

The logo for CPD (Center for Civic Participation and Democracy) is displayed in a white serif font. It is positioned within a dark blue rectangular box that is centered at the top of the page. The background of the entire page is a dark blue field with a complex network of thin, light blue lines and dots, resembling a digital or social network.

**CPD**

SNSPA  
Center for Civic Participation  
and Democracy

**ACTORI  
AI SCENEI POLITICE  
INTERNAȚIONALE  
ÎN MEDIUL ONLINE  
ROMÂNESC**

---

RAPORT LUNAR  
IANUARIE 2023

## Methodological limits:

*In this analysis, we are interested in determining the visibility, in the national online media environment (online media and social networks) of state actors or international organizations, with direct relevance for Romania, which have been in the center of globally relevant events during the analyzed period.*

*If the Strategic Partnership with the USA, the membership in the European Union or the war in Ukraine are clear reasons to understand the relevance of the analysis for Romania, we believe that events in the Middle East or the commercial disputes between major economic actors, whose relevance moves beyond national borders, are equally important.*

*In order to determine the general interest showed to states and international organizations in the Romanian online media environment, we have identified, with the use of a monitoring software, the number of mentions, their impact (views), as well as key moments (the elevated interest for the state or international organization in the Romanian online media environment).*

*We have chosen for the analysis the following states and international organizations: the United States of America, the European Union, Germany, Great Britain, the Russian Federation, Ukraine, France, China, NATO, Israel. The choice of subjects was not made randomly but based on previous monitoring analyses, which have shown increased visibility of said actors in the Romanian media online media environment.*

*The data is relevant for 1 – 31 January, 2023.*

*The data was extracted with a software instrument created by ZeList Monitor - an instrument of monitoring and measuring mentions in the Romanian online media. The analyzed data is not polling, but Big Data – information extracted from the online behavior of ALL Romanian online media consumers. Consequently, the data encompasses the sweeping activity of Romania's population, which uses online media for information – approximately 12 million Romanians - almost 55% of the population (taking into consideration both the people using exclusively online media for information and the people using both online media and TV for information). Out of these, 9.6 million people use Facebook (which has a penetration rate of over 85% of internet users in Romania).*

*The software has monitored the activity of:*  
*over 80.000 Facebook pages,*  
*over 790.000 RomanianYoutube accounts,*  
*over 190.000 RomanianInstagram accounts,*  
*over 86.000 Romanian blogs,*  
*over 300.000 Romanian Twitter accounts,*  
*over 2.800 sources of the main Romanian online publications,*



# CPD

SNSPA  
Center for Civic Participation  
and Democracy

*over 1.100 LinkedIn groups,  
over 100.000 Google Plus accounts,  
over 60.000 Ask.fm accounts,  
over 93.000 Foursquare accounts,  
119 of the most important Romanian forums: [www.softpedia.com](http://www.softpedia.com),  
[www.computergames.ro](http://www.computergames.ro), [www.desprecopii.com](http://www.desprecopii.com), auto forums etc.*



## Cuprins

CONCLUSIONS	5
CIFRE GENERALE	6
CIFRE INDIVIDUALE	7
Ucraina	8
Federația Rusă	10
Uniunea Europeană	12
Statele Unite ale Americii	14
Germania	16
Franța	18
Organizația Tratatului Atlanticului de Nord	20
Marea Britanie	22
China	24
Israel	26

## CONCLUSIONS

- The top of mentions is dominated by **Ukraine, followed by Russia**, the EU and the USA. Compared to the average of 2022, there is a decrease in mentions for NATO. Israel remains in the last position.
- When it comes to views (impact of mentions), **Ukraine is also in the first position**. Russia and the USA are in the second, respectively the third place. Here too, NATO is down compared to last year's average. It is also noteworthy that China has a median position in the top of views, although it has a relatively small number of mentions.
- For the vast majority of actors considered, **the most mentions are on social networks**. The exception is Great Britain with balanced mentions, both on social networks and in the online press. **In terms of the impact of mentions, in most cases, social networks rank above the online press**. Exceptions are the EU, the USA and the UK, with a greater impact of mentions in the online press.
- **The war in Ukraine remains a dominant topic**, most of the actors considered being mentioned in this context. However, there are also particular situations, such as: the EU, mentioned in association with the solidarity tax for energy companies or with the expansion of the list of insects authorized as human food; France, with mentions associated with domestic policy issues; NATO, mentioned in the context of the enlargement of the organization; Israel, with mentions related to the conflict in the Gaza Strip.

## CIFRE GENERALE

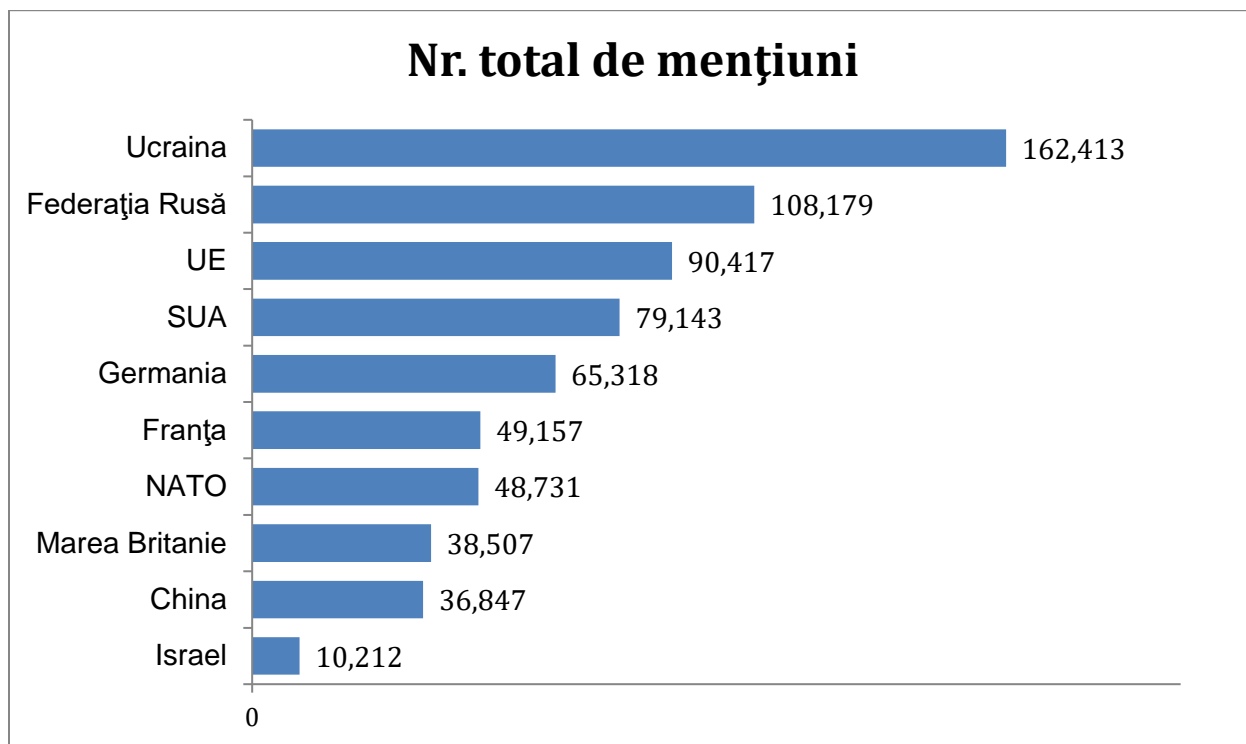


Fig. 1 Număr total de mențiuni

Topul mențiunilor este dominat de Ucraina, aceasta fiind urmată de Rusia, menținând tendința înregistrată [anul trecut](#). Pe locurile următoare se află, UE, SUA și Germania, ce ocupă constant poziții în partea superioară a clasamentului. Urmează în ierarhie Franța și NATO, doi actori cu scoruri similare, iar imediat după aceștia se află alți doi actori cu un număr apropiat de mențiuni – Marea Britanie și China. Israel rămâne pe ultima poziție.

