

The logo for CPD (Center for Civic Participation and Democracy) is displayed in a dark blue rectangular box. The letters 'CPD' are in a large, white, serif font. Below the letters is a thin red horizontal line.

CPD

SNSPA
Center for Civic Participation
and Democracy

**ACTORI
AI SCENEI POLITICE
INTERNAȚIONALE
ÎN MEDIUL ONLINE
ROMÂNESC**

RAPORT LUNAR
FEBRUARIE 2023

Methodological limits:

In this analysis, we are interested in determining the visibility, in the national online media environment (online media and social networks) of state actors or international organizations, with direct relevance for Romania, which have been in the center of globally relevant events during the analyzed period.

If the Strategic Partnership with the USA, the membership in the European Union or the war in Ukraine are clear reasons to understand the relevance of the analysis for Romania, we believe that events in the Middle East or the commercial disputes between major economic actors, whose relevance moves beyond national borders, are equally important.

In order to determine the general interest showed to states and international organizations in the Romanian online media environment, we have identified, with the use of a monitoring software, the number of mentions, their impact (views), as well as key moments (the elevated interest for the state or international organization in the Romanian online media environment).

We have chosen for the analysis the following states and international organizations: the United States of America, the European Union, Germany, Great Britain, the Russian Federation, Ukraine, France, China, NATO, Israel. The choice of subjects was not made randomly but based on previous monitoring analyses, which have shown increased visibility of said actors in the Romanian media online media environment.

The data is relevant for 1 – 28 February, 2023.

The data was extracted with a software instrument created by ZeList Monitor - an instrument of monitoring and measuring mentions in the Romanian online media. The analyzed data is not polling, but Big Data – information extracted from the online behavior of ALL Romanian online media consumers. Consequently, the data encompasses the sweeping activity of Romania's population, which uses online media for information – approximately 12 million Romanians - almost 55% of the population (taking into consideration both the people using exclusively online media for information and the people using both online media and TV for information). Out of these, 9.6 million people use Facebook (which has a penetration rate of over 85% of internet users in Romania).

The software has monitored the activity of:
over 80.000 Facebook pages,
over 790.000 Romanian Youtube accounts,
over 190.000 Romanian Instagram accounts,
over 86.000 Romanian blogs,
over 300.000 Romanian Twitter accounts,
over 2.800 sources of the main Romanian online publications,



CPD

SNSPA
Center for Civic Participation
and Democracy

*over 1.100 LinkedIn groups,
over 100.000 Google Plus accounts,
over 60.000 Ask.fm accounts,
over 93.000 Foursquare accounts,
119 of the most important Romanian forums: www.softpedia.com,
www.computergames.ro, www.desprecopii.com, auto forums etc.*



Cuprins

CONCLUSIONS	5
CIFRE GENERALE	6
CIFRE INDIVIDUALE	7
Ucraina	8
Federația Rusă	10
Uniunea Europeană	12
Statele Unite ale Americii	14
Organizația Tratatului Atlanticului de Nord	16
Germania	18
Franța	20
China	22
Marea Britanie	24
Israel	26

CONCLUSIONS

- **Ukraine continues to top the list of mentions**, followed, as last month, by Russia, the EU, and the United States. **There is an increase in the number of mentions** for most of the actors included in the analysis (NATO stands out). The exceptions are Germany, France, the United Kingdom, and Israel, which have fewer mentions.
- **The rankings on views** remains unchanged at the top, with **Ukraine in first place**, followed, as in January, by Russia, the U.S., and the EU. The overall trend suggests that **the impact of mentions has increased** for most of the actors analyzed. The exceptions are Germany, France and the UK.
- For the vast majority of actors considered, **most mentions are still found in social networks**. The only exception is the United Kingdom. **In terms of the impact of mentions, social networks rank ahead** of the online press in most cases. The exceptions, as in the previous month, are the EU, the U.S. and the U.K., with a greater impact of mentions in the online press. Basically, these three actors register more mentions on social networks, but mentions in the online press have a greater impact.
- **The war in Ukraine continues to be the primary context** in which the actors under consideration are mentioned. Against this backdrop, Ukraine is mentioned this month in connection with Romania and the Bâstroe Canal, as well as Russia, the EU, the U.S., and NATO in connection with Moldova. Israel is also mentioned in connection with regional geopolitics.

CIFRE GENERALE

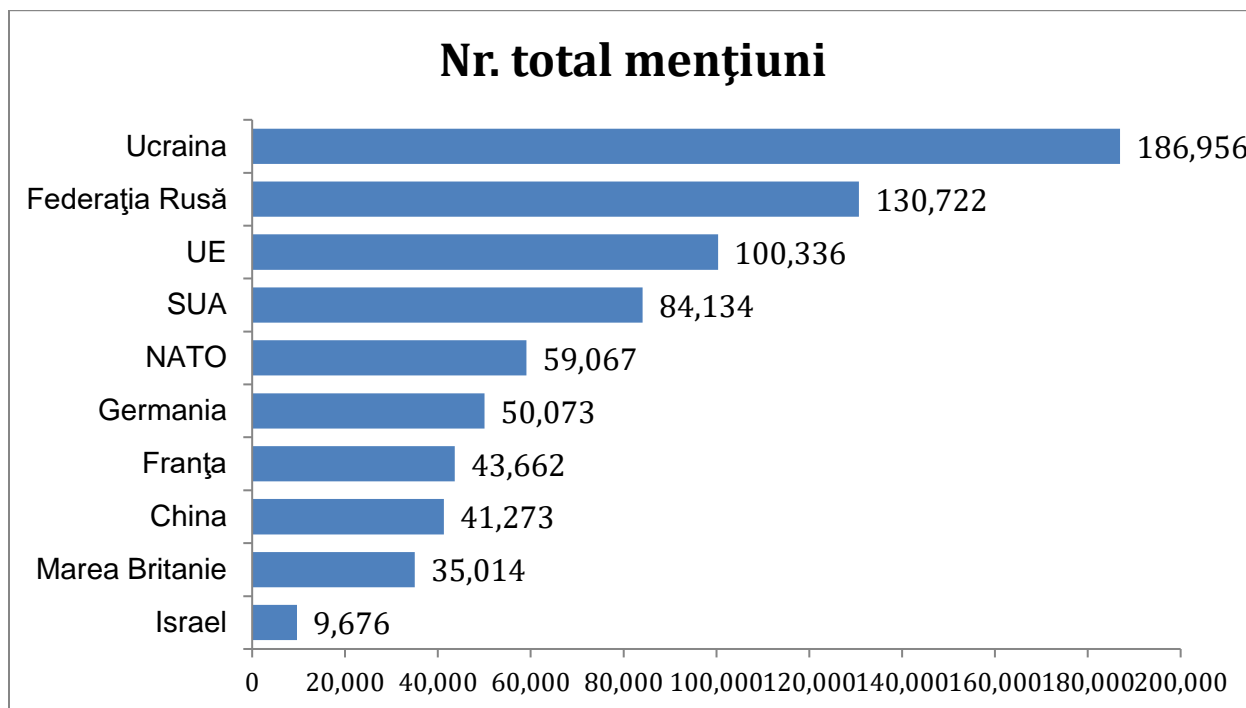


Fig. 1 Număr total de mențiuni

Ucraina continuă să domine topul mențiunilor, fiind în creștere față de [luna ianuarie](#). Este urmată, ca și luna trecută, de Rusia, UE și SUA, toți acești actori înregistrând, de asemenea, mai multe mențiuni comparativ cu luna ianuarie.

La mijlocul clasamentului se află NATO, care urcă două poziții, și Germania, care scade ca număr de mențiuni. În partea inferioară a ierarhiei se regăsesc Franța, China și Marea Britanie. Dintre acestea, doar China înregistrează o creștere a numărului de mențiuni față de luna ianuarie și urcă o poziție. Clasamentul este închis de Israel.

Față de luna precedentă, ierarhia la vârf rămâne neschimbată. Majoritatea actorilor cuprinși în analiză înregistrează o creștere a numărului de mențiuni (se remarcă în special NATO). Excepție fac Germania, Franța, Marea Britanie și Israel, care înregistrează mai puține mențiuni.

