CPD

SNSPA
Center for Civic Participation and Democracy

RADAR INSTITUȚIONAL

Raport de analiză a vizibilității și impactului online al principalelor instituții din România

Iarna 2024-2025

CENTRUL PENTRU PROMOVAREA PARTICIPĂRII ȘI DEMOCRAȚIEI

Executive Summary

The report provides an analysis of the online visibility and impact of Romania's key public institutions over the winter of 2024–2025 (December 2024 – February 2025). The study, based on social listening methods, tracks mentions and estimated audience reach across various online sources, including news websites and Facebook. It offers a comprehensive view of how these institutions are perceived and discussed in digital spaces.

KEY TRENDS:

1. **Constitutional Court at the Center of the Public Debate.**
    - The Constitutional Court (CCR) led the ranking both in terms of online visibility and impact. This was largely due to the cancellation of the presidential elections, a historic decision that sparked massive reactions and media coverage. Other institutions such as the Chamber of Deputies, DNA, and ÎCCJ also stood out, mostly in the context of electoral developments and judicial investigations.

Executive Summary

2. **Justice Institutions Maintain Prominence:**
   - DIICOT, DNA, and ÎCCJ remained in the spotlight due to high-profile investigations, including the Nordis case, the Tate brothers, and probes into campaign financing.These institutions' roles were brought to the forefront by a media environment highly sensitive to corruption narratives and also in the context of the presidential election turmoil.

3. **Electoral Events Drive Online Attention:**
   - The political calendar—marked by the validation of parliamentary results, the formation of a new government, and the annulment of the presidential elections—significantly influenced the online presence of institutions like the Chamber of Deputies, Government, and Presidency. Coverage was amplified by controversies and the transition of presidential power from Klaus Iohannis to Ilie Bolojan (interim).

4. **Communication Ecosystem and Platform Dynamics:**
   - News outlets were leading sources across most topics, while Facebook pages associated with media outlets and institutions supplemented the spread.

Executive Summary

5. **Regional Media Impact and Local Sources:**
   - While central media sources dominated, local press maintained a steady presence, especially around judicial, defense or public safety-related institutions (e.g., DIICOT, DNA, Police).

6. **Lower Profiles for Certain Institutions:**
   - Despite their official roles, institutions like the Ombudsman, SIE (both continuing a trend already noticed in previous analyses), and the Senate of Romania registered fewer mentions and lower impact scores, due to either (intentional) limited engagement strategies or fewer activities during the monitoring period. When these institutions did appear, it was often as a result of actions by external actors (e.g., political parties or unions).

Obiectiv

Obiectivul raportului este acela de a oferi cititorului informații relevante despre CE, CUM și CÂT se comunică în spațiul online (presa online și Facebook) despre principalele instituții publice românești. Clasamentele realizate oferă perspective diferite, dar complementare, pentru a înțelege comunicarea, percepția publică, dar și influența acestor instituții.

Raportul nu își propune să evalueze performanța instituțiilor monitorizate, ci să ofere un tablou privind evoluția comunicării din spațiul online în legătură cu principalele instituții din România. Identificând mențiunile online despre actorii instituționali monitorizați, precum și impactul respectivelor mențiuni, raportul oferă o perspectivă asupra tendințelor și momentelor de vârf în atenția publică.

Metodologie

Pentru a surprinde în mod cât mai complet contextele și natura discuțiilor care implică principalele instituții din România pe platformele online relevante, am elaborat expresii de căutare booleană personalizate, concepute să cuprindă toate variantele și formulările numelor oficiale ale instituțiilor, inclusiv diferite variații și acronime.

S-a utilizat instrumentul de media intelligence ***NewsVibe***, care oferă acces la o selecție de surse online bazată pe expertiză și la capacități avansate de procesare a datelor, permițând extragerea de informații semnificative din datele colectate și îmbunătățirea înțelegerii peisajului media.

Datele analizate oferă informații despre cele mai importante contexte în care au avut loc mențiuni despre aceste instituții în perioada analizată. Vârfurile observate în grafice rezultă din agregarea mai multor mențiuni pe teme diverse, dintr-o serie de surse relevante, inclusiv publicații, site-uri web și pagini de Facebook.

Metrice utilizate

- **Mențiuni - numărul cumulat de referiri la un anumit actor în sursele online relevante.**

  Această metrică agregată reprezintă volumul mențiunilor și oferă informații despre frecvența cu care un subiect sau un actor este discutat în spațiul digital pe parcursul perioadei analizate.

- **Impact - estimează audiența cumulată care a văzut potențial aceste mențiuni.**

  Reprezintă numărul total de vizualizări estimate pe care aceste mențiuni le-au obținut. Acest lucru ajută la înțelegerea nu doar a frecvenței cu care este menționat un actor, ci și a gradului de expunere a acestuia în fața publicului.

Instituții incluse în analiză

Administrația Prezidențială
ANAF
Armata Română
Avocatul Poporului
Camera Deputaților
CSAT
CSM
Curtea Constituțională
Guvernul României
DIICOT
DNA
ICCJ
Parchetul General
Parlamentul României
Poliția Română
Președinția României
Senatul României
SIE
SRI

Instituții incluse în analiză

De ce aceste instituții?

Am luat în considerare instituții centrale, reprezentative, care reflectă principalele domenii de activitate și roluri esențiale ale statului și care au, în mod regulat, prin prisma activității lor, expunere publică/ mediatică: autoritatea legislativă, executivă și judecătorească, securitatea națională și ordinea publică, fiscalitate și administrație publică, protecția drepturilor cetățenilor.

De remarcat

Obiectivul analizei a fost identificarea modului cum se comunică în contextul referirilor la denumirile oficiale ale instituțiilor. De aceea măsurarea mențiunilor despre Guvernul României nu a inclus și mențiunile despre Guvernul Ciolacu, de exemplu.

Prezența în analiză a unei instituții cu două denumiri distincte (Administrația Prezidențială și Președinția României) este justificată de profilul mixt al acesteia și de nevoia de a surprinde conversația relevantă sub toate dimensiune acestei instituții: administrativ și politic, formal și personalizat.

Topul instituțiilor după VIZIBILITATE

În clasamentul instituțiilor după volumul de mențiuni generate în surse online relevante în perioada decembrie 2024 – februarie 2025, primul loc este ocupat de **Curtea Constituțională a României (CCR)**, urmată de **Camera Deputaților**, iar pe locul al treilea se află **Direcția Națională Anticorupție (DNA)**.

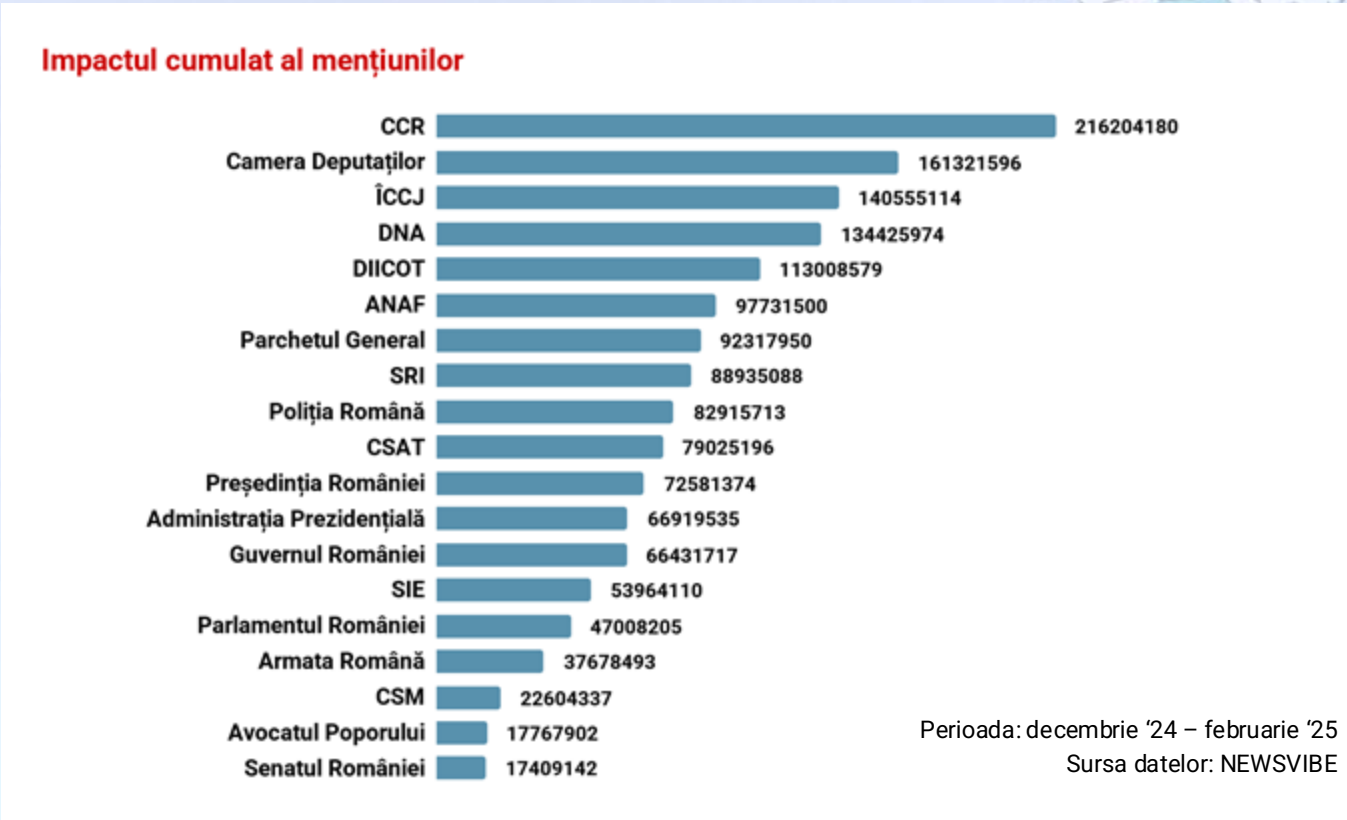
În ultima parte a clasamentului se regăsesc **Avocatul Poporului**, **Senatul României** și **Consiliul Superior al Magistraturii (CSM)**, cu cele mai puține mențiuni în perioada analizată.

Perioada: decembrie ‘24 – februarie ‘25
Sursa datelor: NEWSVIBE

Topul instituțiilor după IMPACT

În clasamentul instituțiilor după impactul cumulat al mențiunilor în surse online relevante în perioada decembrie 2024 – februarie 2025, pe primul loc se află **Curtea Constituțională a României (CCR)**, urmată de **Camera Deputaților** și **Înalta Curte de Casație și Justiție (ÎCCJ)**.

La finalul clasamentului, cu cel mai redus impact al mențiunilor, se regăsesc **Senatul României**, **Avocatul Poporului** și **Consiliul Superior al Magistraturii (CSM)**.



Concluzii generale

- **Implicată în decizii și controverse de natură electorală, CCR domină topul mențiunilor. Se mențin la vârf, cu volume importante de mențiuni, Camera Deputaților și DNA.**
  - Se remarcă prezența, în partea superioară a clasamentului, a mai multor instituții din cadrul sistemului judiciar.
  - La polul opus, Avocatul Poporului sau Senatul României au fost rareori menționate, cu o prezență scăzută în spațiul online.

- **CCR, urmată, la distanță, de Camera Deputaților deschid și topul instituțiilor după impactul cumulat al mențiunilor. În spatele lor se află ÎCCJ și DNA.**
  - Atrage atenția prezența, la vârful acestei ierarhii, a unor instituții care fac parte din arhitectura statului de drept, având roluri de control, investigare, judecată sau sancționare.

De remarcat

Au existat 10.150 de mențiuni online despre Curtea Constituțională (CCR), în surse relevante din România, cu un impact total estimat de peste 216 milioane de vizualizări.

Concluzii generale

- SRI este mai vizibil decât SIE, dar ambele instituții se află în partea a doua a clasamentului mențiunilor.
- Cele mai multe mențiuni despre instituțiile analizate se regăsesc în presa centrală (în special site-uri ale surselor media de știri sau generaliste), dar există un interes și în presa locală, în special pentru instituții din domeniul justiției (CSM, DNA, DIICOT) sau asociate acestuia (Poliția), precum și în cea specializată (CSM, ÎCCJ, ANAF, Avocatul Poporului).
- Alegerile parlamentare, învestirea noului guvern, alegerile prezidențiale și anularea acestora, anchetele judiciare derulate în context electoral, dar și în dosare cu impact social și expunere mediatică (frații Tate, Nordis) au generat vizibilitate pentru instituțiile de natură politică (din zona executivă și legislativă), dar mai ales pentru cele din sistemul judiciar și de control constituțional.

De remarcat

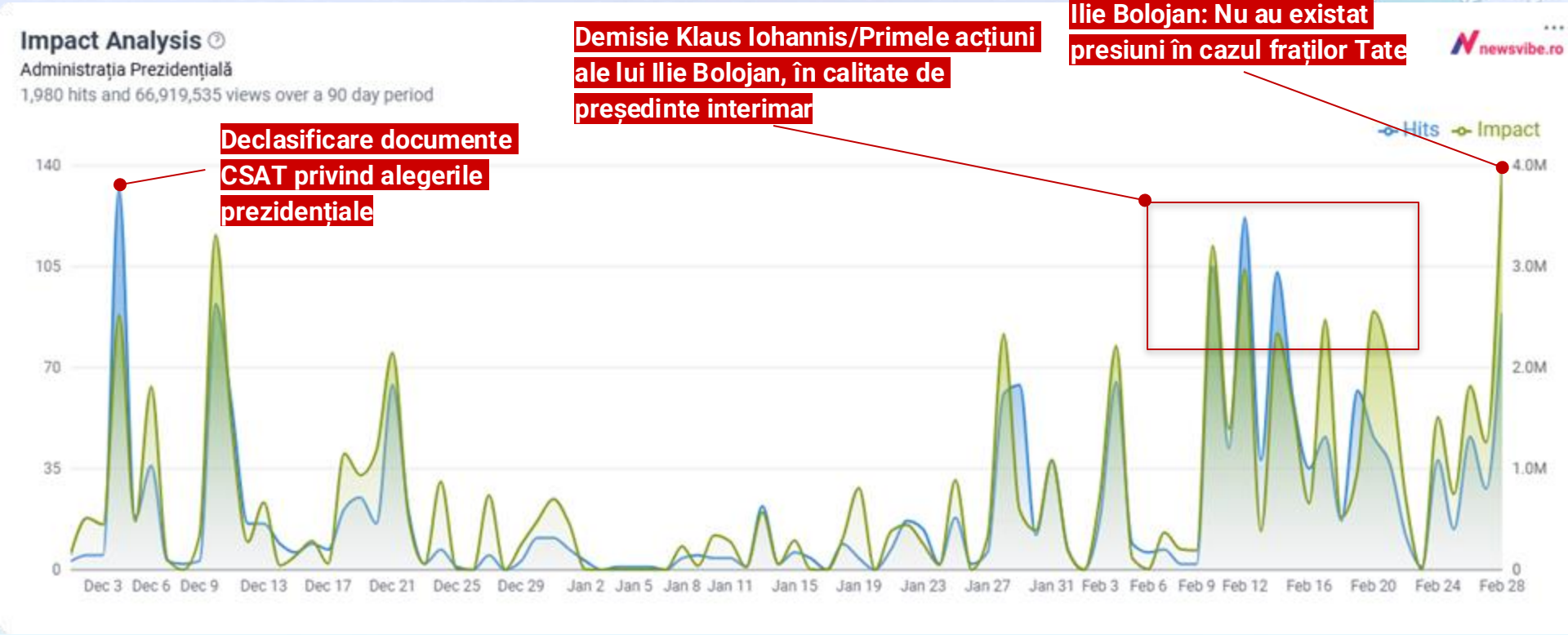
Anularea alegerilor prezidențiale, alegerile parlamentare și formarea noului guvern, anchetele și acțiunile procurorilor în dosare de impact au influențat mențiunile despre multe dintre instituțiile analizate.

Detalii despre instituțiile analizate

Administrația Prezidențială	p. 15
ANAF	p. 22
Armata Română	p. 27
Avocatul Poporului	p. 33
Camera Deputaților	p. 39
CSAT	p. 45
CSM	p. 51
Curtea Constituțională	p. 57
DIICOT	p. 63
DNA	p. 69
Guvernul României	p. 75
ICCJ	p. 81
Parchetul General	p. 87
Parlamentul României	p. 93
Poliția Română	p. 99
Președinția României	p. 105
Senatul României	p. 111
SIE	p. 117
SRI	p. 123

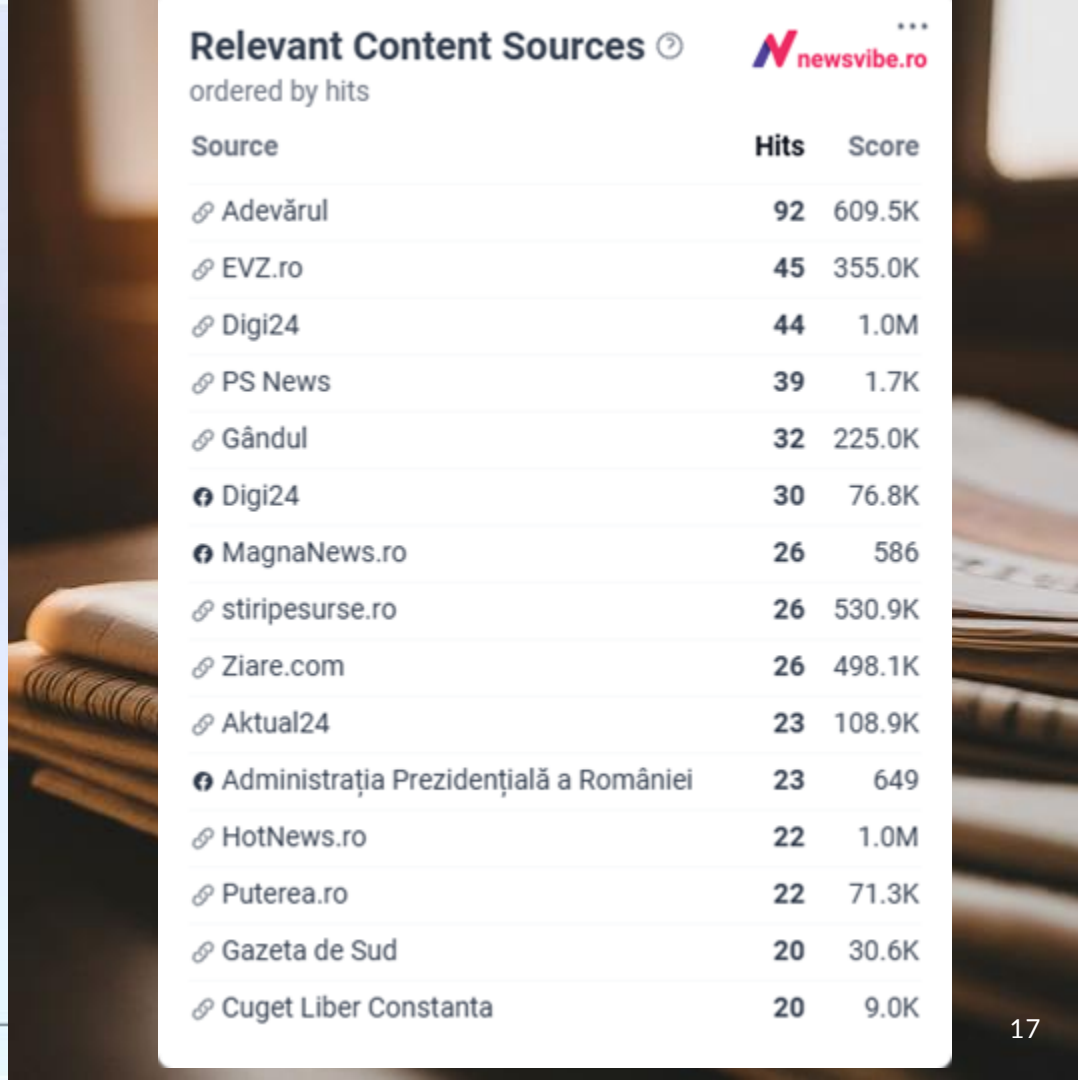
Administrația Prezidențială

Vârfuri de vizibilitate și impact



Surse principale

Sursa care a scris cel mai mult despre Administrația Prezidențială este ***Adevărul***, urmată, la mare distanță, de website-urile de știri ***EVZ.ro, Digi24, PS News, Gândul*** și paginile de Facebook **Digi24** și **MagnaNews.ro**.

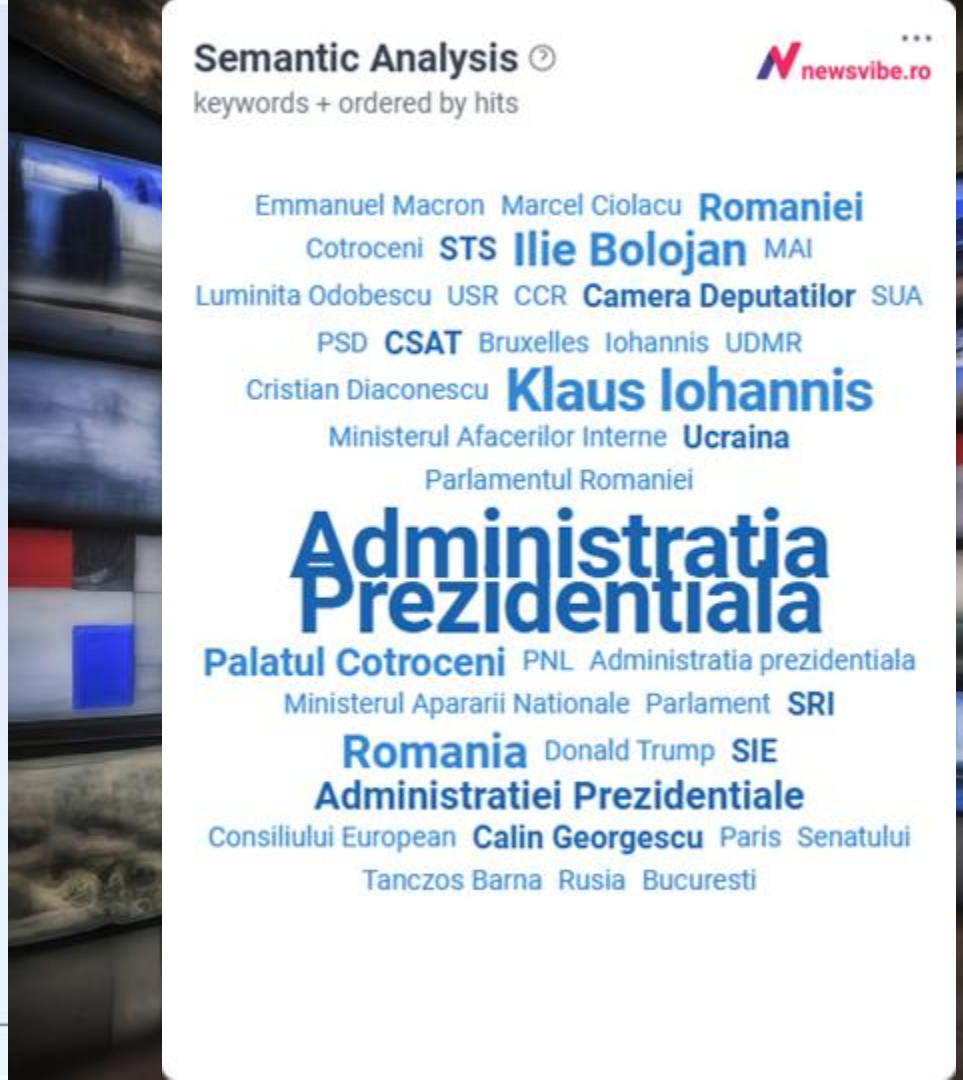


Relevant Content Sources
ordered by hits
newsvibe.ro

Source	Hits	Score
Adevărul	92	609.5K
EVZ.ro	45	355.0K
Digi24	44	1.0M
PS News	39	1.7K
Gândul	32	225.0K
Digi24	30	76.8K
MagnaNews.ro	26	586
stiripesurse.ro	26	530.9K
Ziare.com	26	498.1K
Aktual24	23	108.9K
Administrația Prezidențială a României	23	649
HotNews.ro	22	1.0M
Puterea.ro	22	71.3K
Gazeta de Sud	20	30.6K
Cuget Liber Constanta	20	9.0K

Teme principale în comunicare

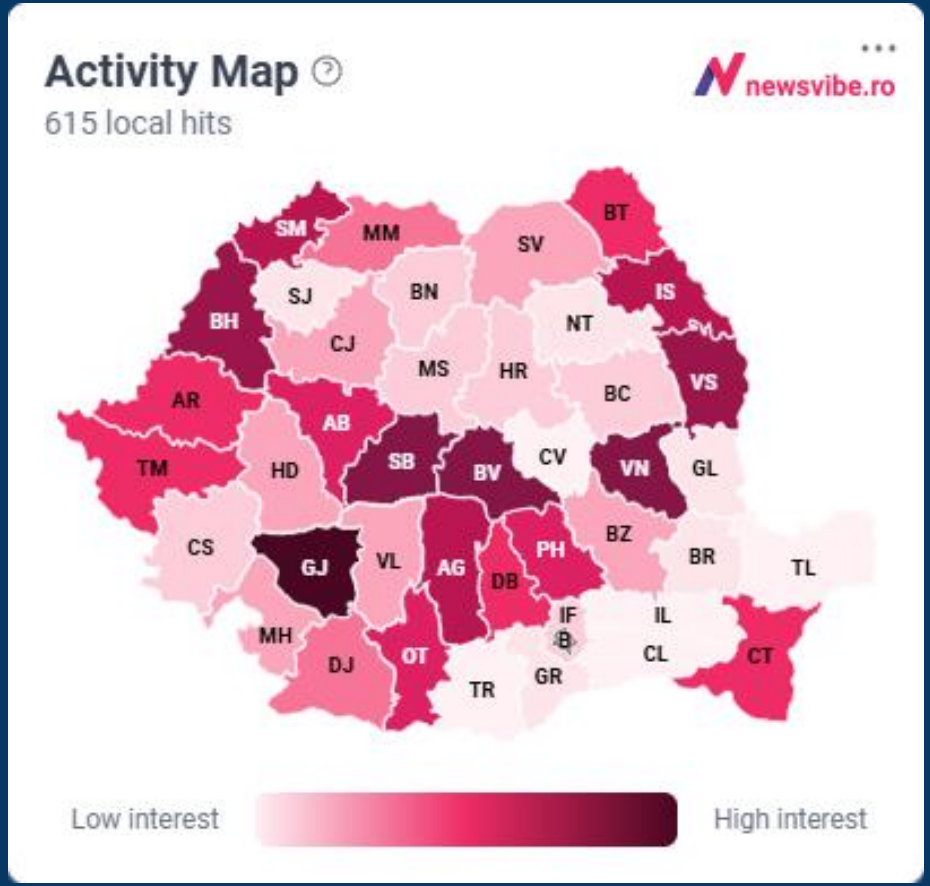
Numele instituției, al fostului președinte ***Klaus Iohannis,*** al președintelui interimar, ***Ilie Bolojan***, al ***României***, dar și altor instituții precum ***Camera Deputaților***, ***SIE***, ***SRI*** sau ***CSAT***, alături de cel al sediului Administrației Prezidențiale (**Palatul Cotroceni**) se disting drept cele mai frecvent vehiculate entități.



Interes regional

Interesul regional este distribuit relativ neuniform. Se remarcă interesul mai puternic al surselor locale din Gorj, Bihor, Sibiu, Brașov, Vrancea și Vaslui.

În general, interesul este mai scăzut în Sudul Moldovei și Estul Munteniei.



Concluzii

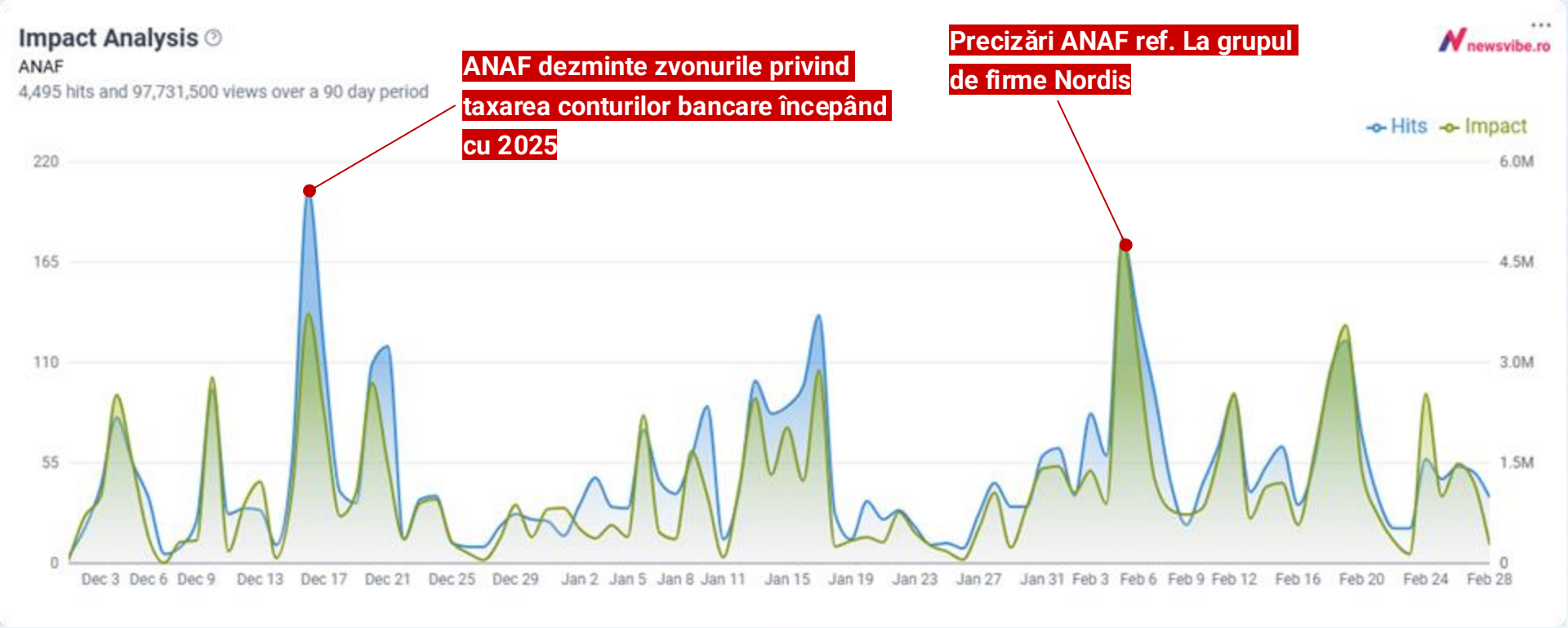
- Instituția este menționată moderat în comunicarea publică online, cele mai vizibile momente ale sale fiind în legătură cu anularea alegerilor prezidențiale și preluarea interimatului de către Ilie Bolojan (sursele online acordând atenție primelor acțiuni ale acestuia, în calitate de Președinte interimar al României).
- Se remarcă asocieri multe cu numele lui Klaus Iohannis și cu cel al lui Ilie Bolojan, dar și cu instituții precum SIE, SRI sau CSAT - ca urmare a desecretizării documentelor privind alegerile prezidențiale.
- Numele instituției a fost menționat, așadar, atât în context instituțional, cât și electoral.

De interes

Pagina de Facebook a Administrației Prezidențiale a publicat 23 de postări în perioada analizată, similar cu intervalul de analiză precedent.

