

The logo for CPD (Center for Civic Participation and Democracy) is displayed in a dark blue rectangular box. The letters 'CPD' are in a large, white, serif font. Below the letters is a thin red horizontal line.

**CPD**

SNSPA  
Center for Civic Participation  
and Democracy

**ACTORI  
AI SCENEI POLITICE  
INTERNAȚIONALE  
ÎN MEDIUL ONLINE  
ROMÂNESC**

---

RAPORT LUNAR  
NOIEMBRIE 2023

## Methodological limits

*In this analysis, we are interested in determining the visibility, in the national online media environment (online media and social networks) of state actors or international organizations, with direct relevance for Romania, which have been in the center of globally relevant events during the analyzed period.*

*If the Strategic Partnership with the USA, the membership in the European Union or the war in Ukraine are clear reasons to understand the relevance of the analysis for Romania, we believe that events in the Middle East or the commercial disputes between major economic actors, whose relevance moves beyond national borders, are equally important.*

*In order to determine the general interest showed to states and international organizations in the Romanian online media environment, we have identified, with the use of a monitoring software, the number of mentions, their impact (views), as well as key moments (the elevated interest for the state or international organization in the Romanian online media environment).*

*We have chosen for the analysis the following states and international organizations: the United States of America, the European Union, Germany, Great Britain, the Russian Federation, Ukraine, France, China, NATO, Israel. The choice of subjects was not made randomly but based on previous monitoring analyses, which have shown increased visibility of said actors in the Romanian media online media environment.*

*The data is relevant for 1 – 30 November, 2023.*

*The data was extracted with a software instrument created by ZeList Monitor - an instrument of monitoring and measuring mentions in the Romanian online media. The analyzed data is not polling, but Big Data – information extracted from the online behavior of ALL Romanian online media consumers. Consequently, the data encompasses the sweeping activity of Romania's population, which uses online media for information – approximately 12 million Romanians - almost 55% of the population (taking into consideration both the people using exclusively online media for information and the people using both online media and TV for information). Out of these, 9.6 million people use Facebook (which has a penetration rate of over 85% of internet users in Romania).*

*The software has monitored the activity of:*  
*over 80.000 Facebook pages,*  
*over 790.000 RomanianYoutube accounts,*  
*over 190.000 RomanianInstagram accounts,*  
*over 86.000 Romanian blogs,*  
*over 300.000 Romanian Twitter accounts,*  
*over 2.800 sources of the main Romanian online publications,*



# CPD

SNSPA  
Center for Civic Participation  
and Democracy

*over 1.100 LinkedIn groups,  
over 100.000 Google Plus accounts,  
over 60.000 Ask.fm accounts,  
over 93.000 Foursquare accounts,  
119 of the most important Romanian forums: [www.softpedia.com](http://www.softpedia.com),  
[www.computergames.ro](http://www.computergames.ro), [www.desprecopii.com](http://www.desprecopii.com), auto forums etc.*



## Cuprins

CONCLUSIONS	5
CIFRE GENERALE	6
CIFRE INDIVIDUALE	7
Uniunea Europeană	8
Israel	10
Ucraina	12
Franța	14
Germania	16
Statele Unite ale Americii	18
Cele mai puternice asocieri pentru SUA sunt cu România și China.	19
Federația Rusă	20
Marea Britanie	22
China	24
Organizația Tratatului Atlanticului de Nord	26

## CONCLUSIONS

- In November, **the ranking of mentions is dominated by the EU**, followed by Israel and Ukraine. Quite close to the top three are France, and behind it, Germany. What stands out is **the decrease in the number of mentions** (compared to the previous month) for the vast majority of actors included in the analysis. An exception is Germany, which records increases in this indicator, and France, which remains relatively constant (strictly quantitatively, France also has a slight decrease in mentions).
- **In the top of the views, the EU is also in the first position.** In second place, for the first time, is Germany, which records the most significant growth. It is followed by Israel. Compared to October, **the general trend is a decrease** in the number of views. The only exception is Germany, which has an increase in this indicator.
- The majority of considered actors **are still mentioned more on social media** than in the online press. China stands out in this category, for which the number of mentions in social media is close to that in the online press. The actors with more mentions in the online press include Ukraine, Great Britain, and NATO, with the latter two not showing a significant difference in mentions compared to social media.
- In terms of the impact of mentions, for most of the actors considered, **online press generates the most views.** However, China stands out with an almost equal number of views on social networks and online press. Also noteworthy is the case of Germany, which technically has more views on social media, but the difference compared to online press is not very significant.
- **The dominant themes of November**, which provided contexts for mentions, are the war in Ukraine, the conflict in the Middle East, and the 2024 UEFA European Football Championship. Other topics, of a more specific nature, include the enlargement of the EU and the acquisition of anti-Covid vaccines (EU), the case of Cătălin Cherecheș (Germany and the United Kingdom), bilateral relations (USA, China, the United Kingdom), or the COP 28 climate summit (Russia).

## CIFRE GENERALE

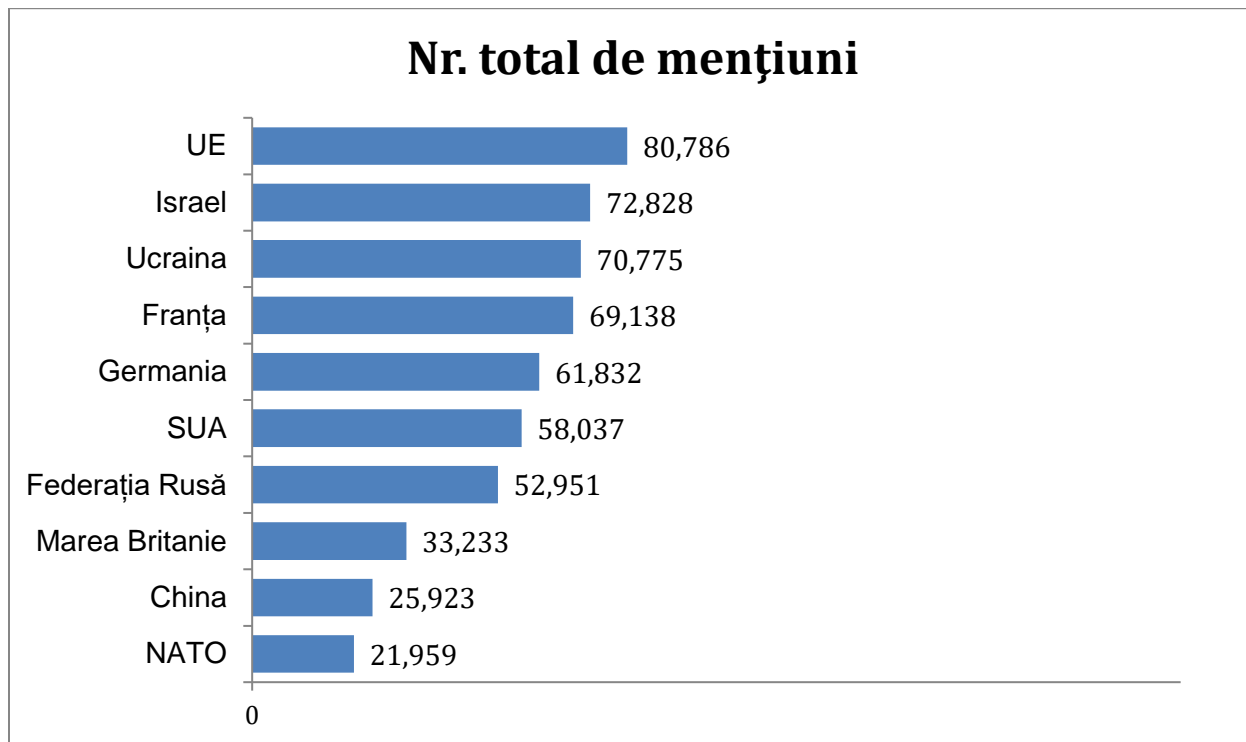


Fig. 1 Număr total de mențiuni

În luna noiembrie, topul mențiunilor este dominat de UE, urmată de Israel și Ucraina. Față de [luna precedentă](#), UE urcă două poziții, devansând Israel și Ucraina. Toți cei trei actori, însă, sunt în scădere (mai accentuată în cazul celor aflați pe locul al doilea, respectiv al treilea).

Destul de aproape de primii trei clasări se află Franța, iar în spatele acesteia, Germania. Ambii actori urcă în clasament. O evoluție diferită au SUA, care coboară două poziții. Urmează Rusia, aflată pentru prima dată în 2023, în această zonă a clasamentului. Ca și luna trecută, pe ultimele poziții se regăsesc Marea Britanie, China și NATO.

Ceea ce se remarcă este scăderea numărului de mențiuni (față de luna anterioară) pentru marea majoritate a actorilor cuprinși în analiză. Excepție face Germania, care înregistrează creșteri ale acestui indicator și Franța, care se menține relativ constantă (strict cantitativ, și aceasta înregistrează o ușoară scădere a mențiunilor).

