

The logo for CPD (Center for Civic Participation and Democracy) is displayed in a dark blue rectangular box. The letters 'CPD' are in a large, white, serif font. Below the letters is a thin red horizontal line.

CPD

SNSPA
Center for Civic Participation
and Democracy

**ACTORI
AI SCENEI POLITICE
INTERNAȚIONALE
ÎN MEDIUL ONLINE
ROMÂNESC**

RAPORT LUNAR
OCTOMBRIE 2023

Methodological limits

In this analysis, we are interested in determining the visibility, in the national online media environment (online media and social networks) of state actors or international organizations, with direct relevance for Romania, which have been in the center of globally relevant events during the analyzed period.

If the Strategic Partnership with the USA, the membership in the European Union or the war in Ukraine are clear reasons to understand the relevance of the analysis for Romania, we believe that events in the Middle East or the commercial disputes between major economic actors, whose relevance moves beyond national borders, are equally important.

In order to determine the general interest showed to states and international organizations in the Romanian online media environment, we have identified, with the use of a monitoring software, the number of mentions, their impact (views), as well as key moments (the elevated interest for the state or international organization in the Romanian online media environment).

We have chosen for the analysis the following states and international organizations: the United States of America, the European Union, Germany, Great Britain, the Russian Federation, Ukraine, France, China, NATO, Israel. The choice of subjects was not made randomly but based on previous monitoring analyses, which have shown increased visibility of said actors in the Romanian media online media environment.

The data is relevant for 1 – 31 October, 2023.

The data was extracted with a software instrument created by ZeList Monitor - an instrument of monitoring and measuring mentions in the Romanian online media. The analyzed data is not polling, but Big Data – information extracted from the online behavior of ALL Romanian online media consumers. Consequently, the data encompasses the sweeping activity of Romania's population, which uses online media for information – approximately 12 million Romanians - almost 55% of the population (taking into consideration both the people using exclusively online media for information and the people using both online media and TV for information). Out of these, 9.6 million people use Facebook (which has a penetration rate of over 85% of internet users in Romania).

The software has monitored the activity of:
over 80.000 Facebook pages,
over 790.000 RomanianYoutube accounts,
over 190.000 RomanianInstagram accounts,
over 86.000 Romanian blogs,
over 300.000 Romanian Twitter accounts,
over 2.800 sources of the main Romanian online publications,



CPD

SNSPA
Center for Civic Participation
and Democracy

*over 1.100 LinkedIn groups,
over 100.000 Google Plus accounts,
over 60.000 Ask.fm accounts,
over 93.000 Foursquare accounts,
119 of the most important Romanian forums: www.softpedia.com,
www.computergames.ro, www.desprecopii.com, auto forums etc.*



Cuprins

CONCLUSIONS	5
CIFRE GENERALE	6
CIFRE INDIVIDUALE	7
Israel	8
Ucraina	10
Uniunea Europeană	12
Statele Unite ale Americii	14
Cele mai puternice asocieri pentru SUA sunt cu România, Israel și numele președintelui Biden.	15
Franța	16
Federația Rusă	18
Germania	20
Marea Britanie	22
China	24
Organizația Tratatului Atlanticului de Nord	26

CONCLUSIONS

- In October, there is a **radical shift in the top of the mentions, as Israel moves from the last to the first position** in the ranking. It is the first time within the framework of the project *Actors of the International Political Scene in the Romanian Online Space*, Israel takes the first position and dominates the ranking (increases over seven times compared to the previous month). The next places are Ukraine, the EU, and the USA. Compared to September, the vast majority of the actors included in the analysis have **increases in the number of mentions**, with Israel showing the most substantial growth. Exceptions are Ukraine, Russia, and NATO, which have decreases in this indicator, but also China, which remains relatively constant.
- For the first time, **Israel also dominates the top views** (impact of mentions), significantly ahead of the next class: EU, Ukraine and the USA, all with relatively close numbers. Compared to September, the vast majority of the monitored actors record **increases in the number of views**, with Israel showing the most spectacular evolution. Exceptions are Ukraine and Russia, with a slight decrease in the number of views, but also NATO, which has a sharper decrease in this indicator.
- The majority of considered actors **are mentioned more on social media** than in the online press. Exceptions are, as last month, the USA and Great Britain. In terms of the impact of mentions, for most of the actors considered, **online press generates the most views**. Exceptions are Israel, Germany, and China, for which the impact of mentions is greater on social media than on online press.
- A highlight of October, which significantly increased the number of mentions, especially for Israel, but also for other actors such as the USA, Great Britain, France or China, was **the war in the Middle East**. The war in Ukraine or Romania's accession to Schengen are also topics in association with which actors such as Germany or the EU are mentioned.

CIFRE GENERALE

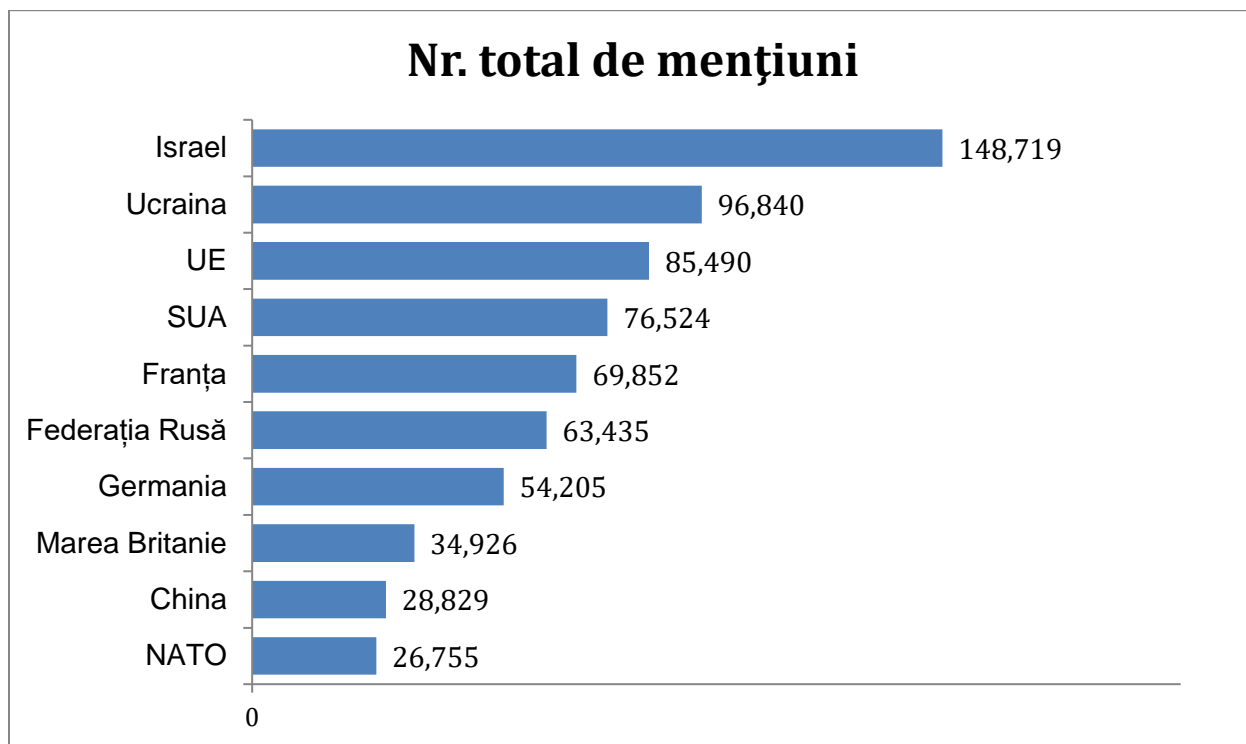


Fig. 1 Număr total de mențiuni

Luna octombrie aduce o schimbare radicală în topul mențiunilor, în sensul în care Israel urcă de pe ultima, pe prima poziție în clasament. Este pentru prima dată când, în cadrul proiectului *Actori ai scenei politice internaționale în mediul online românesc*, Israel ocupă prima poziție și domină topul (crește de peste șapte ori față de [luna precedentă](#)). Pe următoarele locuri se află Ucraina, UE și SUA. Acestea sunt urmate de Franța, Rusia și Germania. Se remarcă, în raport luna septembrie, scăderea numărului de mențiuni pentru Rusia, care coboară spre mijlocul clasamentului, pe poziția a șasea. Ierarhia este completată de Marea Britanie, China și NATO.

Comparativ cu luna precedentă, marea majoritate a actorilor cuprinși în analiză înregistrează creșteri ale numărului de mențiuni, cea mai consistentă fiind a Israelului. Excepție fac Ucraina, Rusia și NATO, cu scăderi ale acestui indicator, dar și China care se menține relativ constantă.

