

The logo for CPD (Center for Civic Participation and Democracy) is displayed in a dark blue rectangular box. The letters 'CPD' are in a large, white, serif font. Below the letters is a thin red horizontal line.

CPD

SNSPA
Center for Civic Participation
and Democracy

**ACTORI
AI SCENEI POLITICE
INTERNAȚIONALE
ÎN MEDIUL ONLINE
ROMÂNESC**

RAPORT LUNAR

APRILIE 2023

Methodological limits:

In this analysis, we are interested in determining the visibility, in the national online media environment (online media and social networks) of state actors or international organizations, with direct relevance for Romania, which have been in the center of globally relevant events during the analyzed period.

If the Strategic Partnership with the USA, the membership in the European Union or the war in Ukraine are clear reasons to understand the relevance of the analysis for Romania, we believe that events in the Middle East or the commercial disputes between major economic actors, whose relevance moves beyond national borders, are equally important.

In order to determine the general interest showed to states and international organizations in the Romanian online media environment, we have identified, with the use of a monitoring software, the number of mentions, their impact (views), as well as key moments (the elevated interest for the state or international organization in the Romanian online media environment).

We have chosen for the analysis the following states and international organizations: the United States of America, the European Union, Germany, Great Britain, the Russian Federation, Ukraine, France, China, NATO, Israel. The choice of subjects was not made randomly but based on previous monitoring analyses, which have shown increased visibility of said actors in the Romanian media online media environment.

The data is relevant for 1 – 30 April, 2023.

The data was extracted with a software instrument created by ZeList Monitor - an instrument of monitoring and measuring mentions in the Romanian online media. The analyzed data is not polling, but Big Data – information extracted from the online behavior of ALL Romanian online media consumers. Consequently, the data encompasses the sweeping activity of Romania's population, which uses online media for information – approximately 12 million Romanians - almost 55% of the population (taking into consideration both the people using exclusively online media for information and the people using both online media and TV for information). Out of these, 9.6 million people use Facebook (which has a penetration rate of over 85% of internet users in Romania).

The software has monitored the activity of:
over 80.000 Facebook pages,
over 790.000 RomanianYoutube accounts,
over 190.000 RomanianInstagram accounts,
over 86.000 Romanian blogs,
over 300.000 Romanian Twitter accounts,
over 2.800 sources of the main Romanian online publications,



CPD

SNSPA
Center for Civic Participation
and Democracy

*over 1.100 LinkedIn groups,
over 100.000 Google Plus accounts,
over 60.000 Ask.fm accounts,
over 93.000 Foursquare accounts,
119 of the most important Romanian forums: www.softpedia.com,
www.computergames.ro, www.desprecopii.com, auto forums etc.*



Cuprins

CONCLUSIONS	5
CIFRE GENERALE	6
CIFRE INDIVIDUALE	7
Ucraina	8
Federația Rusă	10
Uniunea Europeană	12
Statele Unite ale Americii	14
Germania	16
Franța	18
Organizația Tratatului Atlanticului de Nord	20
China	22
Marea Britanie	24
Israel	26

CONCLUSIONS

- **Ukraine continues to lead the ranking of mentions**, followed, as in March, by Russia and the EU. Compared to March, the ranking remains unchanged, with one exception: NATO, which moves up one position, swapping places with China. It is also worth noting that **all the analyzed actors recorded a drop** in the number of mentions.
- Ukraine remains first in the top of the views as well, being followed at some distance by the US, Russia, and the EU. From a quantitative point of view, the list of mentions remains unchanged compared to March, with the exception of the roundabout between the US and Russia. In this case, there is also a decrease in the impact of mentions for all monitored actors.
- The vast majority of the actors considered **are mentioned more on social networks** than in the online press. Exceptions are the US and Great Britain, which have more mentions in the online press. In terms of **the impact of mentions**, the ratio between online media and social networks is balanced: the impact of online media mentions is greater in the case of half of the actors (Ukraine, Russia, USA, France, Great Britain); for the other half (EU, Germany, NATO, China, Israel), social media mentions have a greater impact.
- There are still many mentions of monitored actors in the context of the **war in Ukraine**. However, **there are also other issues** that provide visibility, some related to the war in Ukraine, such as the grain crisis (which brought mentions for the EU) or Finland's accession to NATO (with mentions for NATO and the US), and others unrelated to Russia's aggression, such as the social situation in France, the China-Taiwan relationship, the visit of the German Chancellor to Romania or the indictment of Donald Trump.

CIFRE GENERALE

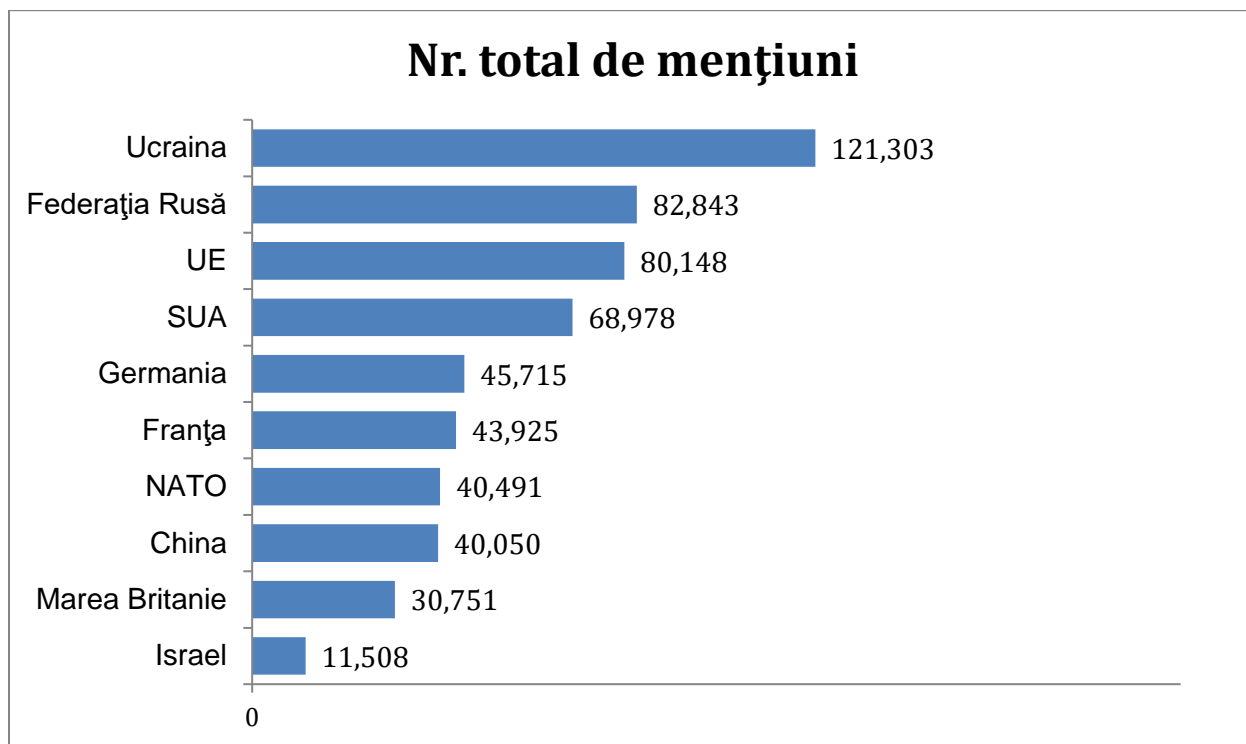


Fig. 1 Număr total de mențiuni

Ucraina continuă să domine topul mențiunilor, fiind urmată, ca și în martie, de Rusia și UE. Clasamentul este completat de SUA și de patru actori apropiați ca număr de mențiuni: Germania, Franța, NATO și China. În partea de jos a ierarhiei se află Marea Britanie, urmată, la distanță, de Israel, care încheie clasamentul.

Față de luna martie, ierarhia rămâne neschimbată, cu o singură excepție: NATO, care urcă o poziție, făcând schimb de locuri cu China. De remarcat este și faptul că toți actorii analizați înregistrează o scădere a numărului de mențiuni.