CIFRE INDIVIDUALE

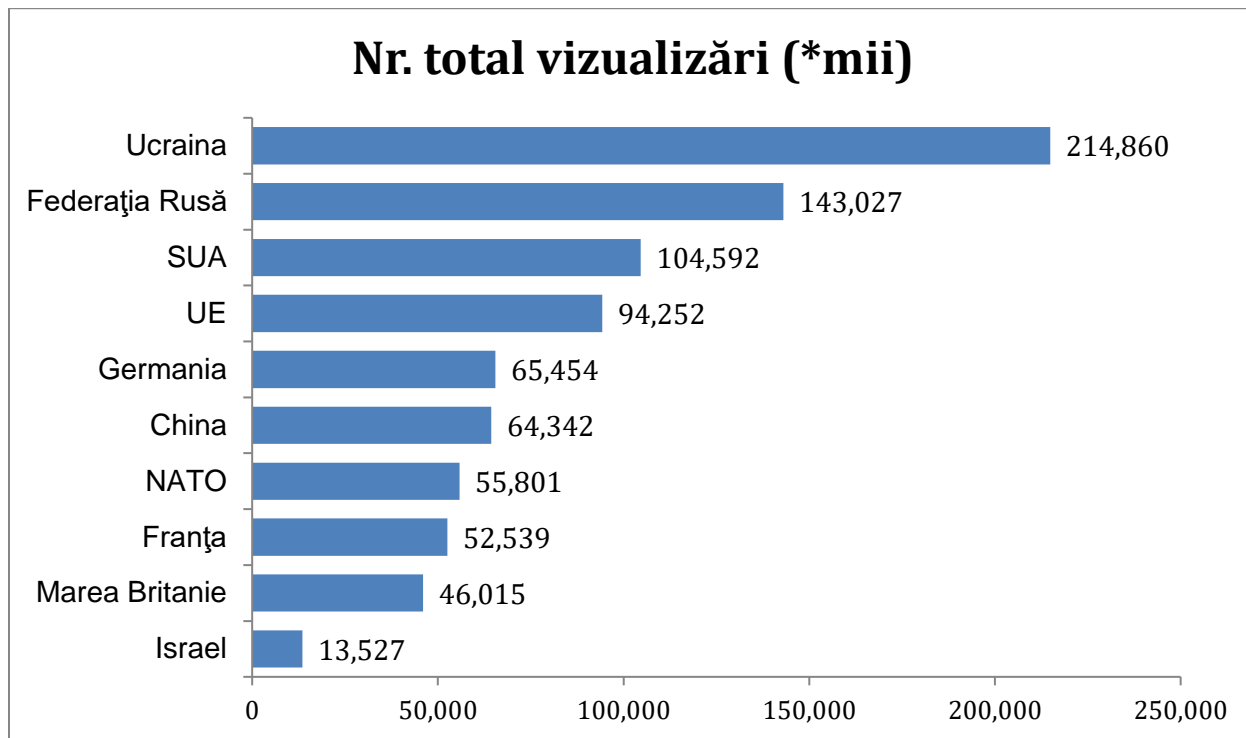


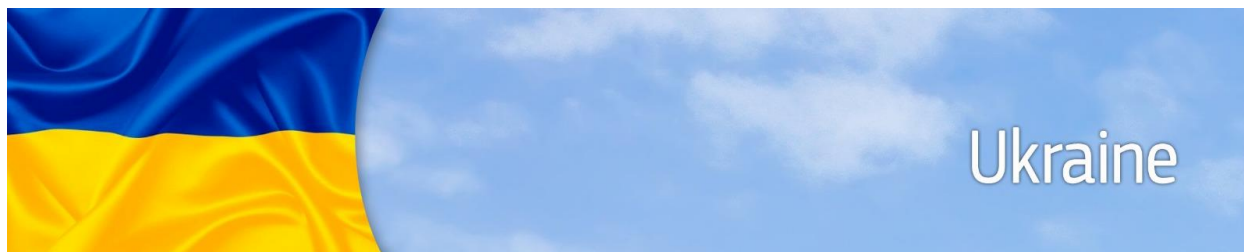
Fig. 2 Număr total de vizualizări

Și topul vizualizărilor rămâne neschimbat la vârf, cu Ucraina pe prima poziție, urmată, ca și în ianuarie, de Rusia, SUA și UE. Pentru toți acești actori, impactul mențiunilor este în creștere.

Urmează în clasament Germania și China, care își mențin pozițiile din ianuarie, dar au evoluții diferite: numărul de vizualizări pentru Germania scade, în vreme, în cazul Chinei, crește. Ierarhia este completată de NATO, care, față de luna anterioară, surclasează Franța și Marea Britanie. Și în acest caz, clasamentul este încheiat de Israel.

Evoluția generală indică o creștere a impactului mențiunilor în cazul majorității actorilor analizați. Excepție fac Germania, Franța și Marea Britanie.

Ucraina



SOCIAL MEDIA	APARITII	VIEWERSHIP	PRESA	APARITII	VIEWERSHIP
Bloguri	1216	676K	Presă online	52292	90210K
Twitter	6047	39695K	Agregatoare	33349	353K
Comentarii bloguri	620	97K	Comentarii presa	4786	2144K
Facebook	88861	52816K	PRESA PE REGIUNI		
Forumuri	2877	3024K	Presă națională	37407	70932K
Instagram	1057	4382K	Presă locală	8939	1773K
VK.com	0	0	Presă regională	2740	492K
TikTok	637	23605K	PRESA PE CATEGORII		
Total aparitii in social media	101315	124297K	Generalist	30925	52771K
			Economic	4975	13658K
			Autoritati naționale	1428	1170K
			Tabloid/monden	1259	1767K
			Politica	938	290K
			Actualitate	764	234K
			Sportiv	565	603K

DEMOGRAFICE	DISTRIBUTIE GEOGRAFICA
VARSTA	61.7% - Bucuresti
30 - 34 ani - 36.9%	9.7% - Transilvania
45 - 49 ani - 24.8%	8.1% - Muntenia
40 - 44 ani - 15.8%	6.5% - Moldova
50 - 54 ani - 8.9%	3.8% - Dobrogea
35 - 39 ani - 7.1%	2.2% - Bucovina
> 64 ani - 2.7%	1.8% - Oltenia
55 - 59 ani - 1.6%	1.7% - Crisana
25 - 29 ani - 1.5%	1.5% - Banat
60 - 64 ani - 0.4%	1.2% - Maramures
19 - 24 ani - 0.3%	1.1% - Strainatate
< 14 ani - 0.0%	0.7% - Chisinau-Basarabia

Fig. 3 Mențiuni și vizualizări în funcție de tipul sursei. Date socio-demografice ale autorilor de mențiuni

Ca și în ianuarie, există mult mai multe mențiuni pentru Ucraina pe rețelele sociale decât în presa online. Și impactul acestor mențiuni este mai mare în cazul social media. Față de luna anterioară, atât numărul de mențiuni, cât și impactul acestora cresc, pe ambele tipuri de surse.

În privința utilizatorilor de rețele sociale, există o scădere a interesului la categoria de vârstă 30-34 de ani și o creștere în cazul celor de 45-49 de ani, atât față de luna ianuarie, cât și de [media anului 2022](#). De asemenea, se remarcă o scădere a interesului în raport cu media anului trecut, la intervalul de vârstă 50-54 de ani. În ceea ce privește distribuția geografică, evoluții semnificative există în București (scădere fata luna ianuarie), Transilvania (creștere în raport cu ianuarie) și Muntenia (creștere față de media anului trecut).

Tagcloud

ajuta Ajutati Amin atacat Bravo castiga cauta dispara Doamne Dute exista FAKE FELICITARI Forța front furate GLORIE hai Jos Mars Moldova MONDIAL Muie NATO nazista NEWS Pace PERICOL pierde pis POPORULUI razboi razboiul Respect Romania Romaniei Rusia rusii

Slava stat SUA Succes tara Ucraina UCRAINEAN UCRAINEI UE VICTORIE Zelenski

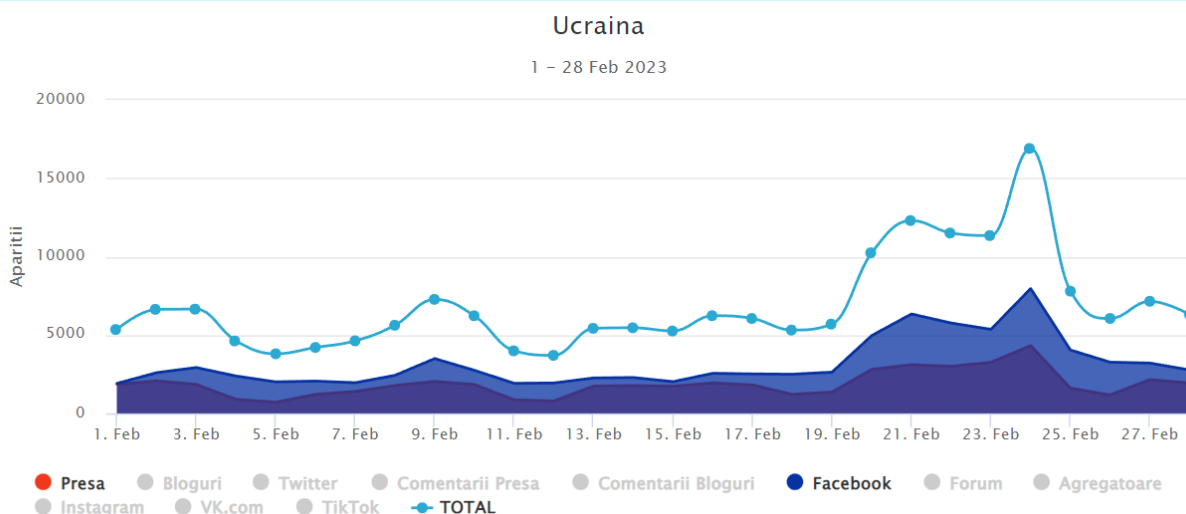
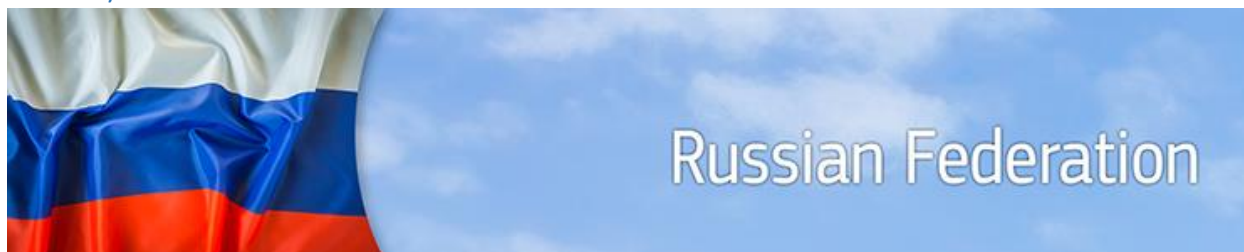


