

The logo for CPD (Center for Civic Participation and Democracy) is displayed in a dark blue rectangular box. The letters 'CPD' are in a large, white, serif font. Below the letters is a thin red horizontal line.

**CPD**

SNSPA  
Center for Civic Participation  
and Democracy

**ACTORI  
AI SCENEI POLITICE  
INTERNAȚIONALE  
ÎN MEDIUL ONLINE  
ROMÂNESC**

---

RAPORT LUNAR  
NOIEMBRIE 2022

## Methodological limits:

*In this analysis, we are interested in determining the visibility, in the national online media environment (online media and social networks) of state actors or international organizations, with direct relevance for Romania, which have been in the center of globally relevant events during the analyzed period.*

*If the Strategic Partnership with the USA or the membership in the European Union are clear reasons to understand the relevance of the analysis for Romania, we believe that events in the Middle East or the commercial disputes between major economic actors, whose relevance moves beyond national borders, are equally important.*

*In order to determine the general interest showed to states and international organizations in the Romanian online media environment, we have identified, with the use of a monitoring software, the number of mentions, their impact (views), as well as key moments (the elevated interest for the state or international organization in the Romanian online media environment).*

*We have chosen for the analysis the following states and international organizations: the United States of America, the European Union, Germany, Great Britain, the Russian Federation, France, China, NATO, Israel. The choice of subjects was not made randomly but based on previous monitoring analyses, which have shown increased visibility of said actors in the Romanian media online media environment.*

*The data is relevant for 1 – 30 November, 2022.*

*The data was extracted with a software instrument created by ZeList Monitor - an instrument of monitoring and measuring mentions in the Romanian online media. The analyzed data is not polling, but Big Data – information extracted from the online behavior of ALL Romanian online media consumers. Consequently, the data encompasses the sweeping activity of Romania's population, which uses online media for information – approximately 12 million Romanians - almost 55% of the population (taking into consideration both the people using exclusively online media for information and the people using both online media and TV for information). Out of these, 9.6 million people use Facebook (which has a penetration rate of over 85% of internet users in Romania).*

*The software has monitored the activity of:*  
*over 80.000 Facebook pages,*  
*over 790.000 RomanianYoutube accounts,*  
*over 190.000 RomanianInstagram accounts,*  
*over 86.000 Romanian blogs,*  
*over 300.000 Romanian Twitter accounts,*  
*over 2.800 sources of the main Romanian online publications,*



# CPD

SNSPA  
Center for Civic Participation  
and Democracy

3

*over 1.100 LinkedIn groups,  
over 100.000 Google Plus accounts,  
over 60.000 Ask.fm accounts,  
over 93.000 Foursquare accounts,  
119 of the most important Romanian forums: [www.softpedia.com](http://www.softpedia.com),  
[www.computergames.ro](http://www.computergames.ro), [www.desprecopii.com](http://www.desprecopii.com), auto forums etc.*



## Cuprins

CONCLUSIONS	5
CIFRE GENERALE	6
CIFRE INDIVIDUALE	7
Federația Rusă	8
Uniunea Europeană	10
Statele Unite ale Americii	12
Organizația Tratatului Atlanticului de Nord	14
Germania	16
Franța	18
China	20
Marea Britanie	22
Israel	24

## CONCLUSIONS

- **Russia maintains its position with the most mentions**, but continues to decline from previous months. The EU and the US are in second, respectively third place. Compared to the previous month, **the ranking remains unchanged, with one exception** – the exchange of places between Great Britain and China. Most of the actors included in the analysis have a decrease in the number of mentions. Exceptions are the USA, France, China and Great Britain, with an upward evolution.
- **In terms of viewership, the ranking remains dominated by Russia**, but compared to October, it was decreasing. It is followed by the US and the EU, which exchange places, with the US increasing and the EU decreasing. **The overall trend** indicates a decrease in the impact of mentions for five of the actors included in the analysis (Russia, EU, Germany, NATO and France) and an increase in the case of the other four (US, China, UK and Israel).
- For the vast majority of actors considered, **the most mentions are on social networks**. The exception is Great Britain with balanced mentions, both on social networks and in the online press. **In terms of the impact of mentions**, in most cases, social networks rank above the online press. However, in the case of China and Israel, online media mentions have the greatest impact, while for NATO and Germany the impact is balanced between the two types of sources.
- Most of the mentions are still **related to the war in Ukraine**. However, there are also mentions associated with the 2022 FIFA World Cup (Germany, France, Great Britain), the domestic political evolution (USA, Israel), the enlargement of the Schengen Area (EU) or the coronavirus pandemic (China).