CIFRE INDIVIDUALE

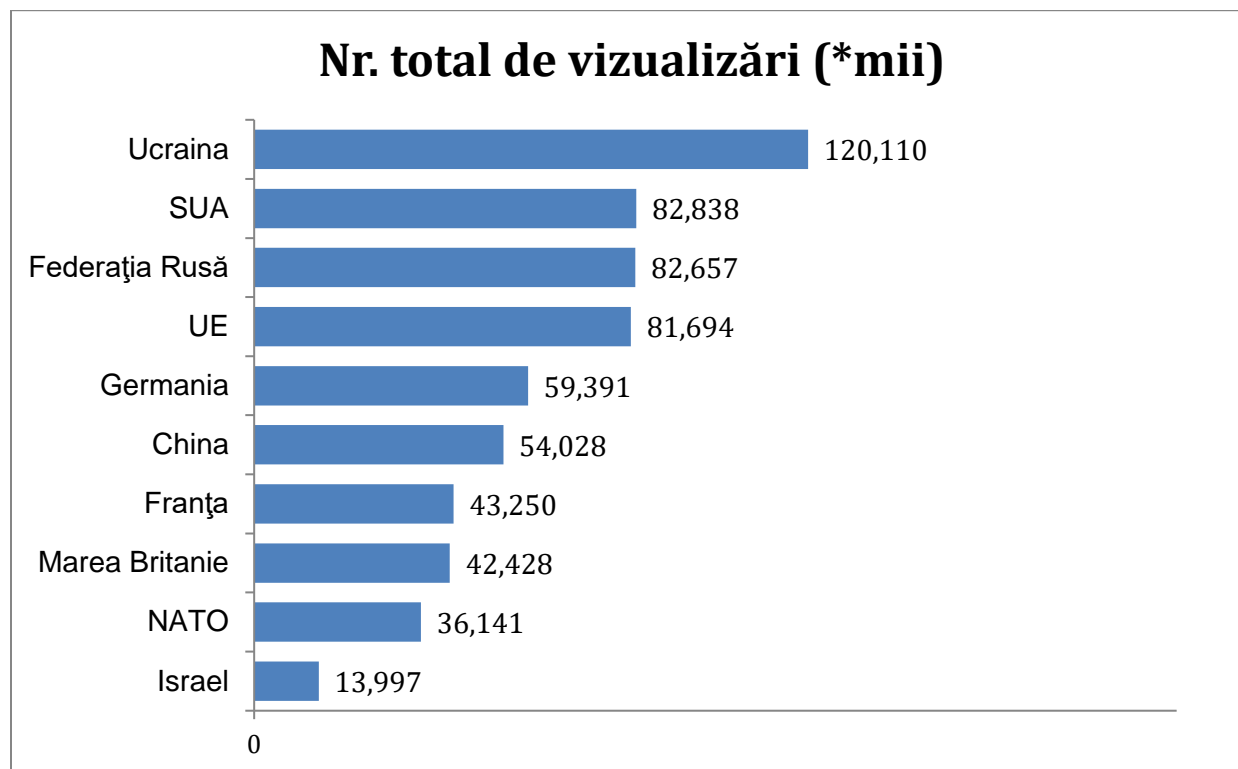


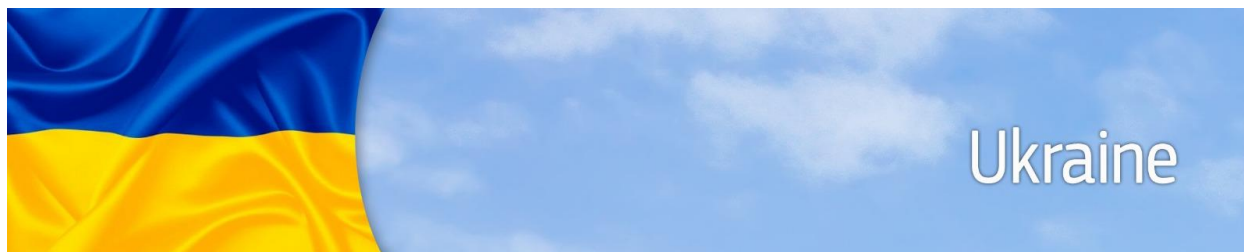
Fig. 2 Număr total de vizualizări

Ucraina se menține pe prima poziție și în topul vizualizărilor, fiind urmată, la distanță, de SUA, Rusia și UE. Cei trei actori aflați pe pozițiile 2-4 sunt foarte apropiați ca număr de vizualizări. Practic, SUA și Rusia sunt aproape la egalitate, chiar dacă, față de luna martie, SUA trece în fața Rusiei, făcând schimb de locuri cu aceasta.

La mijlocul clasamentului se află Germania și China, urmate de Franța și Marea Britanie. Ierarhia este completată de NATO și, la distanță față de toți ceilalți actori, de Israel.

Din punct de vedere cantitativ, față de luna martie, topul mențiunilor rămâne neschimbat, excepție făcând rocada dintre SUA și Rusia. Și în acest caz se remarcă o scădere a impactului mențiunilor pentru toți actorii monitorizați.

Ucraina



SOCIAL MEDIA	APARITII	VIEWERSHIP	PRESA	APARITII	VIEWERSHIP
Bloguri	877	472K	Presă online	44533	67062K
Twitter	2046	9072K	Agregatoare	24150	261K
Comentarii bloguri	237	21K	Comentarii presă	4029	1816K
Facebook	46760	27696K	PRESA PE REGIUNI		
Forumuri	1731	1664K	Presă locală	8248	1602K
Instagram	598	3198K	Presă națională	31809	58749K
VK.com	0	0	Presă regională	1802	310K
TikTok	371	10661K	PRESA PE CATEGORII		
Total aparitii in social media	52620	52787K	Generalist	25823	43642K
			Economic	4409	11016K
			Autoritati naționale	1071	1142K
			Tabloid/monden	1056	1549K
			Politica	808	264K
			Sportiv	650	791K
			Actualitate	529	172K

DEMOGRAFICE	DISTRIBUTIE GEOGRAFICA
VARSTA	49.4% - Bucuresti
45 - 49 ani - 30.6%	13.5% - Muntenia
30 - 34 ani - 28.2%	9.8% - Transilvania
50 - 54 ani - 14.5%	8.3% - Moldova
40 - 44 ani - 11.6%	4.5% - Dobrogea
35 - 39 ani - 8.4%	3.3% - Oltenia
> 64 ani - 3.6%	3.2% - Bucovina
25 - 29 ani - 1.2%	2.2% - Crisana
55 - 59 ani - 1.1%	2.0% - Maramures
19 - 24 ani - 0.5%	2.0% - Banat
60 - 64 ani - 0.3%	1.4% - Strainatate

Fig. 3 Mențiuni și vizualizări în funcție de tipul sursei. Date socio-demografice ale autorilor de mențiuni

Sunt mai multe mențiuni pentru Ucraina pe rețelele sociale comparativ cu presa online, dar impactul celor din urmă este mai mare. Față de luna anterioară, există scăderi ale mențiunilor și vizualizărilor pe ambele tipuri de surse.

În privința utilizatorilor de rețele sociale, se remarcă scăderea consistentă a interesului în cazul celor de 30-34 de ani, atât în raport cu luna anterioară, cât și cu [media anului 2022](#). De asemenea, față de ambele repere temporale, se înregistrează o scădere a interesului în București, dar și o creștere în Muntenia. Se adaugă o creștere a interesului, față de luna martie, la categoriile de vârstă 35-39 și 50-54 de ani, iar în raport cu media anului trecut, o creștere semnificativă în cazul celor de 45-49 de ani.

Tagcloud

Afara ajuta atacat bani Bravo castiga cauta cereale contraofensiva criminali distruge Doamne dracu Dute EXISTA Forta Hai importurile Jos lupta Marius Moarte MOLDOVA Muie NATO pace Polonia poporul produse razboi razboiul Romani Romania Romaniei rusi Rusia rusii SCLAVA **Slava** stat SUA Sustinem Tara **Ucraina** UE Ungaria VICTORIE vina Zelenski ziua