## CIFRE INDIVIDUALE

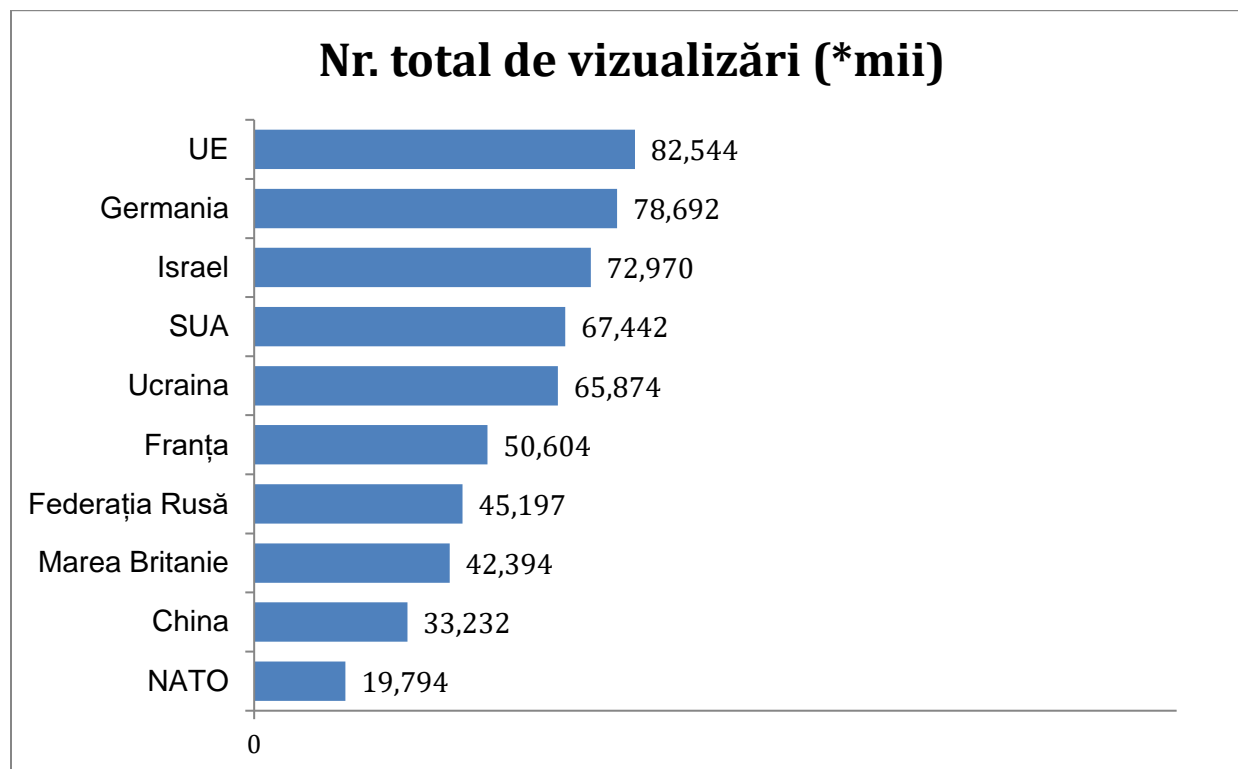


Fig. 2 Număr total de vizualizări

Și în topul vizualizărilor UE se află pe prima poziție. Aceasta urcă în clasament, dar scade ca număr de mențiuni față de luna precedentă. Pe locul al doilea se află, în premieră, Germania, care înregistrează cea mai consistentă creștere. Aceasta este urmată de Israel, care coboară două poziții.

Urmează în clasament SUA și Ucraina. Acestea sunt destul de apropiate, dar, în vreme ce SUA își mențin poziția, Ucraina coboară două locuri. În spatele lor se află Franța și Rusia, care, față de luna precedentă, fac schimb de poziții. În partea de jos a ierarhiei se regăsesc, ca și luna trecută, Marea Britanie, China și NATO.

Comparativ cu luna octombrie, tendința generală este una de scădere a numărului de vizualizări. Singura excepție este Germania, care înregistrează o creștere a acestui indicator.



## Uniunea Europeană



SOCIAL MEDIA	APARITII	VIEWERSHIP	PRESA	APARITII	VIEWERSHIP
Bloguri	591	315K	Presă online	33600	47088K
Twitter	1105	1944K	Agregatoare	9967	125K
Comentarii bloguri	242	13K	Comentarii presa	2289	1160K
Facebook	31984	24731K	<b>PRESA PE REGIUNI</b>		
Forumuri	2199	1209K	Presă natională	22382	39624K
Instagram	841	4456K	Presă locală	7292	1263K
VK.com	0	0	Presă regională	1834	540K
TikTok	257	2660K	<b>PRESA PE CATEGORII</b>		
<b>Total aparitii in social media</b>	<b>37219</b>	<b>35331K</b>	Generalist	15340	26075K
			Economic	3674	8484K
			Autoritati nationale	1215	948K
			Politica	1105	409K
			Actualitate	929	173K
			Juridic	482	2009K
			Agricultura	386	71K

DEMOGRAFICE	DISTRIBUTIE GEOGRAFICA
<b>VARSTA</b>	41.8% - Bucuresti
40 - 44 ani - 29.8%	13.9% - Transilvania
45 - 49 ani - 24.0%	12.7% - Muntenia
50 - 54 ani - 14.9%	10.1% - Moldova
30 - 34 ani - 14.4%	5.0% - Dobrogea
35 - 39 ani - 10.1%	4.9% - Oltenia
55 - 59 ani - 2.2%	3.7% - Crisana
25 - 29 ani - 2.0%	2.4% - Maramures
> 64 ani - 1.9%	2.3% - Banat
< 14 ani - 0.3%	1.5% - Bucovina
14 - 18 ani - 0.3%	1.3% - Strainatate
60 - 64 ani - 0.1%	0.4% - Chisinau-Basarabia

Fig. 3 Mențiuni și vizualizări în funcție de tipul sursei. Date socio-demografice ale autorilor de mențiuni

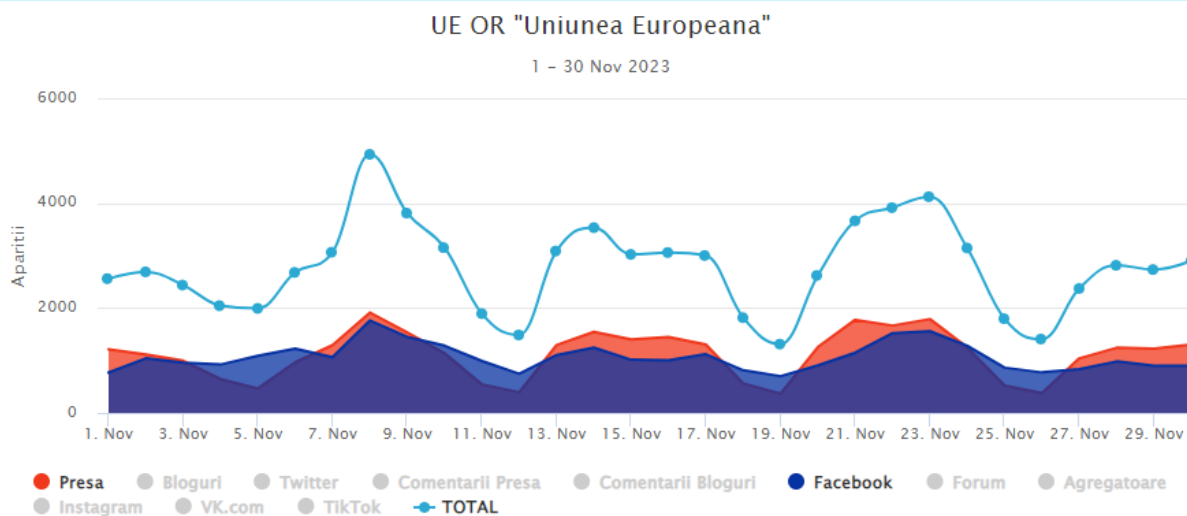
Cele mai multe mențiuni pentru UE sunt în social media, dar cele din presa online au un impact mai mare. Față de luna octombrie, atât numărul de apariții, cât și impactul acestora scad, pentru ambele tipuri de surse.



Datele socio-demografice ale utilizatorilor de rețele sociale relevă o creștere a interesului în cazul celor de 40-44 de ani, atât față de luna anterioară, cât și de [media anului 2022](#). În raport cu luna octombrie, există creșteri ale interesului și la categoria de vârstă 35-39 de ani, precum și în București, dar și o scădere în cazul celor de 50-54 de ani. Alte evoluții relevante există în raport cu anul 2022, mai exact, o scădere a interesului în zona de vârstă 30-34 de ani, dar și creșteri în marea majoritate a regiunilor, precum și la categoriile de vârstă 25-29 și 45-49 de ani.

#### Tagcloud

aderare aderarea ajutor anuala anuntat Bruxelles Comisia Comisiei declarat der euro European **Europeana**  
Europene externe Gaza începerea inflației Leyen marti membre miercuri miliarde milioane **Moldova** negocierile negocierilor  
Orban printre rata Republica Republicii **Romania** schimbata state statele tara tari tarii tarile **Ucraina** Ucrainei  
**UE** ungar Ungaria **Uniunea** Viktor vineri Zelenski zona



**Fig. 4 Asocieri ale mențiunilor. Evoluția mențiunilor**

Mențiunile pentru UE au o evoluție sinusoidală, cu multe momente în care presa online depășește Facebook. Vârful de mențiuni se înregistrează în data de 8 noiembrie, când Comisia Europeană a recomandat începerea negocierilor de aderare la UE cu Ucraina, Republica Moldova și Bosnia-Herțegovina. Se remarcă și vârful din 23 noiembrie, când DNA face demersuri instituționale într-un dosar legat de achiziția vaccinurilor anti-COVID în timpul pandemiei.

Cele mai importante asocieri pentru UE sunt cu Republica Moldova și Ucraina.

