

The logo for CPD (Center for Civic Participation and Democracy) is displayed in a dark blue rectangular box. The letters 'CPD' are in a large, white, serif font. Below the letters is a thin red horizontal line.

**CPD**

SNSPA  
Center for Civic Participation  
and Democracy

**ACTORI  
AI SCENEI POLITICE  
INTERNAȚIONALE  
ÎN MEDIUL ONLINE  
ROMÂNESC**

---

RAPORT ANUAL

2023

## Methodological limits:

*In this analysis, we are interested in determining the visibility, in the national online media environment (online media and social networks) of state actors or international organizations, with direct relevance for Romania, which have been in the center of globally relevant events between January and December 2022.*

*If the Strategic Partnership with the USA or the membership in the European Union are clear reasons to understand the relevance of the analysis for Romania, we believe that events in the Middle East or the commercial disputes between major economic actors, whose relevance moves beyond national borders, are equally important.*

*In order to determine the general interest showed to states and international organizations in the Romanian online media environment, we have identified, with the use of a monitoring software, the number of mentions, their impact (views), as well as key moments (the elevated interest for the state or international organization in the Romanian online media environment).*

*We have chosen for the analysis the following states and international organizations: the United States of America, the European Union, Germany, Great Britain, the Russian Federation, Ukraine, France, China, NATO, Israel. The choice of subjects was not made randomly but based on previous monitoring analyses, which have shown increased visibility of said actors in the Romanian media online media environment.*

*The data is relevant for January 1 - December 31 2023 interval.*

*The data was extracted with a software instrument created by ZeList Monitor - an instrument of monitoring and measuring mentions in the Romanian online media. The analyzed data is not polling, but Big Data – information extracted from the online behavior of ALL Romanian online media consumers. Consequently, the data encompasses the sweeping activity of Romania's population, which uses online media for information – approximately 12 million Romanians - almost 55% of the population (taking into consideration both the people using exclusively online media for information and the people using both online media and TV for information). Out of these, 9.6 million people use Facebook (which has a penetration rate of over 85% of internet users in Romania).*

*The software has monitored the activity of:  
over 80.000 Facebook pages,  
over 790.000 Romanian Youtube accounts,*



*over 190.000 Romanian Instagram accounts,  
over 86.000 Romanian blogs,  
over 300.000 Romanian Twitter accounts,  
over 2.800 sources of the main Romanian online publications,  
over 1.100 LinkedIn groups,  
over 100.000 Google Plus accounts,  
over 60.000 Ask.fm accounts,  
over 93.000 Foursquare accounts,  
119 of the most important Romanian forums: [www.softpedia.com](http://www.softpedia.com),  
[www.computergames.ro](http://www.computergames.ro), [www.desprecopii.com](http://www.desprecopii.com), auto forums etc.*



## Cuprins

CONCLUSIONS	5
CIFRE GENERALE	6
CIFRE INDIVIDUALE	7
Ucraina	8
Federația Rusă	10
Uniunea Europeană	12
Statele Unite ale Americii	14
Franța	16
Germania	18
Organizația Tratatului Atlanticului de Nord	20
Marea Britanie	22
China	24
Israel	26

## CONCLUSIONS

- **The war in Ukraine** remains a landmark in 2023, generating mentions for the majority of the actors included in the analysis. However, **the conflict in the Middle East** is also added, along with **particular elements** that have influenced both mentions and viewership, such as Romania's accession to the Schengen area, NATO and EU expansion, the crisis in the banking system (USA), or social tensions (France).
- **The ranking of mentions** in 2023 is dominated by **Ukraine**, followed by Russia and the EU. The top hierarchy remains unchanged from 2022, but all three actors experience decreases in mentions. It is also worth noting the very close, practically equal, positions of Russia and the EU. Compared to 2022, most of the actors included in the analysis have **a decrease in the number of mentions**. Exceptions include France, China, and especially Israel.
- **The ranking of views** (the impact of mentions) is also dominated by **Ukraine**, followed by a compact group of actors with very close scores. These include the USA, EU, and Russia. The overall trend indicates **a decrease in the impact of mentions**, in some cases significantly (Ukraine, Russia, NATO), for almost all the actors considered in the analysis. The only exception is Israel, which records a consistent increase (almost a doubling of the number of views).
- For most of the actors considered, **the majority of mentions are in social media**, but in the case of Israel, the difference from online press is not very significant. Even in the case of the USA and Great Britain, which have more mentions in the online press, the difference compared to social media is not very notable.
- In terms of the impact of mentions, **online press generates the most views** for most of the actors considered. An exception is Germany, China, and Israel, for which mentions in social media have a greater impact. Also, France and NATO have similar values for this indicator in both types of sources.

## CIFRE GENERALE

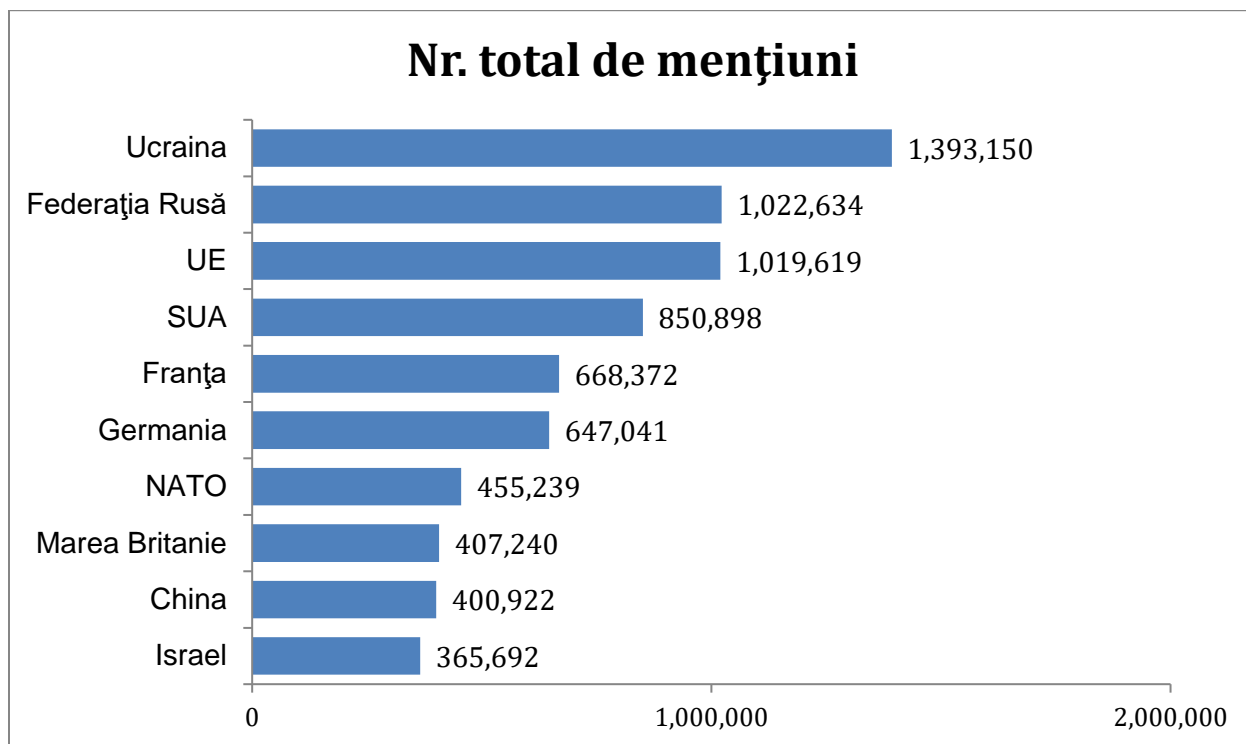


Fig. 1 Număr total de mențiuni

Topul mențiunilor în 2023 este dominat de Ucraina, urmată de Rusia și UE. Ierarhia la vârf rămâne neschimbată față de [2022](#), dar toți cei trei actori înregistrează scăderi ale mențiunilor. Se remarcă și pozițiile foarte apropiate, practic la egalitate, ale Rusiei și UE.

Urmează în clasament SUA, care, față de 2022, urcă o poziție, și doi actori cu scoruri apropiate, dar evoluții diferite: Franța, care urcă două locuri și Germania, care își menține poziția.

Ierarhia este completată de un grup relativ compact de actori: NATO, care coboară trei poziții, Marea Britanie, care urcă un loc și China, care pierde o poziție în clasament, dar înregistrează mai multe mențiuni decât în 2022.

Topul este închis de Israel, care, pe fondul conflictului din Fâșia Gaza, cunoaște o creștere consistentă a mențiunilor.

Comparativ cu anul 2022, majoritatea actorilor cuprinși în analiză înregistrează o scădere a numărului de mențiuni. Excepție fac Franța, China și mai ales Israel.