## CIFRE INDIVIDUALE

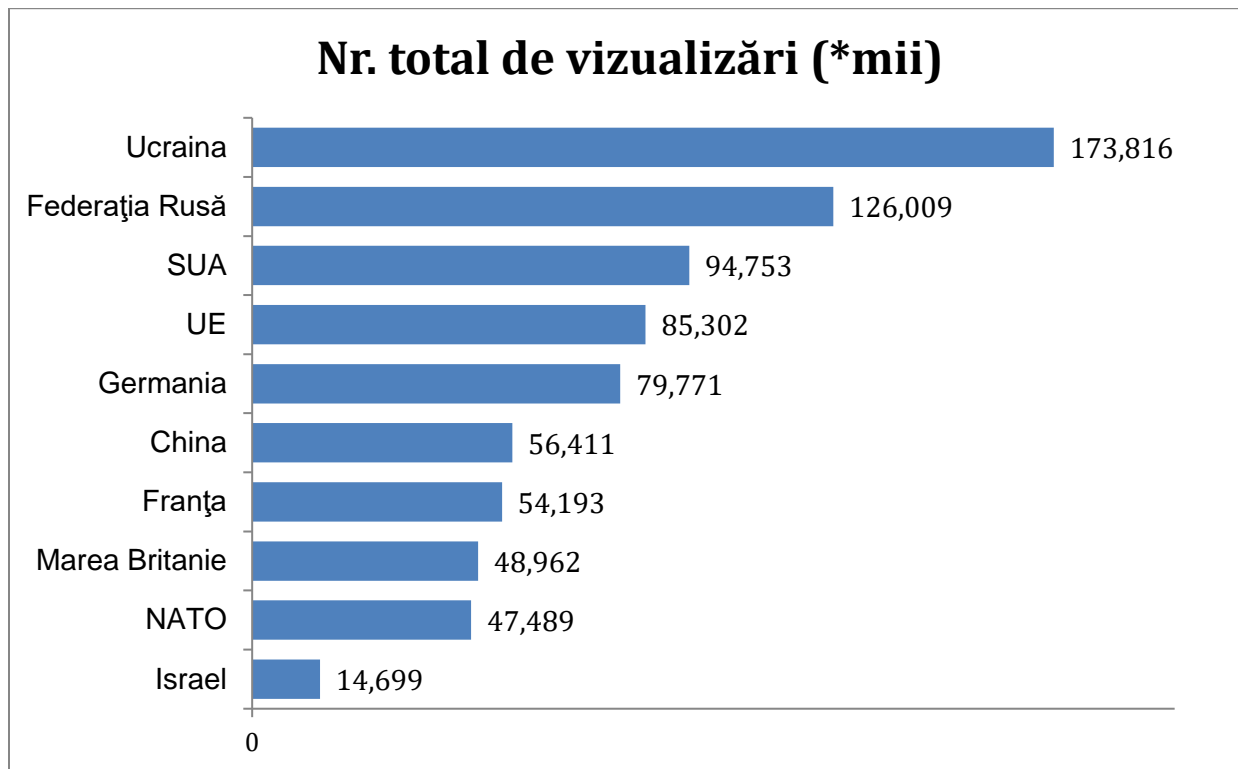
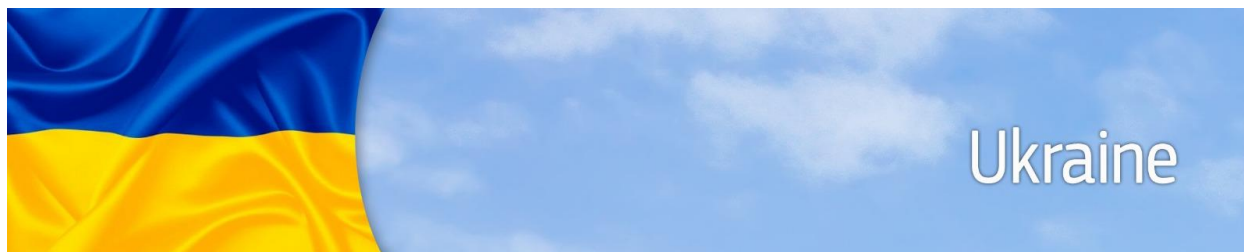


Fig. 2 Număr total de vizualizări

Și în topul vizualizărilor, Ucraina deține prima poziție. Aceasta este urmată de Rusia, SUA, UE și Germania. Deși SUA înregistrează mai puține mențiuni decât UE (vezi Fig. 1), impactul acestora este mai mare, ceea ce propulsează SUA pe poziția a treia în topul vizualizărilor, în fața UE. Urmează în clasament China și Franța, cu un număr apropiat de vizualizări. Se remarcă, totuși, China care, cu un număr relativ mic de mențiuni (penultima poziție – vezi Fig. 1) obține o poziție mediană în topul vizualizărilor. În partea inferioară a clasamentului se află, cu scoruri asemănătoare, Marea Britanie și NATO. Topul este închis de Israel.

## Ucraina



SOCIAL MEDIA	APARITII	VIEWERSHIP	PRESA	APARITII	VIEWERSHIP
Bloguri	1017	635K	Presă online	49146	81910K
Twitter	5273	38730K	Agregatoare	31853	343K
Comentarii bloguri	619	93K	Comentarii presă	5268	2165K
Facebook	71124	31867K	<b>PRESA PE REGIUNI</b>		
Forumuri	2240	2404K	Presă națională	34283	65850K
Instagram	705	3228K	Presă locală	9029	1641K
VK.com	0	0	Presă regională	2796	396K
TikTok	436	14947K	<b>PRESA PE CATEGORII</b>		
<b>Total aparitii in social media</b>	<b>81414</b>	<b>91906K</b>	Generalist	29489	48736K
			Economic	4894	13134K
			Autoritati naționale	1066	855K
			Tabloid/monden	1016	1676K
			Politică	972	344K
			Actualitate	593	163K
			Sportiv	495	601K

DEMOGRAFICE	DISTRIBUTIE GEOGRAFICA
<b>VARSTA</b>	65.8% - Bucuresti
30 - 34 ani - 46.7%	7.9% - Muntenia
45 - 49 ani - 16.8%	6.6% - Moldova
40 - 44 ani - 13.1%	6.4% - Transilvania
50 - 54 ani - 8.8%	3.8% - Dobrogea
35 - 39 ani - 6.8%	2.6% - Bucovina
> 64 ani - 3.6%	1.5% - Crisana
55 - 59 ani - 1.9%	1.3% - Oltenia
25 - 29 ani - 1.7%	1.2% - Strainatate
60 - 64 ani - 0.4%	1.2% - Banat
19 - 24 ani - 0.2%	1.2% - Maramures
	0.5% - Chisinau-Basarabia

**Fig. 3 Mențiuni și vizualizări în funcție de tipul sursei. Date socio-demografice ale autorilor de mențiuni**

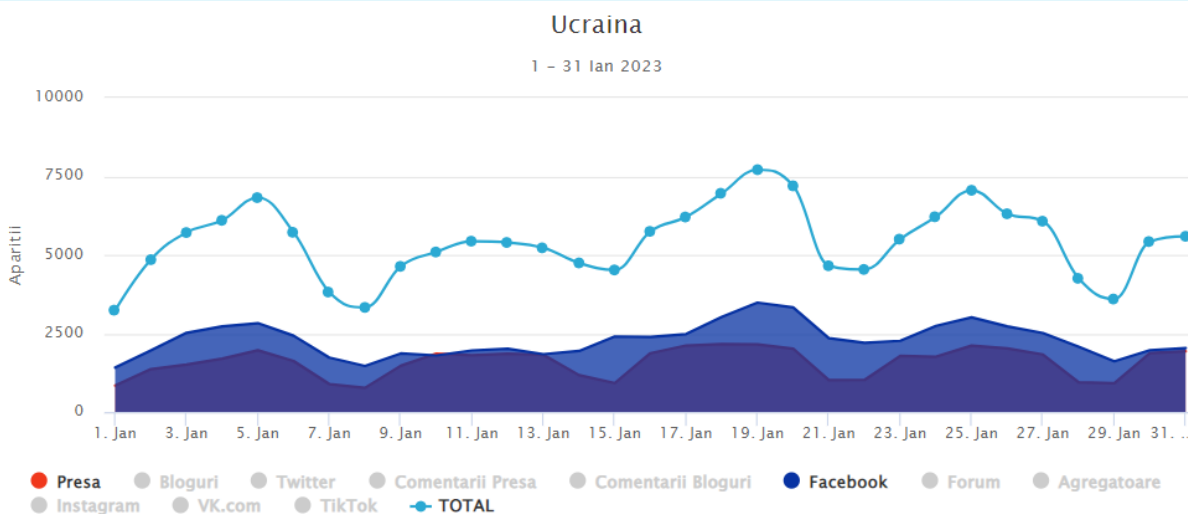
Există mult mai multe mențiuni (aproape dublu) pentru Ucraina pe rețelele sociale decât în presa online. Deși impactul acestora este mai echilibrat pe cele două tipuri de surse, totuși, rețelele sociale sunt peste presa online și în această privință.



În privința utilizatorilor de rețele sociale, se menține interesul ridicat la categoria de vârstă 30-34 de ani. Față de [media anului 2022](#), există o creștere consistentă în cazul celor de 45-49 de ani, precum și în Muntenia. De asemenea, se remarcă o scădere a interesului la intervalul de vârstă 50-54 de ani, dar și în Transilvania.