## CIFRE GENERALE

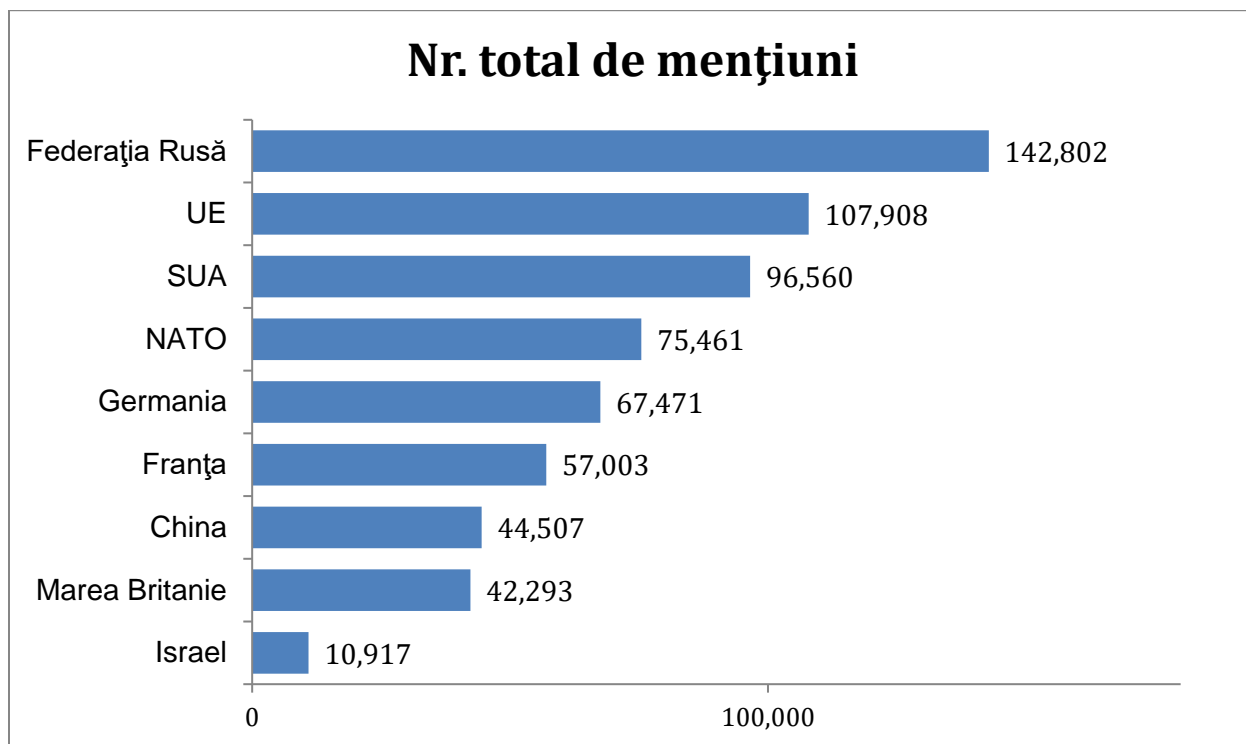


Fig. 1 Număr total de mențiuni

Rusia își menține poziția, având cele mai multe mențiuni, dar continuă să scadă față de lunile anterioare. UE și SUA se află pe locul al doilea, respectiv al treilea, dar, față de [luna anterioară](#), UE scade, în timp ce SUA înregistrează mai multe mențiuni.

Ca și în luna octombrie, urmează în clasament NATO, Germania și Franța. Dintre cei trei actori, doar Franța crește ca număr de mențiuni.

În partea inferioară a clasamentului se află China și Marea Britanie. Față de luna octombrie, cele două state fac schimb de locuri, dar ambele sunt în creștere.

În mod regulat, pe ultima poziție se află Israel, care scade ca număr de mențiuni.

Față de luna precedentă, clasamentul rămâne neschimbat, cu o singură excepție – rocada dintre Marea Britanie și China. Majoritatea actorilor cuprinși în analiză înregistrează o scădere a numărului de mențiuni. Excepție fac SUA, Franța, China și Marea Britanie, cu o evoluție ascendentă.

## CIFRE INDIVIDUALE

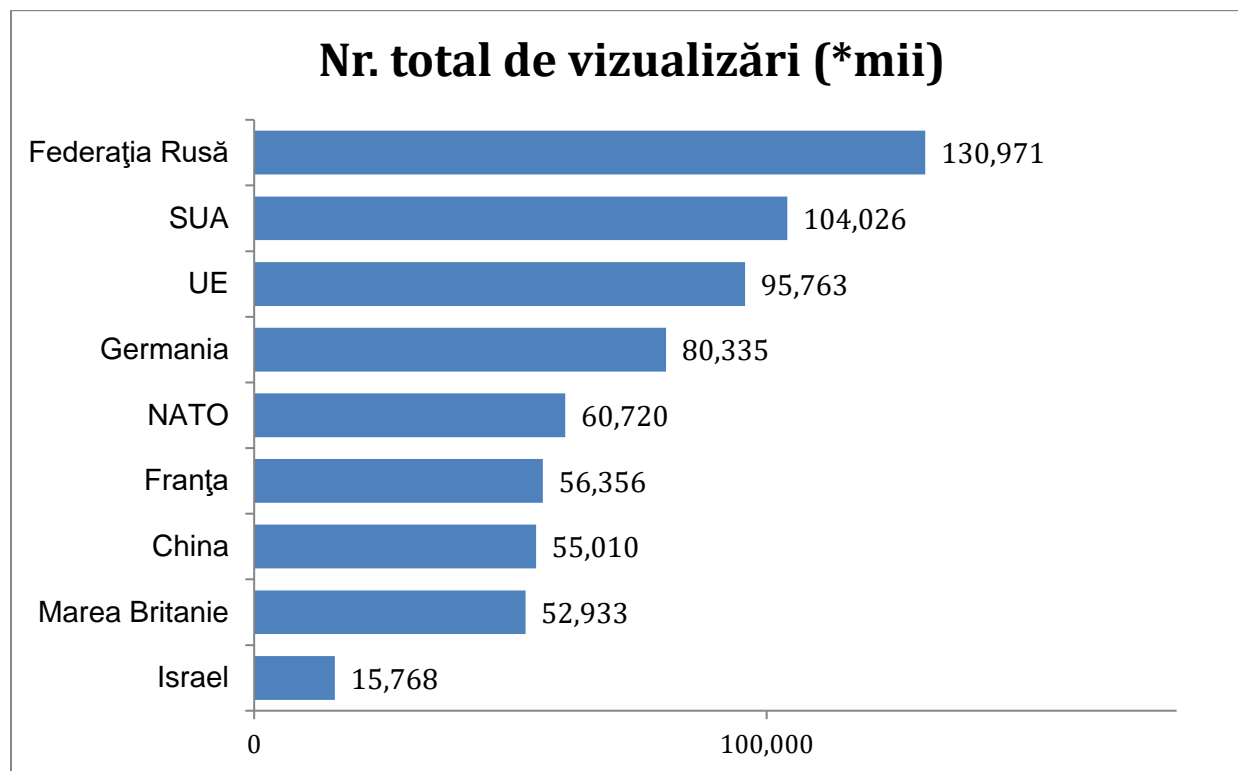


Fig. 2 Număr total de vizualizări

Topul vizualizărilor rămâne dominat de Rusia, dar, față de luna octombrie, aceasta se afla în scădere. Este urmată de SUA și UE, care fac schimb de locuri, SUA fiind în creștere, iar UE în scădere.