CIFRE INDIVIDUALE

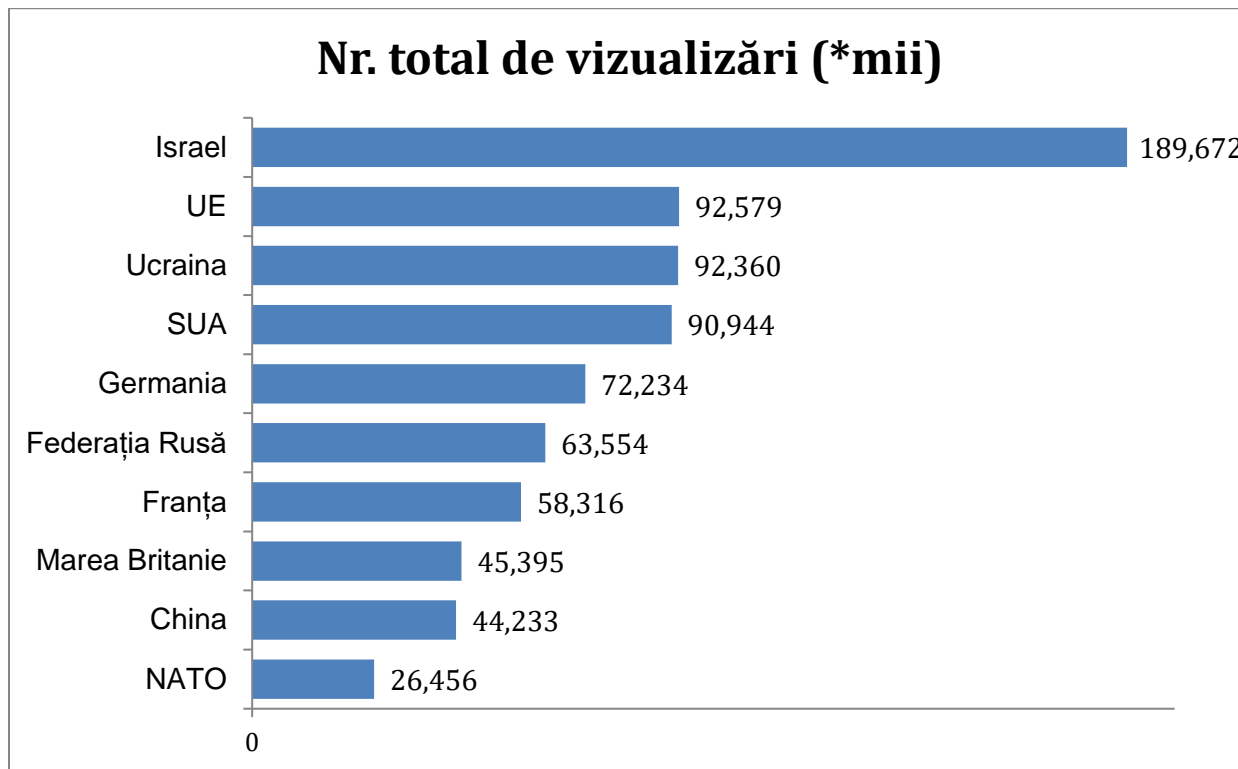


Fig. 2 Număr total de vizualizări

În premieră, Israel domină și topul vizualizărilor (impactul mențiunilor), la distanță semnificativă față de următoarele clasate: UE, Ucraina și SUA, toate cu cifre relativ apropiate. Față de luna precedentă, Ucraina coboară două poziții. Urmează în clasament Germania, care își menține poziția, Rusia, care coboară două poziții și Franța, care, de asemenea, coboară un loc. În partea de jos a ierarhiei se regăsesc Marea Britanie și China, cu scoruri apropiate, iar pe ultima poziție se află NATO.

Comparativ cu luna septembrie, marea majoritate a actorilor monitorizați înregistrează creșteri ale numărului de vizualizări și în acest caz, Israel având cea mai spectaculoasă evoluție. Excepție fac Ucraina și Rusia, cu o ușoară scădere a numărului de vizualizări, dar și NATO, care înregistrează o scădere mai accentuată a acestui indicator.

Israel



SOCIAL MEDIA	APARITII	VIEWERSHIP	PRESA	APARITII	VIEWERSHIP
Bloguri	1127	1075K	<input checked="" type="checkbox"/> Presa online	50945	80134K
Twitter	1127	3495K	<input checked="" type="checkbox"/> Agregatoare	29743	311K
Comentarii bloguri	490	27K	<input checked="" type="checkbox"/> Comentarii presa	3579	1811K
Facebook	60198	40680K	PRESA PE REGIUNI		
Forumuri	2993	4754K	<input checked="" type="checkbox"/> Presa locala	11452	1722K
Instagram	808	5656K	<input checked="" type="checkbox"/> Presa nationala	35209	64034K
VK.com	0	0	<input checked="" type="checkbox"/> Presa regionala	1268	283K
TikTok	1288	53536K	PRESA PE CATEGORII		
Total aparitii in social media	68031	109227K	<input checked="" type="checkbox"/> Generalist	25812	49312K
			<input checked="" type="checkbox"/> Economic	2862	7500K
			<input checked="" type="checkbox"/> Sportiv	1739	3357K
			<input checked="" type="checkbox"/> Actualitate	1624	246K
			<input checked="" type="checkbox"/> Tabloid/monden	1383	1964K
			<input checked="" type="checkbox"/> Politica	1066	279K
			<input checked="" type="checkbox"/> Autoritati nationale	1063	897K

DEMOGRAFICE	DISTRIBUTIE GEOGRAFICA
VARSTA	45.6% - Bucuresti
45 - 49 ani - 26.4%	13.8% - Muntenia
30 - 34 ani - 23.2%	12.5% - Transilvania
40 - 44 ani - 18.0%	8.8% - Moldova
50 - 54 ani - 16.2%	4.6% - Dobrogea
35 - 39 ani - 7.1%	4.5% - Oltenia
> 64 ani - 4.4%	3.0% - Banat
25 - 29 ani - 2.5%	2.9% - Crisana
55 - 59 ani - 1.6%	1.8% - Bucovina
19 - 24 ani - 0.3%	1.5% - Maramures
60 - 64 ani - 0.1%	0.8% - Strainatate
14 - 18 ani - 0.1%	0.2% - Chisinau-Basarabia

Fig. 3 Mențiuni și vizualizări în funcție de tipul sursei. Date socio-demografice ale autorilor de mențiuni

Cele mai multe mențiuni, dar și cele mai multe vizualizări pentru Israel se înregistrează în social media. Impactul mențiunilor din social media este net superior celui din presa online. Față de luna septembrie, atât numărul de apariții, cât și cel de vizualizări crește semnificativ, pe ambele tipuri de surse.

În privința utilizatorilor de rețele sociale, se remarcă o creștere a interesului în Muntenia și în cazul celor de 50-54 de ani, precum și o scădere la categoria de vârstă 35-39 de ani, atât față de luna septembrie, cât și de [media anului 2022](#). De asemenea, în raport cu luna precedentă, există o creștere semnificativă a interesului în zona de vârstă 30-34 de ani. O ușoară creștere există și în Moldova. Se remarcă, însă, și scăderea din București, dar și în cazul celor de 25-29 de ani. Față de media anului 2022, se observă o creștere a interesului la categoria de vârstă 45-49 de ani, dar și o scădere în Banat și în cazul celor de peste 64 de ani.

Tagcloud

acuzatiile Aviv binecuvanteze binecuvinteze bless Bravo continua detinut digitala Doamne Dumnezeu Elvetia Femeile Forta Forza gardieni Germania God HAMAS inalta inchisori inhabitant interzice intretinerea is **Israel** live meciul migranti MUIE Pace PALESTINA palestinian plaja Poporul relatii Romania securitate sexuale SHALOM Slava soldat Solomon stat Suceava Tel terorist terrorist Ucraina Victorie

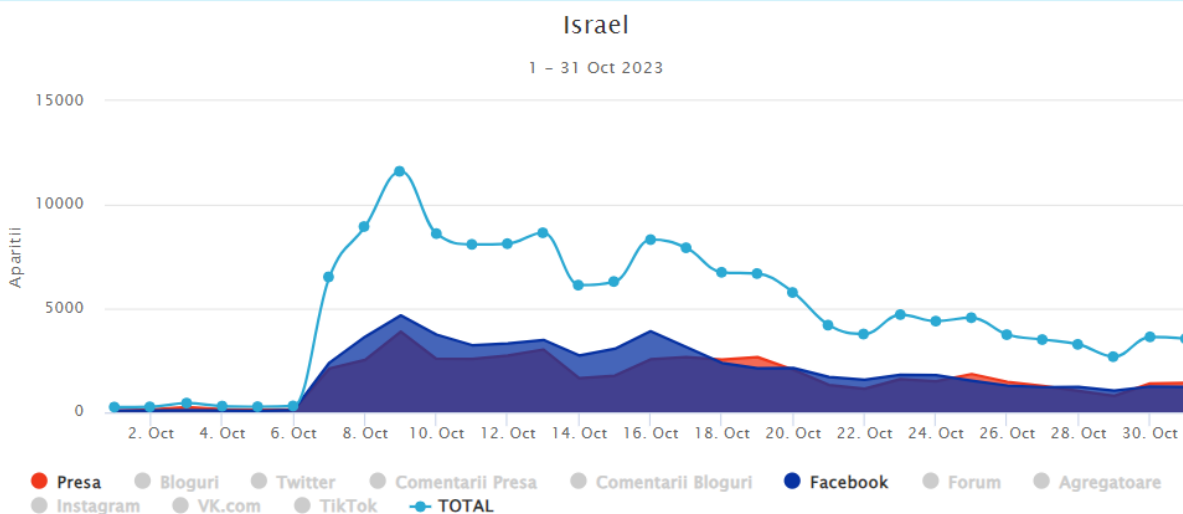
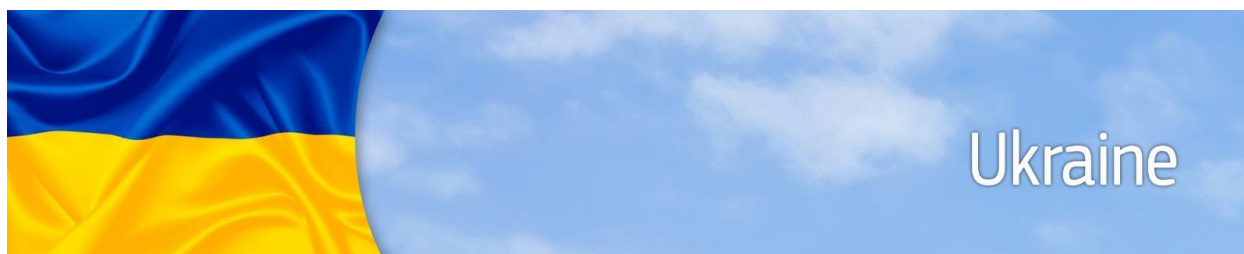


