

The logo for CPD (Center for Civic Participation and Democracy) is displayed in a dark blue rectangular box. The letters 'CPD' are in a large, white, serif font. Below the letters is a thin red horizontal line.

CPD

SNSPA
Center for Civic Participation
and Democracy

**ACTORI
AI SCENEI POLITICE
INTERNAȚIONALE
ÎN MEDIUL ONLINE
ROMÂNESC**

RAPORT LUNAR

MARTIE 2025



Cuprins

CONCLUSIONS.....	3
CLASAMENTUL VIZIBILITĂȚII	4
CLASAMENTUL IMPACTULUI.....	5
STATELE UNITE ALE AMERICII	6
UCRAINA	9
FEDERAȚIA RUSĂ.....	12
UNIUNEA EUROPEANĂ.....	15
NATO	18
GERMANIA	21
MAREA BRITANIE	24
FRANȚA	27
CHINA.....	30
ISRAEL.....	33
Methodology and limits.....	36

CONCLUSIONS

- Discussions regarding a **potential peace in Ukraine** and the echoes of the tense meeting at the White House between U.S. President Donald Trump and Ukrainian President Volodymyr Zelensky generated mentions for most of the international actors included in the analysis. The new policies of the U.S. administration (in fiscal matters, security and defense, foreign relations, etc.), various internal political developments (France, Israel), sports (Germany, France, Israel), and topics relevant to Romania (Visa Waiver program, diplomatic tensions with Russia) also played a role.
- The ranking of **mentions** is led by the United States, followed by Ukraine, and – at a distance – by Russia and the EU. Compared to the previous month, the top of the hierarchy remains unchanged. Moreover, most of the actors included in the analysis recorded **increases in mentions** (U.S., United Kingdom, France). This also applies to Russia and the EU, although their increases were not significant. However, there were also decreases in mentions for actors such as Ukraine, NATO, Israel, and especially Germany. China stands out as well, with a volume of mentions similar to the previous month.
- The U.S. also maintains its position at **the top in terms of views** (estimated impact of mentions), followed by Ukraine and Russia. The EU ranks fourth, completing a hierarchy that remains unchanged from the previous month. The vast majority of actors analyzed saw **increases in views**. Exceptions include NATO, with a slight decrease in estimated impact, Germany – with a notable decline in this indicator – and Israel.
- Most of the monitored actors were mentioned **primarily in online press sources**. There were no majority mentions on Facebook, but some cases showed a balance between the two sources in terms of volume, such as the EU, NATO, and China.
- **Local sources** did not contribute significantly to the number of mentions for any of the actors included in the analysis. However, Germany stands out with nearly 21% of mentions in local sources, followed by the EU with 18%, and NATO with almost 17%.

CLASAMENTUL VIZIBILITĂȚII

Acest capitol identifică actorii geopolitici care domină spațiul online românesc, sintetizând comparativ numărul de mențiuni despre aceștia în sursele online relevante.

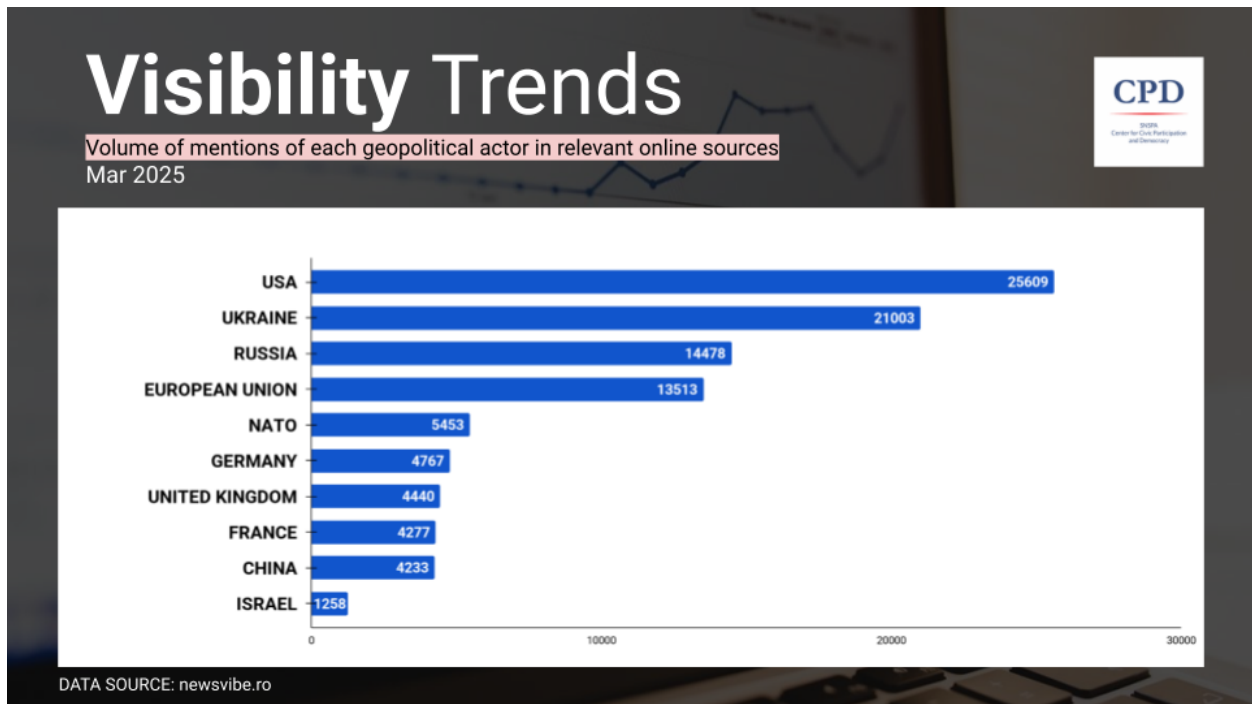


Fig. 1 Număr total de mențiuni

Topul mențiunilor este deschis de Statele Unite. Urmează în clasament Ucraina și, la distanță, Rusia și UE. Față de [luna anterioară](#), ierarhia la vârf rămâne neschimbată.

La mijlocul ierarhiei se află NATO și Germania, care, față de luna precedentă, fac schimb de locuri. Ambele sunt în scădere ca număr de mențiuni, dar, în cazul Germaniei, această evoluție este mai accentuată.

În parte a adoua a clasamentului regăsim Marea Britanie, China și Franța, cu volume de mențiuni foarte apropiate. Față de luna februarie, Marea Britanie crește destul de consistent, urcând două poziții. Ca și până acum, topul este închis de Israel.

Comparativ cu luna februarie, majoritatea actorilor cuprinși în analiză înregistrează creșteri ale numărului de mențiuni (SUA, Marea Britanie, Franța). Acest lucru este valabil inclusiv pentru Rusia și UE, deși, în cazul lor evoluțiile nu sunt semnificative. Există, însă, și scăderi ale mențiunilor, pentru actori precum Ucraina, NATO, Israel și mai ales Germania. Se remarcă și China, cu un volum de mențiuni similar celui din luna precedentă.

CLASAMENTUL IMPACTULUI

Acest capitol evidențiază modul în care se cuantifică și se compară impactul total al mențiunilor despre actorii geopolitici analizați.