## Israel



SOCIAL MEDIA	APARITII	VIEWERSHIP	PRESA	APARITII	VIEWERSHIP
Bloguri	663	430K	<input checked="" type="checkbox"/> Presa online	27010	45486K
Twitter	341	2484K	<input checked="" type="checkbox"/> Agregatoare	17038	176K
Comentarii bloguri	329	21K	<input checked="" type="checkbox"/> Comentarii presa	1222	583K
Facebook	25518	14826K	<b>PRESA PE REGIUNI</b>		
Forumuri	1169	1002K	<input checked="" type="checkbox"/> Presa nationala	20541	38436K
Instagram	463	3552K	<input checked="" type="checkbox"/> Presa locala	4482	882K
VK.com	0	0	<input checked="" type="checkbox"/> Presa regionala	514	161K
TikTok	297	4990K	<b>PRESA PE CATEGORII</b>		
<b>Total aparitii in social media</b>	<b>28780</b>	<b>27308K</b>	<input checked="" type="checkbox"/> Generalist	12453	27283K
			<input checked="" type="checkbox"/> Sportiv	2904	6320K
			<input checked="" type="checkbox"/> Economic	1207	2891K
			<input checked="" type="checkbox"/> Autoritati nationale	625	507K
			<input checked="" type="checkbox"/> Actualitate	604	141K
			<input checked="" type="checkbox"/> Tabloid/monden	602	1072K
			<input checked="" type="checkbox"/> Politica	510	169K

DEMOGRAFICE	DISTRIBUTIE GEOGRAFICA
<b>VARSTA</b>	50.5% - Bucuresti
45 - 49 ani - 22.4%	13.2% - Muntenia
50 - 54 ani - 22.0%	10.1% - Transilvania
30 - 34 ani - 14.2%	8.1% - Moldova
> 64 ani - 13.2%	5.0% - Dobrogea
35 - 39 ani - 10.6%	4.1% - Oltenia
40 - 44 ani - 10.1%	3.2% - Banat
25 - 29 ani - 3.9%	2.6% - Crisana
55 - 59 ani - 2.8%	1.3% - Maramures
60 - 64 ani - 0.5%	1.1% - Bucovina
19 - 24 ani - 0.3%	0.7% - Strainatate

Fig. 5 Mențiuni și vizualizări în funcție de tipul sursei. Date socio-demografice ale autorilor de mențiuni

Cele mai multe mențiuni pentru Israel se înregistrează în social media (dar diferența față de presa online nu este foarte mare). Totuși, cel mai mare impact îl au mențiunile din presa online. Față de luna octombrie, atât numărul de apariții, cât și cel de vizualizări scad semnificativ, pe ambele tipuri de surse.

În privința utilizatorilor de rețele sociale, se remarcă o creștere a interesului în cazul celor de 50-54 de ani, precum și o scădere la categoriile de vârstă 30-34 și 40-44 de ani, atât față de luna octombrie, cât și de media anului 2022. De asemenea, în raport cu luna precedentă, există o creștere a interesului în București și în cazul celor de peste 64 de ani, dar și o scădere în Transilvania. Prin raportare la media anului trecut se mai remarcă creșterile din Muntenia și intervalul de vârstă 45-49 de ani, dar și scăderea interesului în cazul celor de 35-39 de ani.

### Tagcloud

ajuns american anunta armistiul armistiului bate binecuvanteze binecuvinteze bless Blinken Bravo copii criminal detinuti Doamne Domnul Dumnezeu eliberati Elvetia Europa Forta Forza GAZA God gruparea Hai **Hamas** Ierusalim islamista **Israel** Israel-Hamas moment neclintit ostatici Palestina palestinieni poporul prelungit Razboi razboiul Romania Shalom Slava stat SUA terorist UCRAINA Victorie zile ziua

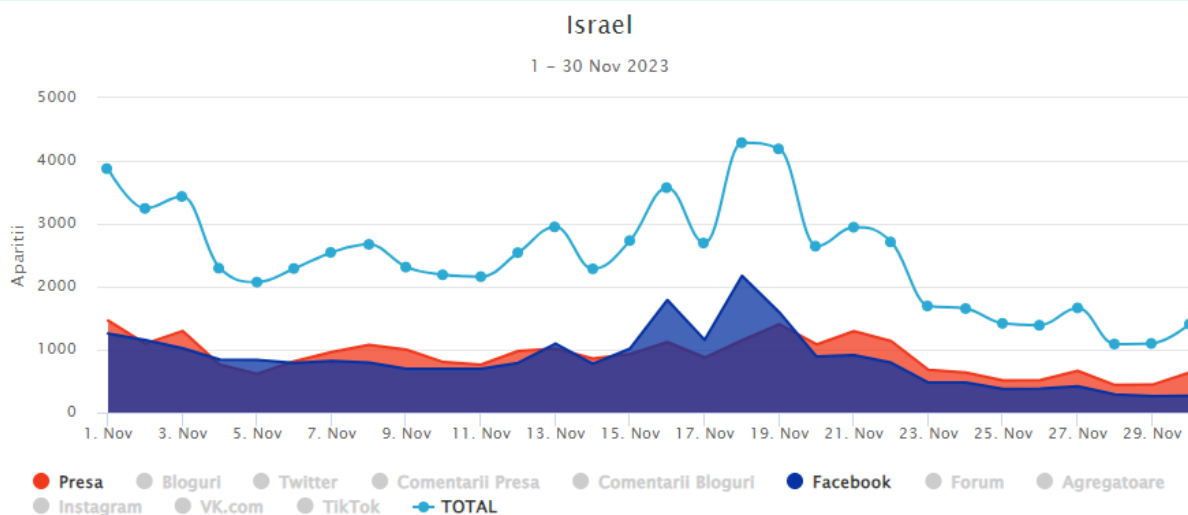
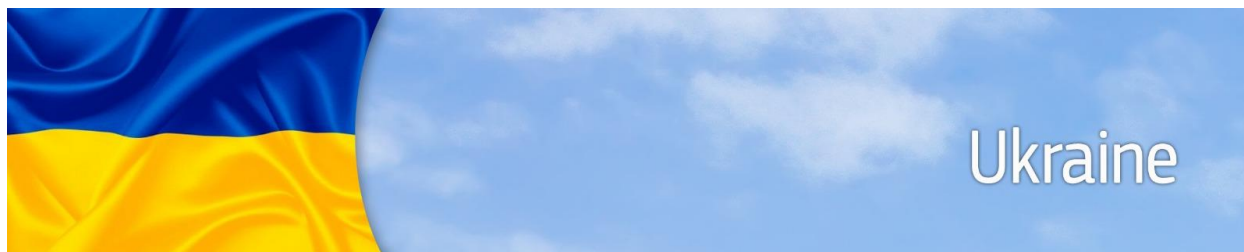


Fig. 6 Asocieri ale mențiunilor. Evoluția mențiunilor

Mențiunile pentru Israel au o frecvență destul de mare la începutul lunii. Ulterior scad, dar revin din nou pe creștere la mijlocul lunii noiembrie, pentru ca, spre finalul lunii să se reducă semnificativ. Se remarcă vârfurile din: 1 noiembrie, cu informații despre ofensiva militară din Gaza și despre conflictul cu Hamas, dar și despre un sondaj de opinie ce conține date privind atitudinea românilor față de conflictul din din Orientul Mijlociu; 18-19 noiembrie, în contextul meciului de fotbal România – Israel, din preliminariile Euro 2024 și a calificării naționalei României la turneul final.

Cele mai puternice asocieri pentru Israel sunt cu Hamas.

## Ucraina



SOCIAL MEDIA	APARITII	VIEWERSHIP	PRESA	APARITII	VIEWERSHIP
Bloguri	638	439K	<input checked="" type="checkbox"/> Presa online	30198	43066K
Twitter	175	391K	<input checked="" type="checkbox"/> Agregatoare	12790	151K
Comentarii bloguri	183	13K	<input checked="" type="checkbox"/> Comentarii presa	2373	1070K
Facebook	25127	14921K	<b>PRESA PE REGIUNI</b>		
Forumuri	973	981K	<input checked="" type="checkbox"/> Presa locala	6966	1065K
Instagram	439	2600K	<input checked="" type="checkbox"/> Presa nationala	20122	35571K
VK.com	0	0	<input checked="" type="checkbox"/> Presa regionala	1440	336K
TikTok	252	3308K	<b>PRESA PE CATEGORII</b>		
<b>Total aparitii in social media</b>	<b>27787</b>	<b>22657K</b>	<input checked="" type="checkbox"/> Generalist	14973	26915K
			<input checked="" type="checkbox"/> Economic	2359	5563K
			<input checked="" type="checkbox"/> Actualitate	985	200K
			<input checked="" type="checkbox"/> Autoritati nationale	853	667K
			<input checked="" type="checkbox"/> Politica	686	165K
			<input checked="" type="checkbox"/> Sportiv	648	991K
			<input checked="" type="checkbox"/> Tabloid/monden	617	868K

DEMOGRAFICE	DISTRIBUTIE GEOGRAFICA
<b>VARSTA</b>	35.8% - Bucuresti
30 - 34 ani - 30.8%	13.6% - Muntenia
50 - 54 ani - 19.4%	11.5% - Transilvania
45 - 49 ani - 15.0%	11.1% - Moldova
40 - 44 ani - 11.8%	6.1% - Dobrogea
> 64 ani - 7.6%	5.2% - Oltenia
35 - 39 ani - 6.5%	5.0% - Bucovina
25 - 29 ani - 5.1%	3.3% - Maramures
14 - 18 ani - 1.4%	3.1% - Crisana
55 - 59 ani - 1.2%	2.7% - Banat
19 - 24 ani - 0.7%	2.1% - Strainatate
60 - 64 ani - 0.5%	0.5% - Chisinau-Basarabia