La mijlocul clasamentului, ierarhia rămâne neschimbată, Germania, NATO și Franța având, toate, mai puține vizualizări în raport cu luna anterioară.

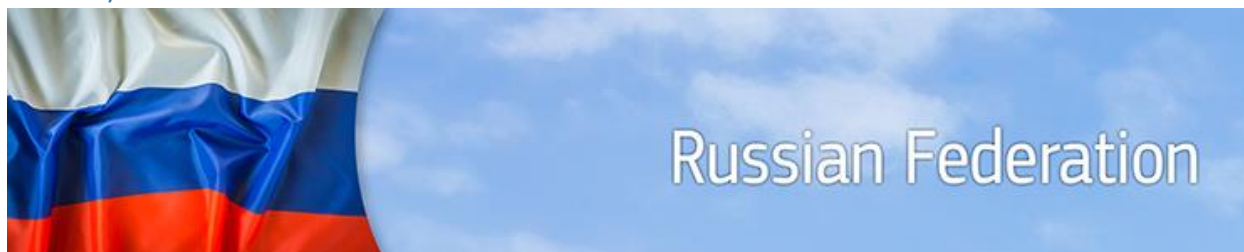
Urmează în ierarhie China și Marea Britanie, care, ca și în cazul mențiunilor, își inversează pozițiile, ambele fiind în creștere față de octombrie.

Clasamentul este încheiat de Israel, care crește ca număr de vizualizări.

Evoluția generală indică o scădere a impactului mențiunilor pentru cinci dintre actorii cuprinși în analiză (Rusia, UE, Germania, NATO și Franța) și o creștere în cazul celorlalți patru (SUA, China, Marea Britanie și Israel).



## Federația Rusă



SOCIAL MEDIA	APARITII	VIEWERSHIP	PRESA	APARITII	VIEWERSHIP
Bloguri	954	694K	<input checked="" type="checkbox"/> Presa online	42200	77133K
Twitter	4108	17818K	<input checked="" type="checkbox"/> Agregatoare	28175	278K
Comentarii bloguri	429	67K	<input checked="" type="checkbox"/> Comentarii presa	4598	2103K
Facebook	64272	24562K	<b>PRESA PE REGIUNI</b>		
Forumuri	1782	2074K	<input checked="" type="checkbox"/> Presa nationala	30198	72838K
Instagram	507	2315K	<input checked="" type="checkbox"/> Presa locala	7363	2288K
VK.com	0	0	<input checked="" type="checkbox"/> Presa regionala	2428	1298K
TikTok	375	6027K	<b>PRESA PE CATEGORII</b>		
<b>Total aparitii in social media</b>	<b>72427</b>	<b>53560K</b>	<input checked="" type="checkbox"/> Generalist	25580	55658K
			<input checked="" type="checkbox"/> Economic	3777	11674K
			<input checked="" type="checkbox"/> Tabloid/monden	1057	2021K
			<input checked="" type="checkbox"/> Autoritati nationale	830	1045K
			<input checked="" type="checkbox"/> Politica	721	492K
			<input checked="" type="checkbox"/> Sportiv	665	1062K
			<input checked="" type="checkbox"/> Femei	547	780K

DEMOGRAFICE	DISTRIBUTIE GEOGRAFICA
<b>VARSTA</b>	70.1% - Bucuresti
30 - 34 ani - 50.6%	8.4% - Muntenia
50 - 54 ani - 15.3%	5.6% - Transilvania
40 - 44 ani - 10.5%	5.4% - Moldova
35 - 39 ani - 9.8%	2.8% - Dobrogea
45 - 49 ani - 7.8%	1.9% - Crisana
> 64 ani - 3.1%	1.6% - Strainatate
55 - 59 ani - 1.8%	1.2% - Oltenia
25 - 29 ani - 0.8%	1.1% - Bucovina
19 - 24 ani - 0.2%	0.8% - Banat
60 - 64 ani - 0.1%	0.6% - Chisinau-Basarabia
< 14 ani - 0.0%	0.5% - Maramures

Fig. 3 Mențiuni și vizualizări în funcție de tipul sursei. Date socio-demografice ale autorilor de mențiuni

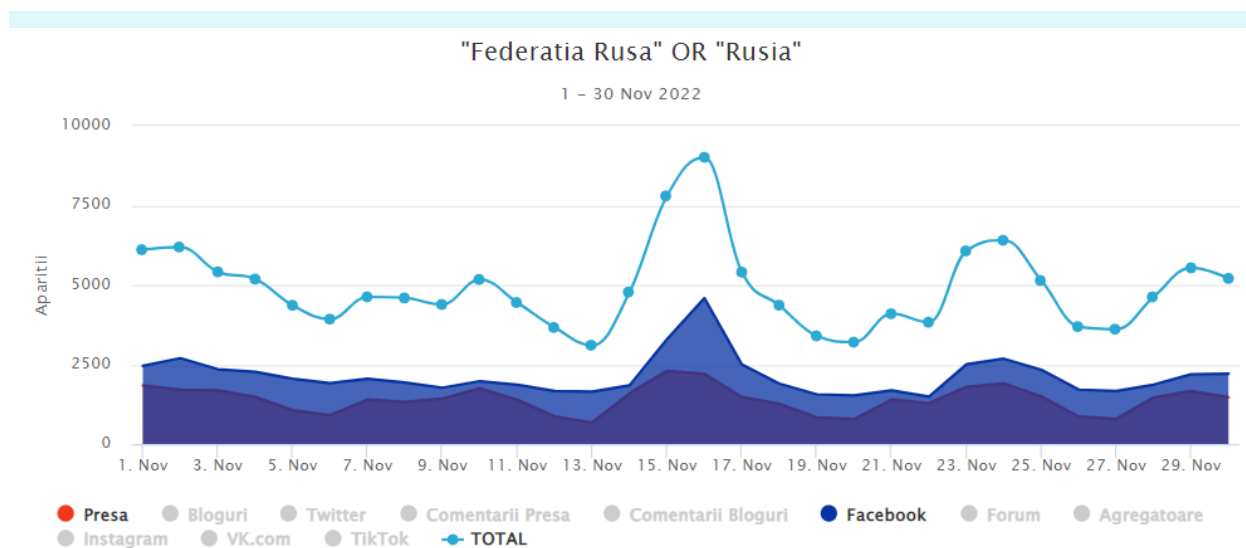
În cazul Rusiei, continuă să fie mai multe apariții pe rețelele sociale, dar impactul mențiunilor din presa online este peste cel înregistrat în social media. Față de luna octombrie, atât numărul de mențiuni, cât și impactul acestora scad, pe ambele tipuri de surse (tendința generală este descrescătoare).