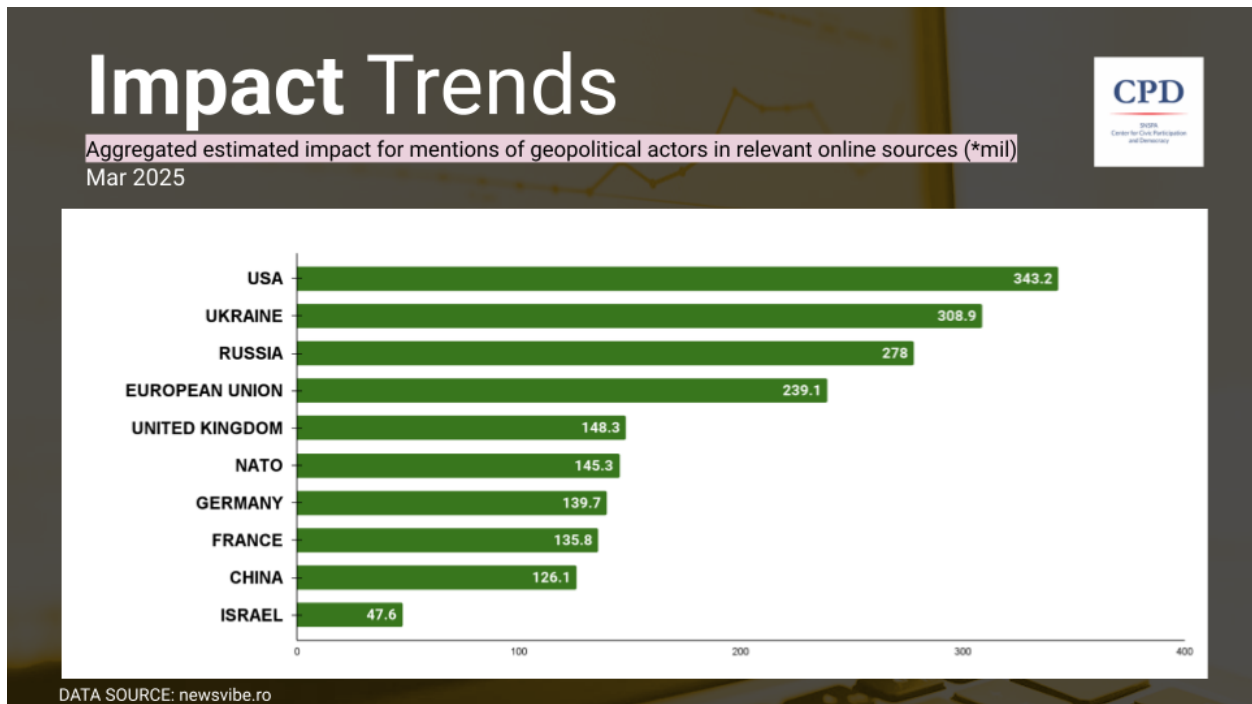


Fig. 2 Număr total de vizualizări

SUA își mențin poziția și în topul vizualizărilor (impact estimat al mențiunilor), fiind urmate de Ucraina și Rusia. UE se află pe locul al patrulea, completând o ierarhie ce se menține neschimbată față de [luna anterioară](#).

Urmează în clasament un grup de actori cu scoruri relativ apropiate. Este vorba despre Marea Britanie (în urcare patru poziții față de luna februarie), NATO (stabilă în ierarhie), Germania (pierde două poziții), Franța (fără variații în clasament) și China (coboară două locuri). Israel încheie topul vizualizărilor, la distanță de ceilalți actori.

Față de luna precedentă, marea majoritate a actorilor analizați înregistrează creșteri ale vizualizărilor. Excepție fac NATO, cu un impact estimat al mențiunilor în ușoară scădere, Germania, cu un regres consistent al acestui indicator, și Israel.

STATELE UNITE ALE AMERICII



PLATFORME ȘI TENDINȚE

Report summary

SUA, Mar 1 - Mar 31

Total Hits

25.6K

11.6K facebook
14.0K web

Weekly Trend

+14%

+17% facebook
+12% web

Daily Trend

-15%

-16% facebook
-15% web

Impact (reach)

343.2M

42.5M facebook
300.7M web

Fig. 3 Mențiuni și impact în funcție de tipul sursei

Cele mai multe mențiuni despre SUA sunt în presa online. Față de luna februarie, ambii indicatori (numărul de mențiuni și impactul estimat al acestora) sunt în creștere, în cazul presei online, dar în scădere în privința Facebook.

EVOLUȚIA MENȚIUNILOR

Impact Analysis

SUA

25,609 hits and 343,183,071 views over a 31 day period

newsvibe.ro



Fig. 4 Evoluția mențiunilor (presa online și Facebook)

Mențiunile despre SUA au o evoluție sinusoidală, cu volume și vârfuri mai mari în primele zile ale lunii și spre finalul acesteia. Vârful de mențiuni se înregistrează în data de 3 martie, pe fondul discuțiilor despre o pace în Ucraina mediată de SUA și când Înaltul Comisar al ONU pentru Drepturile Omului a declarat că este „profund îngrijorat” de „schimbarea fundamentală de direcție” adoptată de Statele Unite, iar în spațiul mediatic apar informații despre o solicitare a FBI în vederea extrădării unui elev din București, cercetat pentru acte de terorism. Se remarcă și vârful din 24 martie, când președintele Vladimir Putin a avut o convorbire telefonică cu președintele Emiratelor Arabe Unite, în care au abordat, printre altele, și tema negocierilor Rusia-SUA cu privire la Ucraina, Iranul a anunțat că este deschis unor discuții indirecte cu Statele Unite, pe fondul unor relații tensionate între cele două state, iar președintele interimar Ilie Bolojan a declarat, referitor la programul Visa Waiver, că autoritățile române urmează să primească un răspuns din partea SUA, pe fondul informațiilor privind o amânare a ridicării vizelor pentru cetățenii români.

EVOLUȚIA IMPACTULUI

Impact Analysis

SUA

25,609 hits and 343,183,071 views over a 31 day period

newsvibe.ro



Fig. 5 Evoluția impactului cumulat al mențiunilor (presa online și Facebook)

Evoluția impactului estimat al mențiunilor despre SUA este mai compactă, fără oscilații ample. Cel mai mare impact îl au mențiunile din 24 martie.