Fig. 4 Asocieri ale mențiunilor. Evoluția mențiunilor

Mențiunile pentru Ucraina sunt relativ constante în prima parte a lunii februarie, dar cresc semnificativ spre finalul acesteia. Vârful de mențiuni se înregistrează în data de 24 februarie, ziua în care s-a împlinit un an de la invazia Rusiei și în care administrația Zelenski a respins planul de pace elaborat de China. Se remarcă și vârful din 21 februarie, cu mențiuni în contextul discursului lui Vladimir Putin despre starea națiunii, în fața camerelor reunite ale Adunării Federale, a discursului lui Joe Biden la Varșovia, a publicării de către China a conceptului său de relații internaționale și a controverselor legate de dragarea Canalului Bâstroe de către Ucraina.

Cele mai puternice asocieri rămân cele cu sintagme de tipul „Slava”/ „glorie”, „victorie” sau „forța”.

Federația Rusă



SOCIAL MEDIA	APARITII	VIEWERSHIP	PRESA	APARITII	VIEWERSHIP
Bloguri	966	611K	Presă online	37271	66874K
Twitter	3830	27742K	Agregatoare	23120	241K
Comentarii bloguri	504	73K	Comentarii presa	5054	2273K
Facebook	61445	24219K	PRESA PE REGIUNI		
Forumuri	2460	2624K	Presă națională	27821	54548K
Instagram	602	3003K	Presă locală	5561	1053K
VK.com	0	0	Presă regională	1766	822K
TikTok	524	17637K	PRESA PE CATEGORII		
Total aparitii in social media	70331	75912K	Generalist	22239	41280K
			Economic	3680	9969K
			Tabloid/monden	1082	1550K
			Autoritati nationale	786	689K
			Politica	700	242K
			Actualitate	518	198K
			Sportiv	404	463K

DEMOGRAFICE	DISTRIBUTIE GEOGRAFICA
VARSTA	67.5% - Bucuresti
30 - 34 ani - 45.5%	9.3% - Muntenia
45 - 49 ani - 20.2%	7.2% - Transilvania
40 - 44 ani - 11.2%	5.6% - Moldova
50 - 54 ani - 9.9%	3.1% - Dobrogea
35 - 39 ani - 6.6%	1.7% - Oltenia
> 64 ani - 3.1%	1.6% - Crisana
25 - 29 ani - 2.0%	1.0% - Banat
55 - 59 ani - 0.8%	0.9% - Bucovina
60 - 64 ani - 0.4%	0.8% - Chisinau-Basarabia
19 - 24 ani - 0.2%	0.7% - Strainatate
< 14 ani - 0.1%	0.6% - Maramures

Fig. 5 Mențiuni și vizualizări în funcție de tipul sursei. Date socio-demografice ale autorilor de mențiuni

În continuare, Rusia înregistrează mult mai multe mențiuni pe rețelele sociale, iar impactul acestora este superior celor din presa online. Față de luna ianuarie, cele două variabile sunt în creștere, în cazul ambelor tipuri de surse.

Se remarcă o creștere a interesului utilizatorilor de rețele sociale din intervalul de vârstă 45-49 de ani, atât în raport cu luna ianuarie, cât și cu media anului trecut. Față de luna precedentă, mai există o ușoară scădere a interesului în cazul celor de 30-34 de ani, dar și o creștere în Transilvania. De asemenea, prin raportare la media anului 2020, se remarcă o scădere a interesului la categoria de vârstă 50-54 de ani, dar și o creștere în Muntenia.

Tagcloud

China Chisinau Consiliului declarat diplomati **Federatia** Federatiei forta inearca Lavrov lucru Maia milioane militara
Moldova Moscova motorina NATO nucleare Occidentul parte presedintele razboi Razboiul Republica Republicii
 Romania rus **Rusa** ruse rusi **Rusia** Rusiei Sandu stat Statele SUA sustine tara tarile tone Transnistria trebui
Ucraina Ucrainei ucrainene UE Unite Vladimir Zelenski

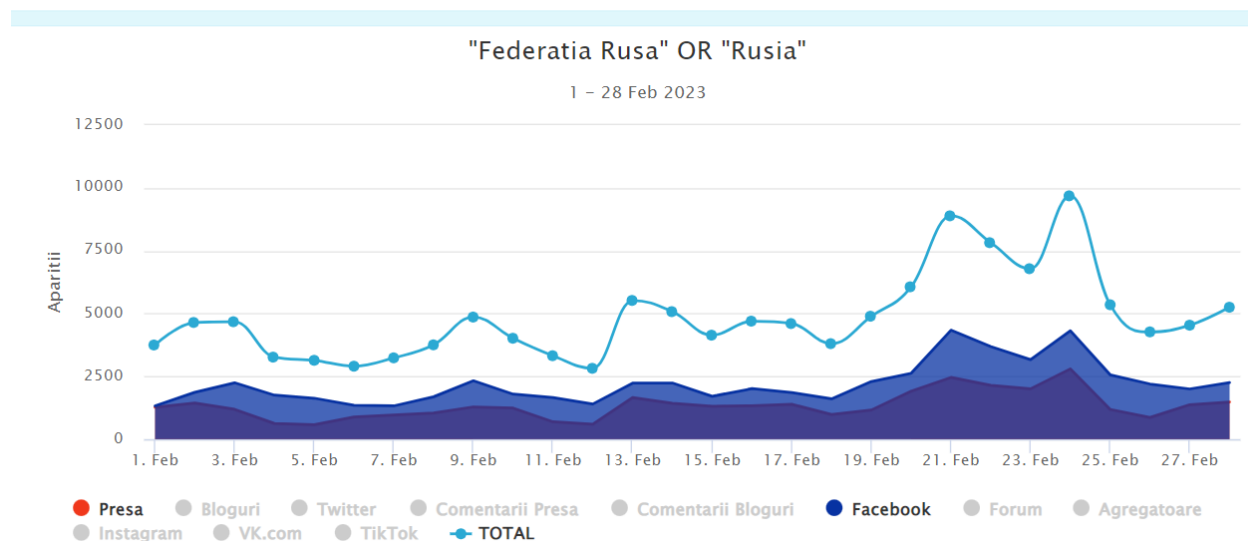


Fig. 6 Asocieri ale mențiunilor. Evoluția mențiunilor

Mențiunile pentru Rusia cresc pe final de februarie, cu vârfuri, pentru a doua lună consecutiv, asemeni Ucrainei, mai exact în zilele de 21 și 24 februarie. Aceste vârfuri sunt, în bună măsură, asociate războiului din Ucraina, mai exact unor momente precum: discursul lui Vladimir Putin despre starea națiunii, ipoteza vehiculată în discursul politic și mediatic privind o posibilă intervenție a Rusiei în Moldova, prezența lui Joe Biden la Varșovia și mesajul adresat Maiei Sandu, suspendarea de către autoritățile române a activității Centrului Rus de Cultură de la București, publicarea de către China a planului în 12 puncte pentru „soluționarea politică a crizei ucrainene” etc.

Cele mai puternice asocieri pentru Federația Rusă sunt cu Ucraina, Moldova și NATO.

Uniunea Europeană



SOCIAL MEDIA	APARITII	VIEWERSHIP	PRESA	APARITII	VIEWERSHIP
Bloguri	746	401K	Presa online	32754	49726K
Twitter	2168	6832K	Agregatoare	13100	142K
Comentarii bloguri	492	67K	Comentarii presa	2617	1137K
Facebook	47822	29779K	PRESA PE REGIUNI		
Forumuri	2230	1724K	Presa nationala	22025	39769K
Instagram	886	2690K	Presa locala	6557	1364K
VK.com	0	0	Presa regionala	2066	377K
TikTok	138	2890K	PRESA PE CATEGORII		
Total aparitii in social media	54482	44384K	Generalist	17008	26198K
Lista aparitii YouTube neagregate			Economic	3998	10130K
			Autoritati nationale	1095	801K
			Politica	884	368K
			Actualitate	492	108K
			Tabloid/monden	465	670K
			Juridic	353	1274K

DEMOGRAFICE	DISTRIBUTIE GEOGRAFICA
VARSTA	55.7% - Bucuresti
30 - 34 ani - 40.4%	11.8% - Transilvania
40 - 44 ani - 23.3%	9.2% - Muntenia
45 - 49 ani - 22.9%	8.3% - Moldova
35 - 39 ani - 4.9%	3.6% - Dobrogea
50 - 54 ani - 4.6%	2.9% - Crisana
> 64 ani - 1.8%	2.8% - Oltenia
25 - 29 ani - 0.8%	1.6% - Banat
55 - 59 ani - 0.8%	1.6% - Bucovina
19 - 24 ani - 0.2%	1.3% - Maramures
14 - 18 ani - 0.1%	0.6% - Strainatate
60 - 64 ani - 0.1%	0.6% - Chisinau-Basarabia

Fig. 7 Mențiuni și vizualizări în funcție de tipul sursei. Date socio-demografice ale autorilor de mențiuni

În cazul UE, sunt mai multe mențiuni pe rețelele sociale, dar, cele din presa online au un impact mai mare. Din acest punct de vedere, evoluția este similară celei din ianuarie, dar, spre deosebire de luna precedentă, numărul de mențiuni și impactul acestora cresc pentru ambele tipuri de surse.

