

The logo for CPD (Center for Civic Participation and Democracy) is displayed in a large, white, serif font. It is centered within a dark blue rectangular box. Below the letters 'CPD' is a thin red horizontal line.

CPD

SNSPA
Center for Civic Participation
and Democracy

**ACTORI
AI SCENEI POLITICE
INTERNAȚIONALE
ÎN MEDIUL ONLINE
ROMÂNESC**

RAPORT LUNAR
IANUARIE 2024

Methodological limits:

In this analysis, we are interested in determining the visibility in the national online media environment (online media and social networks) of state actors or international organizations, with direct relevance for Romania, which have been in the center of globally relevant events during the analyzed period.

If the Strategic Partnership with the USA, the membership in the European Union or the war in Ukraine are clear reasons to understand the relevance of the analysis for Romania, we believe that events in the Middle East or the commercial disputes between major economic actors, whose relevance moves beyond national borders, are equally important.

In order to determine the general interest showed to states and international organizations in the Romanian online media environment, we have identified, with the use of a monitoring software, the number of mentions, their impact (views), as well as key moments (the elevated interest for the state or international organization in the Romanian online media environment).

We have chosen for the analysis the following states and international organizations: the United States of America, the European Union, Germany, Great Britain, the Russian Federation, Ukraine, France, China, NATO, Israel. The choice of subjects was not made randomly but based on previous monitoring analyses, which have shown increased visibility of said actors in the Romanian media online media environment.

The data is relevant for 1 – 31 January, 2023.

The data were extracted with a software tool (created by ZeList Monitor) for monitoring and measuring mentions in the Romanian online media. The analyzed data is not polling, but Big Data – information extracted from the online behavior of Romanian online media consumers. Consequently, the data encompasses the sweeping activity of Romania's population, which uses online media for information – approximately 12 million users - almost 55% of the population (taking into consideration both the people using exclusively online media for information and the people using both online media and TV for information). Out of these, at least 9.9 million people use Facebook (which has a penetration rate of over 87% of internet users in Romania).

The software has monitored the activity of:

- over 79.000 Facebook pages,*
- over 860.000 Romanian Youtube accounts,*
- over 84.000 Romanian Instagram business accounts,*
- over 65.000 Romanian blogs,*
- over 370.000 Romanian Twitter accounts,*
- over 7.000 sources of the main Romanian online publications,*
- over 290 Romanian forums.*



Cuprins

CONCLUSIONS	4
CIFRE GENERALE	5
CIFRE INDIVIDUALE	6
Uniunea Europeană	7
Ucraina	10
Statele Unite ale Americii	13
Federația Rusă	16
Germania	19
Franța	22
Marea Britanie	25
Organizația Tratatului Atlanticului de Nord	28
China	31
Israel	34

CONCLUSIONS

- **The topics that provide contexts for mentions and views** are diverse, but notably include the war in Ukraine, the protest of European farmers, and the conflict situation in the Middle East.
- At the **top of the mentions ranking** is **the EU**, closely followed by Ukraine. Following closely behind, almost equally, are the USA and Russia. These four actors regularly occupy the top positions of this ranking. In the middle of the ranking are Germany and France, followed by a relatively compact group of actors: the United Kingdom, NATO, and China. Israel returns to the last position.
- **The views ranking** is dominated, for the first time, by **Germany**, with a very strong impact of mentions. This is followed by the EU, Ukraine, and the USA, actors that are very close to each other. Symbolically, Russia separates the first part from the second part of the ranking. In this second category, we find France and the United Kingdom, with a similar number of views, but also China, NATO, and Israel.
- For most of the actors considered, **the majority of mentions are on social media**, especially Facebook. However, the ratio is quite balanced with the USA, the United Kingdom, China, and Israel having more mentions in online press. In terms of **the impact of mentions, online press generates the most views** for the overwhelming majority of the analyzed actors. An exception is Germany and China, for which mentions on social media have a greater impact compared to those in online press.

CIFRE GENERALE

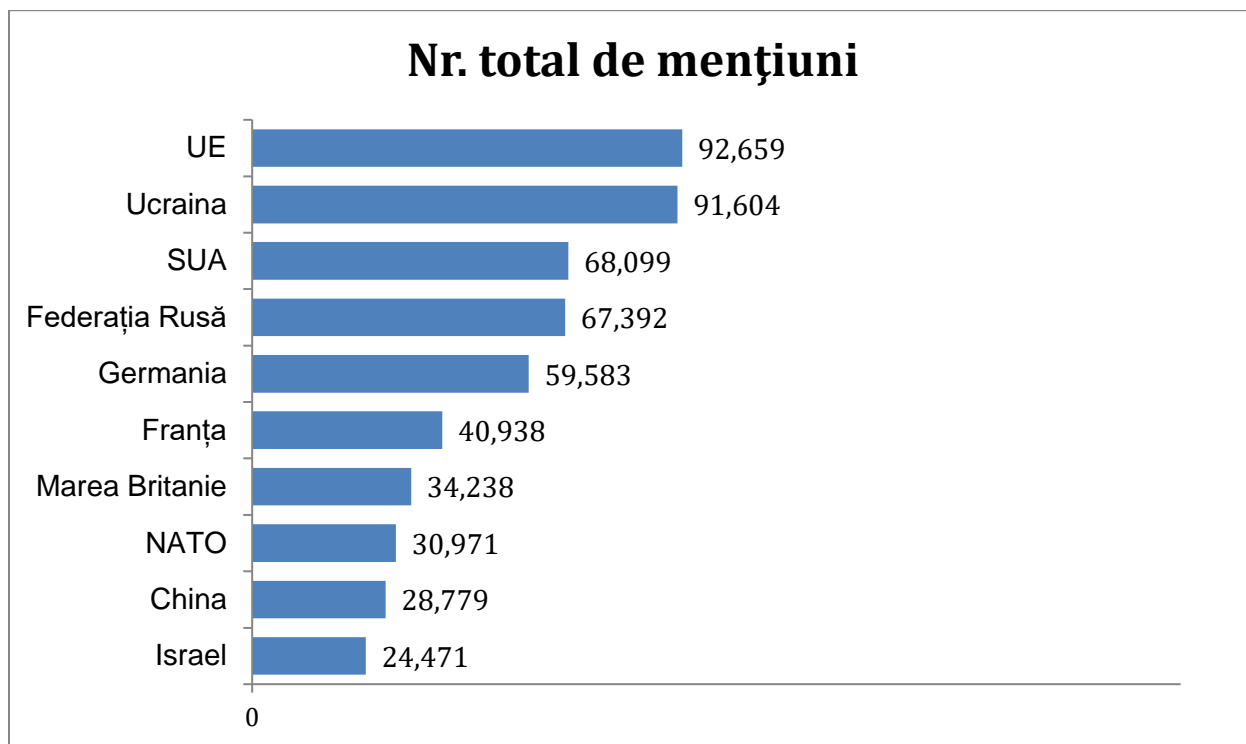


Fig. 1 Număr total de mențiuni

Pe primul loc în topul mențiunilor se află UE, urmată la mică distanță de Ucraina. Pe următoarele locuri regăsim, aproape la egalitate, SUA și Rusia. Cei patru actori se află în mod regulat în prima parte a acestui top, în acord cu tendința înregistrată [anul trecut](#). La mijlocul clasamentului se află Germania și Franța, urmate de un grup relativ compact de actori: Marea Britanie, NATO și China. Israel revine pe ultima poziție.

CIFRE INDIVIDUALE

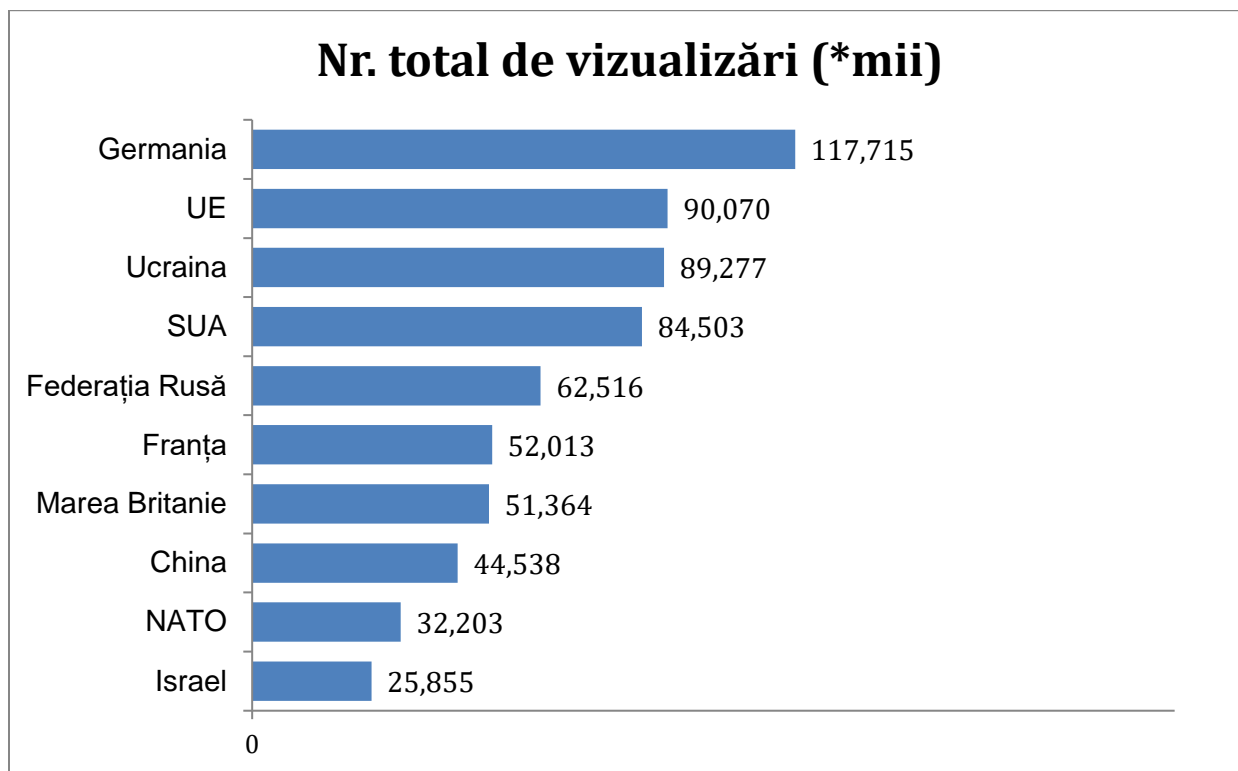


Fig. 2 Număr total de vizualizări

Topul vizualizărilor este dominat, în premieră, de Germania, cu un impact foarte bun al mențiunilor. Aceasta este urmată de UE, Ucraina și SUA, actori aflați la mică distanță unul de celălalt. Rusia separă simbolic prima parte de cea de a doua parte a clasamentului. În această a doua categorie regăsim Franța și Marea Britanie, cu un număr apropiat de vizualizări, dar și China, NATO și Israel.