TENDINȚE REGIONALE

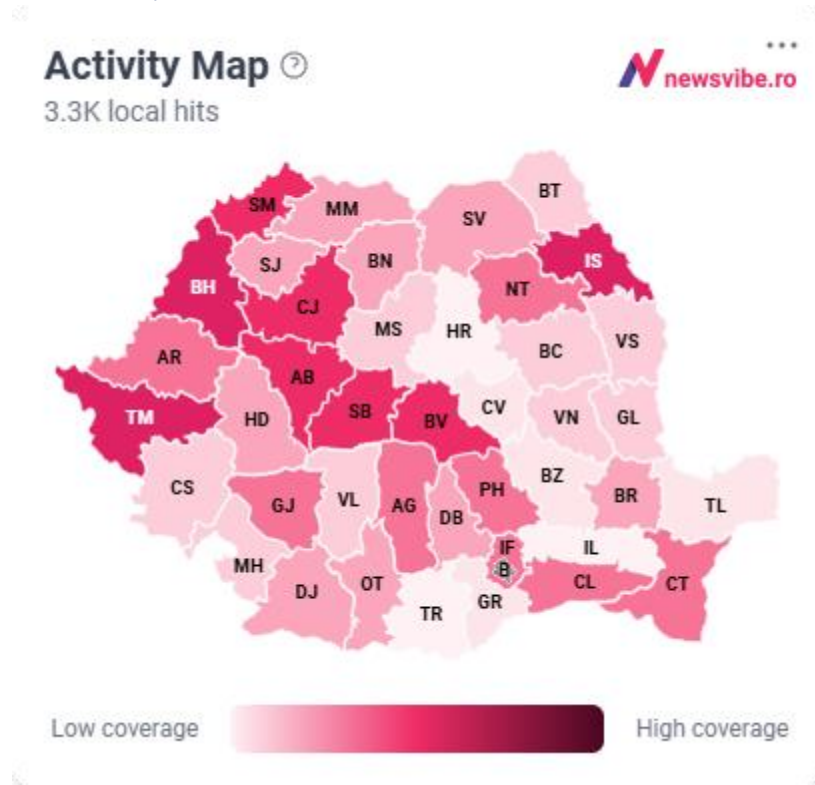


Fig. 6 Distribuția regională a mențiunilor online

Aproape 13% din numărul total de mențiuni – în creștere față de luna anterioară – provine din surse locale (în special din vestul și centrul țării).

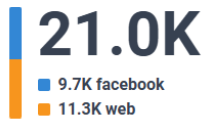
UCRAINA



PLATFORME ȘI TENDINȚE

Report summary
Ucraina, Mar 1 - Mar 31

Total Hits



Weekly Trend



Daily Trend



Impact (reach)

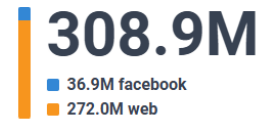


Fig. 7 Mențiuni și impact în funcție de tipul sursei

Cele mai multe mențiuni despre Ucraina sunt în presa online, în creștere față de luna anterioară, atât ca volum, cât și ca impact. În cazul Facebook, ambele variabile sunt în scădere.

EVOLUȚIA MENȚIUNILOR



Fig. 8 Evoluția mențiunilor (presa online și Facebook)

Cele mai multe mențiuni despre Ucraina se înregistrează în primele zile ale lunii. Ulterior, volumul acestora scade și, în pofida fluctuațiilor, vârfurile se mențin relativ constante. Vârful de mențiuni se înregistrează în data de 3 martie, cu ecouri despre discuțiile din Biroul Oval dintre președinții Donald Trump și Volodimir Zelenski, cu solicitări din partea Ucrainei în vederea obținerii unor garanții de securitate și cu declarații din partea candidatului coaliției de guvernare la alegerile prezidențiale, Crin Antonescu, care a respins ideea trimiterii de trupe românești în Ucraina.

EVOLUȚIA IMPACTULUI

Impact Analysis

Ucraina

21,003 hits and 308,895,686 views over a 31 day period

newsvibe.ro



Fig. 9 Evoluția impactului cumulat al mențiunilor (presa online și Facebook)

Impactul estimat al mențiunilor despre Ucraina este ușor descendent, după vârful înregistrat în data de 3 martie.

TENDINȚE REGIONALE

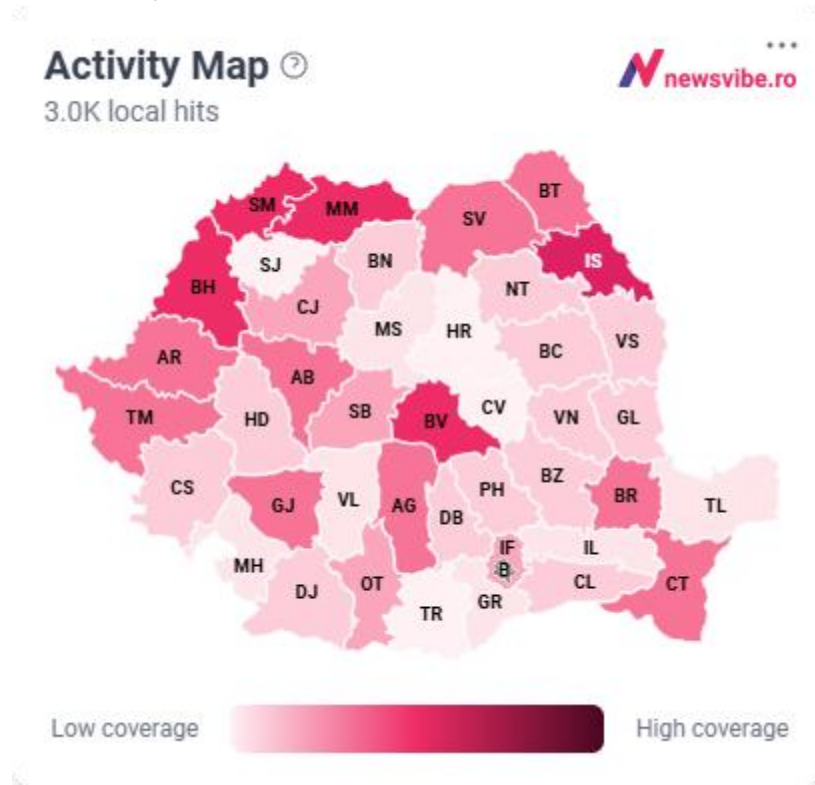


Fig. 10 Distribuția regională a mențiunilor online

Contribuția surselor locale la numărul total de mențiuni despre Ucraina nu este foarte mare (cca. 14%), dar crește față de luna anterioară. Se remarcă județele din nord-vest, alături de Brașov și Iași.

FEDERAȚIA RUȘĂ



PLATFORME ȘI TENDINȚE

Report summary
Rusia, Mar 1 - Mar 31

Total Hits



Weekly Trend



Daily Trend



Impact (reach)

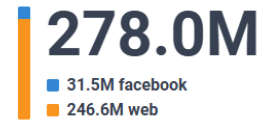


Fig. 11 Mențiuni și impact în funcție de tipul sursei

Cele mai multe mențiuni despre Rusia sunt în presa online. Față de luna februarie, numărul de mențiuni și impactul estimat al acestora sunt în creștere, în cazul presei online, și în scădere, în cel al Facebook.

EVOLUȚIA MENȚIUNILOR

Impact Analysis

Rusia

14,478 hits and 278,045,462 views over a 31 day period

newsvibe.ro



Fig. 12 Evoluția mențiunilor (presa online și Facebook)

Mențiunile despre Rusia au o evoluție sinusoidală, cu vârfuri mai mari la începutul lunii și o tendință ușor descendentă. Cele mai multe dintre acestea se înregistrează în data de 5 martie, când Ministerul de Externe de la Moscova a precizat că va riposta la decizia României de a-i declara persona non grata pe atașatul militar rus și pe adjunctul său, președintele Vladimir Putin a anunțat că Rusia „aproape a încheiat” eliberarea de pașapoarte rusești pentru locuitorii regiunilor anexate din Ucraina, iar fostul președinte Traian Băsescu a vorbit despre comunicatul serviciului secret SVR din Rusia, în care era acuzată conducerea UE că ar fi în spatele deciziei de a aduce acuzații împotriva lui Călin Georgescu.