## CIFRE INDIVIDUALE

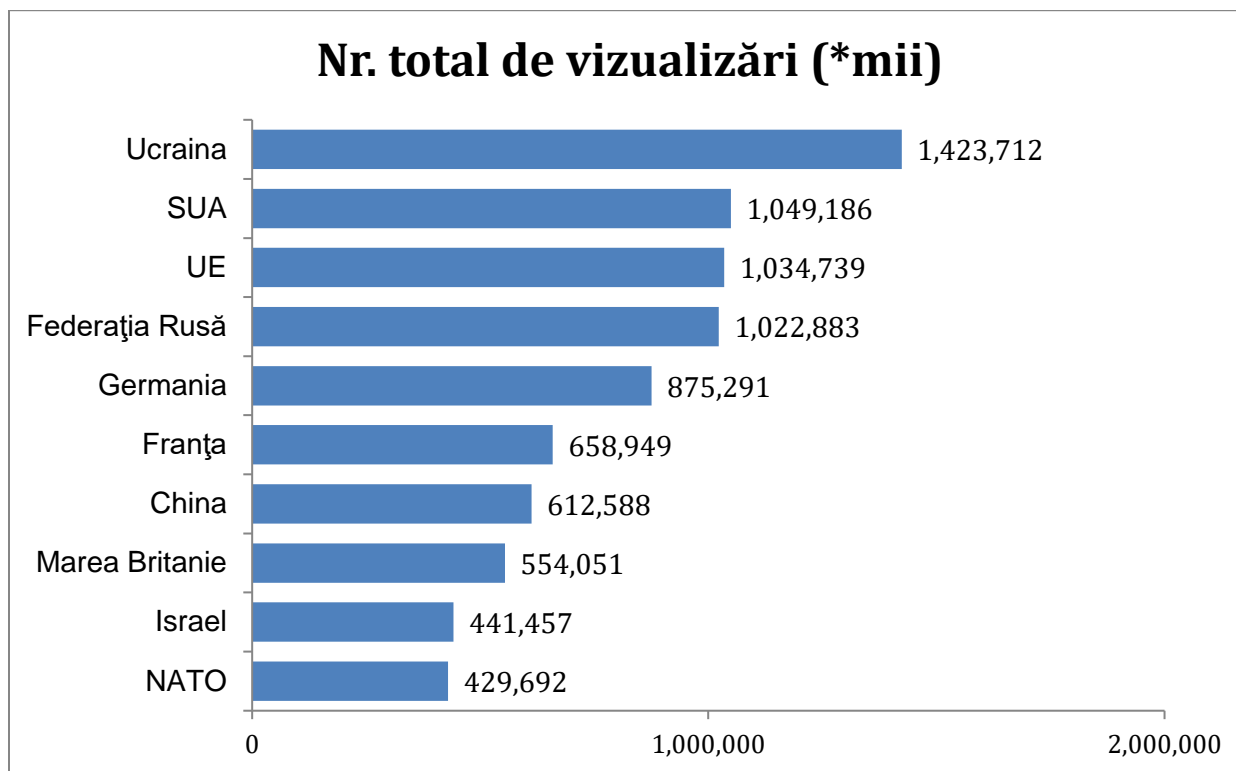


Fig. 2 Număr total de vizualizări

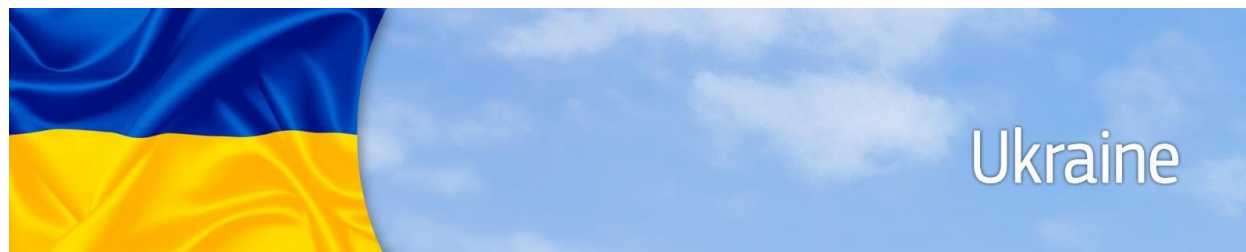
Topul vizualizărilor (impactul mențiunilor) este dominat, de asemenea, de Ucraina. Aceasta este urmată de un grup compact de actori, cu scoruri foarte apropiate. Este vorba despre SUA, care, față de 2022, urcă două locuri în clasament, UE, care își menține poziția și Rusia, care pierde două poziții. Practic, SUA și Rusia fac schimb de locuri. Toți cei patru actori, însă, înregistrează scăderi semnificative ale vizualizărilor.

La mijlocul clasamentului se află Germania, Franța și China, iar în partea de jos a acestuia regăsim Marea Britanie și Israel, toți cei cinci actori fiind în urcare cu o poziție față de anul 2022.

Topul este închis de NATO, care înregistrează o scădere semnificativă atât a numărului de vizualizări, cât și a poziției în clasament (Alianța pierde cinci locuri).

Evoluția generală indică o scădere a impactului mențiunilor, în unele cazuri consistentă (Ucraina, Rusia, NATO), pentru cvasiunanimitatea actorilor cuprinși în analiză. Singura excepție este Israel, care înregistrează o creștere consistentă (aproape o dublare a numărului de vizualizări).

## Ucraina



SOCIAL MEDIA	APARITII	VIEWERSHIP	PRESA	APARITII	VIEWERSHIP
Bloguri	9852	6874K	<input checked="" type="checkbox"/> Presa online	496306	755299K
Twitter	22262	130118K	<input checked="" type="checkbox"/> Agregatoare	271465	2914K
Comentarii bloguri	3842	431K	<input checked="" type="checkbox"/> Comentarii presa	42453	19372K
Facebook	557466	317581K	<b>PRESA PE REGIUNI</b>		
Forumuri	19356	23664K	<input checked="" type="checkbox"/> Presa locala	48093	10476K
Instagram	7651	40077K	<input checked="" type="checkbox"/> Presa nationala	142775	266375K
VK.com	0	0	<input checked="" type="checkbox"/> Presa regionala	9503	2615K
TikTok	4950	146752K	<b>PRESA PE CATEGORII</b>		
<b>Total aparitii in social media</b>	<b>625379</b>	<b>665499K</b>	<input checked="" type="checkbox"/> Generalist	109633	205448K
			<input checked="" type="checkbox"/> Economic	17454	39646K
			<input checked="" type="checkbox"/> Actualitate	6620	2291K
			<input checked="" type="checkbox"/> Autoritati nationale	6050	5013K
			<input checked="" type="checkbox"/> Politica	5178	1653K
			<input checked="" type="checkbox"/> Tabloid/monden	4376	6455K
			<input checked="" type="checkbox"/> Sportiv	3775	5953K

DEMOGRAFICE	DISTRIBUTIE GEOGRAFICA
<b>VARSTA</b>	48.6% - Bucuresti
30 - 34 ani - 30.0%	12.1% - Muntenia
45 - 49 ani - 28.3%	10.2% - Transilvania
40 - 44 ani - 16.0%	8.6% - Moldova
50 - 54 ani - 12.2%	5.1% - Dobrogea
35 - 39 ani - 5.6%	3.7% - Oltenia
> 64 ani - 3.9%	3.2% - Bucovina
25 - 29 ani - 1.9%	2.2% - Crisana
55 - 59 ani - 1.2%	2.0% - Maramures
19 - 24 ani - 0.4%	2.0% - Banat
60 - 64 ani - 0.3%	1.8% - Strainatate
14 - 18 ani - 0.2%	0.5% - Chisinau-Basarabia

Fig. 3 Mențiuni și vizualizări în funcție de tipul sursei. Date socio-demografice ale autorilor de mențiuni

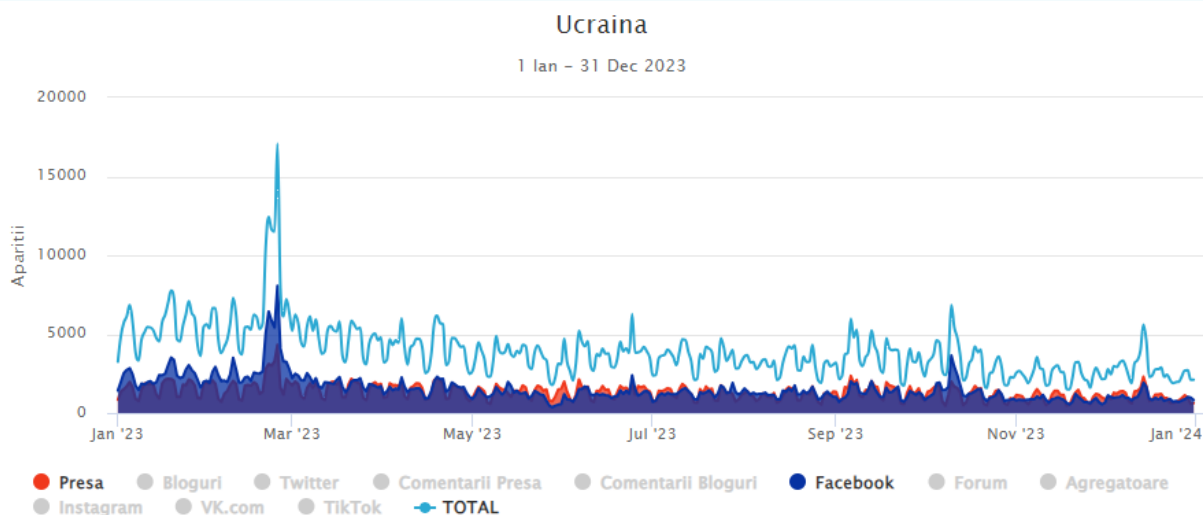
Cele mai multe mențiuni pentru Ucraina se înregistrează în social media, dar cel mai mare impact îl au mențiunile din presa online. Față de anul 2022, cei doi indicatori au valori semnificativ mai mici, în cazul ambelor tipuri de surse.



În privința utilizatorilor de rețele sociale, se remarcă scăderea interesului în București și în cazul celor de 30-34 de ani, dar și creșteri ale interesului în Muntenia și Dobrogea, precum și la categoria de vârstă 45-49 de ani.