### Tagcloud

ajuta ajutoram Ajutati America atacat Bravo castiga cauta CRIMINAL distrus Doamne dracu exista Felicitari FORTA front grija hai Jos lupta Marian Marius Mars Moldova Muie nato NAZIST nazista pace pis POPORULUI razboi Razboiul Respect romani Romania romanii ruseasca Rusia sclava **Slava** stat SUA sustin tara terorist Ucraina Victorie vina Zelenski

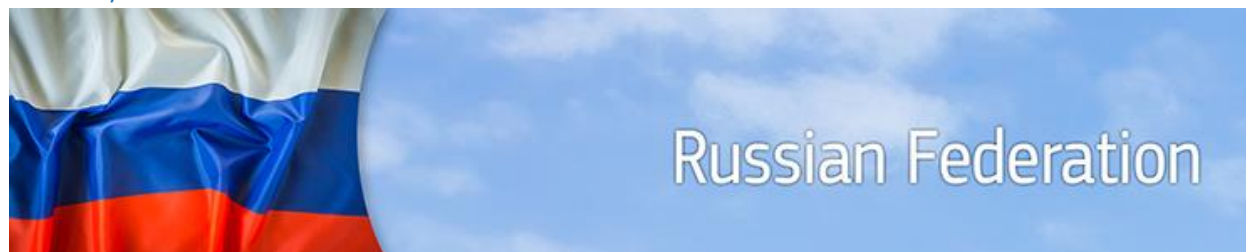


**Fig. 4 Asocieri ale mențiunilor. Evoluția mențiunilor**

Mențiunile pentru Ucraina au o evoluție sinusoidală, cu un vârfuri mai accentuate în a doua parte a lunii. Se remarcă cele din: 5 ianuarie, când oficialii ucraineni manifestă scepticism față de armistițiul de Crăciunul pe rit vechi propus de președintele rus Vladimir Putin; 19 ianuarie, când președintele Zelenski a declarat, în timpul unui discurs video susținut la Forumul Economic de la Davos, că nu este sigur dacă Vladimir Putin trăiește și când în spațiul mediatic apar informații despre situația preoților și a bisericilor românești din Ucraina; 25 ianuarie, în contextul deciziei statelor occidentale (în special Germania și SUA) de a trimite Ucrainei tancuri de ultimă generație.

Cele mai puternice asocieri pentru Ucraina sunt cu sintagme de tipul „Slava”, „victorie” sau „forța”, dar și cu state precum Rusia sau SUA.

## Federația Rusă



SOCIAL MEDIA	APARITII	VIEWERSHIP	PRESA	APARITII	VIEWERSHIP
Bloguri	823	620K	Presă online	33074	57767K
Twitter	3272	26384K	Agregatoare	20350	217K
Comentarii bloguri	455	74K	Comentarii presă	5082	2127K
Facebook	47641	18011K	<b>PRESA PE REGIUNI</b>		
Forumuri	1837	1802K	Presă națională	24149	55340K
Instagram	344	1495K	Presă locală	5480	1505K
VK.com	0	0	Presă regională	1590	468K
TikTok	383	19853K	<b>PRESA PE CATEGORII</b>		
<b>Total aparitii in social media</b>	<b>54755</b>	<b>68242K</b>	Generalist	20114	41995K
			Economic	3306	9175K
			Tabloid/monden	837	1512K
			Autoritati naționale	638	570K
			Politica	610	363K
			Sportiv	427	698K
			IT&C	365	203K

DEMOGRAFICE	DISTRIBUTIE GEOGRAFICA
<b>VARSTA</b>	70.5% - Bucuresti
30 - 34 ani - 49.7%	8.6% - Muntenia
45 - 49 ani - 13.8%	5.6% - Moldova
40 - 44 ani - 12.1%	5.1% - Transilvania
50 - 54 ani - 7.7%	3.2% - Dobrogea
35 - 39 ani - 7.6%	1.4% - Crisana
> 64 ani - 4.7%	1.3% - Bucovina
25 - 29 ani - 2.4%	1.1% - Oltenia
55 - 59 ani - 1.3%	1.0% - Banat
60 - 64 ani - 0.3%	0.9% - Strainatate
14 - 18 ani - 0.2%	0.7% - Maramures
19 - 24 ani - 0.2%	0.6% - Chisinau-Basarabia

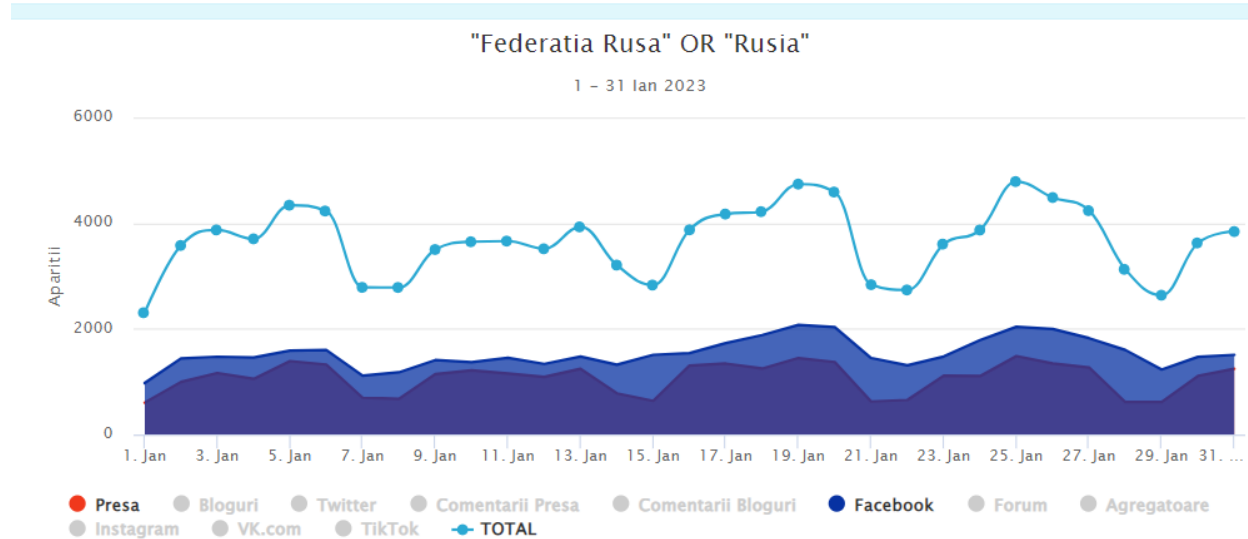
Fig. 5 Mențiuni și vizualizări în funcție de tipul sursei. Date socio-demografice ale autorilor de mențiuni

Rusia continuă să înregistreze mai multe mențiuni pe rețelele sociale și, spre deosebire de tendința de anul trecut, impactul mențiunilor este mai mare în social media comparativ cu presa online.

În raport cu media anului 2022, se remarcă o creștere a interesului la categoriile de vârstă 30-34 și peste 64 de ani, dar mai ales la cei din intervalul 45-49 de ani. Există, de asemenea, o scădere semnificativă a interesului în cazul celor de 50-54 de ani. În plan regional, se remarcă o creștere a interesului în Muntenia și o ușoară scădere în Transilvania.

### Tagcloud

anuntat aproape armata Austria Belarus considera crestere Crimeea declarat drone economice Estonia euro **Federatia** importat miliarde militar **Moldova** Moscova NATO ocupate paraseasca produse rachete **razboi** **razboiul** **razboiului** Republica Republicii Republika Romania rus **Rusa** **Rusia** **Rusiei** schimburilor Srpska stat state SUA tara Tomac trecut trupe **Ucraina** **Ukrainei** ucrainene UE valoare Vladimir



**Fig. 6 Asocieri ale mențiunilor. Evoluția mențiunilor**

Mențiunile pentru Rusia cresc în a doua parte a lunii ianuarie, vârfurile înregistrându-se, similar Ucrainei, în zilele de 5, 19 și 25 ianuarie, în asociere cu aceleași teme principale: reacții din Ucraina față de armistițiul de Crăciunul pe rit vechi propus de președintele Putin, declarațiile președintelui Zelenski, la Davos, despre Vladimir Putin, respectiv decizia statelor occidentale de a trimite Ucrainei tancuri de ultimă generație. Se mai remarcă, în data de 19 ianuarie, declarațiile ministrului de Externe, Bogdan Aurescu, despre înființarea Tribunalului Special pentru Rusia.

Cele mai puternice asocieri pentru Federația Rusă sunt cu Ucraina, NATO, „război” și Republica Moldova.