EVOLUȚIA IMPACTULUI



Fig. 13 Evoluția impactului cumulat al mențiunilor (presa online și Facebook)

Impactului estimat al mențiunilor despre Rusia are o evoluție destul de compactă, fără fluctuații ample și cu vârfuri relativ constante. Cel mai mare impact îl au mențiunile din 12 martie, când au loc reacții după discuțiile dintre delegațiile ucraineană și american, din Arabia Saudită, în urma cărora Ucraina a fost de acord să accepte o propunere a SUA pentru o încetare a focului de 30 de zile.

TENDINȚE REGIONALE

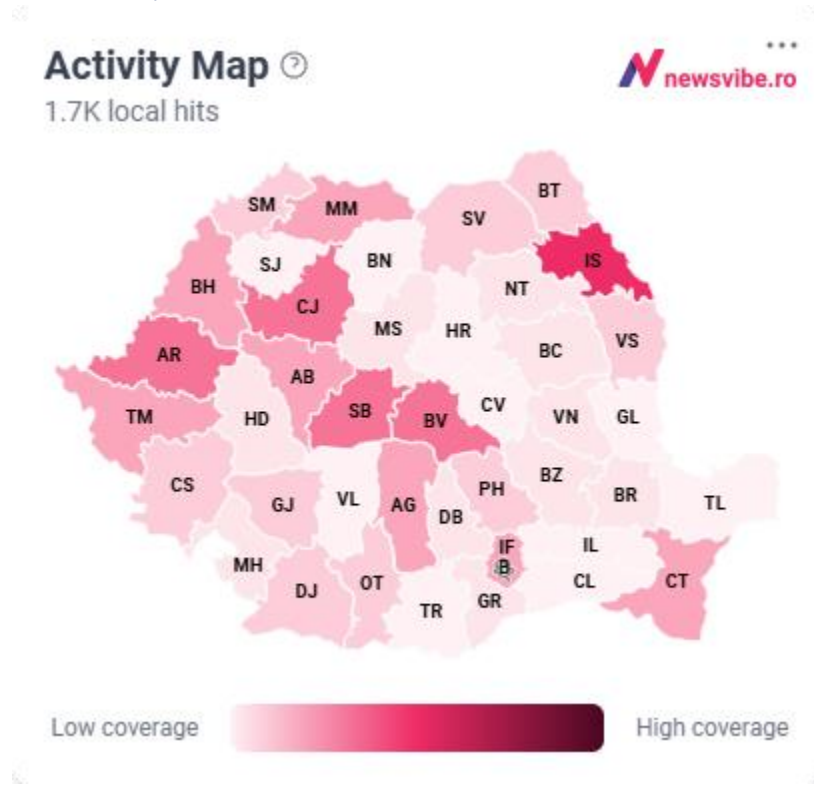


Fig. 14 Distribuția regională a mențiunilor online

Aproape 12% din mențiunile despre Rusia sunt în surse locale (se remarcă județul Iași).

UNIUNEA EUROPEANĂ



PLATFORME ȘI TENDINȚE

Report summary

UE, Mar 1 - Mar 31

Total Hits

13.5K

6.5K facebook
7.0K web

Weekly Trend

+1%

+1% facebook
+1% web

Daily Trend

+5%

+3% facebook
+7% web

Impact (reach)

239.1M

23.7M facebook
215.3M web

Fig. 15 Mențiuni și impact în funcție de tipul sursei

Cele mai multe mențiuni despre UE sunt în presa online, dar Facebook generează un volum apropiat de mențiuni. Față de luna precedentă, se înregistrează creșteri ale ambilor indicatori în cazul presei online și ușoare scăderi pentru rețeaua Facebook.

EVOLUȚIA MENȚIUNILOR

Impact Analysis

UE

13,513 hits and 239,050,147 views over a 31 day period

newsvibe.ro



Fig. 16 Evoluția mențiunilor (presa online și Facebook)

Mențiunile despre UE au volume mai ridicate la începutul lunii, apoi scad și revin pe o ușoară tendință de creștere (dar nu la nivelul primelor zile din martie) în a doua parte a lunii. Vârful de mențiuni se înregistrează în data de 3 martie, când președintele Comisiei Federale de Comunicații din Statele Unite a criticat Legea serviciilor digitale a UE, ministrul francez de Externe Jean-Noël Barrot a opinat că „riscul unui război pe continentul european, în Uniunea Europeană, nu a fost niciodată atât de mare”, iar președinta Comisiei Europene, Ursula von der Leyen, a anunțat „mai multă flexibilitate” pentru industria auto în privința emisiilor de CO2.

EVOLUȚIA IMPACTULUI

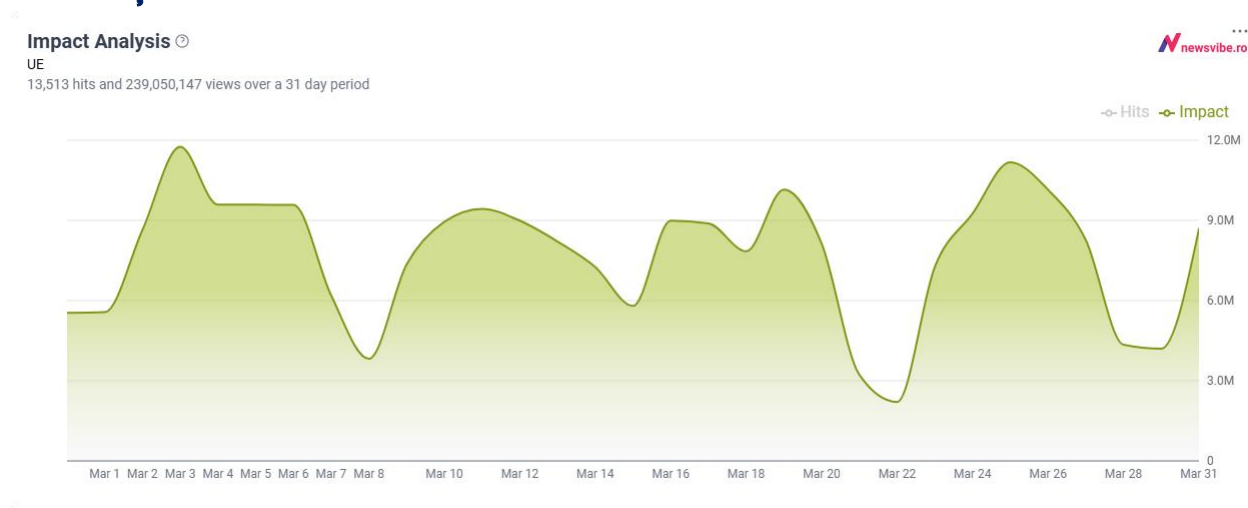


Fig. 17 Evoluția impactului cumulat al mențiunilor (presa online și Facebook)

Impactul estimat al mențiunilor a evoluat în concordanță cu dinamica volumului acestora, cu un vârf maxim în data de 3 martie.