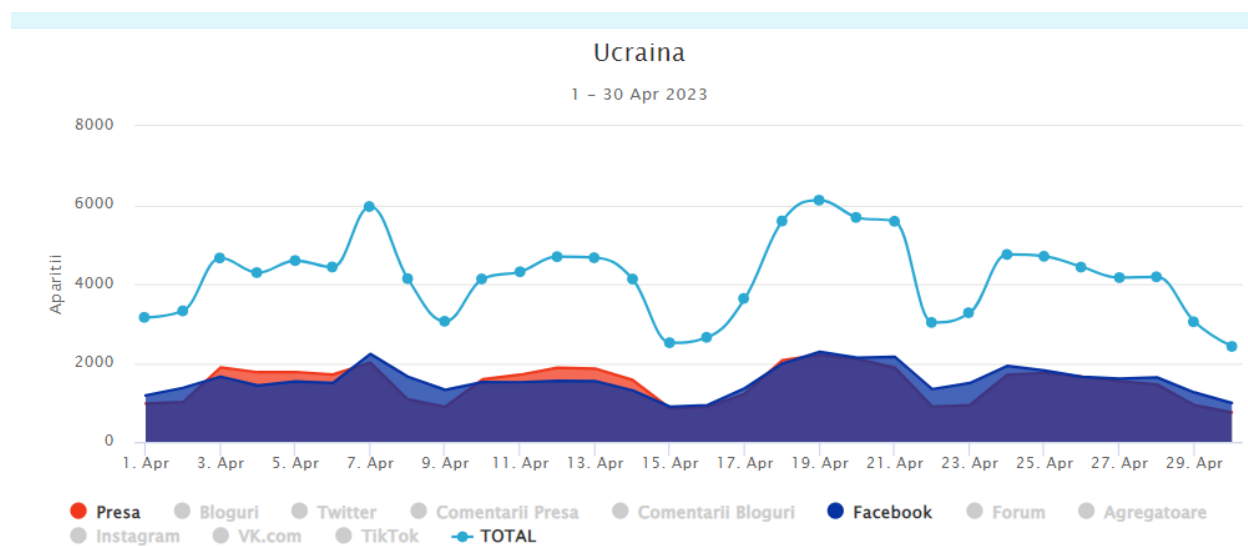
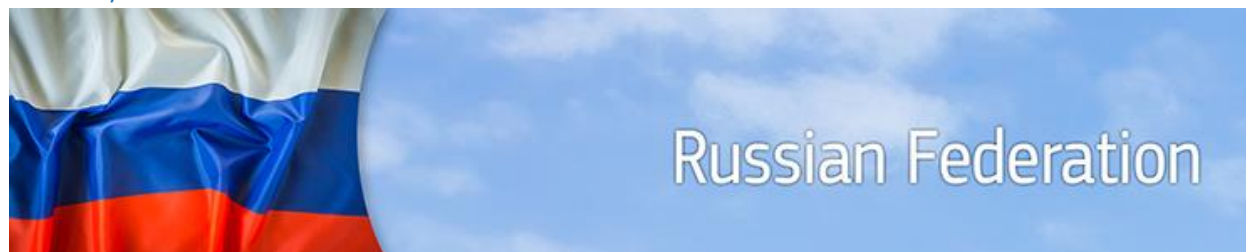


Fig. 4 Asocieri ale mențiunilor. Evoluția mențiunilor

Mențiunile pentru Ucraina au o evoluție sinusoidală, presa online surclasând rețelele sociale (Facebook) în prima parte a lunii. Se remarcă vârfurile din: 7 aprilie, pe fondul protestelor fermierilor față de importurile de cereale din Ucraina; 19 aprilie, când ministrul Agriculturii, Petre Daea, a discutat cu omologul său ucrainean, despre comerțul cu cereale din Ucraina și când, premierul Ciucă a declarat că tema importurilor de cereale și impactul asupra fermierilor români se află în atenția guvernului. Pe lângă cea ce mediatic a fost denumit drept „criză a cerealelor din Ucraina”, marea majoritate a mențiunilor vizează evoluția războiului și sprijinul occidental oferit Ucrainei.

Cele mai puternice asocieri rămân cele cu sintagma „Slava”. Există, de asemenea, asocieri cu Moldova, NATO și Rusia.

Federația Rusă



SOCIAL MEDIA	APARIȚII	VIEWERSHIP	PRESA	APARIȚII	VIEWERSHIP
Bloguri	701	400K	Presa online	30322	48259K
Twitter	1441	5615K	Agregatoare	15983	174K
Comentarii bloguri	182	14K	Comentarii presa	4117	1872K
Facebook	31894	13497K	PRESA PE REGIUNI		
Forumuri	1624	1490K	Presa locala	4650	791K
Instagram	337	2281K	Presa nationala	22727	42985K
VK.com	0	0	Presa regionala	1251	162K
TikTok	359	10925K	PRESA PE CATEGORII		
Total aparitii in social media	36538	34224K	Generalist	18270	32531K
			Economic	3021	7489K
			Tabloid/monden	860	1237K
			Autoritati nationale	615	489K
			Politica	507	181K
			Sportiv	459	617K
			Actualitate	293	111K

DEMOGRAFICE	DISTRIBUTIE GEOGRAFICA
VARSTA	57.0% - Bucuresti
45 - 49 ani - 29.1%	14.9% - Muntenia
30 - 34 ani - 28.1%	7.8% - Moldova
50 - 54 ani - 17.7%	6.8% - Transilvania
35 - 39 ani - 10.7%	3.2% - Dobrogea
40 - 44 ani - 7.3%	2.6% - Oltenia
> 64 ani - 4.8%	2.2% - Crisana
25 - 29 ani - 1.0%	1.6% - Bucovina
55 - 59 ani - 1.0%	1.2% - Strainatate
19 - 24 ani - 0.2%	1.0% - Banat
60 - 64 ani - 0.1%	0.9% - Maramures

Fig. 5 Mențiuni și vizualizări în funcție de tipul sursei. Date socio-demografice ale autorilor de mențiuni

Rusia continuă să înregistreze mai multe mențiuni pe rețelele sociale, dar cele din presa online au un impact mai mare. Față de luna martie, atât numărul de apariții, cât și cel de vizualizări scad în cazul ambelor tipuri de surse.

Se remarcă o creștere a interesului utilizatorilor de rețele sociale din Muntenia și din categoria de vârstă 45-49 de ani, precum și o scădere în București și în cazul celor de 30-34 de ani, atât în raport cu luna martie, cât și cu media anului 2022. De asemenea, față de media anului trecut, există o creștere a interesului în cazul celor de peste 64 de ani, dar și o scădere în Transilvania.

Tagcloud

Ambasadei anuntat barili Chisinau contraofensiva copiilor Crimeea declarat externe Federatia finele intrarea Lavrov lista miliarde ministrul **Moldova** moldoveni **MOSCOVA** NATO non ocupate oficiali ONU parte persona petrol Presedintele rachete razboi razboiului Republica Republicii Romania rus **Rusa** ruse **Rusia** Rusiei Securitate soldati SUA tara teritoriul **Ucraina** Ucrainei ucrainene ucraineni Uniunea Vladimir

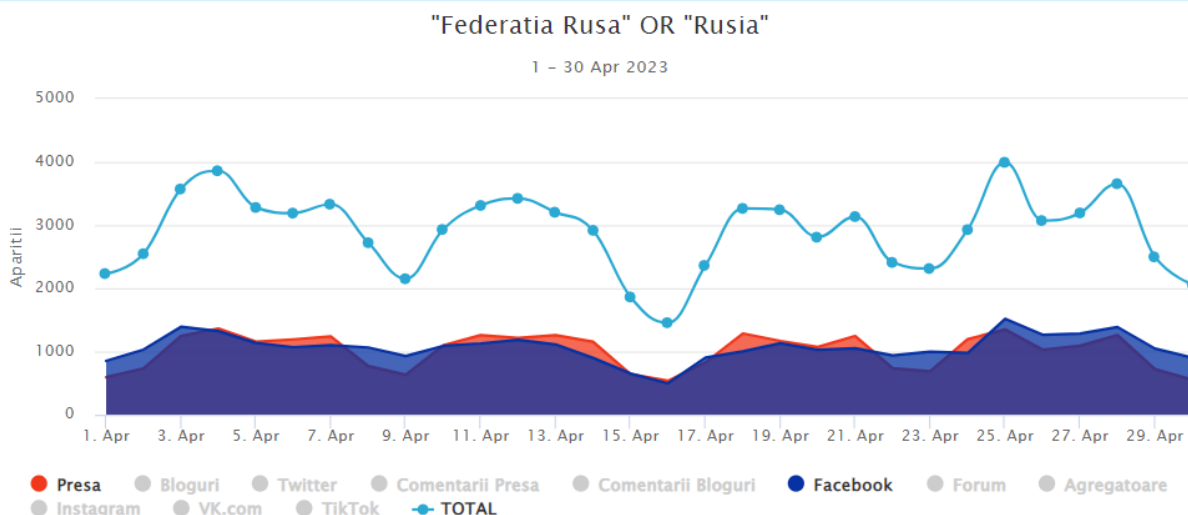


Fig. 6 Asocieri ale mențiunilor. Evoluția mențiunilor

Există o fluctuație a mențiunilor pentru Rusia pe întreaga perioadă a lunii aprilie, vârfurile de mențiuni fiind relativ constante. Se remarcă cele din: 4 aprilie, când Rusia a reacționat ca urmare a aderării oficiale a Finlandei la NATO, suspecta arestată preventiv în ancheta privind atacul cu bombă din Sankt Petersburg, soldat cu moartea bloggerului Maxim Fomin (cunoscut sub pseudonimul Vladlen Tatarski), a fost inculpată pentru terorism, iar miniștrii de Externe ai țărilor membre NATO s-au reunit la Bruxelles pentru a discuta, printre altele, despre evoluțiile în ceea ce privește agresiunea Rusiei și consolidarea sprijinului Aliaților pentru Ucraina; 25 aprilie, cu mențiuni diverse asociate războiului din Ucraina, dar și a discuțiilor legate de poziția Africii de Sud față de mandatul de arestare emis de Curtea Penală Internațională, pe numele lui Vladimir Putin.

Cele mai puternice asocieri pentru Federația Rusă sunt cu Moldova și Ucraina.