În privința utilizatorilor de rețele sociale, se remarcă o ușoară scădere a interesului în București, în raport cu luna precedentă, dar evoluțiile nu sunt semnificative. Față de [media anului 2021](#), se menține interesul mai crescut în cazul categoriei de vârstă 30-34 de ani, precum și în București (tendință remarcată și în lunile anterioare). De asemenea, există scăderi în cazul celor de 40-44 de ani și peste 64 de ani, dar și în regiuni precum Transilvania sau Dobrogea.

### Tagcloud

anuntat cheltuit declarat declare dolari Externe **Federatia** Federatiei Herson interzice lege mamelor milioane Moldova Moscova NATO pace Parlamentul parte Presedintele rachete razboi razboiului Republica Republicii Romania Romaniei rus **Rusa** ruse rusi **Rusia** Rusiei Serghei serviciile sponsor **stat** Statele strainilor SUA surogat teritoriul terorismului **Ucraina** Ucrainei ucrainene Unite Vladimir Zelenski



**Fig. 4 Asocieri ale mențiunilor. Evoluția mențiunilor**

Mențiunile pentru Rusia sunt relativ constante în prima parte a lunii noiembrie, dar încep să oscileze în cea de a doua parte. Se remarcă vârfurile din: 16 noiembrie, când oficialii americani, dar și șeful NATO au susținut că racheta care a căzut pe teritoriul Poloniei<sup>1</sup> nu a fost rezultatul unui atac deliberat din partea Rusiei, ci ar fi fost trasă de forțele ucrainene asupra unei rachete rusești – în context, în spațiul public/mediatic s-a discutat intens despre riscul unui conflict NATO-Rusia; 24 noiembrie, cu mențiuni diverse, asociate în cea mai mare parte războiului din Ucraina (spre exemplu, șefa CE a anunțat că UE pregătește al 9-lea pachet de sancțiuni împotriva Rusiei).

Și în luna noiembrie, cele mai puternice asocieri pentru Federația Rusă sunt cu Ucraina.

<sup>1</sup> În data de 15 noiembrie, în timpul unui atac masiv al Rusiei asupra Ucrainei, o rachetă a căzut în Polonia, aproape de granița cu Ucraina, ucigând două persoane.

## Uniunea Europeană



SOCIAL MEDIA	APARITII	VIEWERSHIP	PRESA	APARITII	VIEWERSHIP
Bloguri	849	497K	<input checked="" type="checkbox"/> Presa online	34230	52702K
Twitter	1930	4664K	<input checked="" type="checkbox"/> Agregatoare	14491	149K
Comentarii bloguri	302	45K	<input checked="" type="checkbox"/> Comentarii presa	2869	1304K
Facebook	53083	30257K	<b>PRESA PE REGIUNI</b>		
Forumuri	2114	1948K	<input checked="" type="checkbox"/> Presa nationala	22825	48692K
Instagram	832	2669K	<input checked="" type="checkbox"/> Presa locala	7140	2537K
VK.com	0	0	<input checked="" type="checkbox"/> Presa regionala	2106	946K
TikTok	77	2830K	<b>PRESA PE CATEGORII</b>		
<b>Total aparitii in social media</b>	<b>59187</b>	<b>42912K</b>	<input checked="" type="checkbox"/> Generalist	18191	33807K
			<input checked="" type="checkbox"/> Economic	3939	10282K
			<input checked="" type="checkbox"/> Autoritati nationale	1287	1366K
			<input checked="" type="checkbox"/> Politica	1029	777K
			<input checked="" type="checkbox"/> Actualitate	454	174K
			<input checked="" type="checkbox"/> Juridic	440	1786K
			<input checked="" type="checkbox"/> Tabloid/monden	373	789K

DEMOGRAFICE	DISTRIBUTIE GEOGRAFICA
<b>VARSTA</b>	59.4% - Bucuresti
30 - 34 ani - 39.9%	9.9% - Transilvania
40 - 44 ani - 20.2%	8.0% - Muntenia
45 - 49 ani - 15.6%	7.4% - Moldova
50 - 54 ani - 14.4%	3.5% - Dobrogea
35 - 39 ani - 5.9%	3.1% - Crisana
> 64 ani - 1.4%	2.2% - Oltenia
25 - 29 ani - 1.2%	2.0% - Bucovina
55 - 59 ani - 0.8%	1.8% - Banat
14 - 18 ani - 0.2%	1.3% - Maramures
19 - 24 ani - 0.2%	0.8% - Strainatate
60 - 64 ani - 0.2%	0.6% - Chisinau-Basarabia