TENDINȚE REGIONALE

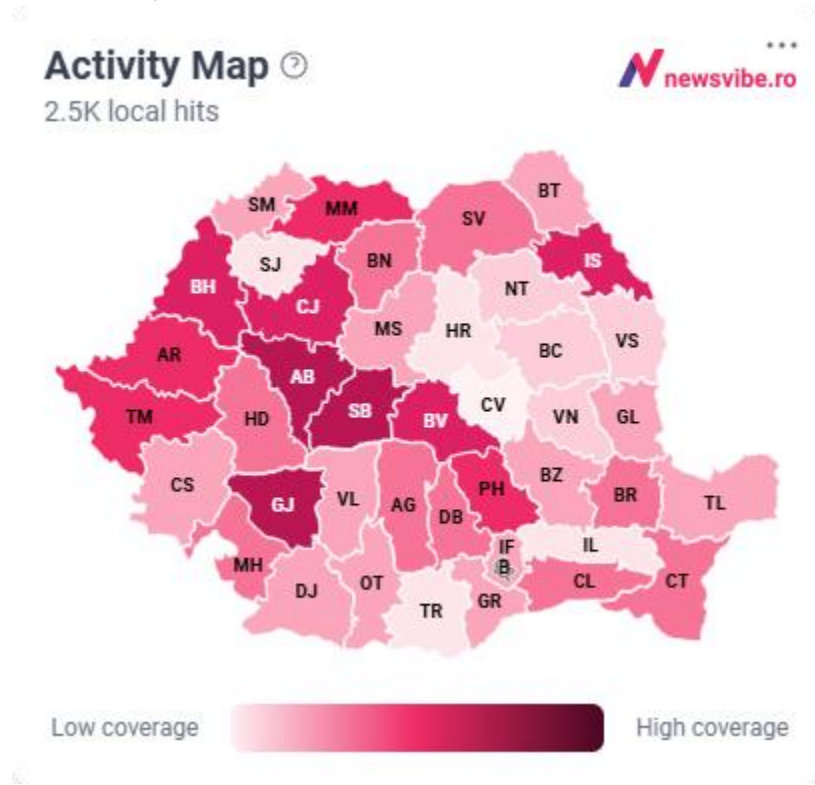


Fig. 18 Distribuția regională a mențiunilor online

Aportul surselor locale la numărul total de mențiuni despre UE este de cca. 18%. Se remarcă în special cele din centrul și vestul țării.

NATO



PLATFORME ȘI TENDINȚE

Report summary
NATO, Mar 1 - Mar 31

Total Hits



Weekly Trend



Daily Trend



Impact (reach)



Fig. 19 Mențiuni și impact în funcție de tipul sursei

Facebook și presa online sunt în echilibru ca număr de mențiuni despre NATO. Față de luna precedentă, atât numărul de mențiuni, cât și impactul estimat al acestora cresc ușor în dreptul presei online, dar scad în cazul Facebook.

EVOLUȚIA MENȚIUNILOR

Impact Analysis

NATO
5,453 hits and 145,268,695 views over a 31 day period

newsvibe.ro

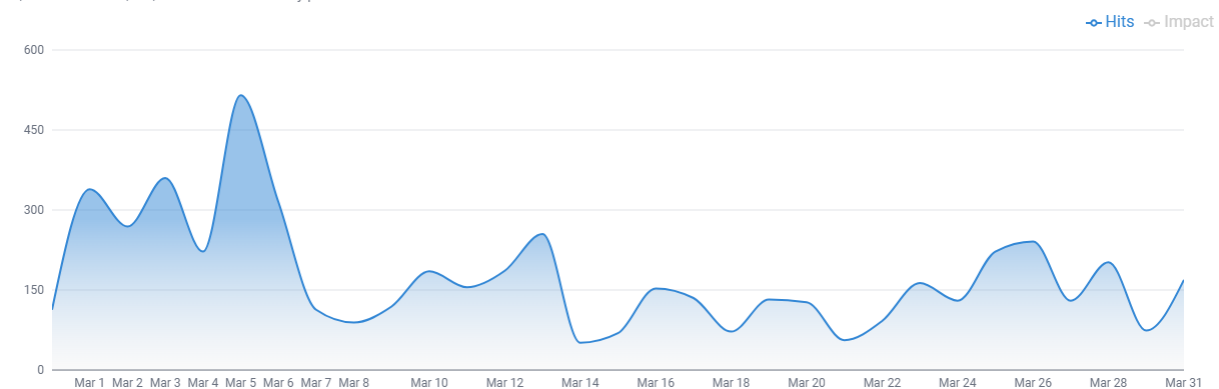


Fig. 20 Evoluția mențiunilor (presa online și Facebook)

Mențiunile despre NATO pleacă de la volume ridicate în primele zile ale lunii martie și scad semnificativ, rămânând, în pofida fluctuațiilor, la un nivel relativ constant. Vârful de mențiuni se înregistrează în data de 5 martie, când un comandant ucrainean a susținut că nicio armată NATO nu ar rezista într-un război cu drone, ministra de Externe a Georgiei a precizat că țara sa nu dorește un nou război cu Rusia, dar nici nu renunță la intenția de a adera la NATO și UE, iar în spațiul public/mediatic se discută despre efectele geopolitice ale unei ipotetice retrageri ale SUA din NATO.

EVOLUȚIA IMPACTULUI

Impact Analysis ©

NATO

5,453 hits and 145,268,695 views over a 31 day period

newsvibe.ro



Fig. 21 Evoluția impactului cumulat al mențiunilor (presa online și Facebook)

Impactul estimat al mențiunilor despre NATO are o evoluție descendentă, cu vârfuri mai mari la începutul lunii. Pe lângă mențiunile din 5 martie, care au un impact important, se remarcă și vârful din 1 martie, când Secretarul general al NATO, Mark Rutte, i-a transmis președintelui Zelenski să „repare” relația cu Donald Trump, după întâlnirea tensionată de la Casa Albă.

TENDINȚE REGIONALE

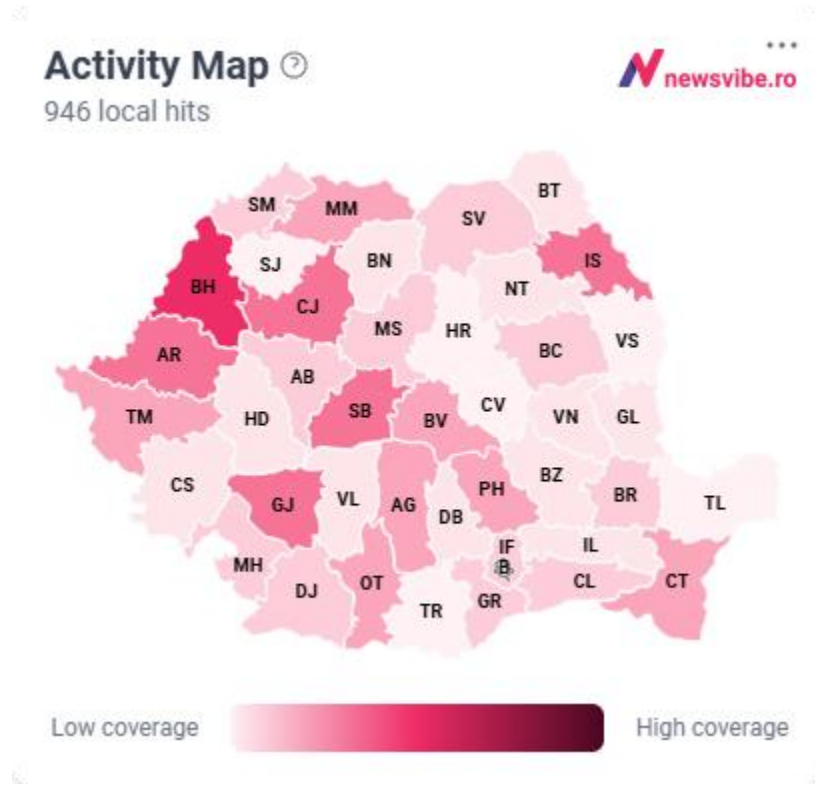


Fig. 22 Distribuția regională a mențiunilor online

Sursele locale (în special cele din vestul și centrul țării) generează cca. 17% din mențiuni, în ușoară creștere față de luna februarie.