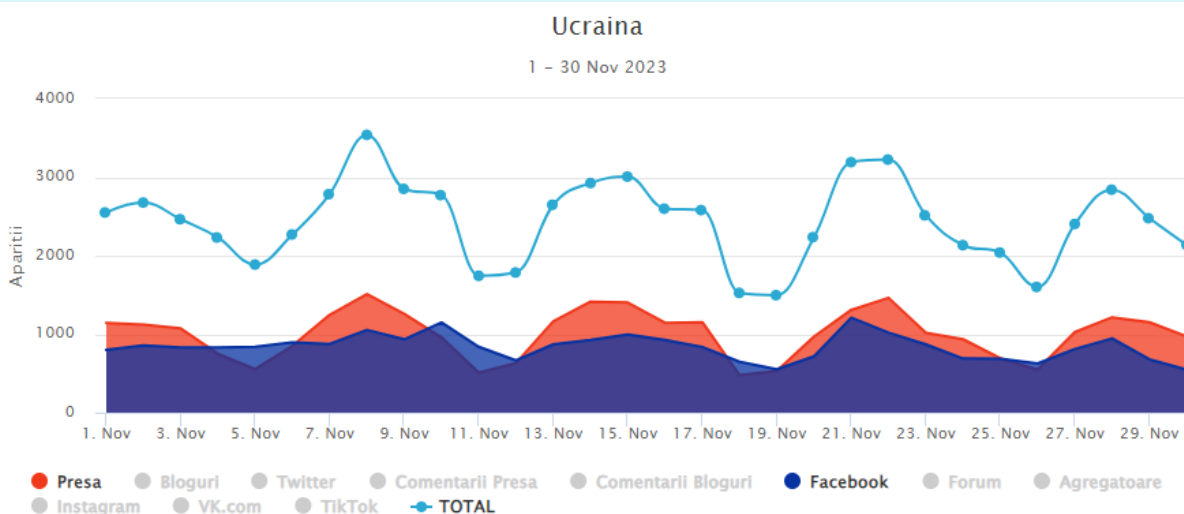
Fig. 7 Mențiuni și vizualizări în funcție de tipul sursei. Date socio-demografice ale autorilor de mențiuni

Cele mai multe mențiuni pentru Ucraina sunt în presa online. Acestea au și cel mai mare impact (aproape dublu față de social media). În raport cu luna octombrie, ambii indicatori sunt în scădere, pe ambele tipuri de surse. Scăderea este mai accentuată în cazul rețelelor sociale.

În privința utilizatorilor de rețele sociale, se remarcă o creștere consistentă a interesului în cazul celor de 25-29 și peste 64 de ani, atât față de luna octombrie, cât și de media anului 2022. Se remarcă și două categorii de vârstă al căror interes evoluează diferit pe cele două repere temporare: 30-34 de ani – creștere față de luna precedentă, dar scădere în raport cu media anului trecut; 45-49 de ani – scădere de la o lună la alta, dar creștere față de media anului 2022. De asemenea, prin raportare la media anului trecut, există creșteri ale interesului în mai multe regiuni, precum Muntenia, Transilvania, Moldova sau Dobrogea, dar și o scădere în București.

### Tagcloud

aderare ajuta ajutorul Armata bani Bravo Camionagii castiga continua elaboreaza electronice Florin Forta Forza Gaza Germania granita Hai Israel Italia lovit lupta militar mobilizare Moldova NATO NEGOCIERILOR pace pierdut **razboi** **razboiul** **razboiului** reforme **Romania** Romaniei rusi **Rusia** rusii **Slava** soldatilor SUA sustine tara tigari **Ucraina** UE Volodimir Zahar Zelenski ziua



**Fig. 8 Asocieri ale mențiunilor. Evoluția mențiunilor**

Mențiunile pentru Ucraina au o evoluție sinusoidală, cu vârfuri relativ constante. Ies, totuși, în evidență cele din: 8 noiembrie, în contextul unor informații din sport (demisia lui Mircea Lucescu de la Dinamo Kiev) și când Comisia Europeană a decă să recomande Consiliului European să înceapă negocierile de aderare la UE cu Ucraina (și Republica Moldova); 21-22 noiembrie, când apar controverse în urma meciului de fotbal Ucraina – Italia, contând pentru calificarea la Campionatul European din 2024, dar și noi informații despre războiul din Ucraina.

Cele mai puternice asocieri pentru Ucraina sunt cu expresia „slava”, dar și cu „război” sau Rusia.

## Franța



SOCIAL MEDIA	APARITII	VIEWERSHIP	PRESA	APARITII	VIEWERSHIP
Bloguri	540	326K	<input checked="" type="checkbox"/> Presa online	16844	27646K
Twitter	27	93K	<input checked="" type="checkbox"/> Agregatoare	4508	54K
Comentarii bloguri	95	5K	<input checked="" type="checkbox"/> Comentarii presa	362	181K
Facebook	45611	17571K	<b>PRESA PE REGIUNI</b>		
Forumuri	880	439K	<input checked="" type="checkbox"/> Presa nationala	11280	19515K
Instagram	431	1965K	<input checked="" type="checkbox"/> Presa locala	3904	693K
VK.com	0	0	<input checked="" type="checkbox"/> Presa regionala	518	205K
TikTok	202	2502K	<b>PRESA PE CATEGORII</b>		
<b>Total aparitii in social media</b>	<b>47786</b>	<b>22904K</b>	<input checked="" type="checkbox"/> Generalist	6935	12351K
			<input checked="" type="checkbox"/> Economic	1286	3123K
			<input checked="" type="checkbox"/> Sportiv	1151	2025K
			<input checked="" type="checkbox"/> Tabloid/monden	429	687K
			<input checked="" type="checkbox"/> Autoritati nationale	420	450K
			<input checked="" type="checkbox"/> Actualitate	394	72K
			<input checked="" type="checkbox"/> Cultural	223	164K

DEMOGRAFICE	DISTRIBUTIE GEOGRAFICA
<b>VARSTA</b>	53.8% - Bucuresti
40 - 44 ani - 43.7%	14.6% - Transilvania
30 - 34 ani - 23.6%	7.3% - Muntenia
50 - 54 ani - 12.4%	7.0% - Moldova
45 - 49 ani - 9.2%	4.3% - Oltenia
35 - 39 ani - 5.4%	3.0% - Crisana
25 - 29 ani - 2.2%	2.9% - Banat
> 64 ani - 2.0%	2.9% - Dobrogea
14 - 18 ani - 0.7%	2.0% - Maramures
60 - 64 ani - 0.4%	1.6% - Bucovina
19 - 24 ani - 0.3%	0.5% - Strainatate
55 - 59 ani - 0.1%	0.1% - Chisinau-Basarabia

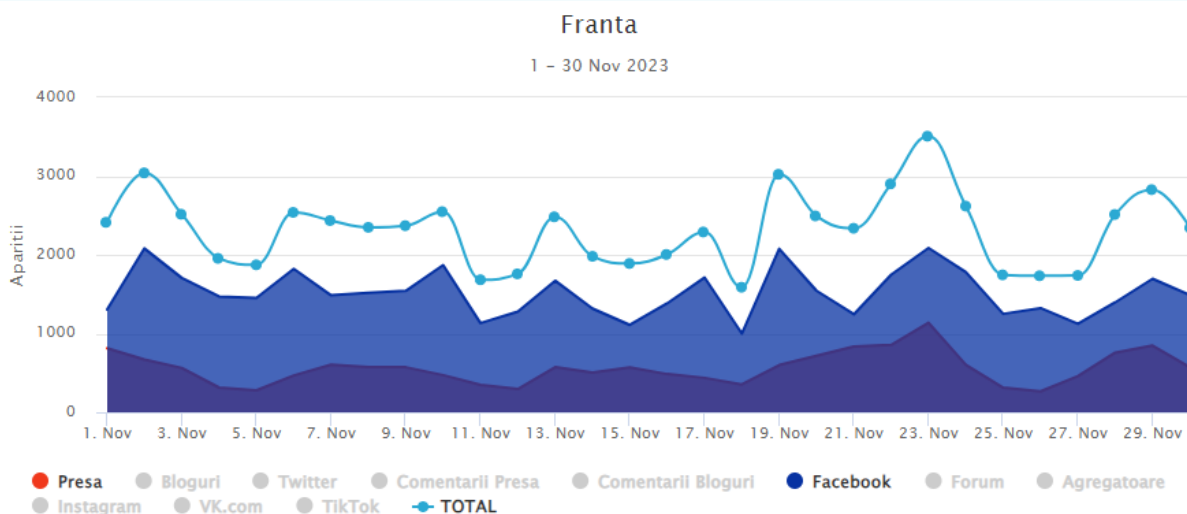
Fig. 9 Mențiuni și vizualizări în funcție de tipul sursei. Date socio-demografice ale autorilor de mențiuni

Social media continuă să genereze mult mai multe mențiuni pentru Franța decât presa online, dar, ca impact, presa online se menține peste rețelele sociale. În raport cu luna anterioară, numărul de mențiuni pe rețelele sociale crește ușor, dar cel din presa online scade. Și impactul acestor mențiuni scade, în cazul ambelor tipuri de surse.

În privința utilizatorilor de rețele sociale, se remarcă o creștere a interesului în cazul celor de 40-44 de ani, atât față de luna octombrie, cât și de media anului 2022. Se remarcă și categoria de vârstă 30-34 de ani, cu o creștere a interesului față de luna anterioară, dar o scădere în raport cu media anului trecut. De asemenea, evoluții lunare relevante se înregistrează în cazul celor de 25-29 de ani (creștere) și 50-54 de ani (scădere a interesului), dar și în București (ușoară creștere) sau Transilvania (scădere). Față de media anului 2022, mai există o creștere a interesului în Transilvania, dar și scăderi la categoriile de vârstă 35-39 și peste 64 de ani

### Tagcloud

al-Assad Alerta Anglia arestare arestat atentionare Bashar Belgia Bivolaru buton calatorie cauza concetenii emis euro evrei Francez  
**Franta** Gaza Germania Gregorian grupa imbunatatirea inima Instagram inundatii Italia Macron MAE mandat masuri  
 Ministerul mondiala Olanda palestinieni perspectivelor politice portocaliu Portugalia producator protejatul **Romania** Rusiei seara siguranta Spania tara tem vezi vin



**Fig. 10 Asocieri ale mențiunilor. Evoluția mențiunilor**

Evoluția mențiunilor este relativ constantă în prima parte a lunii, dar frecvența acestora și amplitudinea vârfurilor cresc în cea de a doua parte. Se remarcă dominația permanentă a Facebook, dar și vârful de mențiuni din 23 noiembrie, când în spațiul public/mediatic au apărut informații despre decesul artistei Rona Hartner, stabilită în Franța.