Uniunea Europeană



SOCIAL MEDIA	APARITII	VIEWERSHIP	PRESA	APARITII	VIEWERSHIP
Bloguri	649	292K	Presa online	29762	40340K
Twitter	1291	2921K	Agregatoare	9504	111K
Comentarii bloguri	224	17K	Comentarii presa	3029	1370K
Facebook	35651	29011K	PRESA PE REGIUNI		
Forumuri	2319	1619K	Presa locala	5946	1244K
Instagram	609	3547K	Presa nationala	20337	35566K
VK.com	0	0	Presa regionala	1692	291K
TikTok	139	3832K	PRESA PE CATEGORII		
Total aparitii in social media	40882	41243K	Generalist	15237	22946K
			Economic	3931	9151K
			Politica	812	363K
			Autoritati nationale	808	872K
			Tabloid/monden	408	599K
			Agricultura	404	65K
			Actualitate	387	82K

DEMOGRAFICE	DISTRIBUTIE GEOGRAFICA
VARSTA	51.2% - Bucuresti
45 - 49 ani - 42.3%	11.7% - Transilvania
40 - 44 ani - 18.1%	11.6% - Muntenia
30 - 34 ani - 16.6%	7.6% - Moldova
50 - 54 ani - 13.0%	4.0% - Dobrogea
35 - 39 ani - 6.0%	3.6% - Crisana
> 64 ani - 1.3%	3.3% - Oltenia
55 - 59 ani - 1.2%	2.0% - Bucovina
25 - 29 ani - 1.0%	1.9% - Banat
19 - 24 ani - 0.3%	1.6% - Maramures
60 - 64 ani - 0.2%	0.8% - Strainatate

Fig. 7 Mențiuni și vizualizări în funcție de tipul sursei. Date socio-demografice ale autorilor de mențiuni

În cazul UE, sunt mai multe mențiuni pe rețelele sociale și, chiar dacă impactul pe cele două tipuri de surse este relativ apropiat, rețelele sociale sunt peste presa online. Față de luna precedentă, ambii indicatori sunt în scădere, deopotrivă în presa online și social media.

În privința utilizatorilor de rețele sociale, se remarcă, în raport cu luna martie, dar și cu media anului 2022, o scădere a interesului la categoria de vârstă 30-34 de ani și o creștere în cazul celor de 45-49 de ani. De asemenea, față de media anului trecut, există o scădere a interesului în București și o creștere în Transilvania și Muntenia.

Tagcloud

aderare aderarea BioNTech blindate Borrell cereale declarat energie euro European **Europeana** europene importurile joi Josep lista marfuri membre milioane **Moldova** NATO Parlamentelor Parlamentul participa Pfizer polonez Polonia premierul produse Republica Republicii romani **Romania** Romaniei Rusia Rusiei sanctiuni Statele SUA tara tari tarile transportul **Ucraina** Ucrainei ucrainene **UE** Ungaria Unite **Uniunea**

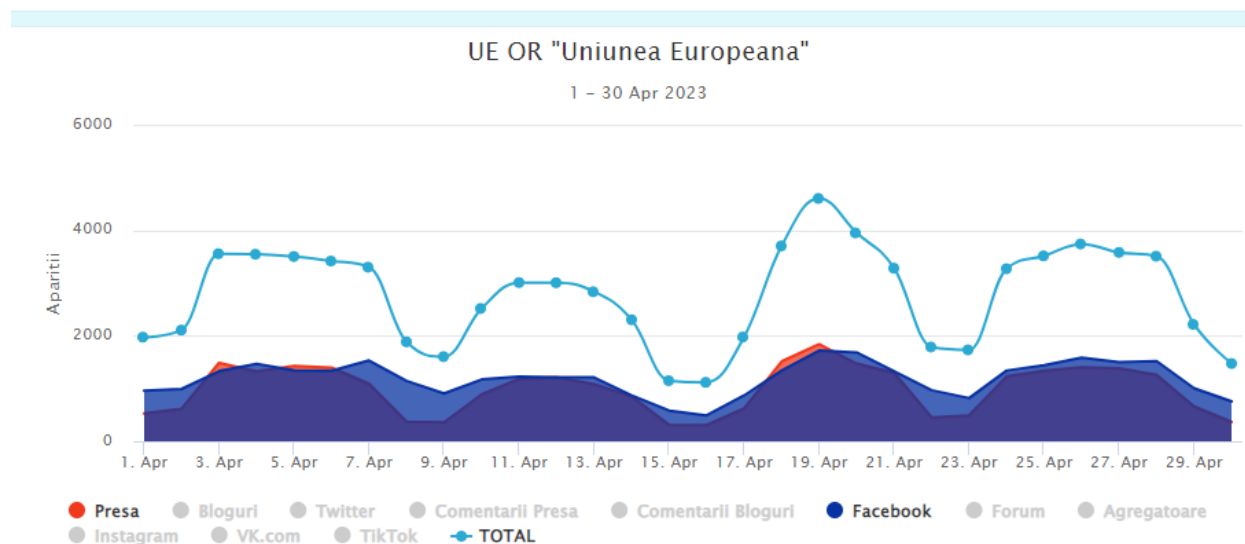


Fig. 8 Asocieri ale mențiunilor. Evoluția mențiunilor

Mențiunile pentru UE au o evoluție sinusoidală, cu vârfuri a căror amplitudine este relativ constantă. Excepție face vârful din 19 aprilie, cu mențiuni pe tema importurilor de cereale din Ucraina și a sprijinului pentru fermieri, din partea UE.

Cele mai importante asocieri pentru UE continuă să fie cu Moldova și Ucraina.

Statele Unite ale Americii



SOCIAL MEDIA	APARITII	VIEWERSHIP	PRESA	APARITII	VIEWERSHIP
Bloguri	933	795K	Presă online	28205	48570K
Twitter	1257	4418K	Agregatoare	14071	151K
Comentarii bloguri	185	17K	Comentarii presă	1954	950K
Facebook	22188	23261K	PRESA PE REGIUNI		
Forumuri	1397	1016K	Presă locală	4387	905K
Instagram	600	1930K	Presă națională	21237	41871K
VK.com	0	0	Presă regională	753	167K
TikTok	142	2678K	PRESA PE CATEGORII		
Total aparitii în social media	26702	34117K	Generalist	14457	27346K
			Economic	3534	10164K
			Tabloid/monden	922	1292K
			Sportiv	556	678K
			Autorități naționale	511	786K
			Actualitate	371	107K
			IT&C	366	289K

DEMOGRAFICE	DISTRIBUTIE GEOGRAFICA
VARSTA	53.7% - Bucuresti
45 - 49 ani - 24.4%	12.8% - Muntenia
50 - 54 ani - 20.1%	10.0% - Transilvania
30 - 34 ani - 19.1%	7.4% - Moldova
40 - 44 ani - 10.8%	4.2% - Oltenia
25 - 29 ani - 9.3%	3.9% - Dobrogea
35 - 39 ani - 8.4%	2.3% - Banat
> 64 ani - 4.7%	2.2% - Crisana
19 - 24 ani - 1.4%	1.3% - Bucovina
55 - 59 ani - 1.1%	1.1% - Maramures
14 - 18 ani - 0.3%	0.8% - Strainatate
60 - 64 ani - 0.2%	0.3% - Chisinau-Basarabia
< 14 ani - 0.2%	

Fig. 9 Mențiuni și vizualizări în funcție de tipul sursei. Date socio-demografice ale autorilor de mențiuni

În cazul SUA, presa online depășește rețelele sociale atât ca număr de mențiuni, cât și ca impact al acestora. Față de luna martie, ambele tipuri de surse înregistrează scăderi ale mențiunilor și vizualizărilor.

În ceea ce privește interesul utilizatorilor de rețele sociale, se remarcă o creștere la categoria de vârstă 50-54 de ani și o scădere în cazul celor de 30-34 de ani, în raport atât cu luna precedentă, cât și cu media anului 2022. De asemenea, există evoluții suplimentare față de media anului trecut: creștere a interesului în Muntenia și la utilizatorii cu vârsta între 25 și 29 de ani, dar și scădere în București și la categoriile de vârstă 30-34 și 40-44 de ani.