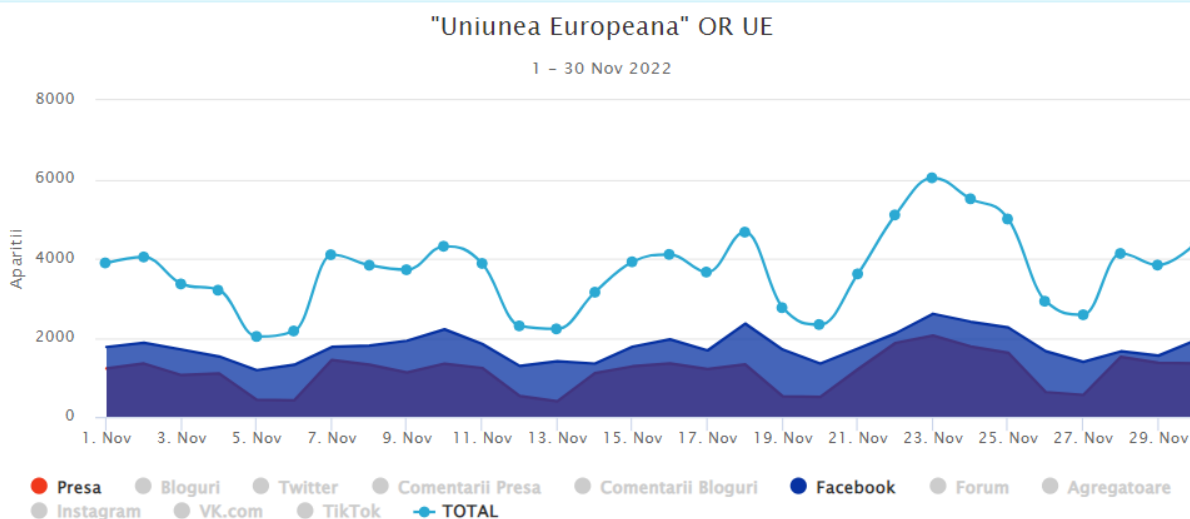
Fig. 5 Mențiuni și vizualizări în funcție de tipul sursei. Date socio-demografice ale autorilor de mențiuni

Și pentru UE, cele mai multe mențiuni se înregistrează în social media, dar impactul acestora este mai mare în cazul presei online. Față de luna anterioară, atât numărul de apariții, cât și impactul acestora sunt în scădere, pe ambele tipuri de surse, tendința fiind mai abruptă în cazul rețelelor sociale.

Evoluția interesului utilizatorilor de rețele sociale relevă tendințe diferite pentru aceleași categorii de public, prin raportare la datele din trecut – luna octombrie, respectiv media anului 2021. Astfel, în București și la categoria de vârstă 30-34 de ani interesul scade față de luna anterioară, dar crește față de media anului trecut; în cazul celor de 40-44 de ani, există o creștere în raport cu luna octombrie, dar o scădere față de media din 2021. De asemenea, în raport cu media anuală există scăderi și pentru intervalul de vârstă 35-39 de ani, precum și în Transilvania sau Moldova.

### Tagcloud

aderare aderarea ajutor anuntat Asociere Borrell britanic Britanie Comisiei crestere declarat der euro European **Europeana**  
Europene Kosovo Leyen Marea membre miliarde milioane misiune **Moldova** Nord pachet Parlamentar rachete Republica  
Republicii **Romania** Rusia Rusiei sambata sanctiona sanctiuni Serbia statele SUA tara tari **Ucraina** Ucrainei **UE** Ultimul  
Ungaria **Uniunea** Ursula valoare von



**Fig. 6 Asocieri ale mențiunilor. Evoluția mențiunilor**

Mențiunile pentru UE au o evoluție sinusoidală, cu un vârf maxim în data de 23 noiembrie, în contextul discuțiilor și negocierilor privind aderarea României la Spațiul Schengen, a adoptării de către PE a unei rezoluții prin care Rusia este declarată „stat sponsor al terorismului” și a informațiilor vehiculate mediatic „pe surse”, privind nemulțumirea CE față de stadiul reformelor în domeniul statului de drept în Ungaria și a posibilității blocării fondurilor de coeziune pentru acest stat membru.

Cele mai importante asocieri ale UE sunt cu Republica Moldova și Ucraina.

## Statele Unite ale Americii



SOCIAL MEDIA	APARITII	VIEWERSHIP	PRESA	APARITII	VIEWERSHIP
Bloguri	1235	739K	<input checked="" type="checkbox"/> Presa online	33602	60343K
Twitter	3085	12420K	<input checked="" type="checkbox"/> Agregatoare	21279	215K
Comentarii bloguri	350	45K	<input checked="" type="checkbox"/> Comentarii presa	1851	859K
Facebook	34935	23267K	<b>PRESA PE REGIUNI</b>		
Forumuri	1339	1140K	<input checked="" type="checkbox"/> Presa nationala	21997	50512K
Instagram	636	2292K	<input checked="" type="checkbox"/> Presa locala	5150	2094K
VK.com	0	0	<input checked="" type="checkbox"/> Presa regionala	1131	597K
TikTok	99	3562K	<b>PRESA PE CATEGORII</b>		
<b>Total aparitii in social media</b>	<b>41679</b>	<b>43468K</b>	<input checked="" type="checkbox"/> Generalist	16003	35186K
			<input checked="" type="checkbox"/> Economic	2878	8892K
			<input checked="" type="checkbox"/> Sportiv	1017	2107K
			<input checked="" type="checkbox"/> Tabloid/monden	833	1571K
			<input checked="" type="checkbox"/> Autoritati nationale	606	892K
			<input checked="" type="checkbox"/> IT&C	428	296K
			<input checked="" type="checkbox"/> Politica	425	304K

DEMOGRAFICE	DISTRIBUTIE GEOGRAFICA
<b>VARSTA</b>	61.2% - Bucuresti
30 - 34 ani - 40.9%	9.3% - Muntenia
40 - 44 ani - 12.9%	8.8% - Transilvania
45 - 49 ani - 11.4%	6.5% - Moldova
50 - 54 ani - 11.2%	3.6% - Dobrogea
35 - 39 ani - 10.3%	2.4% - Crisana
25 - 29 ani - 7.3%	2.3% - Oltenia
> 64 ani - 3.0%	2.1% - Banat
55 - 59 ani - 1.5%	1.6% - Bucovina
14 - 18 ani - 0.5%	0.9% - Maramures
19 - 24 ani - 0.5%	0.9% - Strainatate
60 - 64 ani - 0.4%	0.4% - Chisinau-Basarabia
< 14 ani - 0.1%	

Fig. 7 Mențiuni și vizualizări în funcție de tipul sursei. Date socio-demografice ale autorilor de mențiuni

În continuare, pentru SUA sunt mult mai multe mențiuni pe rețelele sociale, dar impact mai mare îl au cele din presa online. Față de luna octombrie, numărul de mențiuni pe rețelele sociale scade ușor, dar cel din presa online crește. Impactul acestor mențiuni crește în cazul ambelor tipuri de surse.