Uniunea Europeană



SOCIAL MEDIA	APARITII	VIEWERSHIP	PRESA	APARITII	VIEWERSHIP
Bloguri	624	453K	Presa online	34767	48552K
Twitter	3111	4878K	Agregatoare	11286	140K
Comentarii bloguri	342	22K	Comentarii presa	2205	1089K
Facebook	39037	23555K	PRESA PE REGIUNI		
Forumuri	2312	1446K	Presa nationala	22905	40757K
Instagram	699	3514K	Presa locala	8424	1547K
VK.com	0	0	Presa regionala	1656	458K
TikTok	481	7506K	PRESA PE CATEGORII		
Total aparitii in social media	46606	41378K	Generalist	16231	27730K
			Economic	3795	9039K
			Autoritati nationale	1135	847K
			Politica	1127	379K
			Actualitate	1016	201K
			Tabloid/monden	379	700K
			Juridic	354	1288K

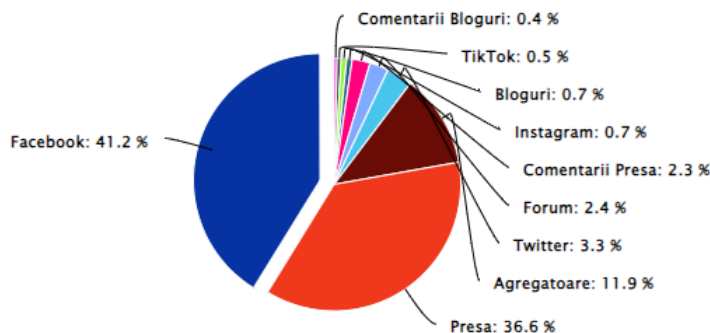
Fig. 3 Mențiuni și vizualizări în funcție de tipul sursei

Sunt mai multe mențiuni ale UE pe rețelele sociale, dar, cele din presa online continuă să aibă un impact mai mare. Aceasta este o tendință înregistrată atât în [2023](#), cât și în [2022](#).

Numarul de aparitii

UE OR "Uniunea Europeana"

aparitii 1 - 31 Ian 2024



Audiența Estimată

UE OR "Uniunea Europeana"

impact 1 - 31 Ian 2024

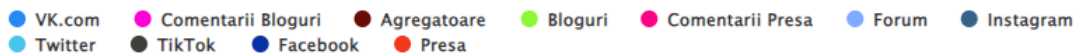
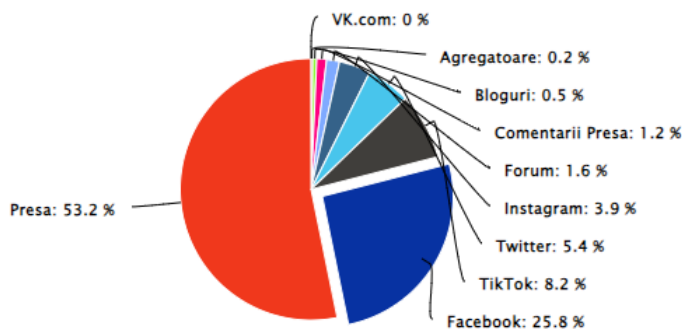


Fig. 4 Apariții și audiența estimată (%) în funcție de sursă

Facebook generează cele mai multe mențiuni (cca. 41%), urmată de presa online (aproape 37%). Din punct de vedere al impactului, presa online are o poziție dominantă (cca. 53%).

Tagcloud

aderarea Anca apartenentei arata Boagiu comparativ conducere crestere declarat euro Europa European **Europeana**
Europene Eurostat gaze Hamas inregistrat locuintelor Marea membre miercuri miliarde milioane **Moldova** Moscova obuze Orban
Republica Republicii **Romania** Romaniei rus Rusia sanctiuni statele sustine tara tari tarile trebui trimestrul **Ucraina** Ucrainei
UE Ungaria Ungariei **Uniunea** Viktor vineri

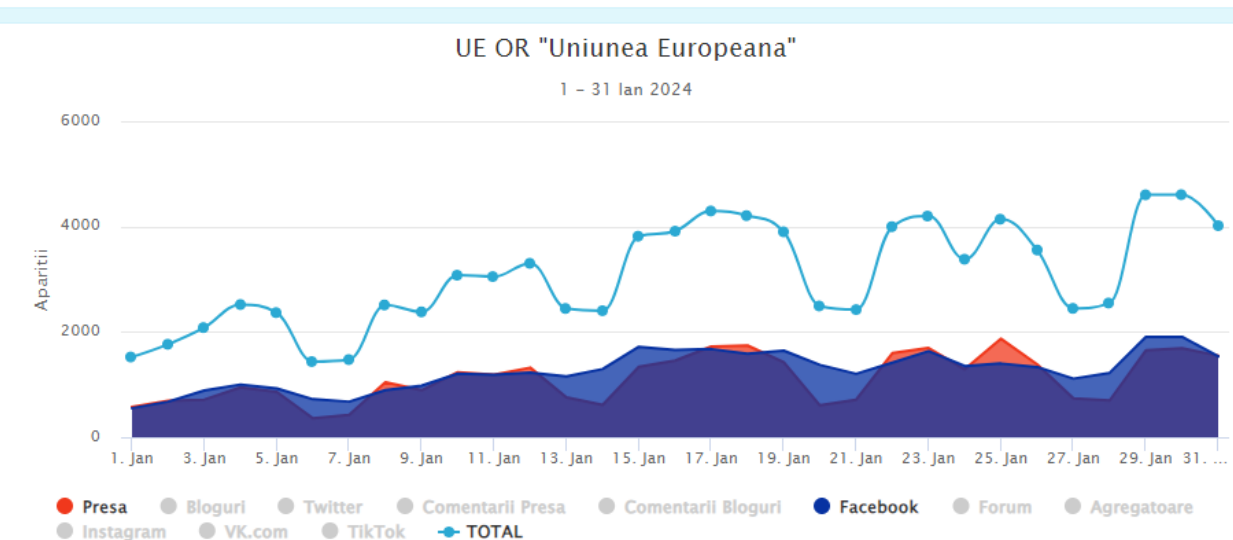
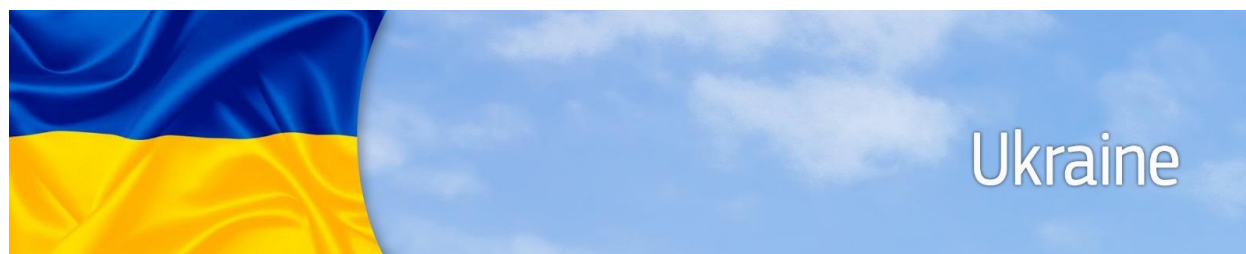


Fig. 5 Asocieri ale mențiunilor. Evoluția mențiunilor

Mențiunile pentru UE cresc constant pe parcursul lunii, existând momente în care presa online depășește Facebook. Se remarcă vârfurile din: 17-18 ianuarie, pe fondul protestelor femeierilor, al veto-ului Ungariei față de sprijinul bugetar al UE pentru Ucraina și al acțiunii în instanță a Pfizer împotriva României (pentru achiziția de vaccinuri anti-Covid); 29-30 ianuarie, în contextul protestelor fermierilor din mai multe state membre, a poziției Ungariei la nivelul UE și a discuțiilor despre ascensiunea formațiunilor extremiste la nivel european.

Cele mai importante asocieri ale UE sunt cu Republica Moldova, Ucraina și Ungaria.

Ucraina



SOCIAL MEDIA	APARIȚII	VIEWERSHIP	PRESA	APARIȚII	VIEWERSHIP
Bloguri	709	511K	Presa online	36071	52355K
Twitter	748	3888K	Agregatoare	17093	199K
Comentarii bloguri	242	15K	Comentarii presa	2497	1139K
Facebook	34576	18209K	PRESA PE REGIUNI		
Forumuri	1408	733K	Presa locala	7686	2406K
Instagram	377	1538K	Presa nationala	20536	41469K
VK.com	0	0	Presa regionala	1256	511K
TikTok	380	11826K	PRESA PE CATEGORII		
Total aparitii in social media	38440	36723K	Generalist	15257	31240K
			Economic	2465	6348K
			Actualitate	1020	669K
			Autoritati nationale	880	704K
			Politica	762	302K
			Tabloid/monden	535	999K
			Sportiv	482	797K

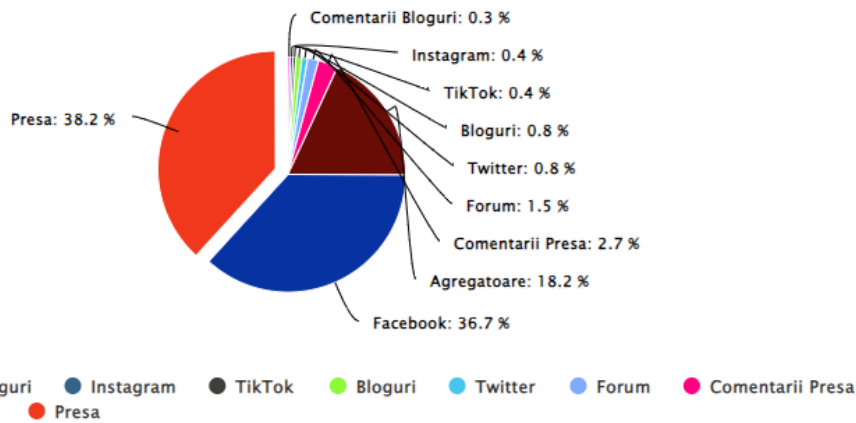
Fig. 6 Mențiuni și vizualizări în funcție de tipul sursei

Și în cazul Ucrainei există mai multe mențiuni pe rețelele sociale decât în presa online, dar impactul celor din urmă este mult mai mare. Situația se înscrie în media generală a anului trecut.

Numarul de aparitii

Ucraina

aparitii 1 - 31 Ian 2024



Audiența Estimată

Ucraina

impact 1 - 31 Ian 2024

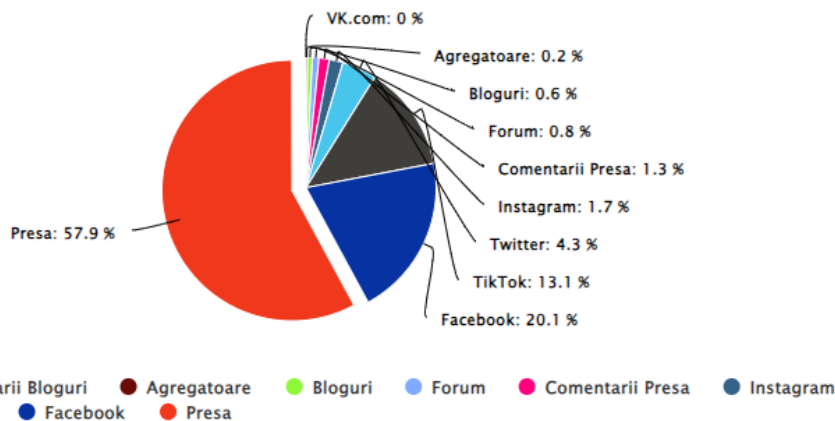


Fig. 7 Apariții și audiența estimată (%) în funcție de sursă

Presa online generează cele mai multe mențiuni (cca. 38%), dar nu este cu mult în fața Facebook (aproape 37%). Practic, cele două surse sunt apropiate. Din perspectiva impactului, însă, presa online domină categoric (cca. 58%), fiind cu mult peste Facebook (20%).