În privința datelor socio-demografice, se remarcă, în raport cu luna ianuarie, dar și cu media anului trecut, o scădere a interesului la categoria de vârstă 30-34 de ani, dar și o creștere în cazul celor de 45-49 de ani, precum și în Transilvania. În plus, față de media anului 2022, există o creștere a interesului în Muntenia, Moldova și în cazul celor de 40-44 de ani, dar și o scădere în București și la categoria de vârstă 50-54 de ani.

Tagcloud

aderare aderarea ajutorul anuntat asistenta Britanie Bruxelles Charles Comisiei Consiliului continua declarat der euro European
Europeana Europene gaze joi Kiev Leyen Marea membre Michel militara **Moldova** munitii pachet presedintele
 Republica Republicii **Romania** rusesti rusi Rusia Rusiei sanctiuni Statele tara tari Turcia **Ucraina** Ucrainei **UE** Unite
Uniunea Ursula vineri von Zelenski

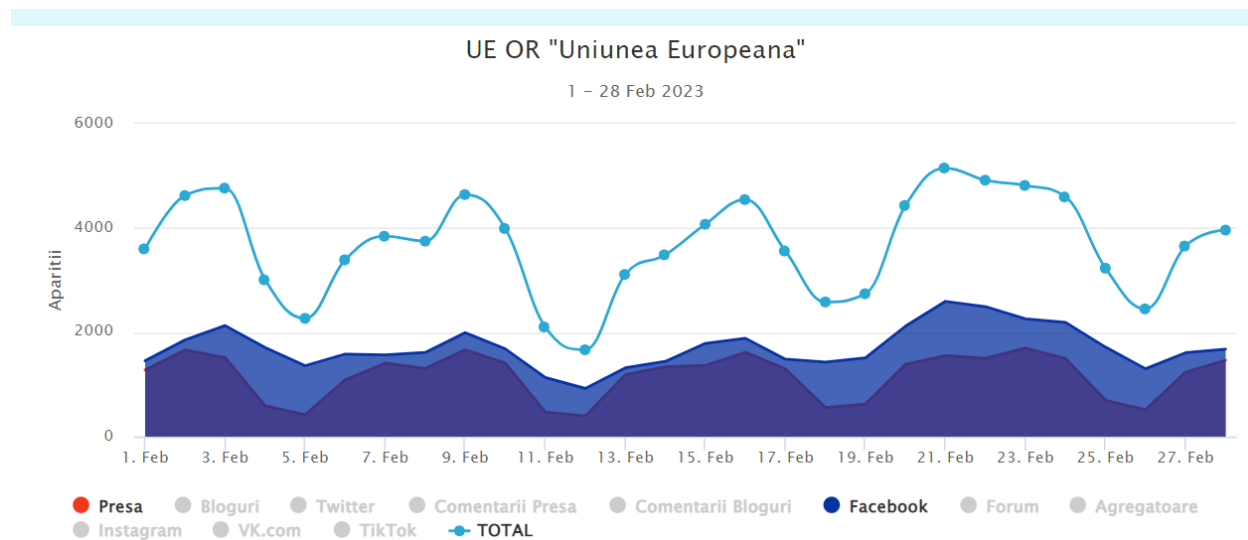


Fig. 8 Asocieri ale mențiunilor. Evoluția mențiunilor

Mențiunile pentru UE au o evoluție sinusoidală, cu mai multe vârfuri de-a lungul lunii februarie. Se remarcă cele din: 9 februarie, în contextul reuniunii, la Bruxelles, a Consiliului European (și a participării președintelui Zelenski); 16 februarie, cu mențiuni diverse, în contexte precum războiul din Ucraina sau declarațiile Maiei Sandu pentru TVR 1, privind obiectivul aderării Republicii Moldova la UE; 21 februarie, pe fondul unor mesaje politice vizând parcursul european al Moldovei, în contextul discuțiilor legate de interesele/ planurile Rusiei în această țară.

Cele mai importante asocieri ale UE sunt cu Moldova, Ucraina și Rusia.

Statele Unite ale Americii



SOCIAL MEDIA	APARITII	VIEWERSHIP	PRESA	APARITII	VIEWERSHIP
Bloguri	1108	1044K	Presă online	29593	55123K
Twitter	2391	17008K	Agregatoare	16770	175K
Comentarii bloguri	389	45K	Comentarii presă	1981	932K
Facebook	31436	23652K	PRESA PE REGIUNI		
Forumuri	1592	1262K	Presă națională	22291	51742K
Instagram	676	2432K	Presă locală	4324	1835K
VK.com	0	0	Presă regională	1011	653K
TikTok	179	3848K	PRESA PE CATEGORII		
Total aparitii in social media	37771	49294K	Generalist	15812	36359K
Lista aparitii YouTube neagregate			Economic	3256	9991K
			Tabloid/monden	901	1522K
			Autoritati nationale	674	707K
			Sportiv	529	1042K
			Actualitate	414	183K
			Politica	405	247K

DEMOGRAFICE	DISTRIBUTIE GEOGRAFICA
VARSTA	59.4% - Bucuresti
30 - 34 ani - 37.6%	10.0% - Muntenia
45 - 49 ani - 22.6%	9.4% - Transilvania
40 - 44 ani - 12.4%	6.9% - Moldova
35 - 39 ani - 7.4%	3.7% - Dobrogea
25 - 29 ani - 6.3%	2.5% - Oltenia
50 - 54 ani - 5.8%	2.3% - Crisana
> 64 ani - 4.9%	2.1% - Banat
19 - 24 ani - 1.4%	1.5% - Bucovina
55 - 59 ani - 0.8%	0.9% - Maramures
< 14 ani - 0.4%	0.8% - Strainatate
60 - 64 ani - 0.3%	0.5% - Chisinau-Basarabia

Fig. 9 Mențiuni și vizualizări în funcție de tipul sursei. Date socio-demografice ale autorilor de mențiuni

Pentru SUA, există mai multe mențiuni pe rețelele sociale, dar cele din presa online au un impact mai mare. Față de luna ianuarie, numărul de mențiuni în social media crește, iar în presa online rămâne relativ constant. Impactul acestora are o evoluție ascendentă, pe ambele tipuri de surse, creșterea fiind mai accentuată în cazul rețelelor sociale.

Evoluția lunară a datelor demografice relevă o creștere a interesului la categoriile de vârstă 30-34 și 45-49 de ani, precum și o scădere în cazul celor de 40-44 de ani. În raport cu media anului 2022, se remarcă o creștere a interesului în Muntenia și la intervalul de vârstă 40-49 de ani, dar și o scădere în București și în cazul celor de 50-54 de ani.

Tagcloud

Account ajutor Ambasada american Americii anunta Apararii BIC cetatenilor chimice China consecinte Coreea cunoscut declarat dolari donatie EURO exista faci holder IBAN Iohannis milioane militare Ministrul Moldova Nord paraseasca Presedintele relatiilor Republica Republicii Romania Romaniei rus Rusia Rusiei Speranta Spro Statele SUA tara tari toxice TRWIBEB Ucraina Ucrainei Unite xxx