ANAF

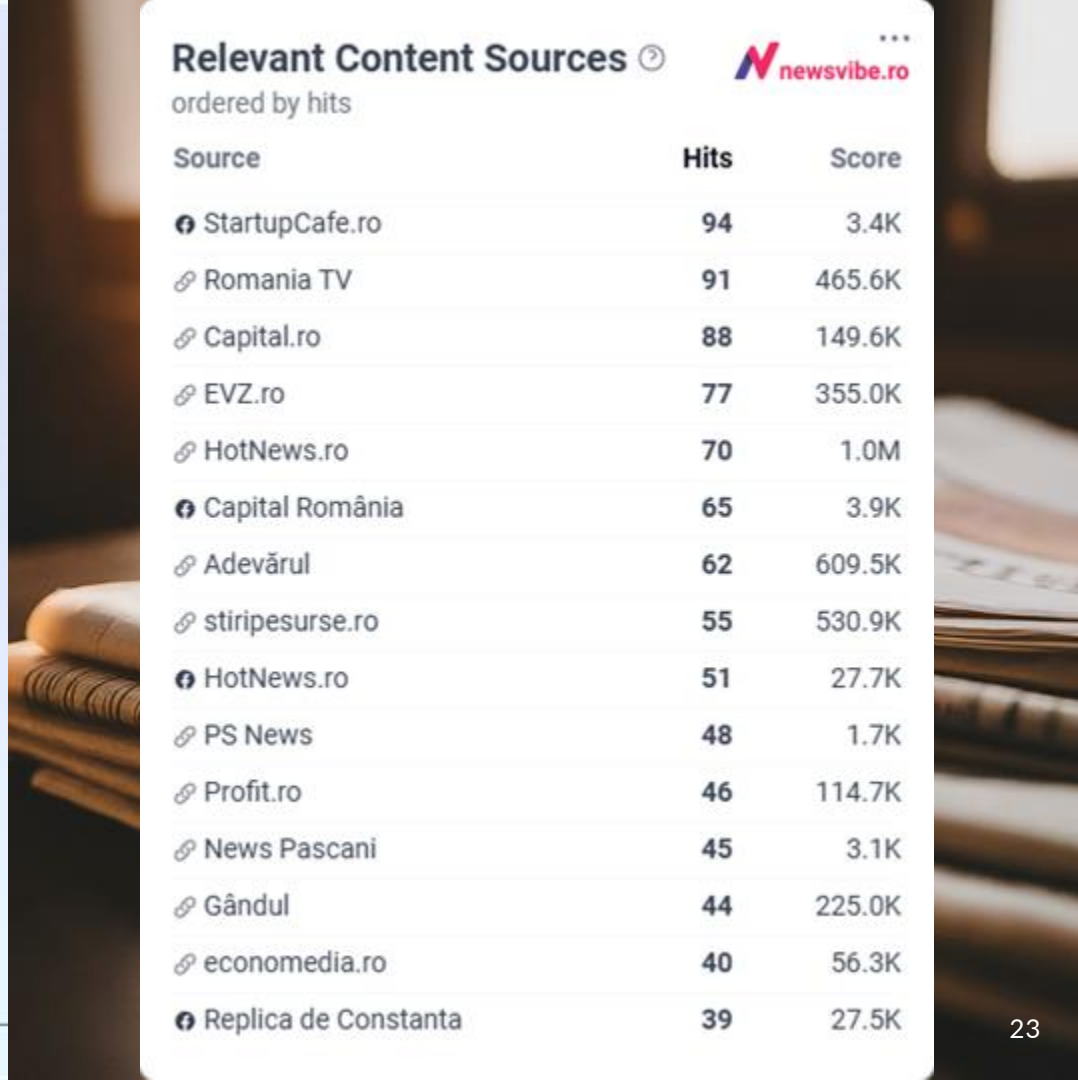
Vârfuri de vizibilitate și impact



Surse principale

Pagina de Facebook a platformei economice ***StartupCafe.ro*** se află pe primul loc - în top se mai află și alte surse economice precum site-ul ***Capital.ro*** și pagina de Facebook asociată sau site-urile ***Profit.ro*** și ***economedia.ro***, dar și surse locale precum ***News Pascani***.

Topul este completat de site-uri de știri și pagini de Facebook asociate, dintre care se disting ***Romania TV***, ***EVZ.ro*** sau ***Hotnews.ro***.



Relevant Content Sources

ordered by hits

newsvibe.ro

Source	Hits	Score
StartupCafe.ro	94	3.4K
Romania TV	91	465.6K
Capital.ro	88	149.6K
EVZ.ro	77	355.0K
HotNews.ro	70	1.0M
Capital România	65	3.9K
Adevărul	62	609.5K
stiripesurse.ro	55	530.9K
HotNews.ro	51	27.7K
PS News	48	1.7K
Profit.ro	46	114.7K
News Pascani	45	3.1K
Gândul	44	225.0K
economedia.ro	40	56.3K
Replica de Constanta	39	27.5K

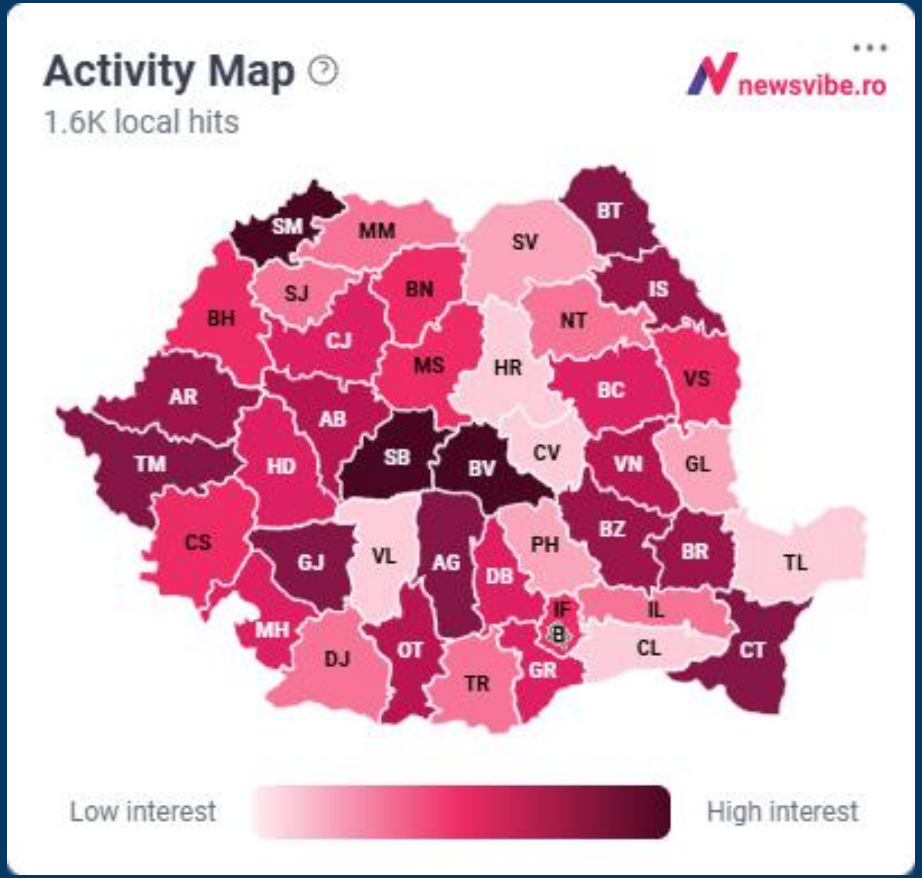
Teme principale în comunicare

Instituția ANAF este cel mai frecvent asociată în articole și postări pe Facebook cu numele ***Călin Georgescu*** (ca urmare a anchetei privind finanțarea campaniei acestuia), ***Tanczos Barna*** (ministrul Finanțelor), cu ***Nordis*** (companie anchetată de autorități), dar și cu partide precum ***PNL***.

Interes regional

Interesul surselor la nivel local variază.

Interes regional mai pronunțat se remarcă în județele Sibiu, Brașov sau Satu Mare.



Concluzii

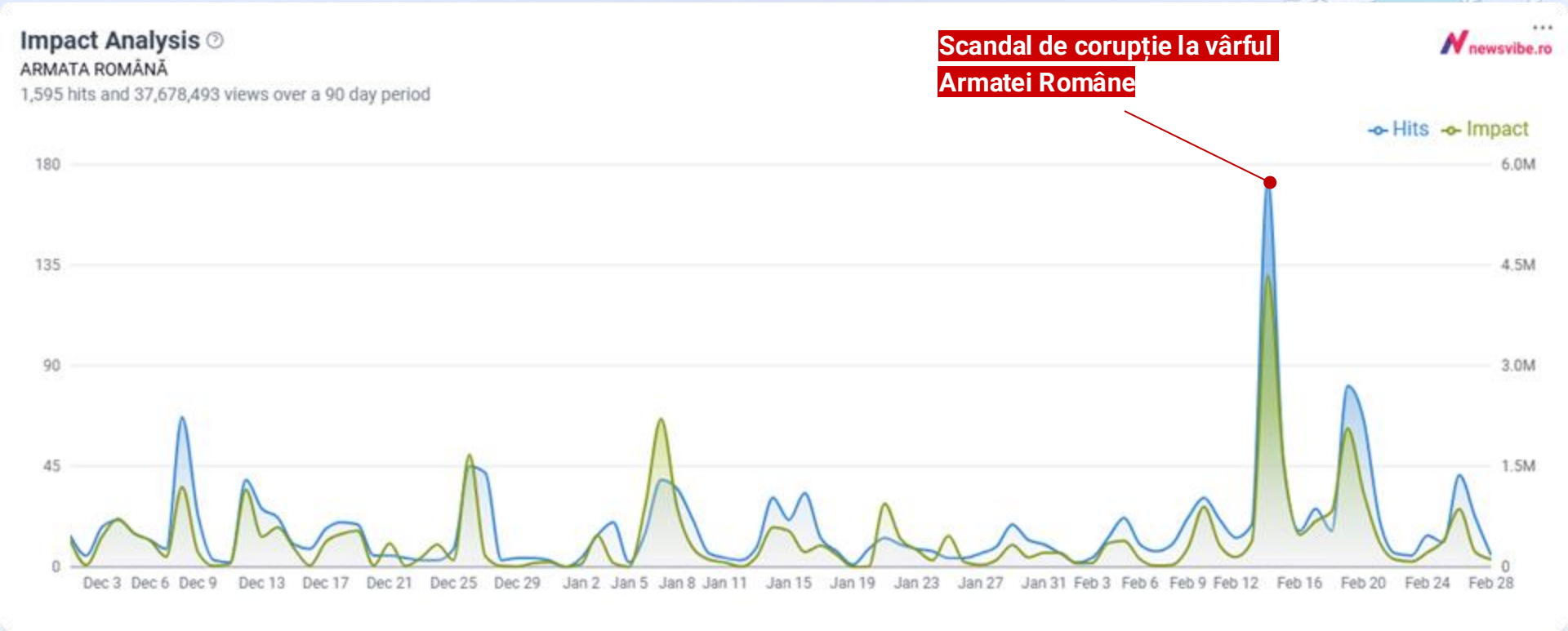
- Instituția este una vizibilă, iar mențiunile care o privesc provin de pe platforme și canale online foarte diverse (surse de știri, surse economice sau locale).
- Dintre numele politice asociate cu ANAF, se disting cele ale lui Călin Georgescu și ale ministrului Finanțelor, Tanczos Barna.
- Chiar dacă vârfurile de mențiuni au fost determinate de alte evenimente, ANAF a fost constant menționată în contextul dosarului privind cheltuielile din campanie ale lui Călin Georgescu.

De interes

Aproape 98 de milioane de vizualizări este impactul estimat al mențiunilor despre ANAF.

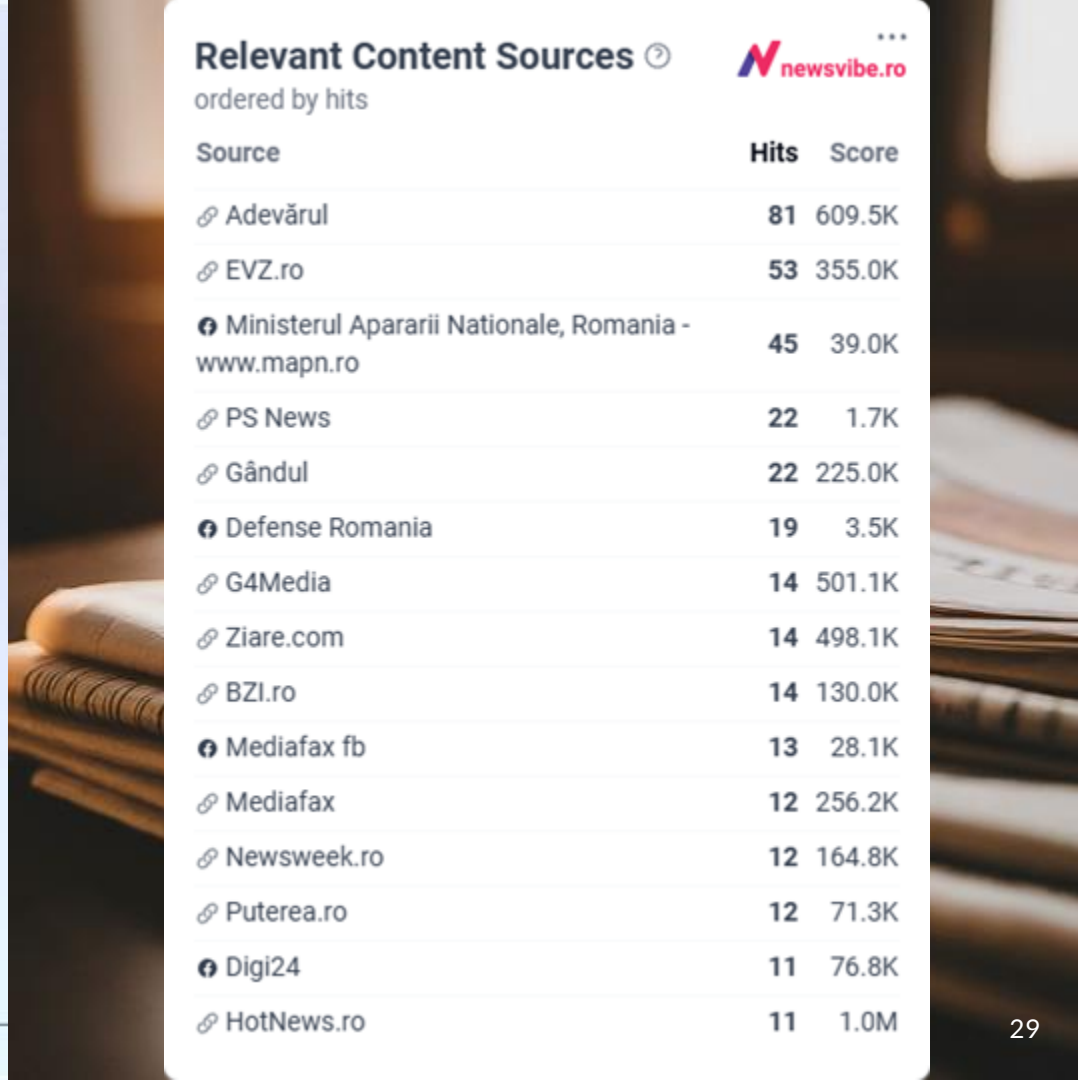
ARMATA ROMÂNĂ

Vârfuri de vizibilitate și impact



Surse principale

Topul este dominat de site-uri de știri și de pagini de Facebook aparținând unor astfel de surse media. Dintre sursele de știri se remarcă ***Adevărul*** și ***EVZ.ro***, iar dintre paginile de Facebook iese în evidență și prezența la vârful ierarhiei a paginii ***MApN***.



Relevant Content Sources

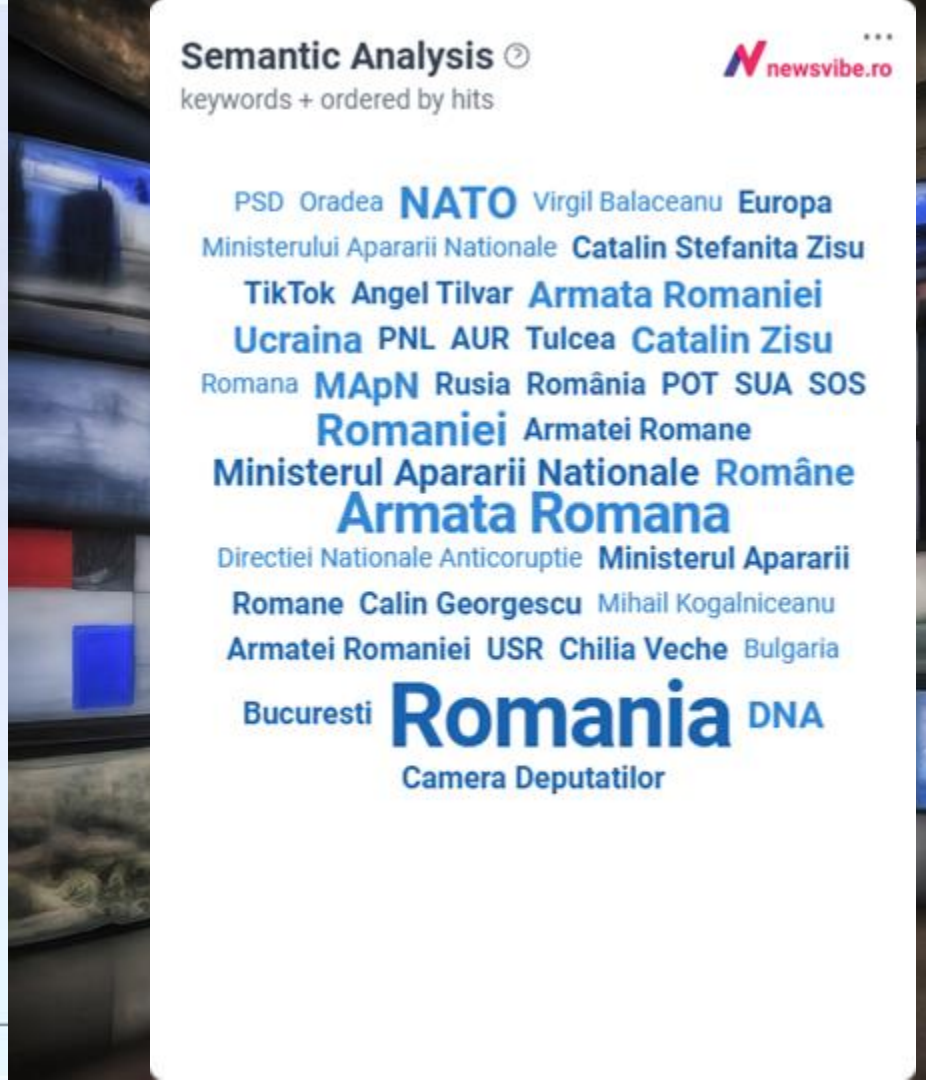
ordered by hits

newsvibe.ro

Source	Hits	Score
Adevărul	81	609.5K
EVZ.ro	53	355.0K
Ministerul Apararii Nationale, Romania - www.mapn.ro	45	39.0K
PS News	22	1.7K
Gândul	22	225.0K
Defense Romania	19	3.5K
G4Media	14	501.1K
Ziare.com	14	498.1K
BZI.ro	14	130.0K
Mediafax fb	13	28.1K
Mediafax	12	256.2K
Newsweek.ro	12	164.8K
Puterea.ro	12	71.3K
Digi24	11	76.8K
HotNews.ro	11	1.0M

Teme principale în comunicare

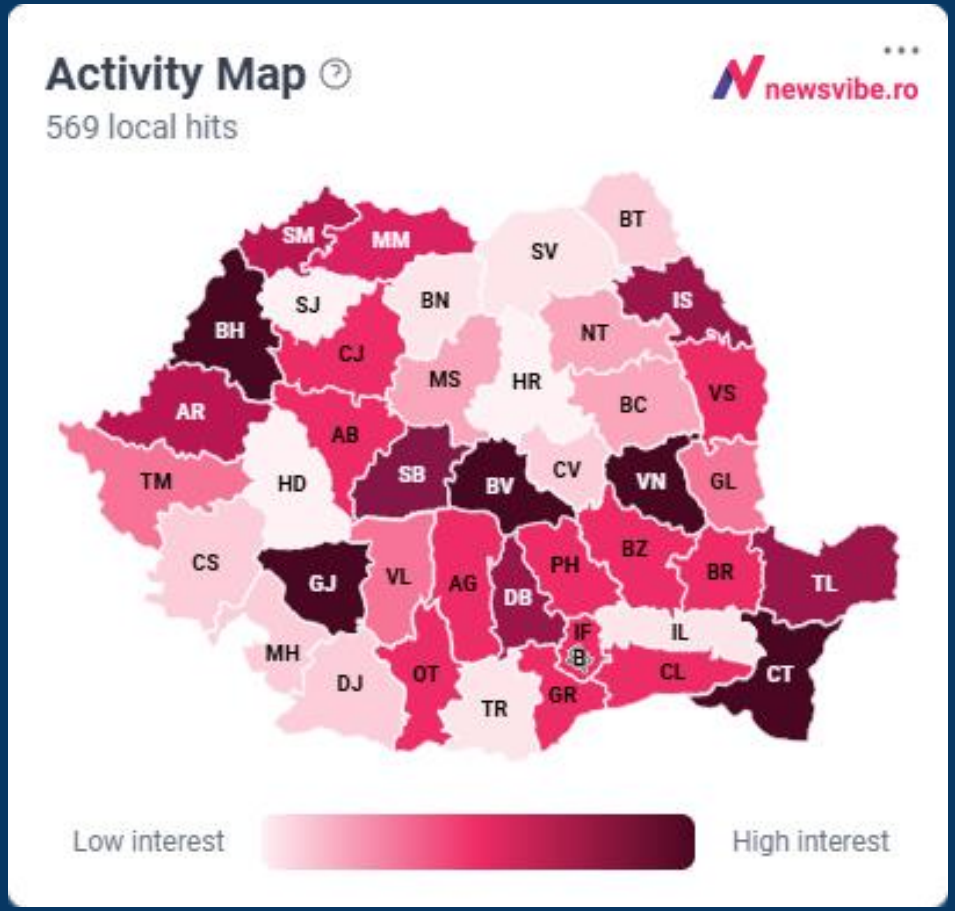
Printre cuvintele cel mai frecvent amintite în articolele și postările care au menționat Armata Română se numără ***România***, ***MApN***, ***NATO***, ***Ministerul Apărării Naționale***, ***Europa***, ***Ucraina***, dar și numele generalului ***Cătălin Zisu***, implicat într-un scandal de corupție, sau cel al ***DNA***.



Interes regional

Interesul regional este destul de extins la nivelul țării, mai pronunțat fiind în județele Bihor, Gorj, Constanța, Brașov sau Vrancea.

Cel mai mic interes se manifestă în județe precum Sălaj, Hunedoara, Bistrița-Năsăud, Harghita sau Suceava.



Concluzii

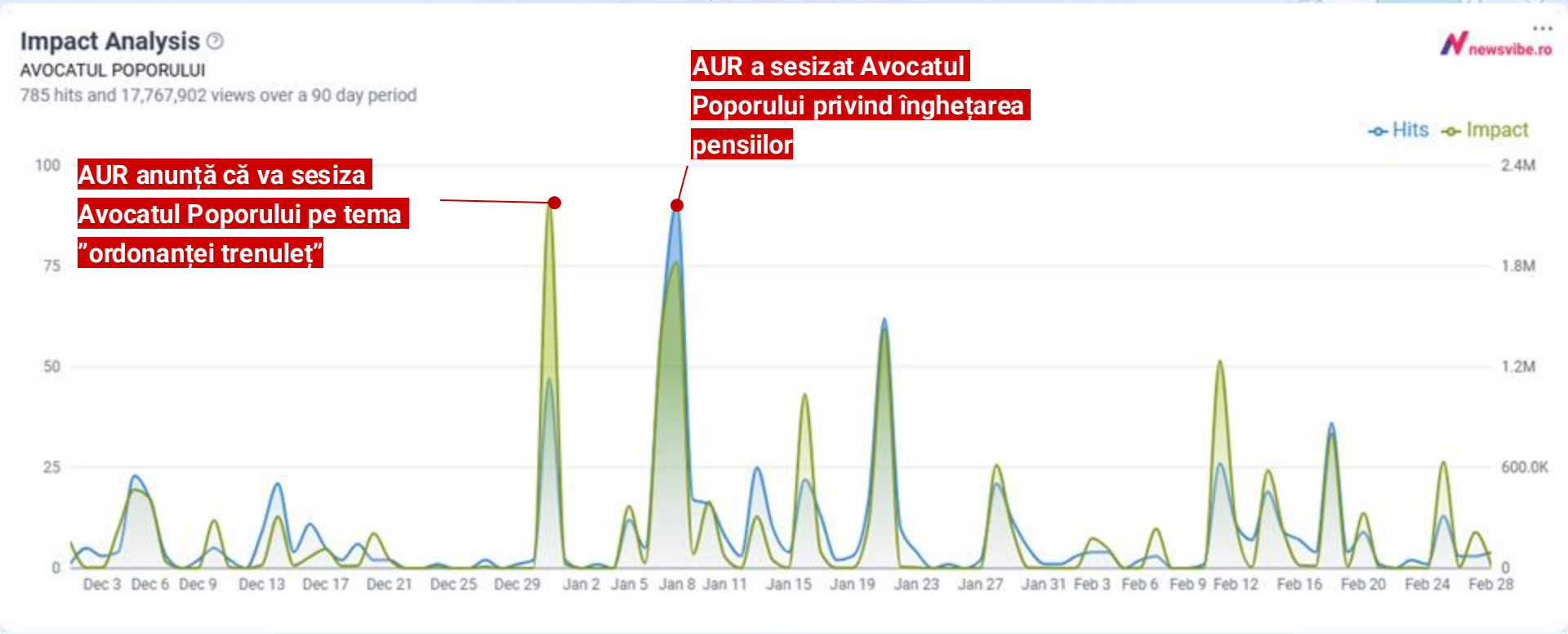
- Mențiunile care privesc Armata Română provin mai ales din surse de știri - site-uri și pagini de Facebook asociate.
- Cele mai vizibile momente pentru instituție nu au legătură doar cu subiecte de apărare. Spre exemplu, cel mai mare vârf de impact l-au avut mențiunile despre ancheta în care este implicat fostul șef al logisticii militare, generalul Cătălin Zisu.
- Dintre temele specifice, care au generat mențiuni și vizibilitate, se remarcă cele care vizează situația regională, dar și discuțiile despre reînarmare.

De interes

Peste o treime din mențiunile despre Armata Română apar în surse locale.

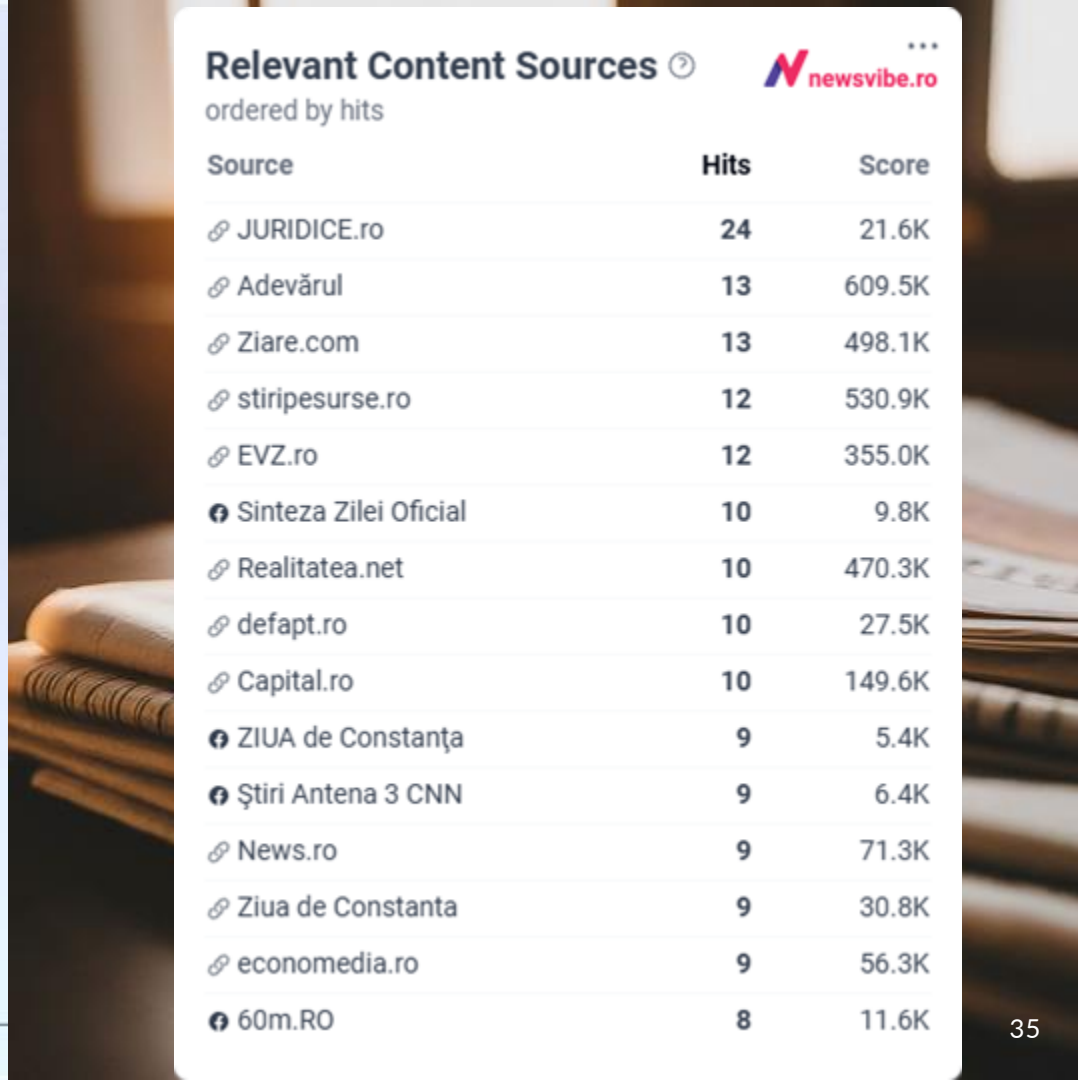
AVOCATUL POPORULUI

Vârfuri de vizibilitate și impact



Surse principale

La vârful clasamentului surselor celor mai relevante, care au menționat instituția Avocatului Poporului, se află un site de specialitate, JURIDICE.ro. În rest, topul este dominat de site-uri de știri precum ***Adevărul***, ***Ziare.com***, ***stiripesurse.ro*** sau ***EVZ.ro***.