Tagcloud

ajuta arata atacat BANI blocate Blocati Bravo carne castiga cereale Crimeea decisiv diplomatiei Doamne EUROPA Europei exista F- Forta front Israel japoneze lupta marfa Moldova Muie NATO Occidentalul pierde pierdut rachete Razboi razboiul Romania rusi Rusia Rusii scenarii Sefa Situatia **Slava** TAXE terenul teritoriu **Ucraina** UE vamile voteze Zelenski ziua

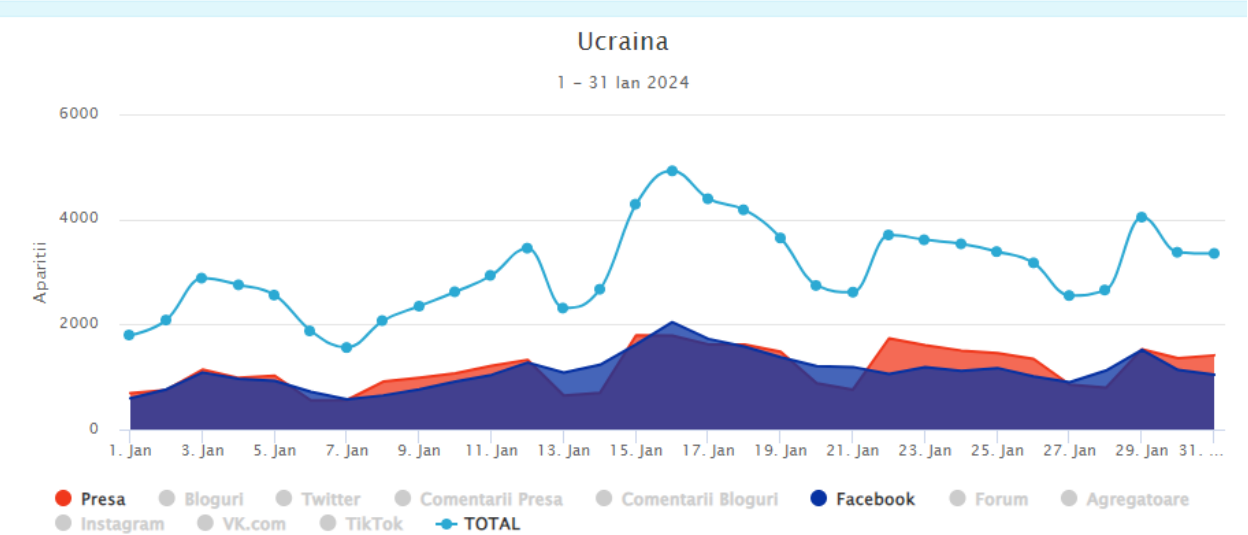


Fig. 8 Asocieri ale mențiunilor. Evoluția mențiunilor

Mențiunile pentru Ucraina au o evoluție sinusoidală, cu vârfuri ușor mai accentuate în a doua parte a lunii. Cele mai multe mențiuni se înregistrează în 16 ianuarie, în contextul protestului fermierilor și transportatorilor din România, a evoluției războiului declanșat de Rusia și a informațiilor vehiculate de partidul AUR în legătură cu negocierile România - Ucraina pentru un acord bilateral de securitate.

Cele mai puternice asocieri pentru Ucraina sunt cu termeni precum „slava” sau „război”, precum și cu Rusia.

Statele Unite ale Americii



SOCIAL MEDIA	APARITII	VIEWERSHIP	PRESA	APARITII	VIEWERSHIP
Bloguri	909	571K	Presa online	29743	50472K
Twitter	209	885K	Agregatoare	14668	163K
Comentarii bloguri	308	19K	Comentarii presa	1449	721K
Facebook	19656	21308K	PRESA PE REGIUNI		
Forumuri	1870	1102K	Presa nationala	22131	42949K
Instagram	521	3862K	Presa locala	5175	944K
VK.com	0	0	Presa regionala	672	166K
TikTok	215	6117K	PRESA PE CATEGORII		
Total aparitii in social media	23688	33868K	Generalist	13630	29837K
			Economic	3103	8267K
			Tabloid/monden	680	1105K
			Actualitate	675	165K
			Sportiv	653	942K
			Autoritati nationale	644	543K
			Politica	479	136K

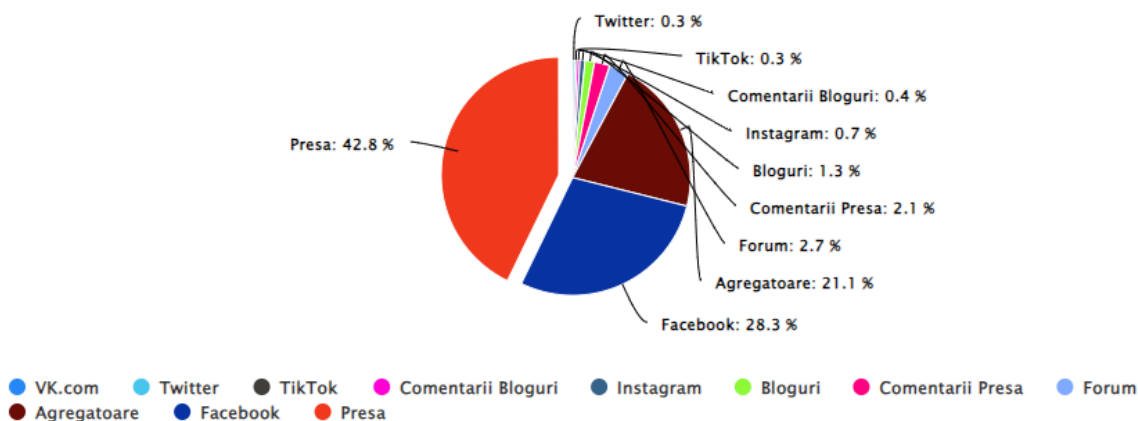
Fig. 9 Mențiuni și vizualizări în funcție de tipul sursei

În cazul SUA, cele mai multe mențiuni sunt în presa online. Acestea au și cel mai mare impact, confirmând tendința înregistrată în 2023.

Numarul de aparitii

SUA OR "Statele Unite ale Americii"

aparitii 1 - 31 Ian 2024



Audiența Estimată

SUA OR "Statele Unite ale Americii"

impact 1 - 31 Ian 2024

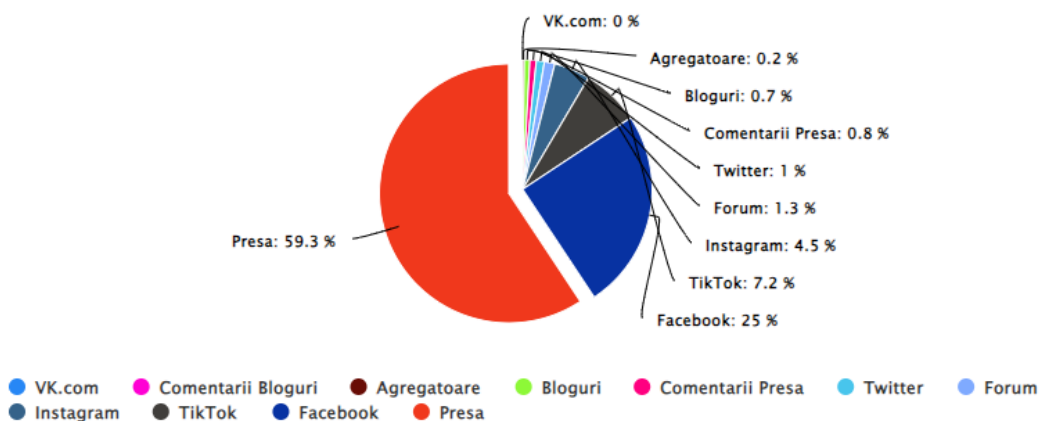


Fig. 10 Apariții și audiența estimată (%) în funcție de sursă

Diagrama relevă faptul că, în luna ianuarie, cea mai importantă sursă, ca număr de mențiuni (aproape 43%) și mai ales ca impact al acestora (cca. 59%), a fost presa online. Aceasta este urmată de Facebook. Deși agregatoarele de știri (site-uri care reunesc diferite tipuri de conținut, pe care îl prezintă într-o listă ușor accesibilă) pot genera un număr important de mențiuni, impactul lor este foarte scăzut.

Tagcloud

Account Alaska **Ambasada** Ambasadorul **Americii** Andrei baza BIC **BOC** Bucuresti calitatea Chisinau Ciolacu Cluj-Napoca declarat donatie Emil EURO Europa faci Gargara holder IBAN lei Marcel Moldova munca Muraru pensie preia preluata premierul Republica retorica **Romania Romaniei** Rusia Speranta Spro stat **Statele SUA** tara timpul Trump TRWIBEB Unite vietii xxx York

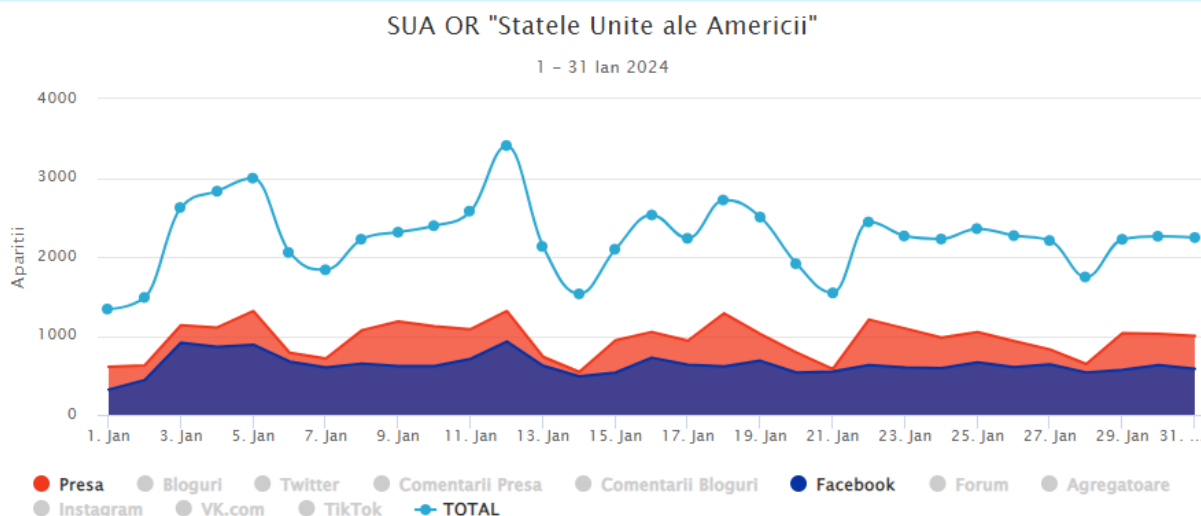


Fig. 11 Asocieri ale mențiunilor. Evoluția mențiunilor

Mențiunile pentru SUA au o dinamică mai accentuată în prima parte a lunii ianuarie, pentru ca, în partea a doua, evoluția acestora să fie destul de constantă, fără fluctuații majore. Vârful de mențiuni se înregistrează în: 5 ianuarie, pe fondul unor știri legate de introducerea, de către o companie aeriană, a unor zboruri către New York, cu plecare de pe aeroporturile din Cluj și Chișinău, a relatărilor pe rețelele sociale (preluate de către presa online), de către prezentatorul TV Dan Negru, a impresiilor și experiențelor sale din SUA sau a unor analize și evaluări din zona media, a institutelor și think-tank-urilor în legătură cu situația din Orientul Mijlociu, dar și a altor zone conflictuale cu impact asupra SUA; 12 ianuarie, în contextul tensiunilor din Marea Roșie (SUA și Marea Britanie au lovit aerian capitala Yemenului și alte orașe controlate de rebelii houthi) și a deciziei companiei de închirieri auto Hertz de a vinde o treime din flota sa de vehicule electrice din SUA și de a reinvesti în mașini alimentate pe benzina sau motorină.