Ca și în cazul UE, se remarcă o scădere a interesului față de luna octombrie, dar o creștere în raport cu media anului 2021, în București și la categoria de vârstă 30-34 de ani. De asemenea, există o creștere față de luna anterioară, dar o scădere față de media anului trecut, în cazul celor de 40-44 de ani. Se remarcă și scăderea interesului față de anul trecut la intervalul de vârstă 25-29 de ani.

#### Tagcloud

alegerile Americii Anglia aproximativ asistenta benefica Biden Cernavoda China Cluj consolidarea dolari donatie energetice externe faci financiar Franta Galilor Grupa Guvernul importanta Iohannis milioane militari Moldova NATO Nord Polonia Portugalia presedintele Presedintelui Qatar Republica Republicii roman romani Romania Romaniei Rusia securitatii stabilit stat

Stare Strategia SUA suport tara Ucraina Unite

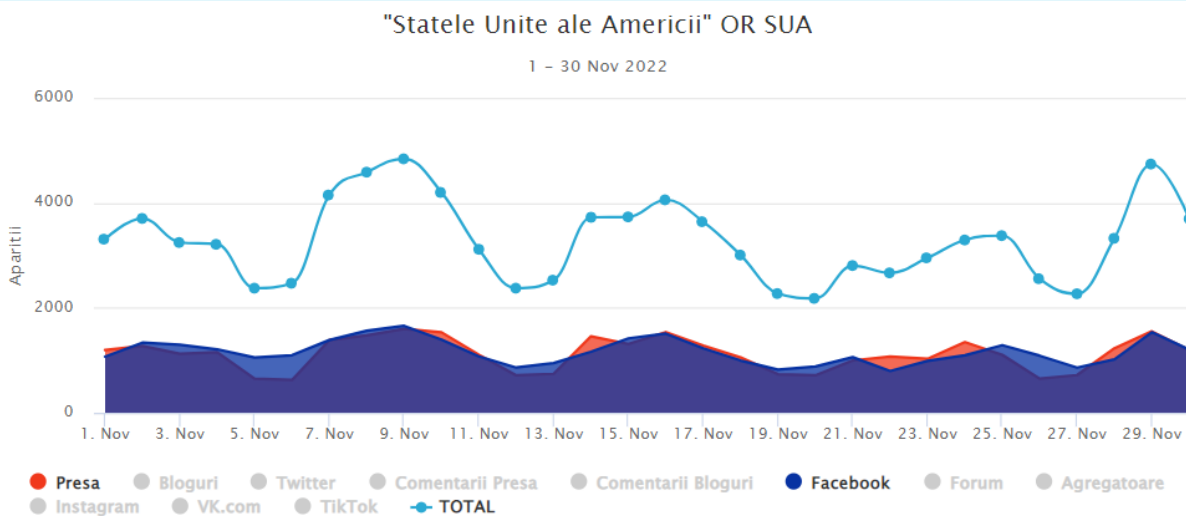


Fig. 8 Asocieri ale mențiunilor. Evoluția mențiunilor

Mențiunile pentru SUA au o evoluție sinusoidală, cu vârfuri mai accentuate în: 9 noiembrie, când încep să apară informații despre rezultatele alegerilor la jumătatea mandatului pentru Congresul SUA și când US Exim Bank a înmânat autorităților române două scrisori de intenție privind împrumuturile pentru Unitățile 3 și 4 ale Centralei Nucleare de la Cernavodă; 16 noiembrie, când președintele Joe Biden a declarat că este puțin probabil ca racheta care a lovit Polonia să fi fost lansată din Rusia și când presa preia informații despre o nouă candidatură la președinția SUA, a lui Donald Trump; 29 noiembrie, în contextul vizitei la București a secretarului de stat american Antony Blinken (la reuniunea miniștrilor de externe ai țărilor membre NATO).

Cele mai puternice asocieri pentru SUA rămân cele cu Republica Moldova, Ucraina și Rusia.

## Organizația Tratatului Atlanticului de Nord



SOCIAL MEDIA	APARITII	VIEWERSHIP	PRESA	APARITII	VIEWERSHIP
Bloguri	495	297K	<input checked="" type="checkbox"/> Presa online	17857	30162K
Twitter	4628	9744K	<input checked="" type="checkbox"/> Agregatoare	11938	115K
Comentarii bloguri	227	29K	<input checked="" type="checkbox"/> Comentarii presa	2671	1296K
Facebook	38789	16480K	<b>PRESA PE REGIUNI</b>		
Forumuri	1158	1230K	<input checked="" type="checkbox"/> Presa nationala	12774	28814K
Instagram	280	975K	<input checked="" type="checkbox"/> Presa locala	3336	857K
VK.com	0	0	<input checked="" type="checkbox"/> Presa regionala	690	272K
TikTok	89	1686K	<b>PRESA PE CATEGORII</b>		
<b>Total aparitii in social media</b>	<b>45666</b>	<b>30443K</b>	<input checked="" type="checkbox"/> Generalist	10698	22182K
			<input checked="" type="checkbox"/> Economic	1248	4340K
			<input checked="" type="checkbox"/> Autoritati nationale	795	702K
			<input checked="" type="checkbox"/> Politica	456	313K
			<input checked="" type="checkbox"/> Tabloid/monden	319	610K
			<input checked="" type="checkbox"/> Actualitate	267	120K
			<input checked="" type="checkbox"/> Militar	217	401K