## Uniunea Europeană



SOCIAL MEDIA	APARITII	VIEWERSHIP	PRESA	APARITII	VIEWERSHIP
Bloguri	660	372K	Presă online	29608	45279K
Twitter	1610	7406K	Agregatoare	12142	135K
Comentarii bloguri	403	64K	Comentarii presă	2478	1068K
Facebook	42851	25382K	<b>PRESA PE REGIUNI</b>		
Forumuri	2281	1666K	Presă națională	20118	36280K
Instagram	731	2127K	Presă locală	6170	1205K
VK.com	0	0	Presă regională	1578	293K
TikTok	131	3003K	<b>PRESA PE CATEGORII</b>		
<b>Total aparitii in social media</b>	<b>48667</b>	<b>40023K</b>	Generalist	15520	23611K
			Economic	3918	9492K
			Autoritati naționale	864	644K
			Politica	819	346K
			Tabloid/monden	405	726K
			Actualitate	403	95K
			Juridic	355	1212K

DEMOGRAFICE	DISTRIBUTIE GEOGRAFICA
<b>VARSTA</b>	56.7% - Bucuresti
30 - 34 ani - 45.9%	9.8% - Transilvania
40 - 44 ani - 25.2%	9.3% - Muntenia
45 - 49 ani - 13.7%	7.8% - Moldova
35 - 39 ani - 5.8%	4.3% - Dobrogea
50 - 54 ani - 5.8%	3.3% - Crisana
> 64 ani - 1.1%	2.5% - Oltenia
55 - 59 ani - 1.1%	2.1% - Banat
25 - 29 ani - 0.6%	1.5% - Bucovina
60 - 64 ani - 0.4%	1.3% - Maramures
19 - 24 ani - 0.2%	1.0% - Strainatate
14 - 18 ani - 0.2%	0.4% - Chisinau-Basarabia

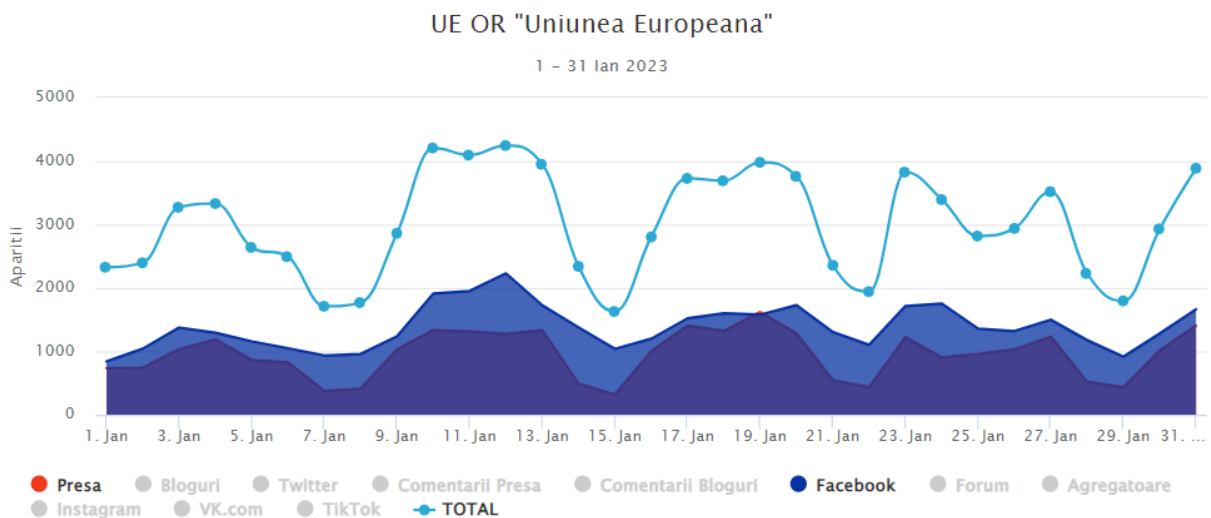
Fig. 7 Mențiuni și vizualizări în funcție de tipul sursei. Date socio-demografice ale autorilor de mențiuni

În cazul UE, sunt mai multe mențiuni pe rețelele sociale, dar, cele din presa online au un impact mai mare. Din acest punct de vedere, tendințele se mențin în parametrii înregistrați în 2022.

În privința datelor socio-demografice, se remarcă, în raport cu media anului trecut, o scădere a interesului în București și în cazul celor de 50-54 de ani, dar și o creștere la categoria de vârstă 40-44 de ani și în regiuni precum Muntenia, Moldova sau Dobrogea.

#### Tagcloud

ajutor anuntat China Chinei compania continua COVID- crescut declarat der euro european **Europeana** Europene externe gratuite integrare interzisa joi legislatia legislatiei media membre miercuri miliarde milioane militar Ministrul Moldova NATO presedintia republica Republicii **Romania** Rusia Rusiei sanctiuni sanctiunile tara Tarile TikTok **Ucraina** Ucrainei **UE** Uniunea vaccinuri valoare vineri von zona



**Fig. 8 Asocieri ale mențiunilor. Evoluția mențiunilor**

Mențiunile pentru UE au o evoluție sinusoidală, cu două momente mai importante spre mijlocul lunii. Se remarcă vârfurile din: 10-12 ianuarie, când UE și NATO au semnat o declarație comună privind dezvoltarea cooperării; în spațiul mediatic apar speculații, în baza unui raport lansat de o organizație independentă de cercetare, despre posibilitatea ca UE să interzică folosirea aragazelor cu gaz metan; Eurostat a publicat date despre consumul redus de gaz din Europa, pe fondul unei ierni blânde; OMV Petrom a anunțat că nu va plăti taxa de solidaritate în România și apar discuții despre transpunerea regulamentului european 2022/1854 în legislația națională; 19 ianuarie, în contextul introducerii de către UE a larvei gândacului de bălegar pe lista alimentelor, dar și a declarațiilor ministrului rus de Externe, care a precizat că Moscova va face tot posibilul pentru a „trezi la realitate” Uniunea Europeană și NATO.

Cele mai importante asocieri ale UE sunt cu Ucraina, Republica Moldova și Rusia.

## Statele Unite ale Americii



SOCIAL MEDIA	APARITII	VIEWERSHIP	PRESA	APARITII	VIEWERSHIP
Bloguri	1241	1211K	Presă online	29467	53023K
Twitter	1914	14511K	Agregatoare	16569	178K
Comentarii bloguri	363	49K	Comentarii presă	1790	802K
Facebook	27329	18153K	<b>PRESA PE REGIUNI</b>		
Forumuri	1601	1341K	Presă națională	22160	41617K
Instagram	562	2042K	Presă locală	4367	891K
VK.com	0	0	Presă regională	1083	209K
TikTok	97	4420K	<b>PRESA PE CATEGORII</b>		
<b>Total aparitii in social media</b>	<b>33107</b>	<b>41730K</b>	Generalist	15616	28255K
			Economic	3335	8893K
			Tabloid/monden	868	1290K
			Sportiv	638	941K
			Autoritati naționale	598	574K
			IT&C	488	404K
			Politica	392	158K

DEMOGRAFICE	DISTRIBUTIE GEOGRAFICA
<b>VARSTA</b>	61.0% - Bucuresti
30 - 34 ani - 33.2%	9.2% - Muntenia
40 - 44 ani - 21.4%	8.3% - Transilvania
45 - 49 ani - 15.9%	7.0% - Moldova
35 - 39 ani - 10.4%	4.0% - Dobrogea
25 - 29 ani - 6.5%	2.4% - Oltenia
50 - 54 ani - 5.5%	2.3% - Crisana
> 64 ani - 4.5%	2.0% - Banat
55 - 59 ani - 0.9%	1.6% - Bucovina
19 - 24 ani - 0.8%	1.1% - Maramures
14 - 18 ani - 0.6%	0.7% - Strainatate
60 - 64 ani - 0.2%	0.4% - Chisinau-Basarabia

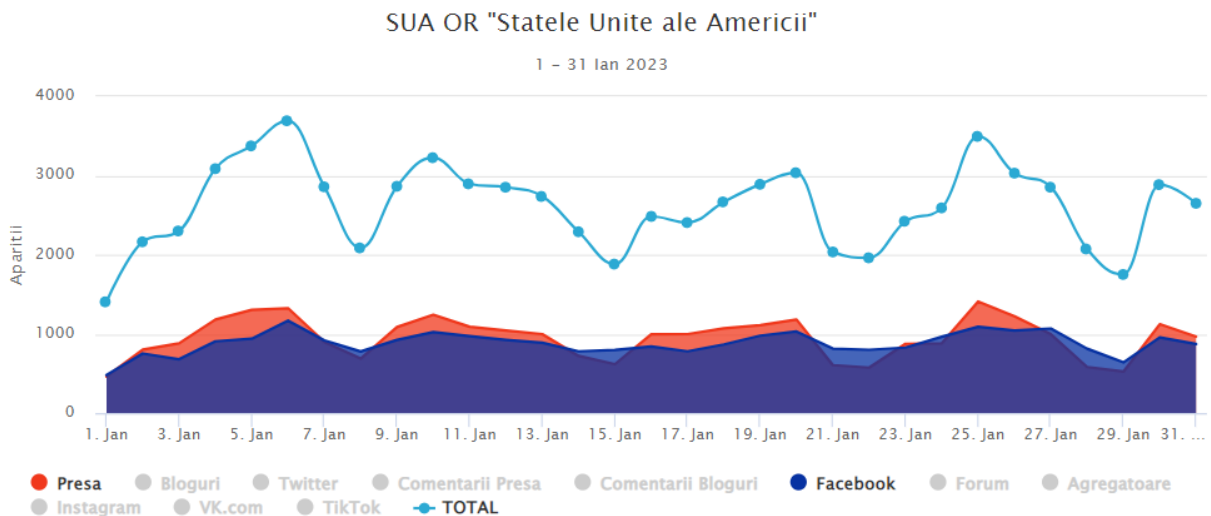
Fig. 9 Mențiuni și vizualizări în funcție de tipul sursei. Date socio-demografice ale autorilor de mențiuni

SUA înregistrează mai multe mențiuni pe rețelele sociale, comparativ cu presa online, dar cele din urmă au un impact mai mare.

