

CPD

SNSPA
Center for Civic Participation
and Democracy

RADAR INSTITUȚIONAL

**Raport de analiză a vizibilității și impactului
online al principalelor instituții din România
Toamna 2024**

CENTRUL PENTRU PROMOVAREA PARTICIPĂRII ȘI DEMOCRAȚIEI

Executive Summary

The report provides an analysis of the online visibility and impact of Romania's key public institutions over the autumn of 2024 (September 1 – November 30, 2024). The study, based on social listening methods, tracks mentions and estimated audience reach across various online sources, including news websites and Facebook. It offers a comprehensive view of how these institutions are perceived and discussed in digital spaces.

KEY TRENDS:

1. Electoral Influence on Institutional Visibility.

- The online visibility and impact of Romania's key public institutions during the autumn of 2024 were profoundly influenced by the electoral context. The Chamber of Deputies, the Constitutional Court, and the Presidency of Romania stood out in discussions related to these evolutions, with mentions driven by parliamentary and presidential elections, highlighting how moments of political significance dominate digital narratives.

Executive Summary

2. Top Performers in Online Visibility and Impact:

- Analysis of online sources revealed that the Chamber of Deputies led in both visibility and audience reach, with over 13,000 mentions and 143 million estimated views, which reflects the institution's central role due to electoral debates, a trend amplified by the highly political nature of the autumn period.

3. Justice Institutions Continue Their Visibility Trend:

- Justice-related institutions, including the DNA and DIICOT, attracted considerable attention due to their high-profile investigations and legal actions. These discussions, largely facilitated through media coverage on websites and Facebook, underscore an on-going public and digital media focus on anti-corruption.

4. Regional Dynamics:

- Institutions with security and law enforcement roles, such as the Romanian Police also featured prominently in local sources. Mentions often stemmed from region-specific activities or events, showing how localized reporting and digital content influence public perception.

Executive Summary

5. Digital Landscape and Communication Channels:

- Facebook and online news websites were pivotal in shaping the narratives around these institutions. Institutions leveraged these platforms to varying degrees, with significant differences in how mentions translated to public visibility. For example, institutions at the forefront of the electoral debate, such as the Romanian Parliament, Senate, and Chamber of Deputies, relied more heavily on Facebook to engage with online audiences. Many mentions originated via Facebook pages linked to institutions, politicians, or media outlets, which confirms Facebook's unique position as a platform for public discourse and engagement in the Romanian political landscape.

6. Challenges in Public Perception:

- Institutions like the Ombudsman and SIE were less frequently discussed, reflecting a gap in their presence in the public digital sphere. Their lower visibility suggests either fewer activities of public interest during the period (for the former) or limited engagement strategies (for the latter).

Obiectiv

Obiectivul raportului este acela de a oferi cititorului informații relevante despre CE, CUM și CÂT se comunică în spațiul online (presa online și Facebook) despre principalele instituții publice românești. Clasamentele realizate oferă perspective diferite, dar complementare, pentru a înțelege comunicarea, percepția publică, dar și influența acestor instituții.

Raportul nu își propune să evalueze performanța instituțiilor monitorizate, ci să ofere un tablou privind evoluția comunicării din spațiul online în legătură cu principalele instituții din România. Identificând mențiunile online despre actorii instituționali monitorizați, precum și impactul respectivelor mențiuni, raportul oferă o perspectivă asupra tendințelor și momentelor de vârf în atenția publică.



Metodologie

Pentru a surprinde în mod cât mai complet contextele și natura discuțiilor care implică principalele instituții din România pe platformele online relevante, am elaborat expresii de căutare booleană personalizate, concepute să cuprindă toate variantele și formulările numelor oficiale ale instituțiilor, inclusiv diferite variații și acronime.

S-a utilizat instrumentul de media intelligence **NewsVibe**, care oferă acces la o selecție de surse online bazată pe expertiză și la capacități avansate de procesare a datelor, permițând extragerea de informații semnificative din datele colectate și îmbunătățirea înțelegerii peisajului media.

Datele analizate oferă informații despre cele mai importante contexte în care au avut loc mențiuni despre aceste instituții în perioada analizată. Vârfurile observate în grafice rezultă din agregarea mai multor mențiuni pe teme diverse, dintr-o serie de surse relevante, inclusiv publicații, site-uri web și pagini de Facebook.





Metrice utilizate

- **Mențiuni** - numărul cumulat de referiri la un anumit actor în sursele online relevante.

Această metrică agregată reprezintă volumul mențiunilor și oferă informații despre frecvența cu care un subiect sau un actor este discutat în spațiul digital pe parcursul perioadei analizate.

- **Impact** - estimează audiența cumulată care a văzut potențial aceste mențiuni.

Reprezintă numărul total de vizualizări estimate pe care aceste mențiuni le-au obținut. Acest lucru ajută la înțelegerea nu doar a frecvenței cu care este menționat un actor, ci și a gradului de expunere a acestuia în fața publicului.



Instituții incluse în analiză



Administrația Prezidențială
ANAF
Armata Română
Avocatul Poporului
Camera Deputaților
CSAT
CSM
Curtea Constituțională
Guvernul României

DIICOT
DNA
ICCJ
Parchetul General
Parlamentul României
Poliția Română
Președinția României
Senatul României
SIE
SRI

Instituții incluse în analiză



De ce aceste instituții?

Am luat în considerare instituții centrale, reprezentative, care reflectă principalele domenii de activitate și roluri esențiale ale statului și care au, în mod regulat, prin prisma activității lor, expunere publică/mediatică: autoritatea legislativă, executivă și judecătorească, securitatea națională și ordinea publică, fiscalitate și administrație publică, protecția drepturilor cetățenilor.

De remarcat

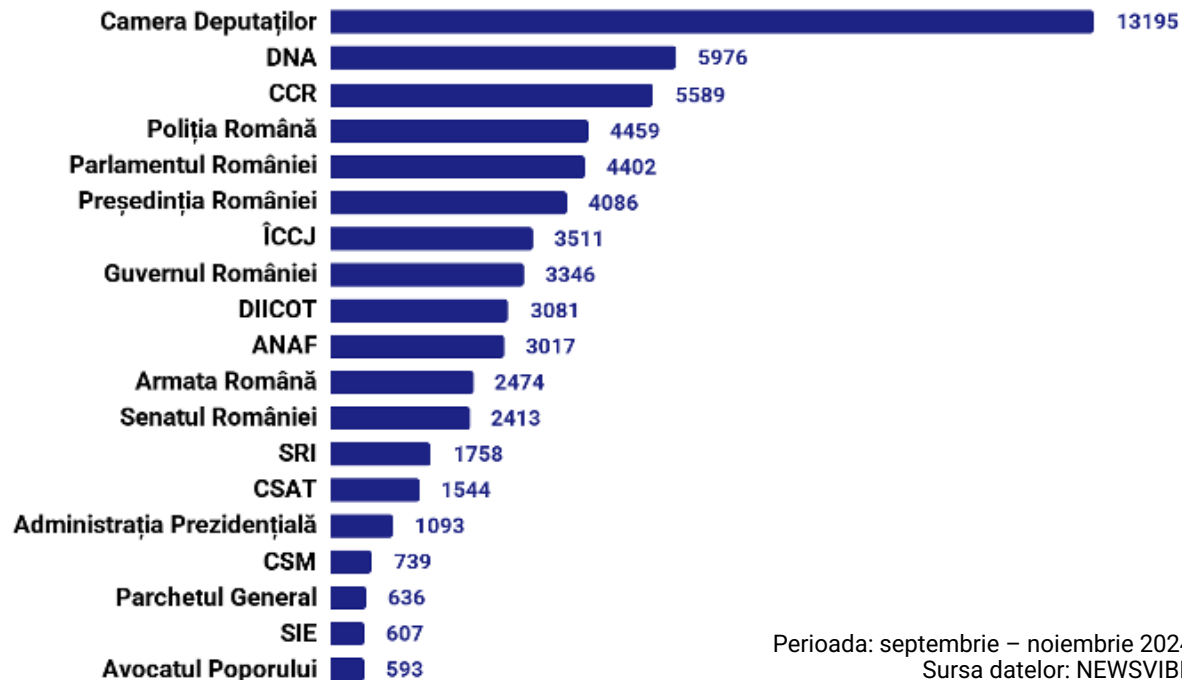
Obiectivul analizei a fost identificarea modului cum se comunică în contextul referirilor la denumirile oficiale ale instituțiilor. De aceea măsurarea mențiunilor despre Guvernul României nu a inclus și mențiunile despre Guvernul Ciolacu, de exemplu.

Prezența în analiză a unei instituții cu două denumiri distincte (Administrația Prezidențială și Președinția României) este justificată de profilul mixt al acesteia și de nevoia de a surprinde conversația relevantă sub toate dimensiunile acestei instituții: administrativ și politic, formal și personalizat.

Topul instituțiilor după VIZIBILITATE ONLINE

În clasamentul instituțiilor după volumul de mențiuni generate în surse online relevante în perioada analizată, septembrie - noiembrie 2024, primul loc este ocupat de **Camera Deputaților**, locul secund - de **DNA**, iar pe locul 3 se situează **CCR**. În schimb, instituțiile cu cele mai puține mențiuni sunt **Avocatul Poporului**, **SIE**, respectiv **Parchetul General**.

Volum de mențiuni

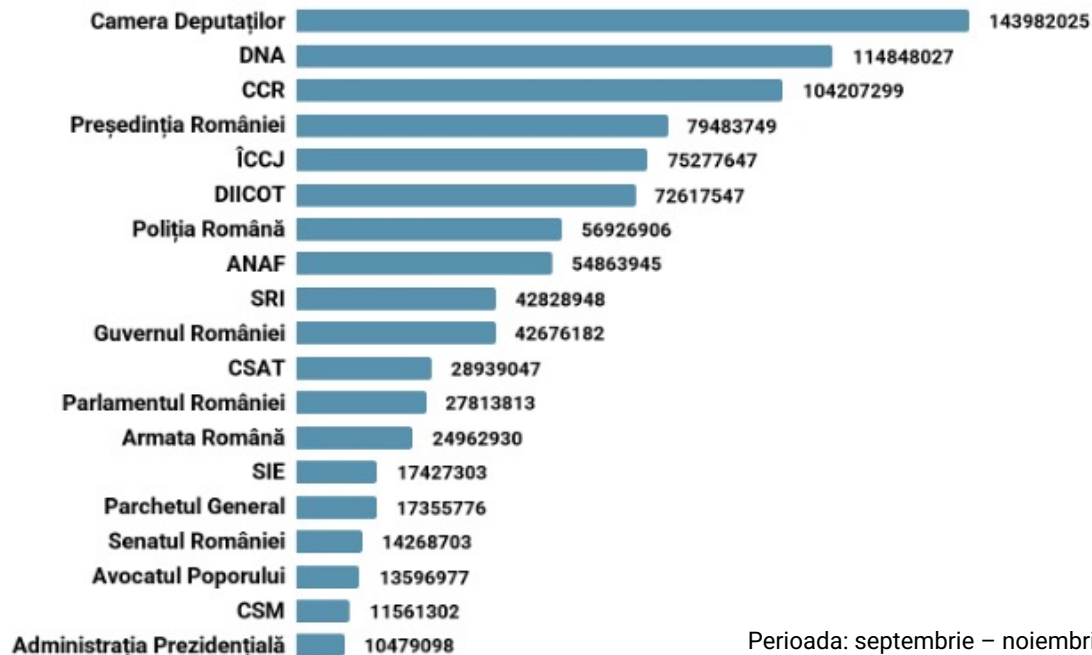


Perioada: septembrie – noiembrie 2024
Sursa datelor: NEWSVIBE

Topul instituțiilor după IMPACT ONLINE

Ordonarea instituțiilor după după impactul cumulat (vizualizările estimate) al mențiunilor generate în surse online relevante în perioada analizată dezvăluie un clasament condus tot de **Camera Deputaților și DNA**, urmate de **CCR și Președinția României** - o schimbare față de raportul anterior. Cel mai redus impact estimat s-a înregistrat în cazul **Administrației Prezidențiale**, al **CSM** și al **Avocatului Poporului**.

Impactul cumulat al mențiunilor



Perioada: septembrie – noiembrie 2024
Sursa datelor: NEWSVIBE



Concluzii generale

- DNA rămâne una dintre cele mai vizibile instituții, dar, în topul mențiunilor, regăsim, la vârful acestuia, și instituții cu o dimensiune politică mai accentuată. Este vorba despre Camera Deputaților, care domină clasamentul, și de CCR, a căror poziție este justificată contextual: alegerile parlamentare și prezidențiale.
 - În aceeași măsură, contextul electoral explică poziția (superioară) în clasament a altor două instituții: Parlamentul României și Președinția României.
- Aceleași instituții, cu Camera Deputaților în top, urmată de DNA și CCR, domină și din punct de vedere al impactului mențiunilor.
- În continuare, Camera Deputaților generează mult mai multe mențiuni decât Senatul României, cu un impact considerabil mai mare.
- Se remarcă prezența în topul vizibilității a Poliției Române. Poziționarea vine pe fondul activității specifice, dar și a acuzațiilor din zona politică privind instrumentalizarea electorală a instituției.



De remarcat

Au existat, în toamna lui 2024, 13.195 de mențiuni online despre Camera Deputaților, în surse relevante din România, cu un impact total estimat de peste 143 de milioane vizualizări.

Concluzii generale

- În general, multe dintre mențiuni se regăsesc în presa centrală (în special site-uri ale surselor media). Exista, însă, și instituții ce au generat un interes deopotrivă în presa centrală și locală (Camera Deputaților, DIICOT, DNA, Guvernul României) sau chiar un număr important de mențiuni în presa locală (Armata Română, CSM, Poliția Română, Senatul României).
- Instituțiile de factură politică, mai ales cele cu caracter reprezentativ (Președinte, Parlament) au beneficiat de o vizibilitate sporită, influențată de momentele electorale. Și alte instituții au fost, însă, menționate în asociere cu alegerile parlamentare și prezidențiale (CCR, CSAT).
- Instituțiile din domeniul justiției (în special CSM și ÎCCJ) și cel fiscal (ANAF) generează mențiuni în presa de specialitate.



De remarcat

Alegerile parlamentare și prezidențiale au influențat mențiunile despre multe dintre instituțiile analizate.

Detalii despre instituțiile analizate

Administrația Prezidențială	p. 15
ANAF	p. 22
Armata Română	p. 27
Avocatul Poporului	p. 33
Camera Deputaților	p. 39
CSAT	p. 45
CSM	p. 51
Curtea Constituțională	p. 57
DIICOT	p. 63
DNA	p. 69
Guvernul României	p. 75
ICCJ	p. 81
Parchetul General	p. 87
Parlamentul României	p. 93
Poliția Română	p. 99
Președinția României	p. 105
Senatul României	p. 111
SIE	p. 117
SRI	p. 123

Administrația Prezidențială

Vârfuri de vizibilitate și impact

Impact Analysis

Administrația Prezidențială

1,093 hits and 31,778,933 views over a 91 day period



CPD

SNSPA
Center for Civic Participation
and Democracy

Surse principale

Sursa care a scris cel mai mult despre Administrația Prezidențială este **stiripesurse.ro**, urmată de website-ul de știri **PS News**, pagina oficială **Administrația Prezidențială a României** și pagina de Facebook **stiripesurse.ro**.

Top Sources ⓘ

ordered by hits

Source	Hits	Score
🔗 stiripesurse.ro	28	527.4K
🔗 PS News	28	7.1K
📌 Administrația Prezidențială a României	22	599
📌 stiripesurse.ro	20	50.3K
🔗 Adevarul web	19	640.2K
🔗 Libertatea	17	567.6K
🔗 Digi24	16	1.0M
🔗 EVZ.ro web	16	157.0K
🔗 HotNews.ro	15	822.4K
🔗 Antena 3 CNN	14	258.0K
🔗 Aktual24	14	87.0K
🔗 Ecopolitic	13	1.2K
📌 Antena 3	12	26.6K
🔗 Jurnalul	12	106.5K
🔗 Gândul	12	298.7K

Teme principale în comunicare

Numele instituției și al președintelui **Klaus Iohannis, România**, alături de cele ale unor candidați la Președinția României și ale partidelor care i-au susținut (**PSD, Marcel Ciolacu, PNL**) se disting drept cele mai frecvent vehiculate entități.

Keyword Cloud ⓘ

ordered by hits

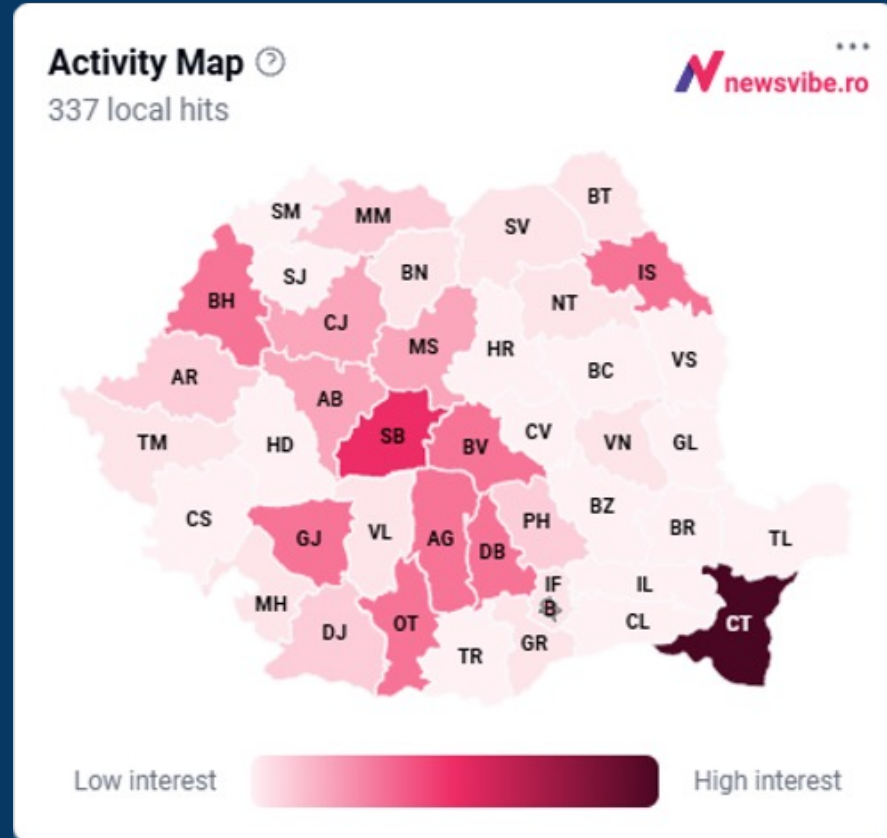
newsvibe.ro

nordis claudiu năsui **presedinte**
senatului si camerei deputatilor **usr**
PSD România președintelui
palatului cotroceni vilei
presedintele Marcel Ciolacu
CSAT Ucraina parlamentului
deputatul
administratia
prezidentia
consiliului suprem apărare țării
presedintelui Klaus Iohannis
Klaus Iohannis iohannis Roman
romani **PNL** Guvernul senat Nicolae Ciucă
președintele **administratiei prezidentiale**
Parlament

Interes regional

Interesul regional nu este distribuit uniform. Se remarcă interesul mai puternic al surselor locale din Constanța și Sibiu.

În general, interesul este mai mare în zona Ardealului și Olteniei.



Concluzii

- Instituția este menționată moderat în comunicarea publică online, cele mai vizibile momente ale sale fiind discuțiile despre Comisia de anchetă parlamentară privind cheltuielile Administrației Prezidențiale.
- Se remarcă asocieri multe cu numele lui Klaus Iohannis și cu România, dar și cu Marcel Ciolacu, PSD sau PNL - în contextul campaniei pentru alegerile prezidențiale.
- Numele instituției a fost menționat, așadar, mai mult în context electoral, decât instituțional.



De interes

Pagina de Facebook a Administrației Prezidențiale a publicat 22 de postări în perioada analizată.