Tagcloud

Account Ambasada american Americii BIC calatori Canada China declarat donatie EURO Europa faci Filipine Franta Germania holder IBAN intreprinderi istorie militare Ministerul Moldova National neasteptate Orban parte presedinte razboi Razboiul Republica Romania Romaniei Rusia sambata Securitate Speranta Spro stat Statele Strategic SUA timpul Trump TRWIBEB Ucraina Ungaria Unite vizitei XXX

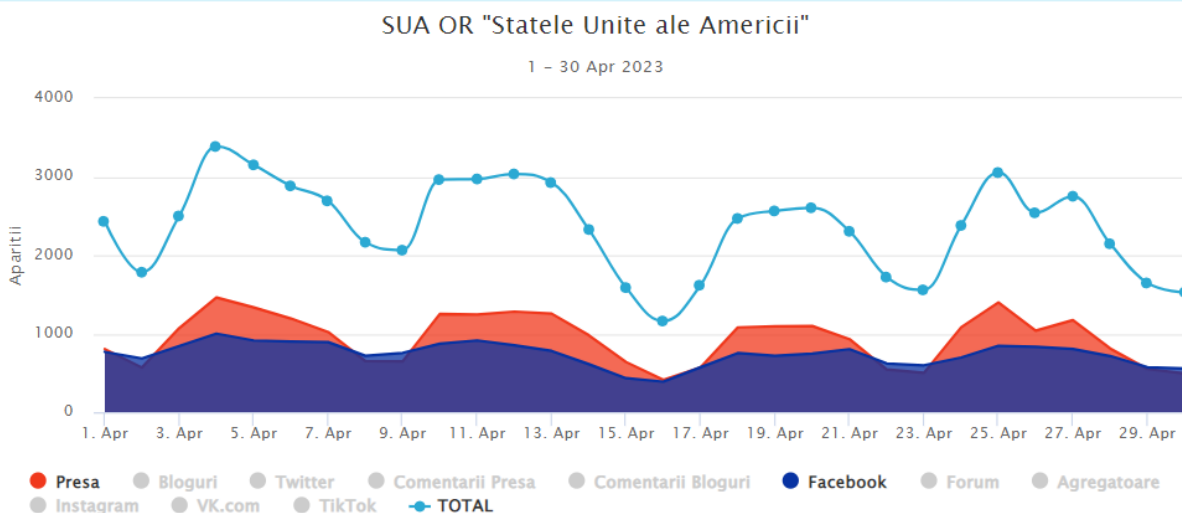


Fig. 10 Asocieri ale mențiunilor. Evoluția mențiunilor

În cea mai mare parte a lunii, presa online depășește Facebook ca număr de mențiuni. Nu există fluctuații semnificative între vârfurile de mențiuni. Se remarcă totuși cel din 4 aprilie, când Donald Trump s-a prezentat în fața instanței pentru a i se comunica oficial punerea sub acuzare și când Finlanda a devenit cel de-al 31-lea membru al NATO.

Cele mai puternice asocieri pentru SUA sunt cu România.

Germania



SOCIAL MEDIA	APARITII	VIEWERSHIP	PRESA	APARITII	VIEWERSHIP
Bloguri	599	291K	Presă online	16060	24645K
Twitter	366	1377K	Agregatoare	4692	54K
Comentarii bloguri	132	11K	Comentarii presă	985	463K
Facebook	21569	20957K	PRESA PE REGIUNI		
Forumuri	1371	919K	Presă locală	3447	1348K
Instagram	494	1905K	Presă națională	10715	21886K
VK.com	0	0	Presă regională	544	326K
TikTok	432	9230K	PRESA PE CATEGORII		
Total aparitii in social media	24963	34692K	Generalist	7774	14411K
			Economic	1684	4475K
			Sportiv	656	1358K
			Tabloid/monden	418	798K
			Autoritati naționale	351	369K
			Actualitate	209	100K
			Auto-moto	204	146K

DEMOGRAFICE	DISTRIBUTIE GEOGRAFICA
VARSTA	43.6% - Bucuresti
40 - 44 ani - 26.7%	15.2% - Transilvania
45 - 49 ani - 23.6%	9.7% - Muntenia
30 - 34 ani - 15.1%	6.8% - Moldova
50 - 54 ani - 13.0%	4.7% - Banat
35 - 39 ani - 10.5%	4.1% - Dobrogea
> 64 ani - 5.3%	3.9% - Oltenia
25 - 29 ani - 2.2%	3.8% - Strainatate
19 - 24 ani - 1.7%	3.1% - Crisana
55 - 59 ani - 0.7%	2.6% - Maramures
14 - 18 ani - 0.7%	2.4% - Bucovina
60 - 64 ani - 0.5%	0.1% - Chisinau-Basarabia

Fig. 11 Mențiuni și vizualizări în funcție de tipul sursei. Date socio-demografice ale autorilor de mențiuni

Pentru Germania, rețelele sociale continuă să genereze cele mai multe mențiuni, precum și cele mai multe vizualizări (impact al mențiunilor). Comparativ cu luna martie, toți indicatorii sunt în scădere, pe ambele tipuri de surse.

În plan socio-demografic, există o creștere a interesului în cazul celor de 40-49 de ani și o scădere pentru intervalul de vârstă 30-34 de ani, atât în raport cu luna martie, cât și cu media anului 2022. Prin raportare la media anului trecut, se remarcă și o serie de evoluții regionale, precum scăderea interesului în București sau creșterea acestuia în Muntenia și Transilvania.

Tagcloud

ajuta Austria auto Bravo centrale consilier cred dimineata Doamne doaresc drag **EURO** exista faci Felicitari fericit Franta frumoasa
Germania Hai Hristos instructor inviat italia kg locuri Merge MPU munca nucleare Olanda Paste Respect Robina
roman Romanesc romani **Romania salut** Salutare **Salutari seara** sparanghel tara ultimele **urmaresc** veniti
Viorica Ziarul ziua

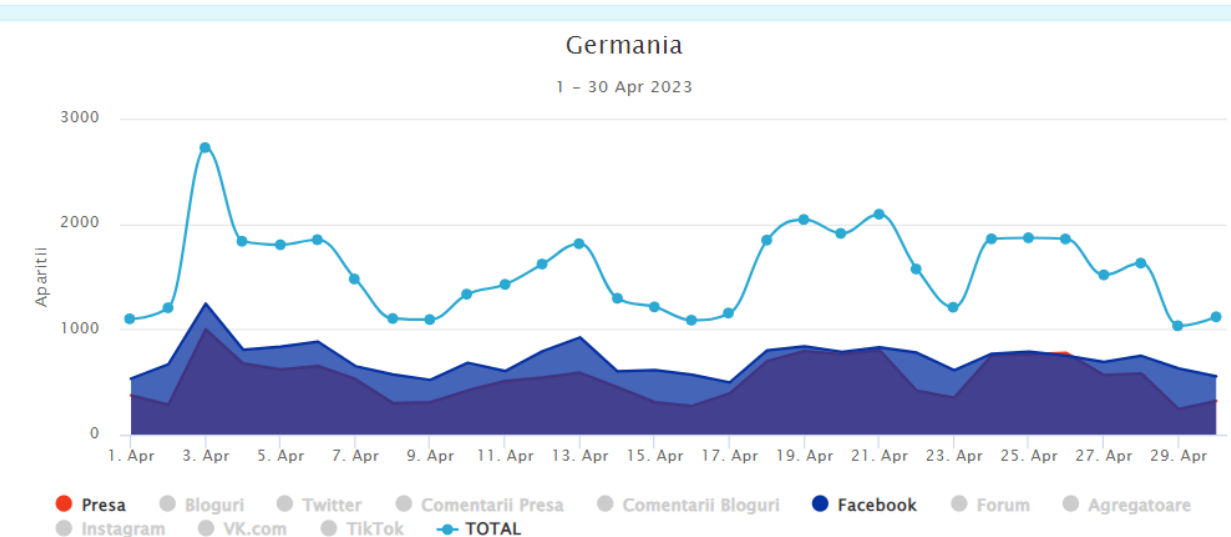


Fig. 12 Asocieri ale mențiunilor. Evoluția mențiunilor

Deși frecvența mențiunilor pentru Germania este mai mare spre finalul lunii aprilie, vârful de mențiuni se înregistrează la începutul lunii, mai exact pe 3 aprilie, atunci când cancelarul Olaf Scholz a efectuat o vizită oficială în România.

Cele mai puternice asocieri continuă să fie cu diverse apelative/ forme de salut.

Franța



SOCIAL MEDIA	APARITII	VIEWERSHIP	PRESA	APARITII	VIEWERSHIP
Bloguri	569	232K	Presa online	13927	22370K
Twitter	381	1233K	Agregatoare	4612	51K
Comentarii bloguri	82	7K	Comentarii presa	639	306K
Facebook	23099	14231K	PRESA PE REGIUNI		
Forumuri	684	448K	Presa locala	2641	700K
Instagram	433	2448K	Presa nationala	9987	18143K
VK.com	0	0	Presa regionala	431	112K
TikTok	138	2226K	PRESA PE CATEGORII		
Total aparitii in social media	25386	20829K	Generalist	6963	11970K
			Economic	1341	3488K
			Sportiv	701	1221K
			Tabloid/monden	401	578K
			Autoritati nationale	360	368K
			Politica	196	104K
			Actualitate	181	57K

DEMOGRAFICE	DISTRIBUTIE GEOGRAFICA
VARSTA	51.4% - Bucuresti
40 - 44 ani - 26.7%	14.7% - Transilvania
50 - 54 ani - 19.6%	9.5% - Muntenia
45 - 49 ani - 19.6%	6.6% - Moldova
30 - 34 ani - 13.9%	3.9% - Dobrogea
35 - 39 ani - 7.1%	3.8% - Oltenia
> 64 ani - 6.5%	3.5% - Crisana
25 - 29 ani - 2.8%	2.5% - Bucovina
14 - 18 ani - 1.4%	1.7% - Banat
19 - 24 ani - 1.2%	1.3% - Maramures
55 - 59 ani - 1.0%	0.9% - Strainatate
60 - 64 ani - 0.2%	0.2% - Chisinau-Basarabia

Fig. 13 Mențiuni și vizualizări în funcție de tipul sursei. Date socio-demografice ale autorilor de mențiuni

Numărul de mențiuni pentru Franța este mai mare pe rețelele sociale, comparativ cu presa online, dar, ca impact al acestor mențiuni, presa online se menține peste social media. Față de luna anterioară, atât mențiunile, cât și vizualizările scad, în cazul ambelor tipuri de surse.