Se remarcă o scădere a interesului la categoriile de vârstă 30-34 și 50-54 de ani, precum și în București, dar și o creștere Muntenia și în cazul celor cu vârste cuprinse între 40 și 49 de ani.

### Tagcloud

Account agresiunea Ambasadorul americani Americii Angels anuntat Ben BIC compania criminala declarat desemnat dolari donatie EURO extradat faci holder hub-ul IBAN milioane militara Moldova oficial organizatie Patriot politica presedintele Republicii roman Romania Romaniei rusa Rusia Serbia Speranta Spro Statele SUA Toma transnationala TRWIBEB Ucraina Ucrainei umanitar Unite vineri Wagner XXX



**Fig. 10 Asocieri ale mențiunilor. Evoluția mențiunilor**

În cazul SUA, se remarcă faptul că multe vârfuri de mențiuni sunt date de presa online. Cele mai ample se înregistrează la începutul și la sfârșitul lunii, mai exact în: 5 ianuarie, cu multe mențiuni asociate războiului din Ucraina, în special pe tema transferului de armanent și echipamente militare către Kiev; 25 ianuarie, când președintele Biden a anunțat că SUA urmează să trimită Ucrainei tancuri Abrams.

Cele mai puternice asocieri pentru SUA sunt cu Ucraina.

## Germania



SOCIAL MEDIA	APARITII	VIEWERSHIP	PRESA	APARITII	VIEWERSHIP
Bloguri	700	508K	Presă online	21712	38409K
Twitter	1201	7241K	Agregatoare	10166	113K
Comentarii bloguri	302	50K	Comentarii presă	1351	608K
Facebook	28493	20941K	<b>PRESA PE REGIUNI</b>		
Forumuri	1834	1611K	Presă națională	15375	35067K
Instagram	472	1646K	Presă locală	4134	2271K
VK.com	0	0	Presă regională	930	446K
TikTok	438	9363K	<b>PRESA PE CATEGORII</b>		
<b>Total aparitii in social media</b>	<b>33440</b>	<b>41362K</b>	Generalist	11422	24118K
			Economic	2271	6455K
			Sportiv	773	1519K
			Autoritati naționale	533	513K
			Tabloid/monden	482	914K
			Politică	363	249K
			Actualitate	306	158K

DEMOGRAFICE	DISTRIBUTIE GEOGRAFICA
<b>VARSTA</b>	51.0% - Bucuresti
30 - 34 ani - 31.6%	10.9% - Transilvania
40 - 44 ani - 29.3%	9.5% - Muntenia
45 - 49 ani - 15.1%	8.5% - Moldova
35 - 39 ani - 9.7%	3.8% - Banat
50 - 54 ani - 6.7%	3.7% - Dobrogea
> 64 ani - 3.4%	3.3% - Crisana
25 - 29 ani - 2.1%	3.1% - Bucovina
19 - 24 ani - 1.2%	3.0% - Oltenia
55 - 59 ani - 0.6%	1.7% - Maramures
60 - 64 ani - 0.2%	1.1% - Strainatate
< 14 ani - 0.1%	0.4% - Chisinau-Basarabia

Fig. 11 Mențiuni și vizualizări în funcție de tipul sursei. Date socio-demografice ale autorilor de mențiuni

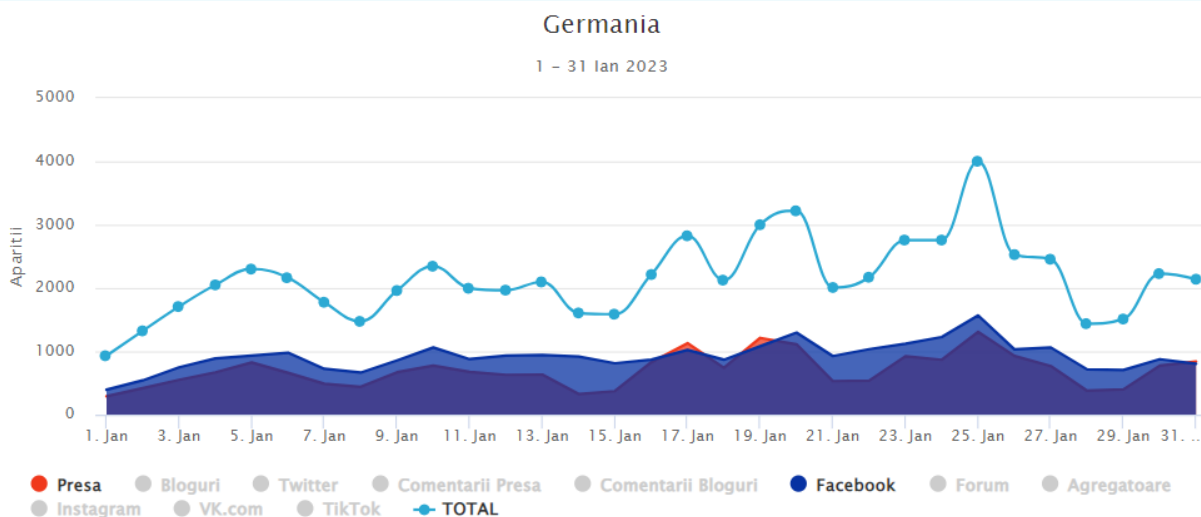
Cele mai multe mențiuni pentru Germania, dar și cel mai mare impact al acestora se înregistrează pe rețelele sociale. Datele socio-demografice ale utilizatorilor acestor rețele relevă, în raport cu media anului 2022, o ușoară creștere a interesului la categoria de vârstă 40-44 de ani, dar și în



cazul celor de 45-49 de ani, precum și în Muntenia și Moldova. Se remarcă, de asemenea, o scădere a interesului la intervalul de vârstă 50-54 de ani.

#### Tagcloud

agenti ajuns ajuta Andra Anglia Austria avioane bani Bravo capsuni dimineata Doamne drag Elena exclude exista faliment Felicitari Franta **Germania** Grigore Ion Italia Locuri lupta Maria Matei Mihai munca MUNCHEN respect Romanesc Romania rus Rusia **salut** Salutare salutari sanatate **seara** sustinem tancuri trimite trimiterea Ucraina Ucrainei urmaresc vin Ziarul ziua



**Fig. 12 Asocieri ale mențiunilor. Evoluția mențiunilor**

Mențiunile pentru Germania sunt relativ constante în prima parte a lunii ianuarie, dar cresc progresiv în a doua parte a acesteia. Se remarcă vârful din 25 ianuarie, când cancelarul Olaf Scholz a confirmat că Germania va trimite Ucrainei tancuri de luptă Leopard 2 și când Rusia a condamnat decizia autorităților germane.

Cele mai puternice asocieri sunt cu Austria, Franța și Ucraina.