ANAF

Vârfuri de vizibilitate și impact

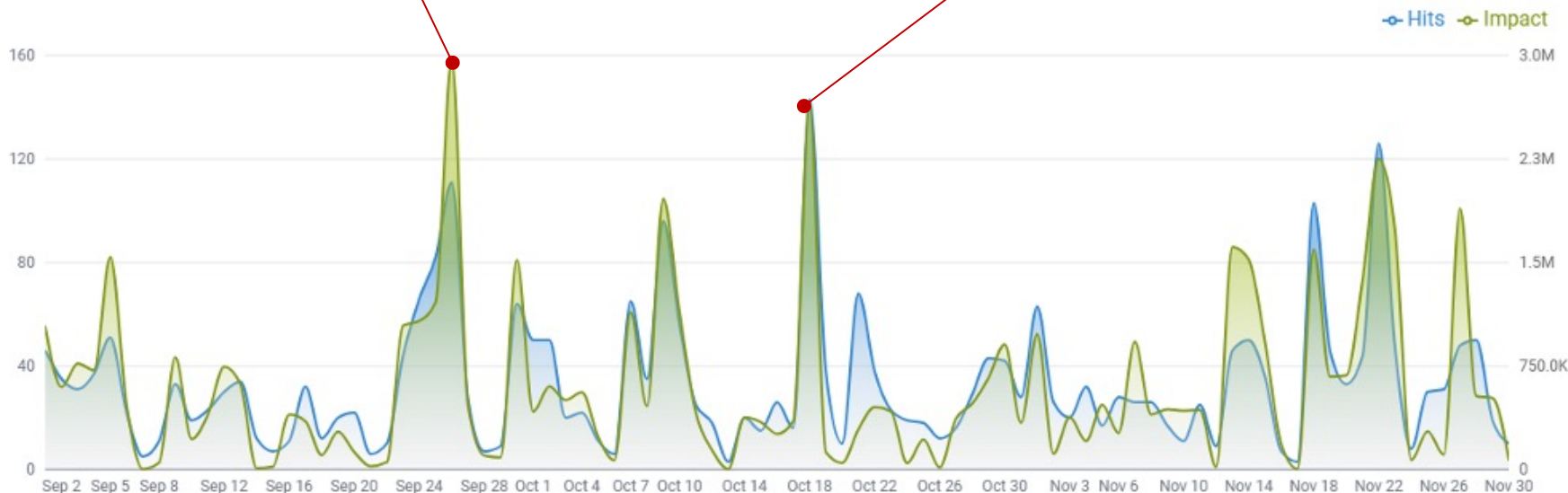


Impact Analysis

ANAF

3,017 hits and 54,863,945 views over a 91 day period

newsvibe.ro



CPD

SNSPA
Center for Civic Participation
and Democracy

Surse principale

Pagina de Facebook a platformei de știri **Hotnews** se află pe primul loc - în top mai există o singură altă pagină de Facebook (**Capital România**).

Website-ul local **News Pascani**, ca și website-urile **Hotnews** și **Profit.ro** se disting în top cu peste 40 de mențiuni despre ANAF.

Top Sources ⓘ

ordered by hits

Source	Hits	Score
📍 HotNews.ro	63	27.5K
🔗 News Pascani	56	4.9K
🔗 HotNews.ro	54	822.4K
🔗 Profit.ro	48	83.7K
📍 Capital România	45	3.9K
🔗 Romania TV	38	327.3K
🔗 stiripesurse.ro	37	527.4K
🔗 România Liberă	36	13.6K
🔗 PS News	35	7.1K
🔗 Puterea.ro	33	27.6K
🔗 Punctul	31	3.2K
🔗 Ziare.com	30	574.1K
🔗 Gândul	26	298.7K
🔗 DailyBusiness.ro	25	3.9K
🔗 Adevărul	24	640.2K

Teme principale în comunicare

Entități precum **România**, **Guvernul**, **romani** precum și numele instituției sunt printre cel mai des menționate în contextul referirilor la ANAF. Se distinge și numele președintelui **Iohannis**, în contextul discuțiilor despre pierderea în instanță a unor imobile aflate în proprietatea acestuia.

Keyword Cloud ⓘ

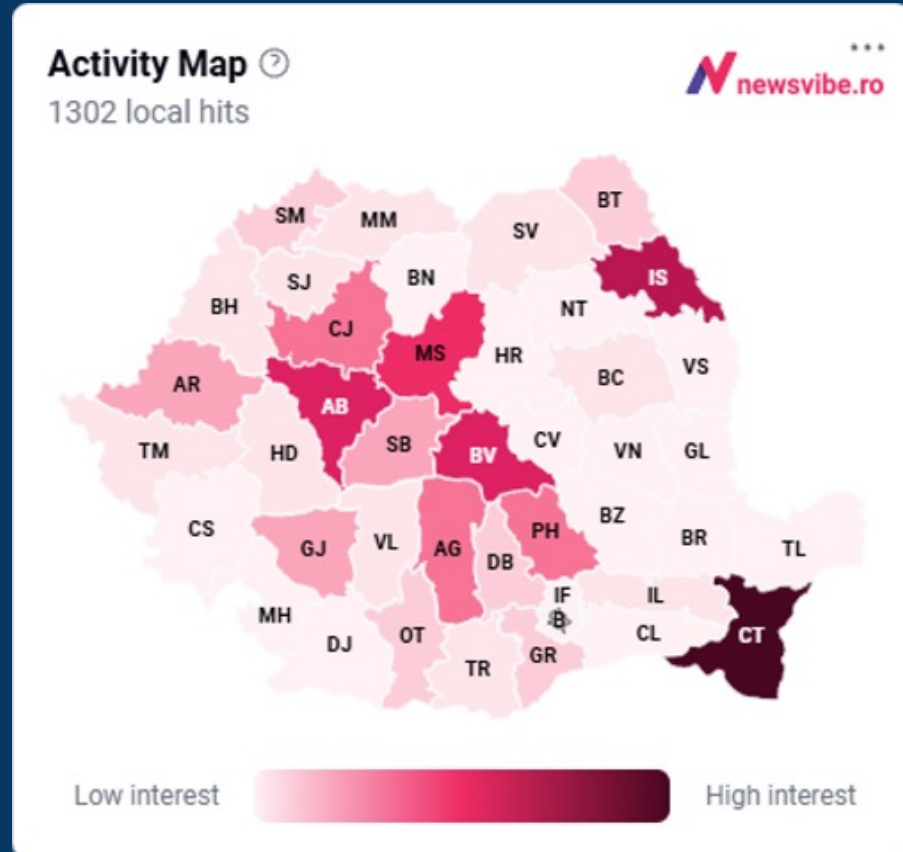
ordered by hits

newsvibe.ro

angajații inspectorii președintelui PNL
România președintele newspascani com
Klaus Iohannis aep stefania neagu
calin georgescu **Guvernul** Pașcani
anaf si urmaresc sa persoane Poșta Română
București **ANAF** presedinte
Români
agentia nationala de
administrare fiscala
PSD Roman profit ro casa
ministerul finantelor contribuabililor
anaf re **romani** Marcel Ciolacu

Interes regional

Interes regional mai pronunțat se remarcă în județele din centru și Vest, dar cea mai mare frecvență a mențiunilor la nivel local se regăsește în Constanța și Iași.



Concluzii

- Instituția este una vizibilă, iar mențiunile care o privesc provin de pe platforme și canale online foarte diverse (surse de știri, surse economice).
- Dintre numele politice asociate cu ANAF, se distinge cel al președintelui Iohannis, în contextul discuțiilor despre imobilele pierdute în instanță.
- Secundar, se remarcă și asocieri cu discuțiile din campania electorală - așa cum sunt cele legate de resursele financiare care ar fi fost folosite de candidatul la președinție Călin Georgescu.

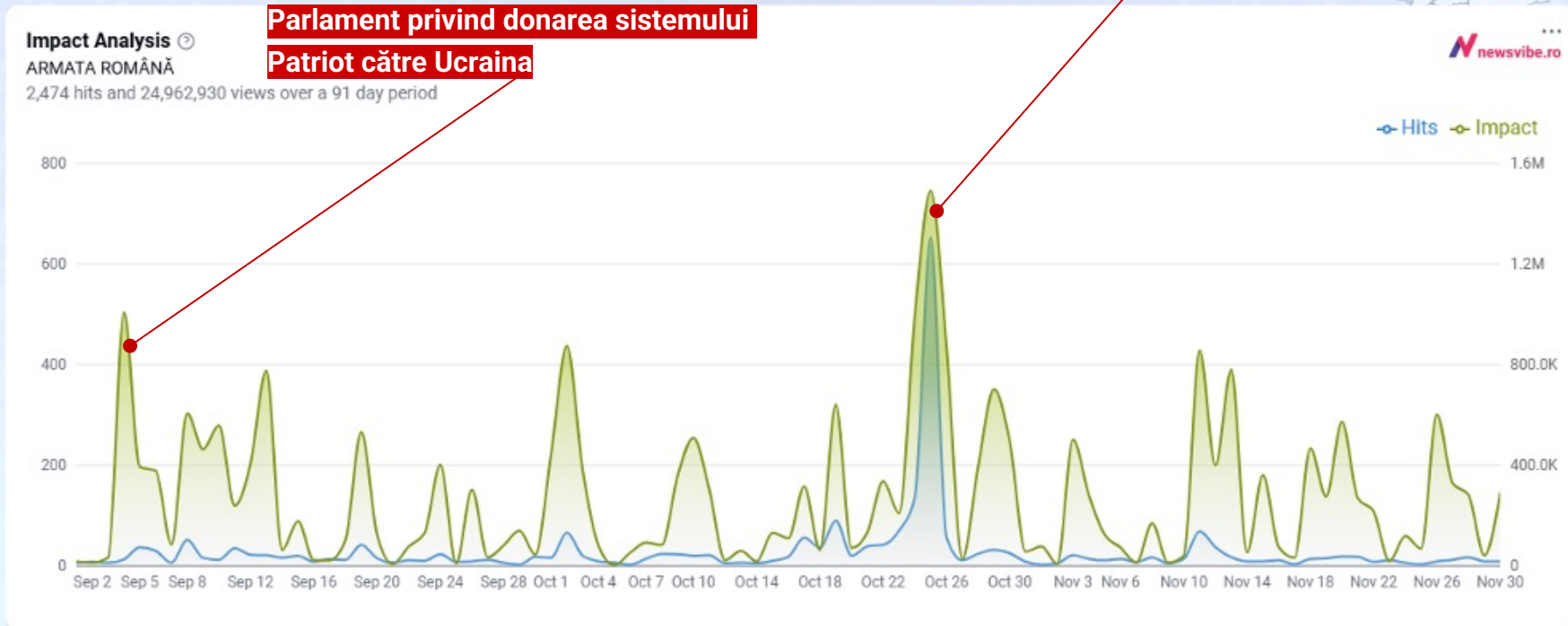


De interes

Aproape 55 de milioane de vizualizări este impactul prognozat al mențiunilor despre ANAF, din perioada septembrie-noiembrie 2024.

ARMATA ROMÂNĂ

Vârfuri de vizibilitate și impact



CPD

SNSPA
Center for Civic Participation
and Democracy

Surse principale

Topul este dominat de pagini de Facebook aparținând unor surse publice apropiate de Armată și de site-uri de știri. Dintre paginile de Facebook se remarcă cele ale **MAPN, Colegiului Militar Național Militar Dimitrie Cantemir** din Breaza sau cea a ministrului **Angel Tîlvăr**.

Dintre site-urile de știri, ies în evidență **PS News, Gândul** sau **stiripesurse.ro**.

Top Sources 🌐

ordered by hits

Source	Hits	Score
📍 Ministerul Apararii Nationale, Romania - www.mapn.ro	58	38.4K
🔗 PS News	30	7.1K
📍 Colegiul Național Militar Dimitrie Cantemir Breaza	25	4.1K
🔗 Gândul	23	298.7K
🔗 stiripesurse.ro	22	527.4K
🔗 BZI.ro	19	111.8K
🔗 Ziua de Constanta	19	37.9K
📍 Angel Tîlvăr	16	222
🔗 AMOSNEWS	16	1.1K
📍 Forțele Navale Române	16	5.8K
🔗 Puterea.ro	16	27.6K
🔗 G4Media	14	411.0K
📍 Radio Romania Iasi	13	2.9K
📍 Mesagerul de Covasna	13	1.9K
🔗 Ecopolitic	13	1.2K

Teme principale în comunicare

Printre cuvintele cel mai frecvent amintite în articolele și postările care au menționat Armata Română se numără **Ziua Armatei Române**, **România** și **români**, dar și **NATO**, **militari**, **Armata Romana**.

Se remarcă și asocierea cu numele unor lideri politici și partide, dar mai puțin decât în cazul altor instituții.

Keyword Cloud ?

ordered by hits

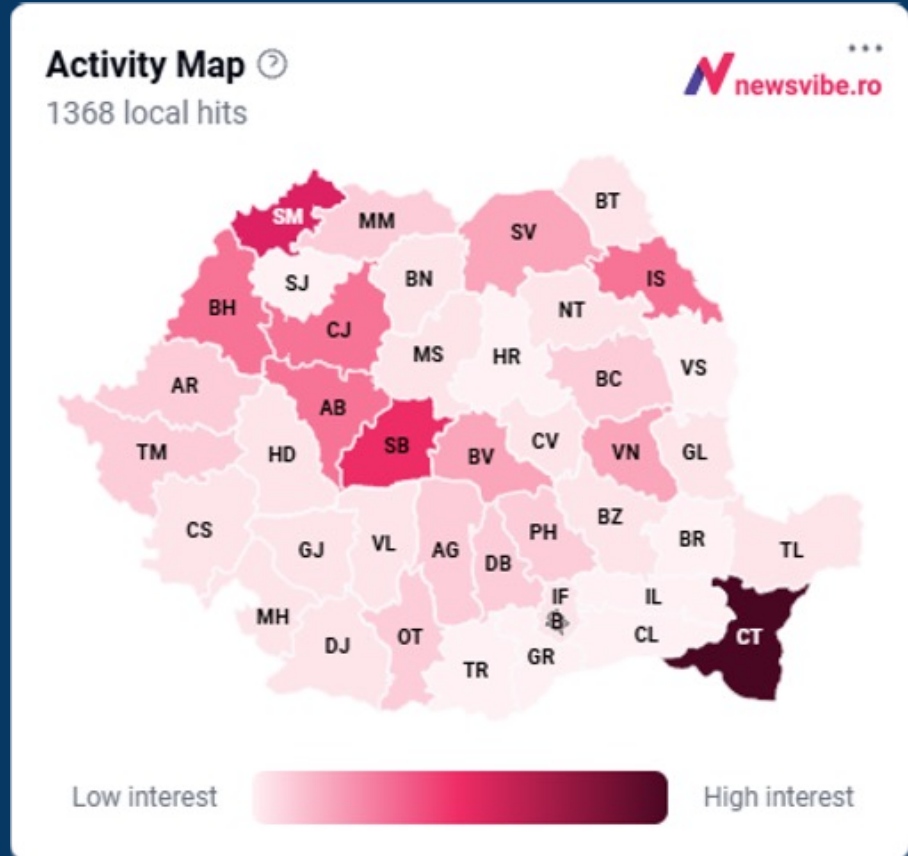
newsvibe.ro

București armata romana
zilei armatei romaniei Români
Ziua Armatei Române
militarilor Satu Mare PNL MAPN SUA
romana soldati Nicolae Ciucă roman Carei
Armata Romana
armatei romaniei
Klaus Iohannis militar romane
ziua armatei româniei
România NATO
zilei armatei romane **romani militarii**
PSD Ucraina Marcel Ciolacu
ministerul apararii nationale

Interes regional

Interes regional mai pronunțat se remarcă în județe din zona Ardealului, precum Satu Mare, Sibiu, Alba, Cluj sau Bihor.

Cel mai ridicat interes se manifestă totuși în jud. Constanța, deși în restul județelor din Sud-Estul României interesul este foarte scăzut.



Concluzii

- Mențiunile care privesc Armata Română provin mai ales din surse de știri și surse asociate instituției. Se remarcă asocieri intense cu subiecte precum exerciții militare sau ceremonii, precum cele dedicate Zilei Armatei Române.
- Cele mai vizibile momente pentru instituție nu au legătură doar cu subiecte de securitate. Spre exemplu, cel mai mare impact l-au avut mențiunile dedicate Zilei Armatei Române.
- Dintre temele specifice, care au generat mențiuni și vizibilitate, se remarcă cele care vizează mobilizarea rezerviștilor la antrenamente, votul din Parlament pentru donarea unui sistem Patriot către Ucraina sau diverse știri legate de situația regională.



De interes

Sunt 1368 de mențiuni despre Armata Română în surse locale - mai mult de jumătate din totalul mențiunilor.

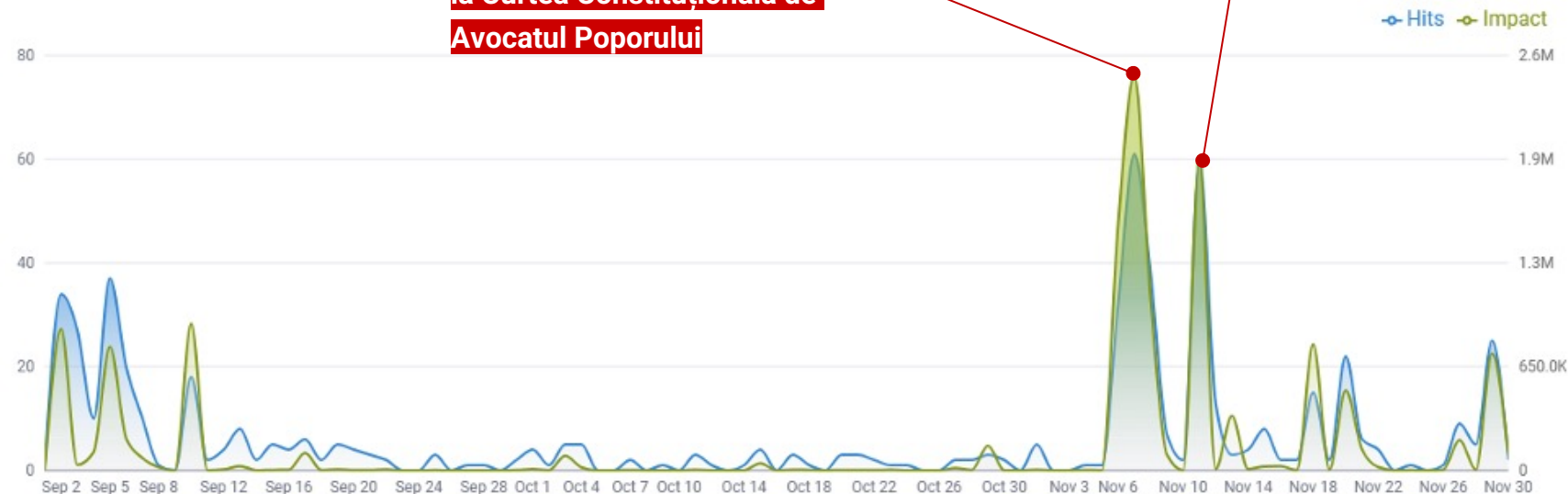
AVOCATUL POPORULUI

Vârfuri de vizibilitate și impact

Impact Analysis

AVOCATUL POPORULUI

593 hits and 13,596,977 views over a 91 day period



M. Ciolacu atacă PNL după ce Avocatul Poporului a contestat la CCR legea pensiilor

Legea Pensiilor militare atacată la Curtea Constituțională de Avocatul Poporului

newsvibe.ro

Surse principale

Se remarcă faptul că, la vârf, clasamentul este dominat de site-uri de știri precum **defapt.ro**,

stiripesurse.ro, **Realitatea.net**.

Singurele excepții notabile sunt plasarea pe locul 2 a site-ului de specialitate **JURIDICE.ro** și prezența în același top a paginii de Facebook aparținând jurnalistului **Mircea Marian**.