Cele mai puternice asocieri pentru SUA sunt cu România și cu elemente ce țin de reprezentarea diplomatică a celor două state.

Federația Rusă

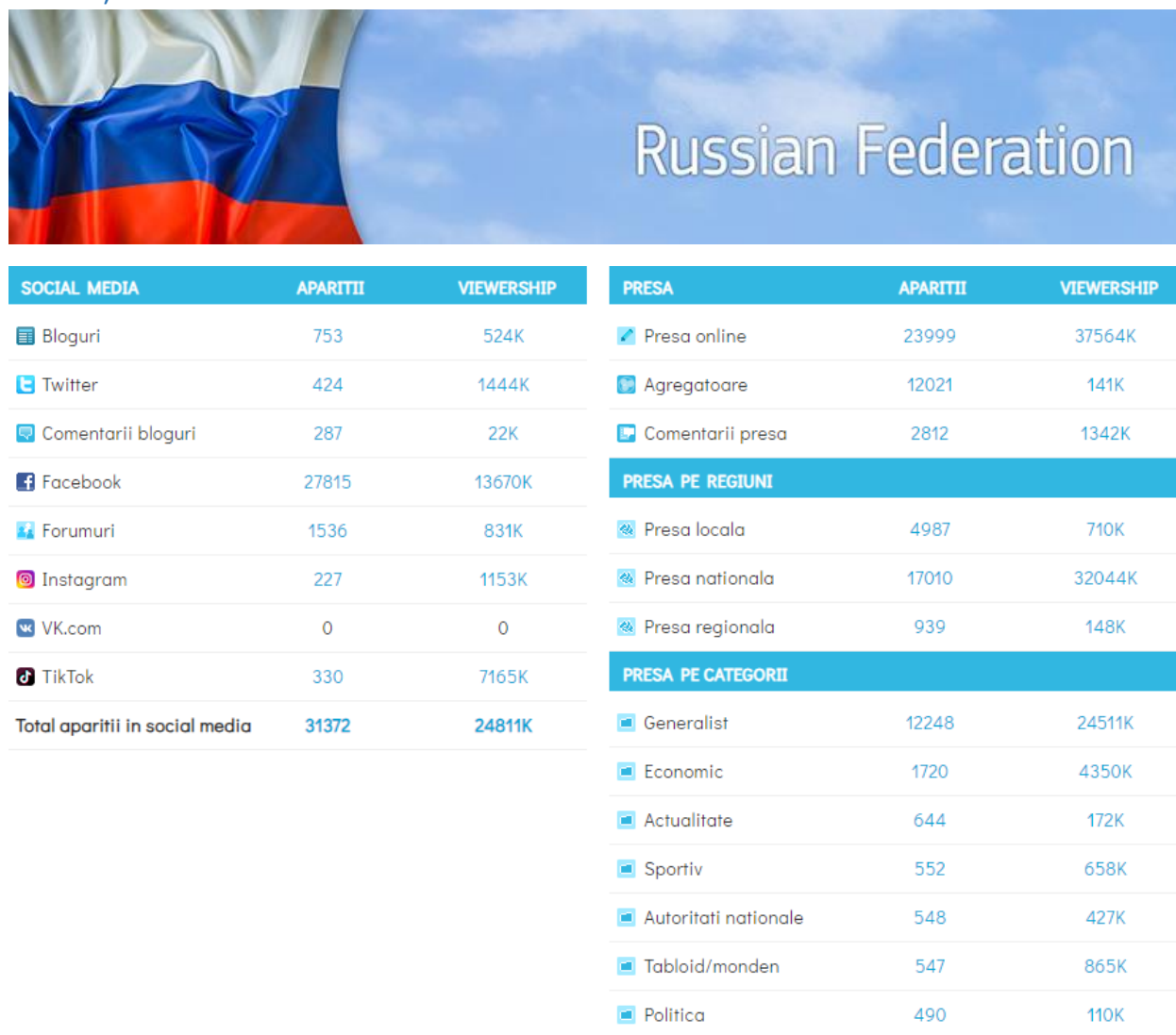


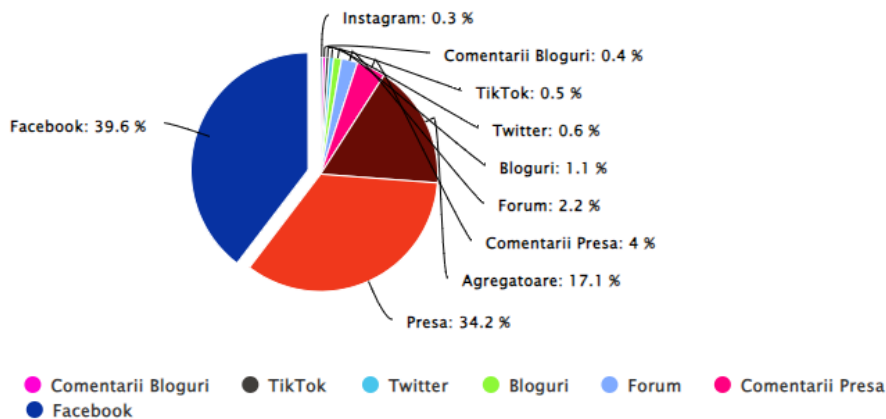
Fig. 12 Mențiuni și vizualizări în funcție de tipul sursei

Ca și anul trecut, Rusia înregistrează mai multe mențiuni pe rețelele sociale, dar cele din presa online au un impact mai mare.

Numarul de aparitii

"Federatia Rusa" OR "Rusia"

aparitii 1 - 31 Ian 2024



Audiența Estimată

"Federatia Rusa" OR "Rusia"

impact 1 - 31 Ian 2024

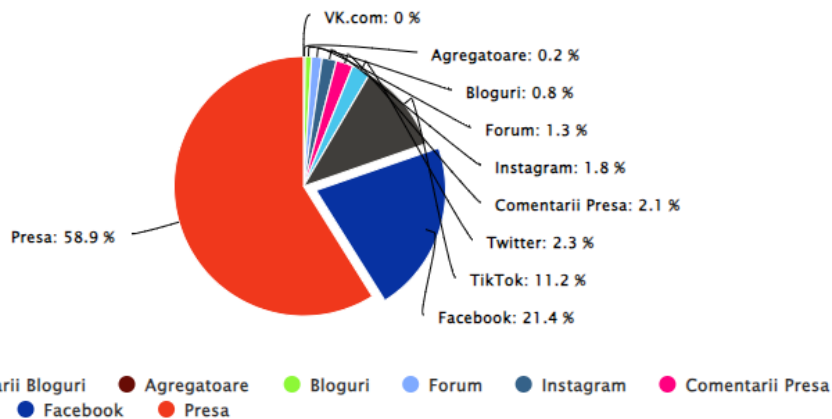


Fig. 13 Apariții și audiența estimată (%) în funcție de sursă

Facebook generează cele mai multe mențiuni (aproape 40%), dar nu este cu mult peste presa online (cca. 34%). Ca impact, însă, presa online domină categoric (aprox. 59%).

Tagcloud

actiunile afirmat alegerile Chisinau declarat demersuri destabilizare destabilizeze drone exista Externe **Federatia** incercat internationale
Maia militara **Moldova** Moscova NATO ordinea perioada Popsai prezenta prezidentiale puterea rachete razboi razboiul
regiunea Republica Republicii rus Rusa ruse **Rusia** Rusiei Sandu sectii SUA tara teritoriul Timisoara **Ucraina**
ucrainean **Ucrainei** ucrainene ucraineni Unite Vladimir votare

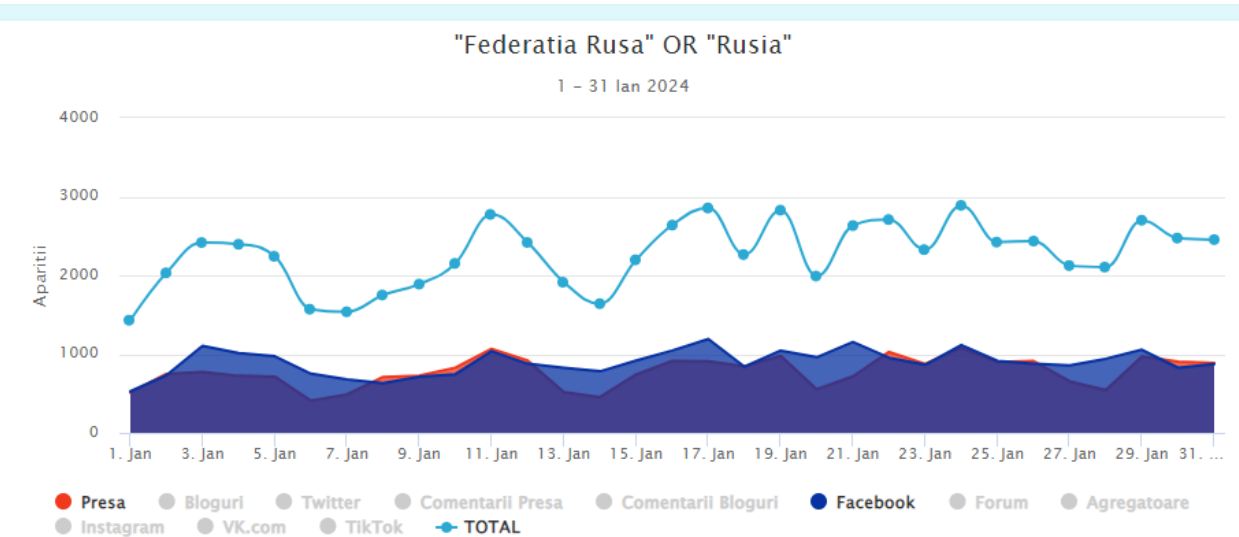


Fig. 14 Asocieri ale mențiunilor. Evoluția mențiunilor

Mențiunile pentru Rusia au o evoluție sinusoidală, dar nu foarte amplă, cu vârfuri relativ constante. Se remarcă cele din: 17 și 19 ianuarie, în contextul războiului din Ucraina (amenințarea lui Vladimir Putin cu o lovitură „ireparabilă” și îngrijorările exprimate de la nivel european, dar și din NATO, cu privire la extinderea războiului), dar și a evoluției sportivelor din Rusia la Austrian Open; 24 ianuarie, cu mențiuni asociate în special războiului din Ucraina.

Cele mai puternice asocieri pentru Federația Rusă sunt cu Ucraina și Republica Moldova.