## Franța



SOCIAL MEDIA	APARITII	VIEWERSHIP	PRESA	APARITII	VIEWERSHIP
Bloguri	652	429K	<input checked="" type="checkbox"/> Presa online	15585	28068K
Twitter	570	3230K	<input checked="" type="checkbox"/> Agregatoare	6350	71K
Comentarii bloguri	127	18K	<input checked="" type="checkbox"/> Comentarii presa	564	254K
Facebook	24337	14998K	<b>PRESA PE REGIUNI</b>		
Forumuri	931	897K	<input checked="" type="checkbox"/> Presa nationala	11215	25513K
Instagram	439	1418K	<input checked="" type="checkbox"/> Presa locala	2840	1721K
VK.com	0	0	<input checked="" type="checkbox"/> Presa regionala	558	392K
TikTok	166	5132K	<b>PRESA PE CATEGORII</b>		
<b>Total aparitii in social media</b>	<b>27222</b>	<b>26125K</b>	<input checked="" type="checkbox"/> Generalist	7638	16576K
			<input checked="" type="checkbox"/> Economic	1446	4055K
			<input checked="" type="checkbox"/> Sportiv	1025	2373K
			<input checked="" type="checkbox"/> Autoritati nationale	502	542K
			<input checked="" type="checkbox"/> Tabloid/monden	370	706K
			<input checked="" type="checkbox"/> Politica	203	144K
			<input checked="" type="checkbox"/> Actualitate	192	74K

DEMOGRAFICE	DISTRIBUTIE GEOGRAFICA
<b>VARSTA</b>	51.1% - Bucuresti
30 - 34 ani - 36.7%	13.5% - Transilvania
40 - 44 ani - 31.6%	9.5% - Moldova
45 - 49 ani - 8.6%	7.5% - Muntenia
35 - 39 ani - 7.2%	4.0% - Dobrogea
50 - 54 ani - 5.3%	3.6% - Banat
> 64 ani - 5.3%	3.4% - Crisana
25 - 29 ani - 3.7%	2.5% - Oltenia
19 - 24 ani - 0.7%	2.1% - Bucovina
60 - 64 ani - 0.6%	1.6% - Maramures
55 - 59 ani - 0.3%	0.8% - Strainatate
	0.4% - Chisinau-Basarabia

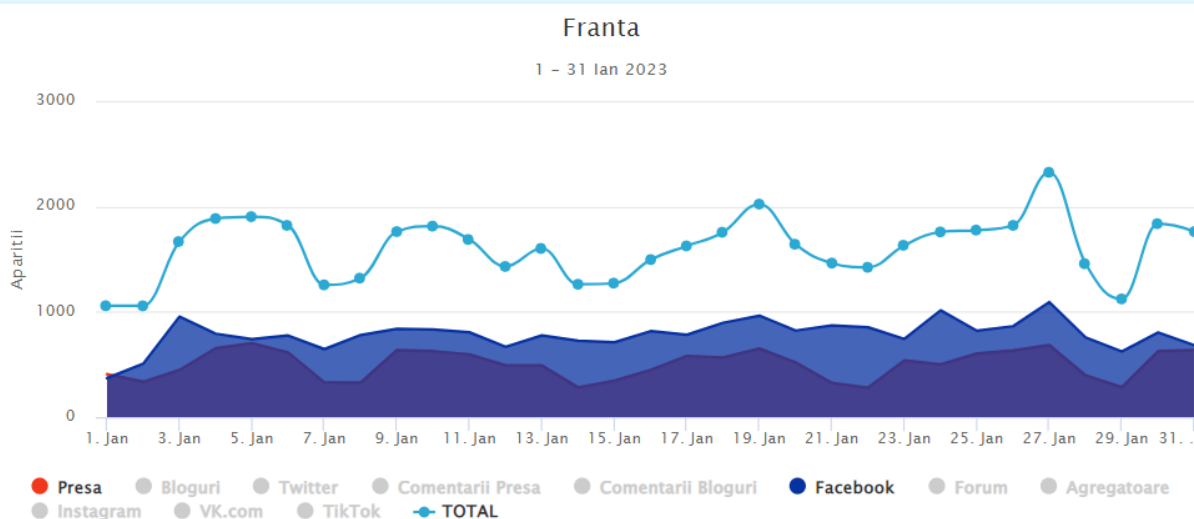
Fig. 13 Mențiuni și vizualizări în funcție de tipul sursei. Date socio-demografice ale autorilor de mențiuni

În cazul Franței, sunt mai multe mențiuni pe rețelele sociale decât cele din presa online, dar impactul celor din urmă este ușor mai mare, în acord cu tendința înregistrată în 2022.

În privința utilizatorilor de rețele sociale, există o ușoară creștere a interesului în cazul celor de 30-34 de ani și în regiuni precum Transilvania și Moldova, dar și un mic recul la categoria de vârstă 35-39 de ani și în București. Totuși, evoluții mai semnificative față de media anului trecut se înregistrează în zona 40-44 de ani, cu o creștere a interesului și la categoria 50-54 de ani, pentru care există o scădere.

#### Tagcloud

Alexi amare Anglia AXA BANQUE calatoriile Campionatului cerut chinezi Covid Danemarca decis duminica euro Europene extraordinar finala **Franta** Germania grele handbal inima interzis Italia lacrimi lupta Macron masini membre mondial online Paris Pitu plang Revelion Romania seara Spania Suedia tancuri tara tarilor testeze Ucrainei UE Uniunii vanzarea vin zile Zodiile



**Fig. 14 Asocieri ale mențiunilor. Evoluția mențiunilor**

Mențiunile pentru Franța sunt relativ constante, cu vârfuri mai ample în a doua parte a lunii. Se remarcă cele din: 19 ianuarie, în contextul războiului din Ucraina, dar și al protestelor din Franța, din cauza creșterii vârstei de pensionare; 27 ianuarie, pe fondul discuțiilor legate de livrarea de tehnică militară în Ucraina, dar și a preluării de către presa din România a unui material Reuters, în care se arată că Franța speră să obțină contracte de armament profitabile în România, în contextul consolidării prezenței sale militare pe flancul estic al NATO.

Cele mai importante asocieri sunt cu Germania.

## Organizația Tratatului Atlanticului de Nord



SOCIAL MEDIA	APARITII	VIEWERSHIP	PRESA	APARITII	VIEWERSHIP
Bloguri	419	268K	Presa online	13072	22229K
Twitter	2583	8974K	Agregatoare	7850	82K
Comentarii bloguri	254	34K	Comentarii presa	2600	1170K
Facebook	23439	10370K	<b>PRESA PE REGIUNI</b>		
Forumuri	843	753K	Presa nationala	9736	18397K
Instagram	177	939K	Presa locala	2070	356K
VK.com	0	0	Presa regionala	506	68K
TikTok	94	3920K	<b>PRESA PE CATEGORII</b>		
<b>Total aparitii in social media</b>	<b>27809</b>	<b>25260K</b>	Generalist	8019	14253K
			Economic	1153	3113K
			Autoritati nationale	424	363K
			Politica	310	94K
			Tabloid/monden	261	374K
			Militar	206	58K
			Actualitate	143	64K

DEMOGRAFICE	DISTRIBUTIE GEOGRAFICA
<b>VARSTA</b>	72.8% - Bucuresti
30 - 34 ani - 49.8%	7.2% - Muntenia
45 - 49 ani - 15.2%	5.5% - Moldova
40 - 44 ani - 13.3%	5.5% - Transilvania
50 - 54 ani - 11.0%	3.3% - Dobrogea
35 - 39 ani - 4.9%	1.3% - Crisana
25 - 29 ani - 2.4%	1.2% - Oltenia
> 64 ani - 2.4%	0.8% - Strainatate
55 - 59 ani - 0.9%	0.7% - Banat
60 - 64 ani - 0.1%	0.7% - Bucovina
	0.5% - Chisinau-Basarabia
	0.5% - Maramures

Fig. 15 Mențiuni și vizualizări în funcție de tipul sursei. Date socio-demografice ale autorilor de mențiuni

În cazul NATO, rețelele sociale sunt peste presa online, atât ca număr de mențiuni (mai mult decât dublu), cât și ca impact al acestora, tendință generală observată și anul trecut.

Față de media anului 2022, interesul utilizatorilor de rețele sociale înregistrează o creștere ușoară la categoria de vârstă 30-34 de ani și una mai consistentă în cazul celor de 45-49 de ani, dar și o scădere, nu foarte mare, la intervalul de vârstă 40-44 de ani și una mai accentuată în cazul celor de 50-54 de ani. Există, de asemenea, și o creștere ușoară a interesului în Muntenia.

### Tagcloud

aderarea adjunct alianta Apararii Atlanticului conflict continua declansat declarat degetalizarea devina digitala direct eforturilor evitam evitare Finlanda fondul general Geoana intareasca Japonia Jens lupta marti miercuri Mircea NATO Nord Organizatia Parteneriatul Pavel pregatim prisma razboaie razboi razboiului Romania Rusia Secretarul Stoltenberg SUA Suedia tari Tratatului Turcia Ucraina Ucrainei UE viitoare



Fig. 16 Asocieri ale mențiunilor. Evoluția mențiunilor

Mențiunile pentru NATO au o evoluție ascendentă pe parcursul lunii ianuarie, înregistrând un maxim în data de 24 ianuarie, în contextul declarațiilor președintelui turc, Recep Erdogan, privind aderarea Suediei la NATO, dar și al discuțiilor dintre Secretarul general Jens Stoltenberg și ministru german al apărării Boris Pistorius, pe tema tancurilor de luptă pentru Ucraina.

Cele mai importante asocieri pentru NATO sunt cu UE, Ucraina și Rusia, dar și cu numele Secretarului general al organizației.