Relevant Content Sources

newsvibe.ro

ordered by hits

Source	Hits	Score
JURIDICE.ro	24	21.6K
Adevărul	13	609.5K
Ziare.com	13	498.1K
stiripesurse.ro	12	530.9K
EVZ.ro	12	355.0K
Sinteza Zilei Oficial	10	9.8K
Realitatea.net	10	470.3K
defapt.ro	10	27.5K
Capital.ro	10	149.6K
ZIUA de Constanţa	9	5.4K
Ştiri Antena 3 CNN	9	6.4K
News.ro	9	71.3K
Ziua de Constanta	9	30.8K
economedia.ro	9	56.3K
60m.RO	8	11.6K

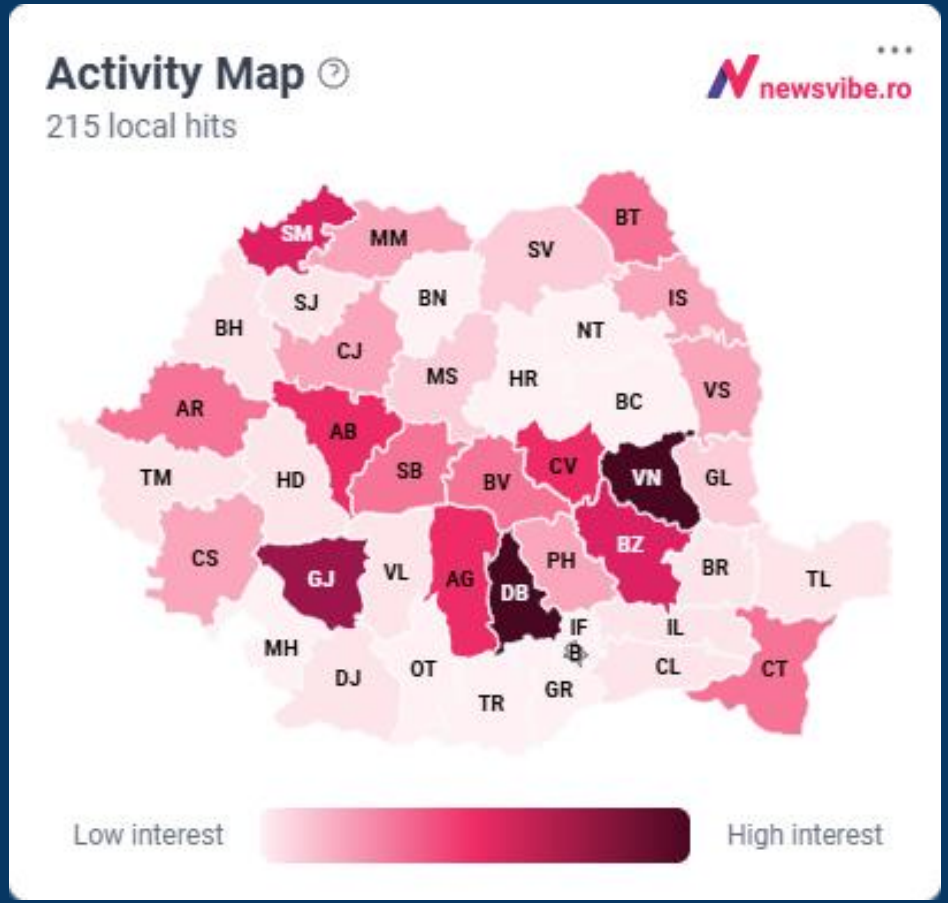
Teme principale în comunicare

Cele mai puternice asocieri sunt cu ***România***, ***Renate Weber*** (deținătoarea funcției de Avocat al Poporului), ***AUR***, care a cerut instituției să conteste la ***Curtea Constituțională a României*** acte ale Guvernului și/sau Parlamentului. Există, de asemenea, asocieri cu nume de lideri sindicali, precum ***Bogdan Hossu*** sau cu nume de confederații sindicale ***(Cartel Alfa)***, dar și cu lideri politici precum ***Marcel Ciolacu.***

Interes regional

Cel mai mare interes se manifestă în surse locale din județele Dâmbovița, Vrancea și Gorj.

Interes regional mai scăzut se remarcă în Muntenia și Vestul Moldovei.



Concluzii

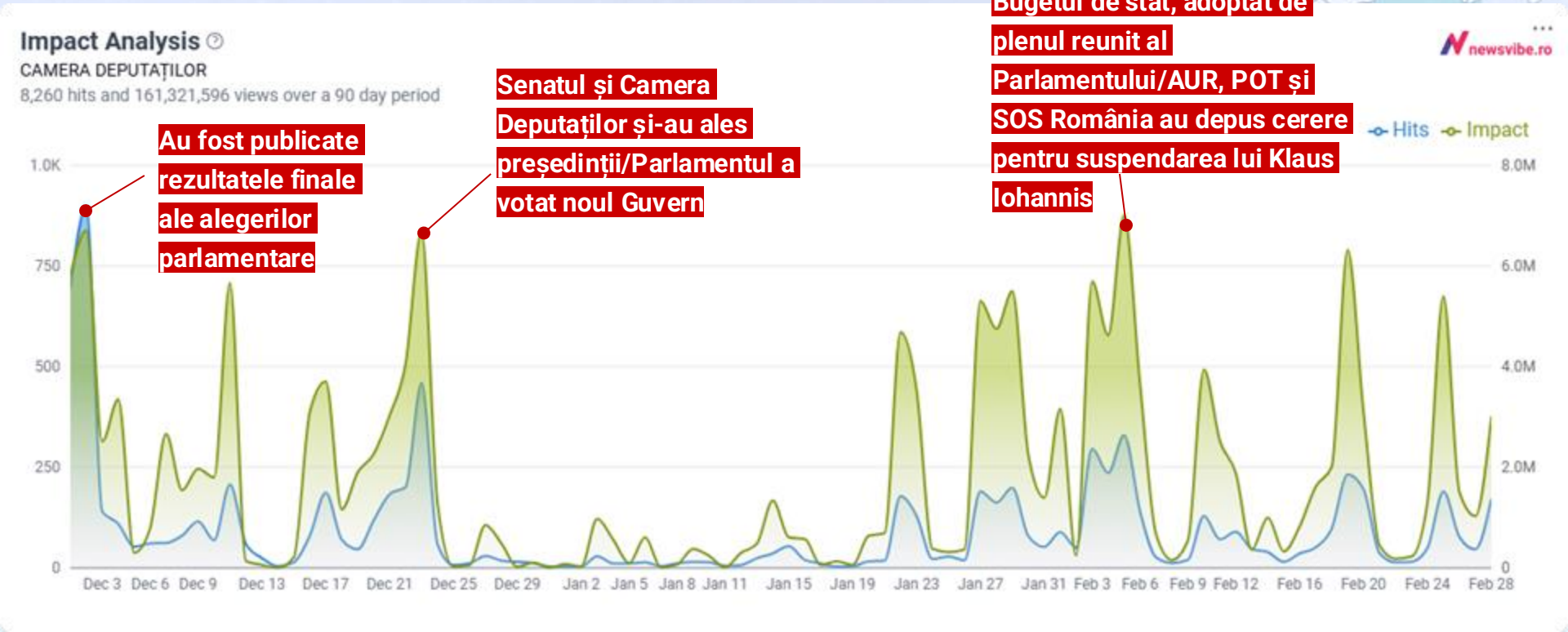
- Mențiunile care privesc Avocatul Poporului provin mai ales din surse de știri.
- Cele mai vizibile momente pentru Avocatul Poporului au legătură cu solicitările făcute către instituție de partide de opoziție sau de sindicate, pentru contestarea la CCR a deciziilor guvernamentale privind reducerea cheltuielilor bugetare.
- Vizibilitatea instituției a fost generată mai ales de evenimente excepționale, aceasta nefiind o instituție constant menționată în sursele online cele mai relevante.

De interes

Cele 785 de mențiuni despre Avocatul Poporului au adus un număr estimat de aproape 18 milioane de vizualizări.

CAMERA DEPUTAȚILOR

Vârfuri de vizibilitate și impact



Surse principale

Topul surselor care au scris cel mai mult despre Camera Deputaților este dominat categoric de site-urile de știri și publicații mainstream. Există o singură pagină de Facebook prezentă în top, de promovare a **Târgului de Crăciun** care a fost organizat în proximitatea Palatului Parlamentului.

Dintre site-urile de știri, se remarcă ***Adevărul***, ***PS News***, ***EVZ.ro***, ***stiripesurse.ro***, ***Puterea***, ***Gândul*** și ***Ziare.com***, cu peste 100 de mențiuni despre Camera Deputaților.

Relevant Content Sources
ordered by hits
newsvibe.ro

Source	Hits	Score
Adevărul	219	609.5K
PS News	152	1.7K
EVZ.ro	129	355.0K
stiripesurse.ro	127	530.9K
Puterea.ro	109	71.3K
Gândul	107	225.0K
Ziare.com	97	498.1K
Ziua de Constanta	86	30.8K
Cuget Liber Constanta	74	9.0K
News.ro	72	71.3K
Ecopolitic	65	2.5K
HotNews.ro	63	1.0M
Libertatea	63	520.4K
Digi24	53	1.0M
Târgul de Crăciun București	53	2.8K

Teme principale în comunicare

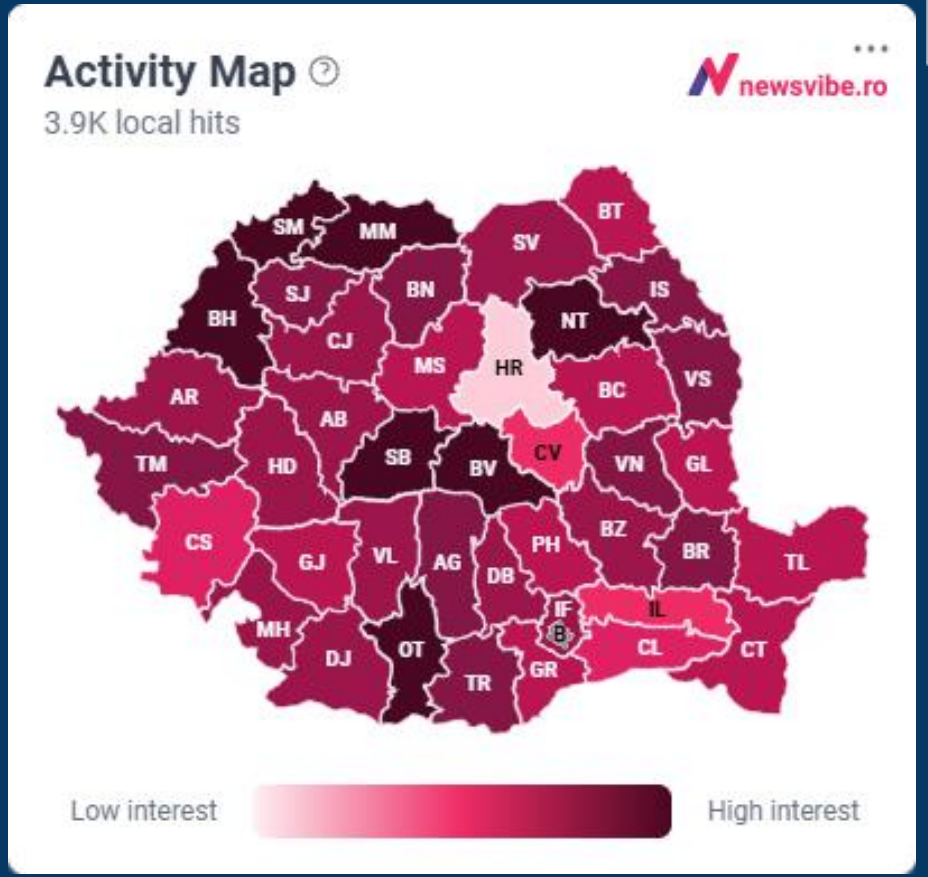
Cele mai frecvente entități asociate cu Camera Deputaților sunt nume de politicieni, precum ***Ciprian Șerban*** (noul președinte al Camerei), ***Marcel Ciolacu***, ***Klaus Iohannis***, **Ilie Bolojan**, de partide - ***PSD***, ***PNL***, ***AUR***, ***USR***, ***UDMR***, ***POT*** sau ***SOS România*** - sau al altor instituții, precum ***Senatul*** sau ***Autoritatea Electorală Permanentă***.

Se evidențiază și asocierile cu ***Laura Vicol*** (fost deputat), în contextul anchetei ***Nordis***.

Interes regional

Interesul regional este destul de ridicat în cea mai mare parte din țară, o explicație fiind includerea în rândul acestor surse a paginilor de Facebook ale parlamentarilor.

Județele în care se manifestă cel mai ridicat interes sunt: Bihor, Satu Mare, Maramureș, Neamț, Sibiu, Brașov sau Olt.



Concluzii

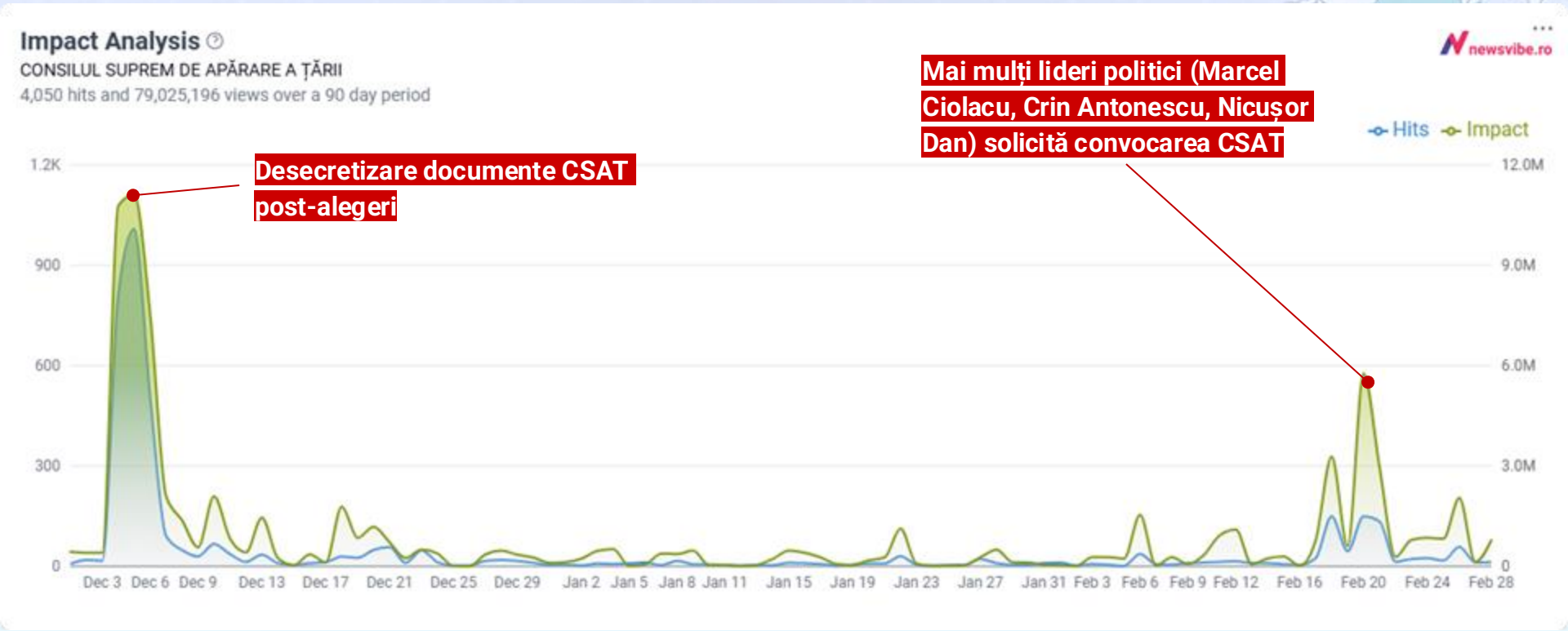
- Mențiunile care privesc Camera Deputaților provin mai ales din surse de știri centrale.
- Cele mai vizibile momente pentru Camera Deputaților sunt legate de alegerile parlamentare - publicarea rezultatelor finale, de alegerea președinților celor două Camere și de votul pentru noul Guvern.
- Se remarcă, însă, și subiecte adiacente, ce nu au avut legătură directă cu activitatea efectivă a instituției - respectiv, dosarul Nordis.

De interes

Din totalul de 8.260 de de mențiuni, aproape jumătate - 3,900 - provin din surse locale.

CONSILIUL SUPREM DE APĂRARE A ȚĂRII (CSAT)

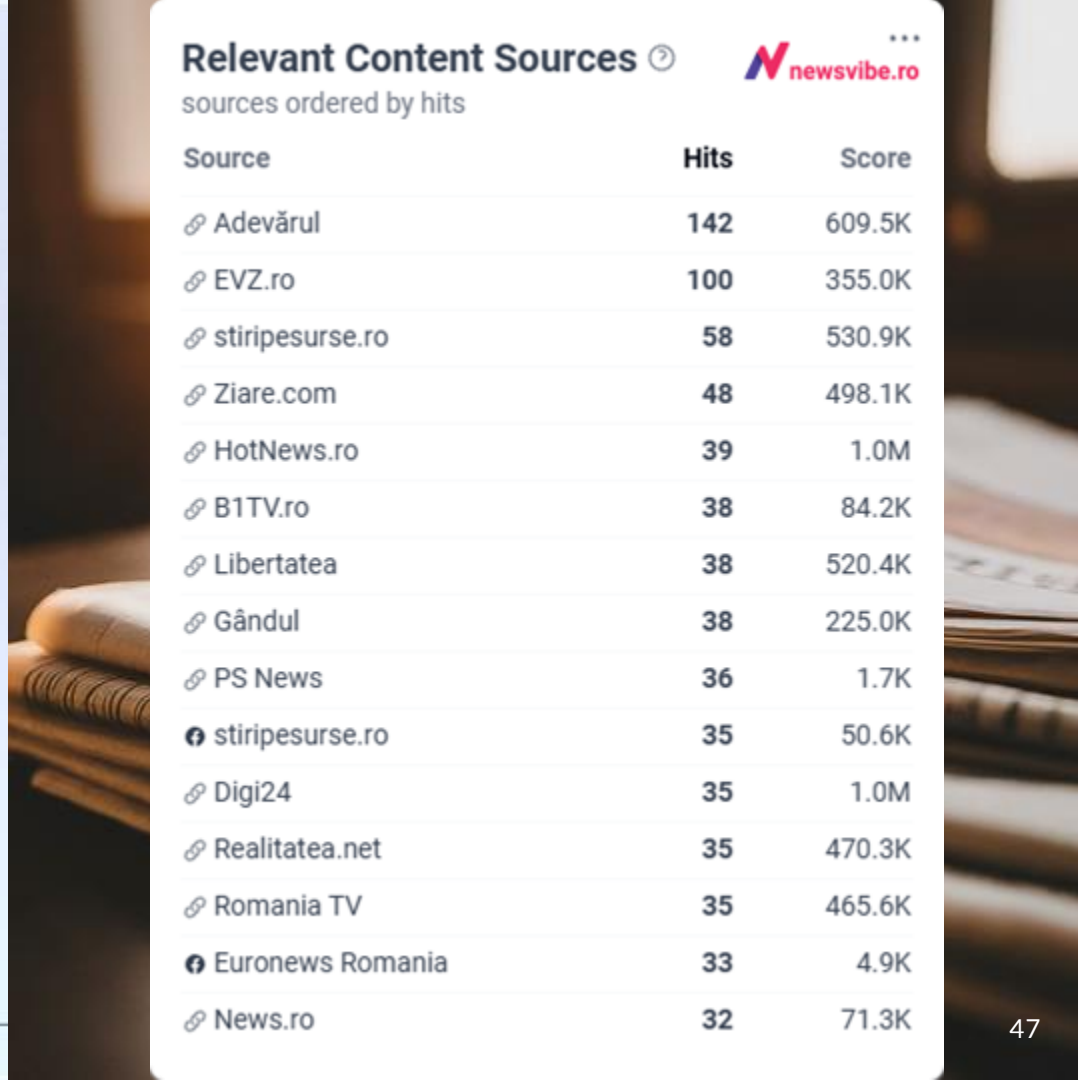
Vârfuri de vizibilitate și impact



Surse principale

Topul este dominat de site-uri de știri consacrate, precum ***Adevărul***, ***EVZ.ro***, ***stiripesurse.ro***, ***Ziare.com***, ***Hotnews.ro*** sau ***B1 TV.ro,*** *printre altele.*

Și paginile de Facebook prezente în top sunt asociate unor surse media de știri, acestea fiind însă doar două: ***stiripesurse.ro*** și ***Euronews Romania***.



Relevant Content Sources

sources ordered by hits

newsvibe.ro

Source	Hits	Score
Adevărul	142	609.5K
EVZ.ro	100	355.0K
stiripesurse.ro	58	530.9K
Ziare.com	48	498.1K
HotNews.ro	39	1.0M
B1TV.ro	38	84.2K
Libertatea	38	520.4K
Gândul	38	225.0K
PS News	36	1.7K
stiripesurse.ro	35	50.6K
Digi24	35	1.0M
Realitatea.net	35	470.3K
Romania TV	35	465.6K
Euronews Romania	33	4.9K
News.ro	32	71.3K

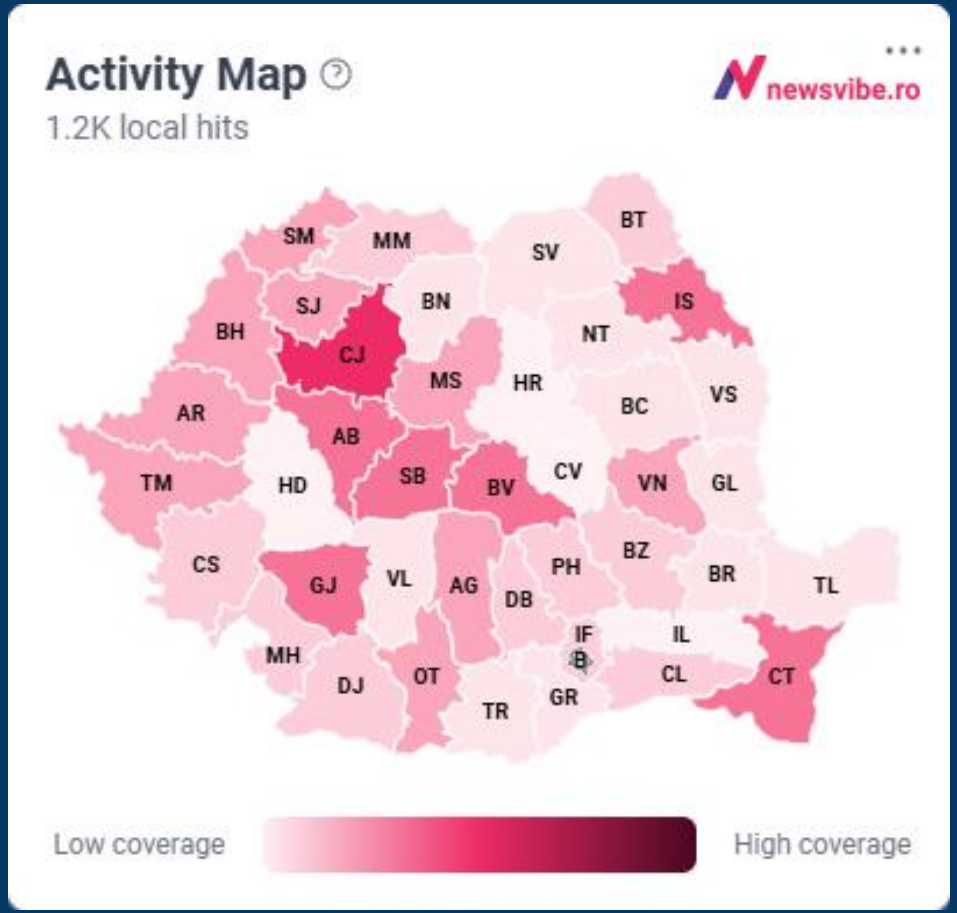
Teme principale în comunicare

Cele mai puternice asocieri pentru CSAT sunt legate de alegerile prezidențiale - respectiv, de desecretizarea documentelor despre primul tur al alegerilor. Asocierile cu probleme de apărare sunt mai puține, fără a lipsi însă.

Se remarcă, în acest context, prezența unor termeni precum: ***Klaus Iohannis***, ***România***, ***Ilie Bolojan***, ***Tik Tok***, ***Călin Georgescu***, ***TikTok***, ***SRI***, ***SIE***, ***Ministerul Afacerilor Interne***, ***Înalta Curte de Casație și Justiție***, ***Curtea Constituțională a României***.

Interes regional

Interesul surselor locale este în general mai ridicat în jumătatea de Vest a României și în mod deosebit în județe precum Cluj, Alba, Sibiu, Brașov sau Gorj. Izolat, există interes și în zona de Est, în Iași sau Constanța.



Concluzii

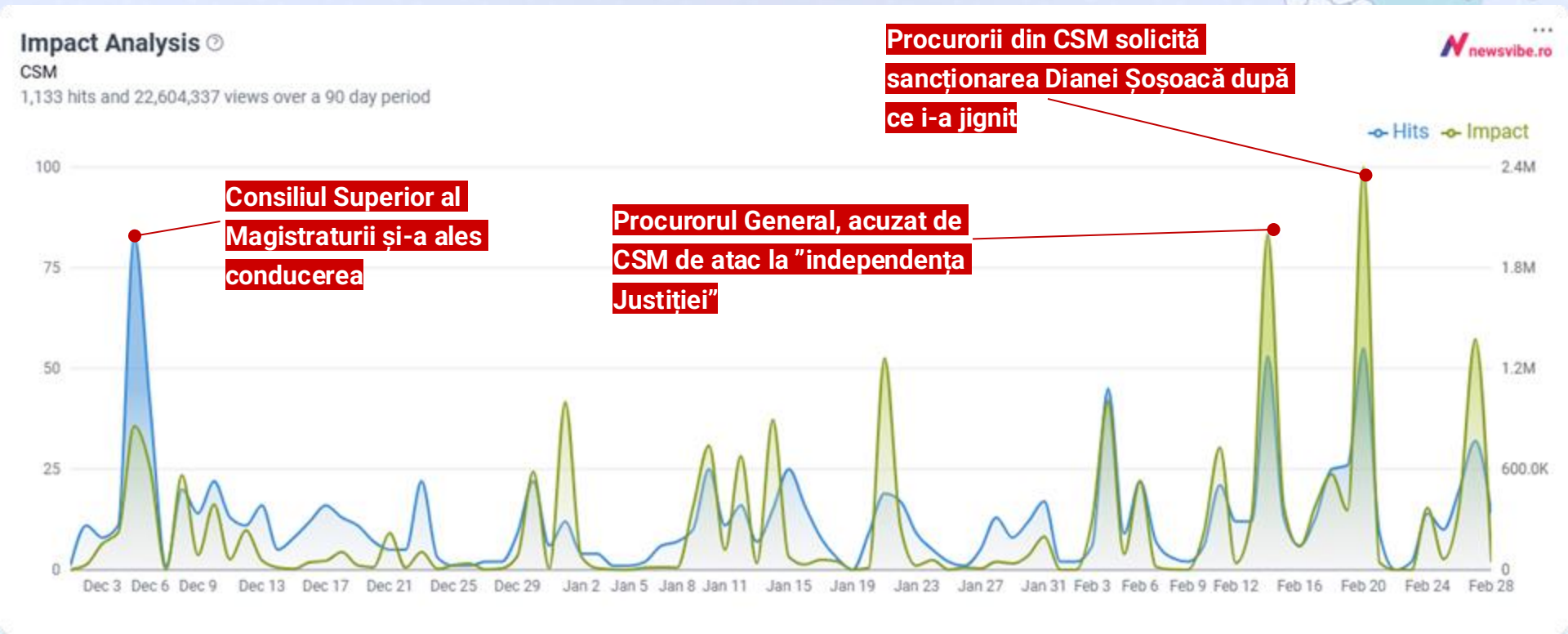
- Mențiunile care privesc CSAT provin mai ales din surse de știri consacrate și cu impact notabil.
- Cel mai vizibil moment pentru CSAT a fost desecretizarea documentelor discutate în ședința privind primul tur al alegerilor prezidențiale.
- Există asocieri moderate și cu subiectele referitoare la provocările de securitate din regiune sau la planurile de reînarmare ale statelor europene.

De interes

Cele peste 4.000 de mențiuni despre CSAT au adus un număr estimat de vizualizări de aproape 80 de milioane.

CONSILIUL SUPERIOR AL MAGISTRATURII (CSM)

Vârfuri de vizibilitate și impact

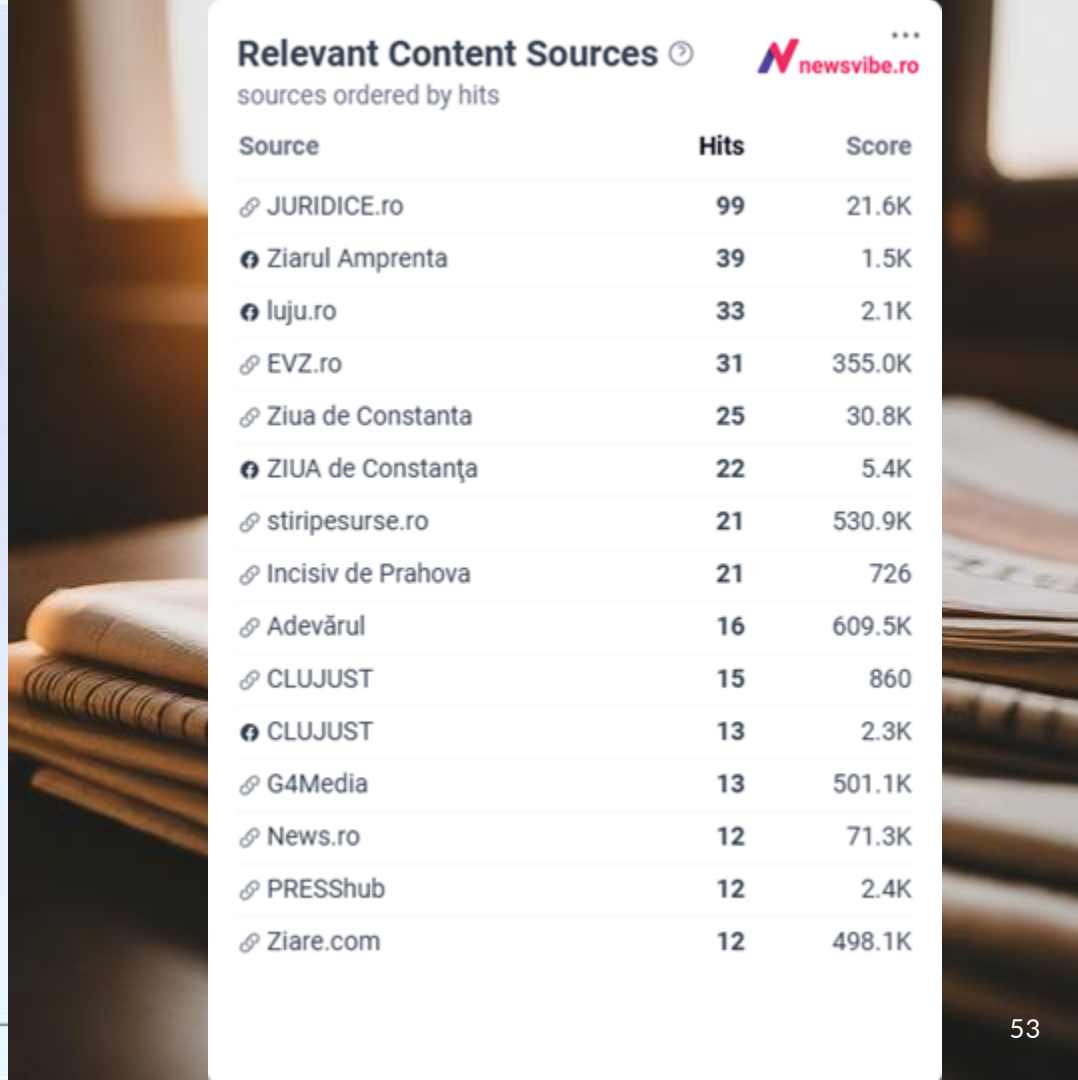


Surse principale

În topul surselor care au scris cel mai mult despre CSM sunt prezente publicații specializate, precum site-urile ***JURIDICE.ro*** sau ***CLUJUST*** și pagini de Facebook precum ***luju.ro***.