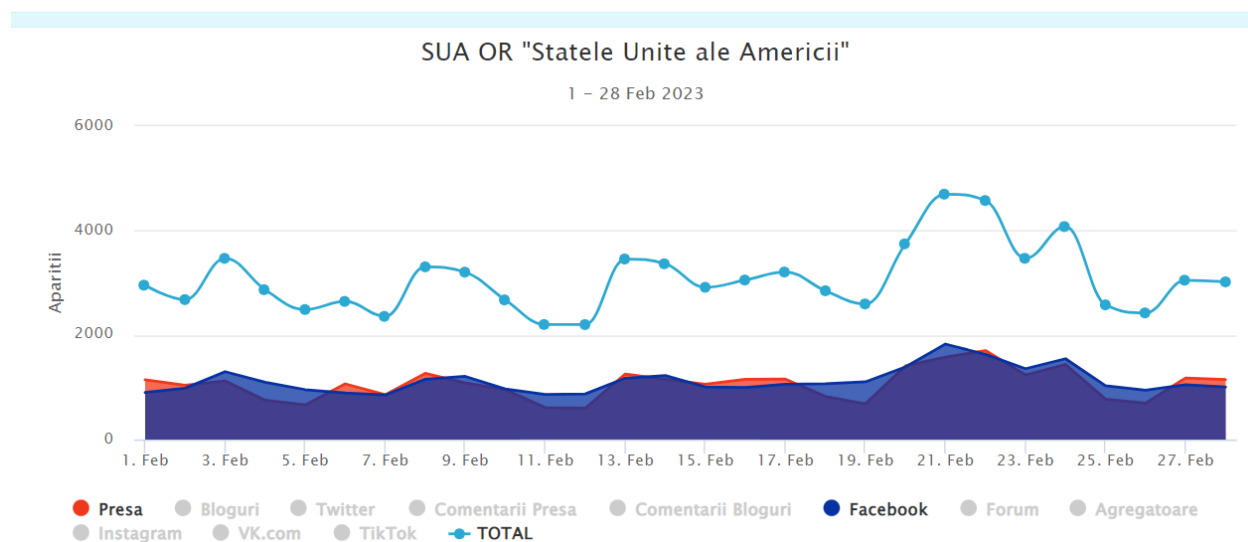


Fig. 10 Asocieri ale mențiunilor. Evoluția mențiunilor

Mențiunile pentru SUA au o evoluție sinusoidală și cresc spre finalul lunii. Există momente, pe întreaga perioadă de referință, în care presa online generează mai multe mențiuni decât Facebook. Se remarcă vârfurile din: 21-22 februarie, în contextul vizitei președintelui Biden la Varșovia sau a discursului anual al lui Vladimir Putin, în fața Adunării Federale, și a anunțului acestuia privind suspendarea participării Rusiei la tratatul cu SUA, New Start; 24 februarie, cu mențiuni asociate războiului din Ucraina și, în același context, cu privire la avertismentele lansate de Rusia în legătură cu Transnistria.

Cele mai puternice asocieri pentru SUA sunt cu state precum România, Rusia, Ucraina sau Moldova.

Organizația Tratatului Atlanticului de Nord



SOCIAL MEDIA	APARITII	VIEWERSHIP	PRESA	APARITII	VIEWERSHIP
Bloguri	457	290K	Presă online	15743	26846K
Twitter	3340	8913K	Agregatoare	8824	89K
Comentarii bloguri	271	39K	Comentarii presă	2505	1159K
Facebook	28830	11374K	PRESA PE REGIUNI		
Forumuri	1265	994K	Presă națională	11525	21710K
Instagram	190	1100K	Presă locală	2585	413K
VK.com	0	0	Presă regională	599	115K
TikTok	147	6152K	PRESA PE CATEGORII		
Total aparitii in social media	34500	28866K	Generalist	9402	16932K
			Economic	1169	3461K
			Autoritati naționale	501	424K
			Politică	433	142K
			Tabloid/monden	378	493K
			Actualitate	254	90K
			Militar	187	55K

DEMOGRAFICE	DISTRIBUTIE GEOGRAFICA
VARSTA	67.0% - Bucuresti
30 - 34 ani - 42.3%	8.4% - Muntenia
45 - 49 ani - 22.0%	7.9% - Transilvania
40 - 44 ani - 12.9%	5.9% - Moldova
50 - 54 ani - 12.6%	3.3% - Dobrogea
35 - 39 ani - 5.6%	2.0% - Oltenia
> 64 ani - 1.8%	1.6% - Crisana
25 - 29 ani - 1.2%	1.0% - Bucovina
55 - 59 ani - 0.8%	0.9% - Banat
60 - 64 ani - 0.6%	0.7% - Chisinau-Basarabia
< 14 ani - 0.1%	0.7% - Strainatate
19 - 24 ani - 0.1%	0.6% - Maramures

Fig. 11 Mențiuni și vizualizări în funcție de tipul sursei. Date socio-demografice ale autorilor de mențiuni

În cazul NATO, rețelele sociale se mențin peste presa online, atât ca număr de mențiuni, cât și ca impact al acestora. În raport cu luna ianuarie, se înregistrează creșteri pentru toți indicatorii, pe ambele tipuri de surse.

Se remarcă o scădere a interesului utilizatorilor de rețele sociale cu vârste cuprinse între 30 și 34 de ani, precum și în București, dar și o creștere în cazul celor de 45-49 de ani, atât față de luna ianuarie, cât și prin raportare la media anului trecut. De asemenea, față de luna anterioară, există și o creștere a interesului în Transilvania, iar în raport cu media anului 2022, se remarcă creșterea din Muntenia, dar și scăderea interesului în cazul categoriilor de vârstă 40-44 și 50-54 de ani.

Tagcloud

acuză acuzat adere AFP alianta apararii arme Atlanticului conflictul declarat degetalizarea duminica exploziile Finlanda finlandez fortelor furnizand furnizarea general Geoana impreuna informeaza Kievului mandatul mandatului Mircea Moldova NATO Nord Organizatia participa presedintele razboi Republica Romania rus Rusia Stoltenberg SUA Suedia Suediei tarile Tratatului trebui Turcia Ucraina Ucrainei UE urgenta Vladimir

NATO OR "Organizatia Tratatului Atlanticului de...

1 - 28 Feb 2023

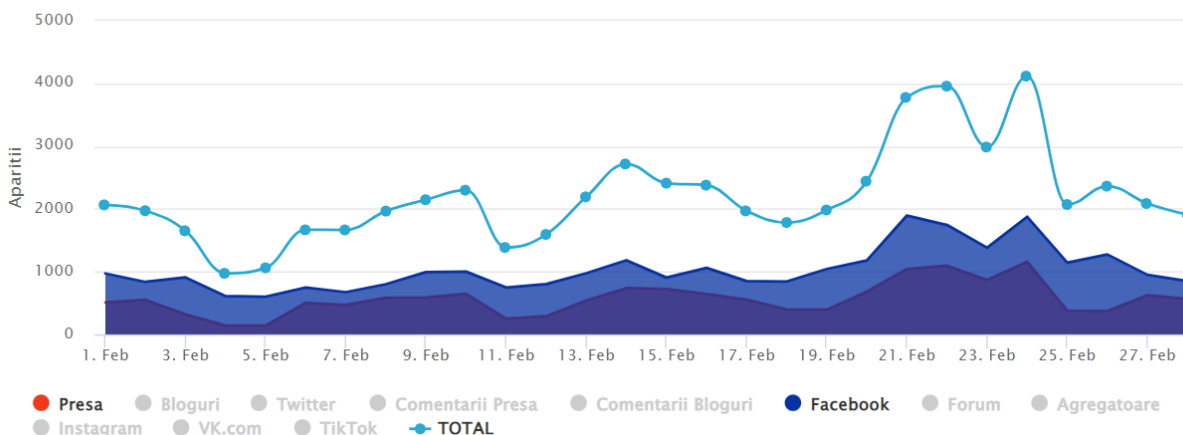


Fig. 12 Asocieri ale mențiunilor. Evoluția mențiunilor

Mențiunile pentru NATO cresc semnificativ spre finalul lunii februarie, cu vârfuri în: 22 februarie, în contextul summit-ului B9 și a participării Secretarului general al NATO; 24 februarie, pe fondul mesajelor transmise de liderii politici naționali și internaționali, la un an de la invazia Rusiei în Ucraina, a planului de pace în 12 puncte, publicat de China, care face referire la extinderea NATO și a avertismentului lansat de Rusia la adresa SUA, a NATO și a Ucrainei, de a nu face „un pas aventuros” în legătură cu Transnistria.

Cele mai puternice asocieri pentru NATO sunt cu UE și Ucraina.

Germania



SOCIAL MEDIA	APARITII	VIEWERSHIP	PRESA	APARITII	VIEWERSHIP
Bloguri	610	453K	Presă online	16202	29126K
Twitter	703	3872K	Agregatoare	6498	67K
Comentarii bloguri	308	37K	Comentarii presa	965	426K
Facebook	23267	18500K	PRESA PE REGIUNI		
Forumuri	1502	1223K	Presă natională	10954	24856K
Instagram	443	1224K	Presă locală	2922	1938K
VK.com	0	0	Presă regională	596	470K
TikTok	540	10949K	PRESA PE CATEGORII		
Total aparitii in social media	27373	36261K	Generalist	7782	17201K
			Economic	1587	4450K
			Sportiv	681	1271K
			Tabloid/monden	452	757K
			Autoritati nationale	394	431K
			Actualitate	241	145K
			Politica	207	121K

DEMOGRAFICE	DISTRIBUTIE GEOGRAFICA
VARSTA	46.5% - Bucuresti
30 - 34 ani - 30.7%	14.4% - Transilvania
40 - 44 ani - 27.4%	9.9% - Muntenia
45 - 49 ani - 17.6%	8.0% - Moldova
35 - 39 ani - 8.9%	4.1% - Banat
50 - 54 ani - 4.9%	3.8% - Dobrogea
> 64 ani - 4.1%	3.5% - Crisana
25 - 29 ani - 2.5%	3.4% - Oltenia
55 - 59 ani - 2.2%	2.8% - Bucovina
19 - 24 ani - 1.2%	2.3% - Maramures
60 - 64 ani - 0.3%	1.1% - Strainatate
14 - 18 ani - 0.1%	0.2% - Chisinau-Basarabia

Fig. 13 Mențiuni și vizualizări în funcție de tipul sursei. Date socio-demografice ale autorilor de mențiuni

Pentru Germania, cele mai multe mențiuni și cel mai puternic impact se înregistrează în social media. Comparativ cu luna precedentă, s-au înregistrat scăderi atât ale mențiunilor, cât și ale vizualizărilor, pe ambele tipuri de surse.