Top Sources ⓘ

ordered by hits

Source	Hits	Score
defapt.ro	25	21.4K
JURIDICE.ro	17	13.7K
stiripesurse.ro	13	527.4K
Realitatea.net	12	293.0K
Mircea Marian	10	2.1K
G4Media	9	411.0K
PS News	9	7.1K
60m.ro	7	1.5K
Jurnalul	7	106.5K
stiripesurse.ro	7	50.3K
Capital România	6	3.9K
Romania TV	6	327.3K
Ziare.com	6	574.1K
Realitatea.NET	5	71.9K
60m.RO	5	9.7K

Teme principale în comunicare

Cele mai puternice asocieri sunt cu **Curtea Constituțională a României**, ca urmare a atacării Legii pensiilor militare la CCR de către Avocatul Poporului - eveniment care a generat multiple reacții politice și comentarii în media.

Keyword Cloud ⓘ

ordered by hits

newsvibe.ro

Înalta Curte de Casație și Justiție primarul pensionari pensionarii curtea constituționala romaniei alianța unirea romanilor

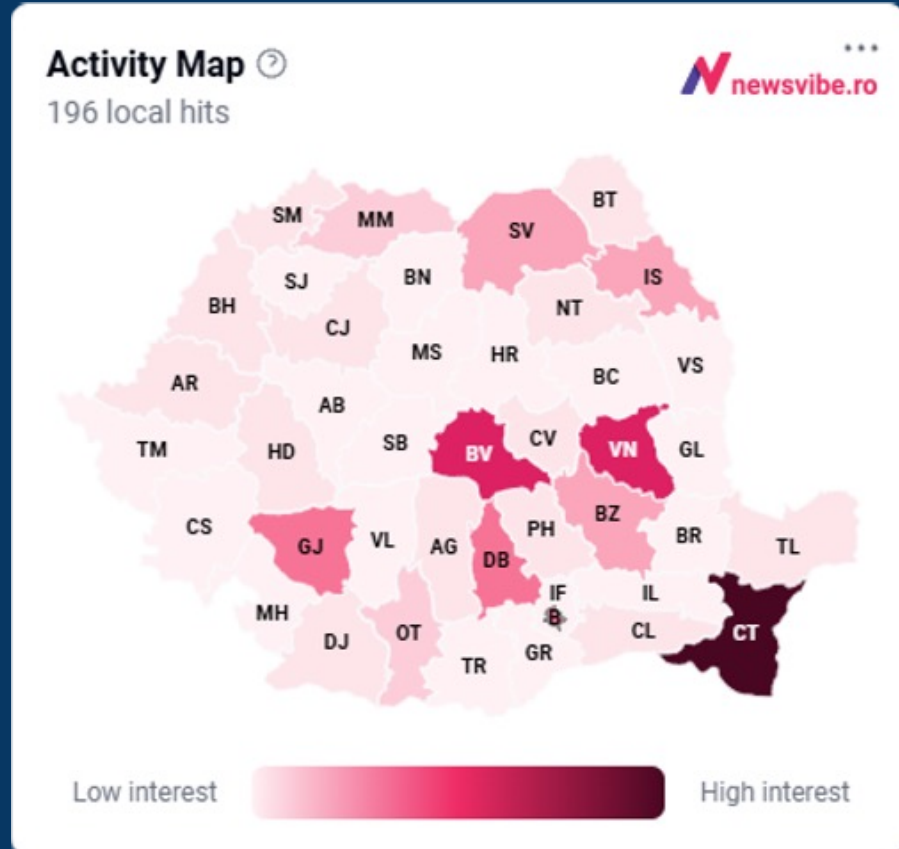
Curtea Constituțională a României

premier marcel ciolacu Parlament Români capitalei inechitatilor parlamentari **Avocat** cetatenilor **avocatul** **avocatul poporului** România Marcel Ciolacu **PNL** Guvernul **curtea constituțională** curții constituționale primarul general parlament romaniei **senat poporului** Nicușor Dan europarlamentare **PSD**

Interes regional

În particular, cel mai mare interes se manifestă în surse locale din județul Constanța.

Interes regional mai pronunțat se remarcă și în județe precum Vrancea, Brașov, Dâmbovița sau Gorj.



Concluzii

- Mențiunile care privesc Avocatul Poporului provin mai ales din surse de știri.
- Cele mai vizibile momente pentru Avocatul Poporului au legătură cu contestarea la CCR a Legii pensiilor militare.
- Vizibilitatea instituției a fost generată mai ales de evenimente excepționale, precum cel amintit.



De interes

Cele 593 de mențiuni despre Avocatul Poporului au adus un număr estimat de vizualizări de aproape 14 milioane.

CAMERA DEPUTAȚILOR

Vârfuri de vizibilitate și impact



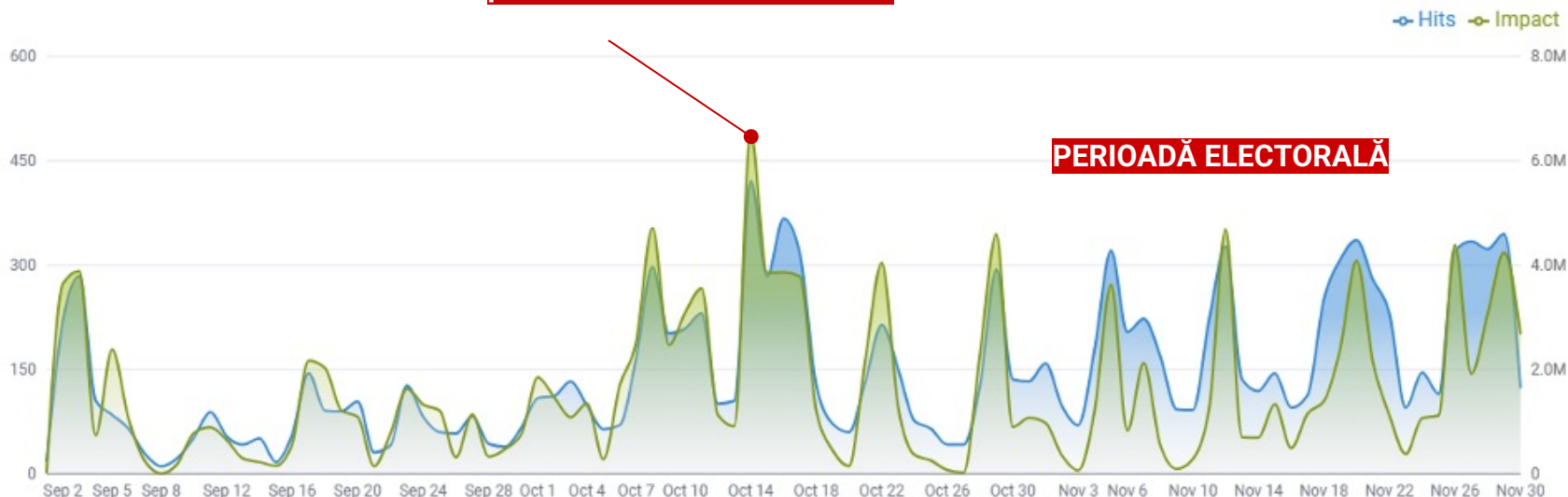
Impact Analysis ⓘ

CAMERA DEPUTAȚILOR

13,195 hits and 143,982,025 views over a 91 day period

Discuții despre candidaturi în alegerile parlamentare; ridicarea imunității parlamentare a lui Nelu Tătaru

newsvibe.ro



CPD

SNISPA
Center for Civic Participation
and Democracy

Surse principale

Topul surselor care au scris cel mai mult despre Camera Deputaților este dominat de site-urile de știri, centrale și locale, dintre care se remarcă **PS News, Ziua de Constanta, stiripesurse.ro, Ziare.com** sau **Puterea.ro**.

Se evidențiază prezența în top și a paginii oficiale **Parlamentul Romaniei - Camera Deputatilor**.

Top Sources ⓘ

ordered by hits

Source	Hits	Score
🔗 PS News	236	7.1K
🔗 Ziua de Constanta	153	37.9K
🔗 stiripesurse.ro	140	527.4K
🔗 Ziare.com	120	574.1K
🔗 Puterea.ro	112	27.6K
📍 ZIUA de Constanța	106	5.3K
🔗 Libertatea	99	567.6K
🔗 G4Media	95	411.0K
🔗 Gândul	87	298.7K
📍 Parlamentul Romaniei - Camera Deputatilor	85	3.2K
📍 Sandu Viorica	75	334
🔗 Monitorul de Vrancea	72	10.1K
📍 Express de Banat	71	5.2K
🔗 Jurnalul	68	106.5K
📍 Sibiu in Imagini	68	6.9K

Teme principale în comunicare

Perioada electorală din toamna lui 2024 a influențat prezența temelor asociate cu Camera Deputaților.

Se evidențiază, în acest sens, nume de partide - **PSD**, **PNL** - sau termeni electorali specifici - **candidat**.

Keyword Cloud ⓘ

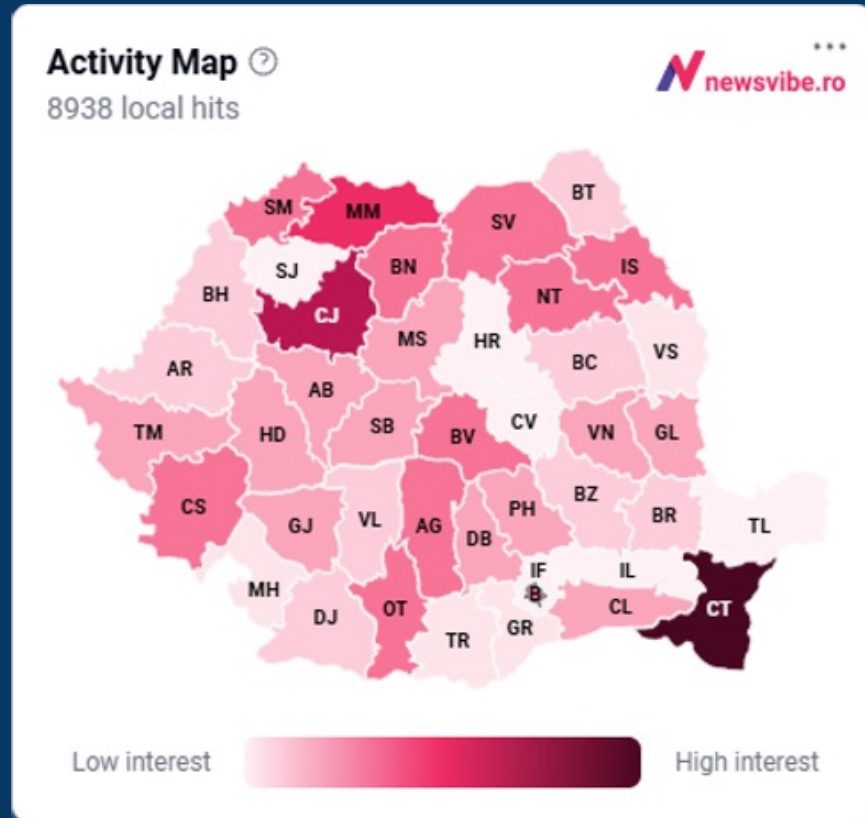
ordered by hits

newsvibe.ro

PSD romani **candidat** Roman
Marcel Ciolacu
senat camera deputatilor **senat**
președintele cmf **usr** **candidaților**
Camera Deputaților cetatenilor
Camera Deputatilor
Parlament presedinte **PNL** liberal
partidului social democrat **cetatenii** **Guvernul**
Candidatul **parlament romaniei**
deputat **București** **parlamentari**
candidatii oameni **camerei deputatilor**
România

Interes regional

Interesul regional este destul de ridicat în mare parte din țară, o explicație fiind includerea în rândul acestor surse a paginilor de Facebook ale unor parlamentari, iar ca județe se remarcă în mod special Constanta, Cluj și Maramureș.



Concluzii

- Mențiunile care privesc Camera Deputaților provin mai ales din surse de știri centrale și, parțial, locale.
- Cele mai vizibile momente pentru Camera Deputaților sunt legate de alegerile parlamentare - depuneri de liste, discuții despre candidați.
- Se evidențiază, însă, și subiecte care nu au avut legătură cu momentele electorale de la finalul lui 2024 - ridicarea imunității parlamentare a deputatului Nelu Tătaru, spre exemplu.



De interes

Din totalul de 13,195 de de mențiuni, aproape 9,000 provin din surse locale.

CONSILIUL SUPREM DE APĂRARE A ȚĂRII (CSAT)

Vârfuri de vizibilitate și impact



Impact Analysis

CONSILUL SUPREM DE APĂRARE A ȚĂRII

1,544 hits and 28,939,047 views over a 91 day period

newsvibe.ro



Ședință CSAT post turul I al
alegerilor prezidențiale

Surse principale

Topul este dominat de site-uri de știri consacrate, precum ***stiripesurse.ro, Adevarul, Evz.ro, Antena 3 CNN.***

Și paginile de Facebook prezente în top sunt asociate unor surse media de știri: ***Sinteza Zilei Oficial, Realitatea.NET, stiripesurse.ro*** sau ***Știri Antena 3.***

Top Sources ⓘ

ordered by hits

Source	Hits	Score
stiripesurse.ro	29	527.4K
Adevarul web	20	640.2K
EVZ.ro web	19	157.0K
Antena 3 CNN	18	258.0K
60m.ro	16	1.5K
PS News	14	7.1K
Romania TV	14	327.3K
Europa FM	14	31.9K
Gândul	14	298.7K
Sinteza Zilei Oficial	14	9.8K
B1TV.ro	14	104.8K
Realitatea.NET	14	71.9K
Ziare.com	13	574.1K
stiripesurse.ro	13	50.3K
Știri Antena 3	13	6.3K

Teme principale în comunicare

Cele mai puternice asocieri pentru CSAT sunt legate de documentele privind influențarea alegerilor prezidențiale și de deciziile instituționale rezultate de aici - anularea alegerilor prezidențiale și reluarea procesului electoral.

Se remarcă, în acest context, prezența unor termeni precum: **Klaus Iohannis**, **România**, **Călin Georgescu**, **TikTok**, **Curtea Constituțională a României** sau **candidat**.

Keyword Cloud ⓘ

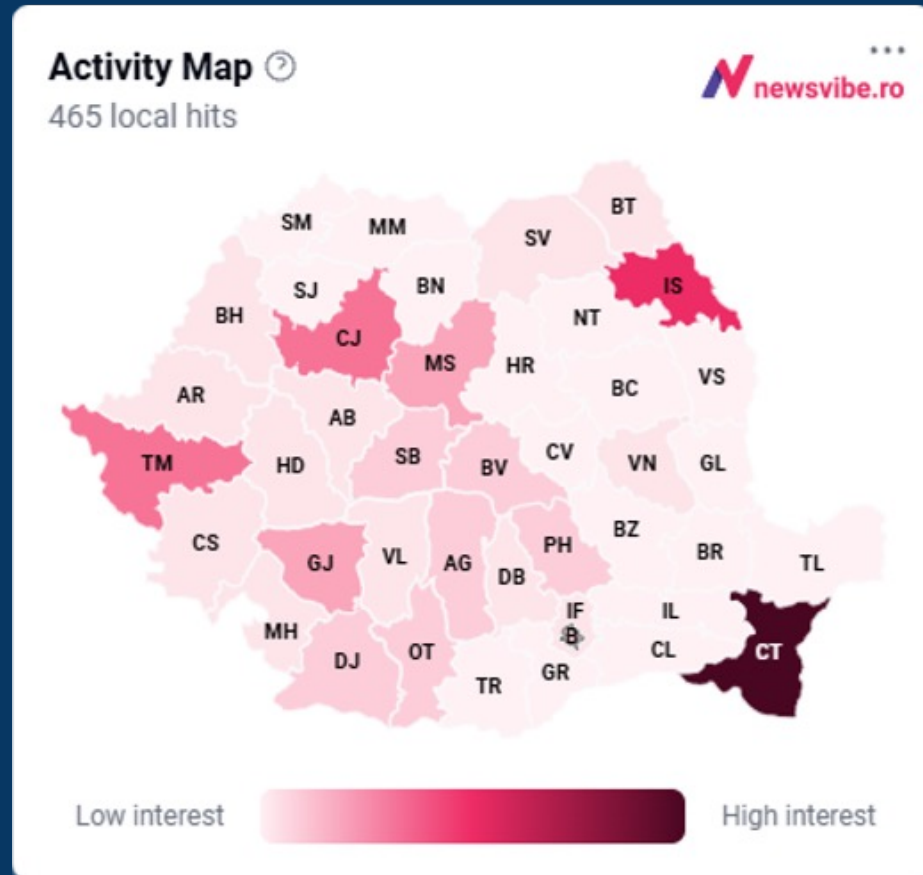
ordered by hits

newsvibe.ro

CSAT Ucraina
actori cibernetici statali
curtea constituțională
Curtea Constituțională a
României
tiktok usr Candidatul candidat
presedinte
Serviciul de Telecomunicații Speciale
Elena Lasconi palatului cotroceni
administratia prezidentiala
calin georgescu consiliului
consiliului suprem apărare țării
membrii Rusia presedintele
armatei romaniei Nicolae Ciucă PNL PSD NATO
Klaus Iohannis România
palatul cotroceni Roman Marcel Ciolacu

Interes regional

Chiar dacă interesul surselor locale este cel mai ridicat în Constanța și Iași, per ansamblu există mai mult interes în sursele locale din partea de Vest a țării.



Concluzii

- Mențiunile care privesc CSAT provin mai ales din surse de știri consacrate și cu impact notabil.
- Cel mai vizibil moment pentru CSAT a fost ședința dedicată primului tur al alegerilor prezidențiale și, ulterior, desecretizarea documentelor discutate în respectiva reuniune și deciziile instituționale rezultate de aici.



De interes

Cele 1,544 de mențiuni despre CSAT au adus un număr estimat de vizualizări de aproape 29 de milioane.

CONSILIUL SUPERIOR AL MAGISTRATURII (CSM)

Vârfuri de vizibilitate și impact

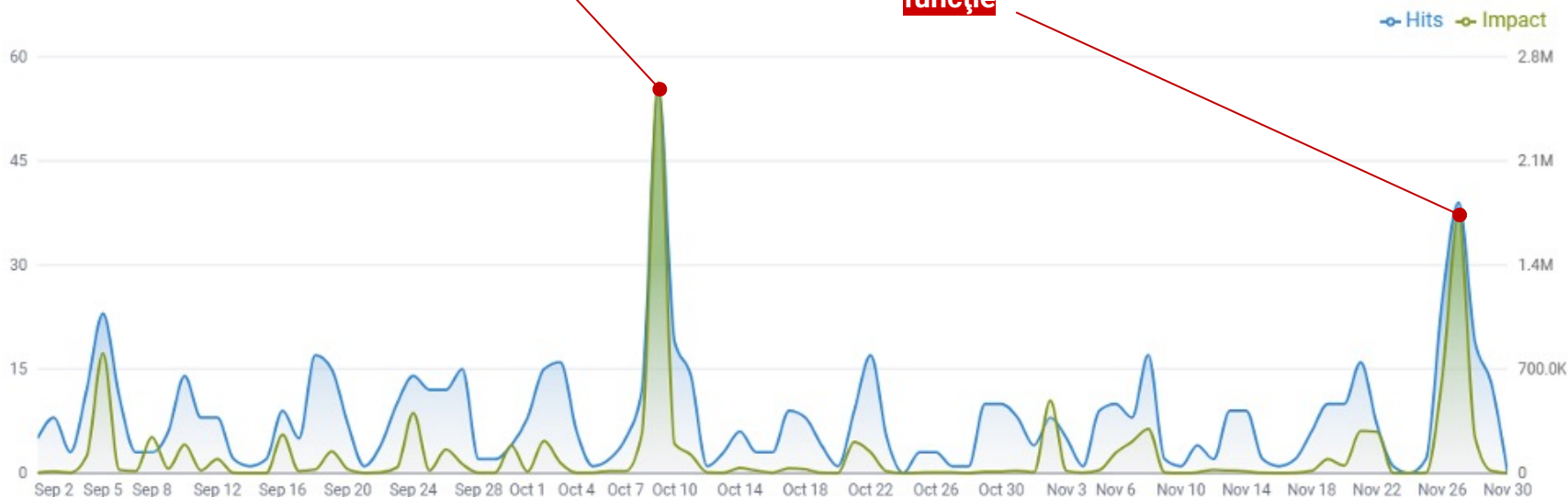


Impact Analysis

CSM

739 hits and 11,561,302 views over a 91 day period

newsvibe.ro



CPD

SNSPA
Center for Civic Participation
and Democracy

Surse principale

În topul surselor care au scris cel mai mult despre CSM sunt prezente publicații specializate, precum site-urile **JURIDICE.ro** sau **CLUJUST** și pagini de Facebook precum **luju.ro** sau **Centrul de Resurse Juridice**.