De asemenea, se remarcă prezența unor site-uri de știri locale, precum ***Ziua de Constanta*** sau ***Incisiv de Prahova*** și pagini de Facebook ale unor publicații locale, așa cum este ***Ziarul Amprenta***.

Sursele centrale rămân minoritare în acest top.



Teme principale în comunicare

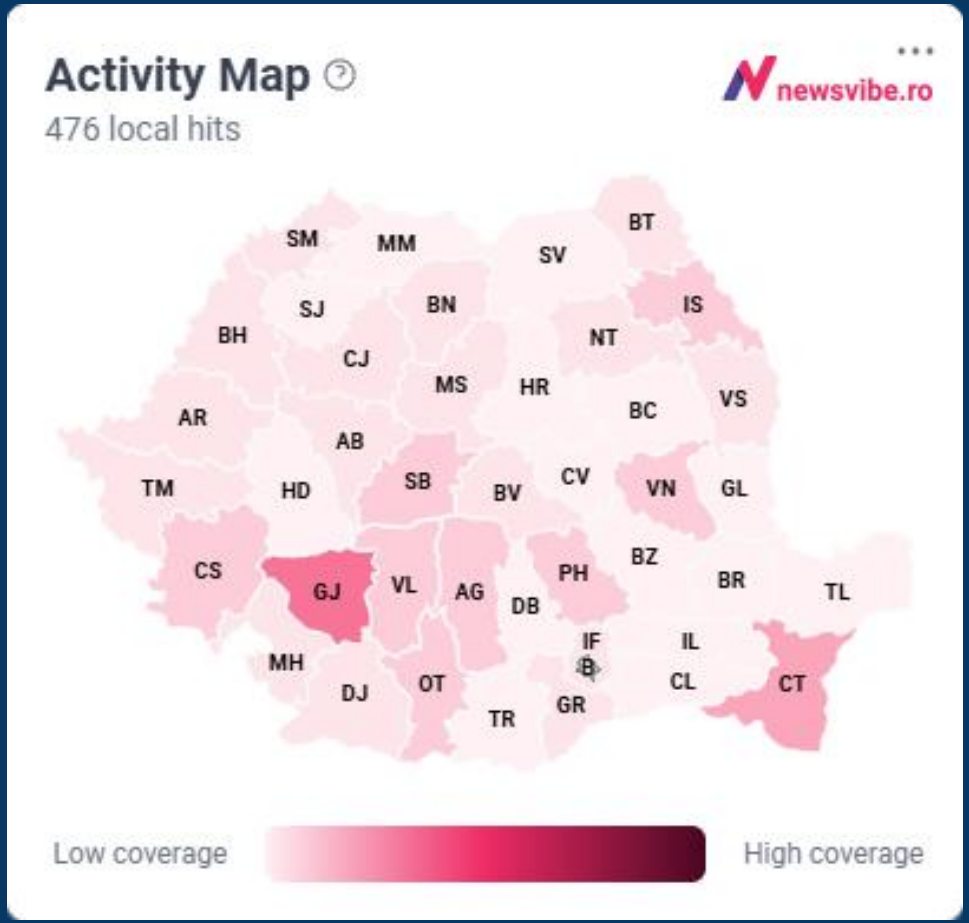
Nu există un subiect asociat în mod deosebit cu CSM în intervalul de analiză, fiind vizibile asocieri cu zona politică, ori cu nume din magistratură, sau lideri politici precum ***Diana Șoșoacă*** sau ***Călin Georgescu***.

Sunt multe asocieri legate de evenimente din interiorul sistemului de Justiție.

Interes regional

Interesul regional este ușor mai ridicat mai ales în județe din centru și Vest și în special în Gorj.

Există interes punctual mai crescut și în zona de Est, mai exact în județul Constanța.



Concluzii

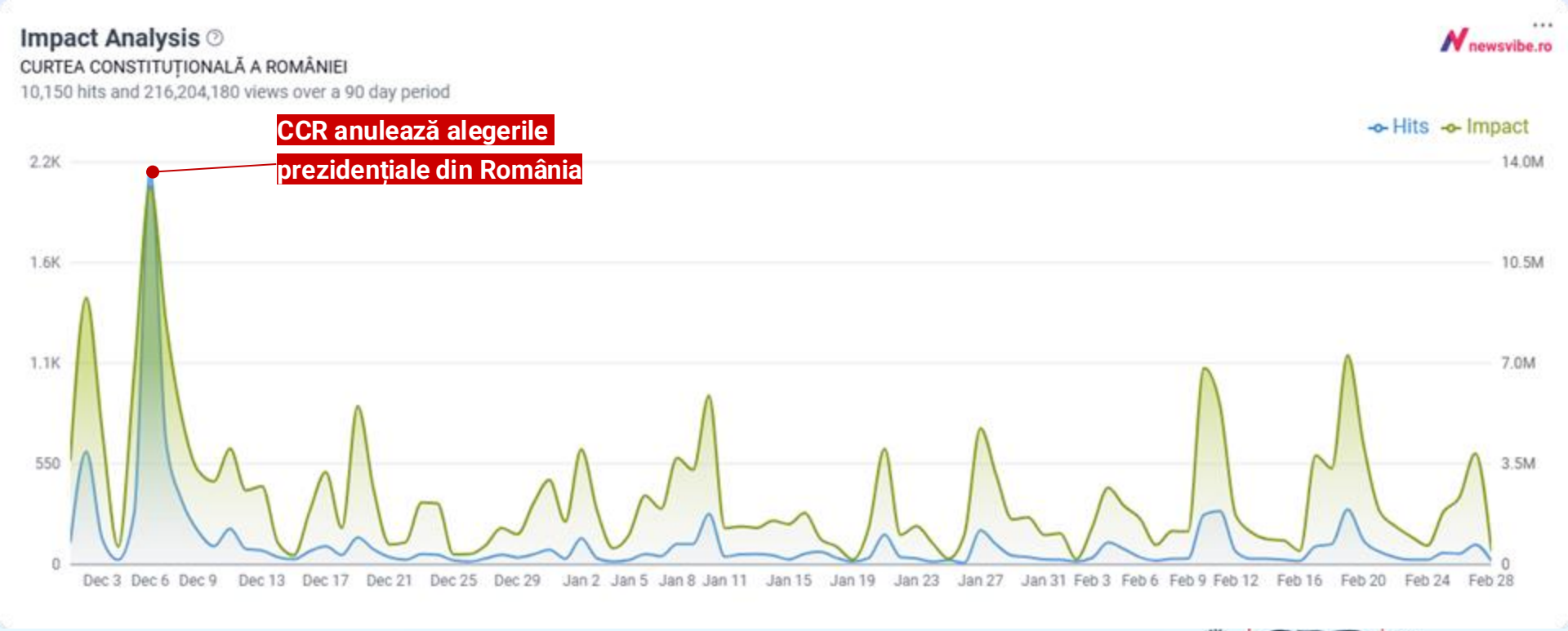
- Mențiunile care privesc CSM provin mai ales din surse de specialitate, presă locală și, secundar, presă centrală.
- Cele mai vizibile momente pentru CSM au fost legate de evenimente și semnale din interiorul sistemului de Justiție.
- Există și asocieri cu zona politică, mai ales pe fondul anulării alegerilor prezidențiale și anchetelor autorităților judiciare, care au atras atacuri la adresa procurorilor.

De interes

Peste 40% dintre mențiunile despre CSM provin din surse locale - 476, dintr-un total de 1133.

CURTEA CONSTITUȚIONALĂ A ROMÂNIEI

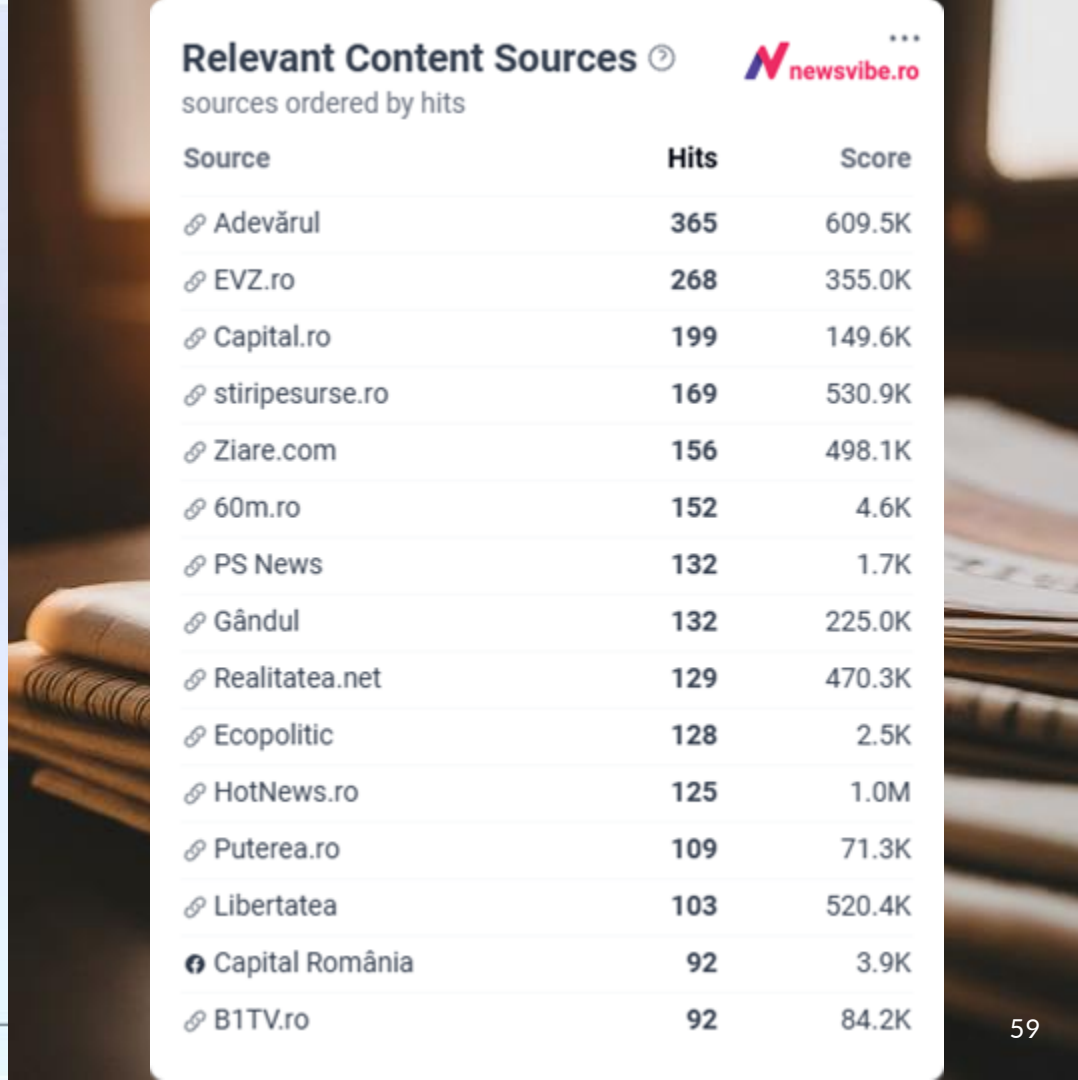
Vârfuri de vizibilitate și impact



Surse principale

În topul surselor care au scris cel mai mult despre CCR în perioada de analiză, se remarcă mai ales site-uri de știri precum ***Adevărul***, ***EVZ.ro***, ***Capital.ro***, ***stiripesurse.ro***, ***Ziare.com***, dar și publicația alternativă ***60m.ro***.

Toate sursele din top au scris mult despre CCR în perioada de analiză, doar două dintre acestea având mai puțin de 100 de mențiuni despre Curte.



Relevant Content Sources

sources ordered by hits

newsvibe.ro

Source	Hits	Score
Adevărul	365	609.5K
EVZ.ro	268	355.0K
Capital.ro	199	149.6K
stiripesurse.ro	169	530.9K
Ziare.com	156	498.1K
60m.ro	152	4.6K
PS News	132	1.7K
Gândul	132	225.0K
Realitatea.net	129	470.3K
Ecopolitic	128	2.5K
HotNews.ro	125	1.0M
Puterea.ro	109	71.3K
Libertatea	103	520.4K
Capital România	92	3.9K
B1TV.ro	92	84.2K

Teme principale în comunicare

Cele mai asociate subiecte cu CCR în perioada de analiză sunt legate de alegerile prezidențiale, de la numele unor candidați (***Călin Georgescu***, ***Elena Lasconi***, ***George Simion***), la partide (***PNL***, ***PSD***, ***USR***, ***AUR***).

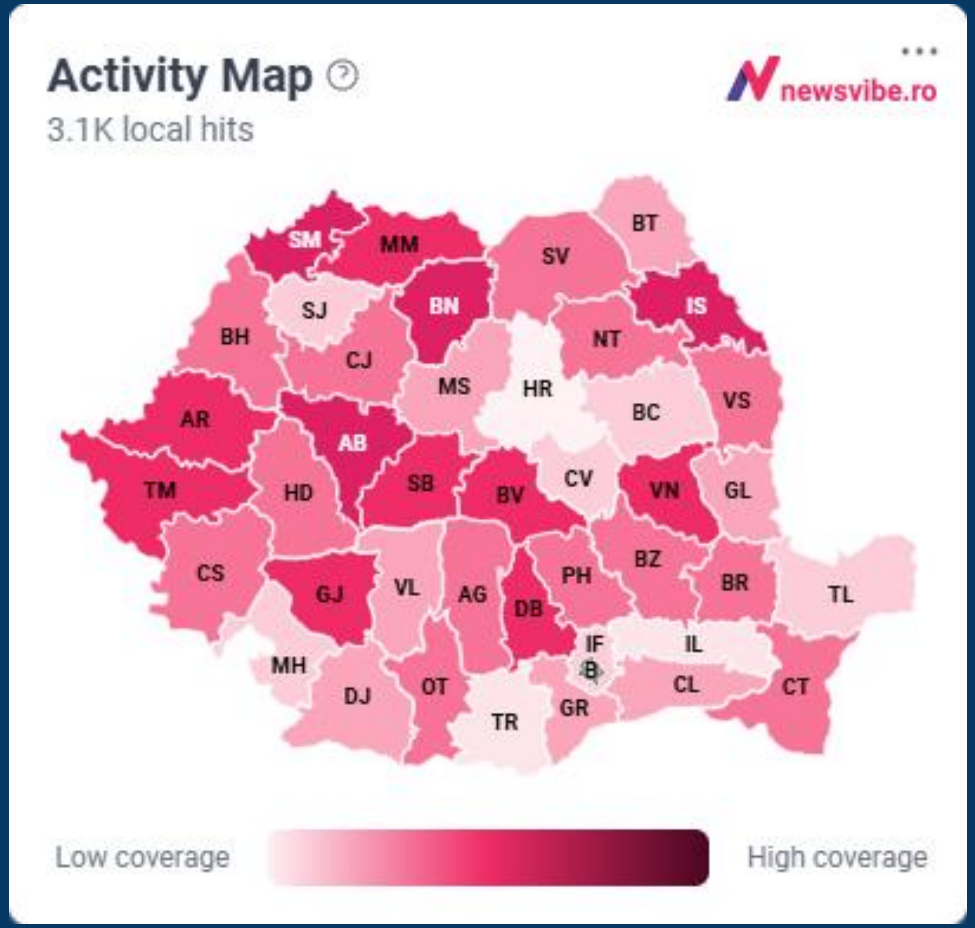
Există asocieri și cu numele fostului președinte ***Klaus Iohannis***, dar și cu președintele Curții Constituționale, ***Marian Enache***.

Cele mai puternice asocieri sunt cu ***România***.

Interes regional

Interesul regional este ridicat în foarte multe dintre județele României, dar în special în Satu Mare, Iași, Alba și Bistrița Năsăud.

Cel mai mic interes se manifestă în județe precum Teleorman și Harghita.



Concluzii

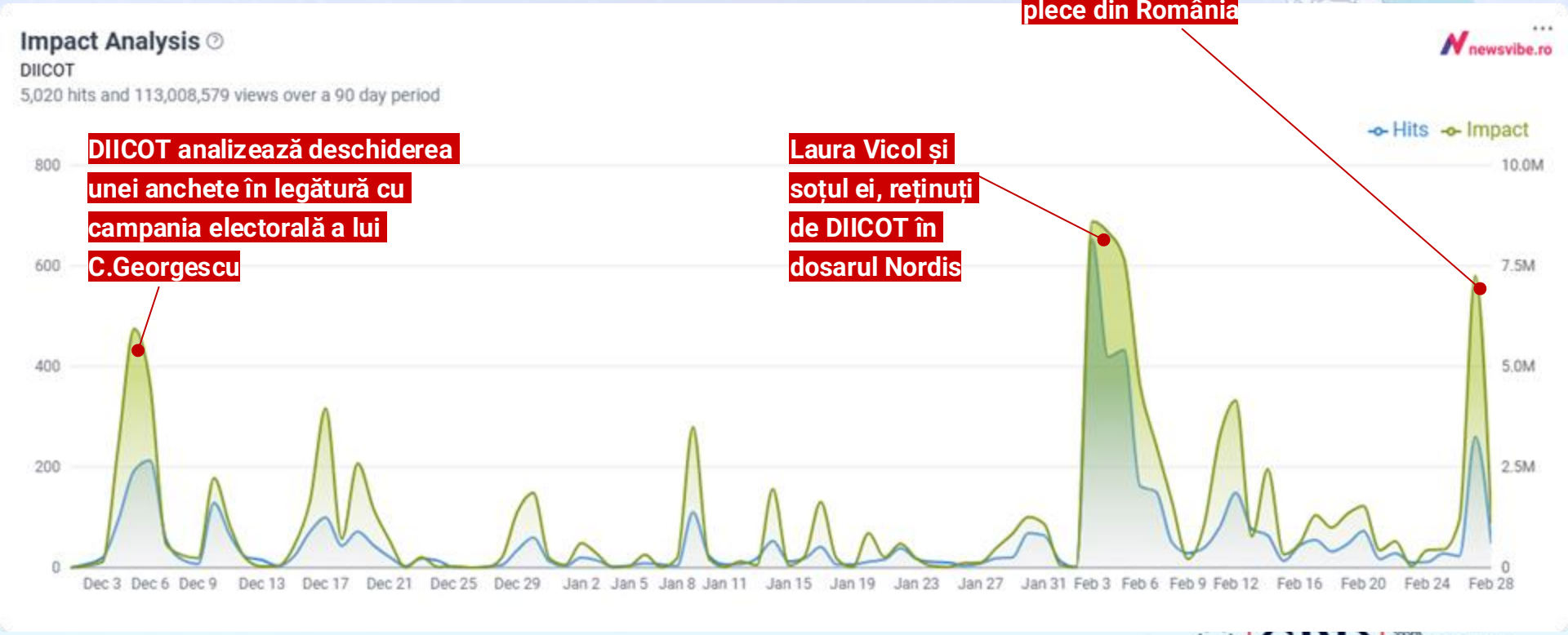
- Mențiunile care privesc CCR provin mai ales din surse de știri și publicații mainstream, dar și o sursă alternativă pro-AUR s-a remarcat prin frecvența cu care s-a referit la instituție.
- Cel mai vizibil moment pentru CCR a fost decizia de anulare a alegerilor prezidențiale și de reluare a procedurilor electorale.
- Intensitatea mediatizării CCR în sursele online cele mai relevante a dus instituția pe locul 1 atât în topul mențiunilor, cât și în cel al vizualizărilor.

De interes

Cele peste 10.000 de de mențiuni despre CCR au generat un număr estimat de vizualizări de peste 210 de milioane.

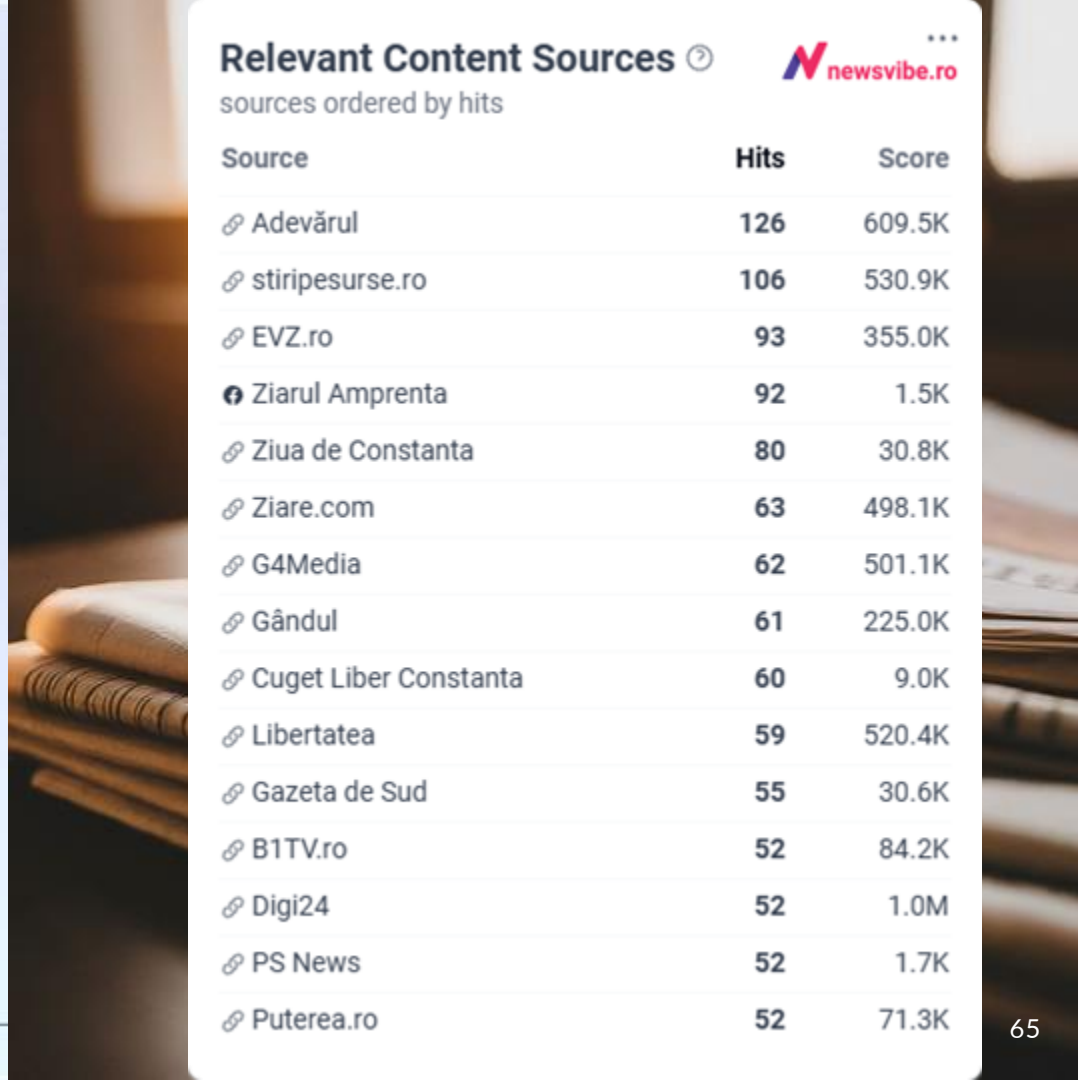
Direcția de Investigare a Infracțiunilor de Criminalitate Organizată și Terorism (DIICOT)

Vârfuri de vizibilitate și impact



Surse principale

În topul surselor care au scris cel mai mult despre DIICOT sunt prezente site-uri de știri centrale precum ***Adevărul***, ***stiripesurse.ro***, ***EVZ.ro***, dar și surse locale, în special din zona Constanței, precum ***Ziua de Constanța***, ***Cuget Liber Constanța*** sau pagina de Facebook a ***Ziarului Amprenta***.



Relevant Content Sources

sources ordered by hits

newsvibe.ro

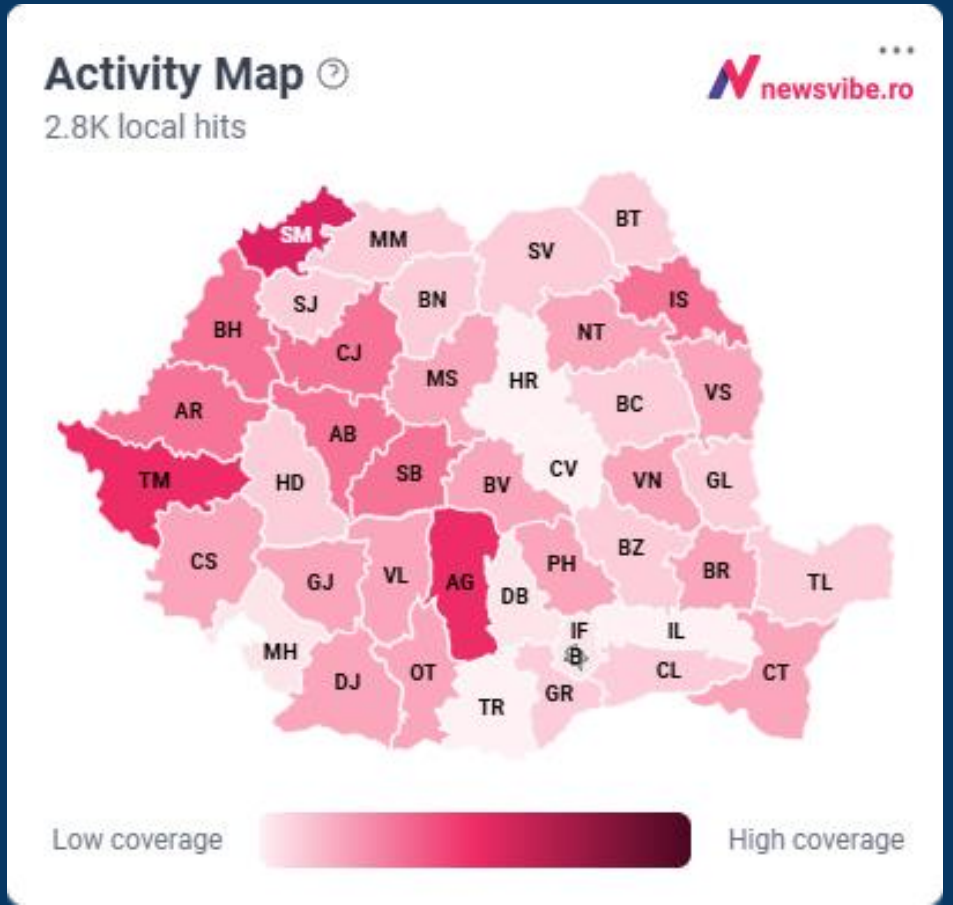
Source	Hits	Score
Adevărul	126	609.5K
stiripesurse.ro	106	530.9K
EVZ.ro	93	355.0K
Ziarul Amprenta	92	1.5K
Ziua de Constanta	80	30.8K
Ziare.com	63	498.1K
G4Media	62	501.1K
Gândul	61	225.0K
Cuget Liber Constanta	60	9.0K
Libertatea	59	520.4K
Gazeta de Sud	55	30.6K
B1TV.ro	52	84.2K
Digi24	52	1.0M
PS News	52	1.7K
Puterea.ro	52	71.3K

Teme principale în comunicare

Subiectele asociate cel mai frecvent cu DIICOT sunt derivate din Dosarul ***Nordis*** (***Laura Vicol***, ***Vladimir Ciorbă***, ***Ioana Băsescu***), din ancheta privind finanțările în campania de la prezidențiale (***Călin Georgescu***) sau din dosarul fraților ***Tate***.

Interes regional

Interesul regional este ridicat mai ales în județele Satu Mare, Timiș, Argeș, Bihor, Arad, Cluj, Alba Sibiu sau Iași.



Concluzii

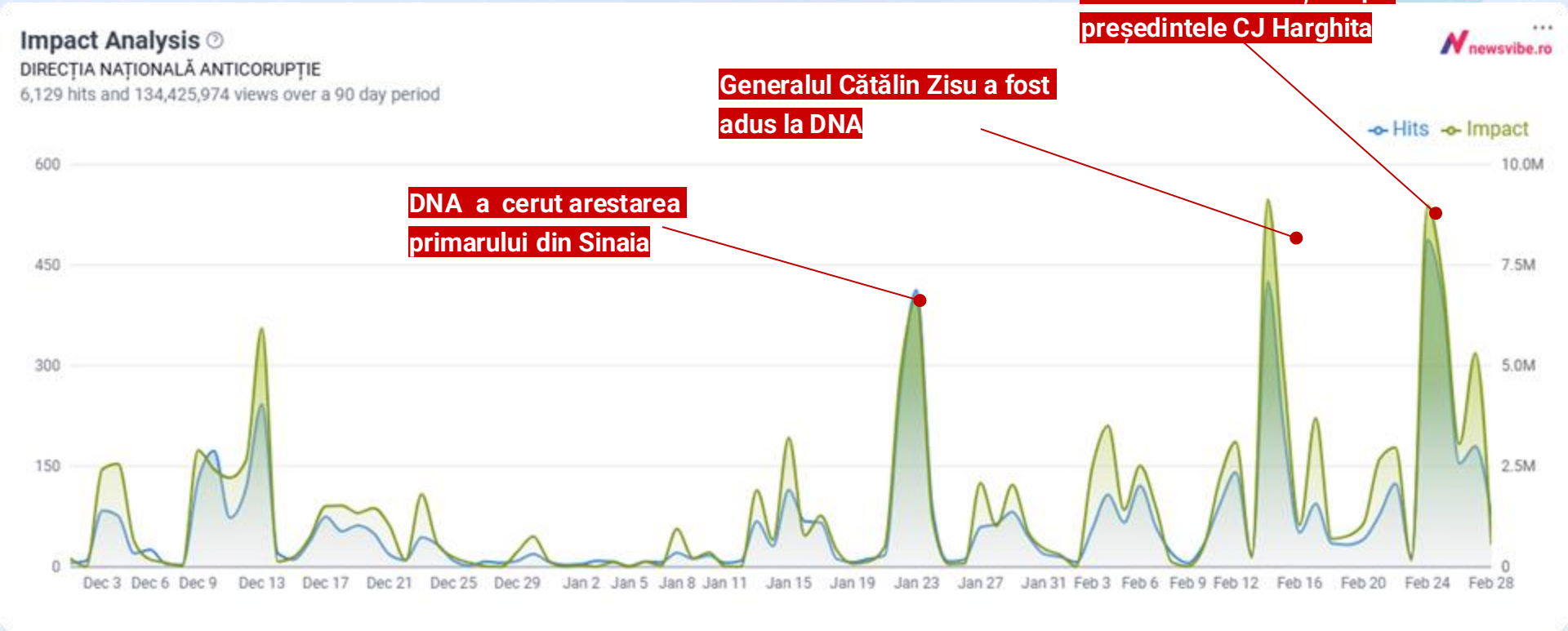
- Mențiunile care privesc DIICOT provin mai ales din surse de presă centrală și locală.
- Cele mai multe știri au fost generate de acțiunile procurorilor DIICOT în cazul dezvoltatorului imobiliar Nordis, de dosarul fraților Tate sau de anchetele privind campania lui Călin Georgescu.
- Dosarul Nordis este totuși cel care a generat cel mai consistent vârf de vizibilitate, din perspectiva volumului de mențiuni despre DIICOT.

De interes

Cele 5.020 de mențiuni despre DIICOT au adus un număr estimat de vizualizări de peste 113 milioane, aproape dublu față de intervalul precedent de analiză.