## Marea Britanie



SOCIAL MEDIA	APARITII	VIEWERSHIP	PRESA	APARITII	VIEWERSHIP
Bloguri	640	276K	Presa online	15526	29195K
Twitter	385	1855K	Agregatoare	7333	80K
Comentarii bloguri	91	14K	Comentarii presa	284	127K
Facebook	13349	12595K	<b>PRESA PE REGIUNI</b>		
Forumuri	733	621K	Presa nationala	11377	26910K
Instagram	288	1384K	Presa locala	2623	1431K
VK.com	0	0	Presa regionala	548	279K
TikTok	162	3020K	<b>PRESA PE CATEGORII</b>		
<b>Total aparitii in social media</b>	<b>15648</b>	<b>19767K</b>	Generalist	7800	18581K
			Economic	1407	3898K
			Sportiv	757	1606K
			Tabloid/monden	581	1077K
			Autoritati nationale	340	402K
			Femei	248	414K
			Actualitate	217	82K

DEMOGRAFICE	DISTRIBUTIE GEOGRAFICA
<b>VARSTA</b>	48.8% - Bucuresti
30 - 34 ani - 23.5%	11.0% - Moldova
40 - 44 ani - 23.1%	10.6% - Transilvania
45 - 49 ani - 16.1%	8.7% - Muntenia
35 - 39 ani - 15.3%	4.9% - Dobrogea
50 - 54 ani - 9.3%	3.5% - Bucovina
> 64 ani - 4.3%	3.0% - Crisana
25 - 29 ani - 4.0%	2.7% - Oltenia
19 - 24 ani - 3.0%	2.7% - Strainatate
55 - 59 ani - 0.8%	2.3% - Banat
60 - 64 ani - 0.3%	1.5% - Maramures
< 14 ani - 0.3%	0.3% - Chisinau-Basarabia

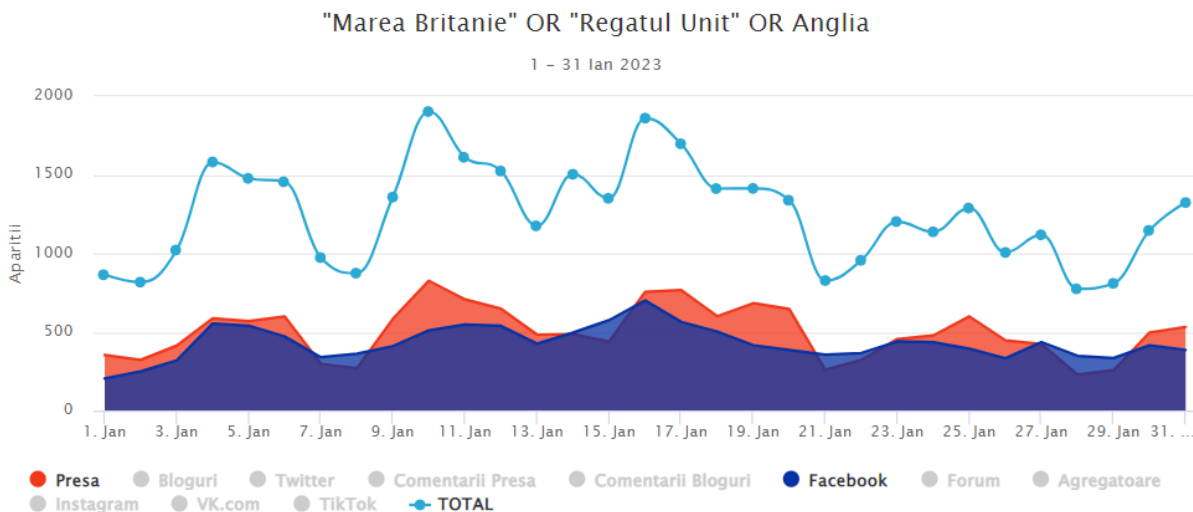
Fig. 17 Mențiuni și vizualizări în funcție de tipul sursei. Date socio-demografice ale autorilor de mențiuni

Marea Britanie înregistrează un număr aproape egal de mențiuni pe rețelele sociale și în presa online, dar impactul în presa online este mai mare. Prin raportare la media anului anterior, se

constată o scădere a interesului pentru persoanele din categoria 30-34 ani, dar și o creștere în cazul celor de 40-49 de ani.

### Tagcloud

afia Amazon Anglia anuntat britanic britanica **Britanie** Britanii calatorie cetatenii Challenger contextul crestere declarat electricitate Externe Galilor Gardienii Germania Goldman Greva informeaza Iranului Irlandei legaturi locul Londra lupta **Marea** Marii milioane nivel Nord persoane **Regatul** Revolutiei Rishi romani Romanii Rusia sanctiuni Sunak **tancuri** tara terorista trimite Ucraina Ucrainei UE **Unit**



**Fig. 18 Asocieri ale mențiunilor. Evoluția mențiunilor**

Pentru multe dintre vârfurile de mențiuni, presa online are un aport semnificativ. Cele mai multe dintre aceste vârfuri se înregistrează în prima parte a lunii, pentru ca, în cea de a doua parte, numărul acestora să scadă. Se remarcă vârfurile din: 10 ianuarie, cu mențiuni asociate războiului din Ucraina, dar și unor subiecte diverse din domeniul social; 16 ianuarie, în contextul războiului din Ucraina, dar și a mediatizării unui caz medical din România, în care se solicita sprijin umanitar.

Cele mai puternice asocieri pentru Marea Britanie sunt cu Ucraina și Rusia.

## China



SOCIAL MEDIA	APARITII	VIEWERSHIP	PRESA	APARITII	VIEWERSHIP
Bloguri	770	227K	<input checked="" type="checkbox"/> Presa online	12446	21170K
Twitter	3165	12501K	<input checked="" type="checkbox"/> Agregatoare	7185	73K
Comentarii bloguri	248	23K	<input checked="" type="checkbox"/> Comentarii presa	1128	491K
Facebook	11466	15017K	<b>PRESA PE REGIUNI</b>		
Forumuri	1139	969K	<input checked="" type="checkbox"/> Presa nationala	9385	19964K
Instagram	223	2233K	<input checked="" type="checkbox"/> Presa locala	1679	601K
VK.com	0	0	<input checked="" type="checkbox"/> Presa regionala	415	212K
TikTok	205	4269K	<b>PRESA PE CATEGORII</b>		
<b>Total aparitii in social media</b>	<b>17216</b>	<b>35241K</b>	<input checked="" type="checkbox"/> Generalist	6194	12706K
			<input checked="" type="checkbox"/> Economic	1828	4632K
			<input checked="" type="checkbox"/> Sportiv	314	644K
			<input checked="" type="checkbox"/> Autoritati nationale	283	266K
			<input checked="" type="checkbox"/> IT&C	267	443K
			<input checked="" type="checkbox"/> Tabloid/monden	233	444K
			<input checked="" type="checkbox"/> Politica	194	132K

DEMOGRAFICE	DISTRIBUTIE GEOGRAFICA
<b>VARSTA</b>	57.1% - Bucuresti
30 - 34 ani - 47.9%	9.7% - Moldova
40 - 44 ani - 14.1%	9.0% - Transilvania
45 - 49 ani - 12.2%	8.0% - Muntenia
35 - 39 ani - 10.7%	4.6% - Dobrogea
25 - 29 ani - 7.5%	4.4% - Banat
50 - 54 ani - 3.8%	2.1% - Crisana
> 64 ani - 2.1%	1.6% - Oltenia
19 - 24 ani - 0.8%	1.6% - Bucovina
55 - 59 ani - 0.5%	1.0% - Maramures
14 - 18 ani - 0.2%	0.6% - Strainatate
60 - 64 ani - 0.2%	0.3% - Chisinau-Basarabia

Fig. 19 Mențiuni și vizualizări în funcție de tipul sursei. Date socio-demografice ale autorilor de mențiuni