#### Tagcloud

ajuta ajutați armata atacat bani Bravo castiga cauta Doamne dracu drone Dute Europa exista Felicitari FORTA Forza Hai Israel Jos  
lupta Mars Moldova Muie NATO pace pierdut razboi Razboiul ROMANI Romania Romaniei rusi RUSIA rusiei rusii Sclava Slava  
stat SUA SUCCES Tara Traiasca Ucraina UE Victorie vina zahar Zelenski ziua

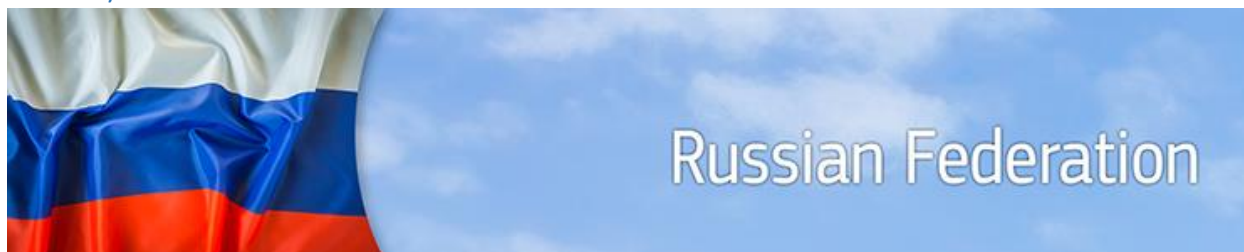


**Fig. 4 Asocieri ale mențiunilor. Evoluția mențiunilor**

În primele luni ale anului 2023, Facebook generează mai multe mențiuni decât presa online. Ulterior, raportul se echilibrează, presa online având contribuții importante la vârfurile de mențiuni. Cele mai multe dintre acestea se înregistrează la începutul anului, ulterior tendința fiind de scădere și de stabilizare. Se remarcă perioada 20-26 februarie (cu vârf în 24 februarie), în contextul dezvoltării în spațiul public/mediatic românesc a scandalului Băstroe (cu acuzații la adresa Ucrainei privind efectuarea unor lucrări de dragare pe canal), dar și a vizitei „secrete” a președintelui Biden la Kiev; 19-25 iunie (cu vârf în 24 iunie), cu mențiuni legate de reconstrucția Ucrainei, consolidarea sprijinului internațional și posibilele efecte pentru România (speculații legate de riscul de holeră pe litoral), după ruperea barajului Nova Kahovka; 9-15 octombrie (cu vârf în 10 octombrie), pe fondul vizitei oficiale a președintelui Zelenski la București și, în context, a declarațiilor senatoarei Diana Șoșoacă.

Cele mai puternice asocieri pentru Ucraina sunt cu sintagma „Slava”, dar și cu Rusia și NATO.

## Federația Rusă



SOCIAL MEDIA	APARITII	VIEWERSHIP	PRESA	APARITII	VIEWERSHIP
Bloguri	8809	6835K	<input checked="" type="checkbox"/> Presa online	353427	571072K
Twitter	15206	86879K	<input checked="" type="checkbox"/> Agregatoare	196425	2114K
Comentarii bloguri	3767	422K	<input checked="" type="checkbox"/> Comentarii presa	45117	20885K
Facebook	418282	181618K	<b>PRESA PE REGIUNI</b>		
Forumuri	18243	21183K	<input checked="" type="checkbox"/> Presa locala	62423	10119K
Instagram	3886	23472K	<input checked="" type="checkbox"/> Presa nationala	257416	488336K
VK.com	0	0	<input checked="" type="checkbox"/> Presa regionala	15210	3230K
TikTok	4589	129285K	<b>PRESA PE CATEGORII</b>		
<b>Total aparitii in social media</b>	<b>472782</b>	<b>449697K</b>	<input checked="" type="checkbox"/> Generalist	199827	375894K
			<input checked="" type="checkbox"/> Economic	31541	76411K
			<input checked="" type="checkbox"/> Tabloid/monden	9863	13756K
			<input checked="" type="checkbox"/> Actualitate	8424	2449K
			<input checked="" type="checkbox"/> Autoritati nationale	7927	6191K
			<input checked="" type="checkbox"/> Politica	7707	2315K
			<input checked="" type="checkbox"/> Sportiv	5136	6830K

DEMOGRAFICE	DISTRIBUTIE GEOGRAFICA
<b>VARSTA</b>	55.4% - Bucuresti
45 - 49 ani - 28.4%	13.1% - Muntenia
30 - 34 ani - 28.2%	8.5% - Transilvania
50 - 54 ani - 14.0%	7.3% - Moldova
40 - 44 ani - 12.6%	3.9% - Dobrogea
35 - 39 ani - 6.5%	3.5% - Oltenia
> 64 ani - 5.0%	2.0% - Crisana
25 - 29 ani - 3.5%	1.6% - Banat
55 - 59 ani - 0.9%	1.5% - Strainatate
14 - 18 ani - 0.4%	1.4% - Bucovina
19 - 24 ani - 0.3%	1.1% - Maramures
60 - 64 ani - 0.2%	0.7% - Chisinau-Basarabia

Fig. 5 Mențiuni și vizualizări în funcție de tipul sursei. Date socio-demografice ale autorilor de mențiuni

Există mult mai multe mențiuni pentru Rusia pe rețelele sociale, dar cele din presa online au un impact mai mare. Față de anul trecut, atât numărul de mențiuni, cât și cel de vizualizări scad semnificativ în cazul ambelor tipuri de surse.

Dacă în 2021, cel mai mare interes era manifestat de utilizatorii de rețele sociale între 40 și 44 de ani, iar 2022 de către cei din intervalul de vârstă 30-34 de ani de ani, în 2023 se remarcă categoria de vârstă 45-59 de ani, cu o creștere consistentă a interesului față de anul trecut. De asemenea, în comparație cu anul 2022, există creșteri în Muntenia și în cazul celor de 25-29 de ani, dar și al celor de peste 64 de ani, precum și scăderi în București și la categoriile de vârstă 30-34 și 50-54 de ani.

### Tagcloud

anuntat Belarus China Chisinau Crimeea declarat drone externe **Federatia** Federatiei inclusiv Maia Marea militare Ministerul **Moldova** Moscova NATO Neagra nucleare ocupate ONU parte Presedintele razboi razboiul razboiului Republica Republicii Romania Romaniei rus **Rusa** ruse rusi **Rusia** Rusiei Sandu Securitate stat SUA tara tari teritoriul **Ucraina** Ucrainei ucrainene UE Unite Vladimir

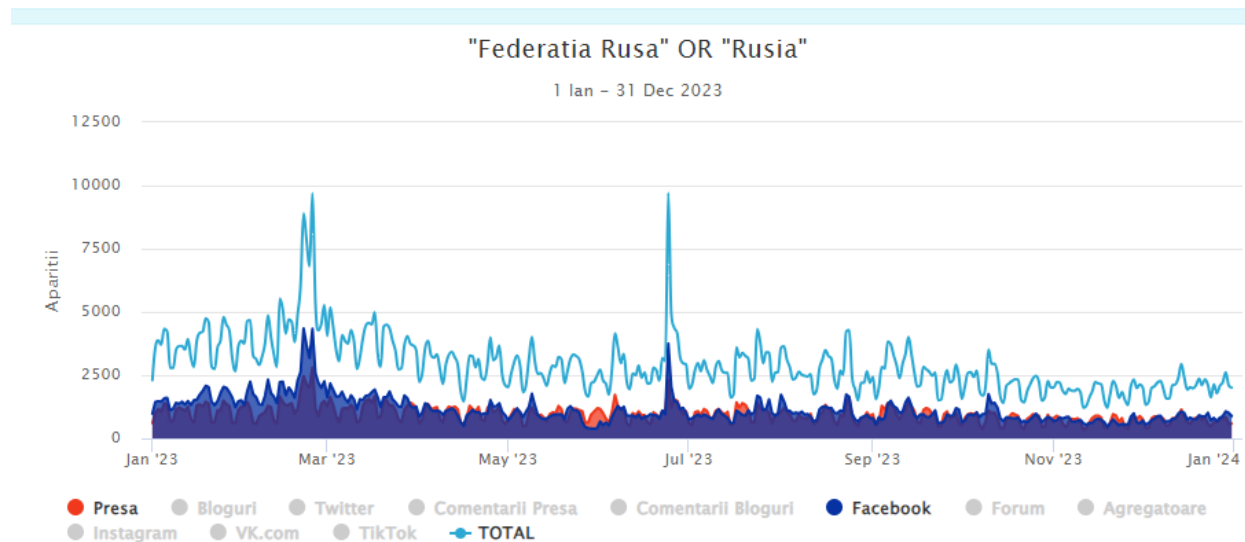


Fig. 6 Asocieri ale mențiunilor. Evoluția mențiunilor

Mențiunile pentru Rusia au o evoluție ușor descendentă, cu două momente importante, care ies în evidență. Este vorba despre: perioada 20-26 februarie (cu vârf de mențiuni în 24 februarie), la un an de la invazia în Ucraina și în contextul vizitei președintelui Biden la Kiev; perioada 19-25 iunie (cu vârf în 24 iunie), cu mențiuni diverse, dar asociate războiului din Ucraina.

Cele mai importante asocieri pentru Rusia sunt cu Ucraina și Republica Moldova.