Direcția Națională Anticorupție (DNA)

Vârfuri de vizibilitate și impact



Percheziții la șeful logisticii militare/DNA l-a reținut pe președintele CJ Harghita

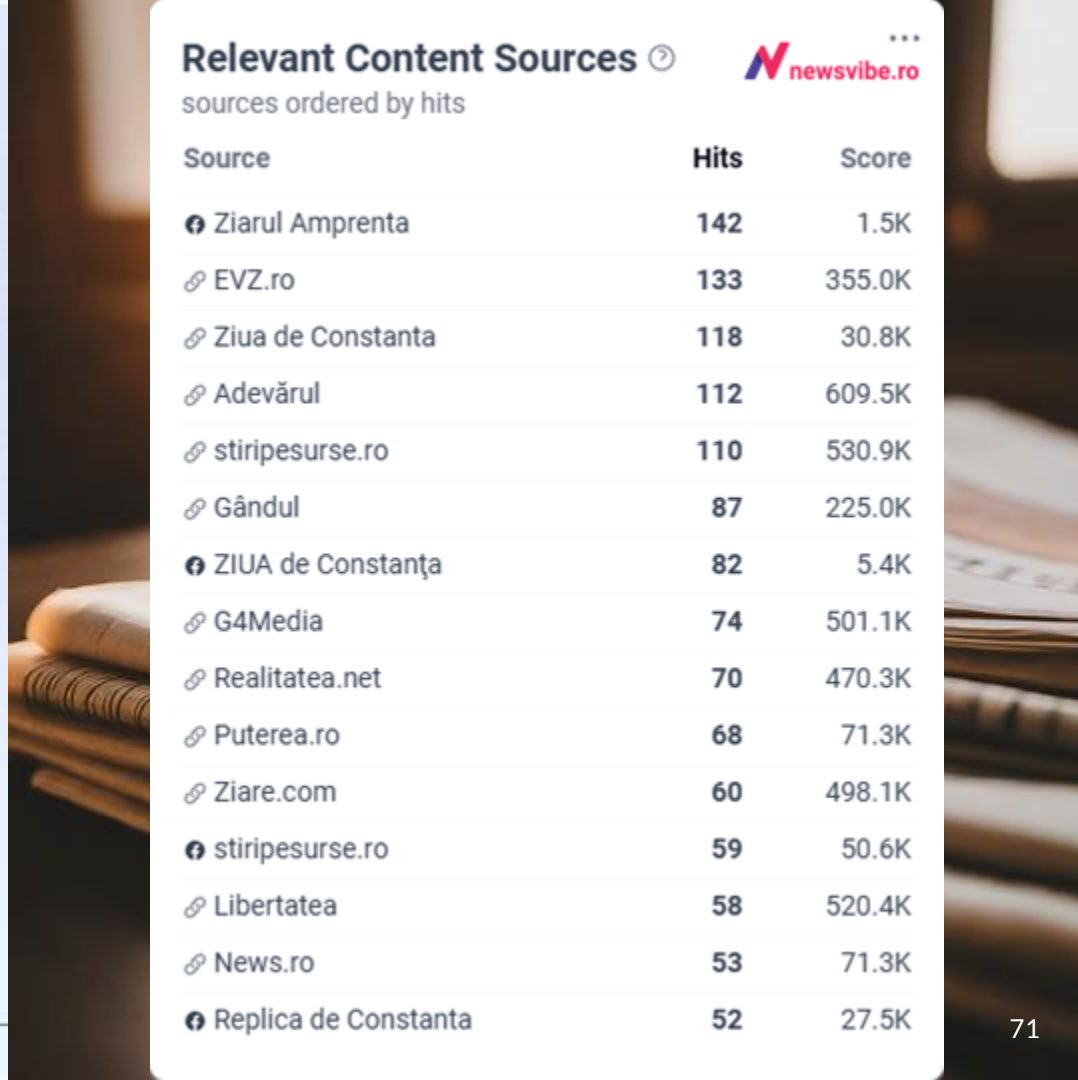
Generalul Cătălin Zisu a fost adus la DNA

DNA a cerut arestarea primarului din Sinaia

Surse principale

În topul surselor care au scris cel mai mult despre DNA sunt prezente deopotrivă surse de știri centrale (site-uri și pagini asociate) și surse de știri locale (în special din județul ***Constanța***).

Dintre acestea, se evidențiază, pagina de Facebook a ***Ziarului Amprenta*** și site-urile ***EVZ.ro***, ***Ziua de Constanța***, ***Adevărul*** și ***stiripesurse.ro***, cu peste 100 de mențiuni despre DNA.



Relevant Content Sources

sources ordered by hits

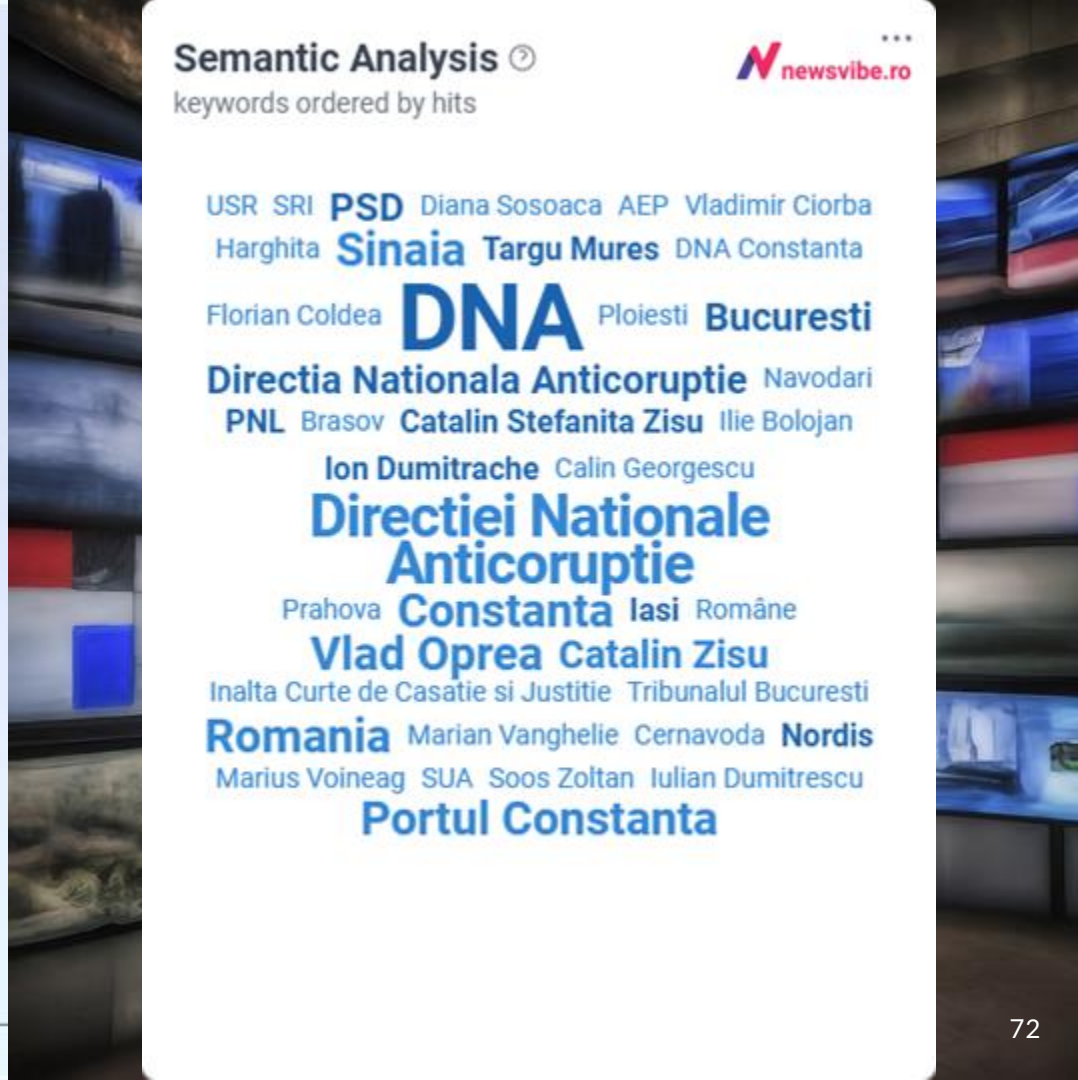
newsvibe.ro

Source	Hits	Score
Ziarul Amprenta	142	1.5K
EVZ.ro	133	355.0K
Ziua de Constanta	118	30.8K
Adevărul	112	609.5K
stiripesurse.ro	110	530.9K
Gândul	87	225.0K
ZIUA de Constanţa	82	5.4K
G4Media	74	501.1K
Realitatea.net	70	470.3K
Puterea.ro	68	71.3K
Ziare.com	60	498.1K
stiripesurse.ro	59	50.6K
Libertatea	58	520.4K
News.ro	53	71.3K
Replica de Constanta	52	27.5K

Teme principale în comunicare

Dintre entitățile asociate cel mai puternic cu instituția în articolele și postările despre DNA, se remarcă cele care au legătură cu dosarul care îl vizează pe primarul din ***Sinaia***, ***Vlad Oprea*** sau cu dosarul șefului logisticii militare, ***Cătălin Zisu***.

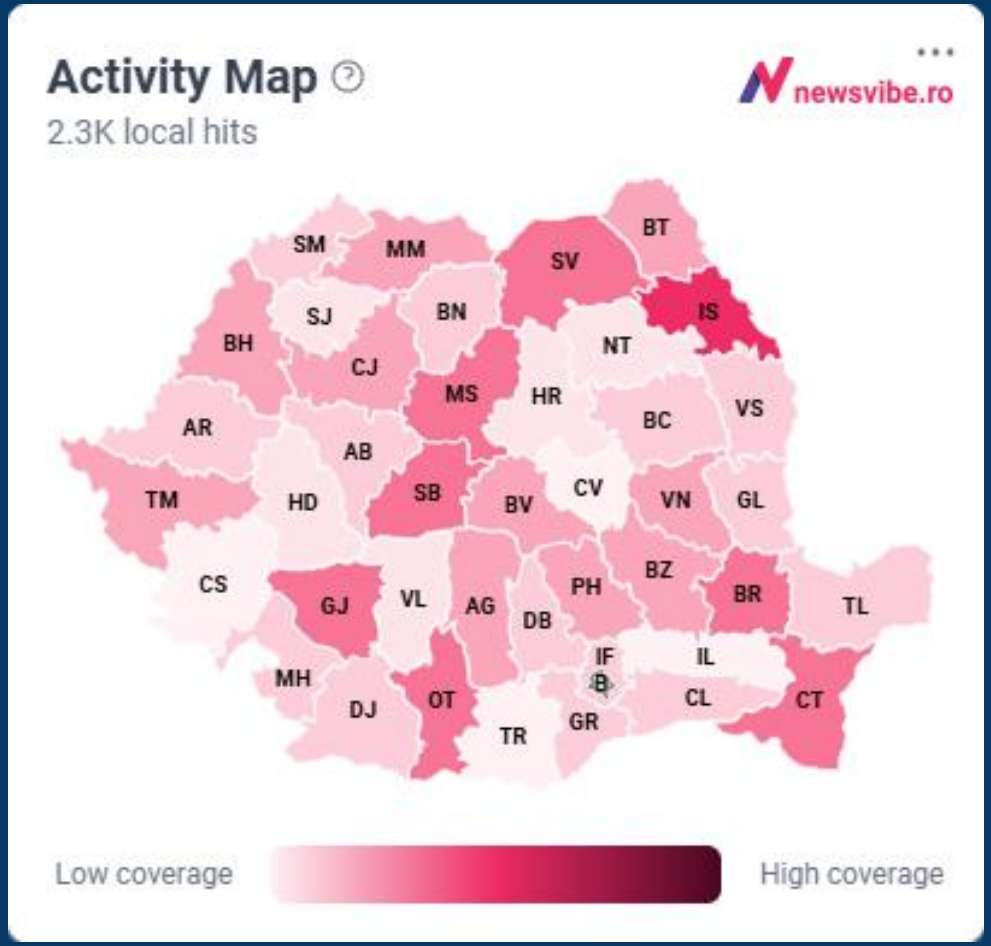
Există și asocieri cu ***Portul Constanța***, dosarul ***Nordis*** sau partide politice, în special ***PSD*** și ***PNL***.



Interes regional

Interesul regional este ridicat mai ales în județe precum Iași, Constanța, Suceava, Mureș, Sibiu, Brăila, Gorj sau Olt.

Altfel, interesul surselor locale este relativ uniform distribuit în județele țării.



Concluzii

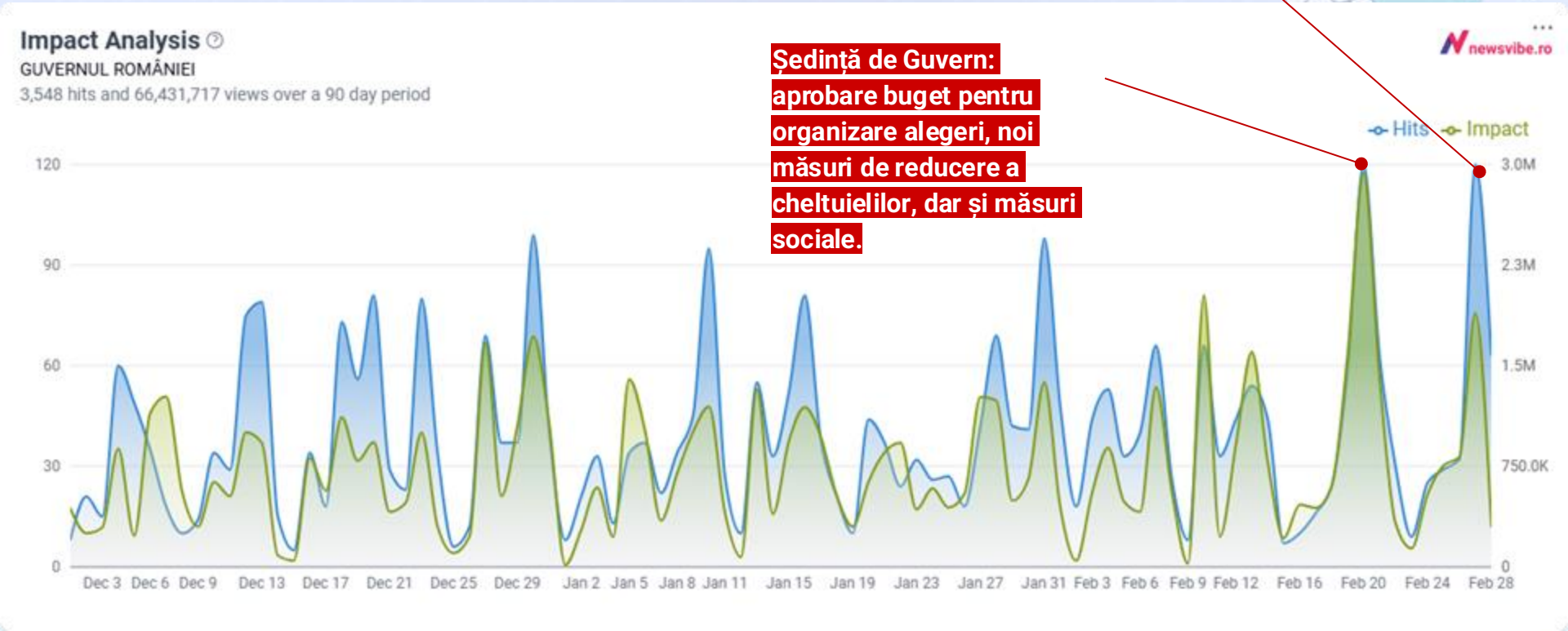
- Mențiunile care privesc DNA provin mai ales din surse de presă centrală, dar există și interes al surselor locale (cu precădere din Constanța).
- Cele mai vizibile momente pentru DNA au fost acțiunile împotriva primarului din Sinaia și a șefului logisticii militare, generalul Cătălin Zisu.
- Mediatizarea DNA în sursele online s-a intensificat după Anul Nou.

De interes

Cele 6,100 de mențiuni despre DNA au adus un număr estimat de vizualizări de peste 130 de milioane.

GUVERNUL ROMÂNIEI

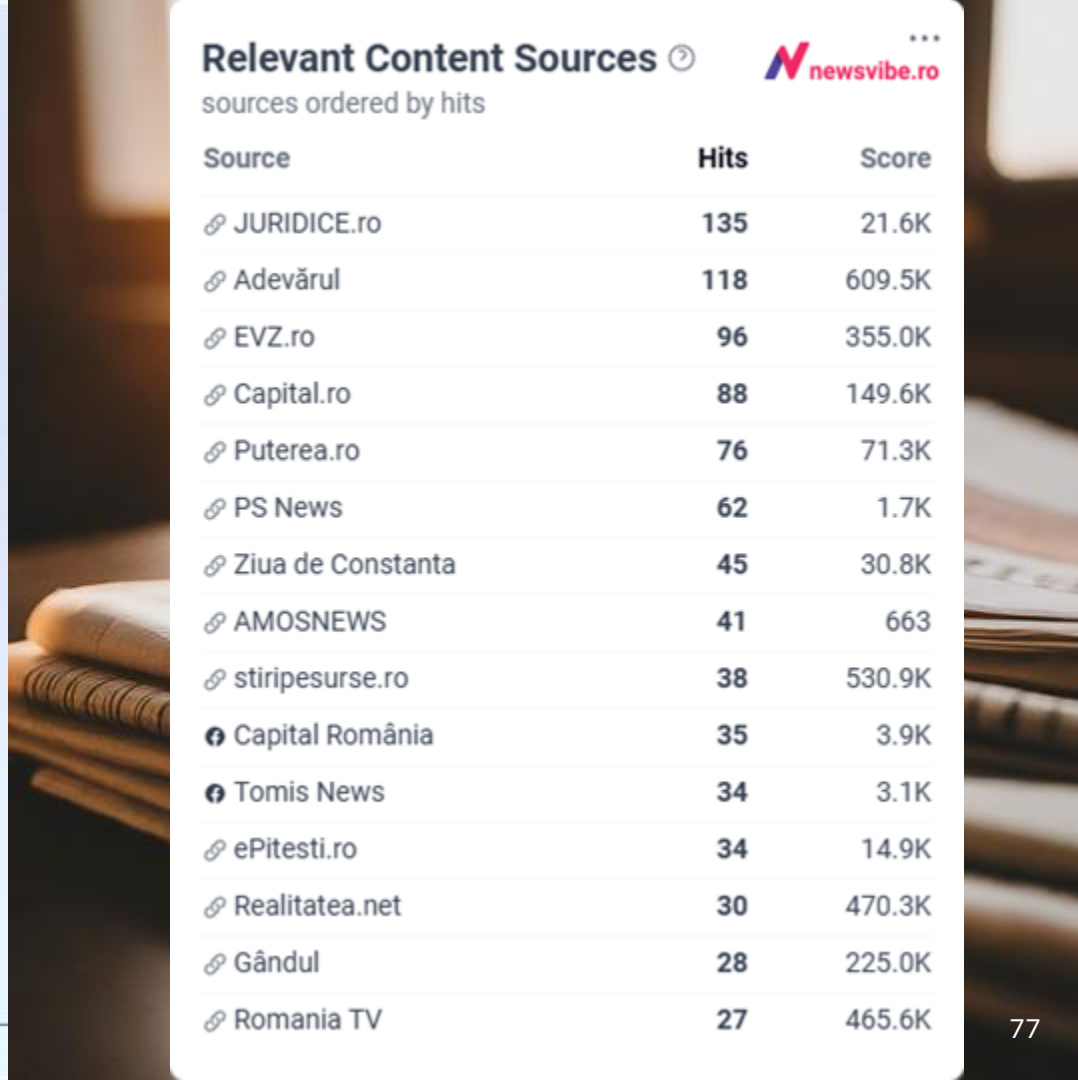
Vârfuri de vizibilitate și impact



Surse principale

Topul surselor care au scris cel mai mult despre Guvernul României este dominat de site-uri de știri și cele economice, deși la vârf se află unul juridic: platforma ***JURIDICE.ro*** (care preia comunicate oficiale).

Se mai remarcă ***Adevărul***, ***EVZ.ro***, ***Capital***, ***Puterea.ro*** sau ***PS News***. Sunt puține pagini de Facebook în top.



Relevant Content Sources

sources ordered by hits

newsvibe.ro

Source	Hits	Score
JURIDICE.ro	135	21.6K
Adevărul	118	609.5K
EVZ.ro	96	355.0K
Capital.ro	88	149.6K
Puterea.ro	76	71.3K
PS News	62	1.7K
Ziua de Constanta	45	30.8K
AMOSNEWS	41	663
stiripesurse.ro	38	530.9K
Capital România	35	3.9K
Tomis News	34	3.1K
ePitesti.ro	34	14.9K
Realitatea.net	30	470.3K
Gândul	28	225.0K
Romania TV	27	465.6K

Teme principale în comunicare

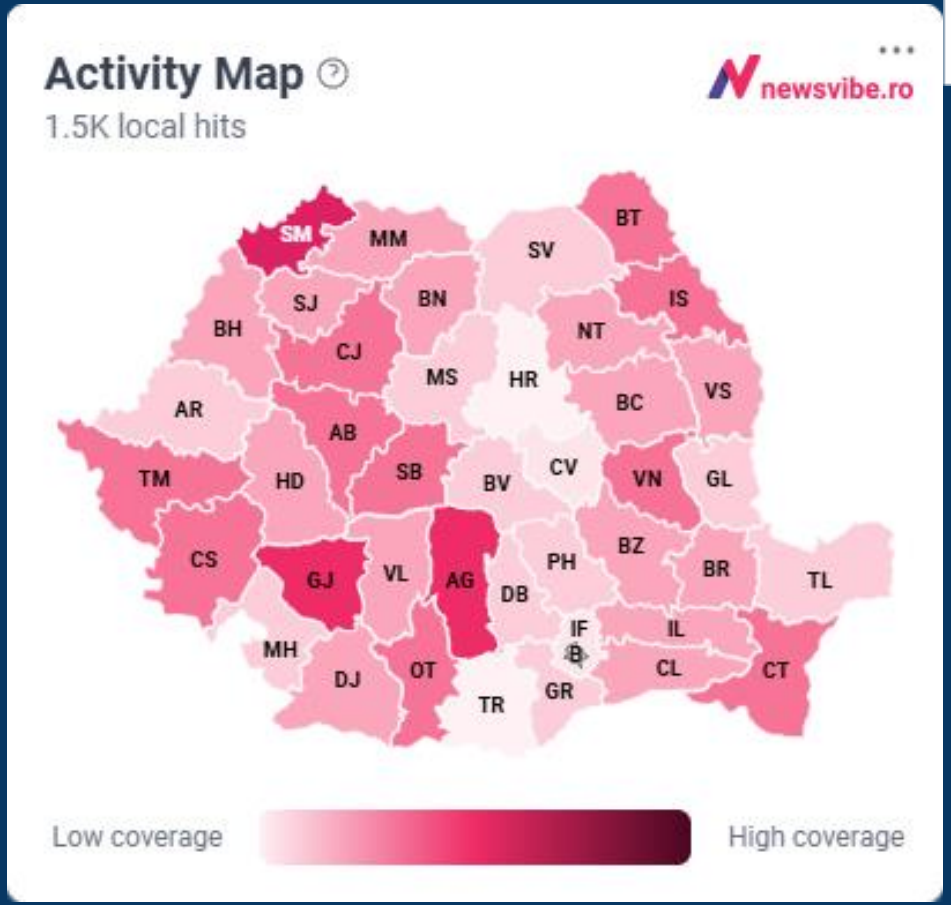
Entitățile cel mai frecvent menționate în relație cu Guvernul României sunt ***România***, ***Marcel Ciolacu***, ***PNL***, ***PSD***, ***USR***, ***UDMR***, dar și nume de miniștri, precum ***Sebastian Burduja*** sau actori politici precum ***Călin Georgescu*** sau ***Klaus Iohannis***.

Există de asemenea asocieri cu actori statali sau instituționali externi: ***SUA***, ***NATO***, ***UE***.

Interes regional

Interesul surselor online locale este relativ uniform distribuit, fiind mai mare însă în județe precum Satu Mare, Gorj sau Argeș.

Cel mai mic interes se manifestă în județele Teleorman, Covasna și Harghita.



Concluzii

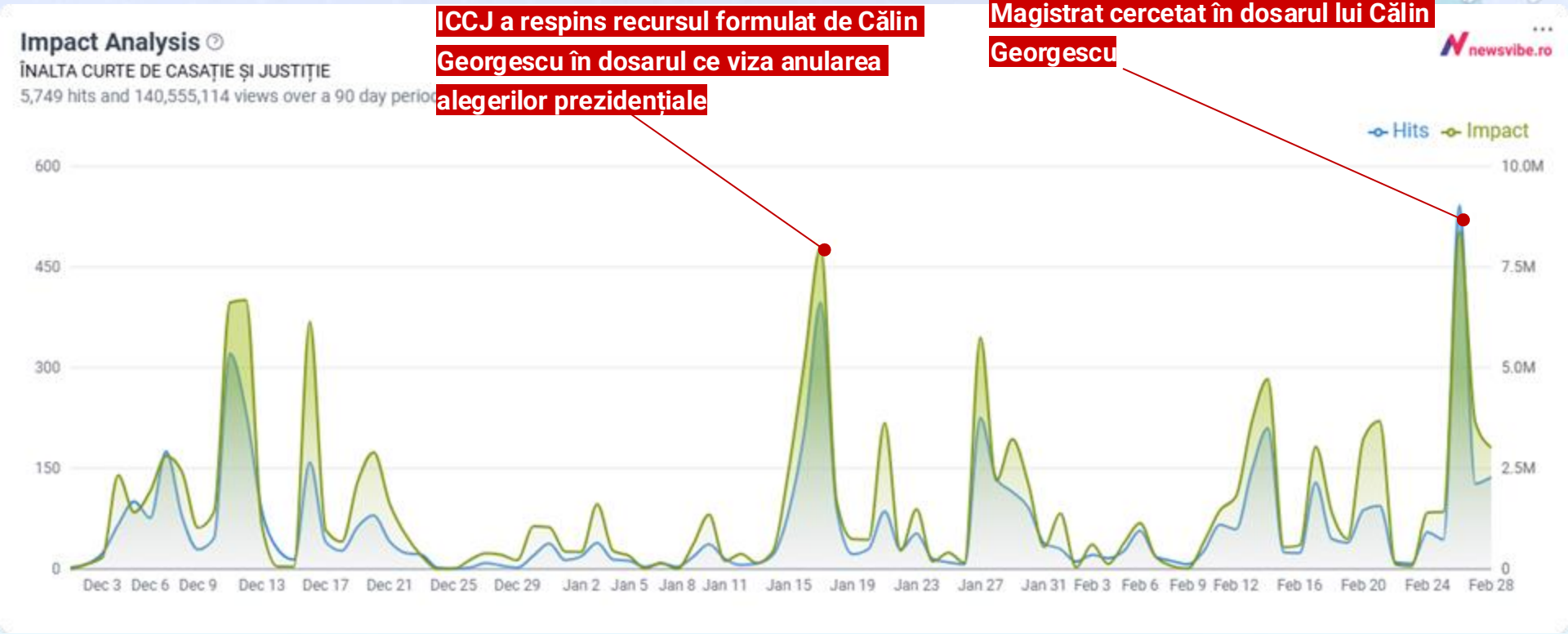
- Mențiunile care privesc Guvernul României provin mai ales din surse de știri centrale, dar și din surse economice sau locale.
- Sunt multe momente vizibile în sursele online, care au implicat Guvernul României, cel mai mare impact avându-l deciziile executive adoptate.
- Există multe mențiuni și despre subiecte politice, cum a fost reacția premierului Ciolacu față de declarațiile lui Emil Hurezeanu.

De interes

Cele peste 3,500 de mențiuni despre Guvernul României au adus un număr estimat de vizualizări de peste 66 de milioane.

ÎNALTA CURTE DE CASAȚIE ȘI JUSTIȚIE (ICCJ)

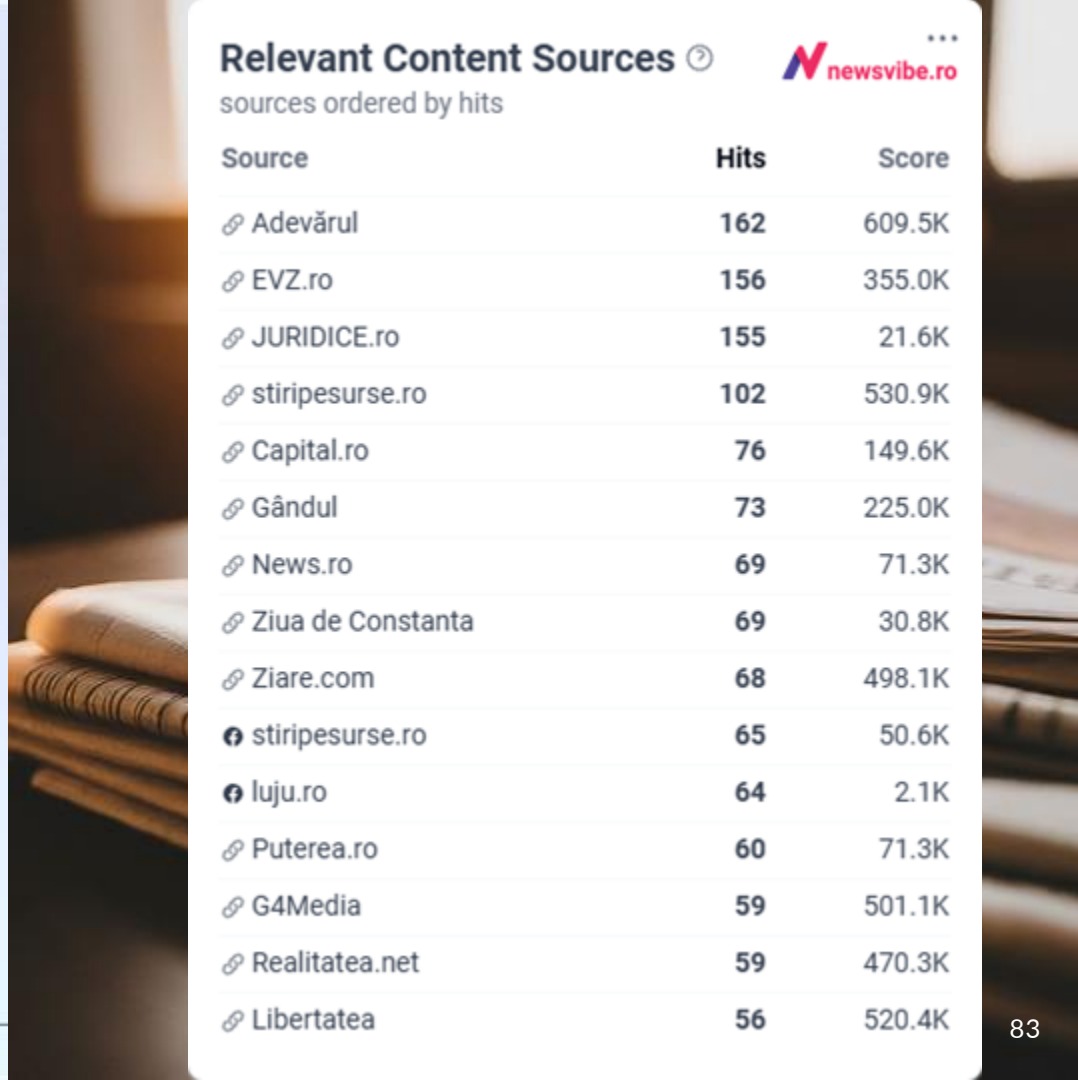
Vârfuri de vizibilitate și impact



Surse principale

În topul surselor care au scris cel mai mult se evidențiază site-urile de știri, precum ***Adevărul***, ***EVZ.ro*** sau ***stiripesurse***.

Există în top 3 și o sursă de specialitate - ***JURIDICE.ro***. De asemenea, dintre cele două pagini de Facebook prezente în top, una aparține unei surse specializate pe teme de justiție, respectiv ***luju.ro***.