Fig. 4 Asocieri ale mențiunilor. Evoluția mențiunilor

Mențiunile pentru Israel cresc semnificativ începând cu data de 7 octombrie, atunci când gruparea Hamas a străpuns granița și a ucis peste 1.400 de oameni, majoritatea civili, atingând un vârf maxim pe data de 9 octombrie, pe fondul reacțiilor internaționale față de atacul Hamas și a informațiilor privind repatrierea românilor aflați în Israel. După acest moment, mențiunile au rămas la un nivel ridicat, dar au început să scadă constant.

Cele mai puternice asocieri pentru Israel sunt cu elemente de ordin religios (apel la divinitate).

Ucraina



SOCIAL MEDIA	APARITII	VIEWERSHIP	PRESA	APARITII	VIEWERSHIP
Bloguri	666	529K	<input checked="" type="checkbox"/> Presa online	36212	50692K
Twitter	547	1773K	<input checked="" type="checkbox"/> Agregatoare	13725	158K
Comentarii bloguri	249	14K	<input checked="" type="checkbox"/> Comentarii presa	3300	1547K
Facebook	43194	24075K	PRESA PE REGIUNI		
Forumuri	1398	1591K	<input checked="" type="checkbox"/> Presa locala	8826	1357K
Instagram	506	2213K	<input checked="" type="checkbox"/> Presa nationala	23797	40196K
VK.com	0	0	<input checked="" type="checkbox"/> Presa regionala	1586	334K
TikTok	343	11312K	PRESA PE CATEGORII		
Total aparitii in social media	46903	41510K	<input checked="" type="checkbox"/> Generalist	18388	30902K
			<input checked="" type="checkbox"/> Economic	2789	6064K
			<input checked="" type="checkbox"/> Actualitate	1176	222K
			<input checked="" type="checkbox"/> Autoritati nationale	1037	917K
			<input checked="" type="checkbox"/> Politica	981	225K
			<input checked="" type="checkbox"/> Tabloid/monden	720	969K
			<input checked="" type="checkbox"/> Sportiv	555	564K

DEMOGRAFICE	DISTRIBUTIE GEOGRAFICA
VARSTA	40.4% - Bucuresti
45 - 49 ani - 46.8%	13.8% - Muntenia
30 - 34 ani - 17.4%	11.8% - Transilvania
50 - 54 ani - 13.0%	10.0% - Moldova
40 - 44 ani - 11.6%	6.0% - Dobrogea
> 64 ani - 3.7%	4.7% - Oltenia
35 - 39 ani - 3.4%	3.5% - Bucovina
25 - 29 ani - 1.7%	2.7% - Crisana
55 - 59 ani - 1.0%	2.5% - Banat
19 - 24 ani - 0.6%	2.5% - Maramures
60 - 64 ani - 0.3%	1.8% - Strainatate
14 - 18 ani - 0.3%	0.3% - Chisinau-Basarabia

Fig. 5 Mențiuni și vizualizări în funcție de tipul sursei. Date socio-demografice ale autorilor de mențiuni

Sunt mult mai multe mențiuni pentru Ucraina pe rețelele sociale, dar cele din presa online au un impact mai mare. Față de luna septembrie, ambii indicatori sunt în creștere, în cazul rețelelor sociale, dar scad în cazul presei online.

În privința utilizatorilor de rețele sociale, se remarcă o creștere consistentă a interesului la categoria de vârstă 45-49 de ani, dar și o scădere în cazul celor de 40-44 de ani, atât față de luna septembrie, cât și de media anului 2022. Alte evoluții relevante există în raport cu anul 2022: scădere a interesului în București și în cazul celor de 30-39 de ani și creștere în mai multe regiuni (Muntenia, Moldova, Dobrogea, Olteania), precum și în cazul celor de peste 64 de ani.

Tagcloud

ajuta arme aude bani banii Bad Bravo Dute exportator fabricat Forta forza Gata inceput Israel Israel JOS Made Mars Moldova Muie
NATO Origine Pace produs Razboi razboiul romanesc Romania Rusia rusii Slava SCRIE securitate **Slava** Slovacia stat SUA
Tara Terminat **Ucraina** UE uitat Victorie vine Volodimir zahar zaharul Zelenski ziua

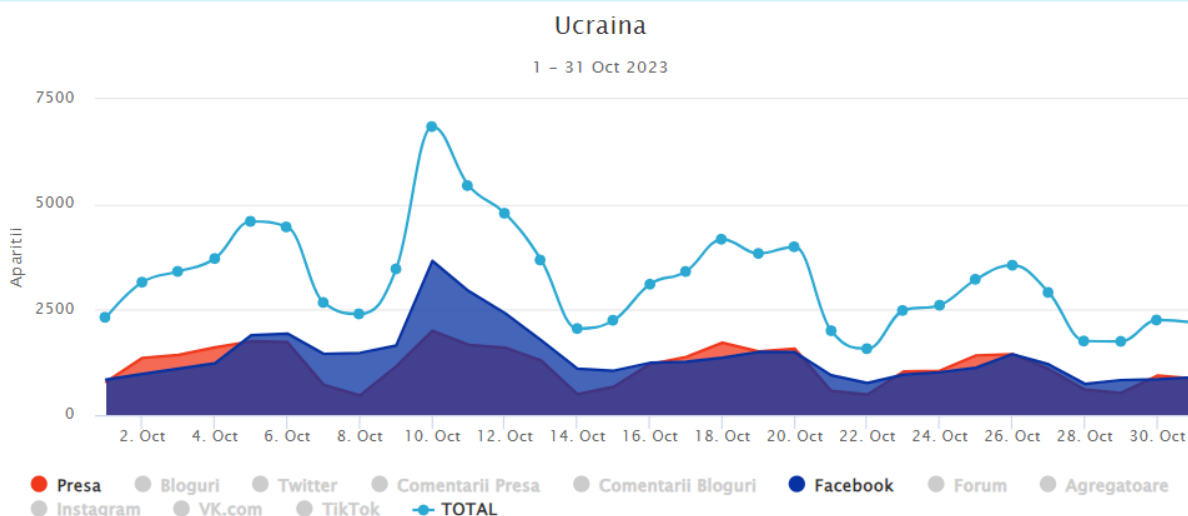


Fig. 6 Asocieri ale mențiunilor. Evoluția mențiunilor

Mențiunile pentru Ucraina au o evoluție sinusoidală și scad ușor spre finalul lunii. Vârful de mențiuni se înregistrează în data de 10 octombrie, în contextul vizitei președintelui Zelenski la București și a acuzațiilor lansate de senatoarea Diana Șoșoacă la adresa președintelui ucrainean.

Cele mai puternice asocieri pentru Ucraina continuă să fie cu expresia „slava”.