Germania



SOCIAL MEDIA	APARITII	VIEWERSHIP	PRESA	APARITII	VIEWERSHIP
Bloguri	576	371K	Presa online	22702	34679K
Twitter	144	397K	Agregatoare	6554	79K
Comentarii bloguri	193	12K	Comentarii presa	853	407K
Facebook	25947	21529K	PRESA PE REGIUNI		
Forumuri	2038	1092K	Presa locala	5403	1047K
Instagram	446	1883K	Presa nationala	15452	27610K
VK.com	0	0	Presa regionala	655	265K
TikTok	983	57671K	PRESA PE CATEGORII		
Total aparitii in social media	30327	82957K	Generalist	9894	17534K
			Economic	2027	5110K
			Sportiv	1711	2555K
			Actualitate	581	112K
			Autoritati nationale	563	538K
			Tabloid/monden	411	673K
			Politica	388	112K

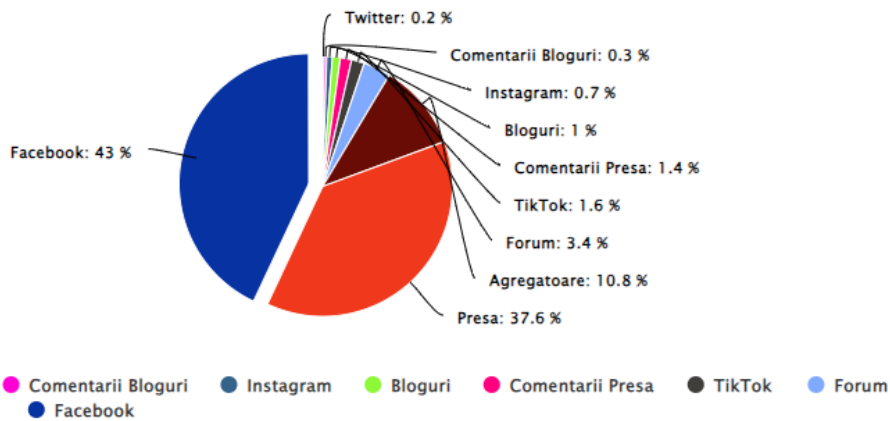
Fig. 15 Mențiuni și vizualizări în funcție de tipul sursei

Cele mai multe mențiuni pentru Germania, dar și cel mai mare impact al acestora se înregistrează pe rețelele sociale. Aceasta este o constantă pentru Germania. Se remarcă, însă, impactul semnificativ pe care l-au avut, în luna ianuarie, mențiunile din social media.

Numarul de aparitii

Germania

aparitii 1 - 31 Ian 2024



Audiența Estimată

Germania

impact 1 - 31 Ian 2024

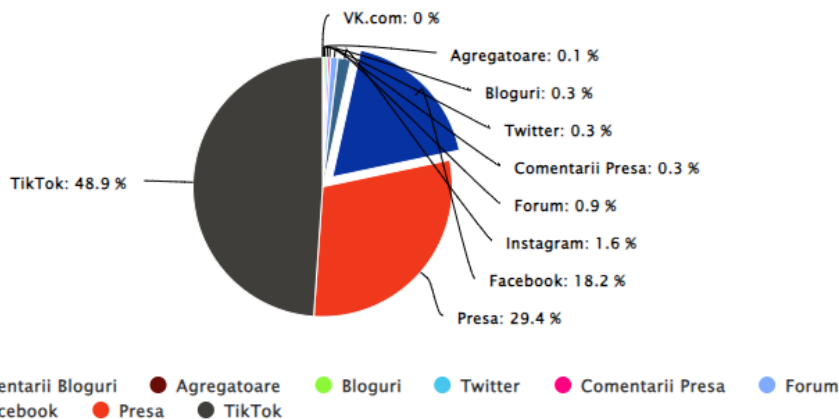


Fig. 16 Apariții și audiența estimată (%) în funcție de sursă

Facebook generează cele mai multe mențiuni (43%), rețeaua socială fiind urmată îndeaproape de presa online (cca. 38%). Din perspectiva impactului, însă, se remarcă TikTok (aproape 49%), mult peste presa online (cca. 29%) și Facebook (cca. 18%).

Tagcloud

ajuns arata Aratati Austria Bravo cetatenilor cred dati dimineata Dortmund drag Elena euro exista Faceti Felicitari Franta
Germania greva is Italia Memmingen PA preturile proteste protestele rapid Respect reteta Romanesc **Romania**
 Rusia salut **Salutari** sanatate seara Spania sparanghel spuneti stai strada Succes Super tara UE Ungaria
 urmaresc vazut vezi Ziarul

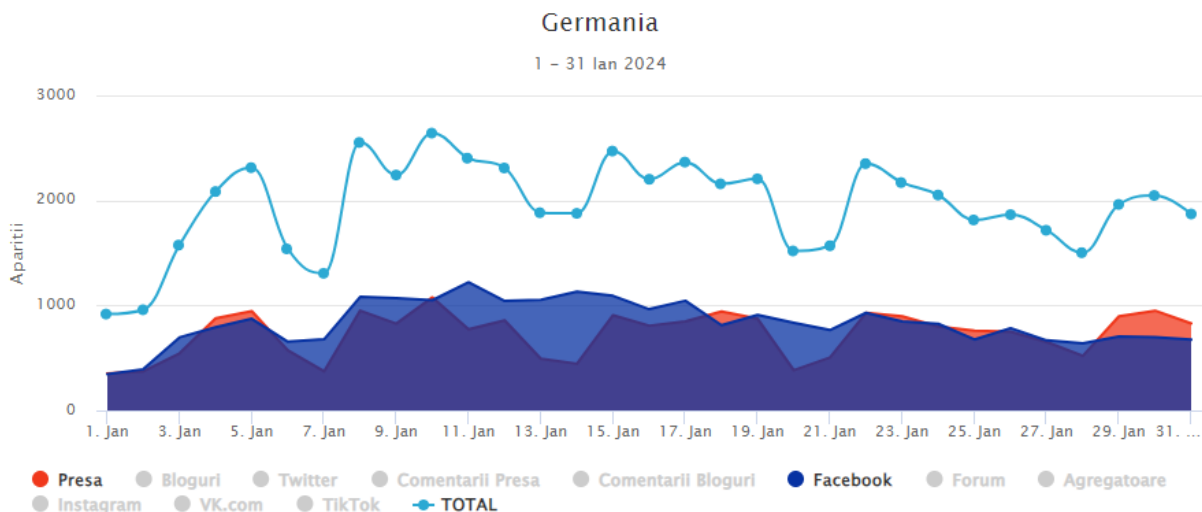


Fig. 17 Asocieri ale mențiunilor. Evoluția mențiunilor

Mențiunile pentru Germania au o frecvență mai mare la începutul lunii, dar scad ușor spre finalul acesteia. Totuși, vârfurile de mențiuni sunt relativ constante. Se remarcă cele din: 8 ianuarie, în contextul protestului fermierilor germani (și a menționării lor de către senatoarea Diana Șoșoacă), a îndemnului cancelarului Scholz, adresat statelor UE, de a acorda mai mult ajutor militar Ucrainei și a decesului lui Franz Beckenbauer; 10 ianuarie, pe fondul grevei feroviare din Germania și a mediatizării unor experiențe negative ale unor români în Germania.

Cele mai puternice asocieri sunt cu Franța și cu diverse forme de salut folosite în comentarii pe rețelele sociale.

Franța



SOCIAL MEDIA			PRESA		
	APARITII	VIEWERSHIP		APARITII	VIEWERSHIP
Bloguri	490	315K	Presă online	17584	28672K
Twitter	79	214K	Agregatoare	4666	56K
Comentarii bloguri	83	7K	Comentarii presa	465	223K
Facebook	16553	14855K	PRESA PE REGIUNI		
Forumuri	819	422K	Presă națională	12102	25846K
Instagram	437	2953K	Presă locală	4073	1614K
VK.com	0	0	Presă regională	469	332K
TikTok	227	4516K	PRESA PE CATEGORII		
Total aparitii in social media	18688	23285K	Generalist	7560	16203K
			Economic	1507	3876K
			Sportiv	1138	2754K
			Autoritati nationale	445	435K
			Actualitate	424	284K
			Tabloid/monden	324	804K
			Politica	289	112K

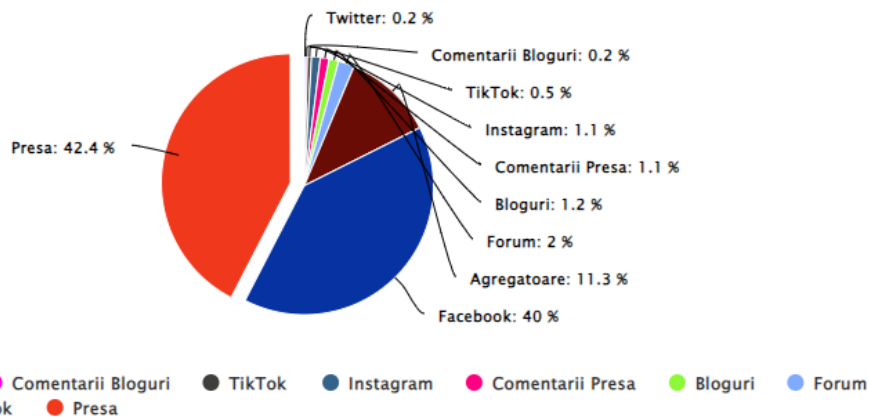
Fig. 18 Mențiuni și vizualizări în funcție de tipul sursei

În cazul Franței, sunt mai multe mențiuni în social media decât în presa online (în acord cu tendința remarcată anii trecuți), dar diferența dintre cele două tipuri de surse nu este foarte mare. Ca impact, însă, presa online este peste rețelele sociale, o situație diferită față de cea înregistrată în 2023.

Numarul de aparitii

Franta

aparitii 1 - 31 Ian 2024



Audiența Estimată

Franta

impact 1 - 31 Ian 2024

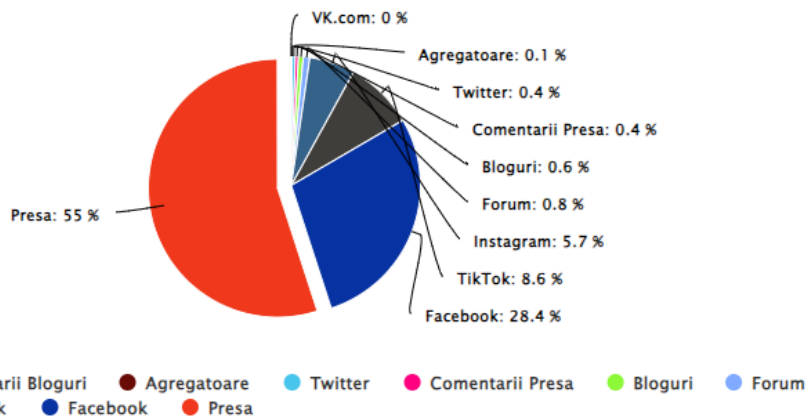


Fig. 19 Apariții și audiența estimată (%) în funcție de sursă

Presa online generează puțin peste 42% din mențiuni, aproape la egalitate cu Facebook (40%). Din perspectiva impactului, însă, presa online domină (55%), fiind urmată de Facebook (cca. 28%).