Cele mai puternice asocieri pentru Franța rămân cele cu Germania, România și Italia.



## Germania



SOCIAL MEDIA	APARITII	VIEWERSHIP	PRESA	APARITII	VIEWERSHIP
Bloguri	594	381K	Presă online	23332	38388K
Twitter	47	92K	Agregatoare	7018	83K
Comentarii bloguri	208	11K	Comentarii presa	778	365K
Facebook	27306	20282K	<b>PRESA PE REGIUNI</b>		
Forumuri	1947	998K	Presă natională	15973	28535K
Instagram	496	2854K	Presă locală	5126	970K
VK.com	0	0	Presă regională	726	283K
TikTok	884	15600K	<b>PRESA PE CATEGORII</b>		
<b>Total aparitii în social media</b>	<b>31482</b>	<b>40221K</b>	Generalist	9912	16810K
			Sportiv	2031	4591K
			Economic	2007	4954K
			Tabloid/monden	468	714K
			Actualitate	459	90K
			Autorități naționale	436	486K
			Politică	418	179K

DEMOGRAFICE	DISTRIBUTIE GEOGRAFICA
<b>VARSTA</b>	38.6% - Bucuresti
40 - 44 ani - 29.3%	18.5% - Transilvania
30 - 34 ani - 26.8%	9.2% - Muntenia
50 - 54 ani - 14.6%	8.0% - Moldova
45 - 49 ani - 12.5%	4.9% - Oltenia
35 - 39 ani - 8.4%	4.3% - Banat
> 64 ani - 3.4%	4.3% - Crisana
25 - 29 ani - 1.7%	4.0% - Dobrogea
14 - 18 ani - 1.0%	3.8% - Strainatate
55 - 59 ani - 0.9%	3.0% - Maramures
19 - 24 ani - 0.7%	1.4% - Bucovina
60 - 64 ani - 0.5%	0.0% - Chisinau-Basarabia
< 14 ani - 0.2%	

**Fig. 11 Mențiuni și vizualizări în funcție de tipul sursei. Date socio-demografice ale autorilor de mențiuni**

Cele mai multe mențiuni pentru Germania sunt în social media. Acestea au și cel mai mare impact, dar diferența față de presa online nu este foarte mare. Comparativ cu luna precedentă, atât numărul de mențiuni, cât și impactul acestora sunt în creștere, în cazul ambelor tipuri de surse.

Evoluția interesului utilizatorilor de rețele sociale relevă, în raport cu luna octombrie, o scădere în cazul celor de 40-49 de ani, dar și o creștere la categoria de vârstă 30-34 de ani, precum și în București. Față de media anului 2022, se remarcă scăderea interesului în București și în cazul celor de 30-34 de ani, dar și creșteri în intervalul de vârstă 40-44 de ani și în regiuni precum Transilvania sau Muntenia.

### Tagcloud

ajuta ajuta-ne ajutorul Anglia ascult asteptam AUR Austria bacau Bravo Cehia **dîmineata** Dimitrie Doamne drag Elvetia euro Europa Felicitari Franta **Germania** hai Italia Mergem Mettmann militar munca olanda Polonia Portugalia prins **Romania** salut **Salutari seara** Serbia Slovenia Sogel Spania Stiubei succes sustin tara Ucraina urmaresc vede vedem venim vezi ziua

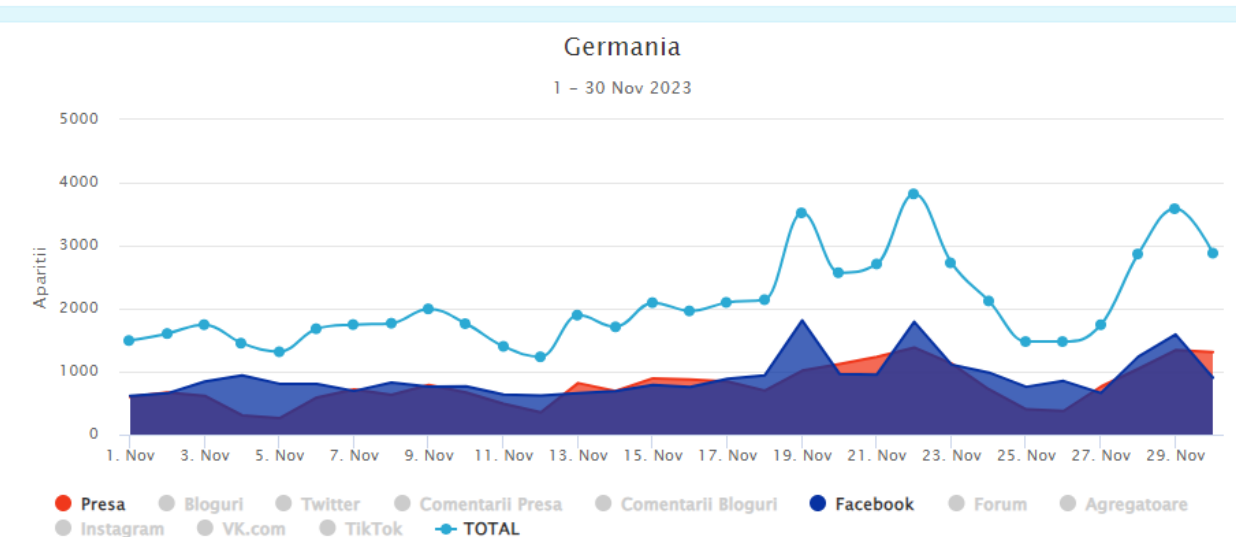
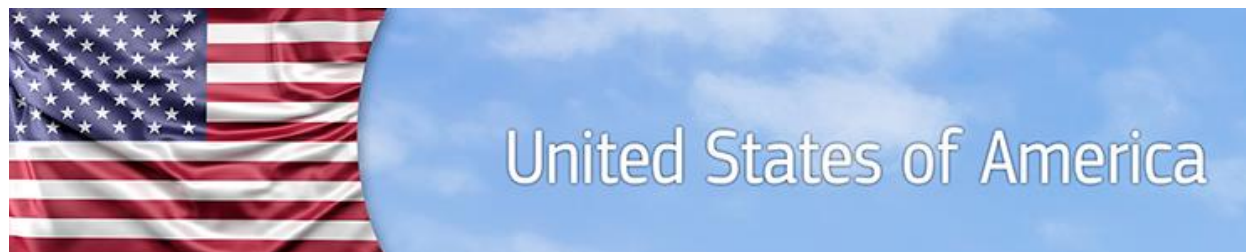


Fig. 12 Asocieri ale mențiunilor. Evoluția mențiunilor

Mențiunile pentru Germania cresc constant pe parcursul lunii noiembrie, înregistrând cele mai mari frecvențe spre finalul acesteia. Se remarcă vârfurile de mențiuni din: 19 și 22 noiembrie, în contextul calificării naționalei de fotbal a României la Campionatul European din Germania (meciurile cu Israel și Elveția); 29 noiembrie, în contextul arestării primarului condamnat Cătălin Cherecheș, în Germania.

În continuare, cele mai puternice asocieri pentru Germania sunt cele cu diferite forme de salut (folosite în comentarii pe rețelele sociale).

## Statele Unite ale Americii



SOCIAL MEDIA	APARITII	VIEWERSHIP	PRESA	APARITII	VIEWERSHIP
Bloguri	845	563K	<input checked="" type="checkbox"/> Presa online	27406	43856K
Twitter	80	290K	<input checked="" type="checkbox"/> Agregatoare	11291	127K
Comentarii bloguri	270	17K	<input checked="" type="checkbox"/> Comentarii presa	1248	602K
Facebook	16274	18891K	<b>PRESA PE REGIUNI</b>		
Forumuri	1253	817K	<input checked="" type="checkbox"/> Presa nationala	19804	36276K
Instagram	533	2099K	<input checked="" type="checkbox"/> Presa locala	4993	816K
VK.com	0	0	<input checked="" type="checkbox"/> Presa regionala	760	201K
TikTok	85	778K	<b>PRESA PE CATEGORII</b>		
<b>Total aparitii in social media</b>	<b>19340</b>	<b>23459K</b>	<input checked="" type="checkbox"/> Generalist	12607	25414K
			<input checked="" type="checkbox"/> Economic	2721	7045K
			<input checked="" type="checkbox"/> Actualitate	670	144K
			<input checked="" type="checkbox"/> Tabloid/monden	634	921K
			<input checked="" type="checkbox"/> Sportiv	580	812K
			<input checked="" type="checkbox"/> Autoritati nationale	552	532K
			<input checked="" type="checkbox"/> Politica	393	90K

DEMOGRAFICE	DISTRIBUTIE GEOGRAFICA
<b>VARSTA</b>	38.4% - Bucuresti
25 - 29 ani - 20.0%	14.9% - Muntenia
50 - 54 ani - 16.6%	13.3% - Transilvania
30 - 34 ani - 14.6%	8.8% - Moldova
45 - 49 ani - 13.0%	7.0% - Oltenia
40 - 44 ani - 11.9%	4.7% - Dobrogea
> 64 ani - 11.5%	3.6% - Crisana
35 - 39 ani - 9.2%	3.4% - Banat
19 - 24 ani - 1.6%	2.0% - Maramures
14 - 18 ani - 0.7%	1.9% - Bucovina
55 - 59 ani - 0.7%	1.8% - Strainatate
< 14 ani - 0.2%	0.2% - Chisinau-Basarabia