## Uniunea Europeană



SOCIAL MEDIA	APARITII	VIEWERSHIP	PRESA	APARITII	VIEWERSHIP
Bloguri	7841	5064K	<input checked="" type="checkbox"/> Presa online	386456	536387K
Twitter	18806	48640K	<input checked="" type="checkbox"/> Agregatoare	128935	1502K
Comentarii bloguri	3676	342K	<input checked="" type="checkbox"/> Comentarii presa	29087	13698K
Facebook	435983	319858K	<b>PRESA PE REGIUNI</b>		
Forumuri	26490	18008K	<input checked="" type="checkbox"/> Presa locala	85143	15730K
Instagram	9154	41396K	<input checked="" type="checkbox"/> Presa nationala	255911	440055K
VK.com	0	0	<input checked="" type="checkbox"/> Presa regionala	22183	5177K
TikTok	2278	63540K	<b>PRESA PE CATEGORII</b>		
<b>Total aparitii in social media</b>	<b>504228</b>	<b>496850K</b>	<input checked="" type="checkbox"/> Generalist	186544	289883K
			<input checked="" type="checkbox"/> Economic	45710	105386K
			<input checked="" type="checkbox"/> Autoritati nationale	13883	9921K
			<input checked="" type="checkbox"/> Politica	12405	4488K
			<input checked="" type="checkbox"/> Actualitate	9858	1838K
			<input checked="" type="checkbox"/> Tabloid/monden	4801	7327K
			<input checked="" type="checkbox"/> Juridic	4694	18755K

DEMOGRAFICE	DISTRIBUTIE GEOGRAFICA
<b>VARSTA</b>	45.5% - Bucuresti
40 - 44 ani - 26.2%	13.5% - Transilvania
45 - 49 ani - 25.4%	12.0% - Muntenia
30 - 34 ani - 22.5%	8.9% - Moldova
50 - 54 ani - 13.5%	4.6% - Dobrogea
35 - 39 ani - 7.1%	4.1% - Oltenia
> 64 ani - 1.8%	3.7% - Crisana
55 - 59 ani - 1.3%	2.3% - Banat
25 - 29 ani - 1.1%	1.8% - Bucovina
19 - 24 ani - 0.4%	1.7% - Maramures
14 - 18 ani - 0.3%	1.4% - Strainatate
60 - 64 ani - 0.3%	0.5% - Chisinau-Basarabia

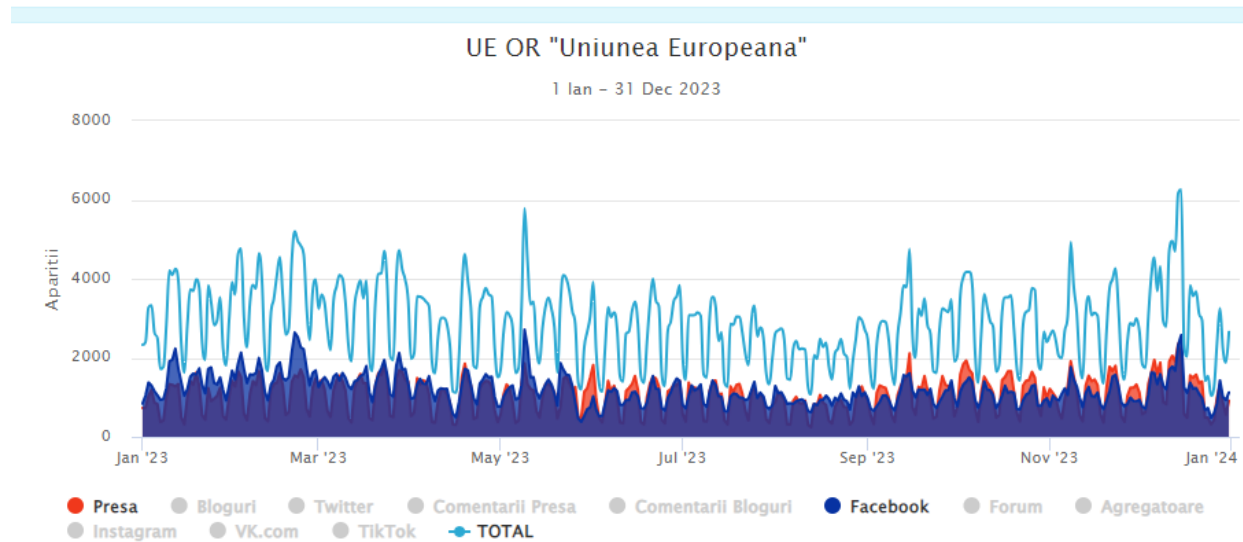
Fig. 7 Mențiuni și vizualizări în funcție de tipul sursei. Date socio-demografice ale autorilor de mențiuni

Ca și în anii anteriori, cele mai multe mențiuni pentru UE se înregistrează în social media, dar impactul acestora este mai mare în cazul presei online. Pentru ambele tipuri de surse, atât numărul de apariții, cât și impactul acestora scad semnificativ față de anul trecut.

Evoluția interesului utilizatorilor de rețele sociale în raport cu anul 2022 relevă o creștere în cazul celor de 40-44 de ani, precum și în Transilvania, Muntenia, Moldova sau Dobrogea. Există însă și scăderi în București și la categoriile de vârstă 30-34 și 45-49 de ani.

### Tagcloud

aderare aderarea anuntat China Comisia Comisiei Consiliului declarat der euro european **Europeana** Europene Eurostat externe joi Leyen Maia marti membre miercuri miliarde milioane **Moldova** NATO negocierile negocierilor Orban presedintele republica Republicii **Romania** Romaniei Rusia Rusiei sanctiuni Sandu scazut statele tara tari tarii Tarile Turcia **Ucraina** Ucrainei **UE** Ungaria **Uniunea** vineri



**Fig. 8 Asocieri ale mențiunilor. Evoluția mențiunilor**

Mențiunile pentru UE au o evoluție sinusoidală, cu un vârf maxim în perioada 11-17 decembrie (vârf în 14 decembrie), pe fondul discuțiilor despre aderarea României la Spațiul Schengen și despre deschiderea negocierilor cu Ucraina și Republica Moldova pentru aderarea la UE. Se remarcă și perioada 8-14 mai (cu vârf în 9 mai), în contextul aniversării Zilei Europei, al evoluțiilor legate de războiul din Ucraina și al sancțiunilor aplicate Rusiei.

Cele mai importante asocieri ale UE sunt cu Republica Moldova și Ucraina.

## Statele Unite ale Americii



SOCIAL MEDIA	APARITII	VIEWERSHIP	PRESA	APARITII	VIEWERSHIP
Bloguri	11592	10667K	<input checked="" type="checkbox"/> Presa online	355934	592718K
Twitter	10575	57254K	<input checked="" type="checkbox"/> Agregatoare	172230	1830K
Comentarii bloguri	3256	298K	<input checked="" type="checkbox"/> Comentarii presa	19366	9542K
Facebook	271832	300795K	<b>PRESA PE REGIUNI</b>		
Forumuri	16891	13170K	<input checked="" type="checkbox"/> Presa locala	62871	13269K
Instagram	6857	27538K	<input checked="" type="checkbox"/> Presa nationala	260436	494023K
VK.com	0	0	<input checked="" type="checkbox"/> Presa regionala	10567	3272K
TikTok	1731	44914K	<b>PRESA PE CATEGORII</b>		
<b>Total aparitii in social media</b>	<b>322734</b>	<b>454638K</b>	<input checked="" type="checkbox"/> Generalist	171506	336486K
			<input checked="" type="checkbox"/> Economic	38004	102248K
			<input checked="" type="checkbox"/> Tabloid/monden	9670	14229K
			<input checked="" type="checkbox"/> Actualitate	8646	2282K
			<input checked="" type="checkbox"/> Sportiv	8141	11373K
			<input checked="" type="checkbox"/> Autoritati nationale	7998	7677K
			<input checked="" type="checkbox"/> Politica	6235	2086K

DEMOGRAFICE	DISTRIBUTIE GEOGRAFICA
<b>VARSTA</b>	46.1% - Bucuresti
30 - 34 ani - 22.2%	12.7% - Muntenia
45 - 49 ani - 19.2%	12.0% - Transilvania
40 - 44 ani - 14.4%	8.1% - Moldova
50 - 54 ani - 13.3%	6.4% - Oltenia
25 - 29 ani - 12.1%	4.5% - Dobrogea
35 - 39 ani - 8.7%	3.0% - Banat
> 64 ani - 5.8%	2.8% - Crisana
19 - 24 ani - 1.7%	1.6% - Bucovina
14 - 18 ani - 1.2%	1.3% - Maramures
55 - 59 ani - 1.0%	1.2% - Strainatate

Fig. 9 Mențiuni și vizualizări în funcție de tipul sursei. Date socio-demografice ale autorilor de mențiuni

În cazul SUA, sunt mai multe mențiuni în presa online, dar diferența față de social media nu este foarte mare. Și ca impact, mențiunile din presa online sunt peste cele din social media. Față de anul 2022, toți indicatorii sunt în scădere.

În privința utilizatorilor de rețele sociale, se remarcă, față de anul 2022, scăderea interesului în București și cazul celor de 30-34 de ani. Există, însă, și creșteri la categoriile de vârstă 25-29 și 45-49 de ani, precum și în Muntenia, Transilvania și Oltenia.