Tagcloud

Afacerilor afla ajuns Anglia atentionare Botosani Bravo calatorie Cod Dacia DGS EHF electrica Elvetia emis euro Externe Felicitari fermierilor **Franta Germania** handbal intampla inundatii Italia MAE masculin masina masini Ministerul misiune Paris piata ploii portocaliiu protest respect romani **Romania** salut seara Spania Spring SUA fara urmaresc vanduta vandute vazut ziua

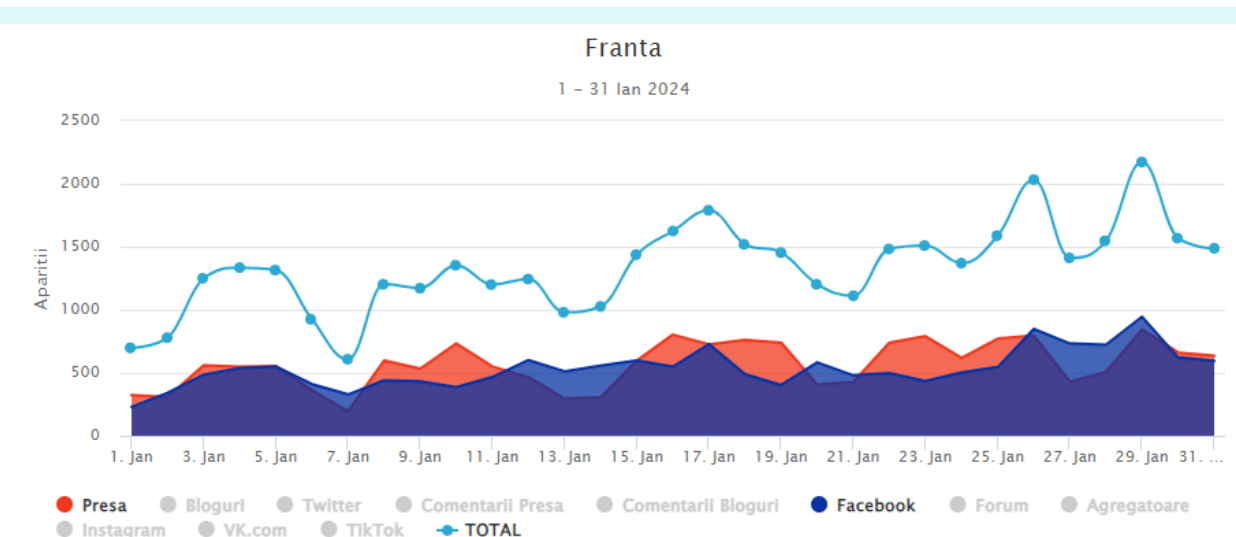


Fig. 20 Asocieri ale mențiunilor. Evoluția mențiunilor

Mențiunile pentru Franța cresc constant pe parcursul lunii ianuarie, atingând valori maxime spre finalul acesteia. Se remarcă cele din: 16 ianuarie, când apar informații despre bancnota de zero euro ce va fi pusă în vânzare în Franța și când președintele Macron a organizat o conferință de presă, pentru a prezenta principalele direcții de acțiune pe care le va adopta, împreună cu premierul Gabriel Attal; 26 și 29 ianuarie, în contextul protestelor agricultorilor francezi.

Cele mai importante asocieri sunt cu Germania.

Marea Britanie



SOCIAL MEDIA	APARITII	VIEWERSHIP	PRESA	APARITII	VIEWERSHIP
Bloguri	448	452K	Presa online	16830	28966K
Twitter	37	664K	Agregatoare	6153	70K
Comentarii bloguri	68	6K	Comentarii presa	235	113K
Facebook	9680	9450K	PRESA PE REGIUNI		
Forumuri	503	304K	Presa nationala	12404	26621K
Instagram	221	1088K	Presa locala	3051	1351K
VK.com	0	0	Presa regionala	408	470K
TikTok	298	10361K	PRESA PE CATEGORII		
Total aparitii in social media	11255	22328K	Generalist	7487	17282K
			Economic	1365	3638K
			Sportiv	1220	2916K
			Tabloid/monden	418	781K
			Autoritati nationale	349	363K
			Actualitate	302	257K
			Politica	211	89K

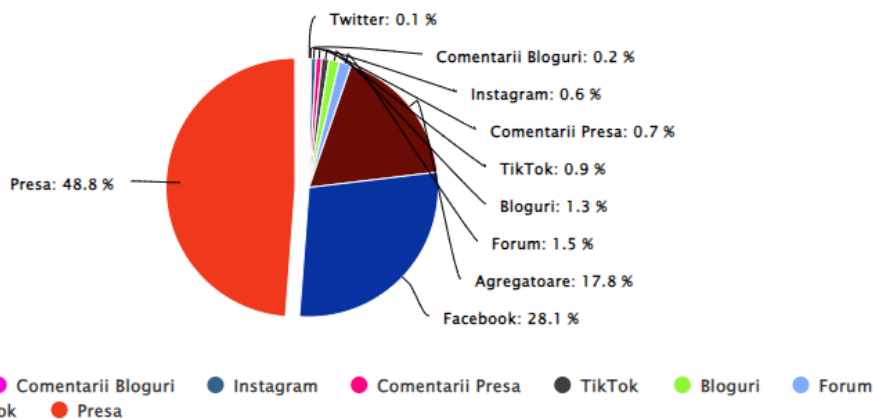
Fig. 21 Mențiuni și vizualizări în funcție de tipul sursei

Cele mai multe mențiuni pentru Marea Britanie sunt în presa online. Acestea au și cel mai mare impact. Începutul de an reflectă tendința înregistrată în 2023.

Numarul de aparitii

"Marea Britanie" OR "Regatul Unit" OR Anglia

aparitii 1 - 31 Ian 2024



Audiența Estimată

"Marea Britanie" OR "Regatul Unit" OR Anglia

impact 1 - 31 Ian 2024

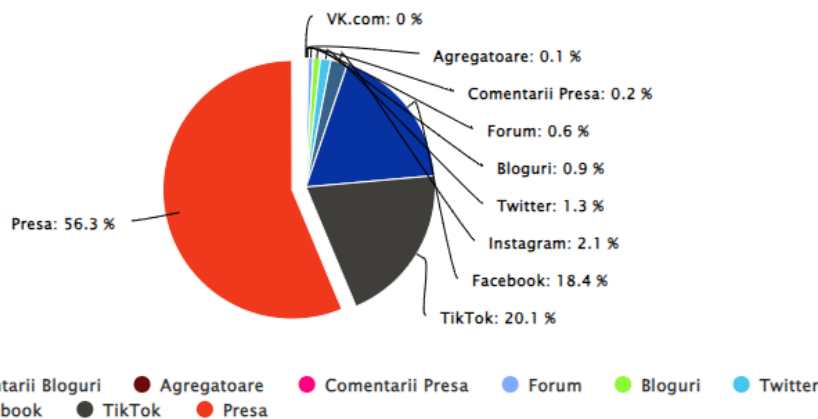


Fig. 22 Apariții și audiența estimată (%) în funcție de sursă

Presă online generează aproape jumătate din mențiuni (aprox. 49%), iar Facebook, a doua sursă ca relevanță, contribuie cu cca. 28%. Din punct de vedere al impactului, se remarcă statutul dominant al presei online (cca. 56%), dar și contribuția TikTok (20%), ușor mai mare decât cea a Facebook (aprox. 18%).

Tagcloud

aerieni anuntat arme atacuri Brexit britanic **Britanie** Britanii cauza continua crestere Dacia declarat Europa Furtuna greva Henk houthi inceput inundatii Isha lire **Marea** Marii masini miercuri milioane NATO nucleare razboi rebelilor Regatul Romania Rosie SMMT Statele SUA Sunak Tara Ucraina Ucrainei UE ultimii **Unit** unitati Unite Vanzarile vehicule Yemen zile

"Marea Britanie" OR "Regatul Unit" OR Anglia

1 - 31 Ian 2024

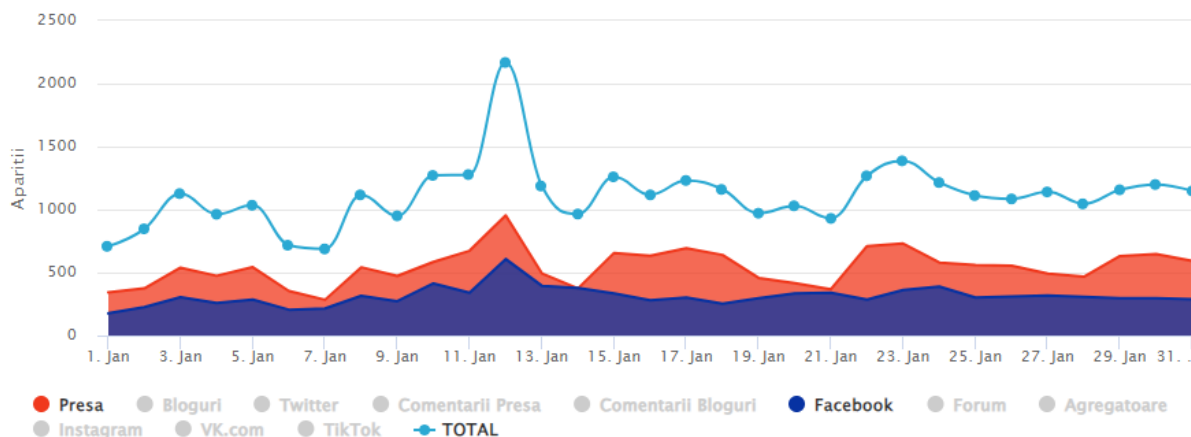


Fig. 23 Asocieri ale mențiunilor. Evoluția mențiunilor

Mențiunile pentru Marea Britanie cresc ușor în a doua parte a lunii ianuarie, dar vârfurile sunt relativ constante. Excepție face vârful de mențiuni din 12 ianuarie, când premierul Rishi Sunak vizitează Kievul, anunță un nou ajutor militar pentru Ucraina și semnează un acord de securitate cu Volodymyr Zelenski și când SUA și Marea Britanie lovesc aerian capitala Yemenului și alte orașe controlate de rebelii houthi.

Cele mai puternice asocieri pentru Marea Britanie sunt cu SUA.

Organizația Tratatului Atlanticului de Nord



SOCIAL MEDIA	APARITII	VIEWERSHIP	PRESA	APARITII	VIEWERSHIP
Bloguri	309	258K	Presa online	11159	16482K
Twitter	479	1194K	Agregatoare	5004	58K
Comentarii bloguri	143	10K	Comentarii presa	1555	803K
Facebook	12748	8027K	PRESA PE REGIUNI		
Forumuri	827	346K	Presa nationala	7845	14219K
Instagram	100	860K	Presa locala	2431	347K
VK.com	0	0	Presa regionala	338	51K
TikTok	202	4964K	PRESA PE CATEGORII		
Total aparitii in social media	14808	15663K	Generalist	5855	11073K
			Economic	728	2010K
			Politica	390	107K
			Actualitate	344	94K
			Autoritati nationale	333	304K
			Tabloid/monden	191	266K
			Militar	136	25K

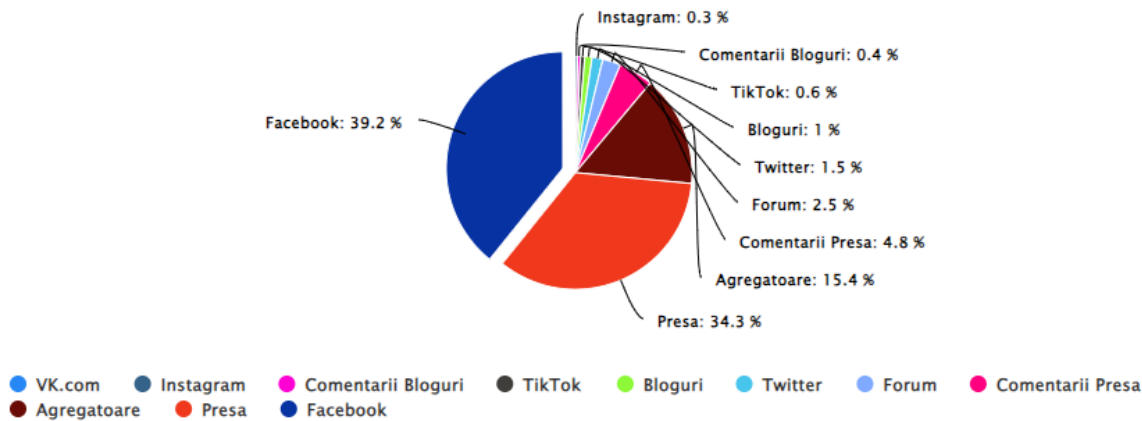
Fig. 24 Mențiuni și vizualizări în funcție de tipul sursei

În cazul NATO, cele mai multe mențiuni sunt în social media, dar cele din presa online au un impact mai mare, nu cu mult, însă, peste rețelele sociale. Acest lucru reflectă situația înregistrată de-a lungul anului 2023.