În plan socio-demografic se remarcă o scădere a interesului în București și o creștere în Transilvania, prin raportare la luna ianuarie. Față de media anului 2022, crește interesul pentru cei cu vârste cuprinse între 45 și 49 de ani și scade interesul pentru categoria 50-54 ani. De asemenea, scade interesul în București.

Tagcloud

adus ajuta asteptam Austria auto baterii Biserica capsuni diaspora **dimineata** drag euro Felicitari foryou Franta
Germania Hitler Italia locuri Maria Marnata Mihai munca Munchen oras petrol plecat poza razboi respect Romanesc
 Romania Romanii Rusia **salut** Salutare **Salutari** sanatate **seara** sparanghel succes tara Ucraina UE **urmaresc**
 urmarim vazut venitii Ziarul ziua

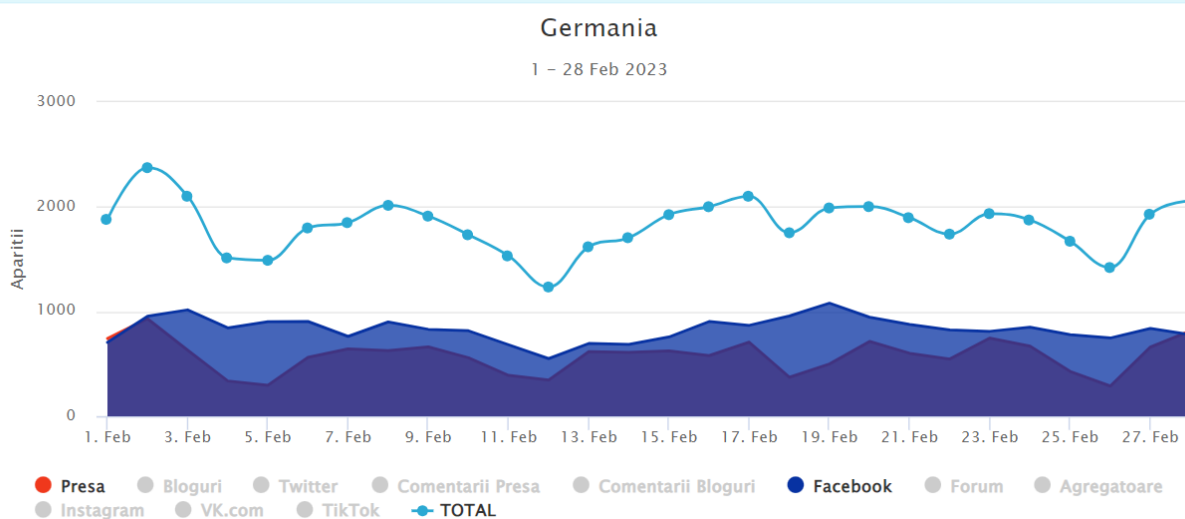


Fig. 14 Asocieri ale mențiunilor. Evoluția mențiunilor

Mențiunile pentru Germania sunt relativ constante pe perioada întregii luni, cu un vârf înregistrat la data de 2 februarie – mențiuni legate de războiul din Ucraina și amenințările lui Vladimir Putin la adresa Europei, pentru sprijinul acordat Ucrainei. Se remarcă și vârfurile din: 17 februarie, în contextul medaliilor câștigate de România (argint și bronz) în cadrul Cupei Națiunilor, dar și a sprijinului acordat Ucrainei de către statele NATO; 28 februarie, cu mențiuni referitoare la reședința în Germania a fiului filosofului Mihai Șora (decedat în ultima parte a lunii februarie).

Cele mai puternice asocieri sunt cu România, dar și cu diverse forme de salut prezente în comentariile de pe rețelele sociale.

Franța



SOCIAL MEDIA	APARITII	VIEWERSHIP	PRESA	APARITII	VIEWERSHIP
Bloguri	531	265K	Presă online	13250	24553K
Twitter	429	2535K	Agregatoare	4712	49K
Comentarii bloguri	158	23K	Comentarii presa	486	233K
Facebook	23309	15672K	PRESA PE REGIUNI		
Forumuri	688	622K	Presă natională	8506	20041K
Instagram	444	1342K	Presă locală	2170	1337K
VK.com	0	0	Presă regională	394	296K
TikTok	141	7475K	PRESA PE CATEGORII		
Total aparitii in social media	25700	27937K	Generalist	5811	13478K
			Economic	1107	3265K
			Sportiv	682	1579K
			Autoritati nationale	393	413K
			Tabloid/monden	321	543K
			Cultural	167	192K
			Actualitate	165	81K

DEMOGRAFICE	DISTRIBUTIE GEOGRAFICA
VARSTA	50.2% - Bucuresti
30 - 34 ani - 32.6%	15.1% - Transilvania
40 - 44 ani - 29.9%	8.6% - Muntenia
45 - 49 ani - 16.6%	8.3% - Moldova
35 - 39 ani - 6.8%	3.4% - Dobrogea
> 64 ani - 5.1%	3.4% - Crisana
25 - 29 ani - 3.3%	3.3% - Banat
50 - 54 ani - 2.9%	3.0% - Oltenia
55 - 59 ani - 1.0%	2.0% - Maramures
14 - 18 ani - 0.6%	1.7% - Bucovina
60 - 64 ani - 0.6%	0.5% - Chisinau-Basarabia
19 - 24 ani - 0.6%	0.5% - Strainatate

Fig. 15 Mențiuni și vizualizări în funcție de tipul sursei. Date socio-demografice ale autorilor de mențiuni

Numărul de mențiuni și impactul acestora sunt mai mari în social media, comparativ cu presa online. Prin raportare la luna anterioară, a scăzut impactul mențiunilor din presa online, ceilalți indicatori rămânând relativ constanți pentru ambele tipuri de surse.

În privința utilizatorilor de rețele sociale, față de luna ianuarie, există o ușoară scădere a interesului în cazul categoriilor de vârstă 30-34 și 50-54 ani, dar și o creștere în regiuni precum Transilvania și Muntenia. În raport cu media anului trecut, evoluții mai importante se înregistrează în zona 40-44 de ani (creștere) și 50-54 de ani (scădere).

Tagcloud

afia Anglia avertizare Bravo calatorie camion elev emis Emmanuel euro Europa exista Externe fabrica feroviar **Franta** generala
Germania greva iarna Inima investeasca Italia Macron MAE masive mii Moldova mortal oameni pensiilor proteste roman romani
Romania romanii Rusia salut seara seceta secetoasa Spania spital strada SUA tara Turcia Ucraina Ucrainei urmaresc

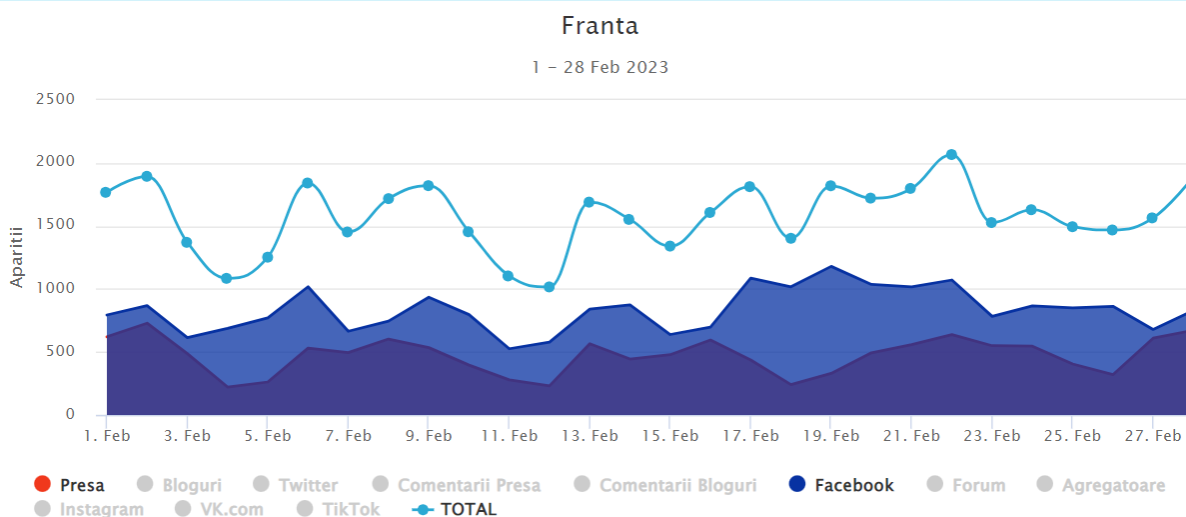


Fig. 16 Asocieri ale mențiunilor. Evoluția mențiunilor

Mențiunile pentru Franța au o evoluție sinusoidală, cu vârfuri mai importante în: 2 februarie, cu mențiuni referitoare la evenimente sportive, pe lângă cele referitoare la războiul din Ucraina; 22 februarie, cu mențiuni diverse, în special din domeniul social.

Cele mai puternice asocieri sunt cu Germania și România.