### Tagcloud

Account Ambasada Ambasadorul american Americii anuntat Apararii BIC Biden Bucuresti China Ciolacu declarat dolari domeniul donatie EURO Europa faci holder IBAN Kathleen Kavalec Marcel milioane militare Moldova Premierul presedintele Republica romani Romania Romaniei Rusia securitate Speranta Spro Stat Statele Strategic SUA tara tari TRWIBEB Ucraina Ucrainei Unite vizita Washington XXX

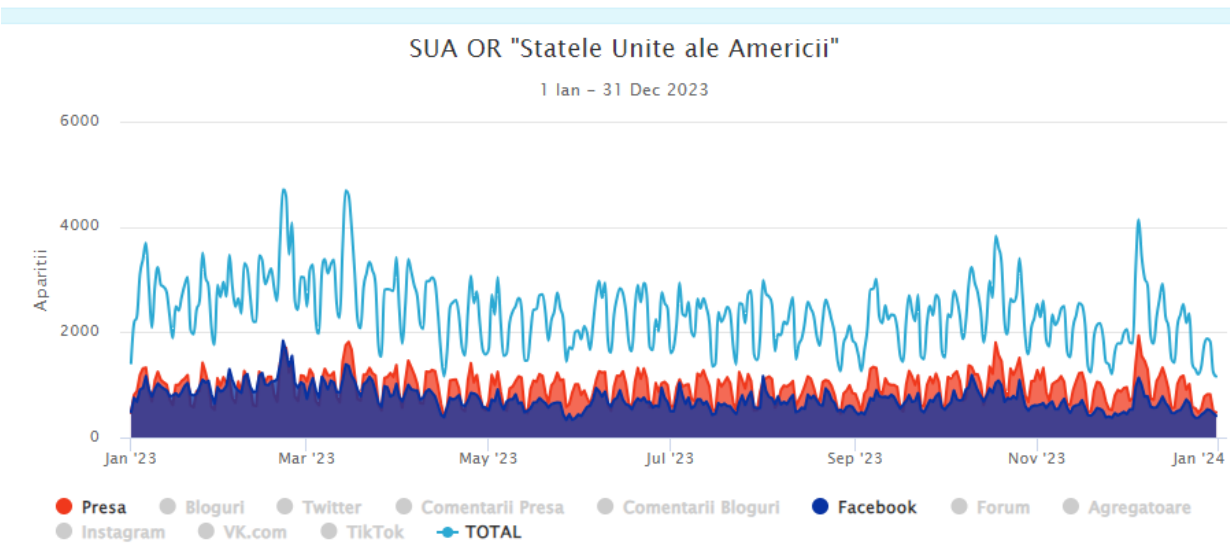


Fig. 10 Asocieri ale mențiunilor. Evoluția mențiunilor

Cele mai multe mențiuni pentru SUA se înregistrează la începutul și la finalul anului 2023. Presa online este constant peste Facebook. Se remarcă vârfurile de mențiuni din: 20-26 februarie (cu vârf în 21 februarie), în contextul vizitei președintelui Biden la Kiev și ulterior la Varșovia; 13-19 martie (cu vârf în 15 martie), pe fondul falimentului Signature Bank și a crizei bancare din SUA; 4-10 decembrie (cu vârf în 5 decembrie), în contextul vizitei oficiale a premierului Marcel Ciolacu în SUA.

Cele mai puternice asocieri pentru SUA sunt cu Romania, Republica Moldova și Ucraina.



## Franța



SOCIAL MEDIA	APARITII	VIEWERSHIP	PRESA	APARITII	VIEWERSHIP
Bloguri	6994	4931K	<input checked="" type="checkbox"/> Presa online	195701	326012K
Twitter	3351	15321K	<input checked="" type="checkbox"/> Agregatoare	62789	681K
Comentarii bloguri	1581	141K	<input checked="" type="checkbox"/> Comentarii presa	6065	2967K
Facebook	379350	214066K	<b>PRESA PE REGIUNI</b>		
Forumuri	10028	7660K	<input checked="" type="checkbox"/> Presa locala	11725	5093K
Instagram	5868	28082K	<input checked="" type="checkbox"/> Presa nationala	32922	70978K
VK.com	0	0	<input checked="" type="checkbox"/> Presa regionala	1422	1086K
TikTok	2710	62052K	<b>PRESA PE CATEGORII</b>		
<b>Total aparitii în social media</b>	<b>409882</b>	<b>332256K</b>	<input checked="" type="checkbox"/> Generalist	20931	47297K
			<input checked="" type="checkbox"/> Economic	3738	9664K
			<input checked="" type="checkbox"/> Sportiv	3287	7697K
			<input checked="" type="checkbox"/> Autoritati nationale	1210	1316K
			<input checked="" type="checkbox"/> Actualitate	1160	1167K
			<input checked="" type="checkbox"/> Tabloid/monden	1114	2143K
			<input checked="" type="checkbox"/> Cultural	672	634K

DEMOGRAFICE	DISTRIBUTIE GEOGRAFICA
<b>VARSTA</b>	47.5% - Bucuresti
40 - 44 ani - 30.1%	16.9% - Transilvania
30 - 34 ani - 21.1%	8.4% - Muntenia
45 - 49 ani - 14.5%	7.8% - Moldova
50 - 54 ani - 14.1%	4.1% - Oltenia
35 - 39 ani - 9.2%	3.7% - Dobrogea
> 64 ani - 3.7%	3.1% - Crisana
14 - 18 ani - 2.6%	3.0% - Banat
25 - 29 ani - 2.5%	2.5% - Bucovina
19 - 24 ani - 0.9%	2.0% - Maramures
55 - 59 ani - 0.9%	0.8% - Strainatate
60 - 64 ani - 0.3%	0.2% - Chisinau-Basarabia

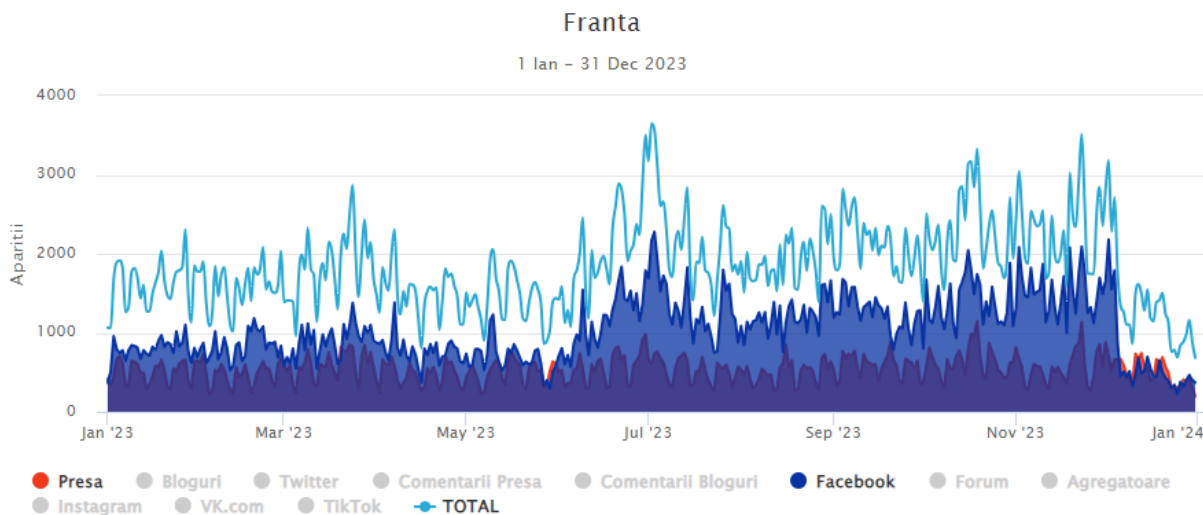
Fig. 11 Mențiuni și vizualizări în funcție de tipul sursei. Date socio-demografice ale autorilor de mențiuni

Ca și în anii anteriori, sunt mult mai multe mențiuni pentru Franța pe rețelele sociale, în comparație cu presa online, dar impactul pe cele două tipuri de surse este relativ apropiat, ușor mai mare în cazul social media. Față de anul 2022, numărul de mențiuni în social media crește, dar impactul lor scade. În cazul presei online, ambii indicatori înregistrează valori mai mici.

În privința utilizatorilor de rețele sociale, se remarcă o creștere a interesului în Transilvania și în cazul celor de 40-44 de ani, dar și o scădere în București și la categoria de vârstă 30-34 de ani.

### Tagcloud

ajuns Anglia anunțat atenționare Bravo calatorie cauza Diaspora emis Emmanuel euro Europa Externe Felicitari **Franta** generala  
Germania Greva inima Italia Macron MAE mi-a Ministerul Moldova mondial Mondiala Norvegia OFICIAL Olanda Paris pensiilor  
persoane Proteste romani **Romania** Rusia salut sanatate seara Spania strada tara tari UE urmaresc vazut Vezi vin ziua



**Fig. 12 Asocieri ale mențiunilor. Evoluția mențiunilor**

Mențiunile pentru Franța cresc în a doua parte a anului 2023, în special pe Facebook. Se remarcă vârfurile din: 26 iunie – 2 iulie, în contextul Olimpiadei Balcanice de Matematică pentru Juniori și a performanței înregistrate de elevii români, dar și a tensiunilor sociale care au urmat incidentului de la Nanterre (decesul unui tânăr de 17 ani, împușcat de poliție); 16-22 octombrie (cu vârf în 19 octombrie) și 20-26 noiembrie (cu vârf în 23 noiembrie), cu mențiuni diverse, multe în domeniul sportului.

Cele mai importante asocieri pentru Franța sunt cu Germania.