Uniunea Europeană



SOCIAL MEDIA	APARITII	VIEWERSHIP	PRESA	APARITII	VIEWERSHIP
Bloguri	538	361K	<input checked="" type="checkbox"/> Presa online	37106	50281K
Twitter	1425	3741K	<input checked="" type="checkbox"/> Agregatoare	10320	128K
Comentarii bloguri	215	12K	<input checked="" type="checkbox"/> Comentarii presa	2660	1289K
Facebook	32734	25025K	PRESA PE REGIUNI		
Forumuri	2264	2024K	<input checked="" type="checkbox"/> Presa locala	8977	1401K
Instagram	712	3490K	<input checked="" type="checkbox"/> Presa nationala	24054	41132K
VK.com	0	0	<input checked="" type="checkbox"/> Presa regionala	1811	486K
TikTok	176	7515K	PRESA PE CATEGORII		
Total aparitii în social media	38064	42170K	<input checked="" type="checkbox"/> Generalist	17152	28074K
			<input checked="" type="checkbox"/> Economic	4009	8692K
			<input checked="" type="checkbox"/> Autoritati nationale	1299	965K
			<input checked="" type="checkbox"/> Politica	1269	406K
			<input checked="" type="checkbox"/> Actualitate	1044	181K
			<input checked="" type="checkbox"/> Tabloid/monden	504	742K
			<input checked="" type="checkbox"/> Juridic	445	1849K

DEMOGRAFICE	DISTRIBUTIE GEOGRAFICA
VARSTA	37.3% - Bucuresti
45 - 49 ani - 26.7%	14.9% - Transilvania
40 - 44 ani - 26.0%	14.4% - Muntenia
50 - 54 ani - 19.6%	9.9% - Moldova
30 - 34 ani - 12.4%	5.4% - Oltenia
35 - 39 ani - 5.8%	5.3% - Dobrogea
> 64 ani - 2.9%	3.9% - Crisana
55 - 59 ani - 2.9%	2.8% - Banat
25 - 29 ani - 1.5%	2.1% - Strainatate
19 - 24 ani - 0.7%	1.9% - Bucovina
14 - 18 ani - 0.7%	1.7% - Maramures
< 14 ani - 0.4%	0.4% - Chisinau-Basarabia

Fig. 7 Mențiuni și vizualizări în funcție de tipul sursei. Date socio-demografice ale autorilor de mențiuni

Rețelele sociale au generat, în octombrie, mai multe mențiuni pentru UE decât presa online, dar diferența dintre cele două tipuri de surse nu este foarte mare. Ca impact, însă, mențiunile din presa online sunt peste cele din social media. Față de luna septembrie, atât numărul de apariții, cât și impactul acestora cresc, pentru ambele tipuri de surse.

Datele socio-demografice ale utilizatorilor de rețele sociale relevă o creștere a interesului în cazul celor de 45-49 de ani, precum și în Transilvania, dar și o scădere în București, atât față de luna anterioară, cât și de media anului 2022. Se remarcă și categoria de vârstă 40-44 de ani, cu o creștere a interesului față de luna septembrie, dar o scădere în raport cu media anului trecut. Alte evoluții relevante există în raport cu anul 2022, mai exact, o scădere consistentă a interesului în cazul celor de 30-34 de ani, dar și creșteri în multe dintre regiuni (Muntenia, Moldova, Oltenia etc.)

Tagcloud

aderare Aderarea ajutorul anuntat atacurile Borrell Bruxelles Chisinau Comisiei condamna declarat der diplomatiei Elon euro European
Europeana Europene externe Gaza Hamas inregistrat Josep Kiev Leyen miercuri miliarde milioane Ministrii **Moldova**
 Musk negocierilor palestinieni Planul Presedintele Republica Republicii **Romania** Rusia seful Statele SUA tara tarile Twitter
 Ucraina Ucrainei **UE** Ungaria **Uniunea**

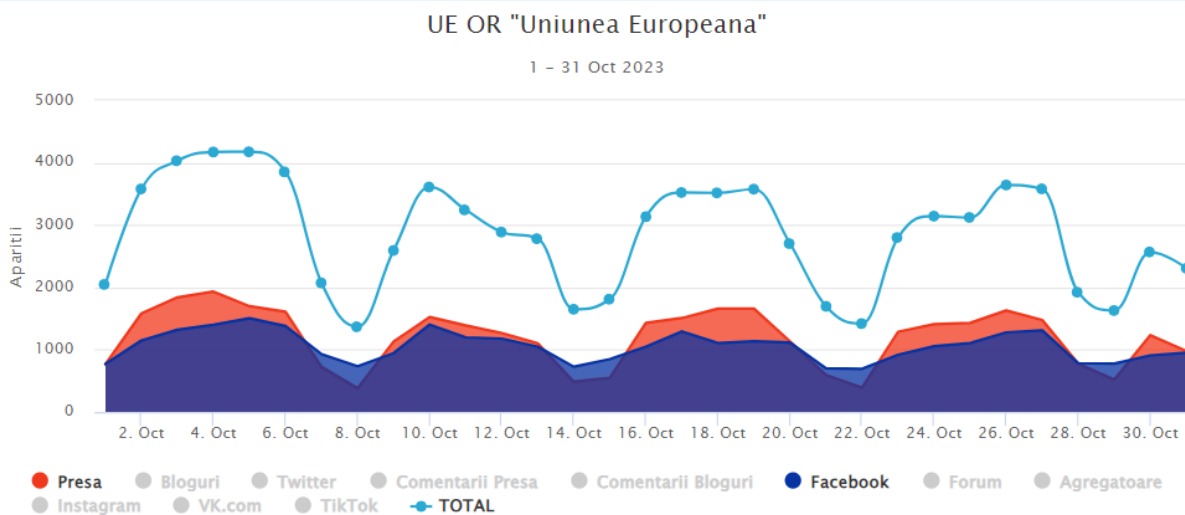


Fig. 8 Asocieri ale mențiunilor. Evoluția mențiunilor

Mențiunile pentru UE au o evoluție sinusoidală, cu o amplitudine relativ constantă a vârfurilor. Se remarcă, totuși, cel din 4-5 octombrie, cu mențiuni diverse, asociate unor teme și momente precum: rezoluția Parlamentului European care recomandă începerea negocierilor cu Republica Moldova în vederea aderării la UE; războiul din Ucraina și participarea președintelui Zelenski la Summit-ul Comunității Politice Europene de la Granada (Spania); reforma migrației și azilului în UE și aderarea României la Spațiul Schengen; Legea europeană privind libertatea presei, votată de PE și criticată de premierul Viktor Orban; posibilitatea ca Meta să introducă la nivelul UE abonamente plătite.

Cele mai importante asocieri pentru UE rămân cele cu Republica Moldova.

Statele Unite ale Americii



SOCIAL MEDIA	APARITII	VIEWERSHIP	PRESA	APARITII	VIEWERSHIP
Bloguri	866	603K	<input checked="" type="checkbox"/> Presa online	34497	57688K
Twitter	169	475K	<input checked="" type="checkbox"/> Agregatoare	13561	151K
Comentarii bloguri	267	13K	<input checked="" type="checkbox"/> Comentarii presa	1862	939K
Facebook	24839	25298K	PRESA PE REGIUNI		
Forumuri	1578	1283K	<input checked="" type="checkbox"/> Presa locala	6834	1092K
Instagram	619	2644K	<input checked="" type="checkbox"/> Presa nationala	24658	43684K
VK.com	0	0	<input checked="" type="checkbox"/> Presa regionala	918	244K
TikTok	128	2785K	PRESA PE CATEGORII		
Total aparitii in social media	28466	33105K	<input checked="" type="checkbox"/> Generalist	15995	30581K
			<input checked="" type="checkbox"/> Economic	3273	8246K
			<input checked="" type="checkbox"/> Actualitate	955	209K
			<input checked="" type="checkbox"/> Tabloid/monden	920	1307K
			<input checked="" type="checkbox"/> Autoritati nationale	723	666K
			<input checked="" type="checkbox"/> Politica	716	214K
			<input checked="" type="checkbox"/> Sportiv	692	857K

DEMOGRAFICE	DISTRIBUTIE GEOGRAFICA
VARSTA	41.6% - Bucuresti
25 - 29 ani - 22.3%	14.1% - Muntenia
30 - 34 ani - 15.8%	12.9% - Transilvania
50 - 54 ani - 14.9%	8.7% - Moldova
40 - 44 ani - 13.8%	6.8% - Oltenia
45 - 49 ani - 13.5%	4.6% - Dobrogea
> 64 ani - 6.5%	3.6% - Crisana
14 - 18 ani - 5.3%	3.3% - Banat
35 - 39 ani - 5.2%	1.5% - Maramures
19 - 24 ani - 1.5%	1.5% - Bucovina
55 - 59 ani - 1.2%	1.2% - Strainatate

Fig. 9 Mențiuni și vizualizări în funcție de tipul sursei. Date socio-demografice ale autorilor de mențiuni

Ca și luna trecută, presa online se menține peste rețelele sociale, atât ca număr de mențiuni, cât și ca impact al acestora. Evoluția mențiunilor în social media este crescătoare, dar impactul acestora rămâne relativ constant. În cazul presei online, atât numărul de mențiuni, cât și impactul acestora sunt în creștere.

În ceea ce privește interesul utilizatorilor de rețele sociale, se remarcă o creștere în cazul celor de 25-29 de ani, atât față de luna septembrie, cât și de media anului 2022. În raport cu luna anterioară, se mai remarcă scăderea interesului la categoriile de vârstă 40-44 și 50-54 de ani, precum și în Oltenia. De asemenea, prin raportare la media anului trecut, există o scădere semnificativă a interesului în cazul celor de 30-34 de ani, precum și în București, dar și creșteri la categoriile de vârstă 45-49 și peste 64 de ani și în regiuni precum Muntenia, Transilvania sau Moldova.