În privința utilizatorilor de rețele sociale, există o creștere a interesului în cazul celor de 50-54 de ani și o scădere în zona de vârstă 30-34 de ani, atât în raport cu luna martie, cât și cu media anului 2022. Față de luna trecută, se remarcă și creșterea interesului în cazul celor de peste 64 de ani. De asemenea, în raport cu media anului 2022, există creșteri în Transilvania și Muntenia, dar și în cazul celor cu vârsta cuprinsă între 40 și 49 de ani, precum și o scădere a interesului la categoria de vârstă 35-39 de ani.

Tagcloud

Afacerilor ambasadorului Atentionare Britanie calatorie China chinez Consiliul Constitutional declaratiile emis euro Externe

Franta gasit generala Germania granita greva incendiu Inima intampla Italia liderul Macron MAE Marea mi-a miercuri

Ministerul Paris pensiilor pensionare perturbate planului principalele proteste protestele reformei romani Romania seara spania strada SUA sute tara validat varstei Vezi

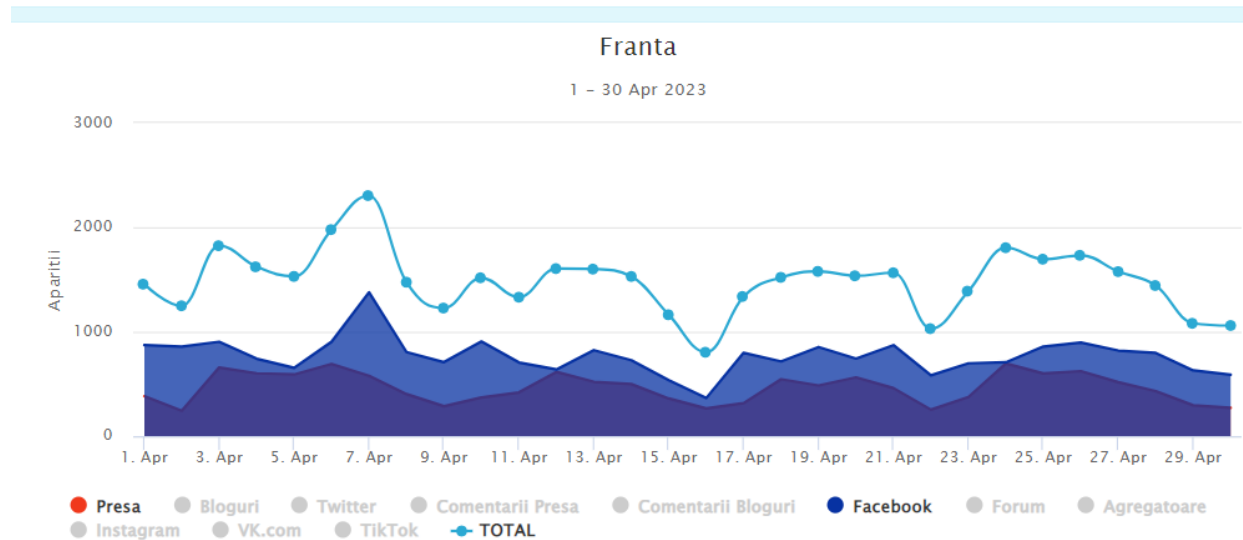


Fig. 14 Asocieri ale mențiunilor. Evoluția mențiunilor

Mențiunile pentru Franța nu înregistrează variații semnificative. Iese în evidență vârful din 7 aprilie, cu mențiuni în contextul protestelor față de reforma pensiilor, dar și a grevei din aviație.

Cele mai puternice asocieri sunt cu Germania și România, dar și cu „protestele” și numele președintelui Macron.

Organizația Tratatului Atlanticului de Nord



SOCIAL MEDIA	APARITII	VIEWERSHIP	PRESA	APARITII	VIEWERSHIP
Bloguri	305	164K	Presa online	11871	17485K
Twitter	2776	4361K	Agregatoare	6296	66K
Comentarii bloguri	87	7K	Comentarii presa	2360	1073K
Facebook	17950	9580K	PRESA PE REGIUNI		
Forumuri	892	748K	Presa locala	2039	530K
Instagram	183	1068K	Presa nationala	8748	16759K
VK.com	0	0	Presa regionala	392	69K
TikTok	131	2659K	PRESA PE CATEGORII		
Total aparitii in social media	22324	18590K	Generalist	7187	13100K
			Economic	925	2639K
			Autoritati nationale	487	400K
			Politica	296	126K
			Tabloid/monden	266	344K
			Militar	162	115K
			Actualitate	124	64K

DEMOGRAFICE	DISTRIBUTIE GEOGRAFICA
VARSTA	59.0% - Bucuresti
45 - 49 ani - 27.4%	11.1% - Muntenia
30 - 34 ani - 23.4%	9.6% - Transilvania
50 - 54 ani - 18.9%	7.4% - Moldova
40 - 44 ani - 12.1%	3.5% - Dobrogea
35 - 39 ani - 8.2%	2.4% - Oltenia
> 64 ani - 5.0%	1.9% - Crisana
55 - 59 ani - 2.5%	1.2% - Bucovina
25 - 29 ani - 1.9%	1.2% - Maramures
60 - 64 ani - 0.6%	1.2% - Strainatate
	1.1% - Banat

Fig. 15 Mențiuni și vizualizări în funcție de tipul sursei. Date socio-demografice ale autorilor de mențiuni

În cazul NATO, sunt mult mai multe mențiuni pe rețelele sociale decât în presa online. Impactul pe cele două tipuri de surse este apropiat, dar, și în acest caz, social media suclasează presa online. În raport cu luna precedentă, ambii indicatori sunt în scădere, deopotrivă în presa online și pe rețelele sociale.

În plan socio-demografic, se remarcă, în raport cu luna martie, dar și cu media anului 2022, o scădere a interesului în cazul celor de 30-34 de ani, precum și o creștere în Transilvania. Evoluții diferite ale interesului se înregistrează în București (ușoară creștere față de luna anterioară, dar scădere față de media anului trecut) și la categoriile de vârstă 40-44 (creștere față de luna martie și scădere față de media anului 2022) și 45-49 de ani (scădere de la o lună la alta și creștere în raport cu media anului 2022). De asemenea, se remarcă și creșterea interesului în cazul celor de 50-54 de ani (față de luna martie), a celor de peste 64 de ani (față de media anului trecut), precum și în Muntenia și Moldova (față de media anuală).

Tagcloud

aderare aderarea aderării alianta Aliantei Apararii Atlanticului baza borfasiUE declarat degetalizarea duminica Finlanda Finlandei garantii general lupta Major membre membru NATO nato-sleahța Nord Nord-Atlantice oficial Organizatia pilonul politicii presedintele romane razboi Romania Romaniei Rusia Rusiei securitate sediul seful stat Statului Stoltenberg SUA tara Tratatului Ucraina Ucrainei

UE Volodimir Zelenski Ziua

NATO OR "Organizatia Tratatului Atlanticului de...