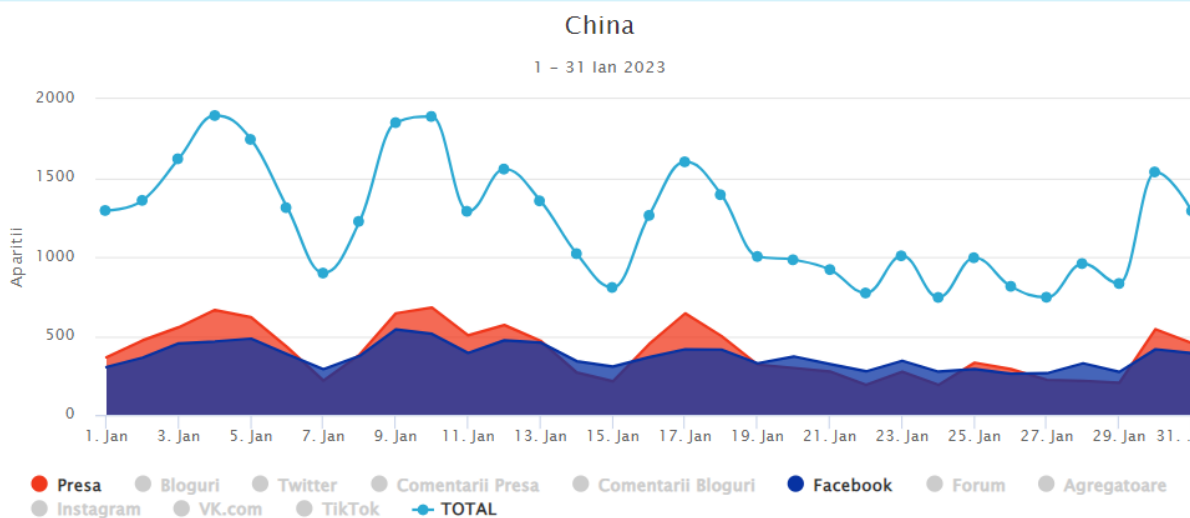
În cazul Chinei, atât numărul de mențiuni, cât și impactul acestora sunt mai mari în social media comparativ cu presa online. În privința interesului utilizatorilor de rețele sociale, există o creștere consistentă în cazul celor de 30-34 de ani, dar și o scădere pentru categoriile de vârstă 35-39 și



mai ales 50-54 de ani. La nivel regional, se remarcă scăderea interesului în București, precum și ușoare creșteri în Moldova și Dobrogea.

#### Tagcloud

Africa America american and **China** chineze COVID COVID- decese Europa HAPPY has hellip impun india intra is Jos Like made negativ nord pasagerilor petroliere Portugalia prezinte razboi Romania RT rusesc **RUSIA** Russia scoate side SUA supertancuri tara Tarile test teste they titei to transporta Ucraina UE ural US vin war



**Fig. 20 Asocieri ale mențiunilor. Evoluția mențiunilor**

Sunt multe momente când presa online generează mai multe mențiuni pentru China decât Facebook, în special în prima parte a lunii ianuarie. Numărul de mențiuni scade în a doua parte a lunii. Se remarcă vârfurile din: 4 ianuarie, pe fondul avertismentului OMS legat de valul de Covid din China, al unor informații din domeniul sportului, precum și al unor evaluări de natură geopolitică și analize ale relațiilor internaționale; 10 ianuarie, când UE și NATO au semnat o declarație comună care, printre altele, menționează China ca provocare pentru cele două structuri, apar informații despre strategia comercială a platformei chinezești TikTok, iar presa preia un top al celor mai inovatoare țări, realizat de o agenție specializată a ONU; 17 ianuarie, în contextul Forumului Economic Mondial de la Davos și al informațiilor, vehiculate mediatic, despre evoluția prețului gazelor în Europa (în corelație cu stocurile Chinei), precum și despre scăderea, pentru prima dată în șase decenii, a populației Chinei.

Cele mai puternice asocieri sunt cu pandemia de coronavirus și cu o serie de actori internaționali precum Rusia și SUA.

## Israel



SOCIAL MEDIA	APARITII	VIEWERSHIP	PRESA	APARITII	VIEWERSHIP
Bloguri	340	181K	<input checked="" type="checkbox"/> Presa online	3425	5407K
Twitter	817	1556K	<input checked="" type="checkbox"/> Agregatoare	1956	17K
Comentarii bloguri	70	9K	<input checked="" type="checkbox"/> Comentarii presa	152	62K
Facebook	3044	4619K	<b>PRESA PE REGIUNI</b>		
Forumuri	343	414K	<input checked="" type="checkbox"/> Presa nationala	2308	4553K
Instagram	204	1376K	<input checked="" type="checkbox"/> Presa locala	758	480K
VK.com	0	0	<input checked="" type="checkbox"/> Presa regionala	114	58K
TikTok	13	1134K	<b>PRESA PE CATEGORII</b>		
<b>Total aparitii in social media</b>	<b>4831</b>	<b>9292K</b>	<input checked="" type="checkbox"/> Generalist	1766	3290K
			<input checked="" type="checkbox"/> Economic	211	530K
			<input checked="" type="checkbox"/> Religie	164	442K
			<input checked="" type="checkbox"/> Sportiv	149	357K
			<input checked="" type="checkbox"/> Autoritati nationale	121	116K
			<input checked="" type="checkbox"/> Tabloid/monden	85	124K
			<input checked="" type="checkbox"/> Actualitate	48	14K

DEMOGRAFICE	DISTRIBUTIE GEOGRAFICA
<b>VARSTA</b>	38.7% - Bucuresti
30 - 34 ani - 33.3%	16.8% - Transilvania
35 - 39 ani - 17.6%	14.8% - Moldova
45 - 49 ani - 15.0%	8.1% - Muntenia
40 - 44 ani - 14.5%	5.8% - Banat
> 64 ani - 9.3%	4.9% - Crisana
50 - 54 ani - 4.1%	4.3% - Dobrogea
25 - 29 ani - 3.6%	3.3% - Bucovina
55 - 59 ani - 2.1%	2.4% - Oltenia
14 - 18 ani - 0.5%	0.5% - Maramures
	0.3% - Strainatate
	0.1% - Chisinau-Basarabia

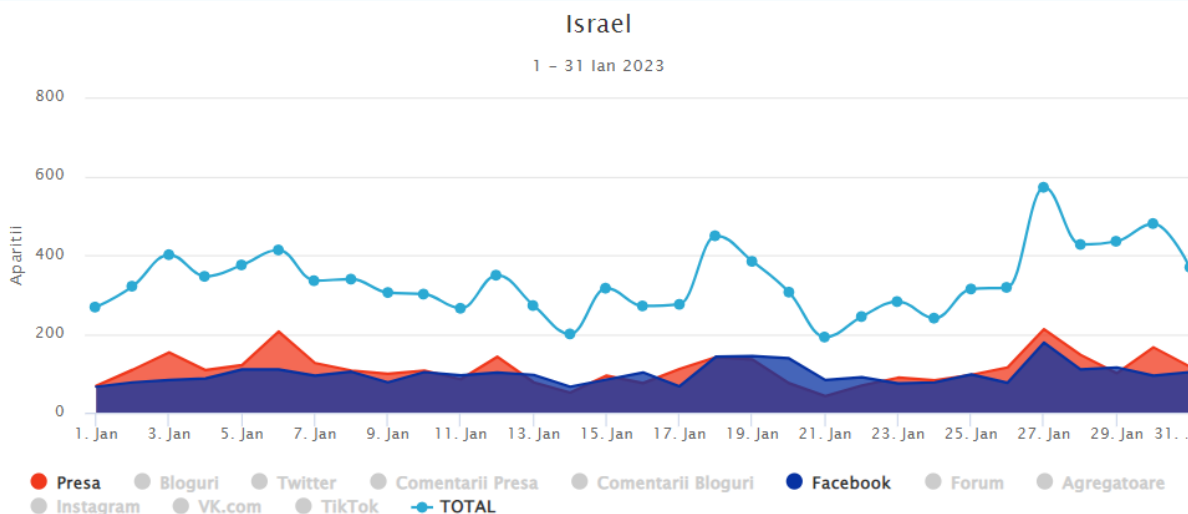
Fig. 21 Mențiuni și vizualizări în funcție de tipul sursei. Date socio-demografice ale autorilor de mențiuni

Rețelele sociale surclasează presa online, atât ca număr de mențiuni (situația ce se înscrie în tendința din 2022), cât și ca vizualizări (contrar tendinței de anul trecut).

Comparativ cu media anului anterior, interesul utilizatorilor de rețele sociale crește în cazul categoriei de vârstă 30-34 de ani, precum și în Transilvania și Moldova. Se remarcă, însă, și o scădere a interesului în București, dar și la cei cu vârste cuprinse între 40 și 44 și 50-54 de ani.

### Tagcloud

ampliare and Andorra at Autoritatii Aviv Belarus Benjamin Blinken Dumnezeu Elvetia for from guvern Guvernului has hellip  
Ierusalim Iran is **Israel** Kosovo mii ministru Nationale Netanyahu news Nicolaescu Noul on ONU oua palestinian Palestiniene  
Persoane Protest Proteste ROMANIA RT Sea Statele statului strut SUA Tel Times **to** Unite US vizita



**Fig. 22 Asocieri ale mențiunilor. Evoluția mențiunilor**

Mențiunile pentru Israel sunt relativ constante, cu o amplitudine mai mare a vârfurilor spre finalul lunii. Se remarcă vârful din data de 27 ianuarie, pe fondul escaladării conflictului armat dintre Israel și Fâșia Gaza.

Cele mai puternice asocieri pentru Israel sunt cu numele premierului Netanyahu.