Tagcloud

Acordul Acordului adult american americani Americii anunțat aprobat baza Belgia Biden China declarat dolari domeniul Gaza Guvernul Hamas intaresc Israel Israelul Israelului Joe joi lume mediana Mijlociu milioane militara Moldova Orientul pensie perioada pregatite Presedintele ratificare relatiilor Romania Romaniei Rusia sambata securitatii sociale sprijin stat Statele SUA tari Ucraina Unite

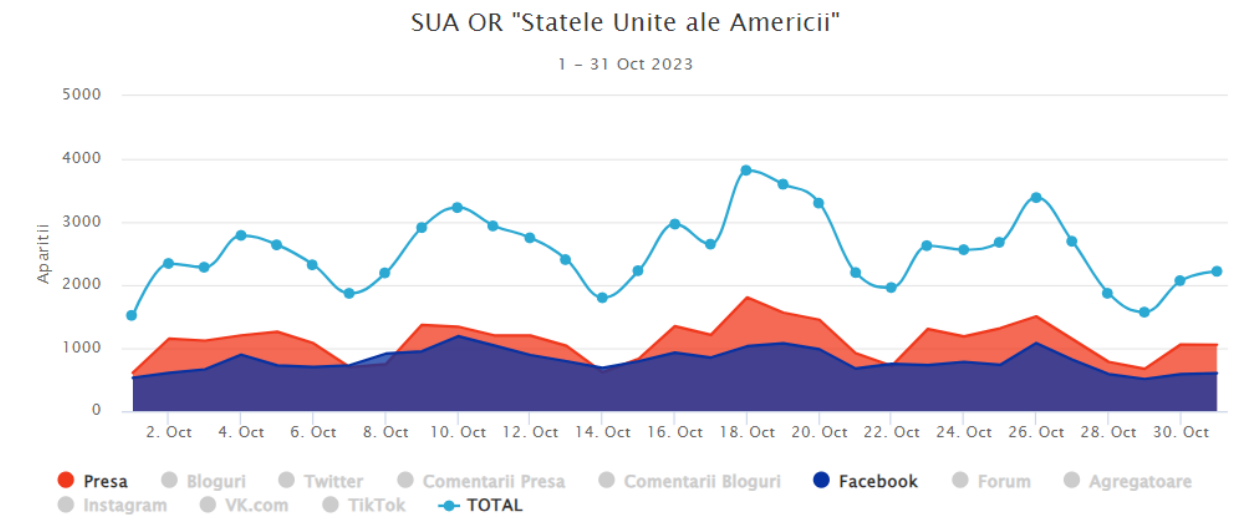


Fig. 10 Asocieri ale mențiunilor. Evoluția mențiunilor

Mențiunile pentru SUA cresc ușor în a doua parte a lunii. Presa online este constant peste Facebook. Vârful de mențiuni se înregistrează în zilele de 18 și 26 octombrie, fiind asociate războiului din Orientul Mijlociu, precum și unor subiecte diverse (curiozități, lifestyle, vedete etc.).

Cele mai puternice asocieri pentru SUA sunt cu România, Israel și numele președintelui Biden.

Franța



SOCIAL MEDIA	APARITII	VIEWERSHIP	PRESA	APARITII	VIEWERSHIP
Bloguri	585	383K	<input checked="" type="checkbox"/> Presa online	19466	30215K
Twitter	40	76K	<input checked="" type="checkbox"/> Agregatoare	5228	60K
Comentarii bloguri	102	5K	<input checked="" type="checkbox"/> Comentarii presa	461	231K
Facebook	42623	17956K	PRESA PE REGIUNI		
Forumuri	973	799K	<input checked="" type="checkbox"/> Presa locala	4747	1854K
Instagram	494	2978K	<input checked="" type="checkbox"/> Presa nationala	12814	26645K
VK.com	0	0	<input checked="" type="checkbox"/> Presa regionala	586	425K
TikTok	341	5841K	PRESA PE CATEGORII		
Total aparitii in social media	45158	28041K	<input checked="" type="checkbox"/> Generalist	8496	18382K
			<input checked="" type="checkbox"/> Economic	1388	3500K
			<input checked="" type="checkbox"/> Sportiv	1135	2606K
			<input checked="" type="checkbox"/> Autoritati nationale	495	513K
			<input checked="" type="checkbox"/> Actualitate	452	180K
			<input checked="" type="checkbox"/> Tabloid/monden	420	678K
			<input checked="" type="checkbox"/> Politica	272	98K

DEMOGRAFICE	DISTRIBUTIE GEOGRAFICA
VARSTA	47.5% - Bucuresti
40 - 44 ani - 34.5%	16.4% - Transilvania
50 - 54 ani - 16.2%	8.3% - Moldova
30 - 34 ani - 14.0%	7.6% - Muntenia
14 - 18 ani - 13.2%	4.3% - Oltenia
35 - 39 ani - 8.8%	3.7% - Bucovina
45 - 49 ani - 8.6%	3.6% - Dobrogea
25 - 29 ani - 1.4%	3.3% - Crisana
> 64 ani - 1.3%	3.0% - Banat
55 - 59 ani - 1.0%	1.5% - Maramures
60 - 64 ani - 0.8%	0.7% - Strainatate

Fig. 11 Mențiuni și vizualizări în funcție de tipul sursei. Date socio-demografice ale autorilor de mențiuni

În continuare, social media generează mult mai multe mențiuni pentru Franța decât presa online (mai mult decât dublu), dar, ca impact, presa online este peste rețelele sociale, chiar dacă diferența nu este una foarte mare. În raport cu luna anterioară, atât numărul de mențiuni, cât și cel de vizualizări înregistrează creșteri în cazul ambelor tipuri de surse, dar, pentru presa online, tendința nu este atât de evidentă.

În privința utilizatorilor de rețele sociale, se remarcă o creștere a interesului la categoria de vârstă 14-18 ani și o scădere în cazul celor de 30-34 de ani, atât față de luna septembrie, cât și de media anului 2022. De asemenea, există o scădere a interesului în raport cu luna anterioară, în zona de vârstă 45-49 de ani și o creștere în cazul celor de 35-39 de ani. Față de media anului trecut, se remarcă și scăderea din București, dar și creșterile din Transilvania și la categoria de vârstă 40-44 de ani.

Tagcloud

aeroporturi AFP ajuns Alerta alerte Ambasadorul Anglia anunta anuntat avort batut bomba calatorie cauza Constitutie Cupa Duminica Emmanuel esec euro evacuate **Franta** Germania Horoscop informatii inima inscrie israeliene **Italia** libertatea Macron miercuri Mondiala Palestina plosnite Presedintele ramane recurge regionale **Romania** rugby salut seara serviciilor Spania tara tari vizate ziua Zodia

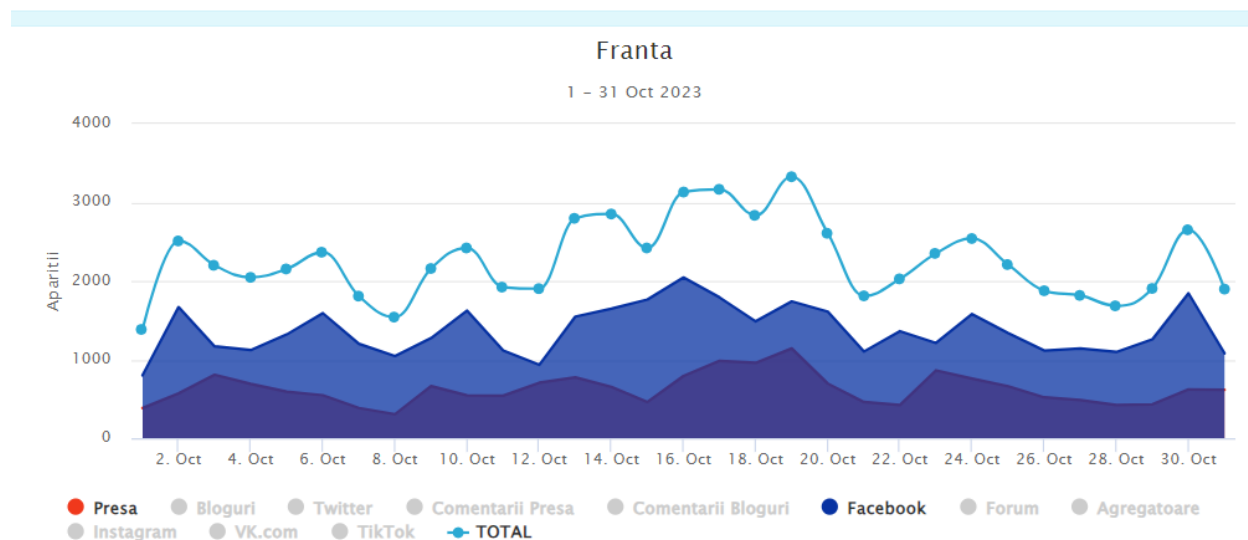
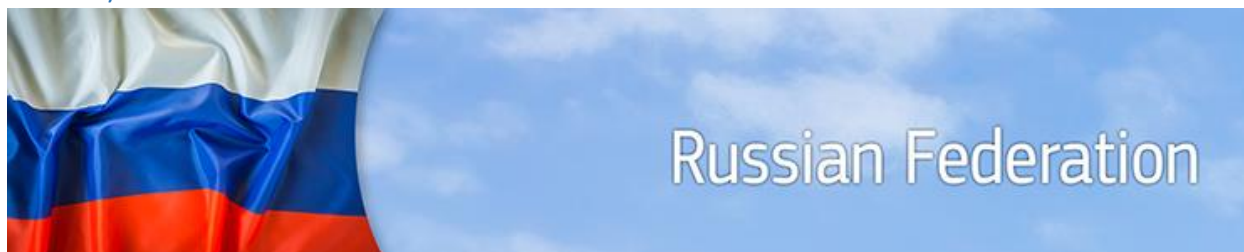


Fig. 12 Asocieri ale mențiunilor. Evoluția mențiunilor

Evoluția mențiunilor este sinusoidală, cu vârfuri mai accentuate la mijlocul lunii octombrie. Ca și luna trecută, Facebook este constant peste presa online. Se remarcă vârfurile din: 16-17 octombrie, în contextul unor competiții sportive, dar și a creșterii numărului de incidente antisemite și alerte teroriste; 19 octombrie, cu mențiuni diverse și eterogene din punct de vedere tematic.