Numarul de aparitii

NATO OR "Organizatia Tratatului Atlanticului de Nord"

aparitii 1 - 31 Ian 2024



Audiența Estimată

NATO OR "Organizatia Tratatului Atlanticului de Nord"

impact 1 - 31 Ian 2024

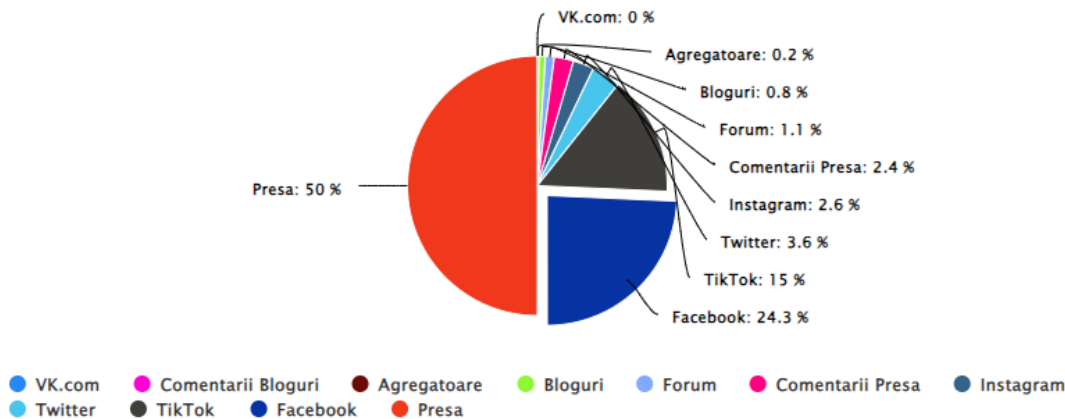


Fig. 25 Apariții și audiența estimată (%) în funcție de sursă

Cele mai multe mențiuni pentru NATO sunt pe Facebook (cca. 39%), dar presa online este destul de aproape din acest punct de vedere (aprox. 34%). Ca impact, însă, presa online domină, contribuția sa fiind de 50%, cu mult peste Facebook (cca. 24%).

Tagcloud

aderarea alianta aliantei americana Atlanticului continua Defender economic Europa Exercitiu exercitiul Gunston Hall HAPPEN inceput incoace lupta miercuri militar NATO nava Nord Norfolk odata organizata plecarea razboi razboiul Razboiului Rece Romania Rusia Rusiei sfarsitul simulare statele Steadfast Stoltenberg SUA Suediei tara tari Ucraina Ucrainei UE ultimele umanitar Unite USS Virginia

NATO OR "Organizatia Tratatului Atlanticului de...

1 - 31 Ian 2024

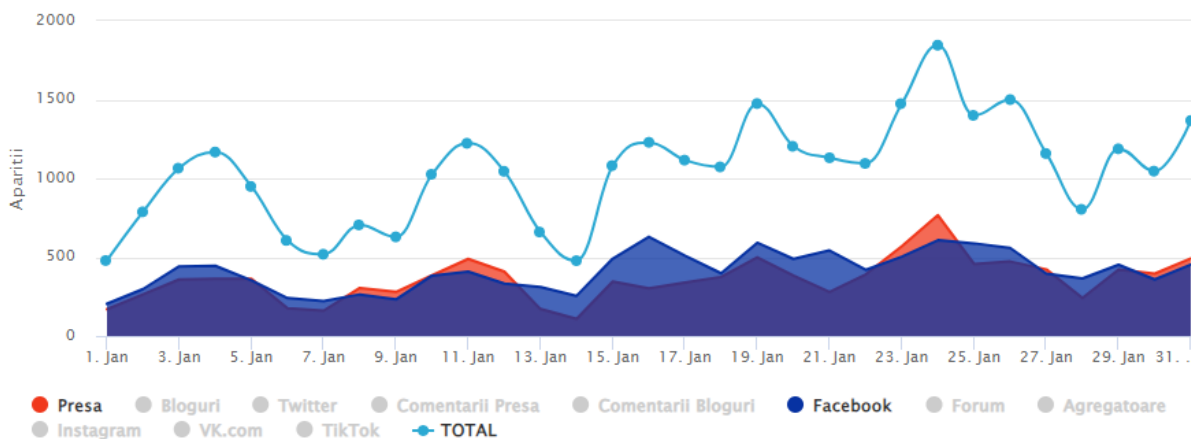


Fig. 26 Asocieri ale mențiunilor. Evoluția mențiunilor

Mențiunile pentru NATO au o evoluție sinusoidală și ascendentă în parte a doua a lunii ianuarie, înregistrând un maxim în data de 24 ianuarie, în contextul unor declarații și evenimente precum: avertismentul ministrului german al Apărării, Boris Pistorius, cu privire la o potențială agresiune din partea Rusiei asupra NATO; întâlnirea șefului armatei române, la București, cu comandantul suprem al Forțelor NATO în Europa; intenția Lituaniei de a cumpăra un batalion de tancuri germane de tip Leopard 2; sublinierea, de către președintele Iohannis, a garanțiilor de securitate oferite de NATO, în cadrul mesajului transmis la ceremonia organizată cu prilejul Zilei Unirii Principatelor Române; blocarea aderării Suediei la NATO de către Ungaria.

Cele mai importante asocieri pentru NATO sunt cu „Steadfast Defender”, un exercițiu militar de amploare, desfășurat pe parcursul mai multor luni, de la Atlantic până la flancul estic al Alianței.

China



SOCIAL MEDIA	APARIȚII	VIEWERSHIP	PRESA	APARIȚII	VIEWERSHIP
Bloguri	416	227K	Presa online	12208	21691K
Twitter	92	219K	Agregatoare	4909	55K
Comentarii bloguri	162	8K	Comentarii presa	956	443K
Facebook	9522	18190K	PRESA PE REGIUNI		
Forumuri	1121	1092K	Presa nationala	9133	17953K
Instagram	171	892K	Presa locala	1877	327K
VK.com	0	0	Presa regionala	239	79K
TikTok	178	2160K	PRESA PE CATEGORII		
Total aparitii in social media	11662	22792K	Generalist	5210	11511K
			Economic	1637	4130K
			Sportiv	425	654K
			Politica	243	123K
			Autoritati nationale	239	192K
			Actualitate	210	39K
			Auto-moto	195	74K

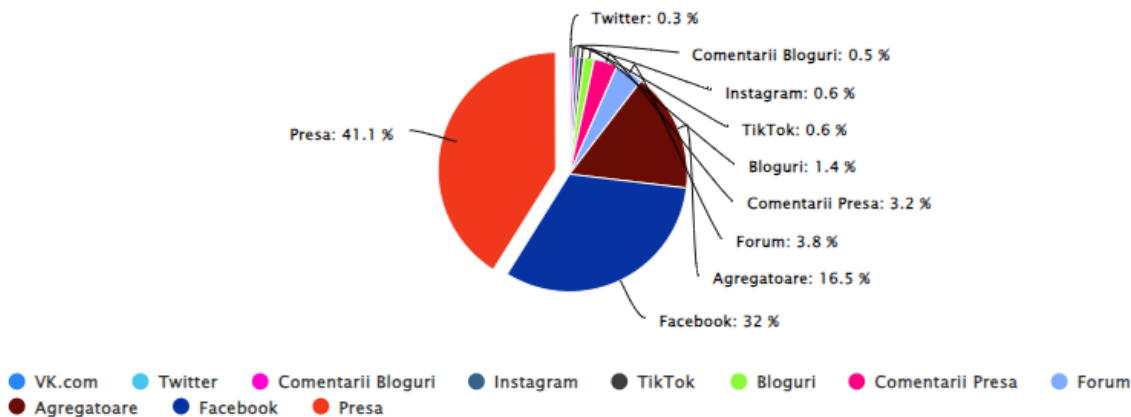
Fig. 27 Mențiuni și vizualizări în funcție de tipul sursei

Cele mai multe mențiuni pentru China sunt în presa online (în opoziție cu tendința anului 2023), dar cele din social media au un impact mai mare (continuând tendința de anul trecut). În ambele cazuri (mențiuni și vizualizări), cele două tipuri de surse înregistrează valori apropiate.

Numarul de aparitii

China

aparitii 1 - 31 Ian 2024



Audiența Estimată

China

impact 1 - 31 Ian 2024

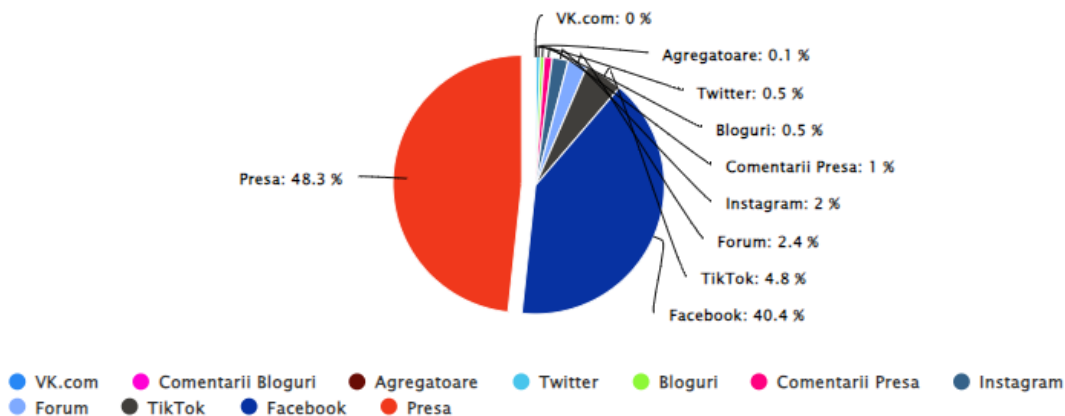


Fig. 28 Apariții și audiența estimată (%) în funcție de sursă

Peste 70% dintre mențiunile pentru China sunt în presa online (cca. 41%) și Facebook (32%). Din perspectiva impactului, cea mai mare contribuție revine mențiunilor din presa online (cca. 48%), dar și Facebook are un rol important (aprox. 40%).