## Germania



SOCIAL MEDIA	APARITII	VIEWERSHIP	PRESA	APARITII	VIEWERSHIP
Bloguri	7462	5464K	<input checked="" type="checkbox"/> Presa online	238406	395022K
Twitter	4188	20345K	<input checked="" type="checkbox"/> Agregatoare	75627	840K
Comentarii bloguri	2681	247K	<input checked="" type="checkbox"/> Comentarii presa	10528	4986K
Facebook	284982	241096K	<b>PRESA PE REGIUNI</b>		
Forumuri	19931	14066K	<input checked="" type="checkbox"/> Presa nationala	29838	62996K
Instagram	6059	26776K	<input checked="" type="checkbox"/> Presa locala	10338	4581K
VK.com	0	0	<input checked="" type="checkbox"/> Presa regionala	1322	1134K
TikTok	7705	171432K	<b>PRESA PE CATEGORII</b>		
<b>Total aparitii in social media</b>	<b>333008</b>	<b>479429K</b>	<input checked="" type="checkbox"/> Generalist	18861	39427K
			<input checked="" type="checkbox"/> Sportiv	3906	9495K
			<input checked="" type="checkbox"/> Economic	3732	9905K
			<input checked="" type="checkbox"/> Actualitate	937	403K
			<input checked="" type="checkbox"/> Tabloid/monden	905	1804K
			<input checked="" type="checkbox"/> Autoritati nationale	845	1278K
			<input checked="" type="checkbox"/> Politica	729	360K

DEMOGRAFICE	DISTRIBUTIE GEOGRAFICA
<b>VARSTA</b>	38.9% - Bucuresti
40 - 44 ani - 27.9%	16.8% - Transilvania
30 - 34 ani - 22.6%	10.1% - Muntenia
45 - 49 ani - 17.6%	8.2% - Moldova
50 - 54 ani - 12.0%	4.6% - Oltenia
35 - 39 ani - 9.7%	4.6% - Banat
> 64 ani - 3.7%	4.3% - Dobrogea
25 - 29 ani - 2.7%	3.9% - Crisana
19 - 24 ani - 1.4%	3.6% - Strainatate
55 - 59 ani - 1.2%	2.5% - Maramures
14 - 18 ani - 0.9%	2.3% - Bucovina
60 - 64 ani - 0.2%	0.2% - Chisinau-Basarabia

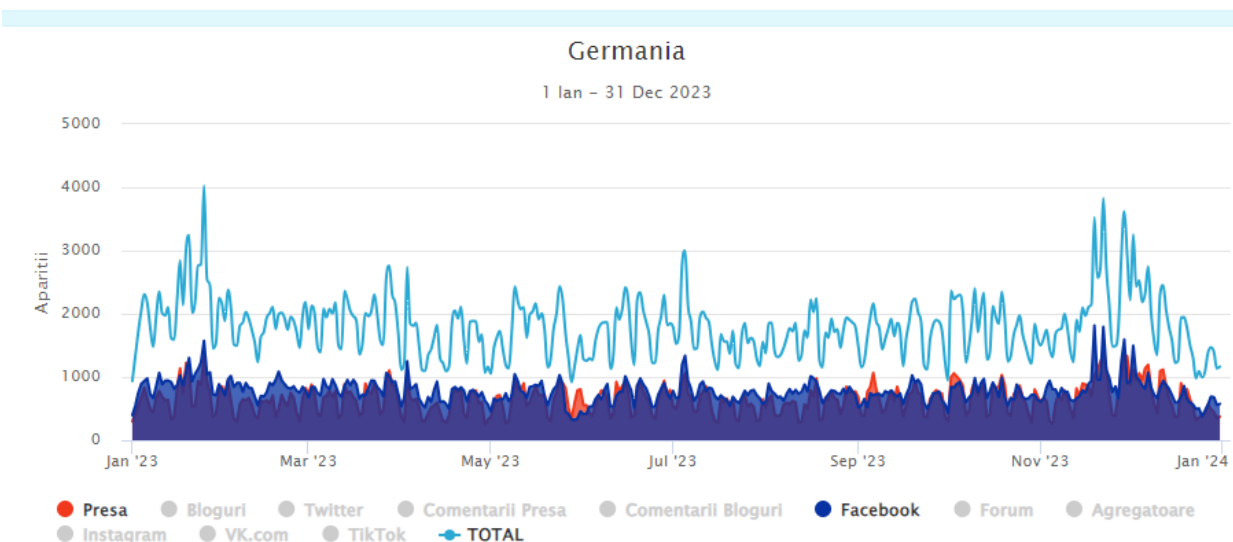
Fig. 13 Mențiuni și vizualizări în funcție de tipul sursei. Date socio-demografice ale autorilor de mențiuni

Cele mai multe mențiuni pentru Germania sunt în social media (ca și în 2021 și 2022). Acestea au și cel mai mare impact. Față de anul trecut, numărul de apariții scade în cazul ambelor tipuri de surse (mai accentuat în social media). Și impactul acestora este în scădere.

Comparativ cu anul 2022, se remarcă o creștere a interesului în cazul celor de 40-49 de ani, precum și în Transilvania și Muntenia, dar și o scădere accentuată în București și în cazul celor de 30-34 de ani.

#### Tagcloud

ajuta Anglia asteptam Austria Bravo capsuni cred diaspora dimineata Doamne doresc drag euro exista Felicitari foryou  
Franta frumoasa **Germania** Hai Italia locuiesc Locuri Maria munca MUNCHEN Oficial Olanda respect Roman Romanesc  
**Romania** Rusia **salut** Salutare **Salutari** sanatate **seara** Spania sparanghel succes sustin sustinem tara  
urmaresc vazut veniti vezi Ziarul ziua



**Fig. 14 Asocieri ale mențiunilor. Evoluția mențiunilor**

Mențiunile pentru Germania au o evoluție sinusoidală, cu vârfuri la începutul și la finalul anului 2023. Este vorba despre perioadele: 23-29 ianuarie (cu vârf în 25 ianuarie), când Germania decide să livreze Ucrainei tancuri Leopard; 20-26 noiembrie (cu vârf în 22 noiembrie), în contextul meciurilor de calificare la Campionatul European de Fotbal din 2024, găzduit de Germania; 27 noiembrie – 3 decembrie (cu vârf în 29 noiembrie), când primarul fugar Cătălin Cherecheș a fost reținut în Germania.

Cele mai puternice asocieri pentru Germania rămân cele cu diverse forme de salut exprimate în comentarii pe rețelele sociale.

## Organizația Tratatului Atlanticului de Nord



SOCIAL MEDIA	APARITII	VIEWERSHIP	PRESA	APARITII	VIEWERSHIP
Bloguri	3808	2828K	Presă online	144039	216424K
Twitter	17551	36303K	Agregatoare	71549	751K
Comentarii bloguri	1912	208K	Comentarii presa	23240	11075K
Facebook	203610	108740K	<b>PRESA PE REGIUNI</b>		
Forumuri	9520	8809K	Presă locală	26512	4629K
Instagram	1844	10238K	Presă națională	92456	168715K
VK.com	0	0	Presă regională	4253	1013K
TikTok	1406	45388K	<b>PRESA PE CATEGORII</b>		
<b>Total aparitii in social media</b>	<b>239651</b>	<b>212517K</b>	Generalist	73367	134580K
			Economic	8939	22911K
			Autoritati nationale	4556	3963K
			Politica	4116	1244K
			Actualitate	3873	1203K
			Tabloid/monden	2882	3783K
			Militar	1615	666K

DEMOGRAFICE	DISTRIBUTIE GEOGRAFICA
<b>VARSTA</b>	55.5% - Bucuresti
30 - 34 ani - 26.0%	11.7% - Muntenia
45 - 49 ani - 24.6%	10.3% - Transilvania
40 - 44 ani - 20.3%	7.4% - Moldova
50 - 54 ani - 17.1%	4.9% - Dobrogea
35 - 39 ani - 4.3%	3.3% - Oltenia
> 64 ani - 3.0%	2.0% - Crisana
25 - 29 ani - 2.8%	1.3% - Banat
55 - 59 ani - 1.4%	1.2% - Strainatate
60 - 64 ani - 0.4%	1.1% - Bucovina
19 - 24 ani - 0.1%	1.0% - Maramures

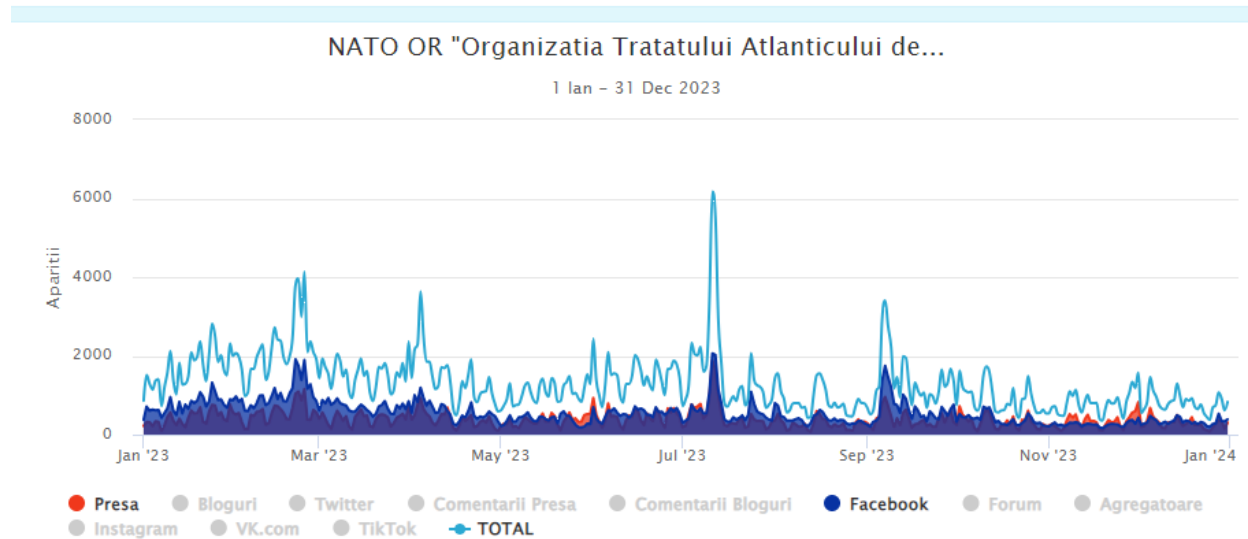
Fig. 15 Mențiuni și vizualizări în funcție de tipul sursei. Date socio-demografice ale autorilor de mențiuni

Sunt mult mai multe mențiuni pentru NATO pe rețelele sociale (ca și în 2021 și 2022), dar, din punct de vedere al impactului, cele două tipuri de surse sunt apropiate. Față de anul trecut, există, însă, o scădere semnificativă a tuturor indicatorilor, în special în cazul rețelelor sociale.