De asemenea, se remarcă prezența unor site-uri de știri locale, precum **Ziua de Constanta** sau **Incisiv de Prahova** și pagini de Facebook ale unor publicații locale, așa cum este **Ziarul Amprenta**. **Sursele centrale sunt minoritare în acest top.**

Top Sources ⓘ

ordered by hits

Source	Hits	Score
📍 luju.ro	64	2.0K
🔗 JURIDICE.ro	45	13.7K
🔗 Ziua de Constanta	23	37.9K
📍 Centrul de Resurse Juridice	21	721
🔗 Incisiv de Prahova	20	1.2K
📍 Ziarul Amprenta	18	1.4K
🔗 PRESShub	17	3.9K
🔗 CLUJUST	16	970
📍 CLUJUST	14	2.3K
🔗 Bihon	14	41.3K
📍 ZIUA de Constanța	14	5.3K
🔗 stiripesurse.ro	13	527.4K
📍 PRESShub	10	1.5K
🔗 Puterea.ro	9	27.6K
🔗 Gândul	9	298.7K

Teme principale în comunicare

Cele mai puternice asocieri sunt cu termeni legați de dosarul accidentului de la 2 Mai și în special de numele fostei judecătoare din acest dosar **Ioana Ancuța Popoviciu**, suspendată de două ori din funcție de CSM în ultimele luni.

Keyword Cloud ⓘ

ordered by hits

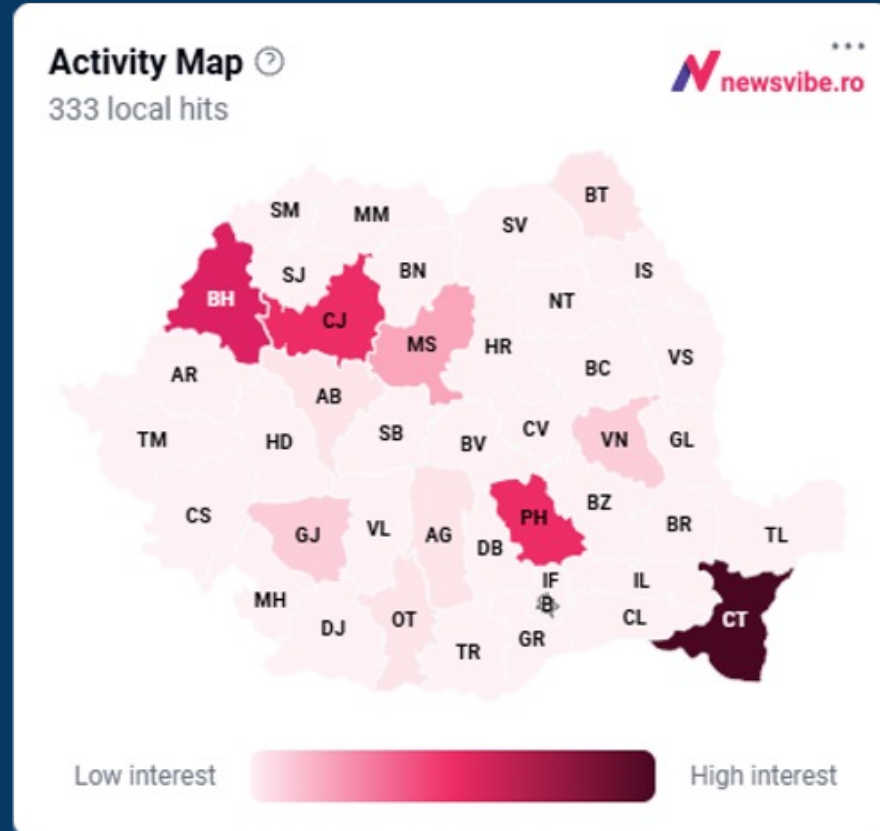
newsvibe.ro



Interes regional

Interesul regional este ridicat mai ales în județele Constanța, Bihor, Prahova și Cluj.

Interesul foarte mare din Constanța se explică și prin legătura locală cu dosarul accidentului din 2 Mai.



Concluzii

- Mențiunile care privesc CSM provin mai ales din surse de specialitate, presă locală și, secundar, presă centrală.
- Cele mai vizibile momente pentru CSM au fost deciziile repetate de suspendare din funcției a fostei judecătoare din dosarul accidentului de la 2 Mai - Ancuța Popoviciu.
- Altfel, vizibilitatea online a CSM a fost mai degrabă redusă în perioada de monitorizare.



De interes

Aproximativ 40% din mențiunile despre CSM provin din surse locale - 333, dintr-un total de 739.

CURTEA CONSTITUȚIONALĂ A ROMÂNIEI

Vârfuri de vizibilitate și impact



**Motivarea CCR privind
interzicerea candidaturii Diane
Șoșoacă**

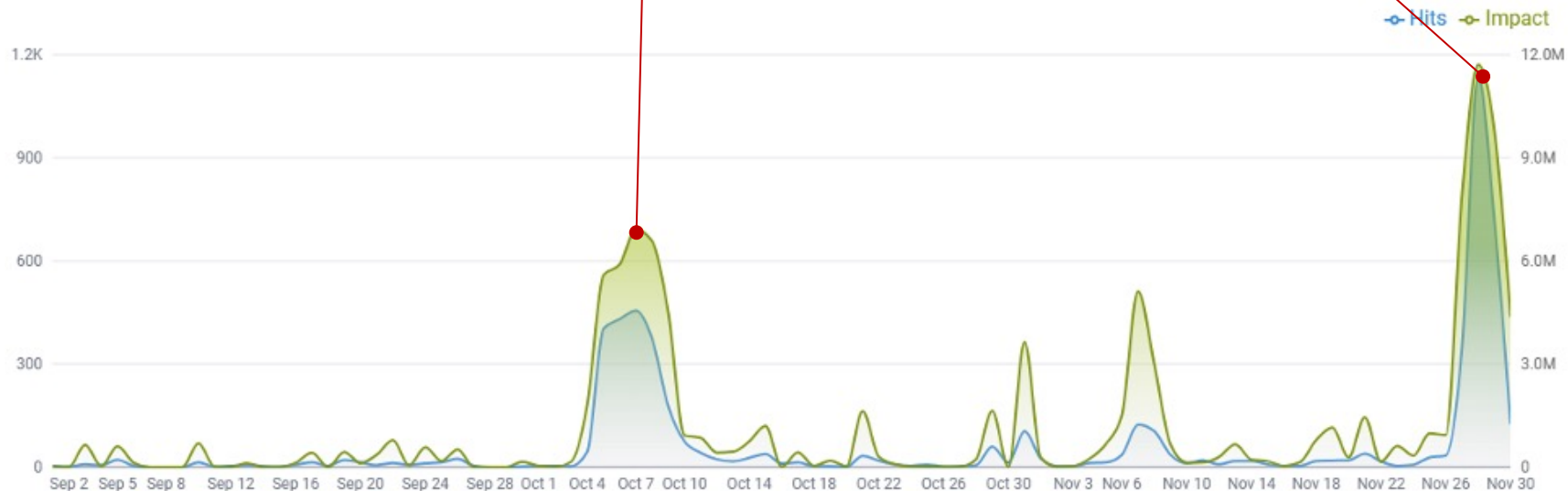
**Decizie CCR privind renumărarea
voturilor la alegerile prezidențiale**

Impact Analysis

CURTEA CONSTITUȚIONALĂ A ROMÂNIEI

5,589 hits and 104,207,299 views over a 91 day period

newsvibe.ro



CPD

SNSPA
Center for Civic Participation
and Democracy

Surse principale

În topul surselor care au scris cel mai mult despre CCR în perioada de analiză, se remarcă mai ales site-uri de știri precum **stiripesurse.ro**, **Ziare.com**, **PS News**, **Ecopolitic**, **G4media** sau **Gândul**, precum și paginile de Facebook **stiripesurse.ro**, **Hotnews.ro** sau **Ziare.com**.

Top Sources ⓘ

ordered by hits

Source	Hits	Score
🔗 stiripesurse.ro	134	527.4K
🔗 Ziare.com	99	574.1K
🔗 PS News	88	7.1K
🔗 Ecopolitic	85	1.2K
📌 stiripesurse.ro	81	50.3K
🔗 G4Media	80	411.0K
🔗 Gândul	80	298.7K
🔗 Adevarul web	72	640.2K
🔗 Digi24	65	1.0M
🔗 Realitatea.net	61	293.0K
📌 HotNews.ro	59	27.5K
🔗 Libertatea	57	567.6K
🔗 B1TV.ro	54	104.8K
📌 Ziare.com	53	19.9K
🔗 HotNews.ro	53	822.4K

Teme principale în comunicare

Principalele entități asociate cu instituția în articole și postări Facebook sunt **Diana Șoșoacă**, **România și candidat**.

Decizia CCR privind interzicerea candidaturii Dianei Șoșoacă a marcat perioada de analiză.

Se văd însă și numele altor candidați, după decizia CCR de a fi renumărate voturile din turul I al alegerilor prezidențiale.

Keyword Cloud ☺

ordered by hits

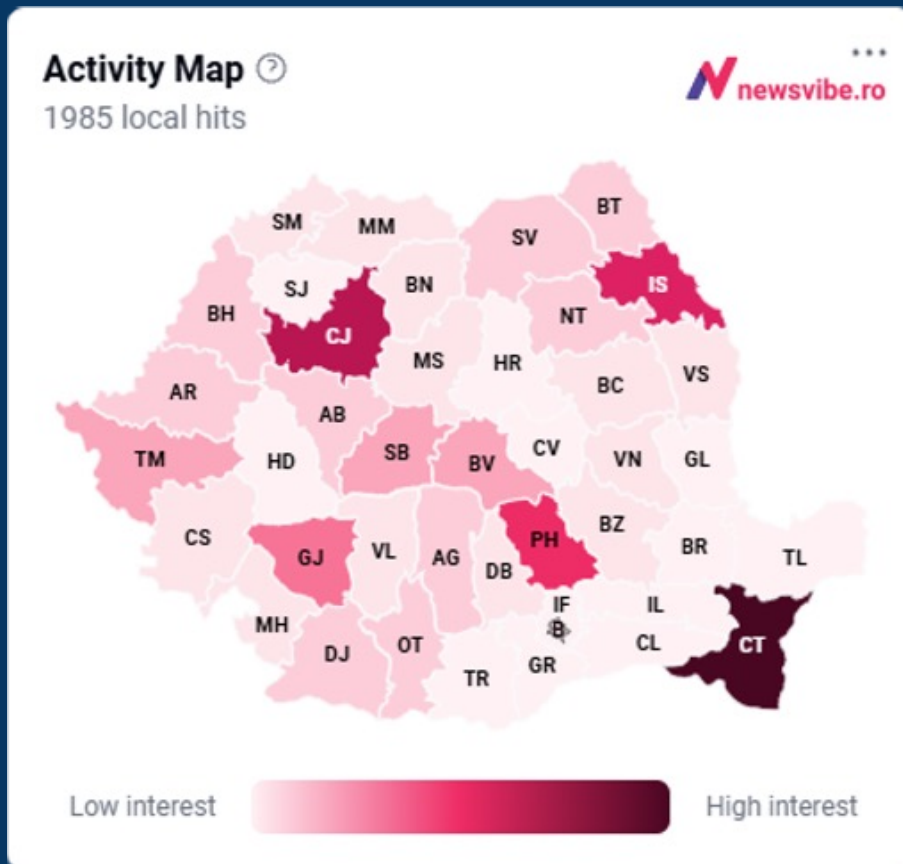
newsvibe.ro

bec PNL calin georgescu
curtii constitutionale presedintelui
judecătorii candidat PSD toni grebla
avocatul poporului
Curtea Constituțională a României
Diana Șoșoacă presedinte
Parlament autorității electorale permanente
biroul electoral central
curtea constitutională romaniei
președintele
curții constituționale
curtea constituțională
cristian terhes curtea coñstituționala
sosoaca
curtea constitutională a romaniei
România Elena Lasconi
Marcel Ciolacu usr UE sos romanía

Interes regional

Interesul regional este ridicat mai ales în Constanța, Cluj, Prahova și Iași.

Există, per ansamblu, mai mult interes în județele din partea de Vest a României.



Concluzii

- Mențiunile care privesc CCR provin mai ales din surse de știri.
- Cel mai vizibil moment pentru CCR a fost decizia de renumărare a voturilor pentru turul I al alegerilor prezidențiale.
- Interzicerea candidaturii Dianei Șoșoacă la prezidențiale a fost un alt moment notabil, mai ales prin reacțiile pe care le-a generat.
- Mediatizarea CCR a fost puternic influențată de momentele electorale din toamna lui 2024.

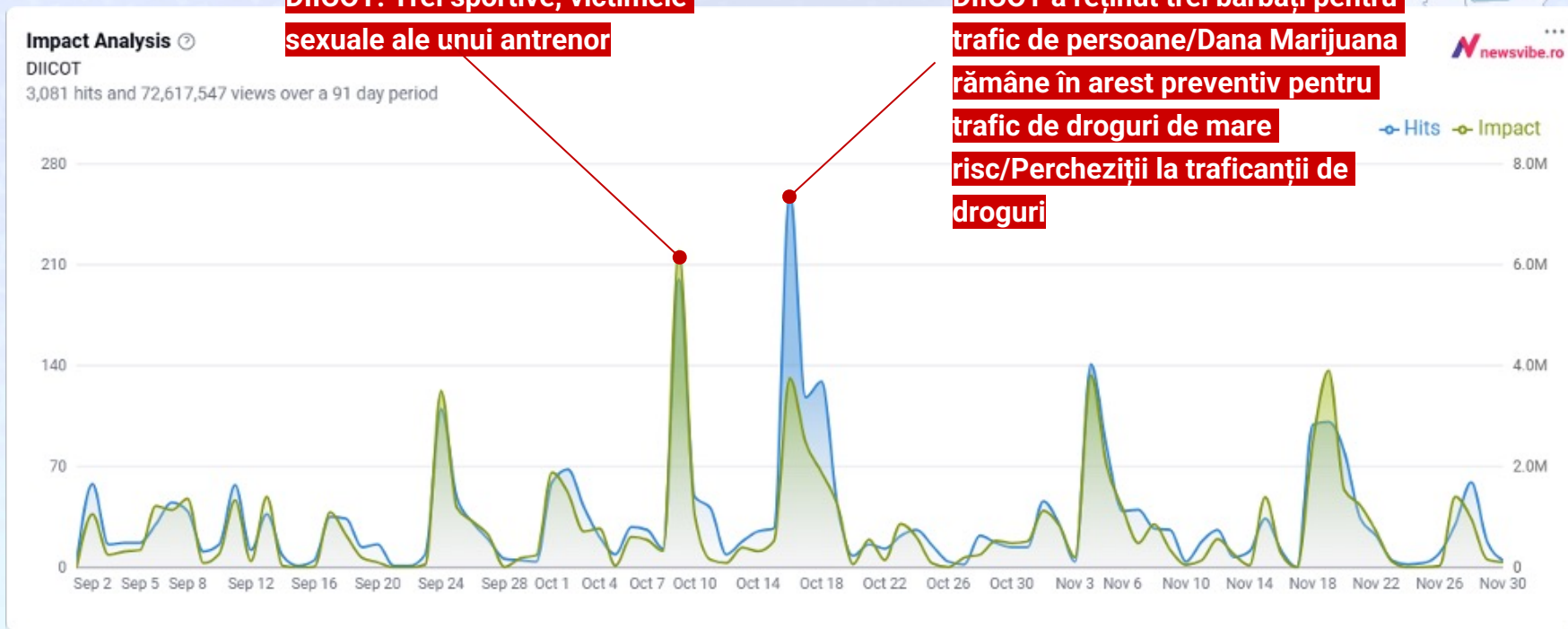


De interes

Impactul mențiunilor despre CCR a depășit 104 milioane în perioada analizată.

Direcția de Investigare a Infrațiunilor de Criminalitate Organizată și Terorism (DIICOT)

Vârfuri de vizibilitate și impact



Surse principale

În topul surselor care au scris cel mai mult despre DIICOT sunt prezente site-uri de știri centrale precum **stiripesurse.ro**, **Stirileprotv.ro**, **Realitatea.net** sau **Ziare.com**, dar și surse locale, precum **Ziua de Constanța**, **Jurnal de Arges**, **Gazeta de Sud** sau pagina de Facebook a **Ziarului Amprenta**.

Top Sources ⓘ

ordered by hits

Source	Hits	Score
🔗 stiripesurse.ro	63	527.4K
🔗 Stirileprotv.ro	45	571.5K
🔗 Realitatea.net	44	293.0K
📌 Ziarul Amprenta	43	1.4K
🔗 Ziua de Constanta	41	37.9K
🔗 Ziare.com	40	574.1K
🔗 Adevărul	34	640.2K
🔗 Jurnal de Arges	33	3.9K
🔗 Gazeta de Sud	33	35.4K
🔗 G4Media	32	411.0K
🔗 B1TV.ro	31	104.8K
🔗 Libertatea	30	567.6K
📌 Telegrama	30	1.5K
🔗 Puterea.ro	29	27.6K
🔗 Digi24	29	1.0M

Teme principale în comunicare

Acțiunile DIICOT împotriva traficantilor de droguri sunt cele care au generat cele mai multe mențiuni în articolele din sursele web și în postările de pe Facebook.

Se remarcă în acest sens termeni precum: **procurorii**, **Drog**, **procuror**, **politistii** sau **inculpat**.

Keyword Cloud ☺

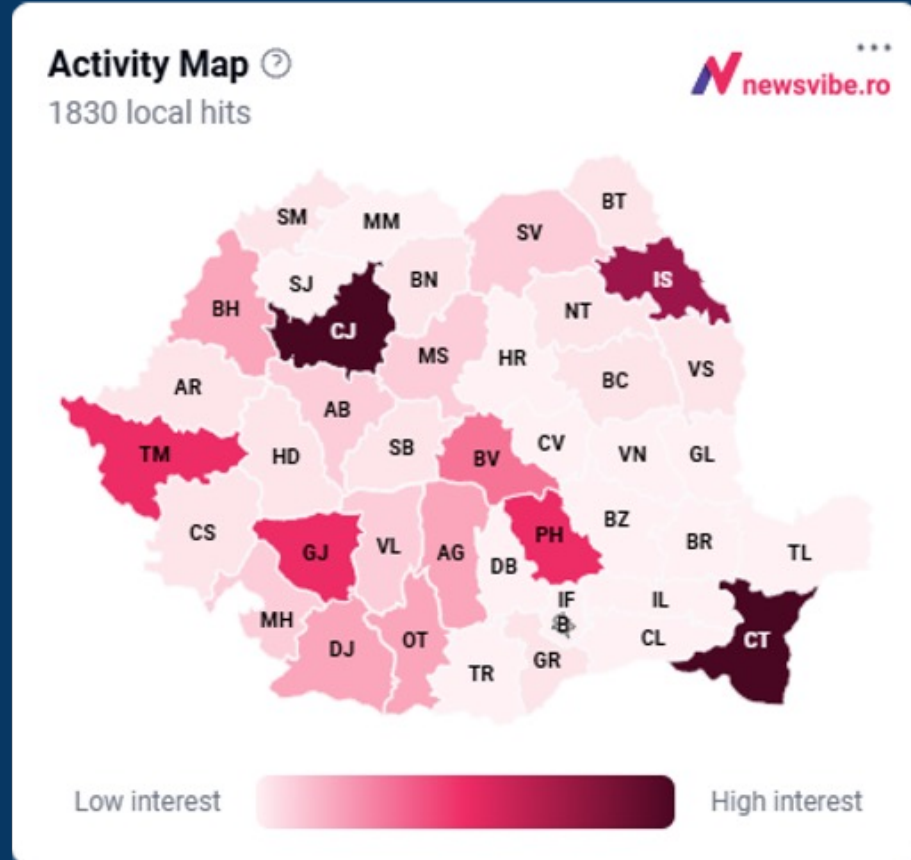
ordered by hits

newsvibe.ro

prahova cluj elevi Persoană politistii
anchetatorii PSD Iași inculpat
curtea apel bucuresti polițistii
procurorii Poliția Română București
Drog barbati tribunalul bucuresti
antrenorul bărbat migranti procuror
traficantii persoane Galați tineri
barbat România Constanța
procurorilor diicot

Interes regional

Interesul regional este ridicat mai ales în județele Cluj, Constanța, Iași, Prahova, Gorj sau Timiș (județe în care au avut loc acțiuni ale procurorilor DIICOT).