DEMOGRAFICE	DISTRIBUTIE GEOGRAFICA
<b>VARSTA</b>	70.9% - Bucuresti
30 - 34 ani - 47.6%	7.4% - Muntenia
50 - 54 ani - 17.9%	7.0% - Transilvania
45 - 49 ani - 14.8%	5.2% - Moldova
40 - 44 ani - 12.3%	3.0% - Dobrogea
35 - 39 ani - 4.1%	1.6% - Crisana
> 64 ani - 1.5%	1.4% - Oltenia
25 - 29 ani - 0.7%	1.0% - Banat
55 - 59 ani - 0.7%	1.0% - Bucovina
60 - 64 ani - 0.2%	0.8% - Strainatate
< 14 ani - 0.1%	0.4% - Maramures
19 - 24 ani - 0.1%	0.3% - Chisinau-Basarabia

Fig. 9 Mențiuni și vizualizări în funcție de tipul sursei. Date socio-demografice ale autorilor de mențiuni

Sunt mult mai multe mențiuni pentru NATO pe rețelele sociale, dar, ca și în luna octombrie, impactul pe cele două tipuri de surse este relativ echilibrat. Totuși, față de luna anterioară, numărul de mențiuni pe rețelele sociale scade, iar cel din presa online crește ușor. Ca impact, însă, ambele surse sunt în scădere.

Evoluția interesului utilizatorilor de rețele sociale relevă o scădere față de luna precedentă, dar o creștere în raport cu media anului 2021, în cazul celor de 30-34 de ani și în București. De asemenea, la categoria de vârstă 50-54 de ani, se remarcă o creștere a interesului față de luna octombrie, dar o scădere față de media anului trecut. În plus, interesul scade în cazul celor de 35-39 de ani (în raport cu luna octombrie), dar și al celor de 40-44 și peste 64 de ani, precum și în Moldova și Transilvania (în raport cu media anului 2021).

### Tagcloud

aderare aderarea aderarii afaceri AFARA afirmat alianta Ambasadei america armata atacat Atlanticului Bucuresti cauta conferinta dacat David Europa Finlanda Finlandei general insarcinatul lupta marti membra membre Muniz NATO Nord Organizatia organizatie perioada pleca puternica razboi Romania Rusia Secretarul stat Stoltenberg SUA Suedia Suediei tara tari tarile Tratatului Turcia Ucraina UE

### NATO OR "Organizatia Tratatului Atlanticului de...

1 - 30 Nov 2022

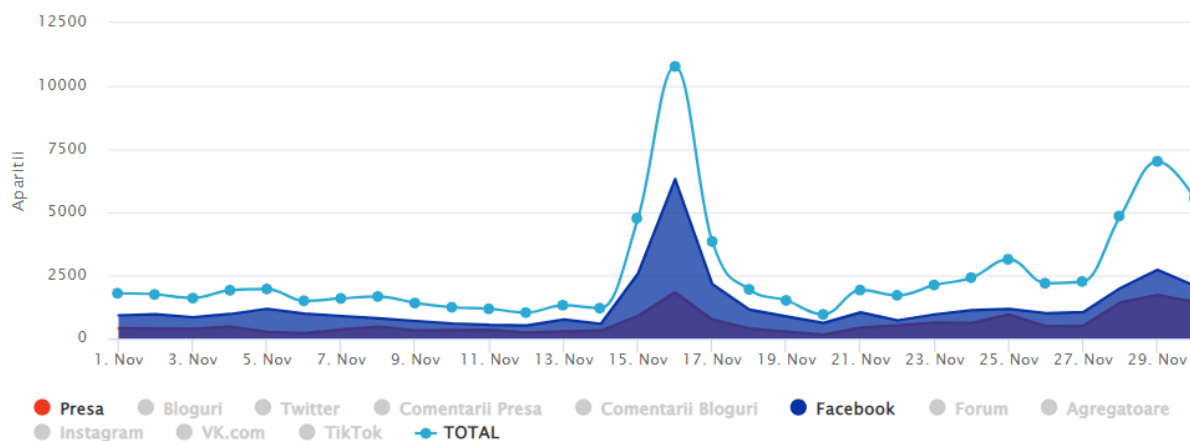


Fig. 10 Asocieri ale mențiunilor. Evoluția mențiunilor

Mențiunile pentru NATO sunt relativ constante, dar cresc ușor în a doua parte a lunii. Se remarcă vârfurile din: 16 noiembrie, în contextul incidentului din Polonia (racheta căzută în apropierea graniței cu Ucraina), a anunțului MApN din România privind intrarea în țară a tancurilor franceze Leclerc (destinate completării mijloacelor tehnice ale Grupului de luptă al NATO de la Cincu) și a reținerii a 8 militari români, acuzați că au furat combustibil din baza militară Mihail Kogălniceanu; 29 noiembrie, în contextul reuniunii miniștrilor de Externe din NATO, de la București.

Cele mai puternice asocieri pentru NATO sunt cu UE și Ucraina. Există asocieri importante și cu Rusia, Suedia sau Finlanda.



## Germania



SOCIAL MEDIA	APARITII	VIEWERSHIP	PRESA	APARITII	VIEWERSHIP
Bloguri	953	490K	Presă online	21330	40041K
Twitter	1120	3251K	Agregatoare	9515	97K
Comentarii bloguri	254	33K	Comentarii presa	1034	489K
Facebook	31609	22281K	<b>PRESA PE REGIUNI</b>		
Forumuri	1593	1349K	Presă natională	14906	27696K
Instagram	582	1726K	Presă locală	4376	1069K
VK.com	0	0	Presă regională	780	245K
TikTok	515	11064K	<b>PRESA PE CATEGORII</b>		
<b>Total aparitii in social media</b>	<b>36626</b>	<b>40197K</b>	Generalist	10286	16573K
			Economic	2029	5483K
			Sportiv	1644	3069K
			Autoritati nationale	590	838K
			Tabloid/monden	472	731K
			Politica	305	149K
			Actualitate	275	145K