Cele mai puternice asocieri pentru Franța sunt cu Germania, România și Italia.

Federația Rusă



SOCIAL MEDIA	APARITII	VIEWERSHIP	PRESA	APARITII	VIEWERSHIP
Bloguri	626	462K	Presă online	23741	37163K
Twitter	204	330K	Agregatoare	9115	106K
Comentarii bloguri	236	13K	Comentarii presă	3396	1594K
Facebook	27604	14073K	PRESA PE REGIUNI		
Forumuri	1385	1839K	Presă locală	4903	690K
Instagram	224	1650K	Presă națională	16662	29772K
VK.com	0	0	Presă regională	992	193K
TikTok	300	7916K	PRESA PE CATEGORII		
Total aparitii in social media	30579	26285K	Generalist	12413	23248K
			Economic	1876	3969K
			Actualitate	712	167K
			Tabloid/monden	665	890K
			Politica	551	147K
			Autoritati naționale	513	417K
			Sportiv	392	497K

DEMOGRAFICE	DISTRIBUTIE GEOGRAFICA
VARSTA	47.3% - Bucuresti
45 - 49 ani - 40.5%	14.2% - Muntenia
30 - 34 ani - 15.0%	10.6% - Transilvania
50 - 54 ani - 14.7%	9.0% - Moldova
40 - 44 ani - 12.9%	4.5% - Oltenia
25 - 29 ani - 6.0%	4.5% - Dobrogea
35 - 39 ani - 5.5%	2.4% - Crisana
> 64 ani - 4.2%	2.3% - Banat
14 - 18 ani - 0.8%	1.9% - Bucovina
55 - 59 ani - 0.2%	1.4% - Maramures
60 - 64 ani - 0.2%	1.4% - Strainatate

Fig. 13 Mențiuni și vizualizări în funcție de tipul sursei. Date socio-demografice ale autorilor de mențiuni

Ca și în lunile precedente, sunt mai multe mențiuni pentru Rusia pe rețelele sociale, comparativ cu presa online, dar cele din urmă au un impact mai mare. Față de luna septembrie, numărul de apariții scade, în ambele tipuri de surse. Impactul acestora, crește, însă, în cazul social media și scade în cazul presei online.

Se remarcă creșterea interesului la categoria de vârstă 45-49 de ani, precum și în Transilvania, atât față de luna septembrie, cât și de media anului 2022. De asemenea, comparativ cu luna precedentă, există o scădere a interesului în cazul celor de 40-44 de ani. În raport cu media anului trecut, se mai remarcă scăderi în București și la categoriile de vârstă 30-34 și 50-54 de ani, dar și creșteri în majoritatea celorlalte regiuni, precum și în cazul celor de 25-29 de ani.

Tagcloud

adresa cauza China Ciolacu conflictului Consiliului consultări contextul declarat diplomati Federatia format granita Hamas inceteze Iohannis lideri militar Moldova Moscova nationale nucleare ONU politice Presedintele razboi razboiului Republica Republicii Romania Romaniei rus Rusa rusi Rusia Rusiei Sandu securitate securitatii SIS stat Statele SUA tari Ucraina Ucrainei ucrainene Unite Vladimir Zelenski

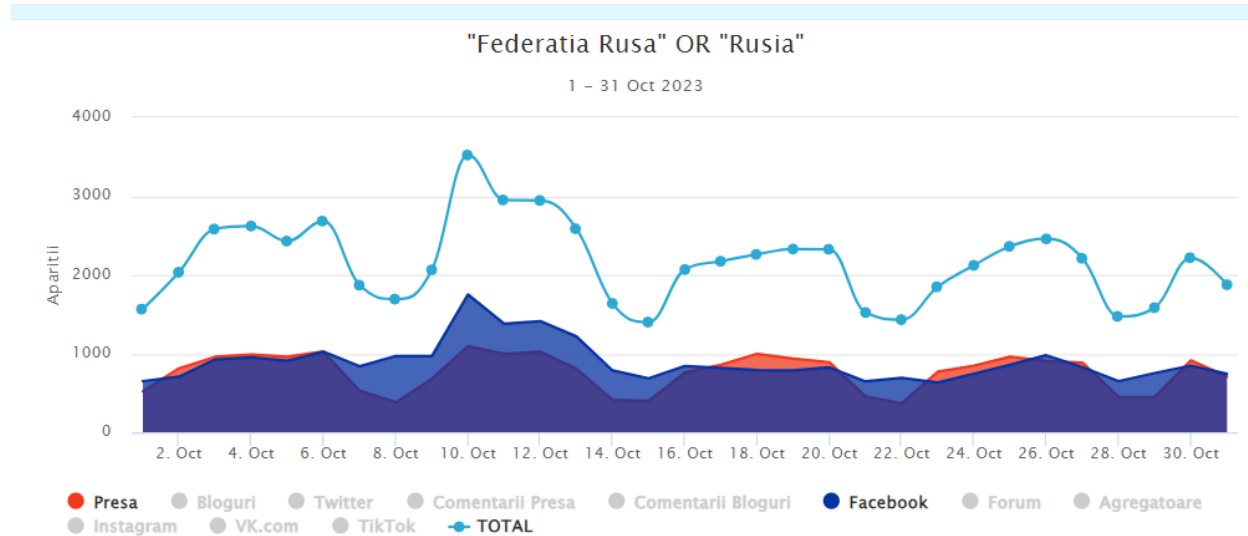


Fig. 14 Asocieri ale mențiunilor. Evoluția mențiunilor

Mențiunile pentru Rusia scad ușor în a doua parte a lunii. Cele mai multe dintre acestea se înregistrează în data de 10 octombrie, pe fondul războiului din Ucraina și a vizitei președintelui Zelenski în România, a unor discuții privind posibilitatea creării unei forțe româno-bulgaro-turce, în cadrul NATO, pentru dragarea minelor din Marea Neagră și a deciziei UEFA de a renunța la reintegrarea selecționatelor Under 17 ale Rusiei în competițiile europene.

Cele mai puternice asocieri pentru Rusia rămân cele cu Ucraina și Moldova.

Germania



SOCIAL MEDIA	APARITII	VIEWERSHIP	PRESA	APARITII	VIEWERSHIP
Bloguri	559	378K	Presă online	21845	33424K
Twitter	54	174K	Agregatoare	4883	58K
Comentarii bloguri	222	11K	Comentarii presa	783	392K
Facebook	23436	17442K	PRESA PE REGIUNI		
Forumuri	1868	1352K	Presă locală	5647	1019K
Instagram	511	2174K	Presă națională	14069	23496K
VK.com	0	0	Presă regională	708	247K
TikTok	827	17218K	PRESA PE CATEGORII		
Total aparitii in social media	27477	38752K	Generalist	9750	14903K
			Economic	1912	4749K
			Sportiv	1021	1715K
			Actualitate	552	77K
			Autoritati naționale	495	479K
			Tabloid/monden	468	656K
			Politică	356	105K

DEMOGRAFICE	DISTRIBUTIE GEOGRAFICA
VARSTA	32.8% - Bucuresti
40 - 44 ani - 36.5%	18.2% - Transilvania
45 - 49 ani - 19.7%	10.5% - Muntenia
30 - 34 ani - 16.0%	8.8% - Moldova
50 - 54 ani - 13.0%	5.7% - Oltenia
35 - 39 ani - 7.1%	5.4% - Banat
25 - 29 ani - 3.0%	5.2% - Strainatate
> 64 ani - 2.0%	4.9% - Crisana
14 - 18 ani - 1.1%	3.9% - Dobrogea
55 - 59 ani - 0.9%	2.6% - Bucovina
19 - 24 ani - 0.7%	1.9% - Maramures

Fig. 15 Mențiuni și vizualizări în funcție de tipul sursei. Date socio-demografice ale autorilor de mențiuni

Cele mai multe mențiuni pentru Germania sunt în social media. Acestea au și cel mai mare impact. Comparativ cu luna precedentă, atât numărul de mențiuni, cât și impactul acestora sunt în creștere, în cazul ambelor tipuri de surse.

Evoluția interesului utilizatorilor de rețele sociale relevă o creștere în intervalul de vârstă 40-49 de ani și o scădere în București și în cazul celor de 30-34 de ani, atât față de luna septembrie, cât și de media anului 2022. De asemenea, în raport cu media anului trecut se remarcă și creșterea interesului în regiuni precum Transilvania, Muntenia sau Oltenia.