Concluzii

- Mențiunile care privesc DIICOT provin mai ales din surse de presă centrală și locală.
- Cele mai multe știri au fost generate de acțiunile procurorilor DIICOT împotriva traficantilor de droguri.
- Cel mai mare impact l-a avut însă anchetarea unui antrenor pentru coruperea sexuală a unor sportive.



De interes

Cele 3,081 de mențiuni despre DIICOT au adus un număr estimat de vizualizări de 72,6 milioane.

Direcția Națională Anticorupție (DNA)

Vârfuri de vizibilitate și impact

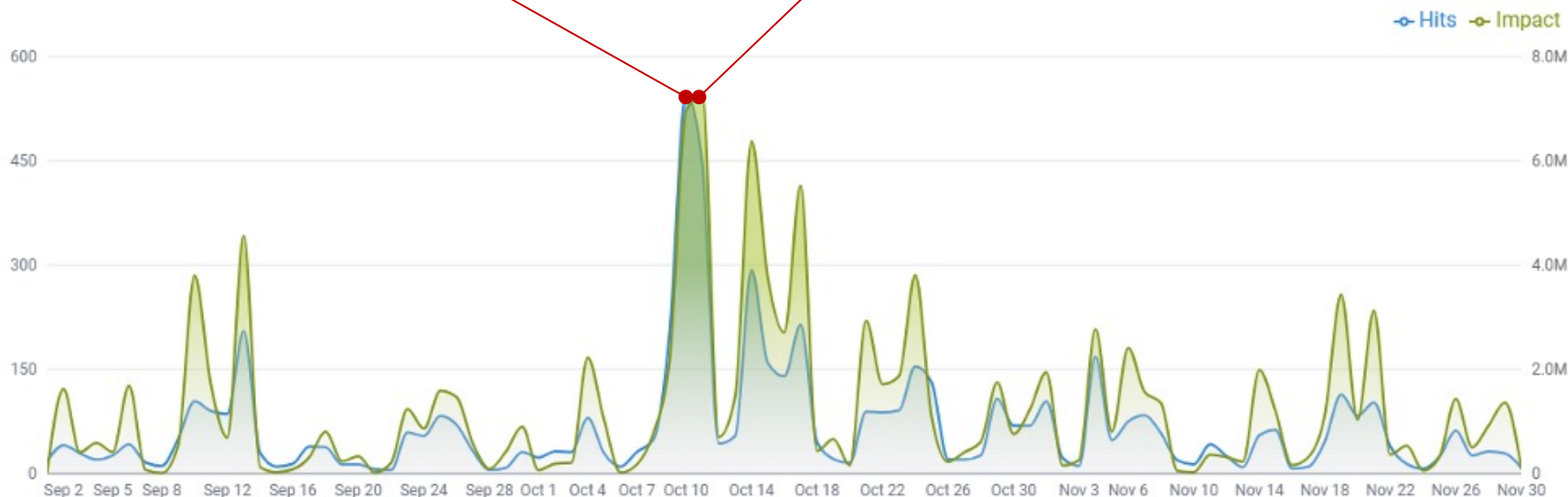


Impact Analysis

DIRECȚIA NAȚIONALĂ ANTICORUPȚIE

5,976 hits and 114,848,027 views over a 91 day period

newsvibe.ro



CPD

SNSPA
Center for Civic Participation
and Democracy

Surse principale

În topul surselor care au scris cel mai mult despre DNA sunt prezente site-uri de știri precum **stiripesurse.ro**, **Realitatea.net**, **Puterea.ro**, **Ziare.com** sau **G4Media**, dar și surse locale precum site-ul de știri **Ziua de Constanta** sau pagina de Facebook a ziarului constănțean **Amprenta**.

Top Sources ⓘ

ordered by hits

Source	Hits	Score
🔗 stiripesurse.ro	111	527.4K
🔗 Realitatea.net	103	293.0K
🔗 Puterea.ro	93	27.6K
🔗 Ziua de Constanta	88	37.9K
🔗 Ziare.com	76	574.1K
🔗 G4Media	72	411.0K
📌 Ziarul Amprenta	67	1.4K
🔗 PS News	67	7.1K
🔗 Cetateanul.net	67	958
🔗 Gândul	66	298.7K
🔗 Adevărul	64	640.2K
🔗 Aktual24	60	87.0K
📌 ZIUA de Constanța	59	5.3K
📌 stiripesurse.ro	58	50.3K
🔗 Ziarul Curentul	58	2.5K

Teme principale în comunicare

Dintre entitățile asociate cel mai puternic cu instituția în articolele și postările despre DNA, se remarcă cele care au legătură cu dosarul fostului ministru al Sănătății, Nelu Tătaru: **Nelu Tătaru, procurorii, fostul ministru, PNL** dar și termeni precum **România** sau **procuror**.

Keyword Cloud ?

ordered by hits

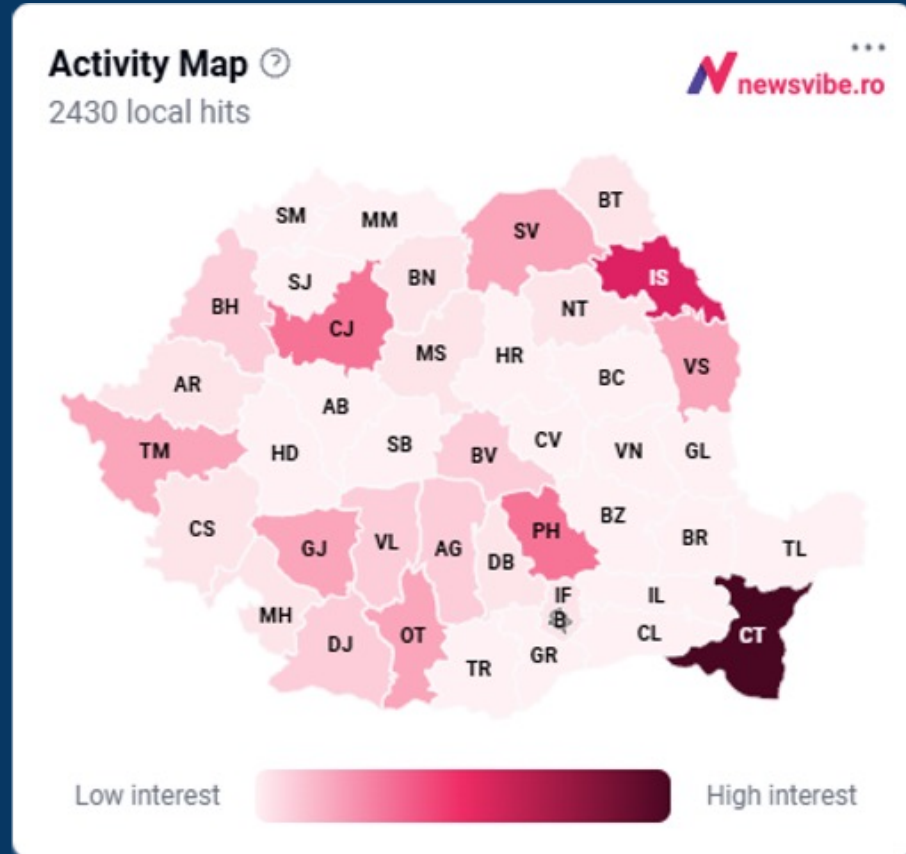
newsvibe.ro

București presedinte
directiei nationale anticoruptie
Marcel Ciolacu **procuror** tataru
procurorilor Suceava seful Europa **PSD** usr
PNL DNA Nicolae Ciucă dna de luare
pnl vaslui **fostul ministru persoane**
Huși pacient **procurorii**
România el **nelu tataru**
dna iasi sanatatii sanatatii nelu tataru
Persoană senatorul eugen pirvulescu

Interes regional

Interesul regional este ridicat mai ales în județe precum Constanța, Iași, Prahova sau Cluj.

Interes scăzut se manifestă în județele din Sudul Moldovei și Sudul României.



Concluzii

- Mențiunile care privesc DNA provin mai ales din surse de presă centrală, dar există și interes al surselor locale.
- Cele mai vizibile momente pentru DNA au fost acțiunile împotriva parlamentarilor Nelu Tătaru și Eugen Pîrvulescu.
- Alte acțiuni ale DNA au generat semnificativ mai puțin interes în sursele online cele mai relevante.



De interes

Cele 5,976 de mențiuni despre DNA au adus un număr estimat de vizualizări de aproape 115 milioane.

GUVERNUL ROMÂNIEI

Vârfuri de vizibilitate și impact

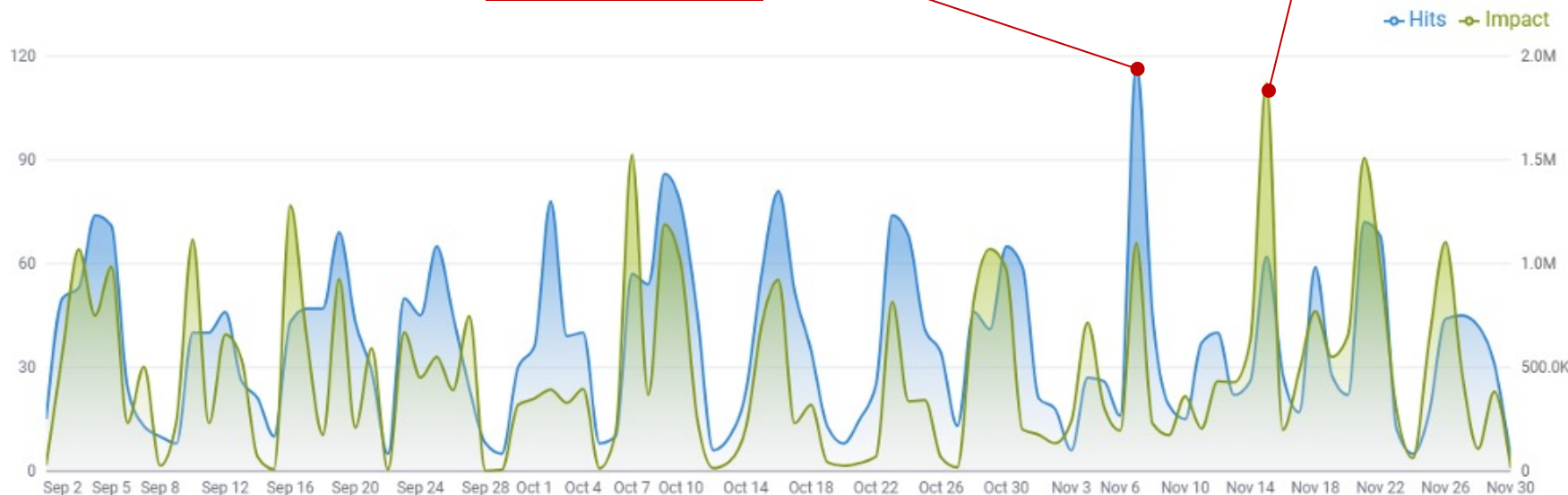
Impact Analysis

GVERNUL ROMÂNIEI

3,346 hits and 42,676,182 views over a 91 day period

**Gvernul României aprobă
planul de achiziție a 32 de
avioane de luptă F-35**

**Documentul care arată de ce are George
Simion interdicție în Ucraina, publicat de ...
Guvern**



Surse principale

Topul surselor care au scris cel mai mult despre Guvernul României este dominat de site-urile de știri și cele economice, deși la vârf se află unul juridic: **JURIDICE.ro**.

Se mai remarcă **Puterea.ro**, **PS News**, **AMOSNEWS**, **stiripesurse.ro** sau **Gândul**.

Top Sources ⓘ

ordered by hits

Source	Hits	Score
🔗 JURIDICE.ro	110	13.7K
🔗 Puterea.ro	88	27.6K
🔗 PS News	59	7.1K
🔗 AMOSNEWS	53	1.1K
🔗 stiripesurse.ro	47	527.4K
🔗 Gândul	42	298.7K
🔗 msnews	35	493
🔗 Ziua de Constanta	34	37.9K
🔗 Ziare.com	27	574.1K
🔗 România Liberă	26	13.6K
📍 DailyBusiness.ro	24	4.8K
🔗 BZI.ro	23	111.8K
📍 DCBusiness	21	1.3K
🔗 DailyBusiness.ro	21	3.9K
📍 stiripesurse.ro	21	50.3K

Teme principale în comunicare

Entitățile cel mai frecvent menționate în contextul referirilor la Guvernul României sunt **Marcel Ciolacu și România**.

Se remarcă și asocierile cu **PSD, PNL, UE, SUA, Comisia Europeană** sau **Europa**.

Keyword Cloud ⓘ

ordered by hits

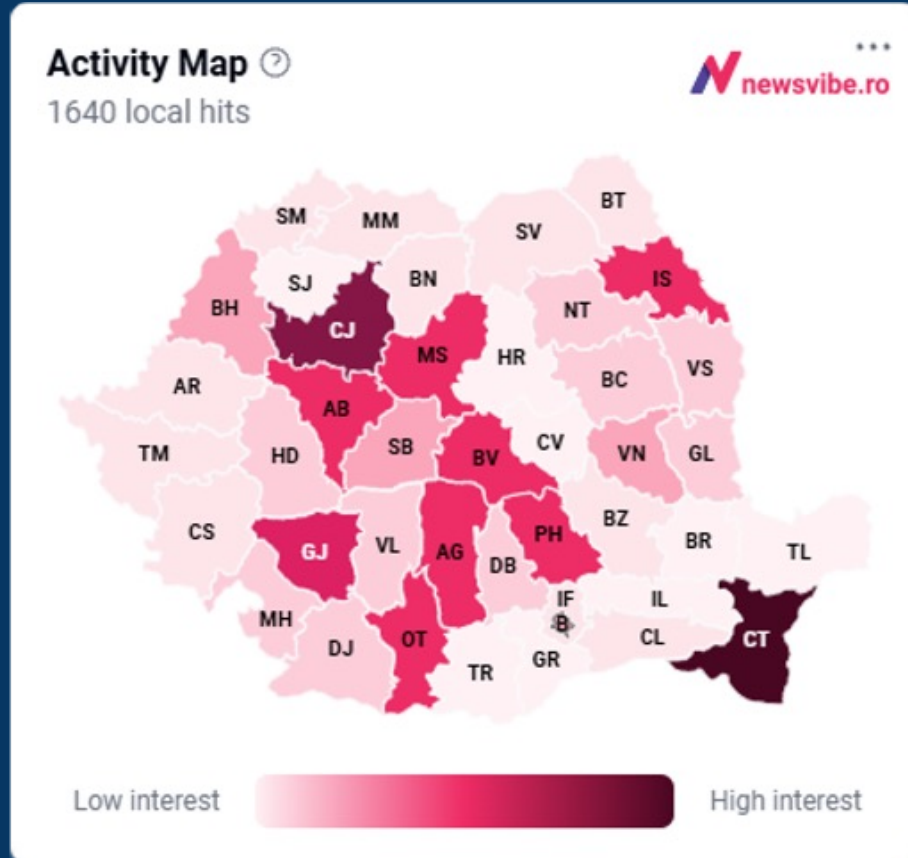
newsvibe.ro

premier marcel ciolacu
Comisia Europeană ministru marcel ciolacu Rusia
Ucraina cetatenii Europa România
guvernului româniei
Români presedinte
Marcel Ciolacu european
PSD copii Parlament palatul victoria
europene Roman UE premierul cetatenilor
PNL Republica Moldova
ministerul finantelor Guvernul
romani comisiei europene SUA
București

Interes regional

Cel mai mare interes se manifestă în județele Cluj și Constanța.

Se remarcă un interes mai mare în general în județele din Ardeal și din Oltenia.



Concluzii

- Mențiunile care privesc Guvernul României provin mai ales din surse de știri centrale, dar și din surse economice sau locale.
- Un moment de mare impact pentru Guvernul României a fost publicarea documentului ucrainean privind motivele interdicției lui George Simion de a intra în Ucraina.
- Sunt și multe mențiuni despre decizii ale Guvernului Ciolacu, pe final de mandat - în zona socială, economică sau de apărare națională.



De interes

Cele peste 3,340 de mențiuni despre Guvernul României au adus un număr estimat de vizualizări de peste 42,6 milioane.

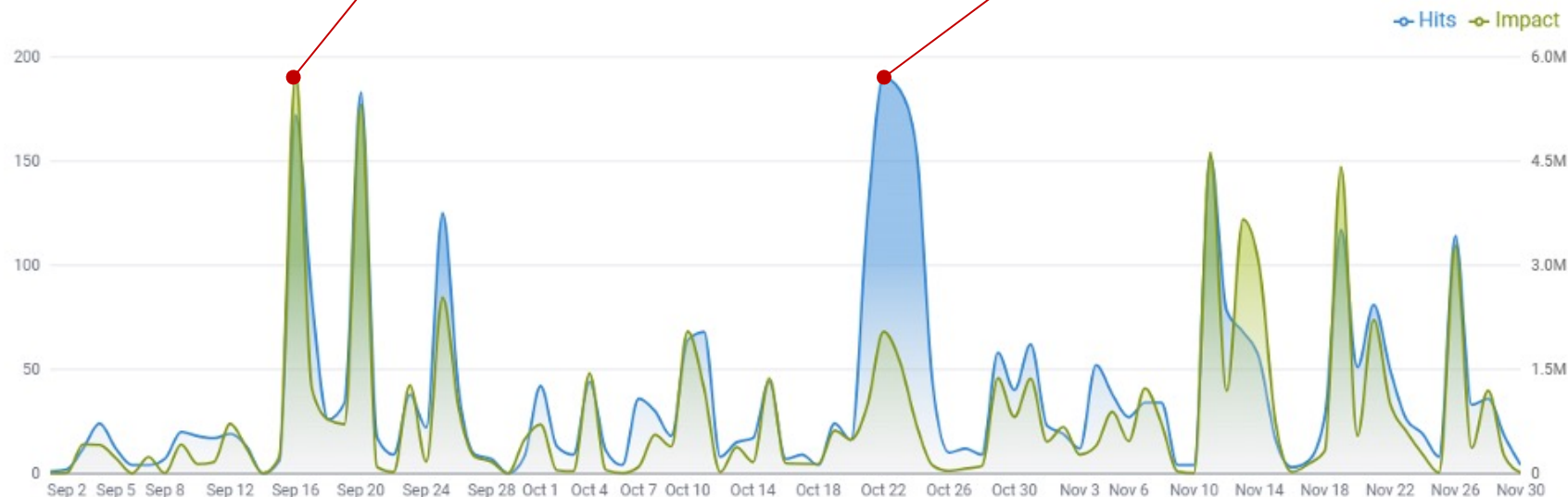
ÎNALTA CURTE DE CASAȚIE ȘI JUSTIȚIE (ICCJ)

Vârfuri de vizibilitate și impact

Impact Analysis

ÎNALTA CURTE DE CASAȚIE ȘI JUSTIȚIE

3,511 hits and 75,277,647 views over a 91 day period



CPD

SNSPA
Center for Civic Participation
and Democracy

Surse principale

În topul surselor care au scris cel mai mult despre ÎCCJ se remarcă prezența la vârf a două surse specializate, deși de facturi diferite: site-ul **JURIDICE.ro** și pagina de Facebook **luju.ro**.