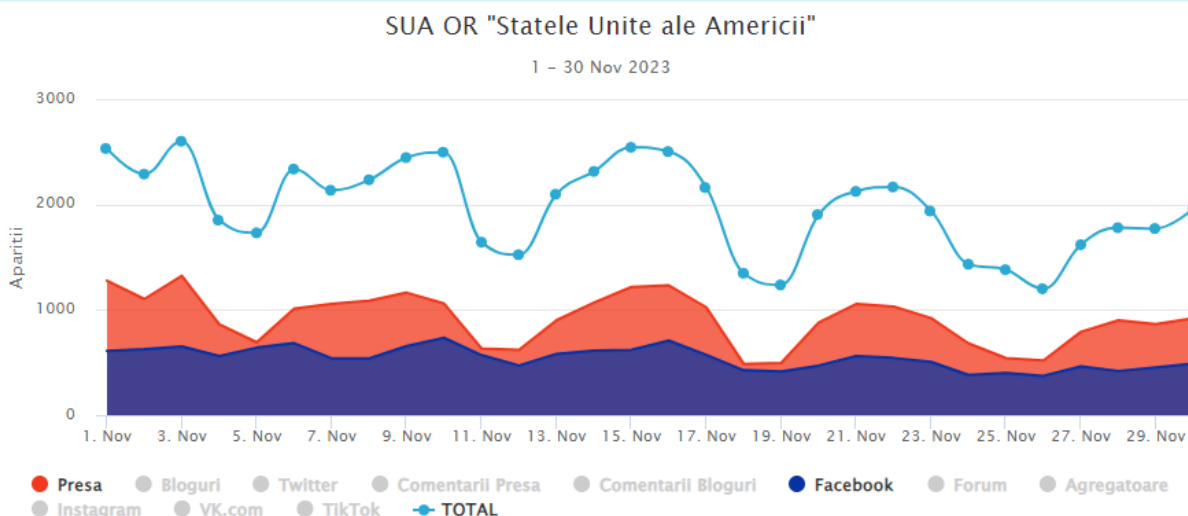
Fig. 13 Mențiuni și vizualizări în funcție de tipul sursei. Date socio-demografice ale autorilor de mențiuni

Și în luna noiembrie, presa online se menține peste rețelele sociale, atât ca număr de mențiuni, cât și ca impact al acestora. Evoluția mențiunilor, dar și a impactul acestora este descrescătoare, în cazul ambelor tipuri de surse.

În ceea ce privește interesul utilizatorilor de rețele sociale, se remarcă o creștere în cazul celor de peste 64 de ani, atât față de luna octombrie, cât și de media anului 2022. În raport cu luna anterioară, se remarcă și creșterea interesului la categoria de vârstă 35-39 de ani. De asemenea, prin raportare la media anului trecut, se menține scăderea semnificativă a interesului în cazul celor de 30-34 de ani, precum și în București. Există, însă, și creșteri în intervalul de vârstă 25-29 de ani, precum și în majoritatea regiunilor.

### Tagcloud

actiuni afla american americane Americii Anna apararii bilaterale calatorie Camera China Chinei Ciolacu companii Constanta Constantin Corul declarat Deputatilor diplomatice dolari domeniul Donald F- Jinping lupta Madrigal Marcel Marea Marin National paralel planuri Portul premierul Prieteniei relatiilor Romania Romaniei Statele statul SUA timpul Trump Ucraina Unite vizita Xi York ziua

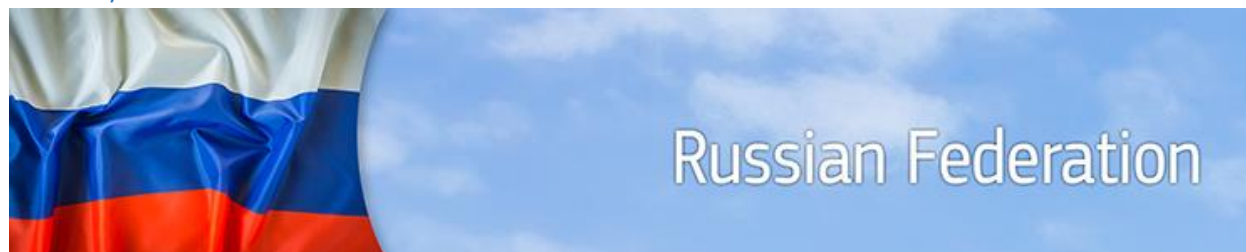


**Fig. 14 Asocieri ale mențiunilor. Evoluția mențiunilor**

Mențiunile pentru SUA au o evoluție sinusoidală și scad treptat pe parcursul lunii. Presa online este, și în această lună, constant peste Facebook. Vârful de mențiuni sunt destul de apropiate, cel puțin în prima jumătate a lunii. Se remarcă cele din: 3 noiembrie, în contextul conflictului dintre Hamas și Israel, dar și a calificării echipei României în finala Campionatului Mondial de Minifotbal, după mai multe victorii, inclusiv în fața SUA; 15-16 noiembrie, cu mențiuni în contextul războiului Israel – Hamas, a războiului din Ucraina și a vizitei președintelui chinez Xi Jinping în SUA.

Cele mai puternice asocieri pentru SUA sunt cu România și China.

## Federația Rusă



SOCIAL MEDIA	APARITII	VIEWERSHIP	PRESA	APARITII	VIEWERSHIP
Bloguri	575	416K	Presă online	20795	30991K
Twitter	91	61K	Agregatoare	9258	109K
Comentarii bloguri	196	14K	Comentarii presa	2634	1185K
Facebook	20442	8070K	<b>PRESA PE REGIUNI</b>		
Forumuri	1119	940K	Presă locală	4337	596K
Instagram	168	1074K	Presă națională	14539	26768K
VK.com	0	0	Presă regională	878	172K
TikTok	307	3519K	<b>PRESA PE CATEGORII</b>		
<b>Total aparitii in social media</b>	<b>22898</b>	<b>14097K</b>	Generalist	10551	20999K
			Economic	1701	3756K
			Actualitate	629	175K
			Tabloid/monden	534	770K
			Autoritati naționale	417	340K
			Politică	406	89K
			Sportiv	273	373K

DEMOGRAFICE	DISTRIBUTIE GEOGRAFICA
<b>VARSTA</b>	42.3% - Bucuresti
45 - 49 ani - 25.7%	15.2% - Muntenia
25 - 29 ani - 22.4%	11.2% - Transilvania
30 - 34 ani - 17.2%	9.6% - Moldova
50 - 54 ani - 12.6%	5.2% - Oltenia
40 - 44 ani - 8.4%	4.8% - Dobrogea
35 - 39 ani - 6.5%	3.1% - Crisana
> 64 ani - 5.8%	2.5% - Banat
14 - 18 ani - 0.7%	2.2% - Bucovina
19 - 24 ani - 0.5%	1.8% - Maramures
55 - 59 ani - 0.2%	1.4% - Strainatate

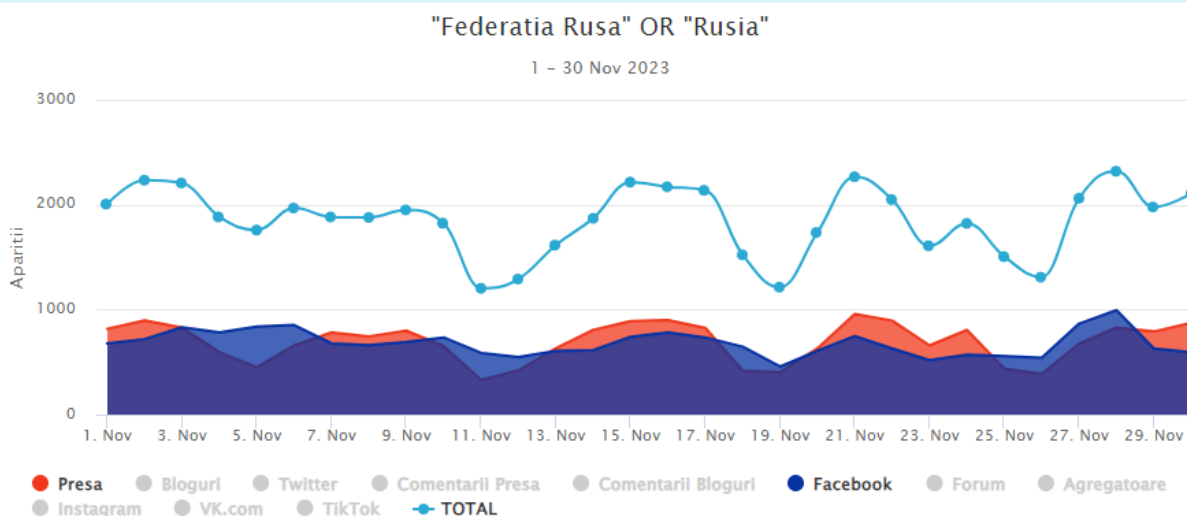
Fig. 15 Mențiuni și vizualizări în funcție de tipul sursei. Date socio-demografice ale autorilor de mențiuni

În continuare, sunt mai multe mențiuni pentru Rusia pe rețelele sociale, comparativ cu presa online, dar cele din urmă au un impact mai mare (dublu). Față de luna precedentă, ambii indicatori sunt în scădere, atât în cazul presei online, cât și al social media.

În privința utilizatorilor de rețele sociale, se remarcă creșterea interesului la categoria de vârstă 25-29 de ani și scăderea acestuia în cazul celor de 40-44 de ani și în București, atât față de luna octombrie, cât și de media anului 2022. Se remarcă și categoria de vârstă 45-49 de ani, cu o scădere a interesului în raport cu luna precedentă, dar o creștere față de media anului trecut. Alte evoluții relevante se înregistrează prin raportare la media anului 2022. Este vorba despre scăderea interesului la categoriile de vârstă 30-34 și 50-54 de ani și creșterea acestuia în marea majoritate a regiunilor.