GERMANIA



PLATFORME ȘI TENDINȚE

Report summary
Germania, Mar 1 - Mar 31

Total Hits



Weekly Trend



Daily Trend



Impact (reach)

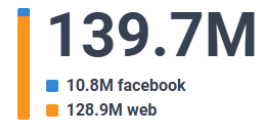


Fig. 23 Mențiuni și impact în funcție de tipul sursei

Și în cazul Germaniei, presa online generează cele mai multe mențiuni. Față de luna februarie, atât numărul de mențiuni, cât și impactul estimat al acestora sunt în scădere, în cazul ambelor tipuri de surse.

EVOLUȚIA MENȚIUNILOR

Impact Analysis

Germania

4,767 hits and 139,683,779 views over a 31 day period

newsvibe.ro



Fig. 24 Evoluția mențiunilor (presa online și Facebook)

Evoluția mențiunilor despre Germania cunoaște două momente relevante, corespunzătoare primei și celei de-a treia săptămâni ale lunii. Atunci se înregistrează și vârfurile de mențiuni: 20 martie, când Germania și-a redeschis ambasada din Damasc, presa preia datele unui studiu care arată că mai mult de jumătate dintre germanii care se identifică drept parte dintr-o minoritate etnică sau religioasă experimentează în mod regulat acte de discriminare, iar echipa de fotbal a Germaniei a învins selecționata Italiei în prima manșă a „sferturilor” Ligii Națiunilor; 2 martie, când un general german vorbește despre nevoia unei noi forme de serviciu militar pentru a descuraja Rusia, iar politicienii de la Berlin iau poziție față de întâlnirea tensionată de la Casa Albă, dintre președintele american Donald Trump și cel ucrainean Volodimir Zelensky.

EVOLUȚIA IMPACTULUI

Impact Analysis ©

Germany

4,767 hits and 139,683,779 views over a 31 day period

newsvibe.ro



Fig. 25 Evoluția impactului cumulat al mențiunilor (presa online și Facebook)

Impactul estimat al mențiunilor despre Germania are o evoluție sinusoidală, cu vârfuri mai ample în prima săptămână a lunii și imediat după jumătatea acesteia. Cel mai mare impact îl au mențiunile din 20 martie.

TENDINȚE REGIONALE

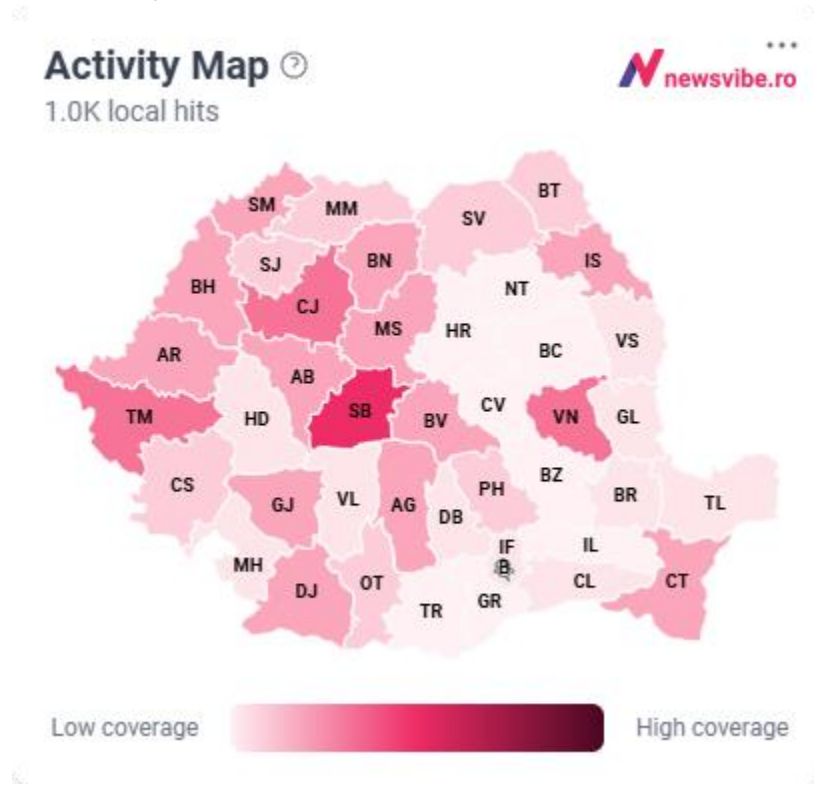


Fig. 26 Distribuția regională a mențiunilor online

Germania este actorul internațional pentru care sursele locale au cea mai mare contribuție la numărul total de mențiuni (aproape 21%).

MAREA BRITANIE



PLATFORME ȘI TENDINȚE

Report summary

Marea Britanie, Mar 1 - Mar 31

Total Hits



Weekly Trend



Daily Trend



Impact (reach)



Fig. 27 Mențiuni și impact în funcție de tipul sursei

Cele mai multe mențiuni despre Marea Britanie sunt, ca și luna anterioară, în presa online. Numărul acestora, dar și impactul lor cresc în cazul ambelor tipuri de surse.

EVOLUȚIA MENȚIUNILOR

Impact Analysis

Marea Britanie

4,440 hits and 148,345,758 views over a 31 day period

newsvibe.ro



Fig. 28 Evoluția mențiunilor (presa online și Facebook)

Evoluția mențiunilor despre Marea Britanie cunoaște două momente maxime, la începutul și la sfârșitul lunii. Între acestea, există volume mai mici de mențiuni și fluctuații temperate. Vârful de mențiuni se înregistrează în data de 1 martie, pe fondul vizitei președintelui ucrainean Volodimir Zelenski în Marea Britanie (după confruntarea din Biroul Oval) și a discuțiilor pe care acesta urma să le aibă cu premierul Keir Starmer, dar și cu Regele Charles al III-lea.

EVOLUȚIA IMPACTULUI

Impact Analysis

Marea Britanie

4,440 hits and 148,345,758 views over a 31 day period

newsvibe.ro



Fig. 29 Evoluția impactului cumulat al mențiunilor (presa online și Facebook)

Impactul estimat al mențiunilor are o evoluție oscilantă, cu vârfuri ample în primele zile ale lunii și în a doua parte a acesteia. Cel mai mare impact îl au mențiunile din 1 martie, dar se remarcă și cele din 20 martie, când autoritățile de la Londra au emis un avertisment de călătorie pentru Statele Unite, iar șefii de Stat Major din aproximativ 30 de țări s-au reunit în Marea Britanie, pentru a discuta un plan de menținere a păcii în Ucraina, în cazul unei încetări a focului cu Rusia.