1 - 30 Apr 2023

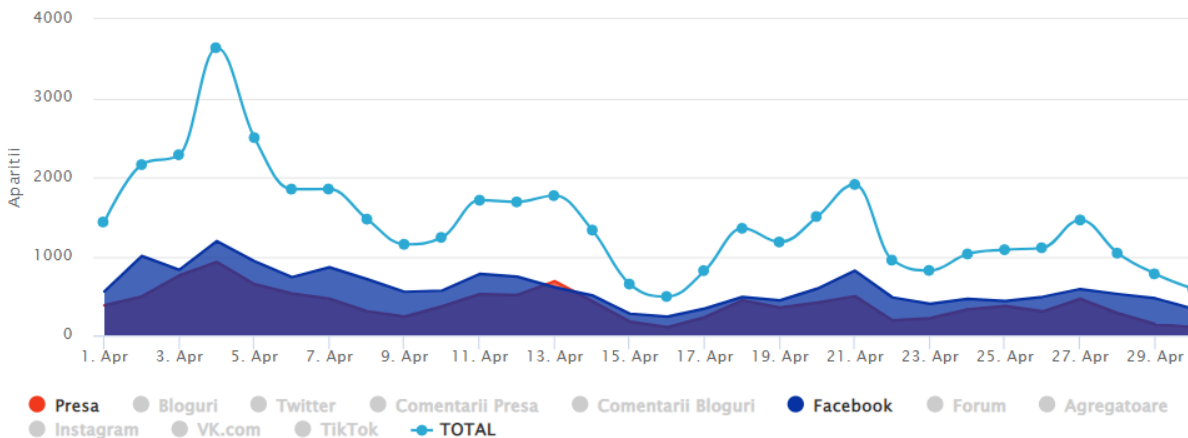


Fig. 16 Asocieri ale mențiunilor. Evoluția mențiunilor

Cele mai multe mențiuni pentru NATO se înregistrează în prima parte a lunii, cu un vârf în data de 4 aprilie, când președintele Iohannis a salutat, în numele României, aderarea Finlandei la NATO, iar Franța a cerut Rusiei să nu profite de admiterea Finlandei în Alianță pentru escaladarea crizei cu Occidentul, după ce administrația de la Moscova a anunțat că Rusia își va suplimenta capacitățile militare în apropierea Finlandei și va trece la alte tipuri de măsuri în cazul în care NATO va instala armament ofensiv pe teritoriul acestei țări.

Cele mai puternice asocieri pentru NATO continuă să fie cu UE.

China



SOCIAL MEDIA	APARITII	VIEWERSHIP	PRESA	APARITII	VIEWERSHIP
Bloguri	545	227K	Presă online	14482	23319K
Twitter	3017	3828K	Agregatoare	7301	75K
Comentarii bloguri	177	12K	Comentarii presă	1774	826K
Facebook	13040	15811K	PRESA PE REGIUNI		
Forumuri	983	1149K	Presă locală	2048	516K
Instagram	240	1382K	Presă națională	10945	22298K
VK.com	0	0	Presă regională	291	69K
TikTok	265	8222K	PRESA PE CATEGORII		
Total aparitii in social media	18267	30634K	Generalist	7392	14617K
			Economic	1969	5422K
			Tabloid/monden	304	492K
			Sportiv	292	490K
			Autoritati nationale	279	248K
			IT&C	266	437K
			Politica	264	148K

DEMOGRAFICE	DISTRIBUTIE GEOGRAFICA
VARSTA	54.9% - Bucuresti
45 - 49 ani - 43.2%	12.5% - Muntenia
40 - 44 ani - 13.3%	10.8% - Transilvania
30 - 34 ani - 12.4%	6.5% - Moldova
35 - 39 ani - 9.3%	3.8% - Banat
50 - 54 ani - 9.0%	3.3% - Dobrogea
25 - 29 ani - 5.5%	3.1% - Oltenia
> 64 ani - 4.2%	2.0% - Crisana
19 - 24 ani - 1.3%	1.2% - Bucovina
55 - 59 ani - 1.2%	0.9% - Strainatate
14 - 18 ani - 0.6%	0.9% - Maramures

Fig. 17 Mențiuni și vizualizări în funcție de tipul sursei. Date socio-demografice ale autorilor de mențiuni

În cazul Chinei, rețelele sociale continuă să genereze cele mai multe mențiuni, cu cel mai mare impact. Față de luna martie, atât aparițiile, cât și vizualizările scad, în cazul ambelor tipuri de surse.

În privința utilizatorilor de rețele sociale, se remarcă, deopotrivă față de luna precedentă și media anului trecut, o creștere a interesului în Muntenia și la intervalul de vârstă 45-49 de ani, dar și o scădere în București și în cazul celor de 30-34 de ani. De asemenea, în raport cu media anului 2022, există o creștere a interesului în Transilvania, dar și scăderi la categoriile de vârstă 35-39 și 50-54 de ani.

Tagcloud

ajuns America arme Bravo **China** Chind's co concentrate construi continua deparit Europa Franta india is Japonia Macron Made military NATO Nicolae now Official on parte razboi romania RT **Rusia** Rusiei Russia sea Slava South Stanciu stat SUA Taiwan Taiwanul Taiwanului tara they Ucraina UE Ursula us vine Viva vizita will

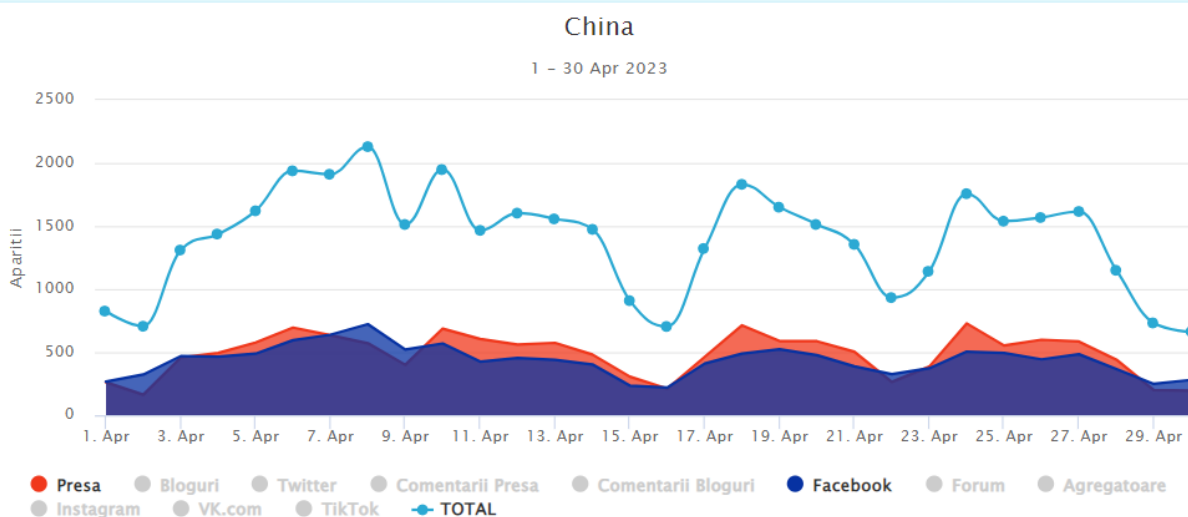


Fig. 18 Asocieri ale mențiunilor. Evoluția mențiunilor

Mențiunile pentru China au o evoluție sinusoidală, cu vârfuri mai mari în prima parte a lunii. Se remarcă cel din 8 aprilie, când China a început exerciții militare în Strâmtoarea Taiwan și când avionul președintelui Emmanuel Macron a făcut o escală la Otopeni, după efectuarea unei vizite în China.

Cele mai puternice asocieri pentru China sunt cu Rusia.

Marea Britanie



SOCIAL MEDIA	APARITII	VIEWERSHIP	PRESA	APARITII	VIEWERSHIP
Bloguri	451	211K	Presa online	13509	22958K
Twitter	457	686K	Agregatoare	5549	56K
Comentarii bloguri	35	3K	Comentarii presa	195	90K
Facebook	9867	13291K	PRESA PE REGIUNI		
Forumuri	426	246K	Presa nationala	10070	19515K
Instagram	313	2172K	Presa locala	2205	481K
VK.com	0	0	Presa regionala	346	81K
TikTok	144	2802K	PRESA PE CATEGORII		
Total aparitii in social media	11693	19414K	Generalist	6199	11830K
			Economic	1583	4425K
			Sportiv	754	1314K
			Tabloid/monden	506	666K
			Autoritati nationale	283	610K
			IT&C	185	88K
			Femei	174	97K

DEMOGRAFICE	DISTRIBUTIE GEOGRAFICA
VARSTA	47.8% - Bucuresti
45 - 49 ani - 27.2%	12.8% - Transilvania
40 - 44 ani - 15.7%	12.2% - Muntenia
30 - 34 ani - 15.7%	8.4% - Moldova
50 - 54 ani - 14.2%	4.5% - Dobrogea
35 - 39 ani - 12.3%	3.9% - Oltenia
> 64 ani - 5.4%	2.8% - Strainatate
25 - 29 ani - 3.8%	2.5% - Banat
19 - 24 ani - 3.8%	2.3% - Crisana
55 - 59 ani - 1.1%	1.3% - Maramures
14 - 18 ani - 0.8%	1.3% - Bucovina

Fig. 19 Mențiuni și vizualizări în funcție de tipul sursei. Date socio-demografice ale autorilor de mențiuni

În cazul Marii Britanii, cele mai multe mențiuni continuă să fie în presa online. Și impactul acestor mențiuni este mai mare decât al celor din social media. Față de luna martie, ambele tipuri de surse înregistrează scăderi atât ale mențiunilor pentru Marea Britanie, cât și ale vizualizărilor.