### Tagcloud

autoritatile Chisinau declarat deputati drone electronic Europa Externe **Federatia** Finlanda fortele frontiera frontierei inclusiv interdictie  
 intra intrarea lei Maia Ministerul **Moldova** moldoveni MOSCOVA NATO oficiali razboi Razboiul razboiului regiunea  
 Republica Republicii Romania rus **Rusa** Ruse **Rusia** Rusiei Sandu Securitate SIS Sor tara teritoriul Tratatului trecere TV  
**Ucraina** Ucrainei ucrainene UE



**Fig. 16 Asocieri ale mențiunilor. Evoluția mențiunilor**

Mențiunile pentru Rusia sunt relativ constante în prima parte a lunii noiembrie. Ulterior, acestea înregistrează oscilații mai ample, cu vârfuri destul de echilibrate. Se remarcă cele din 15, 21 și 28 noiembrie, cu mențiuni diverse, dar asociate în mare parte războiului din Ucraina, precum și unor informații premergătoare summit-ului anual al ONU pentru climă, COP28.

Cele mai puternice asocieri pentru Rusia sunt cu Moldova și Ucraina.

## Marea Britanie



SOCIAL MEDIA	APARITII	VIEWERSHIP	PRESA	APARITII	VIEWERSHIP
Bloguri	470	249K	Presă online	15657	26872K
Twitter	15	14K	Agregatoare	5323	57K
Comentarii bloguri	49	3K	Comentarii presa	197	94K
Facebook	10765	9119K	<b>PRESA PE REGIUNI</b>		
Forumuri	450	242K	Presă națională	10991	20876K
Instagram	274	1235K	Presă locală	3243	656K
VK.com	0	0	Presă regională	387	115K
TikTok	230	4599K	<b>PRESA PE CATEGORII</b>		
<b>Total aparitii in social media</b>	<b>12253</b>	<b>15465K</b>	Generalist	6447	13735K
			Economic	1295	3242K
			Sportiv	1196	2342K
			Tabloid/monden	411	509K
			Actualitate	322	53K
			Autoritati naționale	289	311K
			IT&C	166	92K

DEMOGRAFICE	DISTRIBUTIE GEOGRAFICA
<b>VARSTA</b>	35.3% - Bucuresti
30 - 34 ani - 43.5%	14.9% - Transilvania
35 - 39 ani - 13.1%	12.6% - Muntenia
50 - 54 ani - 12.4%	9.9% - Moldova
40 - 44 ani - 12.0%	6.6% - Oltenia
45 - 49 ani - 12.0%	5.8% - Dobrogea
> 64 ani - 2.9%	3.9% - Crisana
19 - 24 ani - 1.8%	3.6% - Banat
25 - 29 ani - 1.5%	3.3% - Strainatate
14 - 18 ani - 0.4%	2.2% - Maramures
60 - 64 ani - 0.4%	1.8% - Bucovina

Fig. 17 Mențiuni și vizualizări în funcție de tipul sursei. Date socio-demografice ale autorilor de mențiuni

Presă online rămâne principala sursă de mențiuni pentru Marea Britanie, chiar dacă diferența față de social media nu este foarte mare. Și ca impact al mențiunilor, presa online se menține peste rețelele sociale. Față de luna octombrie, atât numărul de apariții, cât și impactul acestora sunt în ușoară scădere, pe ambele tipuri de surse. Scăderea este mai degrabă nesemnificativă în cazul aparițiilor din social media.



În privința utilizatorilor de rețele sociale, se remarcă scăderea interesului la categoriile de vârstă 25-29 și 40-44 de ani, precum și creșterea acestuia în cazul celor de 30-34 de ani, atât față de luna precedentă, cât și de media anului 2022. De asemenea, în raport cu luna octombrie, scade interesul în cazul celor cu vârsta cuprinsă între 50 și 54 de ani. Alte evoluții relevante sunt cele de la nivelul regiunilor, în relație cu media anului trecut: scădere a interesului în București și creștere în regiuni precum Transilvania, Muntenia sau Oltenia.

#### Tagcloud

Adrian afaceri Anglia anuntat aproape arestare autoritatile banuiti barbati britanic **Britanie** Britanii caz Cazul declarat Franta gripa internationale Irlanda Irlandei Kreiner lire localizat Londra mandate **Marea** Marii masini miliarde milioane Nissan Nord numele omului Politia prinsi Regatul Romana romane **Romania** Sibiu sterline SUA Sunak tara tari UE Unit varsta viata

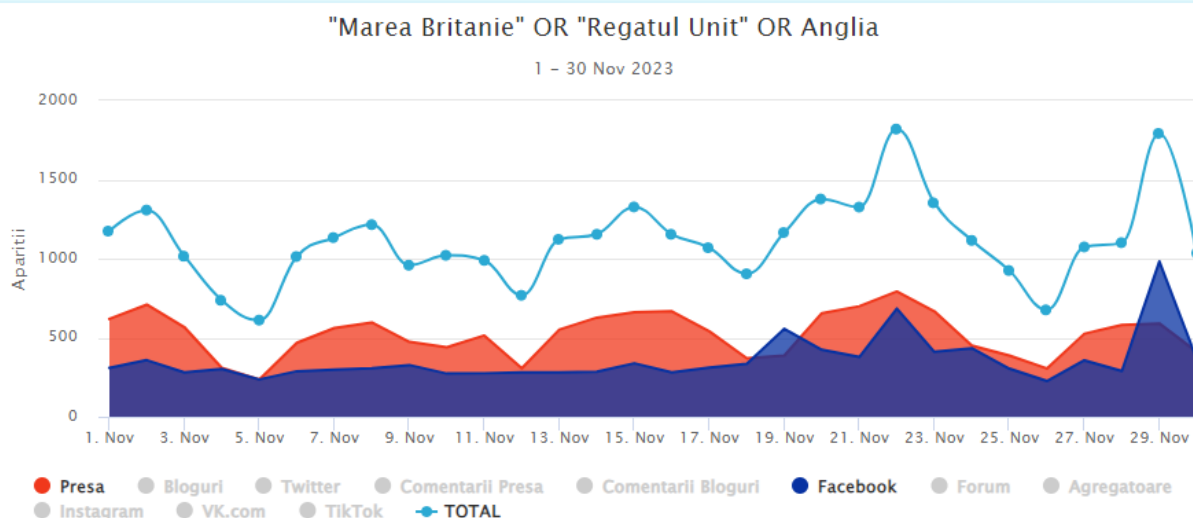


Fig. 18 Asocieri ale mențiunilor. Evoluția mențiunilor

Mențiunile pentru Marea Britanie sunt relativ constante (fără fluctuații majore) în prima parte a lunii noiembrie și cresc spre finalul acesteia. Se remarcă cele două vârfuri de mențiuni din: 22 noiembrie, în contextul calificării Angliei la Campionatul European de fotbal 2024 și a calculelor pe care presa din România le-a făcut în legătură cu tragerea la sorți a grupelor; 29 noiembrie, când ministrul Justiției din România a menționat Marea Britanie, în contextul „cazului Cherecheș”, ca principala țară care predă condamnați fugari și când premierul grec Kyriakos Mitsotakis a vorbit despre relația cu Marea Britanie, pe fondul tensiunilor legate de marmura de la Parthenon („cazul Elgin”).

Cele mai puternice asocieri sunt cu România.

## China



SOCIAL MEDIA	APARITII	VIEWERSHIP	PRESA	APARITII	VIEWERSHIP
Bloguri	422	258K	<input checked="" type="checkbox"/> Presa online	10730	16819K
Twitter	30	76K	<input checked="" type="checkbox"/> Agregatoare	4078	45K
Comentarii bloguri	179	9K	<input checked="" type="checkbox"/> Comentarii presa	871	417K
Facebook	9350	11302K	<b>PRESA PE REGIUNI</b>		
Forumuri	862	923K	<input checked="" type="checkbox"/> Presa nationala	7765	14347K
Instagram	157	669K	<input checked="" type="checkbox"/> Presa locala	1778	301K
VK.com	0	0	<input checked="" type="checkbox"/> Presa regionala	244	84K
TikTok	115	3129K	<b>PRESA PE CATEGORII</b>		
<b>Total aparitii in social media</b>	<b>11115</b>	<b>16368K</b>	<input checked="" type="checkbox"/> Generalist	4517	9156K
			<input checked="" type="checkbox"/> Economic	1504	3541K
			<input checked="" type="checkbox"/> Politica	225	84K
			<input checked="" type="checkbox"/> IT&C	204	377K
			<input checked="" type="checkbox"/> Autoritati nationale	203	223K
			<input checked="" type="checkbox"/> Actualitate	197	42K
			<input checked="" type="checkbox"/> Sportiv	193	186K

DEMOGRAFICE	DISTRIBUTIE GEOGRAFICA
<b>VARSTA</b>	43.4% - Bucuresti
30 - 34 ani - 21.4%	11.8% - Transilvania
40 - 44 ani - 14.3%	11.6% - Muntenia
45 - 49 ani - 13.8%	7.4% - Moldova
50 - 54 ani - 11.7%	6.4% - Oltenia
55 - 59 ani - 10.2%	5.7% - Banat
> 64 ani - 9.2%	5.3% - Dobrogea
35 - 39 ani - 8.7%	4.3% - Crisana
25 - 29 ani - 6.6%	1.6% - Bucovina
19 - 24 ani - 3.1%	1.5% - Maramures
14 - 18 ani - 1.0%	0.9% - Strainatate