Ca și în 2022, cel mai mare interes al utilizatorilor de rețele sociale se înregistrează în cazul celor de 30-34 de ani, dar acesta este în scădere. De asemenea, există o scădere a interesului și în București. Se remarcă, însă, și creșteri la categoriile de vârstă 25-29, 45-49 și peste 64 de ani, dar și în regiuni precum Muntenia, Transilvania, Moldova sau Dobrogea.

### Tagcloud

aderarea adjunct Afara alianta Aliantei America apara Apararii arme Atlanticului conflict declarat **degetalizarea** Erdogan Europa Finlanda general Geoana Jens Kosovo lupta marti Mircea Moldova **NATO** Nord Organizatia Presedintele razboi Romania Romaniei Rusia Rusiei Secretarul securitate Stoltenberg SUA Suedia Suediei summitul tara tari tarile Tratatului trupele Turcia **Ucraina** Ucrainei **UE** Vilnius



**Fig. 16 Asocieri ale mențiunilor. Evoluția mențiunilor**

Mențiunile pentru NATO au o evoluție sinusoidală, având o frecvență mai mare în prima parte a anului 2023. Cele mai multe mențiuni se înregistrează în perioada 10-16 iulie (cu vârf în 11 iulie), în contextul Summitului NATO de la Vilnius și a discuțiilor despre extinderea Alianței. Se remarcă și vârful din 20-26 februarie, pe fondul vizitei președintelui Biden la Kiev și la Varșovia, dar și a discursului lui Vladimir Putin în fața Parlamentului rus.

Cele mai puternice asocieri pentru NATO sunt cu UE, dar și cu Ucraina.

## Marea Britanie



SOCIAL MEDIA	APARITII	VIEWERSHIP	PRESA	APARITII	VIEWERSHIP
Bloguri	5889	3529K	<input checked="" type="checkbox"/> Presa online	184634	320459K
Twitter	2988	8841K	<input checked="" type="checkbox"/> Agregatoare	74343	759K
Comentarii bloguri	620	63K	<input checked="" type="checkbox"/> Comentarii presa	2720	1261K
Facebook	126771	138672K	<b>PRESA PE REGIUNI</b>		
Forumuri	6040	4612K	<input checked="" type="checkbox"/> Presa nationala	131612	251673K
Instagram	3702	22076K	<input checked="" type="checkbox"/> Presa locala	35589	10160K
VK.com	0	0	<input checked="" type="checkbox"/> Presa regionala	5135	1996K
TikTok	2253	55038K	<b>PRESA PE CATEGORII</b>		
<b>Total aparitii in social media</b>	<b>148263</b>	<b>232833K</b>	<input checked="" type="checkbox"/> Generalist	83018	165430K
			<input checked="" type="checkbox"/> Economic	16558	45040K
			<input checked="" type="checkbox"/> Sportiv	10732	18989K
			<input checked="" type="checkbox"/> Tabloid/monden	5788	8198K
			<input checked="" type="checkbox"/> Autoritati nationale	4090	4464K
			<input checked="" type="checkbox"/> Actualitate	3878	1051K
			<input checked="" type="checkbox"/> Femei	2345	2187K

DEMOGRAFICE	DISTRIBUTIE GEOGRAFICA
<b>VARSTA</b>	40.5% - Bucuresti
30 - 34 ani - 21.1%	14.1% - Transilvania
40 - 44 ani - 19.1%	11.7% - Muntenia
45 - 49 ani - 18.2%	9.2% - Moldova
35 - 39 ani - 15.2%	5.6% - Oltenia
50 - 54 ani - 13.5%	5.0% - Dobrogea
> 64 ani - 4.6%	3.3% - Strainatate
25 - 29 ani - 4.1%	3.1% - Banat
19 - 24 ani - 2.2%	3.0% - Crisana
14 - 18 ani - 1.1%	2.5% - Bucovina
55 - 59 ani - 0.7%	1.8% - Maramures
60 - 64 ani - 0.1%	0.2% - Chisinau-Basarabia

Fig. 17 Mențiuni și vizualizări în funcție de tipul sursei. Date socio-demografice ale autorilor de mențiuni

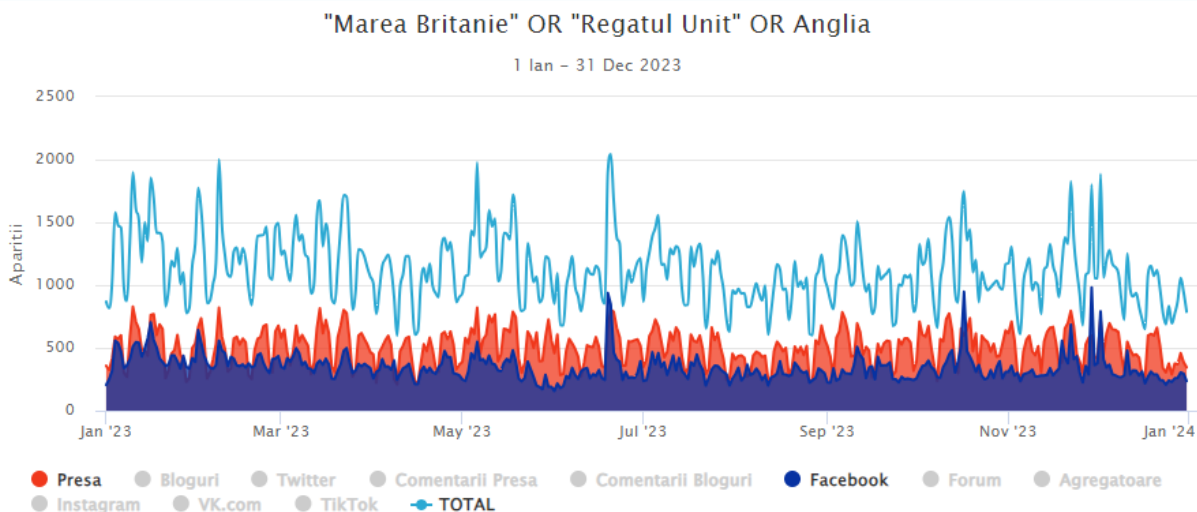
Cele mai multe mențiuni pentru Marea Britanie sunt în presa online, dar diferența față de social media nu este una semnificativă. Și impactul mențiunilor este mai mare în cazul presei online. Față de anul 2022, atât numărul de mențiuni, cât și cel al vizualizărilor scad, pentru ambele tipuri de surse.



Detee socio-demografice ale utilizatorilor de rețele sociale relevă o scădere a interesului în București și în cazul celor de 30-34 de ani, dar și creșteri la categoria de vârstă 45-49 de ani, precum și în Transilvania, Muntenia sau Oltenia.

### Tagcloud

aeroportul Anglia anuntat britanic **Britanie** Britanii calatorie cauza Charles crestere declarat Europa Externe fixe Franta frontiera Germania Harry Irlanda Irlandei lire Londra Luton MAE **Marea Marii** meciuri milioane Ministerul Moldova munca Nord persoane **Regatul** Rishi romani Romania Rusia sterline SUA Sunak sursa tara tari Ucraina Ucrainei UE UK **Unit** Unite



**Fig. 18 Asocieri ale mențiunilor. Evoluția mențiunilor**

În cazul Marii Britanii se remarcă faptul că presa online a generat constant mai multe mențiuni decât Facebook. Fluctuațiile de mențiuni nu sunt foarte mari, cele mai multe înregistrându-se în perioada 19-15 iunie (cu vârf în 20 iunie), în contextul acuzațiilor aduse de DIICOT fraților Tate și trimerii lor în judecată.

Cele mai puternice asocieri pentru Marea Britanie sunt cu Ucraina.

## China



SOCIAL MEDIA	APARITII	VIEWERSHIP	PRESA	APARITII	VIEWERSHIP
Bloguri	6310	3426K	<input checked="" type="checkbox"/> Presa online	150166	246351K
Twitter	20148	51331K	<input checked="" type="checkbox"/> Agregatoare	70951	733K
Comentarii bloguri	2490	188K	<input checked="" type="checkbox"/> Comentarii presa	13582	6392K
Facebook	134412	196509K	<b>PRESA PE REGIUNI</b>		
Forumuri	10963	12908K	<input checked="" type="checkbox"/> Presa locala	3628	1197K
Instagram	2616	14294K	<input checked="" type="checkbox"/> Presa nationala	15930	32905K
VK.com	0	0	<input checked="" type="checkbox"/> Presa regionala	443	222K
TikTok	2866	86845K	<b>PRESA PE CATEGORII</b>		
<b>Total aparitii în social media</b>	<b>179805</b>	<b>365504K</b>	<input checked="" type="checkbox"/> Generalist	9293	21217K
			<input checked="" type="checkbox"/> Economic	2929	7389K
			<input checked="" type="checkbox"/> Politica	468	273K
			<input checked="" type="checkbox"/> Sportiv	452	862K
			<input checked="" type="checkbox"/> Actualitate	422	222K
			<input checked="" type="checkbox"/> Autoritati nationale	400	390K
			<input checked="" type="checkbox"/> IT&C	395	705K

DEMOGRAFICE	DISTRIBUTIE GEOGRAFICA
<b>VARSTA</b>	48.5% - Bucuresti
45 - 49 ani - 23.8%	12.2% - Transilvania
30 - 34 ani - 23.1%	11.5% - Muntenia
40 - 44 ani - 16.0%	7.3% - Moldova
35 - 39 ani - 10.1%	4.8% - Dobrogea
50 - 54 ani - 10.0%	4.7% - Banat
25 - 29 ani - 7.6%	4.6% - Oltenia
> 64 ani - 4.8%	2.6% - Crisana
55 - 59 ani - 2.2%	1.4% - Bucovina
19 - 24 ani - 1.3%	1.3% - Maramures
14 - 18 ani - 0.8%	1.0% - Strainatate
60 - 64 ani - 0.2%	0.1% - Chisinau-Basarabia