Pe pozițiile următoare se află surse consacrate de știri: **stiripesurse.ro**, **G4media**, **Ziare.com**, **Puterea**.

Top Sources

ordered by hits

Source	Hits	Score
 JURIDICE.ro	93	13.7K
 luju.ro	91	2.0K
 stiripesurse.ro	72	527.4K
 G4Media	51	411.0K
 Ziare.com	50	574.1K
 Puterea.ro	48	27.6K
 Ziua de Constanta	46	37.9K
 CLUJUST	43	970
 PS News	42	7.1K
 Gândul	42	298.7K
 stiripesurse.ro	41	50.3K
 CLUJUST	40	2.3K
 Realitatea.net	38	293.0K
 Jurnalul	33	106.5K
 Aktual24	33	87.0K

Teme principale în comunicare

Entități precum **Curtea Constituțională a României, România, polițiștii, magistrații, procurorii** au fost frecvent menționate în textele care au făcut referire la ÎCCJ.

Sunt vizibile în context și nume de partide politice, precum **PSD**, sau lideri politici, precum **Klaus Iohannis**, dar și nume implicate în dosare notorii, precum **Elena Udrea** sau **Mario Iorgulescu**.

Keyword Cloud ⓘ

ordered by hits

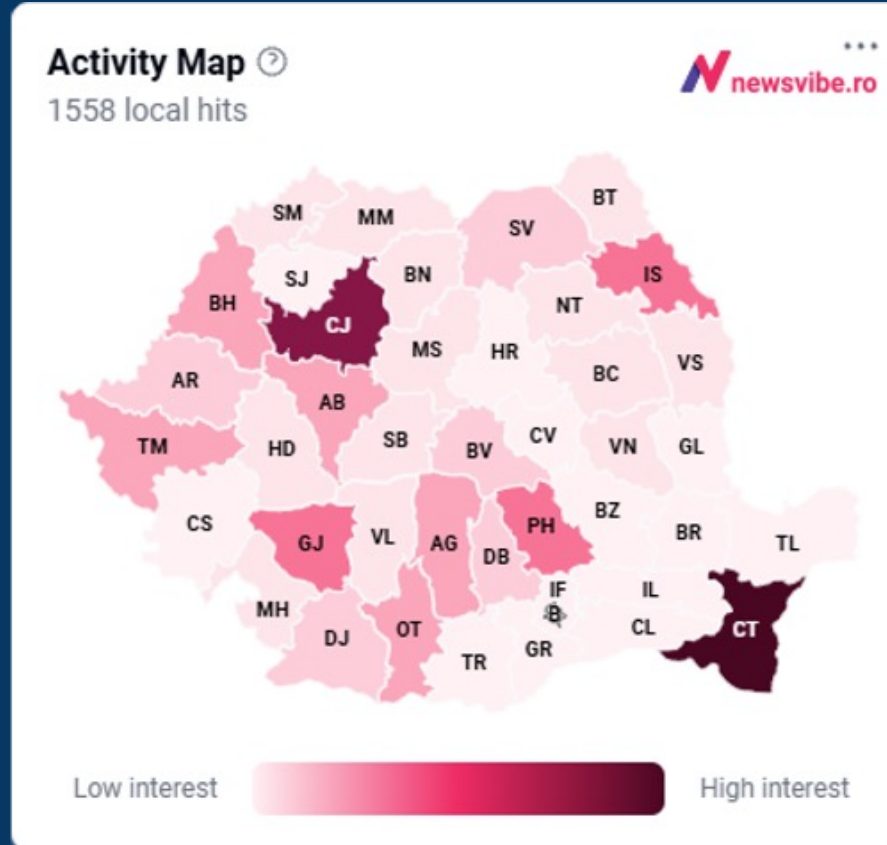
newsvibe.ro

procurorilor inspectoratul general al politiei romane
România persoane procuror
PSD Bombă curtea apel bucuresti
curtea constitutională romaniei
Arad persoanelor usr magistraților
politistii inalta curte **procurorii**
magistratii
Curtea Constituțională a României
serviciului investigare
criminalitatii economice
Marcel Ciolacu **DNA** Poliția Română Nicușor Dan
PNL fostul ministru
Înalta Curte de Casație și Justiție
Klaus Iohannis Elena Udrea
presedinte mario iorgulescu

Interes regional

Interesul regional este ridicat mai ales în județe precum Cluj, Constanța, Iași, Prahova sau Gorj

Interes scăzut se manifestă în județele din Sudul Moldovei, Sud-Estul României.



Concluzii

- Mențiunile care privesc ÎCCJ provin mai ales din surse de presă centrală și de specialitate.
- Cele mai vizibile momente pentru ÎCCJ au coincis cu decizia referitoare la salariile magistraților sau cu decizia din procesul lui Nicușor Dan cu ANI (aceasta a generat foarte multe mențiuni, chiar dacă nu și impact pe măsură).
- Există și momente de vizibilitate colaterale - Operațiunea Jupiter, la care au participat și procurorii din cadrul Parchetului de pe lângă ÎCCJ.



De interes

Cele peste 3500 de mențiuni despre ÎCCJ au adus un număr estimat de vizualizări de peste 75 milioane.

PARCHETUL GENERAL

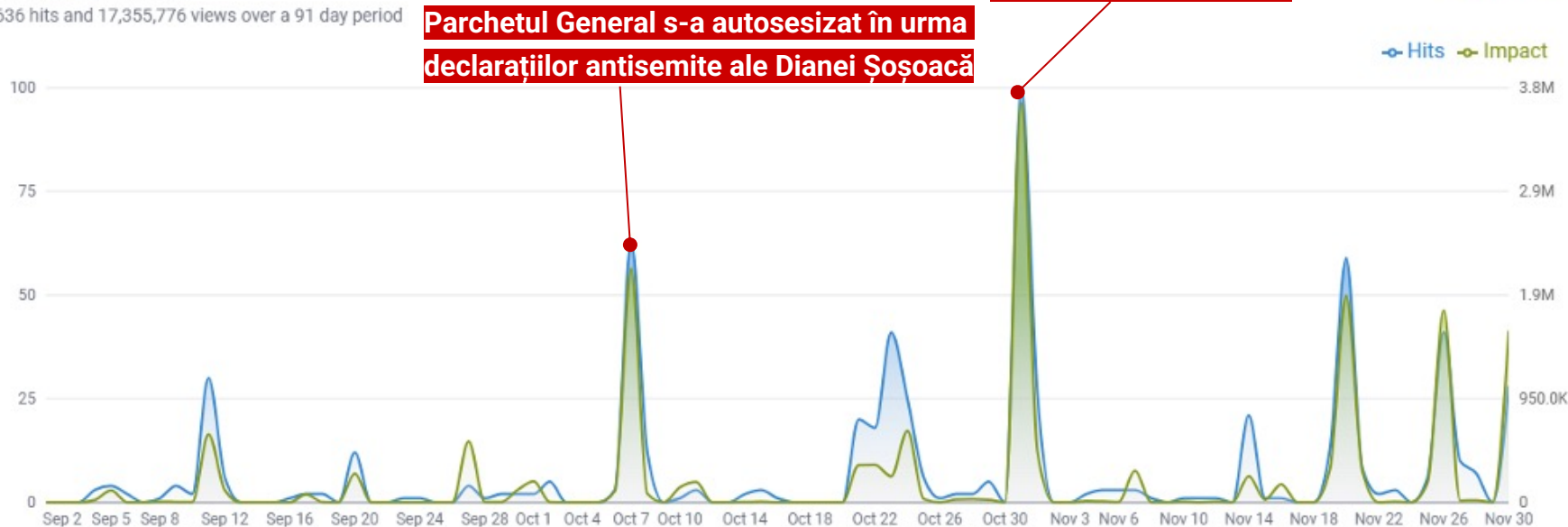
Vârfuri de vizibilitate și impact

Impact Analysis

PARCHETUL GENERAL

636 hits and 17,355,776 views over a 91 day period

newsvibe.ro



CPD

SNSPA
Center for Civic Participation
and Democracy

Surse principale

Cele mai multe mențiuni despre Parchetul General se regăsesc în site-uri de știri, precum ***stiripesurse.ro, Stirileprotv.ro, G4media, PS News, PRESShub sau Realitatea.net.***

Dintre paginile de Facebook prezente în top, spre finalul acestuia, se remarcă cea aparținând liderii SOS ***Diana Iovanovici Șoșoacă.***

Top Sources ⓘ

ordered by hits

Source	Hits	Score
🔗 stiripesurse.ro	14	527.4K
🔗 Stirileprotv.ro	13	571.5K
🔗 G4Media	11	411.0K
🔗 PS News	10	7.1K
🔗 PRESShub	10	3.9K
🔗 Realitatea.net	10	293.0K
🔗 Jurnalul	9	106.5K
🔗 Ziare.com	9	574.1K
🔗 Cetateanul.net	9	958
🔗 Libertatea	9	567.6K
📌 Telegrama	9	1.5K
📌 Diana Iovanovici Șoșoacă	9	26.1K
📌 stiripesurse.ro	8	50.3K
📌 Cetățeanul.net	8	6.0K
🔗 Adevarul web	8	640.2K

Teme principale în comunicare

În cadrul textelor care menționează instituția în articole și postări pe Facebook se remarcă prezența frecventă a unor entități precum **Diana Șoșoacă** sau **România**, dar și **Curtea Constituțională a României**, **judecători**, **procuror**, **funcționari** sau chiar **Călin Georgescu**.

Keyword Cloud ⓘ

ordered by hits

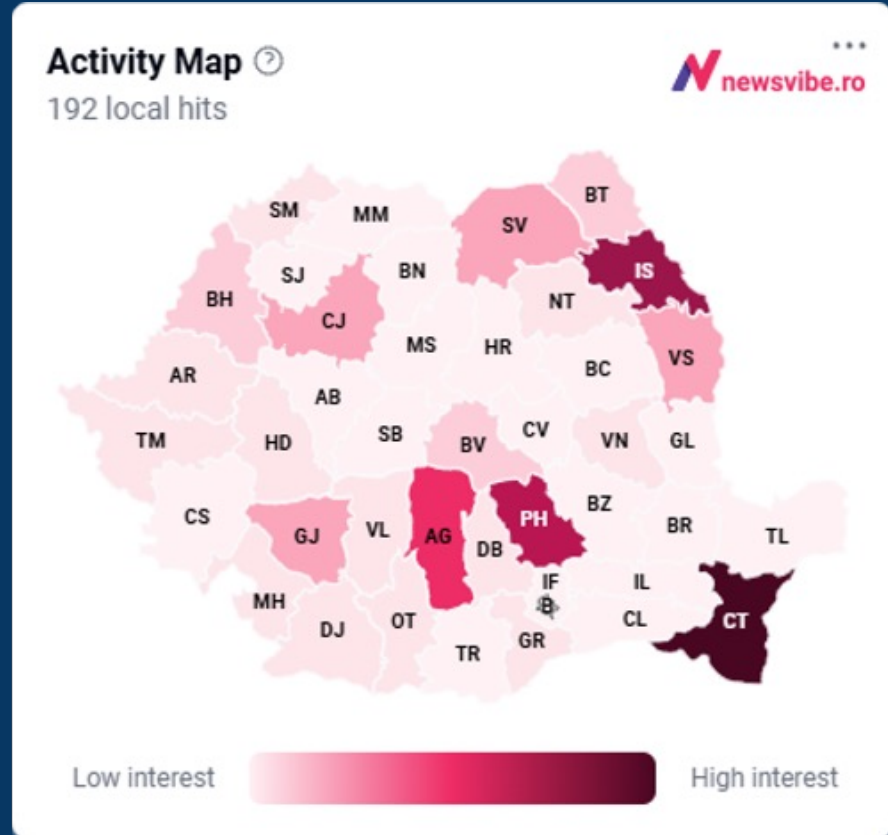
newsvibe.ro

candidat primarie judecatorilor
judecatori calin georgescu Ucraina
Botoșani Republica Moldova
parchetul general impotriva judecatorilor procuror
cetatenii Diana Șoșoacă
curtea constituțională procurorii
România Guvernul Elena Lasconi
București parchetul general
persoane DNA sosoaca Arad Rusia usr
Bombă PSD Marcel Ciolacu
Curtea Constituțională a
României
functionari

Interes regional

Interesul regional este ridicat mai ales în județe precum Constanța și Iași, Argeș sau Prahova.

Interesul este scăzut în județe din Centrul României, dar și din Sud sau Est.



Concluzii

- Mențiunile care privesc Parchetul General provin cu precădere de pe site-urile de știri.
- Cele mai vizibile momente pentru Parchetul General au implicat numele Dianei Șoșoacă - dosarul deschis de procurori pentru declarațiile antisemite ale acesteia, dar și plângerea depusă de aceasta împotriva judecătorilor CCR.



De interes

Cele 636 de mențiuni despre Parchetul General au adus un număr estimat de vizualizări de peste 17,3 milioane de vizualizări.

PARLAMENTUL ROMÂNIEI

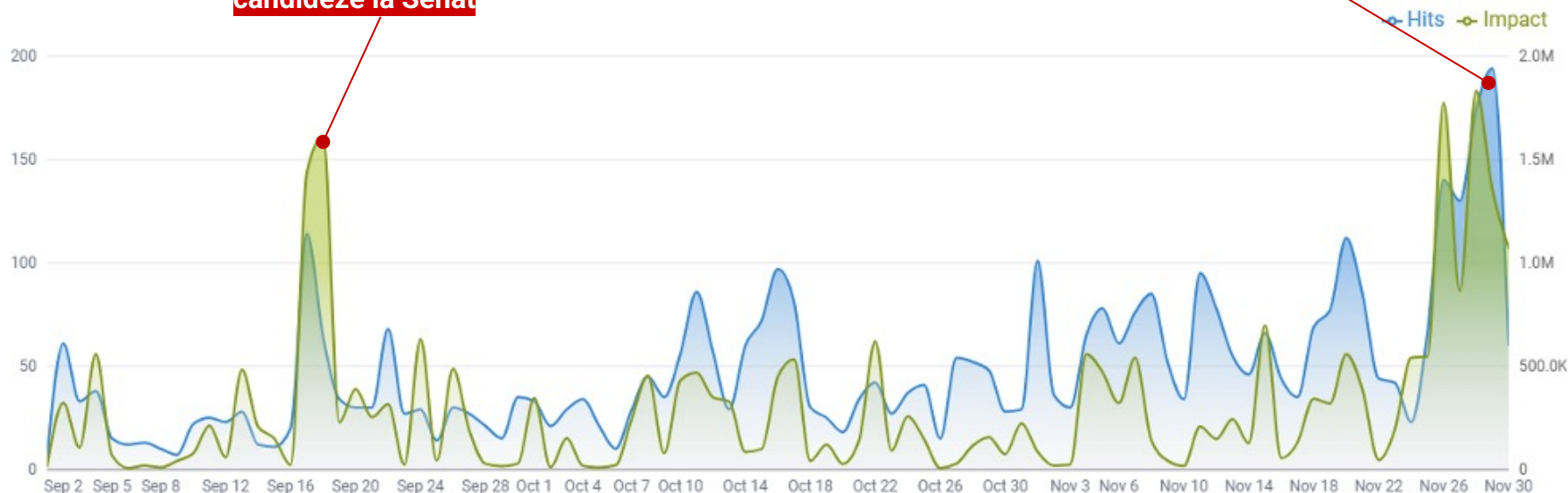
Vârfuri de vizibilitate și impact

Final de campanie - alegeri
parlamentare

Impact Analysis ⓘ
PARLAMENTUL ROMÂNIEI
4,402 hits and 27,813,813 views

PNL, proiect de lege care să-i
permită lui Klaus Iohannis să
candideze la Senat

newsvibe.ro



CPD

SNSPA
Center for Civic Participation
and Democracy

Surse principale

Multe mențiuni despre Parlamentul României apar, în perioada de analiză, pe paginile de Facebook ale unor organizații de partid sau ale unor parlamentari: **Partidul REPER**, **PSD București**, **Dan Motreanu**, **Gabriel Valer Zetea**, **Alexandru Muraru**, printre alții.

Există și surse de știri prezente în prima parte a topului, precum site-ul **PS News** sau pagina de Facebook **Stirile Antena 3 DEVA**.

Top Sources ⓘ

ordered by hits

Source	Hits	Score
🇷🇴 Partidul REPER	53	955
🔗 PS News	50	7.1K
🇷🇴 PSD Bucuresti	46	490
🇷🇴 Dan Motreanu	44	865
🇷🇴 Stirile Antena 3 DEVA	36	11.2K
🇷🇴 Gabriel Valer Zetea	36	1.3K
🇷🇴 Alexandru Muraru	30	236
🔗 Incomod Media	30	1.1K
🇷🇴 Sorin Năcuță	29	160
🔗 Adevarul web	28	640.2K
🇷🇴 USR Brașov	27	1.1K
🇷🇴 Ramona Strugariu	27	1.9K
🔗 Ziua de Constanta	24	37.9K
🔗 stiripesurse.ro	24	527.4K
🇷🇴 Express de Banat	24	5.2K

Teme principale în comunicare

Camera Deputatilor, România, parlament, romaniei PSD, PNL - sunt printre principalele teme asociate cu instituția, în articole și postările pe Facebook.

Se remarcă și prezența unor subiecte legate direct de campania electorală, prin termeni precum *candidat, cetățenii, candidați*.

Keyword Cloud ⓘ

ordered by hits

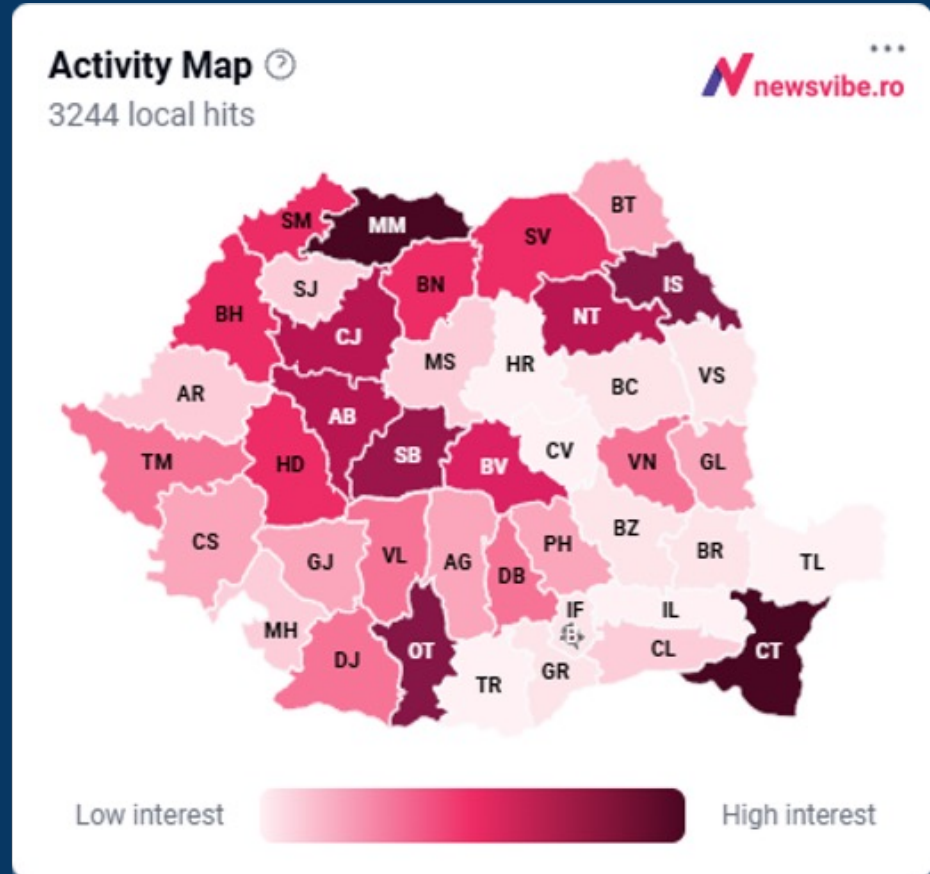
newsvibe.ro

senatori **candidat** parlamentari **PSD**
cetatenii liberal romanie
partidului social democrat **romani** președintele
Guvernul colegii cetatenilor **București**
parlament romaniei PNL
Camera Deputatilor oamenii
candidaților Marcel Ciolacu **România**
presedinte Roman **candidatii usr**
senat Parlamentul României
Parlament cmf oameni

Interes regional

Interesul regional este ridicat mai ales în județe precum Maramureș, Constanța, Iași, Olt sau Sibiu.