TENDINȚE REGIONALE

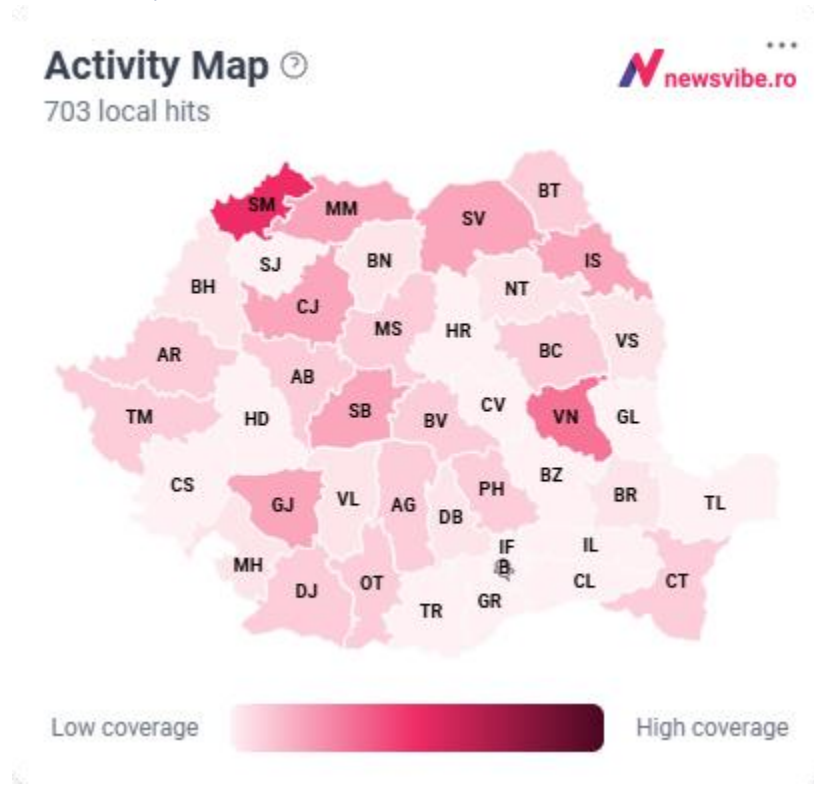


Fig. 30 Distribuția regională a mențiunilor online

Aproape 16% din numărul total de mențiuni despre Marea Britanie provin din surse locale (în special din Satu Mare și Vrancea).

FRANȚA



PLATFORME ȘI TENDINȚE

Report summary
Franta, Mar 1 - Mar 31

Total Hits



Weekly Trend



Daily Trend



Impact (reach)

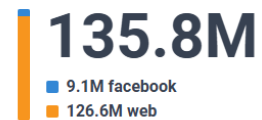


Fig. 31 Mențiuni și impact în funcție de tipul sursei

Cele mai multe mențiuni despre Franța sunt în presa online. Față de luna anterioară, numărul acestora crește în cazul ambelor tipuri de surse (mai accentuat în presa online). Impactul lor, însă, evoluează diferit: crește pentru mențiunile din presa online și scade pentru cele de pe Facebook.

EVOLUȚIA MENȚIUNILOR

Impact Analysis

Franta
4,277 hits and 135,761,986 views over a 31 day period

newsvibe.ro



Fig. 32 Evoluția mențiunilor (presa online și Facebook)

Evoluția mențiunilor despre Franța este oscilantă, cu vârfuri ușor mai ridicate la începutul lunii, urmate de o scădere treptată, nu foarte accentuată și de o creștere abruptă în data de 31 martie, când se înregistrează și vârful de mențiuni, pe fondul deciziei Tribunalului din Paris, care a găsit-o pe Marine Le Pen, președinta partidului Rassemblement National / RN, vinovată de deturnare de fonduri europene.

EVOLUȚIA IMPACTULUI

Impact Analysis

Franta

4,277 hits and 135,761,986 views over a 31 day period

newsvibe.ro



Fig. 33 Evoluția impactului cumulat al mențiunilor (presa online și Facebook)

Impactul estimat al mențiunilor despre Franța fluctuează, atingând cote mai ridicate în prima parte a lunii. Se remarcă vârful din 5 martie, cu informații din fotbal (în anticiparea meciului FCSB – Olympique Lyon din optimile Europa League), dar și din domeniul relațiilor internaționale (discurs al președintelui Macron despre situația din Ucraina și speculații mediatice, dezmințite de Palatul Élysée, despre o posibilă vizită la Washington a președintelui francez împreună cu omologul său ucrainean și premierul britanic).

TENDINȚE REGIONALE

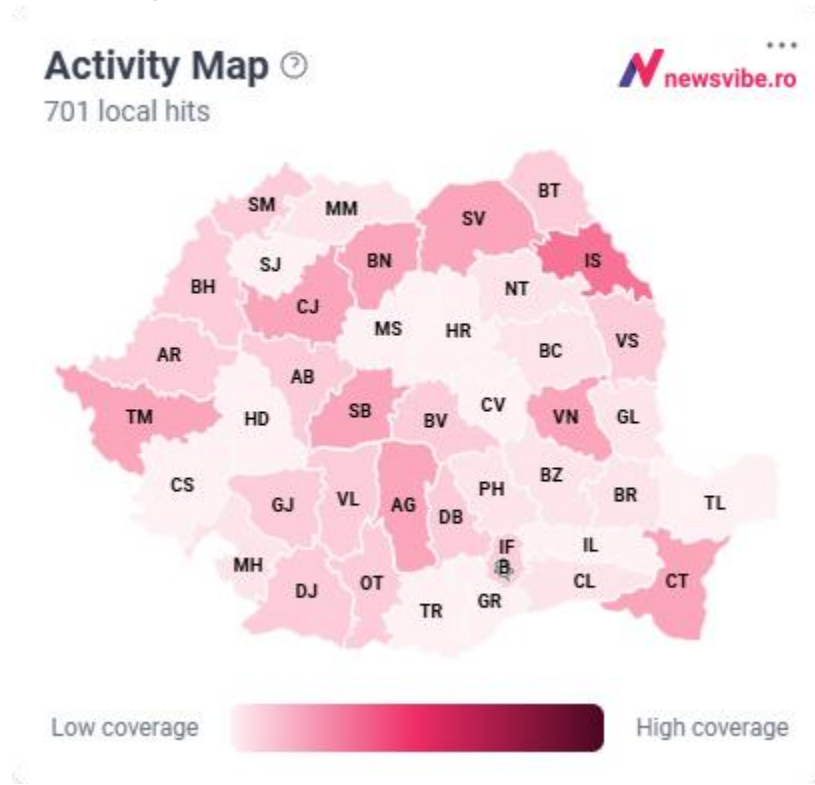


Fig. 34 Distribuția regională a mențiunilor online

Circa 16% din volumul total de mențiuni este generat de surse locale. Se remarcă cele din Iași, dar distribuția regională este destul de echilibrată.

CHINA



PLATFORME ȘI TENDINȚE

Report summary
China, Mar 1 - Mar 31

Total Hits



Weekly Trend



Daily Trend



Impact (reach)



Fig. 35 Mențiuni și impact în funcție de tipul sursei

În cazul Chinei, cele mai multe mențiuni sunt în presa online, dar raportul cu Facebook se menține destul de echilibrat. Față de luna februarie, există o ușoară creștere a mențiunilor și a impactului acestora pe Facebook. În cazul presei online, volumul de mențiuni rămâne relativ constant, dar impactul său crește.

EVOLUȚIA MENȚIUNILOR

Impact Analysis

China
4,233 hits and 126,082,030 views over a 31 day period

newsvibe.ro



Fig. 36 Evoluția mențiunilor (presa online și Facebook)

Mențiunile despre China cresc semnificativ în primele zile ale lunii; ulterior scad și se mențin relativ constante, pentru ca, în a doua parte a lunii, să crească ușor, fără a atinge vârfurile de la început. Cele mai multe dintre acestea se înregistrează în data de 4 martie, când China a anunțat contramăsuri după ce SUA au impus tarife de 20% pentru produsele chinezești.