Tagcloud

America anuntat auto brawl **China** Chinei Coreea decise declarat depasit diplomatice electrice Europa Evergrande exportator Fujian gaze Gazprom imagini India is Japonia Jinping legaturile livrarile madalin made masini mondial Nord poporului razboi record Relatiile Romania **Rusia** Russia stars stat SUA Taiwan Taiwanul Taiwanului tara tari Tesla UE US vointa Xi

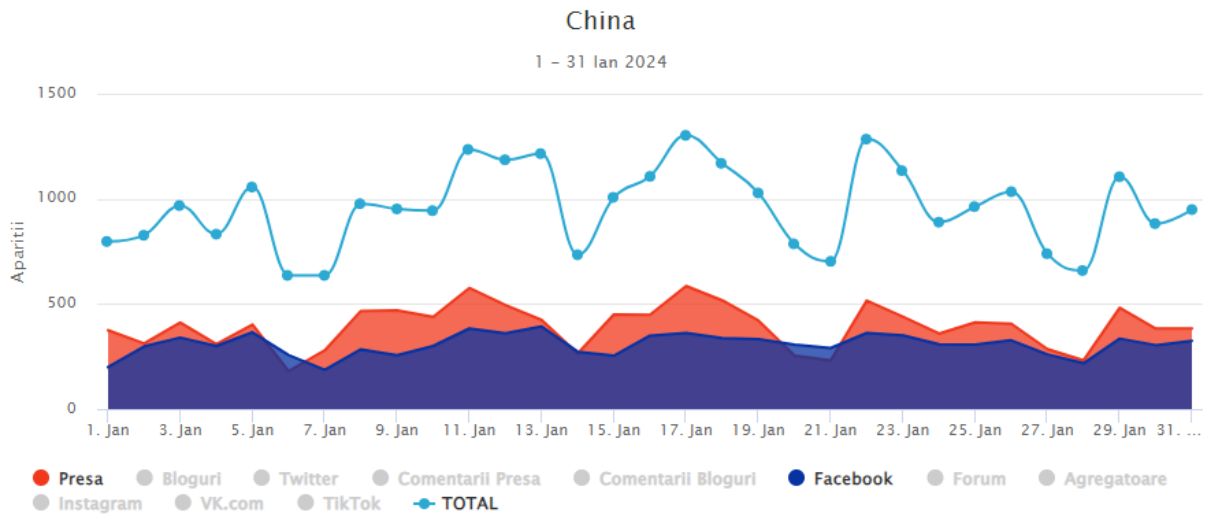


Fig. 29 Asocieri ale mențiunilor. Evoluția mențiunilor

Mențiunile pentru China cresc treptat, cu maxime în a doua parte a lunii, iar spre finalul acesteia cunosc o ușoară scădere. Vârfurile de mențiuni sunt relativ apropiate. Se remarcă cele din: 17 ianuarie, cu informații diverse despre evoluția populației și a economiei chineze, despre puterile militare ale lumii sau despre rolul Chinei în industria tehnologică; 22 ianuarie, cu mențiuni legate de relația cu Taiwanul (autoritățile taiwaneze au anunțat că au detectat noi baloane chinezești deasupra strâmtorii) și Rusia (cel mai important furnizor de țiței al Chinei în 2023), dar și în contextul unei alunecări de teren într-un oraș din nord-estul provinciei Yunnan.

Cele mai puternice asocieri sunt cu Rusia, Taiwan și SUA.

Israel

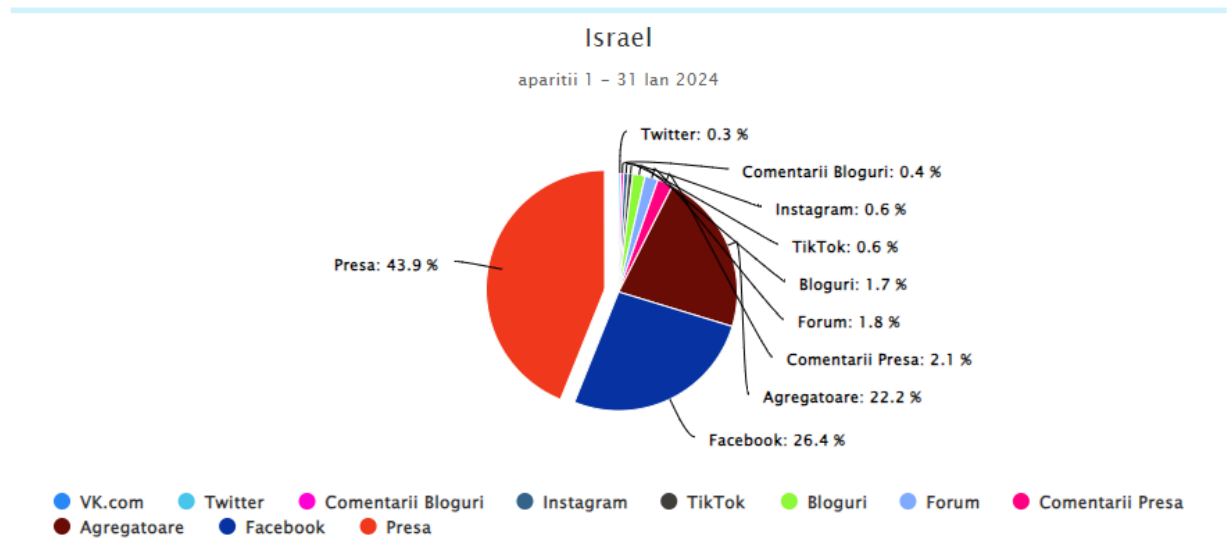


SOCIAL MEDIA	APARIȚII	VIEWERSHIP	PRESA	APARIȚII	VIEWERSHIP
Bloguri	414	264K	Presa online	11003	19811K
Twitter	68	272K	Agregatoare	5543	61K
Comentarii bloguri	99	8K	Comentarii presa	520	239K
Facebook	6595	4088K	PRESA PE REGIUNI		
Forumuri	460	469K	Presa nationala	8473	18326K
Instagram	141	577K	Presa locala	1855	1217K
VK.com	0	0	Presa regionala	177	69K
TikTok	148	302K	PRESA PE CATEGORII		
Total aparitii in social media	7925	5983K	Generalist	5597	14436K
			Economic	769	2177K
			Autoritati nationale	412	338K
			Sportiv	386	728K
			Politica	254	116K
			Tabloid/monden	203	465K
			Actualitate	201	112K

Fig. 30 Mențiuni și vizualizări în funcție de tipul sursei

Presa online surclasează social media, atât ca număr de mențiuni, dar mai ales ca vizualizări, contrar tendinței de anul trecut.

Numarul de aparitii



Audiența Estimată

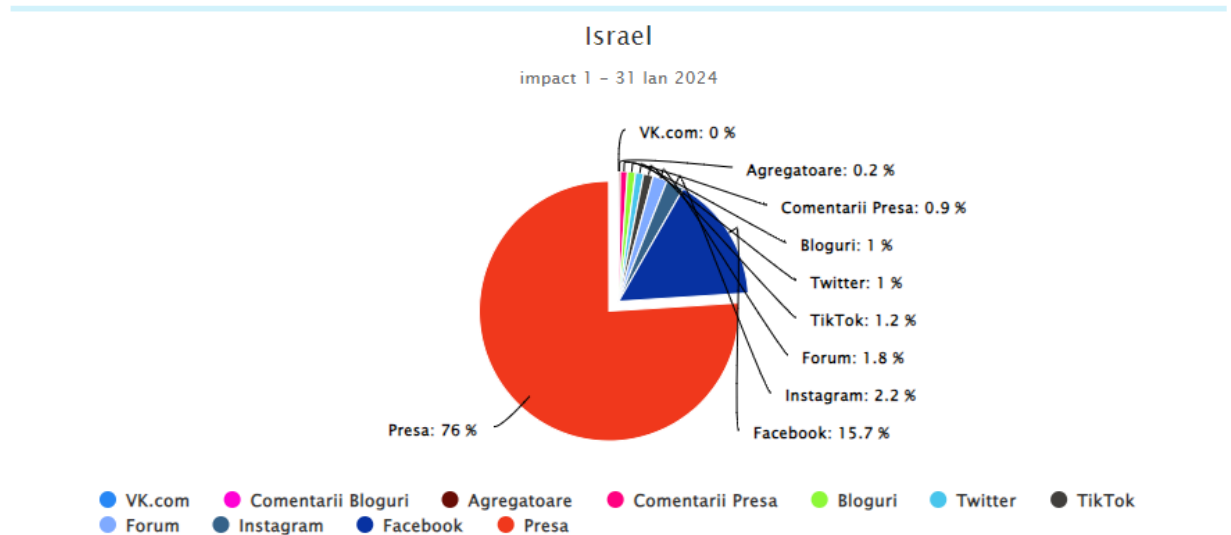


Fig. 31 Apariții și audiența estimată (%) în funcție de sursă

Presa online generează aproape 44% din mențiuni, cu mult peste Facebook (cca. 26%). Dominația presei online devine mult mai evidentă în cazul vizualizărilor (76%). Se remarcă nu doar performanța mențiunilor din presa online, dar și impactul mai scăzut al Facebook.

Tagcloud

Africa against Antony Armata Benjamin Biden binecuvinteze Blinken case Curtea Dumnezeu fasia **Gaza** genocid genocide **Hamas**
Hezbollah ICJ is **Israel** Israel-Hamas Israelului judicare Moldova Netanyahu news on ONU Palestina poporul **Razboi**
razboiul razboiului reformele Related reluat says Slava Sor South stat state statului SUA Suprema TAROM Ucraina war zborurile ziua

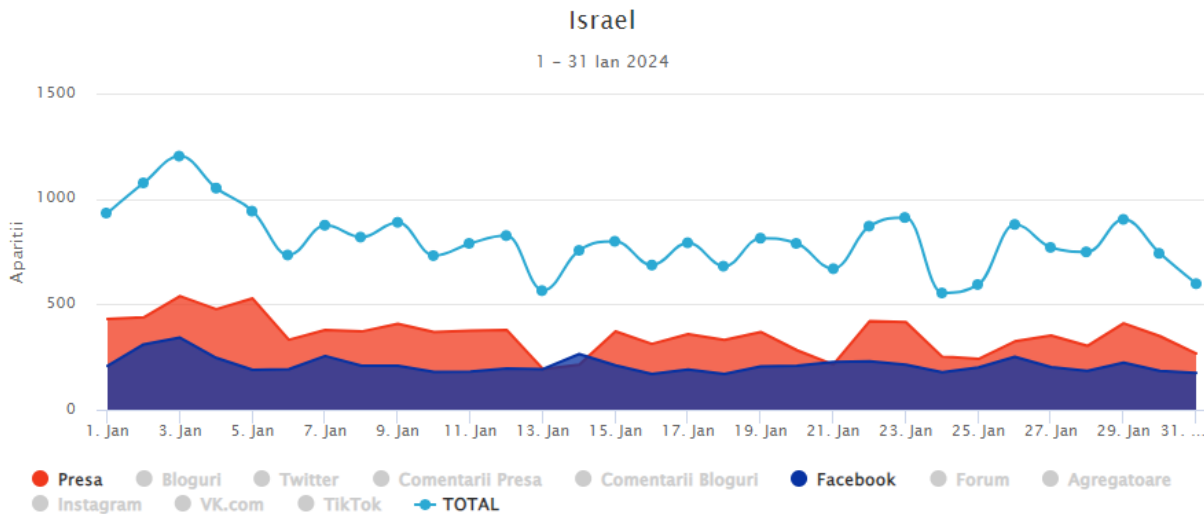


Fig. 32 Asocieri ale mențiunilor. Evoluția mențiunilor

Mențiunile pentru Israel sunt relativ constante, cu o singură excepție, la începutul lunii, mai exact pe 3 ianuarie, pe fondul escaladării conflictului din Orientul Mijlociu (intervenția Israelului în Gaza, atentate în Iran, uciderea unui înalt oficial al Hamas în Liban, amenințări la adresa Israelului din partea Hezbollah, atacuri în Marea Roșie ale militanților houthi din Yemen etc.).

Cele mai puternice asocieri pentru Israel sunt cu Hamas, Gaza și „război”.