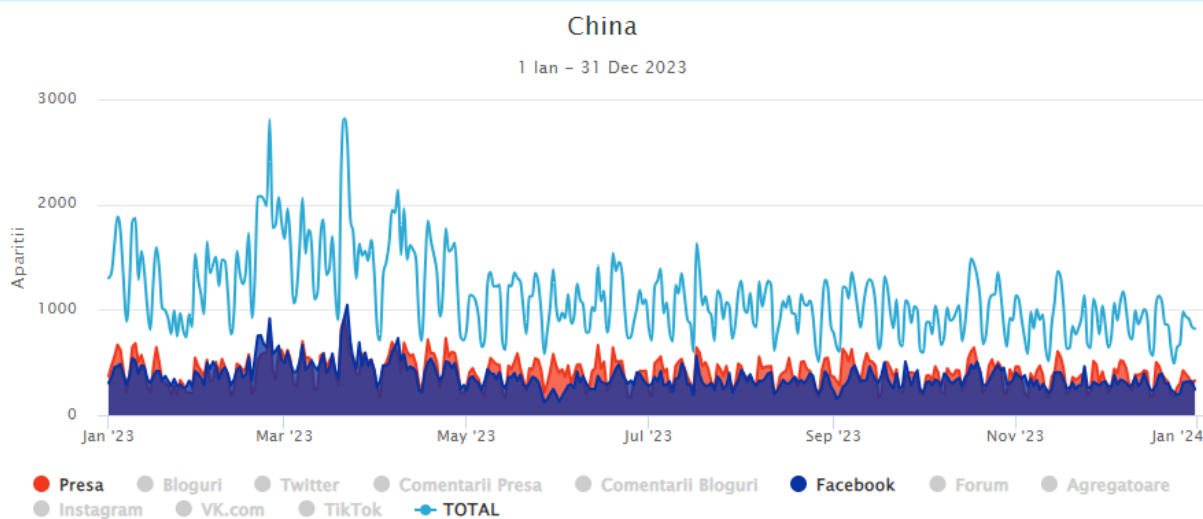
Fig. 19 Mențiuni și vizualizări în funcție de tipul sursei. Date socio-demografice ale autorilor de mențiuni

În cazul Chinei, social media se află peste presa online, atât ca număr de mențiuni, cât și ca impact al acestora. Față de anul trecut, se remarcă o scădere a aparițiilor pe rețelele sociale și o ușoară creștere a acestora în presa online. Impactul mențiunilor scade în cazul ambelor tipuri de surse, mai puțin accentuat, însă, în social media

În privința utilizatorilor de rețele sociale, se remarcă scăderea interesului în București și în cazul celor de 30-39 de ani. Există, de asemenea, o creștere a interesului în regiuni precum Transilvania, Muntenia, Dobrogea sau Oltenia, precum și la categoria de vârstă 45-49 de ani.

### Tagcloud

Africa alifia America american Beijing Bravo **China** chineza co Coreea COVID cur dolari electrice Europa Germania India Iran is Japonia Jinping lume lumea made masini NATO on razboi Romania RT **Rusia** Rusiei Russia Slava Statele SUA Taiwan Taiwanului tara tari tube Ucraina UE uiti Unite US vine vizita war Xi



**Fig. 20 Asocieri ale mențiunilor. Evoluția mențiunilor**

Cele mai multe mențiuni pentru China se înregistrează în primele luni ale anului 2023, ulterior ritmul acestora fiind relativ constant. Se remarcă vârfurile din: 20-26 februarie (cu vârf în 24 februarie), pe fondul informațiilor privind asistența acordată Rusiei pentru războiul din Ucraina; 20-26 martie (cu vârf în 21 martie), în contextul vizitei președintelui Xi Jinping la Moscova.

Cele mai puternice asocieri pentru China sunt cu Rusia și SUA.

## Israel



SOCIAL MEDIA	APARITII	VIEWERSHIP	PRESA	APARITII	VIEWERSHIP
Bloguri	4524	3614K	<input checked="" type="checkbox"/> Presa online	134887	215822K
Twitter	6240	15145K	<input checked="" type="checkbox"/> Agregatoare	73574	748K
Comentarii bloguri	1431	110K	<input checked="" type="checkbox"/> Comentarii presa	6938	3450K
Facebook	132553	104124K	<b>PRESA PE REGIUNI</b>		
Forumuri	7006	8788K	<input checked="" type="checkbox"/> Presa locala	21947	5129K
Instagram	3497	24003K	<input checked="" type="checkbox"/> Presa nationala	76983	143551K
VK.com	0	0	<input checked="" type="checkbox"/> Presa regionala	2554	777K
TikTok	1980	69099K	<b>PRESA PE CATEGORII</b>		
<b>Total aparitii in social media</b>	<b>157231</b>	<b>224887K</b>	<input checked="" type="checkbox"/> Generalist	51358	103001K
			<input checked="" type="checkbox"/> Sportiv	8178	18239K
			<input checked="" type="checkbox"/> Economic	5530	14059K
			<input checked="" type="checkbox"/> Actualitate	2908	647K
			<input checked="" type="checkbox"/> Autoritati nationale	2543	2170K
			<input checked="" type="checkbox"/> Tabloid/monden	2503	3879K
			<input checked="" type="checkbox"/> Politica	1953	536K

DEMOGRAFICE	DISTRIBUTIE GEOGRAFICA
<b>VARSTA</b>	43.4% - Bucuresti
45 - 49 ani - 26.2%	14.0% - Transilvania
30 - 34 ani - 18.6%	12.5% - Muntenia
40 - 44 ani - 14.9%	9.0% - Moldova
50 - 54 ani - 13.9%	5.0% - Dobrogea
35 - 39 ani - 11.4%	4.5% - Oltenia
> 64 ani - 7.9%	4.0% - Banat
25 - 29 ani - 3.3%	3.1% - Crisana
55 - 59 ani - 1.8%	1.9% - Bucovina
14 - 18 ani - 0.9%	1.6% - Maramures
19 - 24 ani - 0.7%	0.8% - Strainatate
60 - 64 ani - 0.3%	0.2% - Chisinau-Basarabia

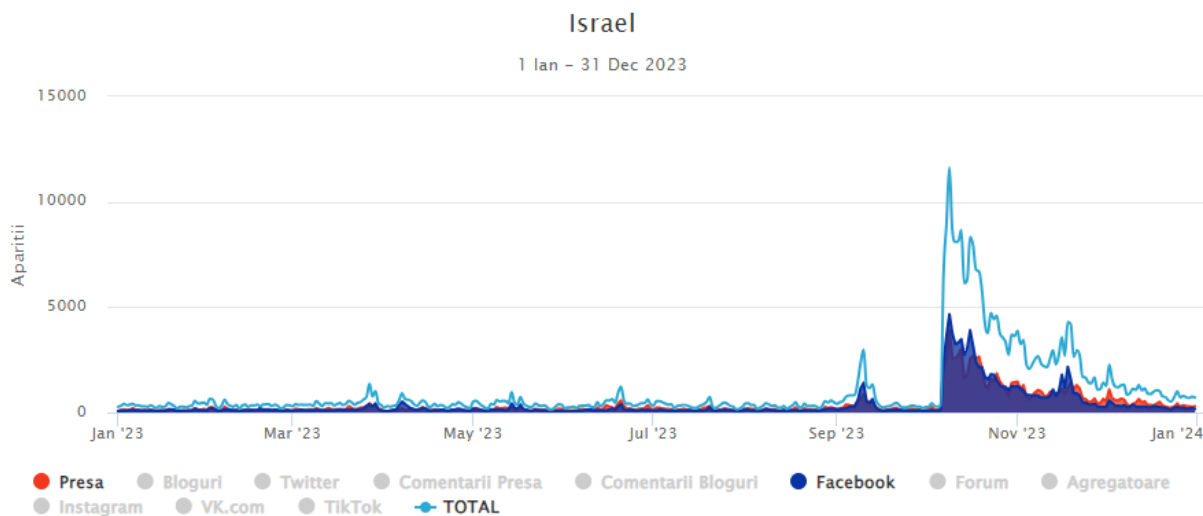
Fig. 21 Mențiuni și vizualizări în funcție de tipul sursei. Date socio-demografice ale autorilor de mențiuni

Pentru Israel, atât numărul de mențiuni, cât și impactul acestora sunt mai mari în cazul social media, dar diferențele față de presa online nu sunt semnificative. În raport cu anul 2022, ambii indicatori înregistrează creșteri consistente.

În plan socio-demografic, există o creștere a interesului în Muntenia și în cazul celor de 45-54 de ani, dar și scăderi la categoria de vârstă 30-44 de ani.

### Tagcloud

Ambasada Andorra anuntat at Aviv Belarus Benjamin co Domnul Dumnezeu Edi Elvetia euro Gaza Germania Hamas has hellip Ierusalim Iordanescu is **Israel** Israel-Hamas judiciare KOSOVO meciurile mii Moldova Nationala Netanyahu on palestinian poporul Proteste razboi reforma **ROMANIA** Romaniei RT sambata Sor statul statului SUA tara Tel Times Ucraina US VIDEO



**Fig. 22 Asocieri ale mențiunilor. Evoluția mențiunilor**

Mențiunile pentru Israel cresc brusc și fulminant în octombrie și scad treptat până la finalul anului. Evenimentul care a generat această evoluție, inclusiv vârful de mențiuni din 9 octombrie, este atacul Hamas asupra Israelului, soldat cu mii de morți și răniți și peste 200 de ostatici. Mențiunile pentru Israel au venit și în contextul meciurilor de fotbal din preliminariile pentru Euro 2024 (fiind în grupă cu România).

Cele mai puternice asocieri pentru Israel în anul 2023 sunt cu situația din Gaza și cu România.