Relevant Content Sources

sources ordered by hits

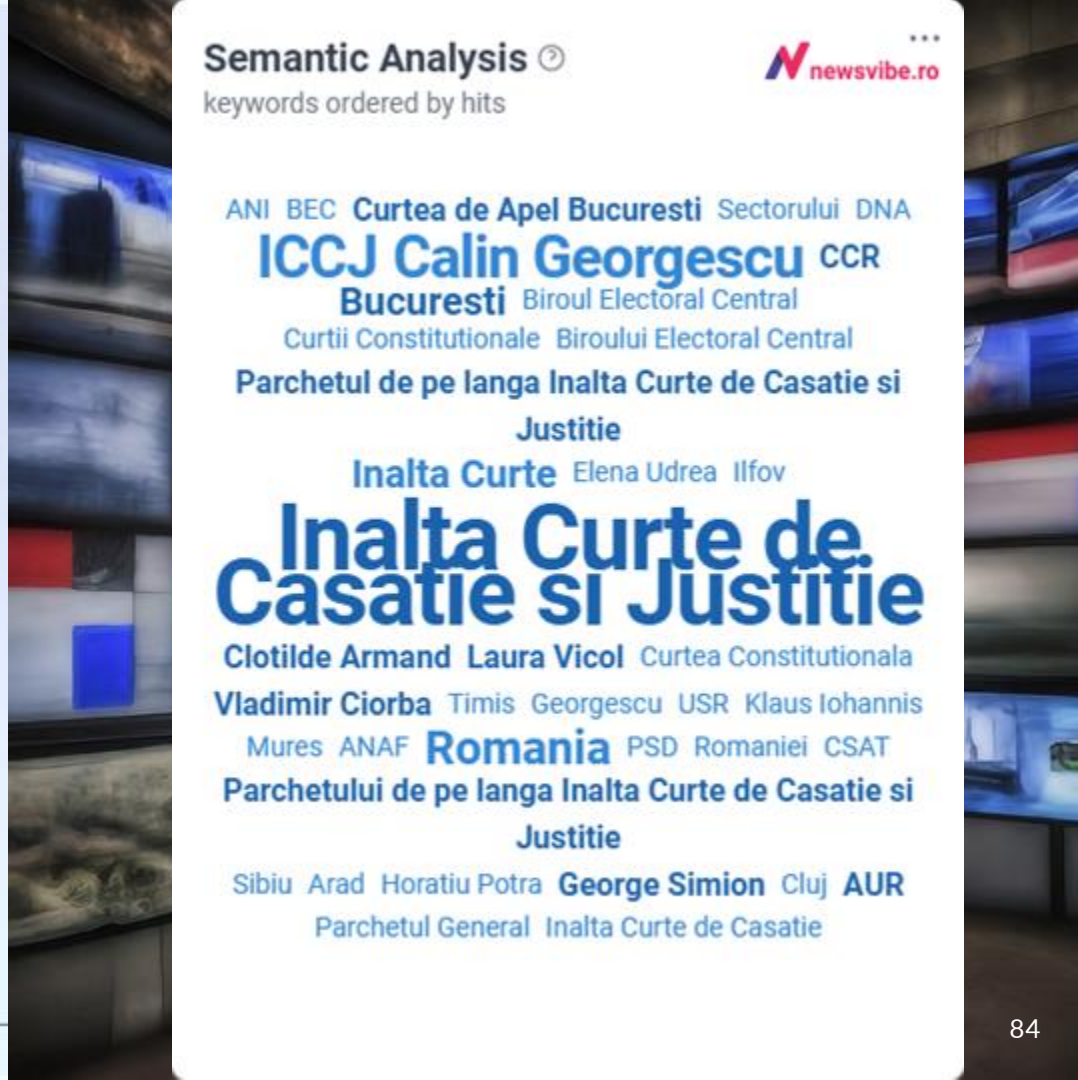
newsvibe.ro

Source	Hits	Score
Adevărul	162	609.5K
EVZ.ro	156	355.0K
JURIDICE.ro	155	21.6K
stiripesurse.ro	102	530.9K
Capital.ro	76	149.6K
Gândul	73	225.0K
News.ro	69	71.3K
Ziua de Constanta	69	30.8K
Ziare.com	68	498.1K
stiripesurse.ro	65	50.6K
luju.ro	64	2.1K
Puterea.ro	60	71.3K
G4Media	59	501.1K
Realitatea.net	59	470.3K
Libertatea	56	520.4K

Teme principale în comunicare

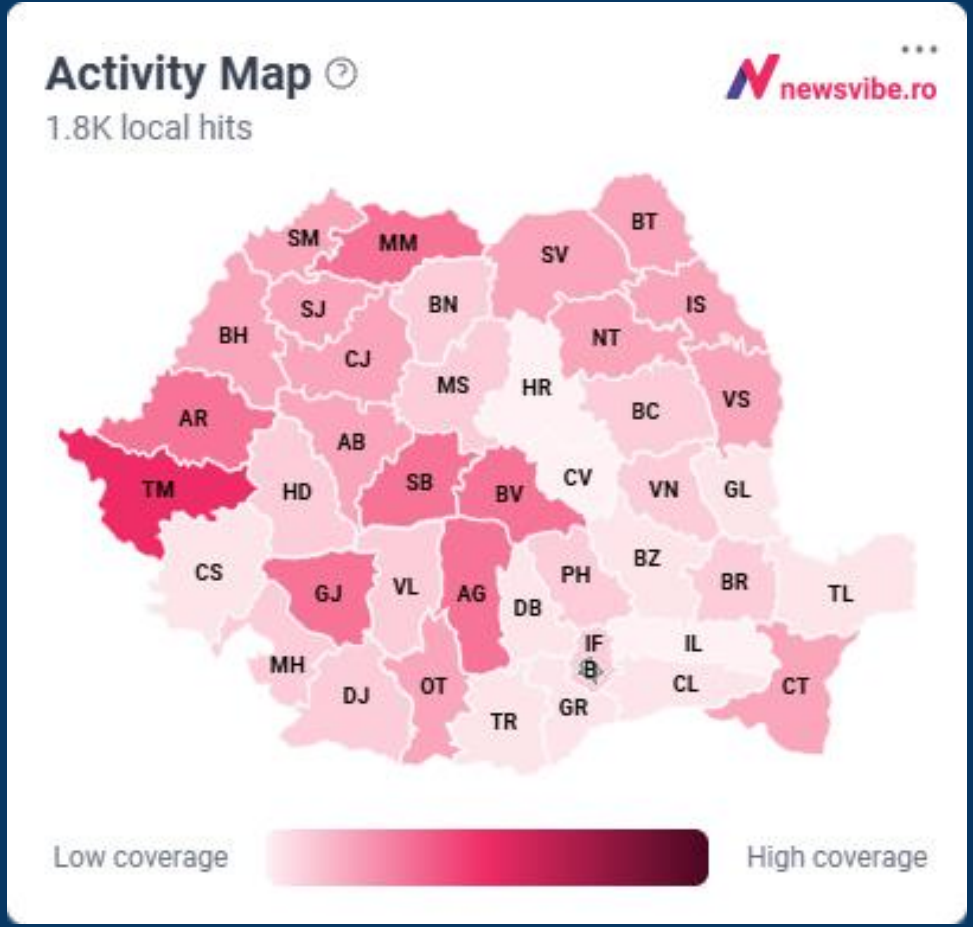
Dintre subiectele asociate cel mai frecvent cu ICCJ se remarcă mai ales ***Călin Georgescu***, ca urmare a contestațiilor depuse de acesta după anularea alegerilor, dar și a anchetelor deschise împotriva sa de autoritățile judiciare.

Există asocieri și cu alte nume notorii, care au fost implicate în acțiuni ale justiției - ***Laura Vicol***, ***Vladimir Ciorbă***, ***Clotilde Armand***.



Interes regional

Interesul regional este mai ridicat în partea de Vest a României și în special în județele Timiș, Arad, Maramureș, Sibiu, Brașov, Argeș sau Gorj.



Concluzii

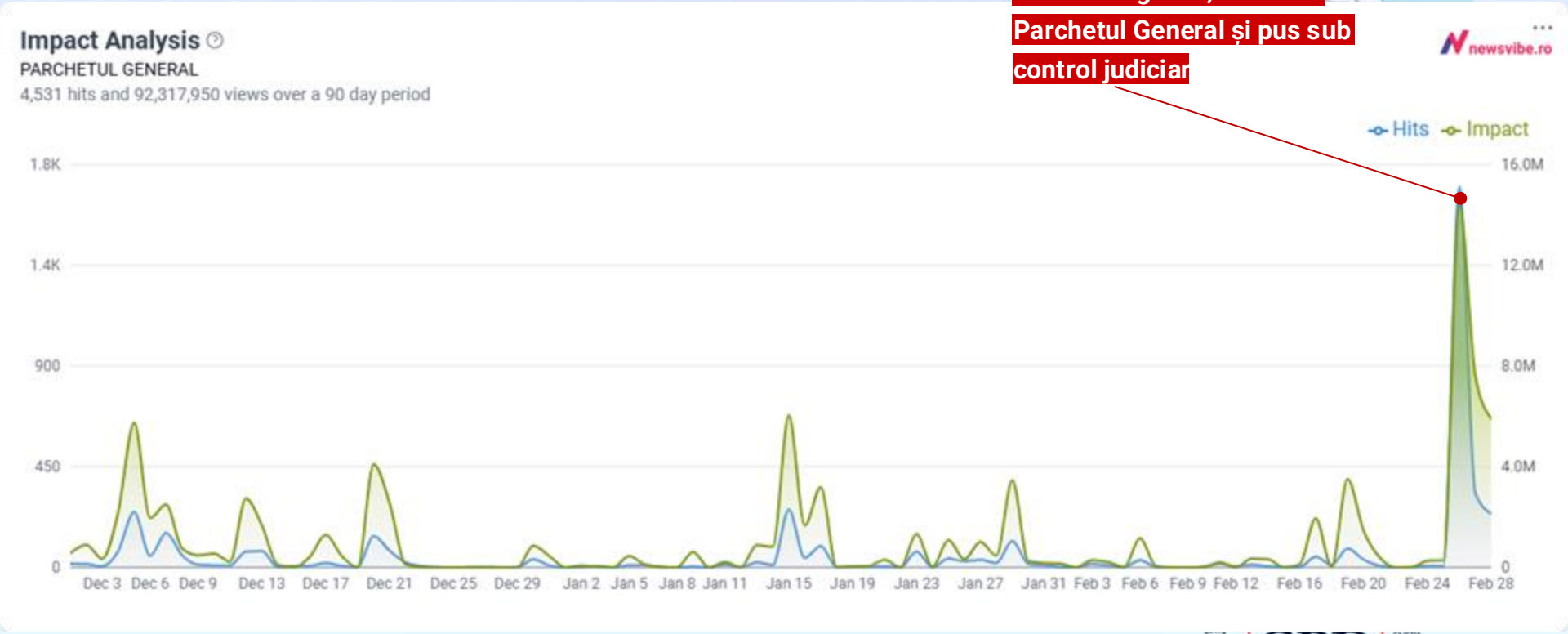
- Mențiunile care privesc ÎCCJ provin mai ales din surse de presă centrală și surse specializate pe conținut din zona justiției.
- Cele mai vizibile momente pentru ÎCCJ au coincis cu decizia referitoare la respingerea contestației lui Călin Georgescu privind anularea alegerilor prezidențiale, precum și cu apariția unor informații/detalii din dosarele deschise împotriva acestuia.
- Există și momente de vizibilitate a deciziilor ICCJ în alte cazuri - cererile de arestare din dosarul Nordis; contestația lui Clotilde Armand privind decizia ANI prin care a fost declarată incompatibilă.

De interes

Cele peste 5.700 de mențiuni despre ICCJ au adus un număr estimat de vizualizări de peste 140 de milioane.

PARCHETUL GENERAL

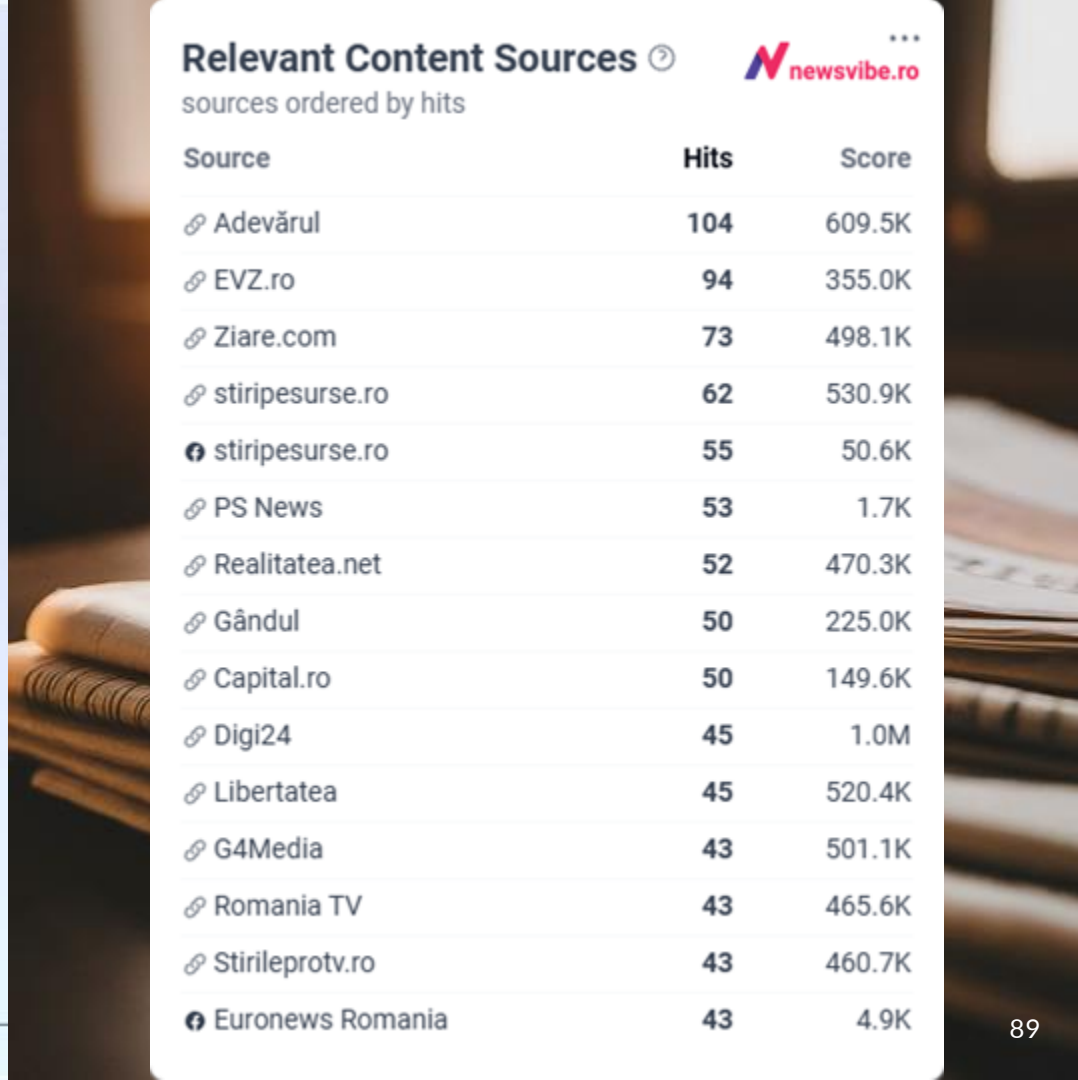
Vârfuri de vizibilitate și impact



Surse principale

Cele mai multe mențiuni despre Parchetul General se regăsesc în site-uri de știri, precum ***Adevărul, EVZ.ro, Ziare.com*** sau ***stiripesurse***.

Dintre puținele pagini de Facebook prezente în top se remarcă stiripesurse.ro, cu peste 50 de mențiuni despre Parchetul General.



Relevant Content Sources

sources ordered by hits

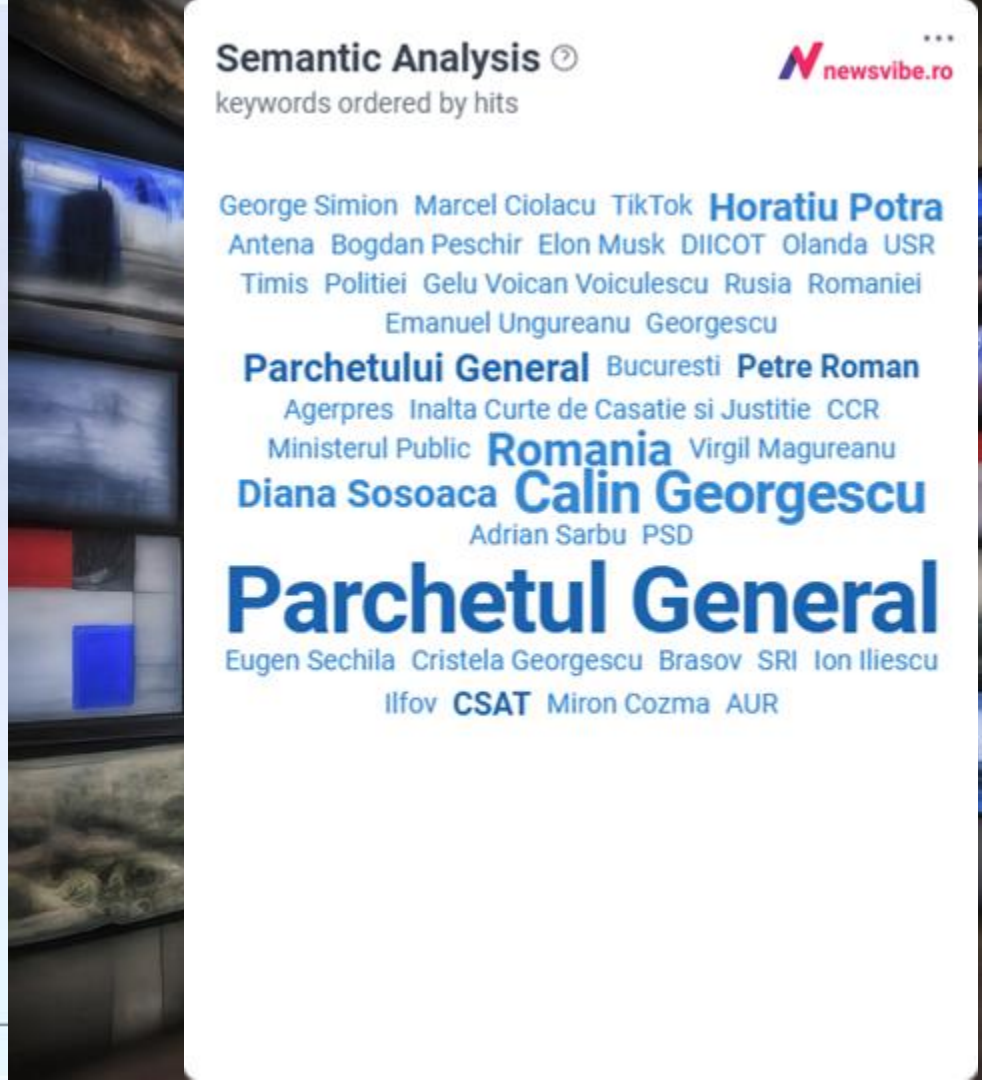
newsvibe.ro

Source	Hits	Score
Adevărul	104	609.5K
EVZ.ro	94	355.0K
Ziare.com	73	498.1K
stiripesurse.ro	62	530.9K
stiripesurse.ro	55	50.6K
PS News	53	1.7K
Realitatea.net	52	470.3K
Gândul	50	225.0K
Capital.ro	50	149.6K
Digi24	45	1.0M
Libertatea	45	520.4K
G4Media	43	501.1K
Romania TV	43	465.6K
Stirileprotv.ro	43	460.7K
Euronews Romania	43	4.9K

Teme principale în comunicare

În cadrul articolelor și postărilor pe Facebook care menționează instituția, cele mai importante asocieri sunt cu ***Călin Georgescu*** (în urma anchetei care îl vizează pe acesta). Sunt menționate frecvent și alte nume asociate cu cel al lui Georgescu (***Horațiu Potra***, ***Bogdan Pește***). Există asocieri și cu ***Diana Șoșoacă***.

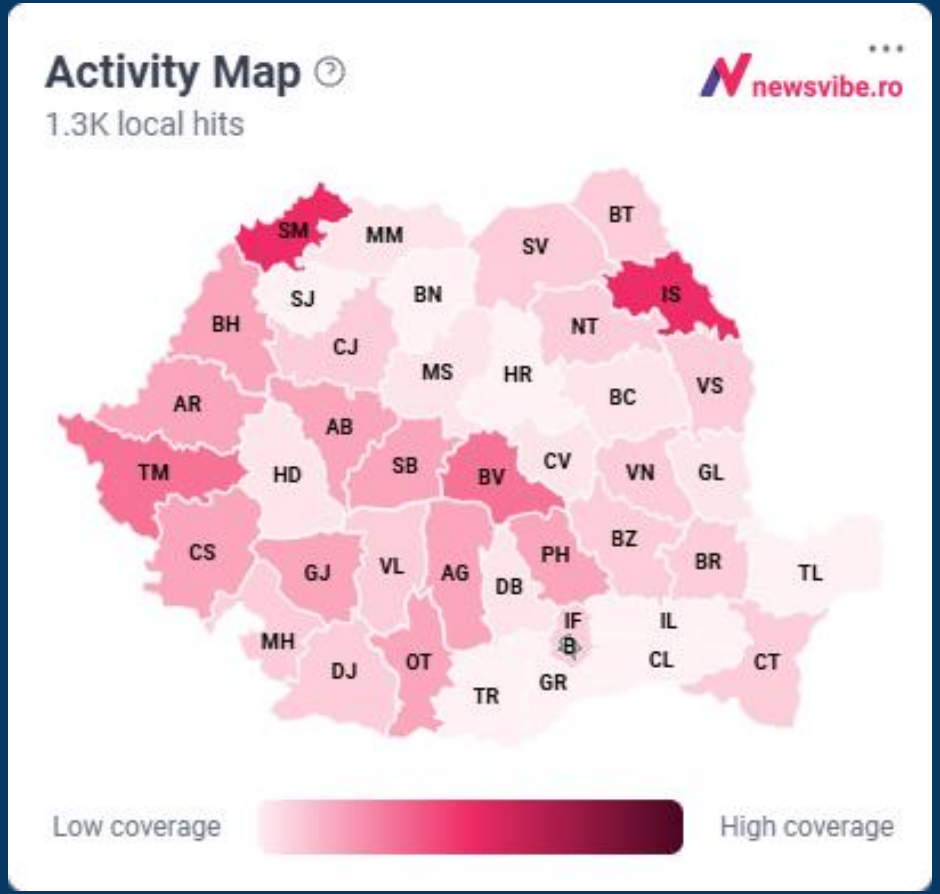
De asemenea, există asocieri și cu dosarul Mineriadei, în care au fost inculpați, printre alții, ***Ion Iliescu*** și ***Petre Roman***.



Interes regional

Interesul regional este ridicat mai ales în județe precum Satu Mare, Iași Brașov sau Timiș.

În general, interesul este mai ridicat în județele din Vestul României și mai scăzut în cele din Sud-Est.



Concluzii

- Mențiunile care privesc Parchetul General provin cu precădere de pe site-urile de știri.
- Cele mai vizibile momente pentru Parchetul General au implicat numele lui Călin Georgescu, în urma anchetei declanșate de procurori împotriva acestuia.
- Există asocieri, mai puțin frecvente, și cu dosarul Mineriadei din iunie 1990, ca urmare a inculpării fostului președinte Ion Iliescu și fostului premier Petre Roman.

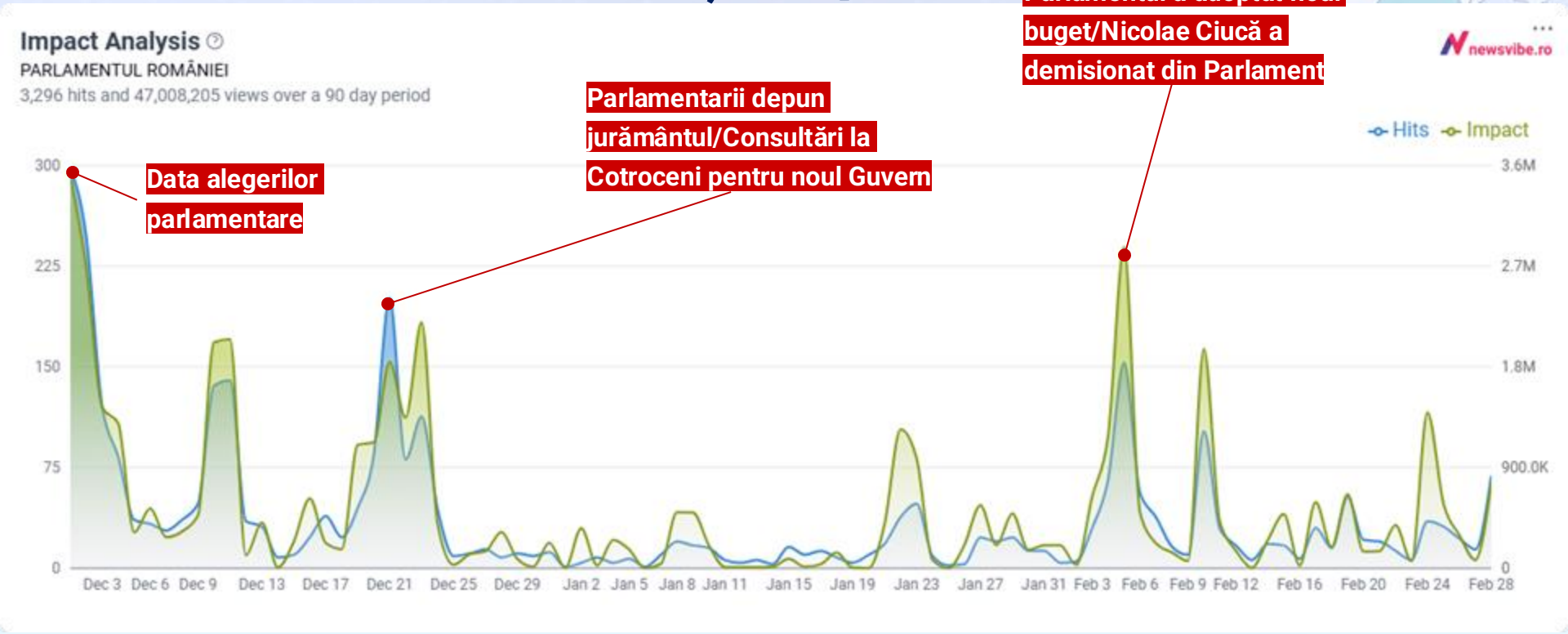
De interes

Cele peste 4.500 de mențiuni despre Parchetul General au adus un număr estimat de vizualizări de peste 92 de milioane.

Față de precedentul interval de analiză, creșterile sunt majore.

PARLAMENTUL ROMÂNIEI

Vârfuri de vizibilitate și impact



Surse principale

Cele mai mai multe menționiuni despre Parlamentul României provin din site-uri de știri, în special presă centrală.

Se evidențiază aici site-uri precum ***Adevărul***, ***EVZ.ro***, ***Puterea*** sau ***PS News***, dar exista în top și surse alternative precum Ecopolitic sau Mișcarea de Eliberare.

Pagina de promovare a ***Târgului de Crăciun București*** menționează Parlamentul ca reper pentru locația evenimentului.

Relevant Content Sources

sources ordered by hits

newsvibe.ro

Source	Hits	Score
Adevărul	90	609.5K
EVZ.ro	68	355.0K
Târgul de Crăciun București	53	2.8K
Puterea.ro	49	71.3K
PS News	47	1.7K
BZI.ro	24	130.0K
Ziare.com	23	498.1K
stiripesurse.ro	22	530.9K
Gândul	22	225.0K
Ziua de Constanta	22	30.8K
Cuget Liber Constanta	22	9.0K
AMOSNEWS	21	663
Ecopolitic	21	2.5K
Fanatik.ro	17	309.8K
Miscarea de Eliberare	17	3.8K

Teme principale în comunicare

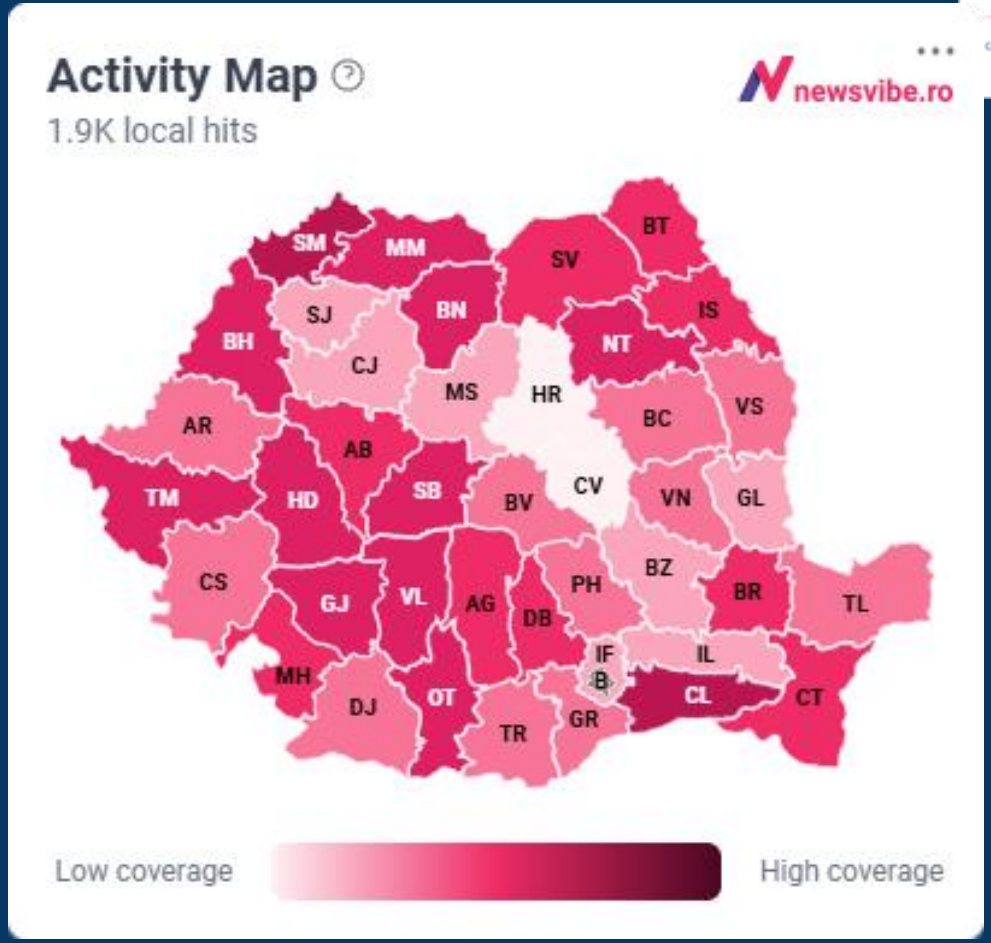
Cele mai frecvente asocieri sunt cu ***România*** și ***Camera Deputaților***, cu ***numele partidelor care au intrat în Parlament***, dar și cu numele unor lideri politici precum ***Marcel Ciolacu***, ***Klaus Iohannis***, ***Călin Georgescu***, ***Diana Șoșoacă***, ***Ilie Bolojan***.

De asemenea, a generat mențiuni asociate cu Parlamentul României obținerea unui mandat de parlamentar de către patronul ***FCSB***, ***Gigi Becali***.