China



SOCIAL MEDIA	APARITII	VIEWERSHIP	PRESA	APARITII	VIEWERSHIP
Bloguri	586	252K	<input checked="" type="checkbox"/> Presa online	12593	22827K
Twitter	4491	14832K	<input checked="" type="checkbox"/> Agregatoare	7760	79K
Comentarii bloguri	270	22K	<input checked="" type="checkbox"/> Comentarii presa	1317	618K
Facebook	13911	14851K	PRESA PE REGIUNI		
Forumuri	1166	1429K	<input checked="" type="checkbox"/> Presa nationala	9757	18896K
Instagram	210	1325K	<input checked="" type="checkbox"/> Presa locala	1572	369K
VK.com	0	0	<input checked="" type="checkbox"/> Presa regionala	274	192K
TikTok	286	8722K	PRESA PE CATEGORII		
Total aparitii in social media	20920	41436K	<input checked="" type="checkbox"/> Generalist	6854	12810K
Lista aparitii YouTube neagregate			<input checked="" type="checkbox"/> Economic	1595	4435K
			<input checked="" type="checkbox"/> Tabloid/monden	334	435K
			<input checked="" type="checkbox"/> IT&C	253	383K
			<input checked="" type="checkbox"/> Autoritati nationale	239	192K
			<input checked="" type="checkbox"/> Sportiv	215	219K
			<input checked="" type="checkbox"/> Politica	171	82K

DEMOGRAFICE	DISTRIBUTIE GEOGRAFICA
VARSTA	59.3% - Bucuresti
30 - 34 ani - 37.5%	10.5% - Transilvania
45 - 49 ani - 18.9%	9.9% - Muntenia
40 - 44 ani - 14.3%	6.4% - Moldova
35 - 39 ani - 9.6%	3.8% - Banat
25 - 29 ani - 7.3%	3.3% - Dobrogea
50 - 54 ani - 5.2%	2.2% - Crisana
> 64 ani - 3.9%	1.9% - Oltenia
55 - 59 ani - 1.8%	1.0% - Bucovina
19 - 24 ani - 0.8%	0.9% - Maramures
60 - 64 ani - 0.5%	0.6% - Strainatate
< 14 ani - 0.2%	0.2% - Chisinau-Basarabia

Fig. 17 Mențiuni și vizualizări în funcție de tipul sursei. Date socio-demografice ale autorilor de mențiuni

Cele mai multe mențiuni și cu cele mai multe vizualizări se înregistrează în social media. Comparativ cu luna ianuarie, a crescut impactul mențiunilor în social media, ceilalți indicatori rămânând relativ constanți pentru ambele tipuri de surse.

În privința utilizatorilor de rețele sociale, se observă o creștere a interesului în cazul celor de 45-49 de ani, dar și o scădere în Moldova. Comparativ cu media anului trecut, se remarcă o scădere a interesului pentru mai multe categorii de vârstă (35-39, 40-44 și 50-54 ani), dar și o creștere pentru cei cu vârste cuprinse între 45 și 49 ani. În plan regional, a scăzut interesul pentru București, dar a crescut în Transilvania și Muntenia.

Tagcloud

America and arme automatically Bravo **China** Circuit circumstances Cristian Division Dota DPC February focoase Gaming has hellip inceputul India is like louder lunii Macron made means NATO nucleare on parere present Pro RT **Rusia** Rusiei **Russia** side SUA Taiwan tara Team Tour twitter Ucraina under **US** vizita vs war Winter

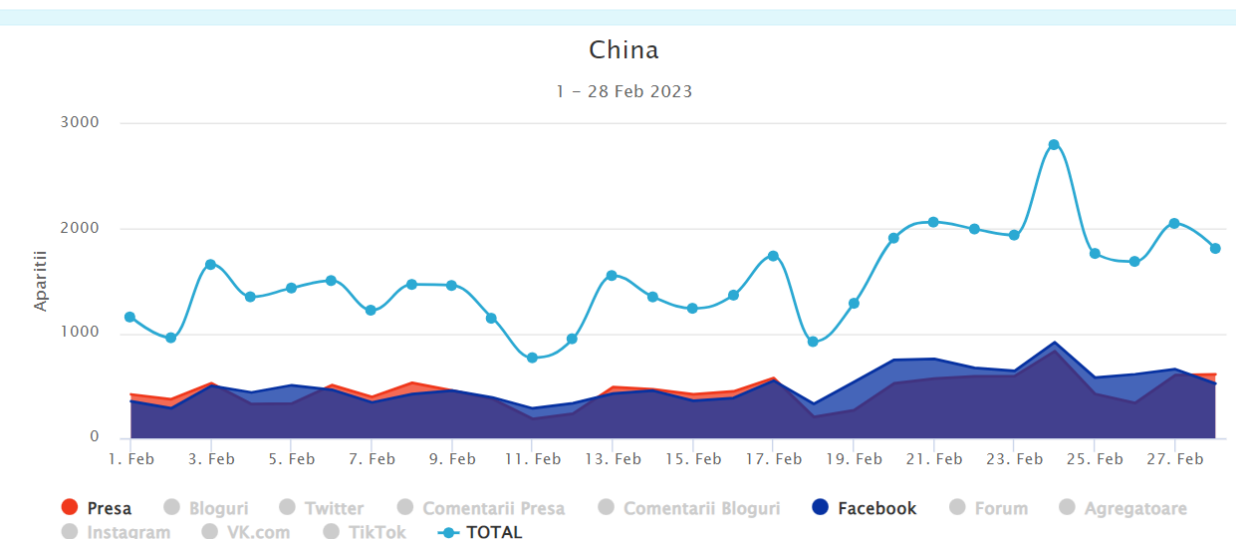


Fig. 18 Asocieri ale mențiunilor. Evoluția mențiunilor

Mențiunile pentru China au avut un ritm relativ constant, mai ales în prima parte a lunii, când există și vârfuri generate de presa online. Spre finalul lunii se înregistrează o creștere a mențiunilor, cu un vârf în data de 24 februarie, când China a făcut public un plan de pace în Ucraina, într-un document cu 12 puncte și când, în spațiul mediatic se discută despre susținerea pe care China ar putea să o acorde Rusiei.

Cele mai puternice asocieri sunt cu Rusia și SUA.

Marea Britanie



SOCIAL MEDIA	APARITII	VIEWERSHIP	PRESA	APARITII	VIEWERSHIP
Bloguri	502	270K	Presă online	14348	28328K
Twitter	732	2488K	Agregatoare	6960	70K
Comentarii bloguri	62	8K	Comentarii presa	283	131K
Facebook	11391	11013K	PRESA PE REGIUNI		
Forumuri	548	396K	Presă natională	9841	23448K
Instagram	283	817K	Presă locală	1889	1133K
VK.com	0	0	Presă regională	357	209K
TikTok	188	2621K	PRESA PE CATEGORII		
Total aparitii in social media	13706	17617K	Generalist	6268	15859K
			Economic	1400	4173K
			Sportiv	622	1137K
			Tabloid/monden	516	832K
			Autoritati nationale	327	412K
			Actualitate	198	95K
			Femei	174	225K

DEMOGRAFICE	DISTRIBUTIE GEOGRAFICA
VARSTA	48.5% - Bucuresti
30 - 34 ani - 27.1%	11.9% - Transilvania
40 - 44 ani - 21.5%	10.5% - Moldova
45 - 49 ani - 18.0%	9.8% - Muntenia
35 - 39 ani - 15.5%	3.9% - Dobrogea
> 64 ani - 6.0%	3.2% - Oltenia
50 - 54 ani - 5.7%	3.0% - Strainatate
25 - 29 ani - 4.7%	2.8% - Crisana
55 - 59 ani - 0.6%	2.6% - Bucovina
19 - 24 ani - 0.6%	2.3% - Banat
60 - 64 ani - 0.3%	1.3% - Maramures
	0.2% - Chisinau-Basarabia

Fig. 19 Mențiuni și vizualizări în funcție de tipul sursei. Date socio-demografice ale autorilor de mențiuni

În cazul Marii Britanii, presa online se află peste rețelele sociale, atât ca număr de mențiuni, cât și ca impact al acestora. Cei doi indicatori scad față de luna anterioară, pentru ambele tipuri de surse.

În raport cu luna ianuarie, se remarcă o scădere a interesului utilizatorilor de rețele sociale din intervalul de vârstă 50-54 ani, precum și o creștere în Transilvania. În cazul aceleiași categorii de vârstă (50-54 de ani), există o scădere a interesului și față de media anului trecut. Se adaugă, în raport cu media anuală, și o creștere în cazul celor de 45-49 de ani.