În privința utilizatorilor de rețele sociale, există o scădere a interesului, în raport cu luna precedentă, dar și cu media anului 2022, la categoria de vârstă 30-34 de ani. De asemenea, se remarcă și creșterea în cazul celor de 50-54 de ani (față de luna martie) și 45-49 de ani (față de media anului trecut).

Tagcloud

aeroportul Afacerilor afla Anglia anuntat Bataie britanic **Britanie** Britanii calatori calatori cetatenii Charles cinste
CO crestere declarat Europa Externe filmate Franta frontiera greva Imagini Irlanda Irlandei Londra **Luton** MAE
Marea Marii milioane Ministerul nimanui Nord perioada Regatul **romani** Romania stireazilei SUA Sudan tara tari
TikTok Ucraina uk Unit VIDEO zile

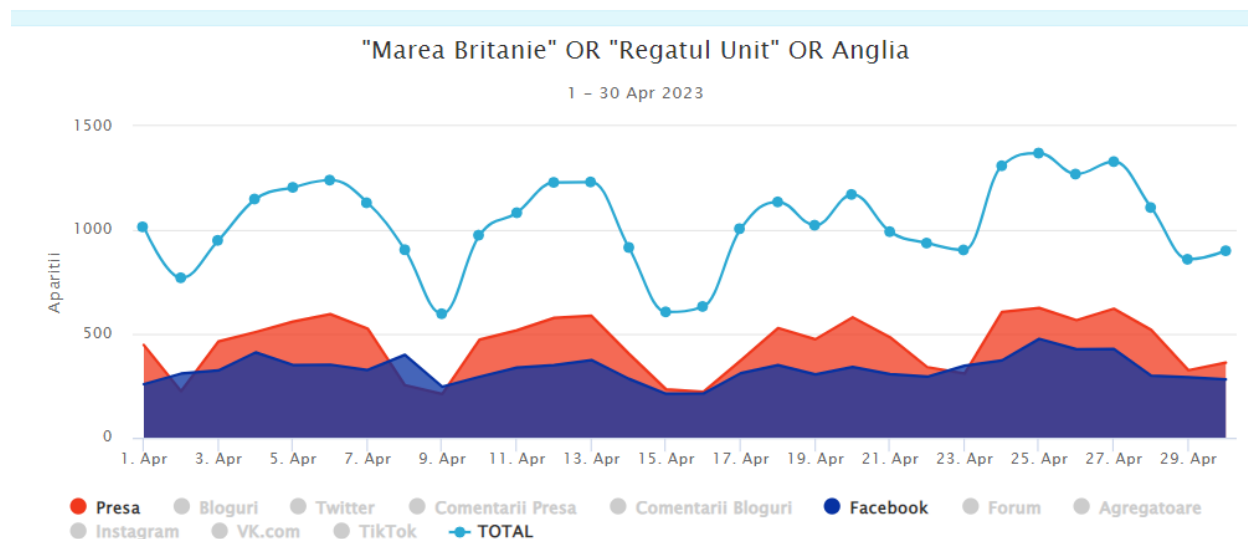


Fig. 20 Asocieri ale mențiunilor. Evoluția mențiunilor

Mențiunile pentru Marea Britanie au o evoluție sinusoidală, cu vârfuri mai accentuate spre finalul lunii. Se remarcă cele din 25 și 27 aprilie, cu mențiuni asociate unor teme diverse, precum războiul din Ucraina, criza legumelor din supermarketurile britanice, sport sau finanțe și economie.

Cele mai puternice asocieri pentru Marea Britanie sunt cu numele aeroportului Luton.

Israel



SOCIAL MEDIA	APARITII	VIEWERSHIP	PRESA	APARITII	VIEWERSHIP
Bloguri	229	143K	Presa online	3565	5599K
Twitter	702	1015K	Agregatoare	1831	17K
Comentarii bloguri	45	7K	Comentarii presa	142	68K
Facebook	4712	5403K	PRESA PE REGIUNI		
Forumuri	206	206K	Presa nationala	2454	4797K
Instagram	185	1208K	Presa locala	646	320K
VK.com	0	0	Presa regionala	194	42K
TikTok	33	396K	PRESA PE CATEGORII		
Total aparitii in social media	6112	8381K	Generalist	1874	3482K
			Economic	271	709K
			Sportiv	157	327K
			Religie	130	365K
			Tabloid/monden	85	115K
			Autoritati nationale	74	61K
			Actualitate	48	18K

DEMOGRAFICE	DISTRIBUTIE GEOGRAFICA
VARSTA	44.4% - Bucuresti
45 - 49 ani - 24.1%	14.5% - Transilvania
35 - 39 ani - 20.7%	8.3% - Muntenia
30 - 34 ani - 13.8%	8.2% - Moldova
40 - 44 ani - 12.6%	7.4% - Banat
> 64 ani - 12.1%	5.3% - Dobrogea
50 - 54 ani - 9.8%	3.2% - Oltenia
14 - 18 ani - 2.9%	2.6% - Bucovina
55 - 59 ani - 2.3%	2.4% - Crisana
25 - 29 ani - 1.1%	1.7% - Strainatate
19 - 24 ani - 0.6%	1.6% - Maramures

Fig. 21 Mențiuni și vizualizări în funcție de tipul sursei. Date socio-demografice ale autorilor de mențiuni

Există în continuare mai multe mențiuni pentru Israel pe rețelele sociale. Acestea au și un impact mai mare decât cele din presa online. Prin comparație cu luna anterioară, există scăderi pe ambele tipuri de surse, dar mai accentuat în cazul presei online.

În privința datelor socio-demografice, există o creștere a interesului în cazul celor de 35-39 de ani, dar și o scădere la intervalul de vârstă 25-34, atât față de luna martie, cât și față de media anului 2022. Se remarcă și categoria de vârstă 45-49 de ani, cu o creștere în raport cu media anului trecut, dar în scădere față de luna anterioară. Alte evoluții relevante există în Muntenia și Banat (scădere, respectiv creștere a interesului în raport cu luna martie), dar și în cazul celor de 40-44 de ani (scădere față de media anului 2022).

Tagcloud

-a against atac Aviv bancilor Benjamin Campionatul cibernetic CO diplomatice Dumnezeu European Guvernul has Ierusalim Ilan İS
Israel Jerusalem judiciar justitiei Lumina masive mii Moldova national Netanyahu not on PRESUPUNE proteste reforma relatii
Republicii romani Romania Romaniei RT Sambo saptamana Sor State Statului SUA tara Tel terrorist Times vizita Zeci

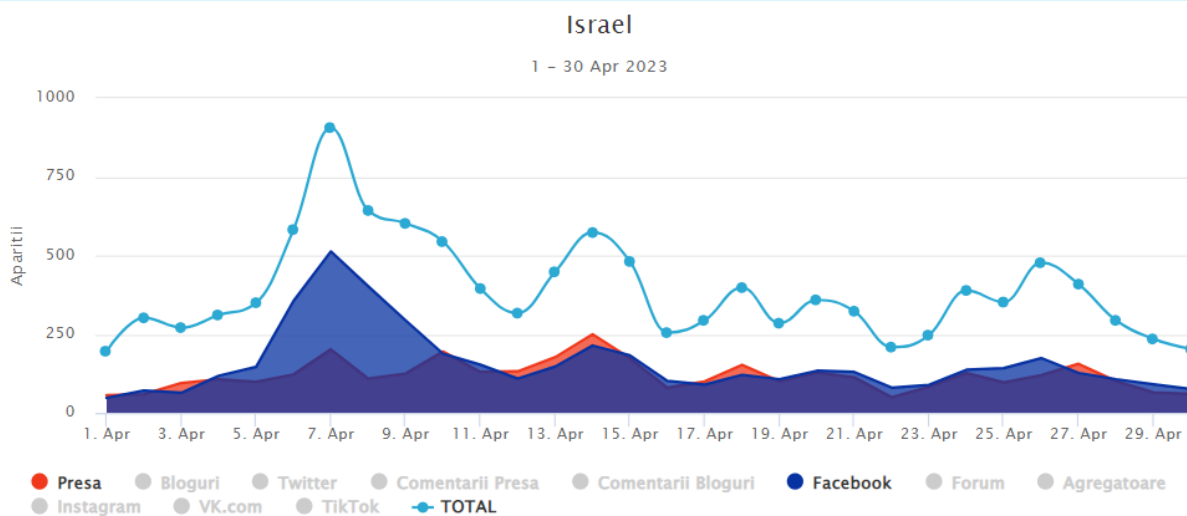


Fig. 22 Asocieri ale mențiunilor. Evoluția mențiunilor

Cele mai multe mențiuni pentru Israel se înregistrează în prima parte a lunii, cu un vârf în data de 7 aprilie, când ministrul israelian al Apărării, a anunțat măsuri suplimentare de securitate în contextul tensiunilor cu grupuri palestiniene.

Cele mai puternice asocieri pentru Israel sunt cu numele premierului Netanyahu.