Interes regional

Interesul este relativ ridicat în toate județele României, dar mai ales în Călărași și Satu Mare.

Numărul de mențiuni este influențat și de conturile de Facebook ale parlamentarilor.



Concluzii

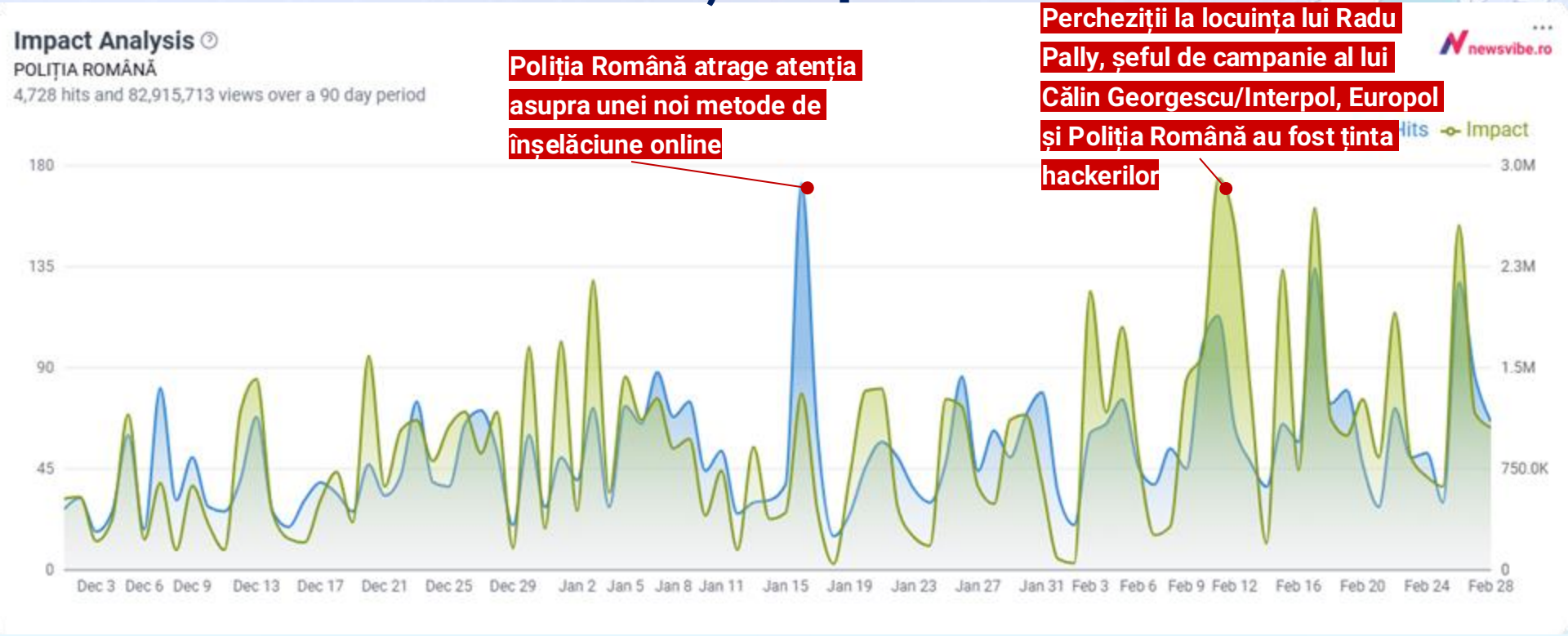
- Mențiunile care privesc Parlamentul României provin cel mai mult de pe site-urile de știri.
- Cele mai vizibile momente pentru Parlamentul României au vizat ziua alegerilor (1 Decembrie); procedurile parlamentare (depuneri de jurăminte; alegerea președinților Camerelor); negocierile pentru formarea noului Guvern.
- Sunt vizibile și voturi importante, precum cel pe Buget, sau evenimente neașteptate, cum a fost demisia din Parlament a lui Nicolae Ciucă.

De interes

Cele aproape 3.300 de mențiuni despre Parlamentul României au adus un număr estimat de vizualizări de peste 47 de milioane.

POLIȚIA ROMÂNĂ

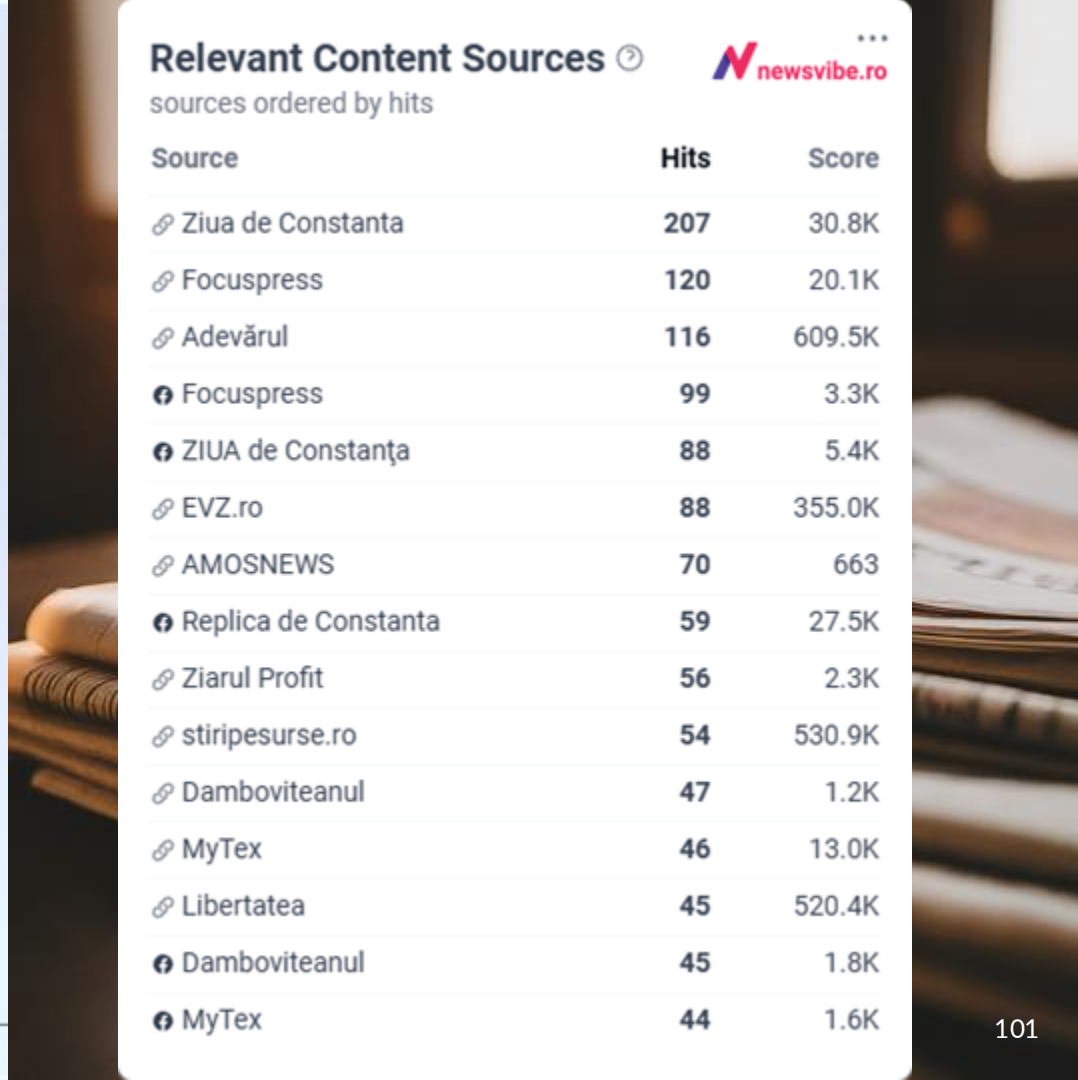
Vârfuri de vizibilitate și impact



Surse principale

Cu excepția Adevărul, la vârful ierarhiei se află surse locale: site-urile ***Ziua de Constanța***, ***Focuspress***, precum și paginile de Facebook ale ***Focuspress*** *și* ***Ziua de Constanța***.

Topul este dominat în general de surse locale, dintre cele centrale evidențiindu-se site-urile ***EVZ.ro***, ***AMOSNEWS***, ***Ziarul Profit*** și ***stiripesurse.ro***.



Relevant Content Sources

sources ordered by hits

newsvibe.ro

Source	Hits	Score
Ziua de Constanta	207	30.8K
Focuspress	120	20.1K
Adevărul	116	609.5K
Focuspress	99	3.3K
ZIUA de Constanţa	88	5.4K
EVZ.ro	88	355.0K
AMOSNEWS	70	663
Replica de Constanta	59	27.5K
Ziarul Profit	56	2.3K
stiripesurse.ro	54	530.9K
Damboviteanul	47	1.2K
MyTex	46	13.0K
Libertatea	45	520.4K
Damboviteanul	45	1.8K
MyTex	44	1.6K

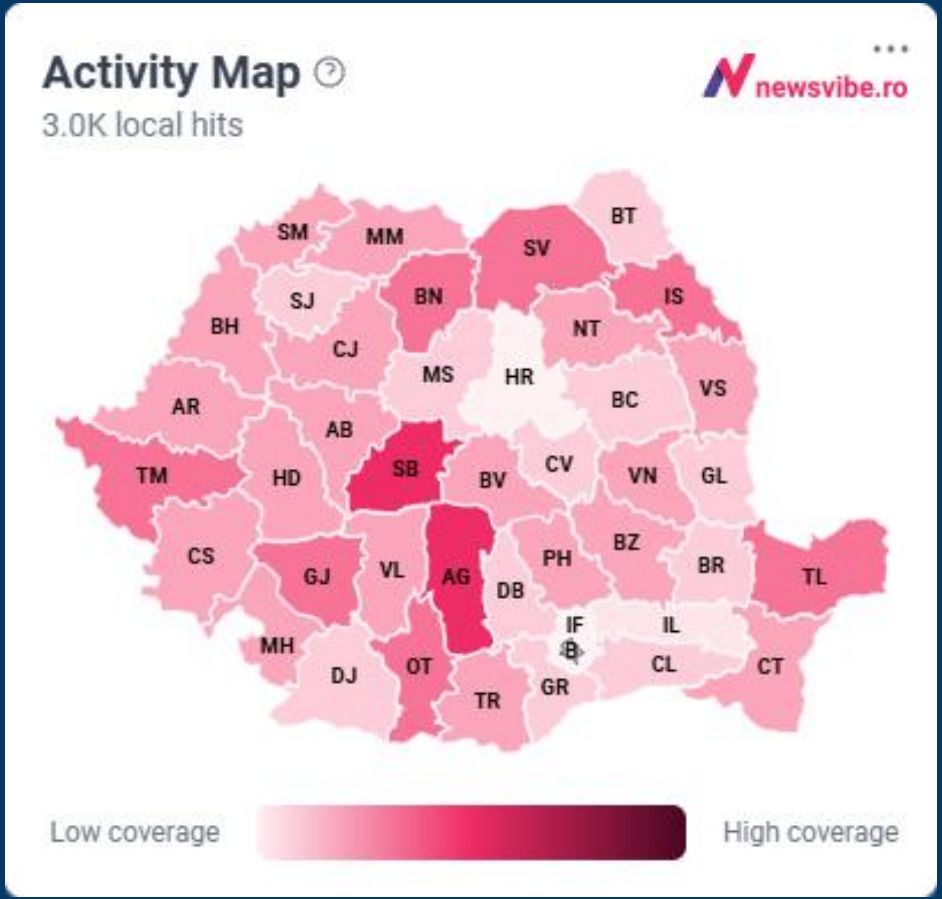
Teme principale în comunicare

Textele ce au făcut referire la Poliția Română au menționat frecvent entități precum ***Inspectoratul General al Poliției Române*** sau ***Centrul Infotrafic***.

Există asocieri și cu ***Călin Georgescu***, mai mult decât cu alte nume politice.

Interes regional

Peste jumătate dintre mențiunile totale despre Poliția Română provin din surse locale, un interes mai mare fiind manifestat în județele Constanța, Prahova, Brașov și Argeș.



Concluzii

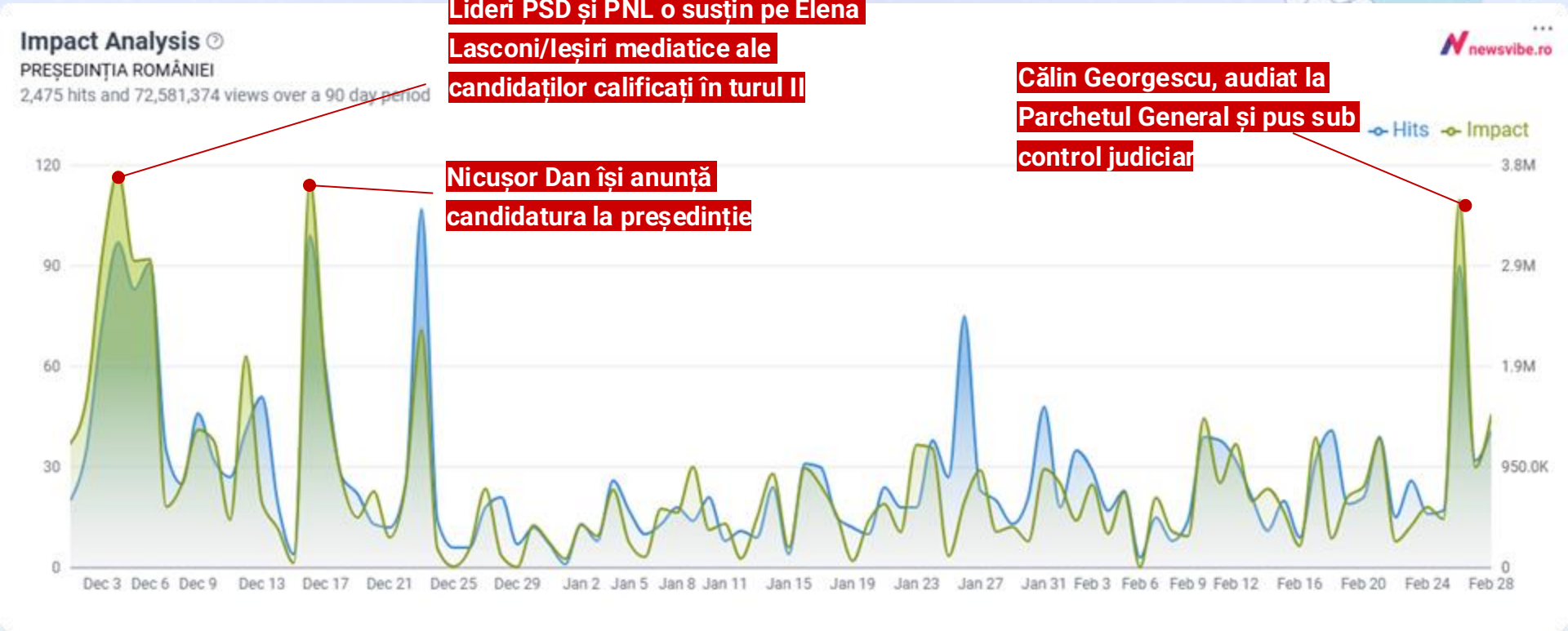
- Cea mai mare parte a mențiunilor despre Poliția Română provin din surse locale.
- Printre momentele cu expunere online mare pentru Poliția Română s-au numărat cele legate de infracționalitatea online.
- Cel mai mare impact l-au avut mențiunile despre perchizițiile desfășurate la șeful campaniei lui Călin Georgescu.

De interes

Cele peste 4.700 de mențiuni despre Poliția Română au adus un număr estimat de vizualizări de aproape 83 de milioane.

PREȘEDINȚIA ROMÂNIEI

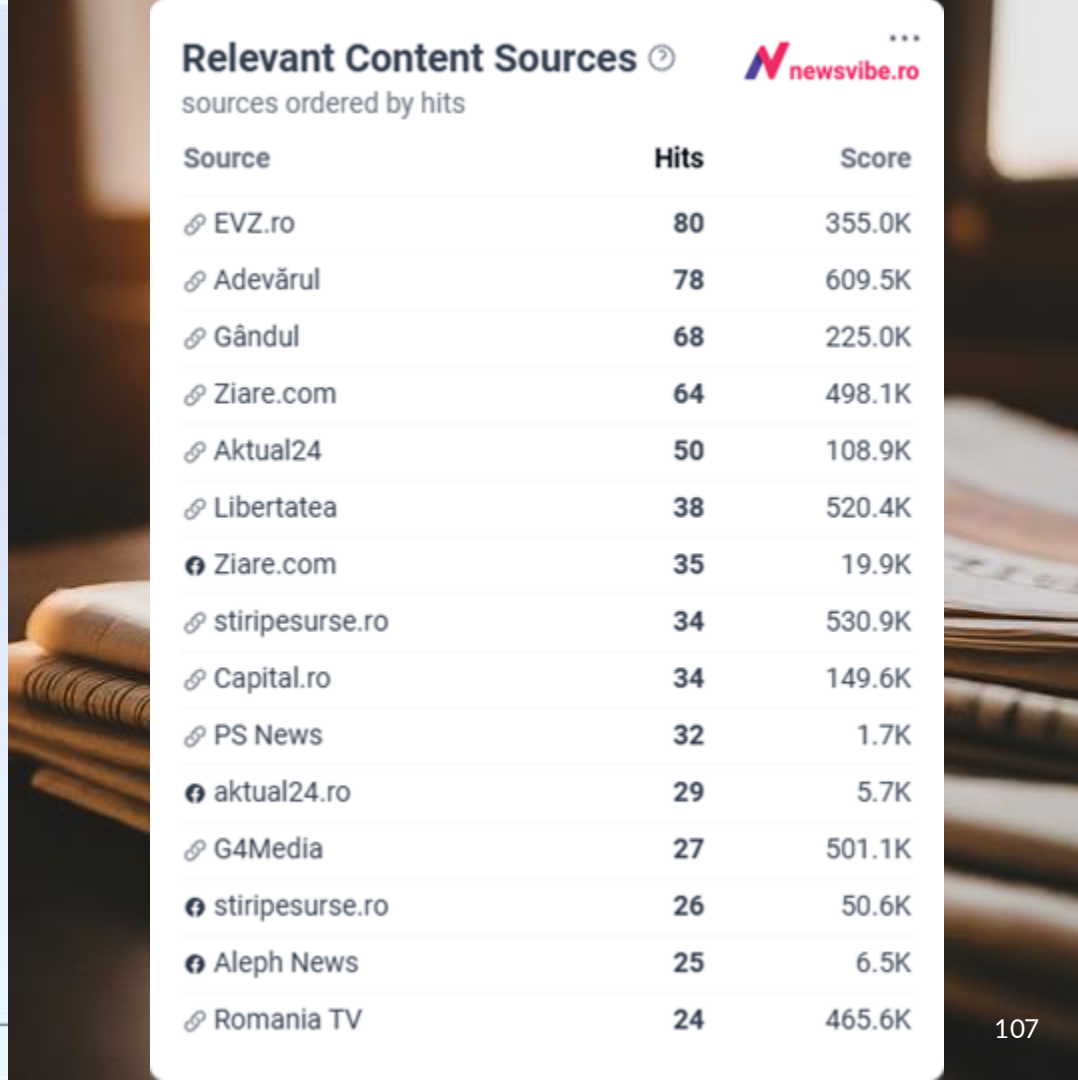
Vârfuri de vizibilitate și impact



Surse principale

În topul surselor care au făcut cele mai multe referiri la Președinția României, se disting site-uri de știri centrale și pagini de Facebook asociate acestora.

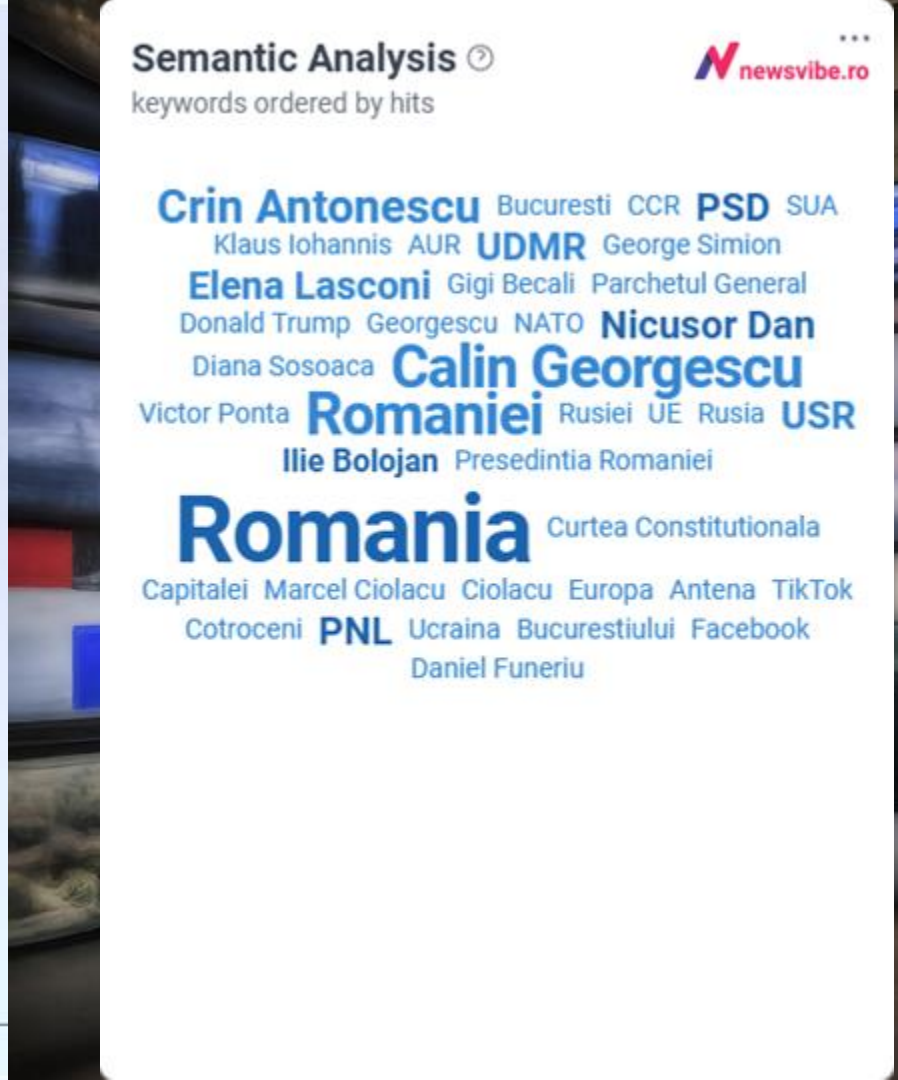
Se remarcă site-urile ***EVZ.ro***, ***Adevărul***, ***Gândul***, ***Ziare.com*** sau ***Aktual24***, iar dintre paginile de Facebook cele ale ***Ziare.com***, ***aktual24.ro***, ***stiripesurse.ro*** și ***Aleph News***.



Teme principale în comunicare

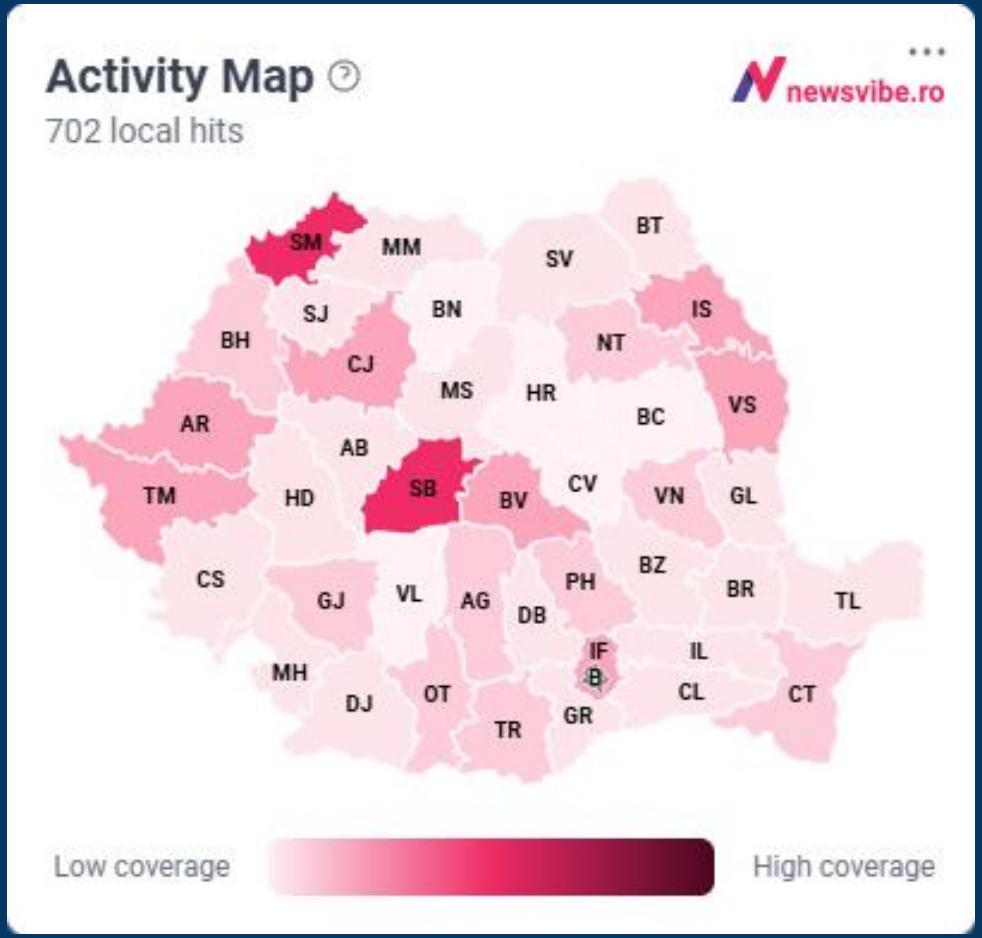
Reflectarea online a instituției a fost marcată major în această perioadă de discuțiile referitoare la alegerile prezidențiale.

Cele mai frecvent asocieri sunt cu ***România***, ***Călin Georgescu***, ***Crin Antonescu***, ***Elena Lasconi*** sau ***Nicușor Dan***, dar și cu partide precum ***PSD***, ***UDMR*** și ***PNL***.



Interes regional

Interesul regional este ridicat mai ales în județe precum Satu Mare și Sibiu, dar și Iași, Vaslui, Arad, Timiș, Cluj sau Brașov.



Concluzii

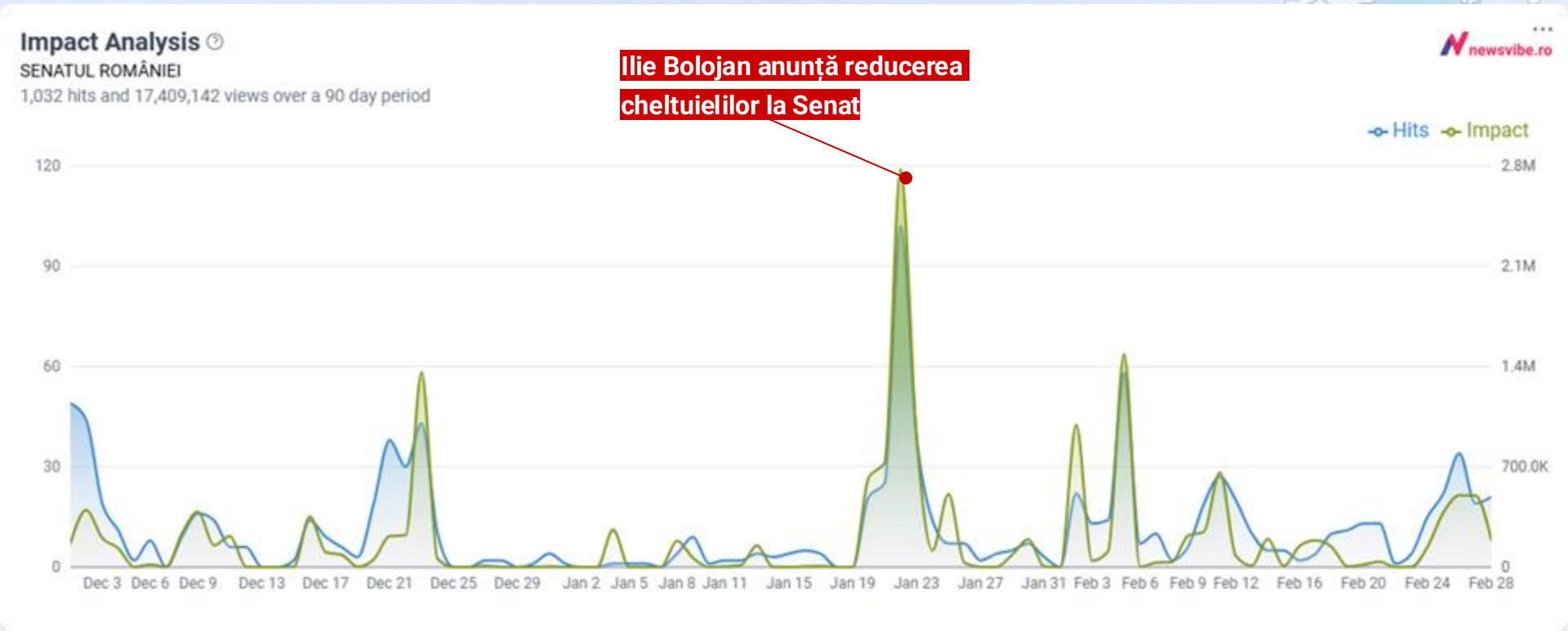
- Mențiunile care privesc Președinția României au fost influențate major de dezbaterea privind alegerile prezidențiale, de la anularea celor din 2024, la reluarea procesului electoral și intrarea în cursă a unor noi nume.
- Cele mai vizibile momente au fost determinate de reflectarea online a consecințelor deciziei CSAT de a descretiza documentele privind primul tur al alegerilor prezidențiale, de intrarea unor noi nume în cursă, după anularea scrutinului din 2024, sau de controversele din jurul lui Călin Georgescu.
- În general, Președinția României a fost menționată prin referire la alegerile prezidențiale.

De interes

Cele aproape 2.500 de mențiuni despre Președinția României au adus un număr estimat de peste 72,5 milioane de vizualizări.