În general, interesul este mai ridicat în Vestul, Centrul și Nordul României.



Concluzii

- Mențiunile care privesc Parlamentul României provin cel mai mult de pe pagini politice de Facebook și site-uri de știri.
- Cele mai vizibile momente pentru Parlamentul României au vizat evenimente în relație cu momentele electorale din toamna lui 2024: proiectul inițiat de PNL, care ar fi permis președintelui Iohannis să candideze la alegerile parlamentare; subiecte legate de campanie.

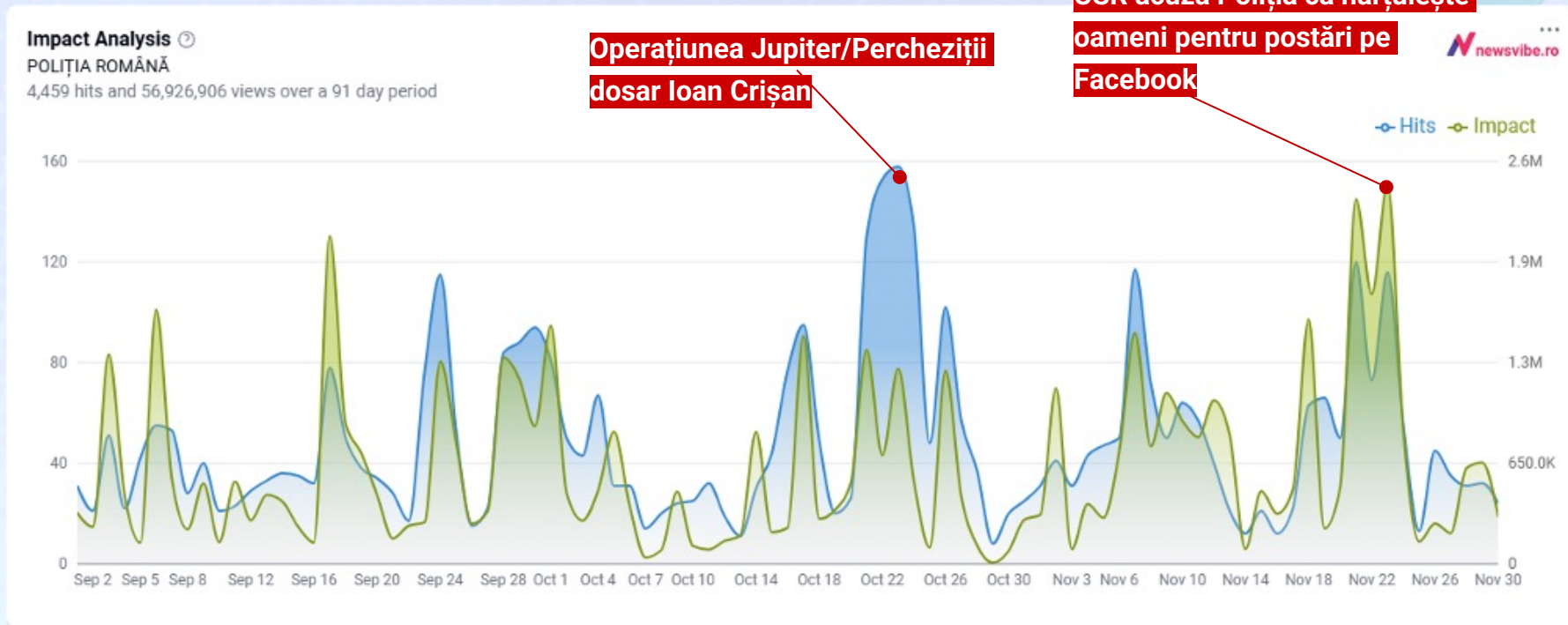


De interes

Cele 4.402 de mențiuni despre Parlamentul României au adus un număr estimat de vizualizări de peste 27,8 milioane.

POLIȚIA ROMÂNĂ

Vârfuri de vizibilitate și impact



Surse principale

Cu excepția AMOSNEWS, la vârful topului se află surse locale: site-urile **Ziua de Constanța**, **Focuspress**, **MyTex**; precum și pagini de Facebook asociate unora dintre acestea.

Topul este dominat în general de surse locale, dintre cele centrale evidențiindu-se site-urile **AMOSNEWS**, **G4Media** și **stiripesurse.ro**.

Top Sources ⓘ

ordered by hits

Source	Hits	Score
🔗 Ziua de Constanta	156	37.9K
📌 ZIUA de Constanța	93	5.3K
🔗 Focuspress	91	25.5K
🔗 AMOSNEWS	59	1.1K
🔗 MyTex	57	15.2K
📌 MyTex	57	1.6K
🔗 G4Media	56	411.0K
📌 Focuspress	55	3.2K
🔗 stiripesurse.ro	53	527.4K
📌 Replica de Constanta	49	27.1K
📌 Ziarul Incomod	47	3.6K
🔗 Incisiv de Prahova	43	1.2K
🔗 Cuget Liber Constanta	40	11.9K
🔗 ePitesti.ro	40	11.6K
🔗 Gazeta de Sud	37	35.4K

Teme principale în comunicare

S-a evidențiat în comunicarea ce a făcut referire la Poliția Română invocarea frecventă a unor entități precum **Inspectoratul General al Poliției Române, Centrul Infotrafic, polițiștii, persoane.**

Există constant referiri la acțiuni ale forțelor de ordine în zona combaterii criminalității (traficul de droguri, spre exemplu).

Keyword Cloud ⓘ

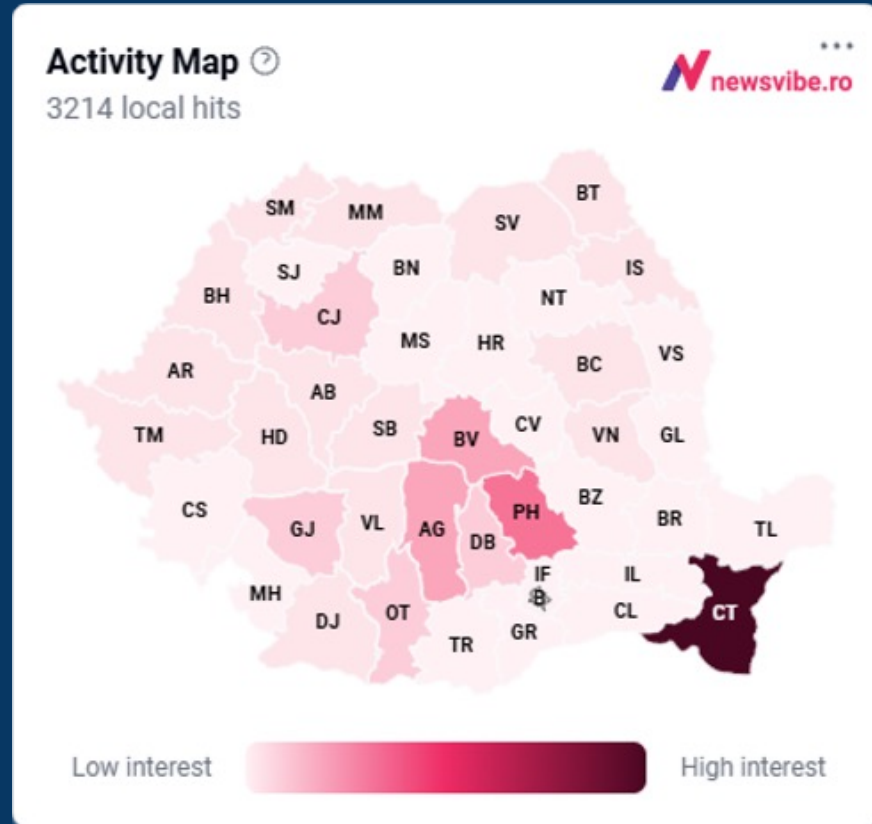
ordered by hits

newsvibe.ro



Interes regional

Peste jumătate dintre mențiunile totale despre Poliția Română provin din surse locale, un interes mai mare fiind manifestat în județele Constanța, Prahova, Brașov și Argeș.



Concluzii

- Mențiunile care privesc Poliția Română provin mai ales de pe site-urile de știri locale și pagini de Facebook asociate acestora.
- Printre momentele cu expunere online mare pentru Poliția Română s-au numărat cele legate de operațiunea Jupiter (acțiune coordonată a procurorilor și polițiștilor, în multe județele ale țării, care a generat multe mențiuni, chiar dacă nu și impact pe măsură).
- Cel mai mare impact l-au avut mențiunile despre acuzațiile USR la adresa Poliției Române, că ar hărțui oameni pentru postări de Facebook politice.

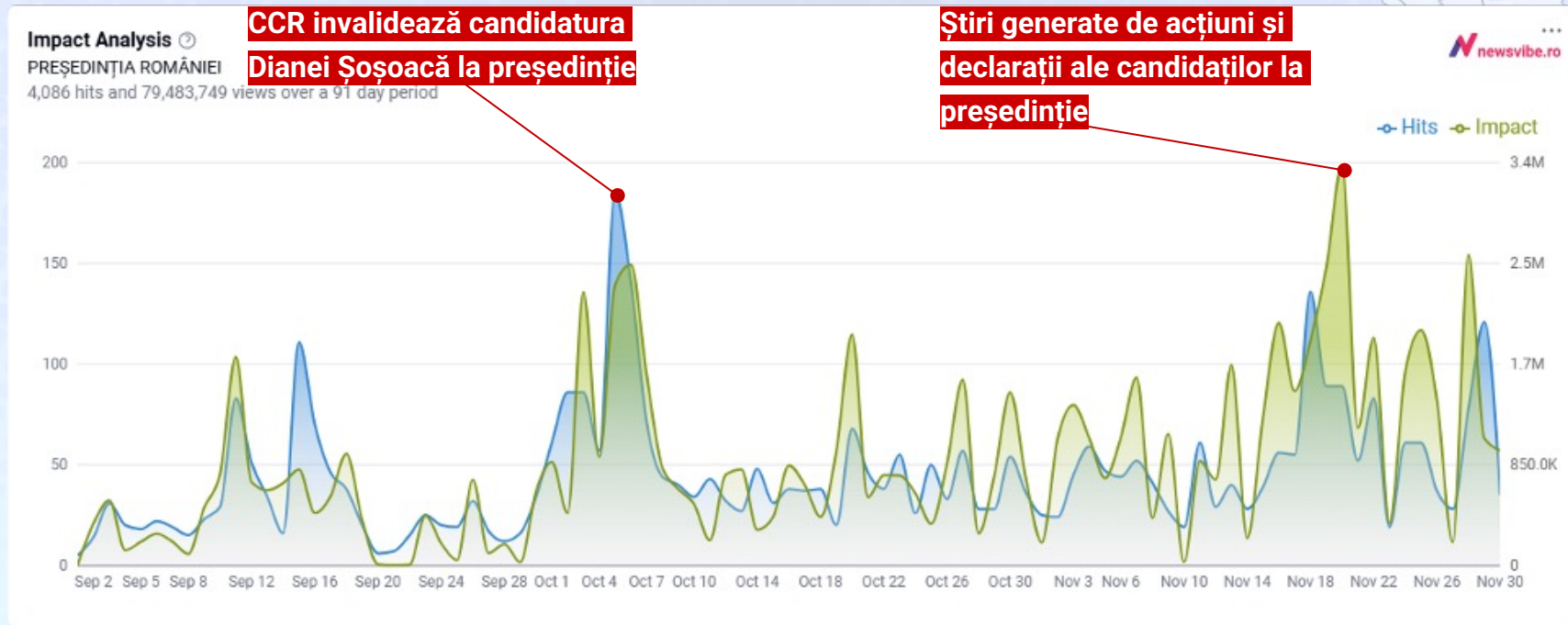


De interes

Cele 4.459 de mențiuni despre Poliția Română au adus un număr estimat de vizualizări de aproape 57 de milioane.

PREȘEDINȚIA ROMÂNIEI

Vârfuri de vizibilitate și impact



Surse principale

În topul surselor care au făcut cele mai multe referiri la Președinția României, se disting site-urile de știri centrale (mai ales), și pagini de Facebook asociate acestora.

Se remarcă, așadar, site-urile **stiripesurse.ro**, **Gândul**, **Ziare.com**, **PS News**, **Aktual 24** sau **G4Media** și pagini de Facebook precum **stiripesurse.ro**, **Ziare.com** sau **Gandul**.

Top Sources ⓘ

ordered by hits

Source	Hits	Score
stiripesurse.ro	88	527.4K
Gândul	83	298.7K
Ziare.com	78	574.1K
stiripesurse.ro	69	50.3K
PS News	64	7.1K
Aktual24	54	87.0K
G4Media	54	411.0K
News.ro	50	71.3K
Libertatea	47	567.6K
BZI.ro	41	111.8K
Ziare.com	38	19.9K
Puterea.ro	36	27.6K
Ecopolitic	36	1.2K
News Pascani	32	4.9K
Gandul	30	36.2K

Teme principale în comunicare

Reflectarea online a instituției a fost marcată major în această perioadă de campania pentru alegerile prezidențiale - acest lucru se remarcă prin dominația aproape totală a unor entități politice precum partide (**PSD, PNL**), candidați (**Marcel Ciolacu, Nicolae Ciucă, Mircea Geoană, Elena Lasconi, George Simion, Diana Șoșoacă**) sau concepte asociate - **Președinția, candidat, președinte**.

Keyword Cloud ⓘ

ordered by hits

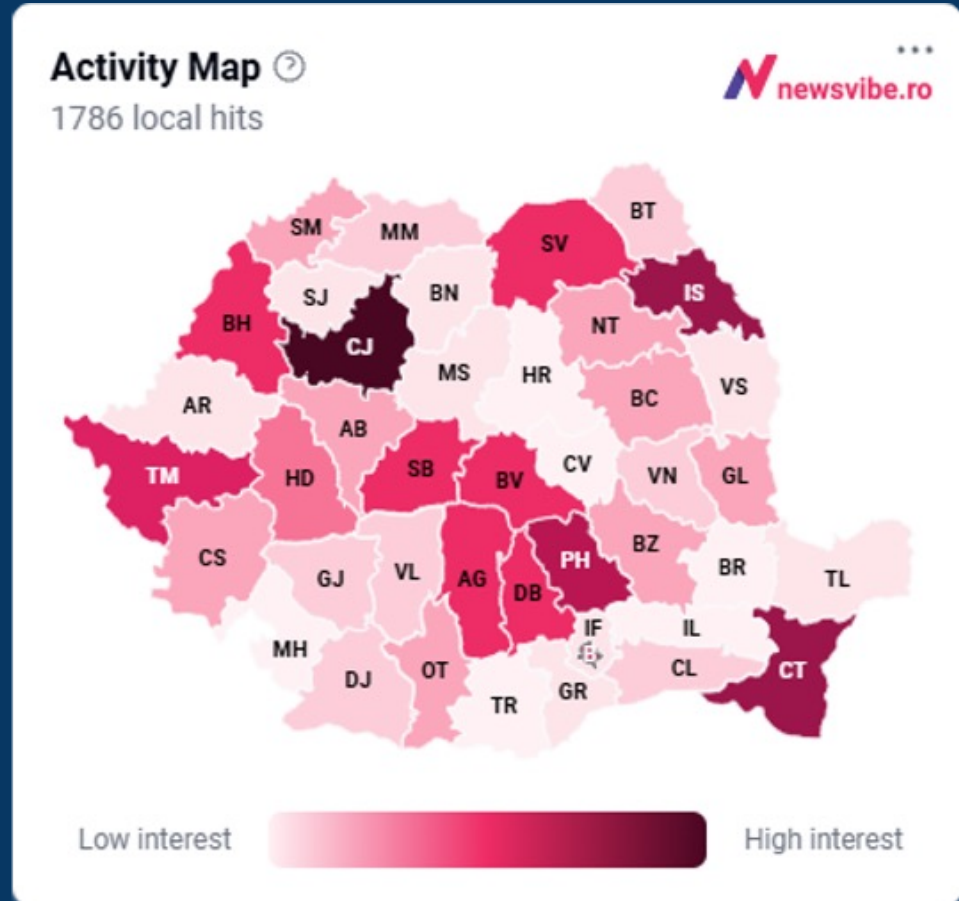
newsvibe.ro

romanilor NATO candidatii
Curtea Constituțională a României
George Simion cetatenii
Nicolae Ciucă președinte
România PSD romani candidatului
Roman PNL Diana Șoșoacă
Candidatul liderul Elena Lasconi
președinția romaniei
Guvernul Mircea Geoană usr liberal
candidat mircea geoana candidat românilor
președintele Marcel Ciolacu
calin georgescu președintele

Interes regional

Interesul regional este ridicat mai ales în județe precum Constanța, Cluj, Iași, Prahova, Timiș, Brașov, Sibiu, Dâmbovița, Aregeș, Bihor sau Suceava.

Interesul este mai scăzut în Sud-Est și în județe precum Harghita, Covasna, Mureș sau Bistrița-Năsăud.



Concluzii

- Mențiunile care privesc Președinția României au fost influențate major de cursa electorală prezidențială, cu dominația dezbaterii despre principalii candidați.
- Cele mai vizibile momente au fost determinate de reflectarea online a deciziei CCR de invalidare a candidaturii Dianei Șoșoacă la Președinția României și reacțiile pe care le-a generat ulterior.
- În general, Președinția României a fost menționată prin referire la campania electorală.



De interes

Cele 4,086 de mențiuni despre Președinția României au adus un număr estimat de aproape 80 de milioane de vizualizări.

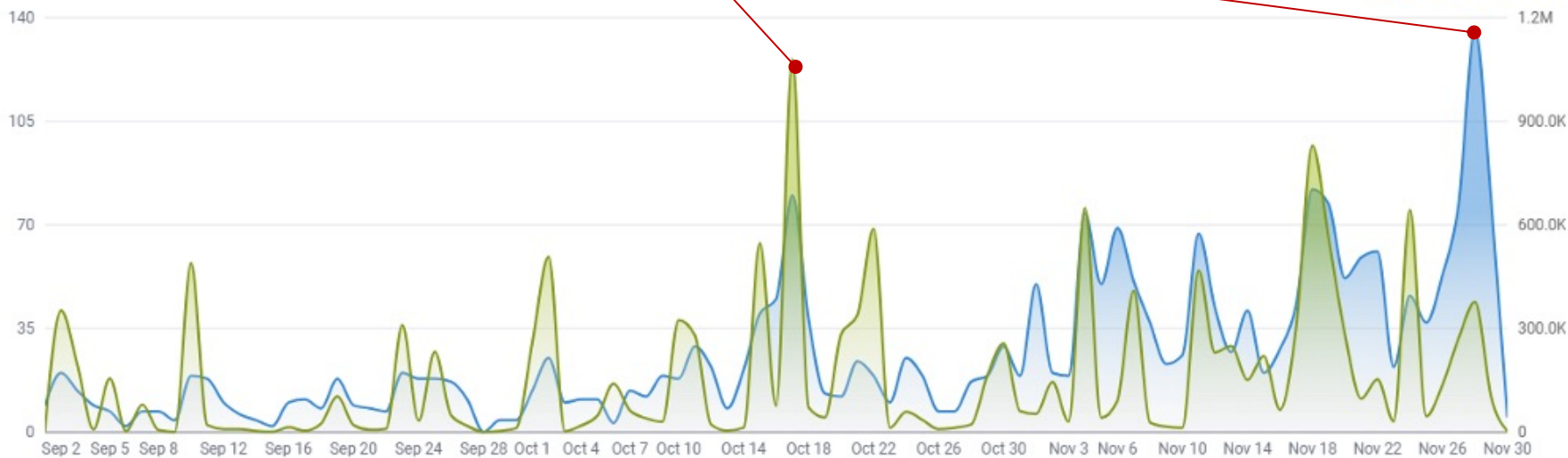
SENATUL ROMÂNIEI

Vârfuri de vizibilitate și impact

Impact Analysis

SENATUL ROMÂNIEI

2,413 hits and 14,268,703 views over a 91 day period



Surse principale

În topul surselor care au scris cel mai mult despre Senat sunt prezente multe de pagini de Facebook care aparțin unor parlamentari care au candidat pentru un nou mandat (**Humelnicu, Pufu, Laurențiu Gîdei, Bogdan Gheorghiu și alții**). Sunt prezente în top și pagini de Facebook ale unor surse de presă locală (**Stirile Antena 3 DEVA, Sangeroz TV, Express de Banat**).