Tagcloud

[aeroportul](#) [antreneaza](#) [anuntat](#) [avioane](#) [britanic](#) **Britanie** [Britanii](#) [calatorie](#) [cauza](#) [cinste](#) [co](#) [confrunta](#) [declarat](#) [der](#) [filmate](#)
[frontiera](#) [greva](#) [imagini](#) [Irlanda](#) [Irlandei](#) [legume](#) [Leyen](#) [Londra](#) [lupta](#) [lupte](#) [Luton](#) **Marea** [Marii](#) [miercuri](#) [munca](#) [munitie](#)
[nimanui](#) **Nord** **Regatul** [Rishi](#) [romani](#) [stireazilei](#) **Sunak** [tara](#) [Ucraina](#) [ucrainean](#) [Ucrainei](#) [ucraineni](#) **UE** **UK** **Unit** **VIDEO** [vizita](#)
[Volodimir](#) [Zelenski](#)

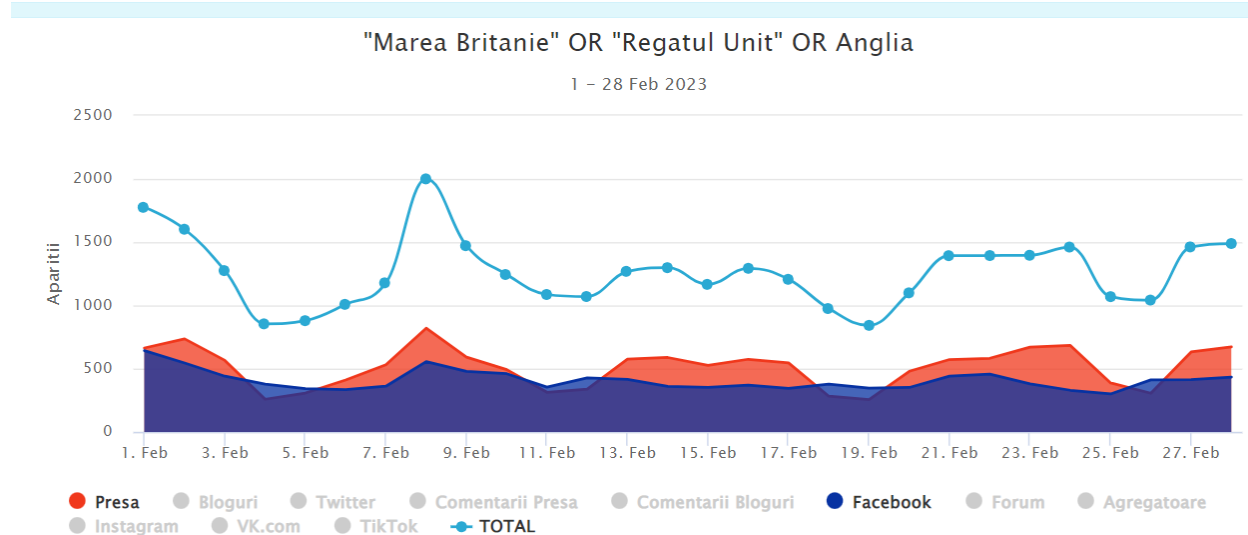


Fig. 20 Asocieri ale mențiunilor. Evoluția mențiunilor

Mențiunile pentru Marea Britanie au avut un ritm relativ constant, iar presa online continuă să aibă un aport semnificativ. Vârful de mențiuni se înregistrează la începutul lunii, mai exact în: 1 februarie, când, în spațiul mediatic apar informații despre decesul unei fetițe de 4 ani, sfâșiată de un câine, cazul fraților Tate și greva din Marea Britanie; 8 februarie, când președintele Zelenski a vizitat Londra și a susținut un discurs în fața Parlamentului britanic, iar Rusia a avertizat că o eventuală decizie a Marii Britanii de a oferi Ucrainei avioane de vânătoare riscă să genereze consecințe militare pentru Europa și la nivel mondial.

Cele mai puternice asocieri pentru Marea Britanie sunt cu Ucraina, Irlanda de Nord, UE și numele premierului Sunak.

Israel



SOCIAL MEDIA	APARITII	VIEWERSHIP	PRESA	APARITII	VIEWERSHIP
Bloguri	237	153K	Presă online	3253	5365K
Twitter	690	773K	Agregatoare	1514	14K
Comentarii bloguri	68	9K	Comentarii presa	193	99K
Facebook	3413	3830K	PRESA PE REGIUNI		
Forumuri	250	157K	Presă națională	2361	4653K
Instagram	225	1167K	Presă locală	551	304K
VK.com	0	0	Presă regională	116	207K
TikTok	26	2056K	PRESA PE CATEGORII		
Total aparitii in social media	4909	8148K	Generalist	1598	3251K
			Sportiv	244	537K
			Economic	214	532K
			Autoritati naționale	110	89K
			Religie	88	155K
			Tabloid/monden	75	137K
			Actualitate	48	24K

DEMOGRAFICE	DISTRIBUTIE GEOGRAFICA
VARSTA	42.9% - Bucuresti
45 - 49 ani - 23.5%	15.4% - Transilvania
40 - 44 ani - 18.9%	10.9% - Moldova
30 - 34 ani - 15.6%	9.0% - Muntenia
> 64 ani - 14.8%	5.5% - Banat
35 - 39 ani - 10.7%	5.1% - Dobrogea
50 - 54 ani - 4.9%	3.0% - Crisana
14 - 18 ani - 2.5%	2.9% - Maramures
25 - 29 ani - 2.5%	2.7% - Oltenia
55 - 59 ani - 2.5%	1.8% - Bucovina
< 14 ani - 2.5%	0.6% - Strainatate
19 - 24 ani - 1.6%	0.2% - Chisinau-Basarabia

Fig. 21 Mențiuni și vizualizări în funcție de tipul sursei. Date socio-demografice ale autorilor de mențiuni

Cele mai multe mențiuni și cele mai multe vizualizări se înregistrează în social media. Prin comparație cu luna anterioară, există o ușoară scădere a numărului de vizualizări din social media, ceilalți indicatori rămânând relativ constanți, pentru ambele tipuri de surse.

În privința utilizatorilor de rețele sociale, se remarcă o creștere a interesului la categoriile de vârstă 40-44 și 45-49 de ani, dar și o scădere în cazul celor de 30-39 de ani, atât față de luna ianuarie, cât și față de media anului 2022. De asemenea, față de luna precedentă, a crescut interesul în București și a scăzut în Transilvania și Moldova. Raportat la media anului trecut, există o scădere a interesului în București, Transilvania și Moldova

Tagcloud

Aviv Bucuresti Domnul Dumnezeu Gaza has hellip iesit Ilie Ion is **Israel** Israeli judiciar Mii Minister Ministrul Netanyahu oameni ON Palestinian Palestinians persoane poporul razboi **Romania** Romaniei **RT** Rusia said sambata saptamana simtit Siria sistemului Statul Statului strada tara Tel Times Turcia Ucraina Ukraine US urm VIDEO vizita West Zeci

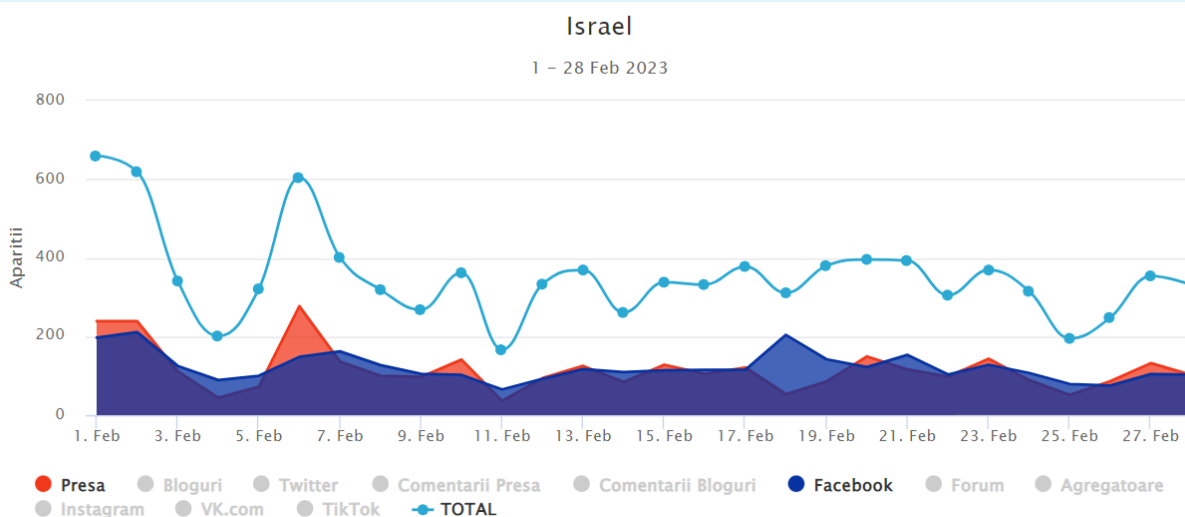


Fig. 22 Asocieri ale mențiunilor. Evoluția mențiunilor

Pentru Israel, cele mai multe mențiuni se înregistrează în prima săptămână din februarie, ulterior, ritmul mențiunilor fiind relativ constant. Se remarcă vârfurile din: 1 februarie, când premierul Netanyahu declară că ia în considerare să ofere ajutor militar pentru Ucraina și se arată dispus să medieze negocierile între Kiev și Moscova dacă i se cere acest lucru și când, în spațiul mediatic apar știri despre un cuplu care și-a abandonat bebelușul pe un aeroport din Israel, după ce a aflat că trebuie să-i cumpere bilet de avion; 2 februarie, când Iranul acuză Israelul de explozia de la Isfahan și amenință cu un „răspuns ferm”; 6 februarie, cu mențiuni în contextul cutremurelor produse în Siria și Turcia.

Cele mai puternice asocieri pentru Israel sunt cu România.