SENATUL ROMÂNIEI

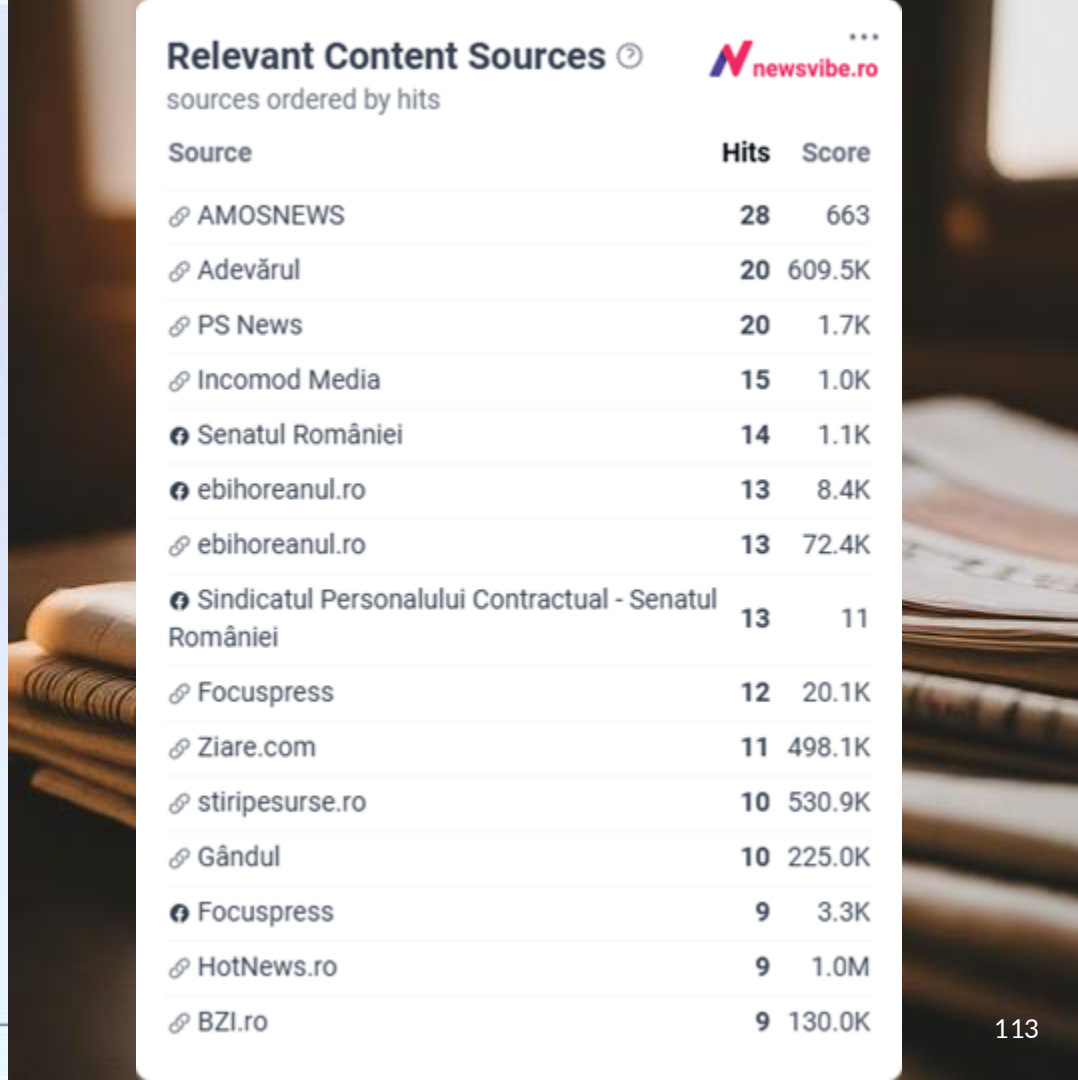
Vârfuri de vizibilitate și impact



Surse principale

În topul surselor care au scris cel mai mult despre Senat sunt prezente site-uri de știri centrale și locale, pagini de Facebook asociate, dar și pagini ale sindicatului angajaților din Senat.

Dintre site-uri se evidențiază ***AMOSNEWS***, ***Adevărul*** și ***PS News***, iar dintre paginile de Facebook cea a ***Senatului României*** și a site-ului de știri ***ebihoreanul.ro***.



Teme principale în comunicare

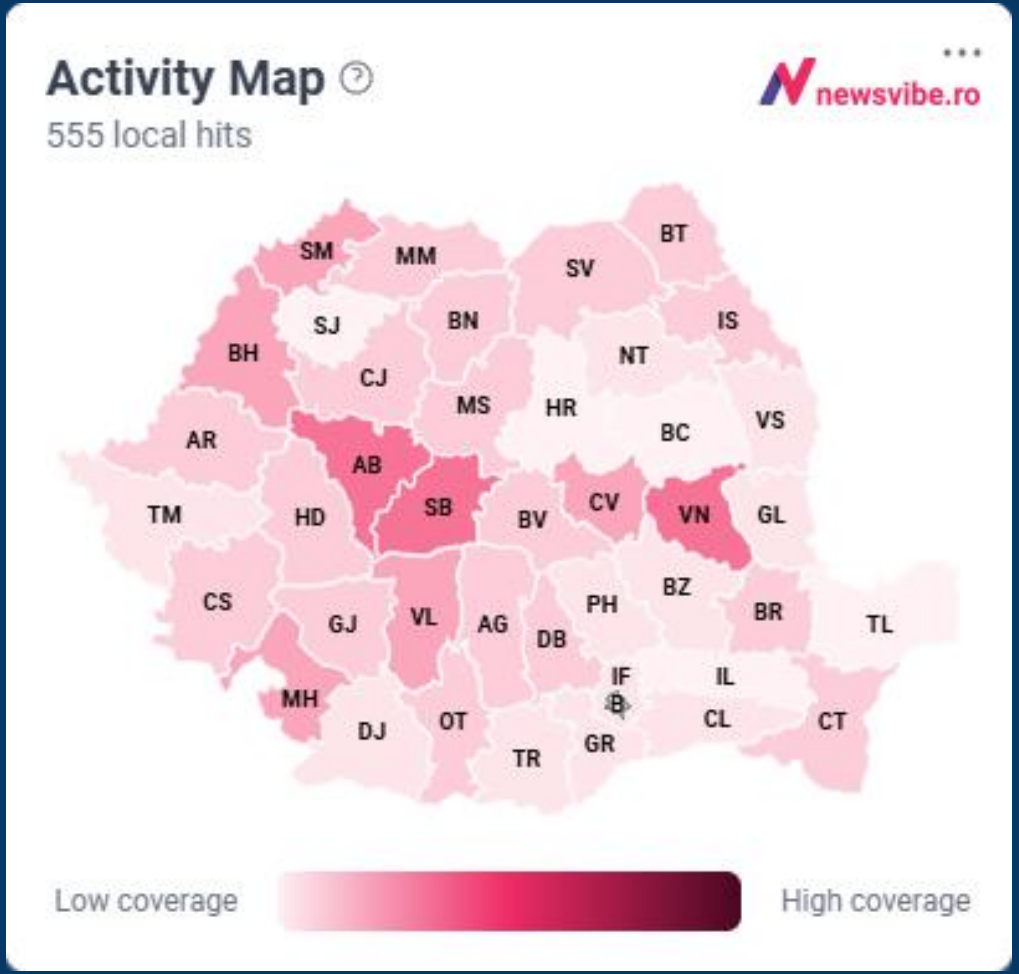
Mențiunile despre Senatul României au fost puternic influențate de discuțiile lansate de ***Ilie Bolojan*** privind reducerea cheltuielilor instituției. Astfel, pe lângă asocierea cu ***România***, se remarcă cele cu ***Camera Deputaților***, ***Parlamentul României***, ***Ilie Bolojan***, dar și ***Sindicatul Funcționarilor Publici Parlamentari***, ***Sindicatul Șoferilor din Senatul României*** sau ***Sindicatul Personalului Contractual***.

Au contat și preluarea funcției de președinte a Senatului de către ***Mircea Abrudean***, după ce Ilie Bolojan a devenit Președintele interimar al României, sau demisia lui ***Nicolae Ciucă*** din Senat.

Interes regional

Interesul regional este mai pronunțat în județe din Vestul Țării.

Cel mai mare interes punctual se manifestă în județe precum Vrancea, Sibiu și Alba.



Concluzii

- Mențiunile care privesc Senatul României provin mai ales de pe site-uri de știri și pagini de Facebook asociate sau de pe pagini de Facebook instituționale.
- Cel mai ridicat impact l-a avut anunțul lui Ilie Bolojan, în calitate de președinte al Senatului, privind măsurile de reducere a cheltuielilor instituției.
- A mai contat, ca subiect asociat cu instituția, schimbarea conducerii acesteia, după preluarea de către Ilie Bolojan a funcției de Președinte interimar al României.

De interes

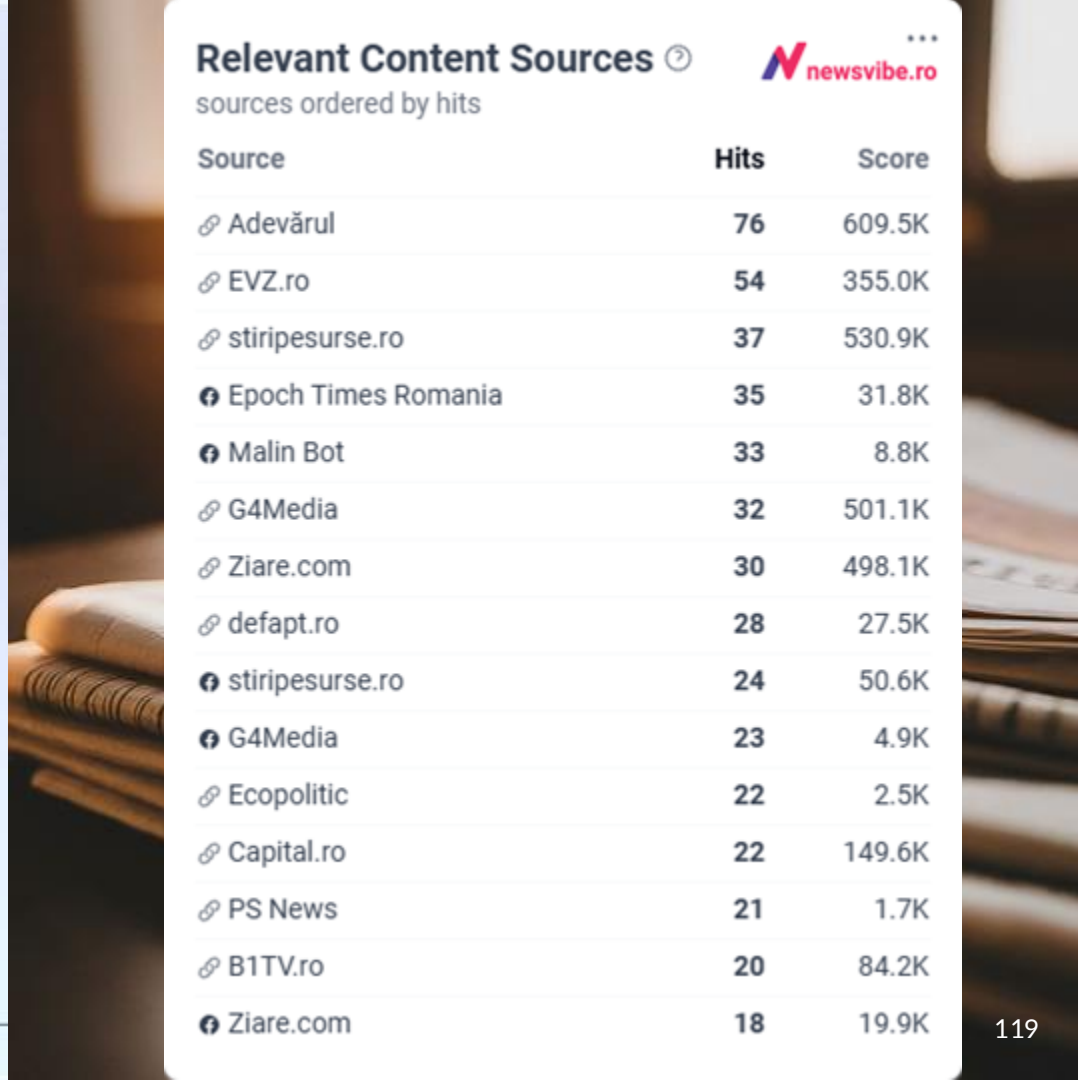
Cele 1.032 mențiuni despre Senatul României au adus un număr estimat de vizualizări de peste 17 milioane.

SERVICIUL DE INFORMAȚII EXTERNE (SIE)

Vârfuri de vizibilitate și impact

Surse principale

Cele mai multe mențiuni despre SIE, în perioada de analiză, se regăsesc pe site-uri centrale de știri precum ***Adevărul***, ***EVZ.ro, stiripesurse.ro***, pe pagini de Facebook asociate, precum ***Epoch Times***, ***stiripesurse.ro*** sau ***G4media***, dar și pe paginile unor influenceri politici precum ***Mălin Bot***.



Relevant Content Sources

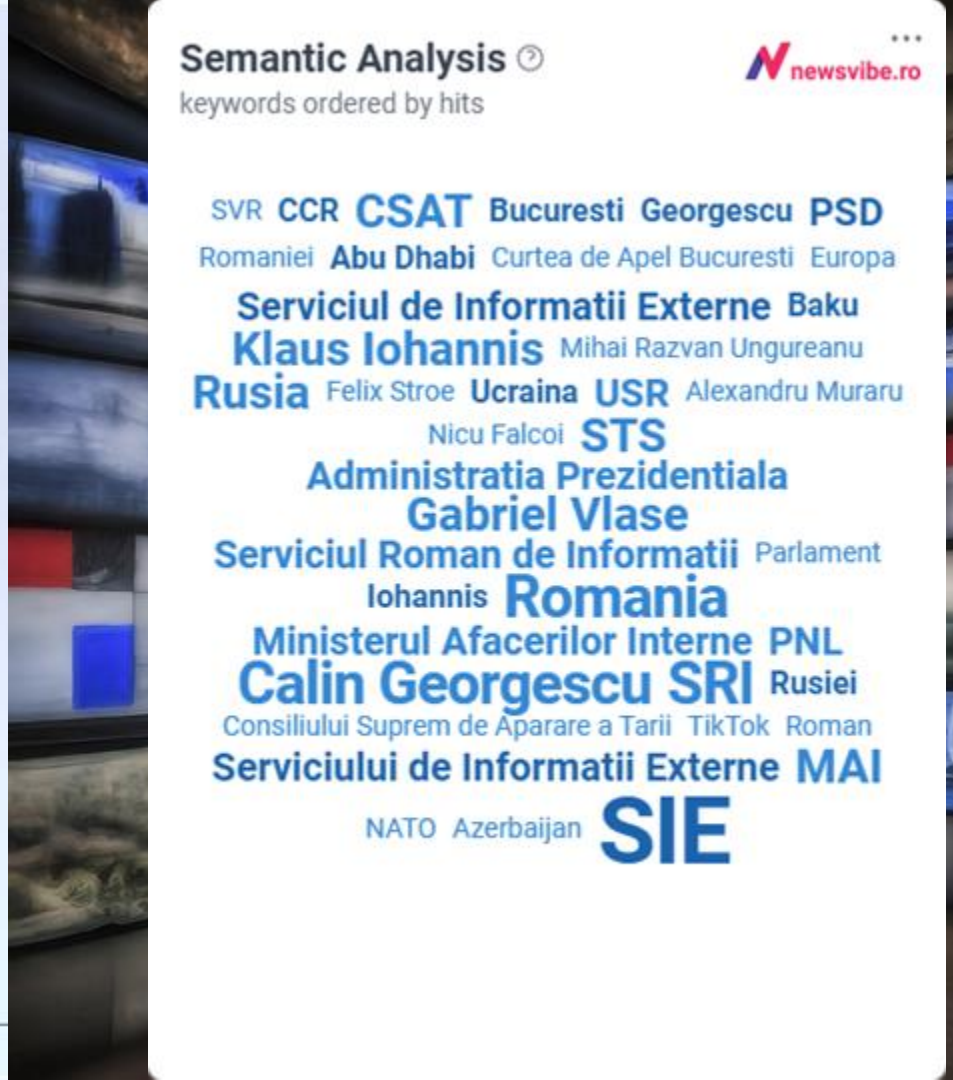
sources ordered by hits

newsvibe.ro

Source	Hits	Score
Adevărul	76	609.5K
EVZ.ro	54	355.0K
stiripesurse.ro	37	530.9K
Epoch Times Romania	35	31.8K
Malin Bot	33	8.8K
G4Media	32	501.1K
Ziare.com	30	498.1K
defapt.ro	28	27.5K
stiripesurse.ro	24	50.6K
G4Media	23	4.9K
Ecopolitic	22	2.5K
Capital.ro	22	149.6K
PS News	21	1.7K
B1TV.ro	20	84.2K
Ziare.com	18	19.9K

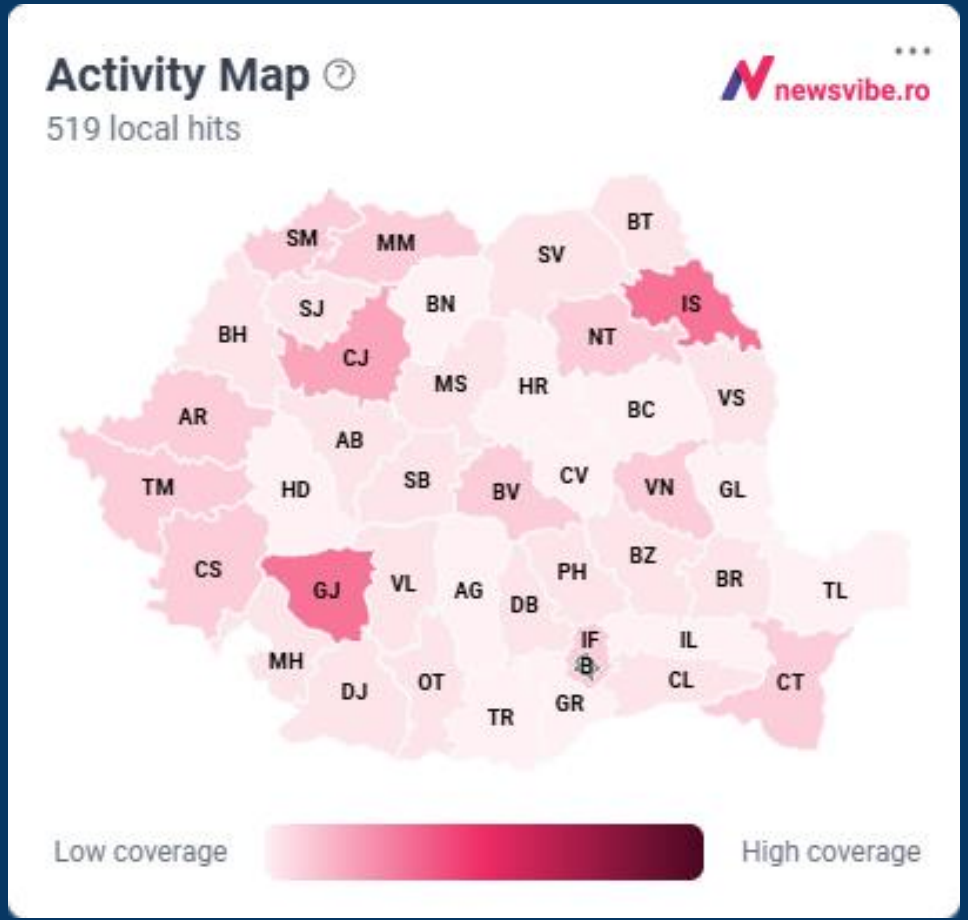
Teme principale în comunicare

Printre termenii cei mai asociați cu instituția, în comunicarea din presa online și Facebook, se numără ***Călin Georgescu***, ***România***, ***CSAT***, ***Klaus Iohannis***, ***Gabriel Vlase***, ***Serviciul Român de Informații***. Există și asocieri cu ***Rusia***, care indică mențiuni în articole sau postări despre contextul regional.



Interes regional

Interesul este mai ridicat în județe precum Gorj, Iași și Cluj.



Concluzii

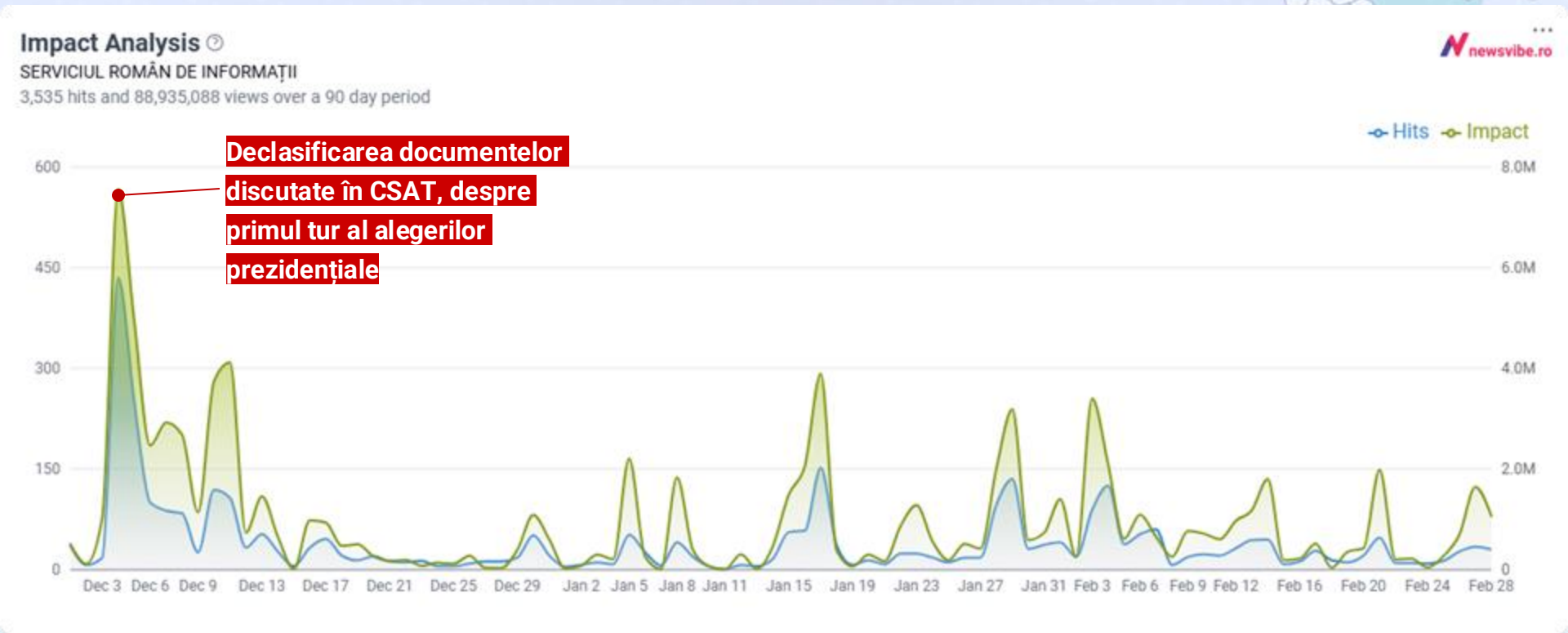
- Mențiunile care privesc SIE provin mai ales din surse de știri, dar și de la influenceri, precum Mălin Bot.
- Momentul cu cea mai mare acumulare de mențiuni despre SIE a fost generat de descretizarea documentelor despre alegerile prezidențiale, discutate în CSAT.
- Au existat și asocieri cu problematica regională.

De interes

Cele peste 2.200 de mențiuni despre SIE au adus un număr estimat de vizualizări de aproape 54 de milioane.

SERVICIUL ROMÂN DE INFORMAȚII (SRI)

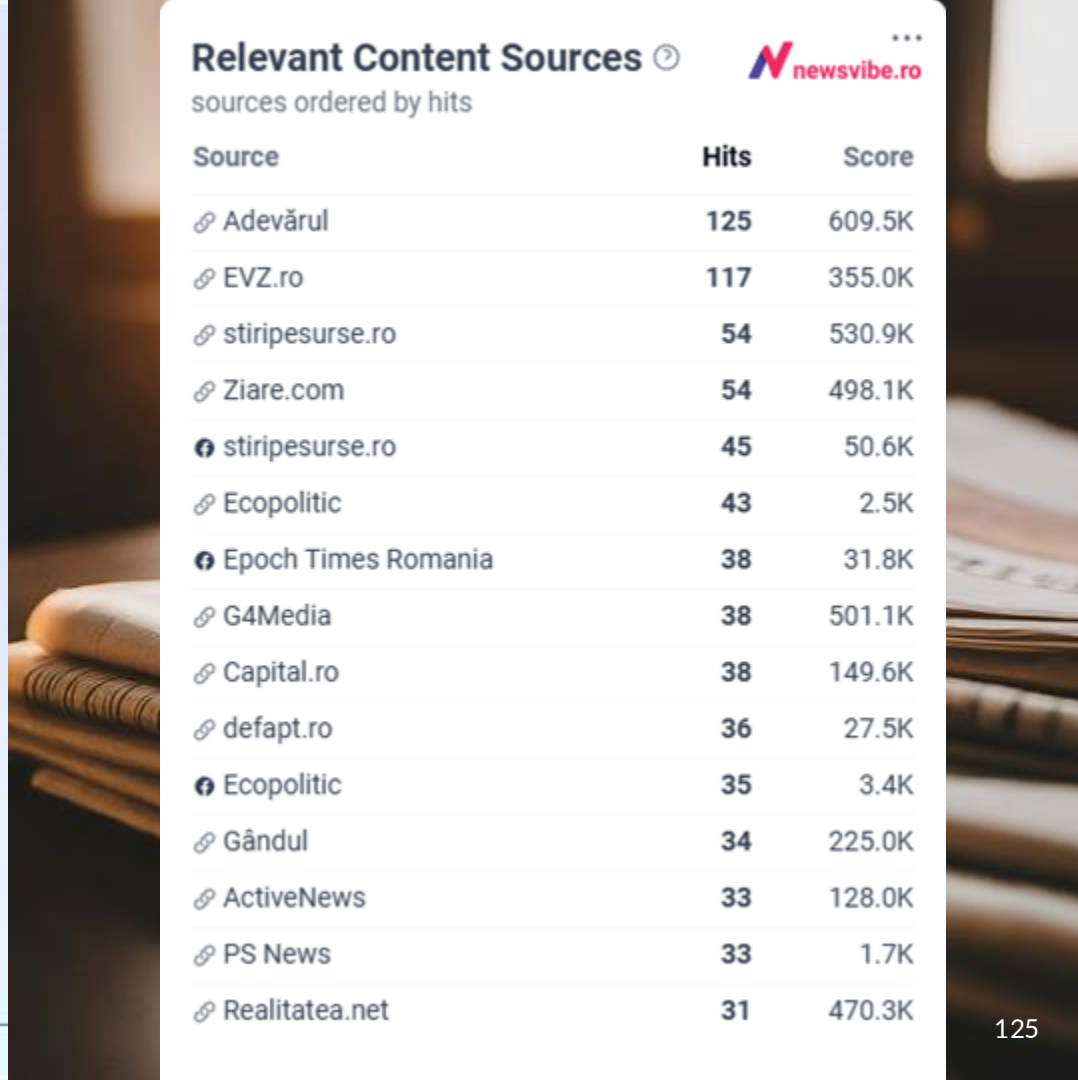
Vârfuri de vizibilitate și impact



Surse principale

Cele mai multe mențiuni despre SRI, în perioada de analiză, se regăsesc pe site-uri de știri consacrate precum ***Adevărul***, ***EVZ.ro***, **Ziare.com** sau pe pagini de Facebook asociate unor astfel de surse media, cum este cazul ***stiripesurse.ro*** sau ***Epoch Times Romania***.

Se remarcă prezența în top și a unor publicații alternative, ***Ecopolitic și ActiveNews.***



Relevant Content Sources

sources ordered by hits

newsvibe.ro

Source	Hits	Score
Adevărul	125	609.5K
EVZ.ro	117	355.0K
stiripesurse.ro	54	530.9K
Ziare.com	54	498.1K
stiripesurse.ro	45	50.6K
Ecopolitic	43	2.5K
Epoch Times Romania	38	31.8K
G4Media	38	501.1K
Capital.ro	38	149.6K
defapt.ro	36	27.5K
Ecopolitic	35	3.4K
Gândul	34	225.0K
ActiveNews	33	128.0K
PS News	33	1.7K
Realitatea.net	31	470.3K

Teme principale în comunicare

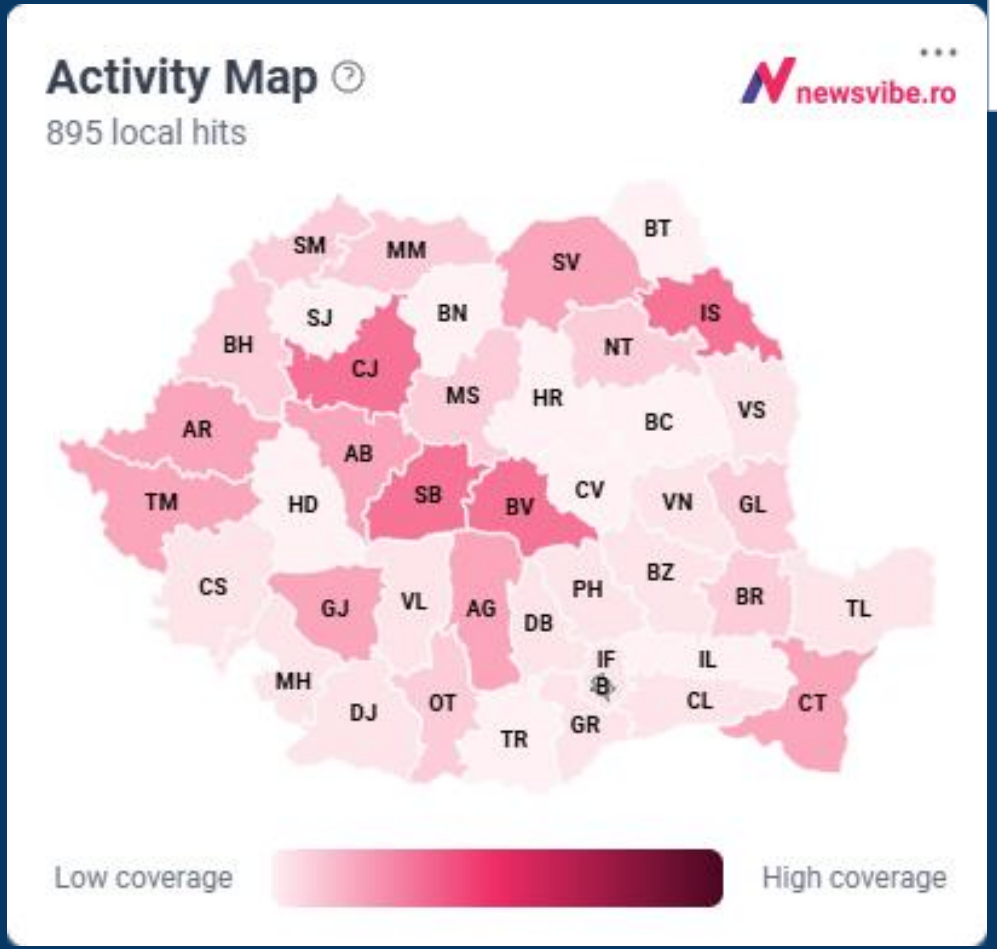
Printre temele principale asociate cu instituția, în comunicarea din presa online și Facebook, se numără alegerile prezidențiale - în special desecretizarea documentelor legate de primul tur al alegerilor, numele **Călin Georgescu** fiind proeminent.

Și reflectarea desecretizării documentelor în **CSAT** a avut un impact ridicat.

Interes regional

Interesul regional este ridicat mai ales în județele din partea de Vest a României.

Punctual, un interes mai mare se înregistrează în județele Cluj, Sibiu, Brașov sau Iași.



Concluzii

- Mențiunile care privesc SRI provin mai ales de pe site-urile de știri, dar există în top și 2 publicații alternative.
- Momentul cu cea mai mare acumulare de mențiuni despre SRI a coincis cu desecretizarea documentelor despre primul tur al alegerilor prezidențiale, discutate de CSAT.
- Sunt multe mențiuni și despre atacurile la adresa SRI, lansate din zona de susținere a lui Călin Georgescu.

De interes

Cele peste 3.500 de mențiuni despre SRI au adus un număr estimat de vizualizări de aproximativ 89 de milioane.

Raportul este publicat cu o frecvență trimestrială.

Coordonat de:

Adrian Constantin

Daniel Buti

Mai multe detalii pe: civicparticipation.ro

Unele imagini au fost generate cu ajutorul AI.

DISCLAIMER

Punctele de vedere exprimate în această prezentare sunt ale autorilor. Ele nu reprezintă poziția oficială a SNSPA.