EVOLUȚIA IMPACTULUI



Fig. 37 Evoluția impactului cumulat al mențiunilor (presa online și Facebook)

Impactul estimat al mențiunilor urmează, în bună măsură, evoluția numerică a acestora, cu un vârf accentuat în data de 4 martie, urmat de o scădere și apoi de o creștere ușoară în partea a doua a lunii. Multe dintre mențiuni vizează competiția globală dintre China și SUA.

TENDINȚE REGIONALE



Fig. 38 Distribuția regională a mențiunilor online

Sursele centrale rămân dominante, generând cca. 90% dintre mențiunile despre China. În plan local se remarcă sursele din Cluj, Bihor sau Arad.

ISRAEL



PLATFORME ȘI TENDINȚE

Report summary

Israel, Mar 1 - Mar 31

Total Hits

1.3K

■ 547 facebook
■ 711 web

Weekly Trend

-38%

-42% facebook
-34% web

Daily Trend

-35%

-46% facebook
-26% web

Impact (reach)

47.6M

■ 2.2M facebook
■ 45.4M web

Fig. 39 Mențiuni și impact în funcție de tipul sursei

Cele mai multe mențiuni despre Israel sunt în presa online. Față de luna februarie, ambii indicatori sunt în scădere, atât în cazul presei online, cât și al Facebook (tendință observată și luna anterioară).

EVOLUȚIA MENȚIUNILOR

Impact Analysis

Israel

1,258 hits and 47,604,279 views over a 31 day period

newsvibe.ro



Fig. 40 Evoluția mențiunilor (presa online și Facebook)

Mențiunile despre Israel au o tendință descrescătoare în prima parte a lunii, dar în a doua jumătate cresc semnificativ, pentru ca, spre finalul lunii să scadă din nou. Vârful de mențiuni se înregistrează în data de 17 martie, când premierul Benjamin Netanyahu a anunțat că va cere demiterea directorului Shin Bet, serviciul de securitate internă al Israelului, iar presa sportivă relatează despre victorie (din seara precedentă) a naționalei de handbal masculin a României în fața echipei Israelului, în grupa a 8-a a preliminariilor Campionatului European - EHF EURO 2026.

EVOLUȚIA IMPACTULUI

Impact Analysis

Israel

1,258 hits and 47,604,279 views over a 31 day period

newsvibe.ro



Fig. 41 Evoluția impactului cumulat al mențiunilor (presa online și Facebook)

Impactului estimat al mențiunilor are o evoluție similară cu cea a numărului acestora, cu un vârf maxim în data de 17 martie. Se remarcă și vârful din 23 martie, pe fondul conflictului din Gaza, dar și al crizei politice din Israel (guvernul Netanyahu a inițiat procedura de destituire a procurorului general).

TENDINȚE REGIONALE

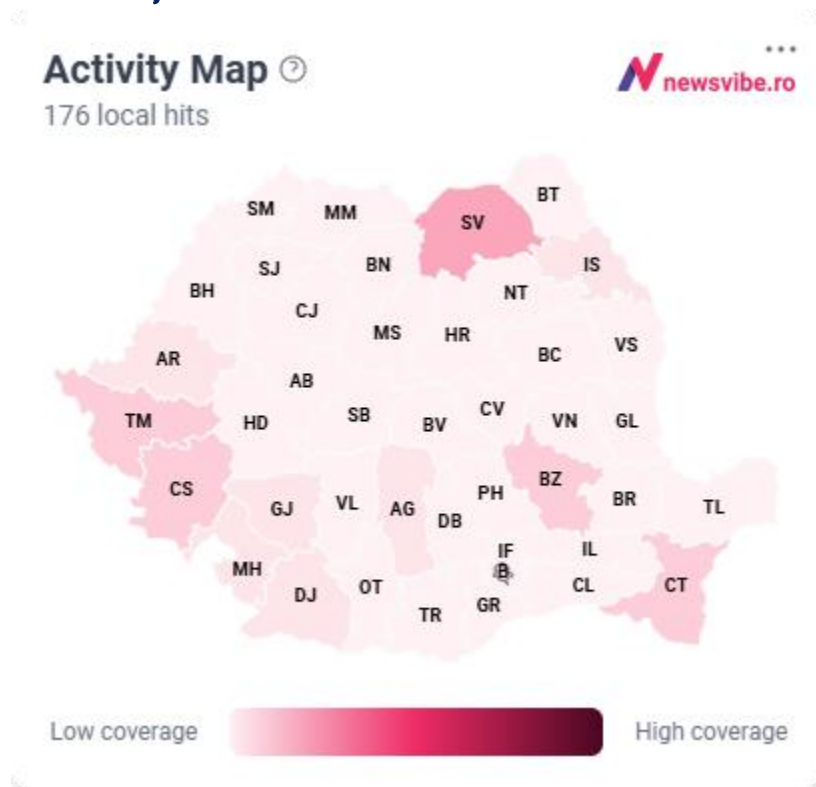


Fig. 42 Distribuția regională a mențiunilor online

Aproximativ 14% dintre mențiunile despre Israel sunt în surse online locale (în special din Suceava).

Methodology and limits

In this analysis, we are interested in determining the visibility in the national online media environment (online media and Facebook) of state actors or international organizations, with direct relevance for Romania, which have been in the center of globally relevant events during the analyzed period.

If the Strategic Partnership with the USA, the membership in the European Union or the war in Ukraine are clear reasons to understand the relevance of the analysis for Romania, we believe that events in the Middle East or the commercial disputes between major economic actors, whose relevance moves beyond national borders, are equally important.

In order to determine the general interest showed to states and international organizations in the Romanian online media environment, we have identified, with the use of monitoring software, the number of mentions (hits), their impact (views), as well as key moments (the elevated interest for the state or international organization in the Romanian online media environment).

- **ANALYZED ACTORS:** *We have chosen for the analysis the following states and international organizations: the United States of America, the European Union, Germany, Great Britain, the Russian Federation, Ukraine, France, China, NATO, Israel. The choice of subjects was not made randomly but based on previous monitoring analyses, which have shown increased visibility of said actors in the Romanian media online media environment.*
- **PERIOD:** *The data is relevant for 1 – 31 March, 2025.*
- **TOOL:** *The data were extracted with a software tool (NewsVibe) that tracks and measures mentions in the online space, specifically from online press and Facebook. NewsVibe removes background noise and focuses monitoring and analysis on the most relevant online information sources - a curated selection of websites and Facebook (the most relevant social media channel used for news in Romania).*
- **TYPE OF DATA.** *The analyzed data is not polling, but Big Data – information extracted from the online behavior of Romanian online media consumers. Consequently, the data encompasses the sweeping activity of Romania’s population, which uses online media for information – approximately 12 million users - almost 55% of the population (taking into consideration both the people using exclusively online media for information and the people using both online media and TV for information). Out of these, at least 9.9 million people use Facebook (which has a penetration rate of over 87% of internet users in Romania).*

CPD

SNSPA
Center for Civic Participation
and Democracy

COORDONAT DE:

Daniel Buti

Adrian Constantin

Punctele de vedere exprimate în acest document sunt ale autorilor. Ele nu reprezintă poziția oficială a SNSPA.