Numărul site-urilor de știri prezente în top este scăzut, remarcându-se tot surse locale: **Monitorul de Vrancea**.

Top Sources ⓘ

ordered by hits

Source	Hits	Score
📌 Marius Humelnicu	62	336
📌 Vlad Mircea Pufu	43	167
📌 Gîdei Laurențiu Viorel	43	482
📌 Senatul României	39	1.1K
📌 Bogdan Gheorghiu	34	396
🔗 Monitorul de Vrancea	29	10.1K
📌 Stirile Antena 3 DEVA	27	11.2K
📌 Maria Gabriela Horga	27	357
📌 SangeorzTV	25	1.9K
📌 Express de Banat	24	5.2K
🔗 Incomod Media	24	1.1K
📌 Ioan Balan	22	302
📌 Angelica Fădor	22	296
🔗 Puterea.ro	21	27.6K
📌 Bogdan Loghin	21	363

Teme principale în comunicare

Mențiunile despre Senatul României au fost puternic influențate de campaniile electorale - prezidențială și parlamentară. Printre cele mai asociate subiecte cu Senatul României, în sursele web cele mai relevante, se remarcă: **România, Camera Deputaților, PSD, Partidului Social Democrat** sau **candidat**.

Keyword Cloud ?

ordered by hits

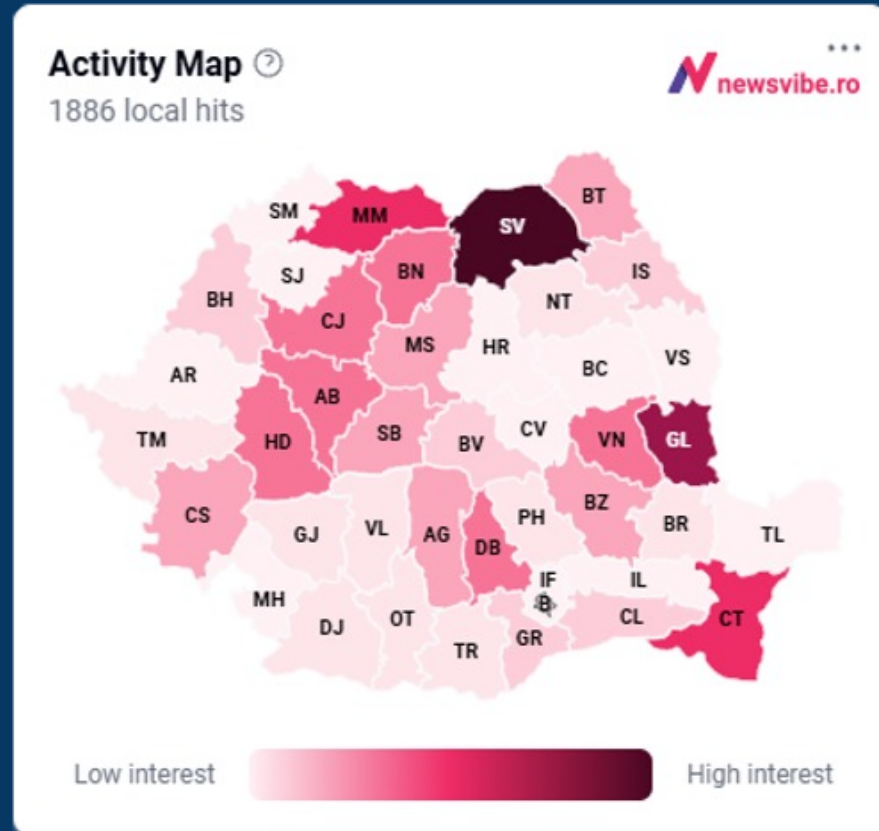
newsvibe.ro

presedinte fil jud galati romani liberal
europene Parlament România paf
Nicolae Ciucă candidat
gheorghe flutur candidat parlamentari colegii
președintele pnl suceava usr cmf oameni
candidaților PSD senat cetatenii
Senatul României
Camera Deputaților senatori
parlament romaniei candidatii
PNL
partidului social democrat
senatului romaniei

Interes regional

Interesul regional este ridicat mai ales în județe precum Suceava, Galați, Maramureș sau Constanța.

În general, interesul este mai crescut în județele din partea de Vest a României. Acest interes surprinde și activitatea pe Facebook a candidaților la alegerile parlamentare.



Concluzii

- Mențiunile care privesc Senatul României provin mai ales de pe pagini ale politicienilor candidați la alegerile parlamentare și pagini de Facebook ale unor site-uri locale de știri.
- Cel mai ridicat impact l-au avut mențiunile despre înregistrarea candidaturii Dianei Șoșoacă la Senat.
- Cele mai multe mențiuni au fost generate de intensificarea comunicării pe Facebook și în presa locală a politicienilor, la final de campanie pentru alegerile prezidențiale.



De interes

Cele 2,413 de mențiuni despre Senatul României au adus un număr estimat de vizualizări de peste 14,2 milioane.

SERVICIUL DE INFORMAȚII EXTERNE (SIE)

Vârfuri de vizibilitate și impact

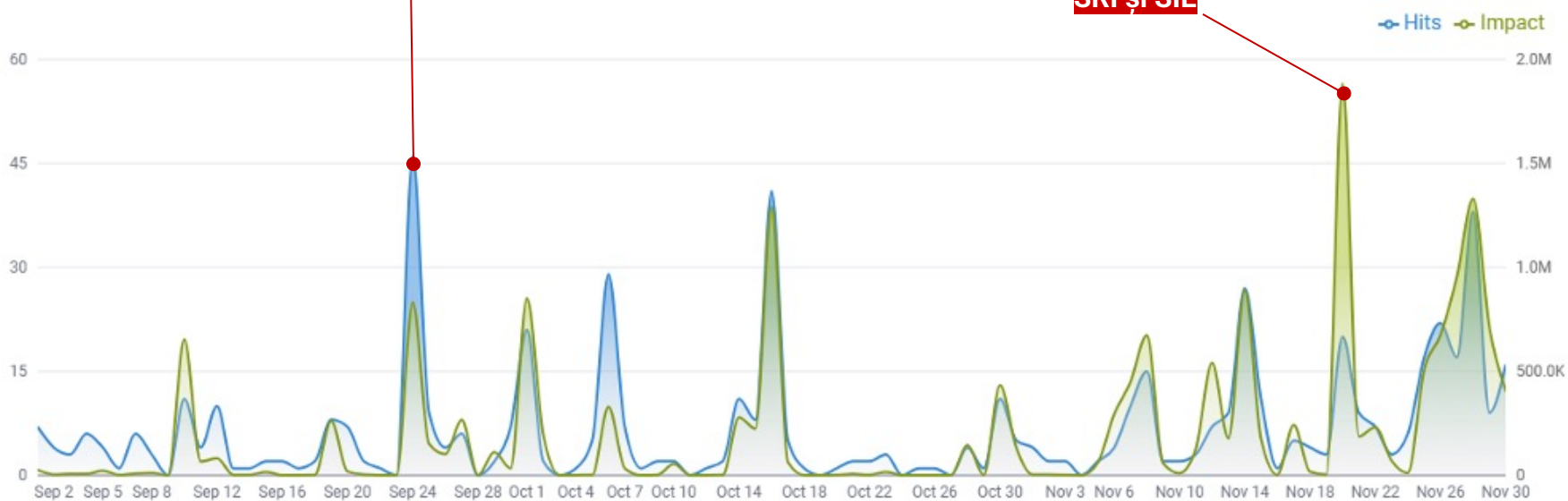
PressOne: Directorul SIE ar fi plagiat în lucrarea de doctorat

George Simion afirmă că, dacă va câștiga alegerile prezidențiale, va numi "antreprenori" la conducerea SRI și SIE

Impact Analysis

SERVICIUL DE INFORMAȚII EXTERNE

607 hits and 17,427,303 views over a 91 day period



CPD

SNSPA
Center for Civic Participation
and Democracy

Surse principale

Cele mai multe mențiuni despre SIE, în perioada de analiză, se regăsesc pe site-uri de știri consacrate precum **stiripesurse.ro**, **Gândul**, **Ziare.com** sau **Hotnews**, pe pagini de Facebook asociate, precum **stiripesurse.ro** sau **Hotnews.ro**, dar și pe paginile unor influenceri precum **Mălin Bot** sau **Cozmin Gușă**.

Top Sources ⓘ

ordered by hits

Source	Hits	Score
🔗 stiripesurse.ro	21	527.4K
🔗 Gândul	17	298.7K
👤 Malin Bot	11	8.9K
🔗 Ziare.com	11	574.1K
🔗 HotNews.ro	10	822.4K
👤 stiripesurse.ro	10	50.3K
👤 HotNews.ro	9	27.5K
👤 Cozmin Gusa	9	5.9K
🔗 defapt.ro	9	21.4K
🔗 Puterea.ro	9	27.6K
🔗 Digi24	8	1.0M
🔗 Aktual24	8	87.0K
👤 G4Media	7	4.5K
🔗 G4Media	7	411.0K
👤 Capital România	7	3.9K

Teme principale în comunicare

Printre temele principale asociate cu instituția, în comunicarea din presa online și Facebook se numără **Rusia**, **Silviu Predoiu** (care a candidat la Președinția României), **George Simion**, **NATO** sau **SRI**. Și **Gabriel Vlase** a fost menționat frecvent în asociere cu instituția.

Keyword Cloud ⓘ

ordered by hits

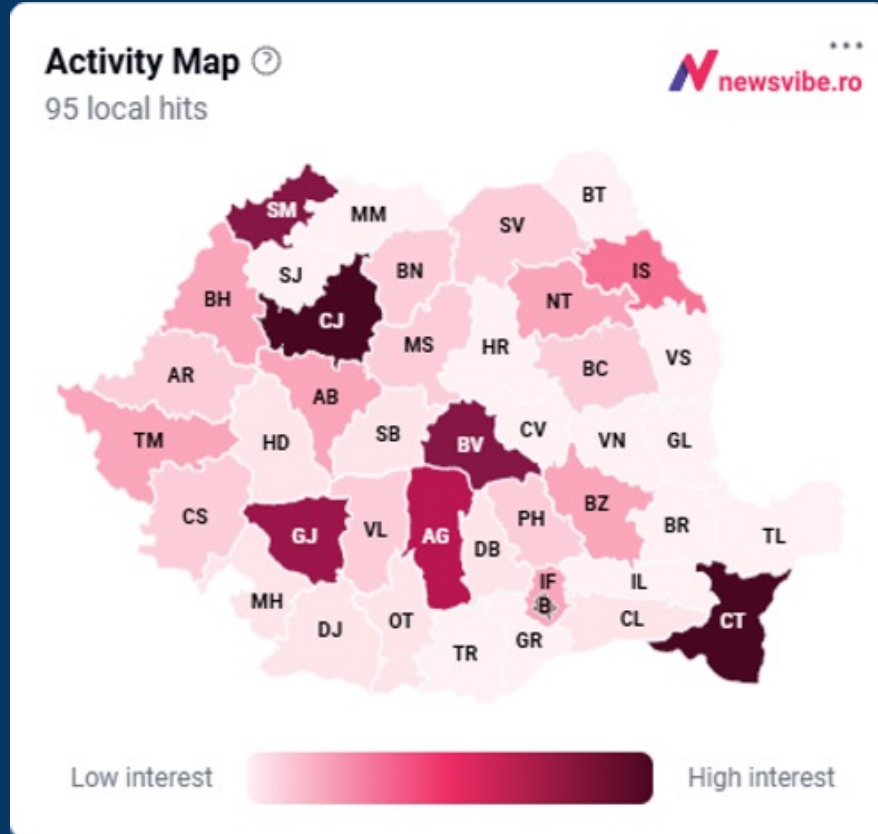
newsvibe.ro

ukrainei Moscova Marcel Ciolacu
biroul electoral central **Rusia** rus SUA
fostului ministru apararii sorin frunzaverde MAPN
generali Klaus Iohannis
**Serviciul de Informații
Externe**
cnsas Gabriel Vlase Germania PSD
candidat PNL Ucraina seful NATO
Republica Moldova **România** seful SRI
silviu predoiu
George Simion calin georgescu
usr presedintele

Interes regional

Interesul regional este ridicat mai ales în județe precum Iași, Constanța, Cluj, Mureș, Satu Mare, Brașov, Gorj sau Argeș.

Cel mai scăzut interes se manifestă în Sudul și Estul României.



Concluzii

- Mențiunile care privesc SIE provin mai ales din surse de știri, dar și de la influenceri, precum Mălin Bot sau Cozmin Gușă.
- Momentul cu cea mai mare acumulare de mențiuni despre SIE a fost generat de acuzațiile de plagiat aduse de PressOne directorului instituției.
- Cel mai mare impact l-au avut mențiunile despre declarațiile lui George Simion cu privire la numirea conducerilor serviciilor de informații.



De interes

Cele peste 600 de mențiuni despre SIE au adus un număr estimat de vizualizări de peste 17,4 milioane.

SERVICIUL ROMÂN DE INFORMAȚII (SRI)

Vârfuri de vizibilitate și impact

Fostul șef al SRI, Eduard Hellvig, s-a înscris în PNL

Șeful Comisiei SRI: „Sunt dovezi că George Simion s-a întâlnit cu ofițeri GRU”

Impact Analysis

SERVICIUL ROMÂN DE INFORMAȚII

1,758 hits and 42,828,948 views over a 91 day period



CPD

SNSPA
Center for Civic Participation
and Democracy

Surse principale

În topul surselor care au menționat cel mai mult SRI în perioada de analiză, se remarcă site-urile de știri **stiripesurse.ro**, **PS News**, **Realitatea.net**, **Ecopolitic** și **EVZ.ro**, precum și paginile de Facebook **stiripesurse.ro** și **Epoch Times Romania** (singurele pagini de Facebook prezente în top).

Top Sources ⓘ

ordered by hits

Source	Hits	Score
stiripesurse.ro	33	527.4K
stiripesurse.ro	26	50.3K
PS News	25	7.1K
Realitatea.net	24	293.0K
Ecopolitic	24	1.2K
EVZ.ro web	24	157.0K
G4Media	22	411.0K
Epoch Times Romania	21	31.9K
Puterea.ro	21	27.6K
Ziare.com	20	574.1K
Cotidianul RO	19	88.6K
60m.ro	17	1.5K
Cetateanul.net	17	958
Adevarul web	17	640.2K
HotNews.ro	16	822.4K

Teme principale în comunicare

Printre entitățile cel mai frecvent asociate cu referirile la SRI s-au regăsit partide (**PNL**, **PSD**, **USR**), lideri politici (**George Simion**, **Marcel Ciolacu**, **Elena Lasconi**) și **Eduard Hellvig**.

Keyword Cloud ⓘ

ordered by hits

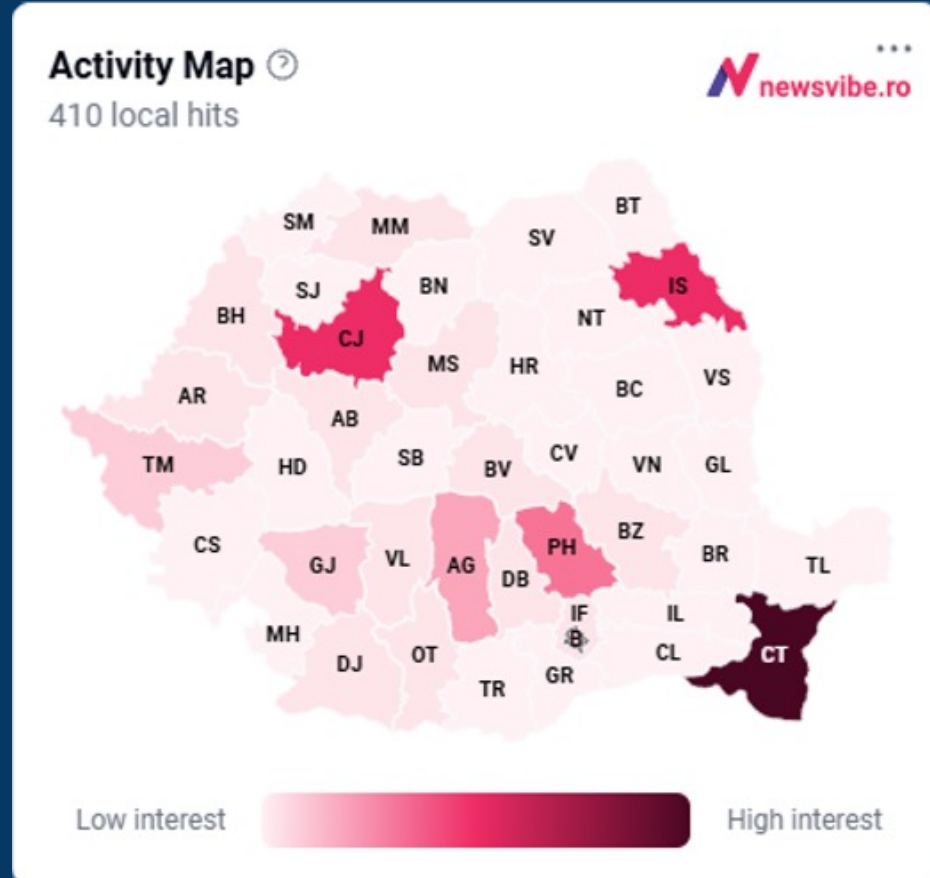
newsvibe.ro

PNL rusească comisiei pentru controlul
Republica Moldova ministerul apararii nationale **rus**
USR romani calin georgescu
serviciului roman informatii
Marcel Ciolacu Ucraina presedinte
candidat Klaus Iohannis gru
serviciul roman de informatii
Serviciul de Informații Externe Rusia
presedintele **Elena Lasconi**
Eduard Hellvig **SRI** București
George Simion DNA
România președintele președintelui
PSD

Interes regional

Interesul regional este ridicat mai ales în județe precum Constanța, Iași, Cluj, Prahova și Argeș.

Interesul este mai scăzut în regiunile de Sud și Est ale României.



Concluzii

- Mențiunile care privesc SRI provin mai ales de pe site-urile de știri.
- Momentul cu cea mai mare acumulare de mențiuni despre SRI a coincis cu acuzațiile aduse de șeful Comisiei SRI lui George Simion, privind relația acestuia cu Rusia.
- Un alt moment care a generat multe mențiuni și cu impact a fost cel al înscrierii fostului director al SRI, Eduard Hellvig, în PNL.



De interes

Cele 1,758 de mențiuni despre SRI au adus un număr estimat de vizualizări de aproximativ 43 de milioane.

Raportul este publicat cu o frecvență trimestrială.

Coordonat de:

Adrian Constantin

Daniel Buti

Mai multe detalii pe: civicparticipation.ro

Unele imagini au fost generate cu ajutorul AI.



DISCLAIMER

Punctele de vedere exprimate în această prezentare sunt ale autorilor. Ele nu reprezintă poziția oficială a SNSPA.