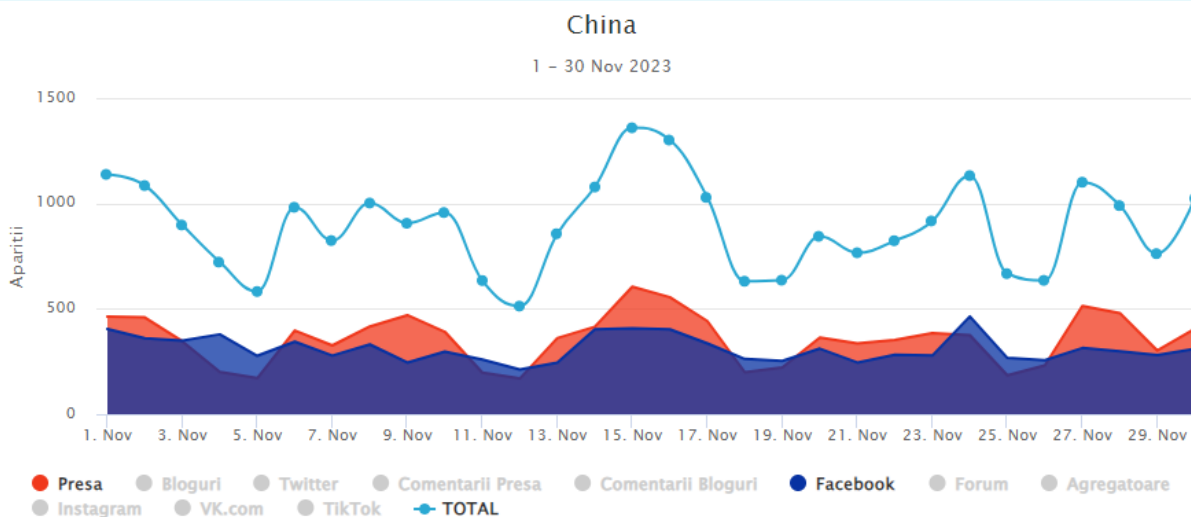
**Fig. 19 Mențiuni și vizualizări în funcție de tipul sursei. Date socio-demografice ale autorilor de mențiuni**

În continuare, cele mai multe mențiuni pentru China sunt în social media, dar, ca și luna precedentă, diferența față de presa online nu este foarte mare. Și impactul mențiunilor, pe cele două tipuri de surse, este foarte apropiat, cu un ușor avans pentru presa online. În raport cu luna octombrie, toți indicatorii sunt în scădere, în cazul ambelor tipuri de surse.

În privința utilizatorilor de rețele sociale, se remarcă o creștere a interesului în cazul celor de peste 64 de ani, atât față de luna precedentă, cât și de media anului 2022. Se remarcă și evoluția în zona de vârstă 30-34 de ani (creștere față de luna anterioară, dar scădere în relație cu media anului 2022), dar și în Transilvania (scădere în raport cu luna octombrie, dar creștere față de media anului trecut). De asemenea, față de luna trecută, există o scădere a interesului în cazul celor de 50-54 de ani, iar în raport cu media anului 2022, o scădere în București și la categoria de vârstă 35-39 de ani, dar și creșteri în regiuni precum Muntenia sau Oltenia și în cazul celor de 45-49, respectiv 55-59 de ani.

### Tagcloud

ajuns America atentie atins boli bolilor **China** chinez chineza Coreea crestere declarat Europa externe ferata Gazprom informatii interzis is Japonia Jinping lume lumea Made miercuri militara misterioasa mondiala OMS orez panda pneumonie relatia respiratorii Romania rus **Rusia** sanatatii schimbat Statele SUA tara tari tarile ucrainene UE Unite vize Vladimir Xi



**Fig. 20 Asocieri ale mențiunilor. Evoluția mențiunilor**

Mențiunile pentru China au o evoluție sinusoidală, cu vârfuri mai accentuate spre finalul lunii noiembrie, dar mai ales la mijlocul acesteia. Se remarcă cele din 15-16 noiembrie, în contextul vizitei președintelui Xi Jinping în SUA.

Cele mai puternice asocieri pentru China sunt cu Rusia și SUA.

## Organizația Tratatului Atlanticului de Nord



SOCIAL MEDIA	APARITII	VIEWERSHIP	PRESA	APARITII	VIEWERSHIP
Bloguri	222	157K	Presă online	9434	12647K
Twitter	91	149K	Agregatoare	3605	40K
Comentarii bloguri	90	5K	Comentarii presa	1271	606K
Facebook	7786	5575K	<b>PRESA PE REGIUNI</b>		
Forumuri	597	414K	Presă nationala	6464	11006K
Instagram	95	405K	Presă locala	2179	323K
VK.com	0	0	Presă regionala	238	60K
TikTok	39	399K	<b>PRESA PE CATEGORII</b>		
<b>Total aparitii in social media</b>	<b>8920</b>	<b>7107K</b>	Generalist	4829	8653K
			Economic	611	1572K
			Autoritati nationale	332	329K
			Actualitate	314	63K
			Politica	261	53K
			Tabloid/monden	170	242K
			Militar	131	17K

DEMOGRAFICE	DISTRIBUTIE GEOGRAFICA
<b>VARSTA</b>	37.6% - Bucuresti
50 - 54 ani - 29.6%	14.4% - Transilvania
30 - 34 ani - 20.9%	14.3% - Muntenia
25 - 29 ani - 16.2%	11.8% - Moldova
45 - 49 ani - 14.9%	8.2% - Dobrogea
40 - 44 ani - 8.8%	5.3% - Oltenia
> 64 ani - 4.1%	2.8% - Crisana
35 - 39 ani - 4.1%	1.9% - Maramures
19 - 24 ani - 0.7%	1.7% - Banat
55 - 59 ani - 0.7%	1.1% - Bucovina
	0.8% - Strainatate

Fig. 21 Mențiuni și vizualizări în funcție de tipul sursei. Date socio-demografice ale autorilor de mențiuni

În cazul NATO, cele mai multe mențiuni sunt în presa online, dar diferența față de rețelele sociale nu este foarte mare. Ca impact, însă, mențiunile din presa online sunt detașat peste cele din social media. În raport cu luna precedentă, ambii indicatori sunt în scădere, atât în cazul social media, cât și al presei online. Scăderea este mai accentuată în cazul rețelelor sociale.

În privința utilizatorilor de rețele sociale, există o creștere a interesului la categoriile de vârstă 25-29 și 50-54 de ani, dar și o scădere în București, atât în raport cu luna octombrie, cât și cu media anului 2022. De asemenea, față de luna precedentă se remarcă și creșterea interesului în Moldova și în cazul celor de 30-34 de ani, dar și scăderea în intervalul de vârstă 45-49 de ani. Alte evoluții relevante există prin raportare la media anului trecut: creștere a interesului în cazul celor de 45-49 de ani și scădere la categoriile de vârstă 30-34 și 40-44 de ani.

### Tagcloud

aderarea aderării adjunct anunțat apara armata Balcanii CFE conventionale declarat deveni Erdogan Europa externe forțele General  
Geoana Israel Jens Kosovo lucru lupta Marea membra membru Mircea Moldova NATO No ratificarea război războiul Rece  
Romania României Rusia Rusiei secretar Secretarul Stoltenberg SUA Suediei țara Tratatul trupe turc Turcia Ucraina UE  
Vest

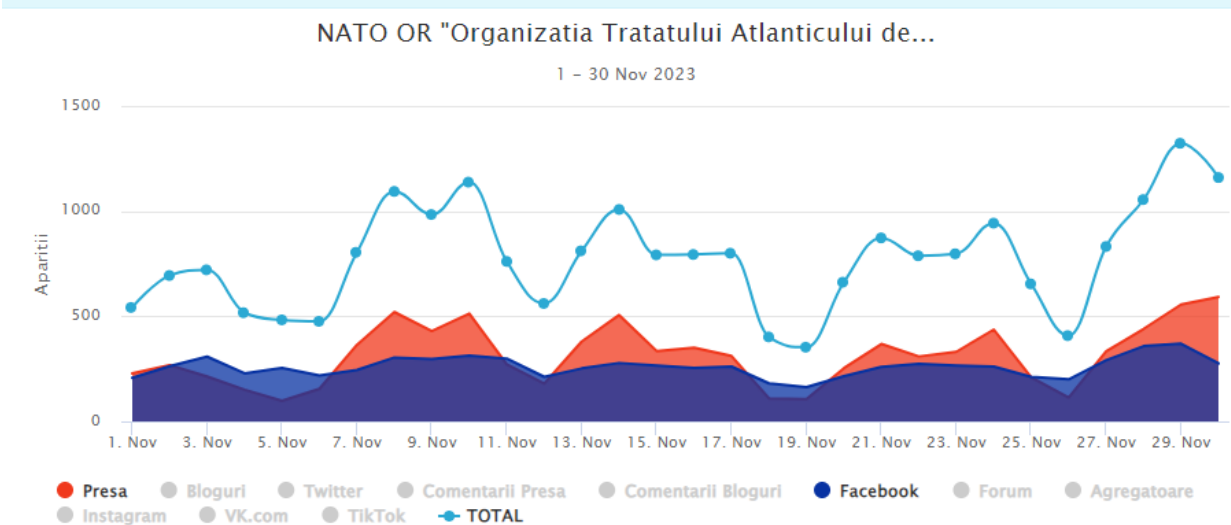


Fig. 22 Asocieri ale mențiunilor. Evoluția mențiunilor

Mențiunile pentru NATO au o evoluție oscilantă, mai ales în cazul presei online. Există vârfuri importante în prima parte a lunii, mai exact în 10 noiembrie, în contextul aprobării de către Congresul SUA a vânzării de tancuri Abrams către România, dar cele mai multe mențiuni se înregistrează în zilele de 29 și 30 noiembrie, pe fondul reuniunii NATO de la Bruxelles, a tensiunilor NATO-Rusia, a pregătirilor pentru parada de 1 Decembrie, a demersurilor Turciei privind ratificarea aderării Suediei la Alianța Nord-Atlantică sau a unor informații despre cheltuielile militare ale UE.

Cele mai puternice asocieri pentru NATO sunt cu UE și Ucraina.