Tagcloud

arestat atentat AUR Austria barbat batut Bravo Daniela Diaspora **dimineata** drag Dusseldorf dute euro felicitari
Franta frumoasa **Germania** Ion is Italia locuiesc Mario Marius munca Munchen Neata Oficial razboi Respect **Romania**
salut Salutare **Salutari** sanatare scump **seara** sistem Spania sparanghel tara trafic trimiteti Ungaria
urmaresc vazut venim vezi vin **ziua**

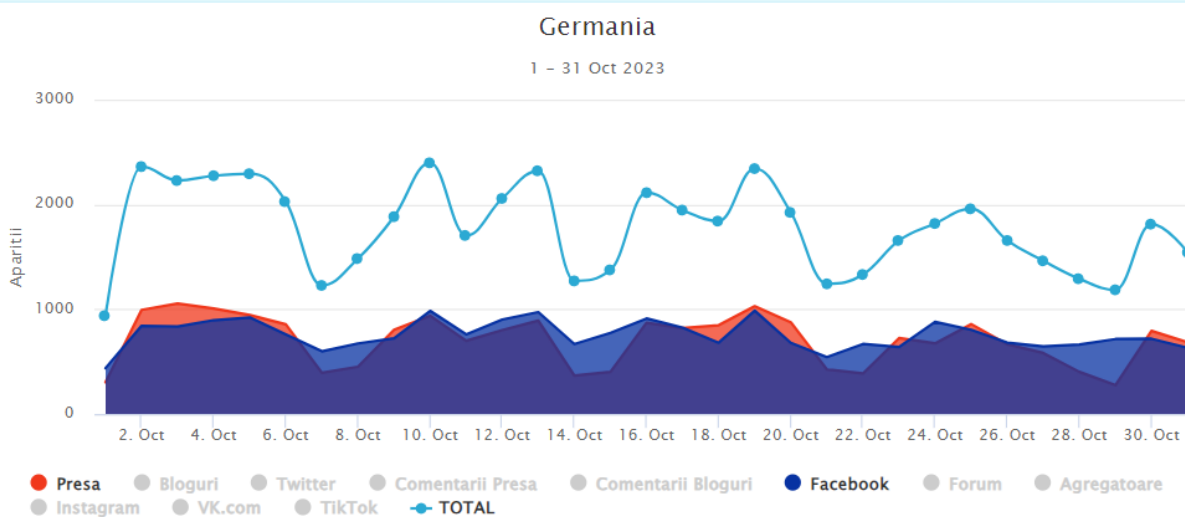


Fig. 16 Asocieri ale mențiunilor. Evoluția mențiunilor

Evoluția mențiunilor pentru Germania este sinusoidală, cu o amplitudine relativ constantă a vârfurilor și o scădere a acestora spre finalul lunii. Vârfurile de mențiuni se înregistrează în: 2-3 octombrie, în contextul unor informații diverse (din sport, domeniul social, umanitar, diaspora etc.), dar și al dezbaterii pe tema aderării României la Schengen și al știrii privind decesul, la un spital din Germania, al unei persoane rănite în urma exploziei de la Crevedia; 10 octombrie, pe fondul sprijinului anunțat de Germania și de alți actori internaționali pentru Israel și a informațiilor (preluate din presa germană) despre profitul înregistrat de Lidl în România; 19 octombrie, în contextul mediatizării cazului unui sibian, care a lucrat în Germania și care plantează gratis crizanteme în fața spitalului județean, în amintirea mamei lui.

Cele mai puternice asocieri pentru Germania continuă să fie cu forme de salut sau diverse repere temporale (folosite în comentarii pe rețelele sociale).

Marea Britanie



SOCIAL MEDIA	APARITII	VIEWERSHIP	PRESA	APARITII	VIEWERSHIP
Bloguri	476	311K	Presă online	16696	27228K
Twitter	16	69K	Agregatoare	5264	56K
Comentarii bloguri	59	3K	Comentarii presa	226	104K
Facebook	11342	10964K	PRESA PE REGIUNI		
Forumuri	551	448K	Presă locală	3921	686K
Instagram	329	2597K	Presă națională	11274	18730K
VK.com	0	0	Presă regională	427	96K
TikTok	193	3715K	PRESA PE CATEGORII		
Total aparitii in social media	12966	18111K	Generalist	6862	11973K
			Sportiv	1183	1994K
			Economic	1172	3011K
			Tabloid/monden	439	546K
			Actualitate	412	58K
			Autoritati naționale	334	348K
			IT&C	222	110K

DEMOGRAFICE	DISTRIBUTIE GEOGRAFICA
VARSTA	31.7% - Bucuresti
50 - 54 ani - 18.6%	16.4% - Transilvania
40 - 44 ani - 18.4%	13.7% - Muntenia
30 - 34 ani - 17.2%	10.0% - Moldova
35 - 39 ani - 17.2%	7.9% - Oltenia
45 - 49 ani - 15.2%	5.2% - Dobrogea
25 - 29 ani - 5.7%	3.8% - Banat
> 64 ani - 4.9%	3.7% - Crisana
55 - 59 ani - 1.6%	2.8% - Bucovina
19 - 24 ani - 0.8%	2.7% - Strainatate
60 - 64 ani - 0.4%	1.9% - Maramures

Fig. 17 Mențiuni și vizualizări în funcție de tipul sursei. Date socio-demografice ale autorilor de mențiuni

Ca și luna trecută, cele mai multe mențiuni pentru Marea Britanie sunt în presa online; acestea au și cel mai mare impact. Față de luna septembrie, atât numărul de apariții, cât și impactul acestora cresc, în cazul ambelor tipuri de surse.

În privința utilizatorilor de rețele sociale, se remarcă, atât în raport cu luna septembrie, cât și cu media anului 2022, o creștere a interesului în Transilvania și o scădere în București. De asemenea, față de luna anterioară, există o scădere a interesului la categoria de vârstă 40-44 de ani. În raport cu media anului 2022, se remarcă și creșterea din Muntenia sau Oltenia, precum și în cazul celor de 35-39, respectiv 50-54 de ani, dar și scăderea interesului în zona de vârstă 30-34 de ani.

Tagcloud

acuzat ambasador Anglia anuntat Apararii atac Babet Bolbocean britanic **Britanie** Britanii cereale civile declarat euro Franta Gaza
Germania Hamas Irlanda Irlandei Italia locuintelor Londra **Marea** Marii marine miercuri milioane militari Moldova nave
Neagra Nord persoane **Regatul** Romania Rusia Ruslan Statele SUA Sunak Tara terorist Ucraina ucrainene UE **Unit** Unite viitor

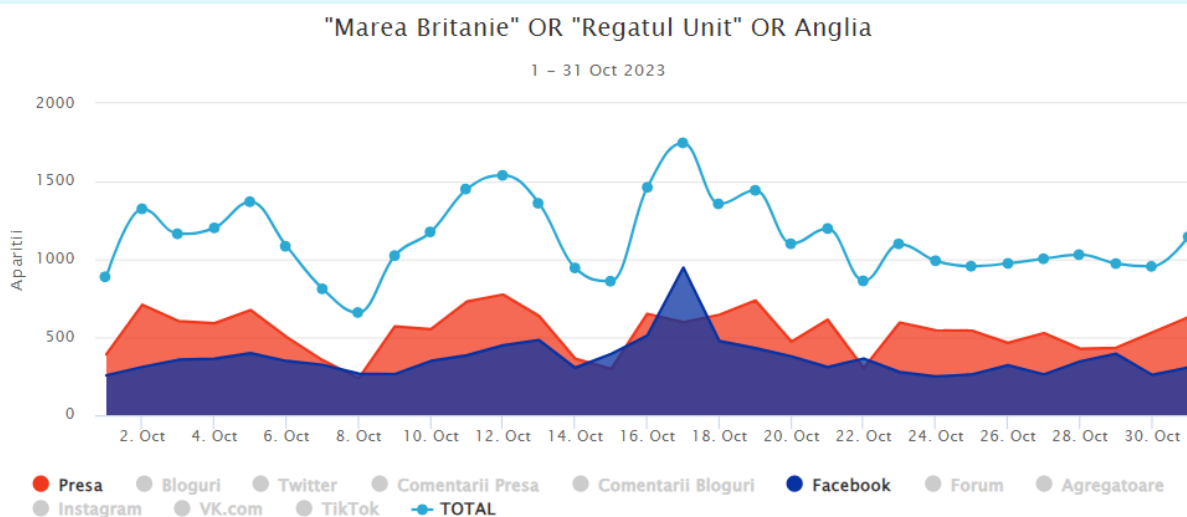


Fig. 18 Asocieri ale mențiunilor. Evoluția mențiunilor

Mențiunile pentru Marea Britanie au o evoluție sinusoidală în prima parte a lunii, scad treptat în cea de a doua parte, pentru ca, pe finalul lunii septembrie să capete un caracter liniar. Presa online este constant peste Facebook, cu o singură excepție notabilă, atunci când se înregistrează și vârful de mențiuni, mai exact în data de 17 octombrie, în contextul războiului Israel-Hamas și a unor informații diverse precum creșterea salariilor în Marea Britanie, perotest al activiștilor de mediu la Londra sau înregistrarea dispariției unei românce plecate în Marea Britanie.

Cele mai puternice asocieri sunt cu România și Moldova.

China



SOCIAL MEDIA	APARITII	VIEWERSHIP	PRESA	APARITII	VIEWERSHIP
Bloguri	446	265K	<input checked="" type="checkbox"/> Presa online	11877	19482K
Twitter	53	83K	<input checked="" type="checkbox"/> Agregatoare	4022	44K
Comentarii bloguri	193	8K	<input checked="" type="checkbox"/> Comentarii presa	1106	519K
Facebook	11019	19804K	PRESA PE REGIUNI		
Forumuri	933	1177K	<input checked="" type="checkbox"/> Presa locala	2122	649K
Instagram	196	927K	<input checked="" type="checkbox"/> Presa nationala	8588	18369K
VK.com	0	0	<input checked="" type="checkbox"/> Presa regionala	244	94K
TikTok	90	2439K	PRESA PE CATEGORII		
Total aparitii in social media	12930	24707K	<input checked="" type="checkbox"/> Generalist	5248	12265K
			<input checked="" type="checkbox"/> Economic	1350	3201K
			<input checked="" type="checkbox"/> Sportiv	335	589K
			<input checked="" type="checkbox"/> IT&C	272	356K
			<input checked="" type="checkbox"/> Actualitate	255	110K
			<input checked="" type="checkbox"/> Autoritati nationale	242	253K
			<input checked="" type="checkbox"/> Tabloid/monden	206	267K

DEMOGRAFICE	DISTRIBUTIE GEOGRAFICA
VARSTA	41.0% - Bucuresti
50 - 54 ani - 21.7%	14.0% - Transilvania
40 - 44 ani - 17.8%	12.4% - Muntenia
45 - 49 ani - 17.4%	7.2% - Moldova
30 - 34 ani - 16.6%	6.5% - Oltenia
35 - 39 ani - 10.8%	6.4% - Dobrogea
25 - 29 ani - 6.2%	5.3% - Banat
> 64 ani - 4.1%	3.4% - Crisana
19 - 24 ani - 2.1%	1.6% - Bucovina
14 - 18 ani - 2.1%	1.2% - Maramures
55 - 59 ani - 0.8%	0.9% - Strainatate

Fig. 19 Mențiuni și vizualizări în funcție de tipul sursei. Date socio-demografice ale autorilor de mențiuni

În cazul Chinei, cele mai multe mențiuni sunt în social media, dar diferența față de presa online nu este foarte mare. Ca impact, social media este, de asemenea, peste presa online. În raport cu luna septembrie, numărul de apariții în social media crește, iar cel din presa online scade ușor. Impactul mențiunilor crește în cazul ambelor surse.

În privința utilizatorilor de rețele sociale, se remarcă o creștere a interesului în Transilvania și în cazul celor de 45-54 de ani, dar și o scădere în București, atât în raport cu luna precedentă, cât și cu media anului 2022. De asemenea, față de luna septembrie, există o scădere consistentă a interesului la categoria de vârstă 40-44 de ani. În raport cu media anului trecut, se rearcă și scăderea interesului la cei din intervalul de vârstă 30-39 de ani, dar și creșterile din Muntenia și Dobrogea.

Tagcloud

acuza alimente America american anuntat Beijingul billion cantitati certificare **China** Cred electrice emis Europa false grau guvernului Hamas India informatii Iran is Israel lume **Made** miliarde Ola part raport raspandirea razboaie razboi record respins Romania rus **Rusia** saptamana SLAVA SUA Taiwan tara tari taxi tube UE viitoare vizita Vladimir Xi



Fig. 20 Asocieri ale mențiunilor. Evoluția mențiunilor

Mențiunile pentru China cresc în a doua parte a lunii, cu vârfuri în zilele de 17 și 18 octombrie, când Vladimir Putin a ajuns la Beijing pentru a se întâlni cu Xi Jinping, dar a discutat și cu Viktor Orban. Există, de asemenea, mențiuni în contextul războiului Israel-Hamas.

Cele mai puternice asocieri pentru China sunt cu Rusia.

Organizația Tratatului Atlanticului de Nord



SOCIAL MEDIA	APARITII	VIEWERSHIP	PRESA	APARITII	VIEWERSHIP
Bloguri	223	169K	Presă online	10076	15319K
Twitter	188	334K	Agregatoare	3273	37K
Comentarii bloguri	110	7K	Comentarii presă	1497	718K
Facebook	12070	7785K	PRESA PE REGIUNI		
Forumuri	641	610K	Presă locală	2316	362K
Instagram	101	663K	Presă națională	6897	11523K
VK.com	0	0	Presă regională	308	66K
TikTok	73	1529K	PRESA PE CATEGORII		
Total aparitii in social media	13406	11100K	Generalist	5299	9129K
			Economic	668	1654K
			Autoritati naționale	397	349K
			Politică	335	65K
			Actualitate	322	63K
			Tabloid/monden	185	217K
			Militar	105	11K

DEMOGRAFICE	DISTRIBUTIE GEOGRAFICA
VARSTA	45.2% - Bucuresti
45 - 49 ani - 50.6%	13.4% - Muntenia
50 - 54 ani - 15.2%	12.9% - Transilvania
40 - 44 ani - 14.6%	8.3% - Moldova
30 - 34 ani - 9.8%	7.8% - Dobrogea
25 - 29 ani - 3.7%	4.1% - Oltenia
> 64 ani - 2.4%	2.4% - Crisana
35 - 39 ani - 2.1%	1.6% - Banat
55 - 59 ani - 0.8%	1.6% - Maramures
60 - 64 ani - 0.5%	1.3% - Bucovina
19 - 24 ani - 0.3%	1.2% - Strainatate

Fig. 21 Mențiuni și vizualizări în funcție de tipul sursei. Date socio-demografice ale autorilor de mențiuni

În cazul NATO, social media generează cele mai multe mențiuni, dar, cele din presa online au un impact mai mare. În raport cu luna precedentă, ambii indicatori sunt în scădere, atât în cazul social media, cât și al presei online.

În privința utilizatorilor de rețele sociale, se remarcă, în comparație cu luna septembrie, dar și cu media anului 2022, o creștere semnificativă a interesului în cazul celor de 45-49 de ani. De asemenea, există creșteri în majoritatea regiunilor și la categoria de vârstă 25-29 de ani, dar și o scădere în București. Se remarcă și intervalul de vârstă 30-34 de ani, cu o creștere a interesului față de luna precedentă, dar o scădere consistentă în raport cu media anului trecut.

Tagcloud

aderare aderarea afara Aliantei America anuntat apara armata arme Baltica candidatura Erdogan Europa exercitii general Geoana intensifica Israel Marea membre Moldova **NATO** NO parlamentului patrutele presedintele ratificare razboi Republica Romania Romaniei Rusia Rusiei stat Stoltenberg SUA Suedia Suediei tara tarile Tayyip Traiasca trimis turc Turcia Turciei TV Ucraina **UE** Ungaria

NATO OR "Organizatia Tratatului Atlanticului de...

1 - 31 Oct 2023

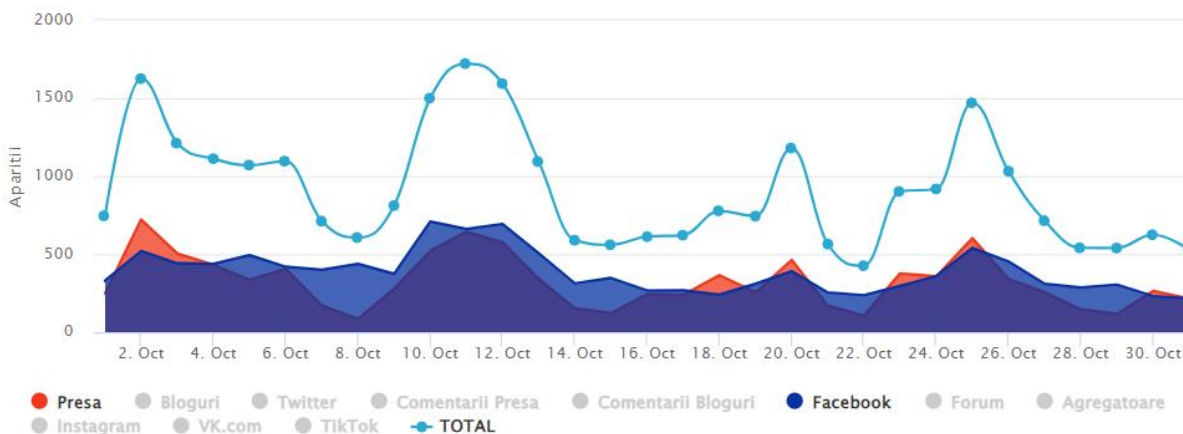


Fig. 22 Asocieri ale mențiunilor. Evoluția mențiunilor

Mențiunile pentru NATO au o frecvență mai ridicată în prima parte a lunii, cu o amplitudine mai mare a vârfurilor. Se remarcă cele din: 2 octombrie, în contextul apariției unui sondaj de opinie care îl plasează pe Secretarul general adjunct al NATO, Mircea Geoană, în poziția de favorit și când apar informații despre intrarea în serviciul Forțelor Navale Române a unui vânător de mine; 11 octombrie, cu mențiuni în contextul războiului din Ucraina și a vizitei președintelui Zelenski la sediul NATO de la Bruxelles, dar și a situației belicoase din Orientul Mijlociu; 25 octombrie, pe fondul ceremoniilor organizate de Ziua Armatei Române.

Cele mai puternice asocieri pentru NATO sunt cu UE și SUA.