DEMOGRAFICE	DISTRIBUTIE GEOGRAFICA
<b>VARSTA</b>	54.3% - Bucuresti
30 - 34 ani - 28.8%	10.3% - Transilvania
40 - 44 ani - 25.6%	7.3% - Muntenia
50 - 54 ani - 13.8%	7.1% - Moldova
45 - 49 ani - 13.2%	4.6% - Banat
35 - 39 ani - 9.5%	3.4% - Dobrogea
> 64 ani - 4.0%	3.4% - Strainatate
25 - 29 ani - 3.4%	2.8% - Oltenia
19 - 24 ani - 1.0%	2.8% - Crisana
55 - 59 ani - 0.5%	2.0% - Maramures
14 - 18 ani - 0.1%	1.8% - Bucovina
60 - 64 ani - 0.1%	0.2% - Chisinau-Basarabia

**Fig. 11 Mențiuni și vizualizări în funcție de tipul sursei. Date socio-demografice ale autorilor de mențiuni**

Cele mai multe mențiuni pentru Germania se înregistrează pe rețelele sociale. Ca impact, însă, acestea sunt similare celor din presa online. Față de luna octombrie, pe rețelele sociale există scăderi ale ambilor indicatori. În cazul presei online, numărul de mențiuni este relativ constant, dar impactul lor crește.

În plan socio-demografic, interesul la categoria de vârstă 30-34 de ani scade în raport cu luna anterioară, dar crește față de media anului 2021. Evoluția este inversă în cazul celor de 40-44 de ani. De asemenea, prin comparație cu media anului trecut, se remarcă o creștere a interesului în București și în cazul celor de 45-54 de ani, dar și o scădere în Transilvania.

### Tagcloud

Anglia Argentina Austria bate batut Bavaria Bravo Brazilia capsuni Dana dimineata drag euro evrei Felicitari finala Franta gazat Gazprom german **Germania** Guvernul inedita Italia Japonia joaca Maria merge mondial munca nationalizeaza Neata portocalie pup reguli Respect Romania Rusia sageata salut Salutare **Salutari seara** simtit Spania SPARANGHEL tara urmaresc ziarulromanesc ziua

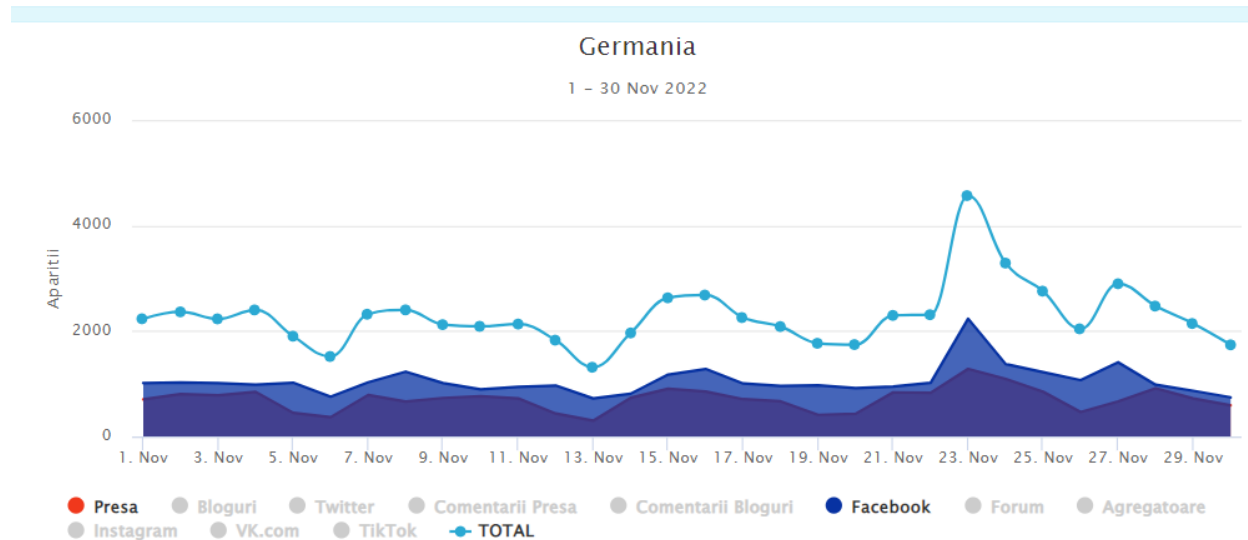


Fig. 12 Asocieri ale mențiunilor. Evoluția mențiunilor

Mențiunile pentru Germania sunt relativ constante. Iese în evidență vârful din data de 23 noiembrie, ce conține mențiuni în contextul războiului din Ucraina, dar și al Campionatului Mondial de Fotbal (gestul jucătorilor germani de a-și acoperit gurile, înainte de confruntarea cu Japonia și înfrângerea în fața niponilor).

Cele mai puternice asocieri sunt cu Spania, Franța și Brazilia.

## Franța



SOCIAL MEDIA	APARITII	VIEWERSHIP	PRESA	APARITII	VIEWERSHIP
Bloguri	697	563K	Presă online	18062	32316K
Twitter	765	2558K	Agregatoare	8073	80K
Comentarii bloguri	133	16K	Comentarii presa	531	257K
Facebook	27705	15044K	<b>PRESA PE REGIUNI</b>		
Forumuri	841	744K	Presă nationala	12905	29389K
Instagram	552	1875K	Presă locala	3363	1869K
VK.com	0	0	Presă regionala	638	371K
TikTok	175	3156K	<b>PRESA PE CATEGORII</b>		
<b>Total aparitii in social media</b>	<b>30868</b>	<b>23960K</b>	Generalist	8611	19218K
			Sportiv	1695	3660K
			Economic	1405	4051K
			Autoritati nationale	624	682K
			Tabloid/monden	443	830K
			Politica	230	201K
			Cultural	212	237K

DEMOGRAFICE	DISTRIBUTIE GEOGRAFICA
<b>VARSTA</b>	56.1% - Bucuresti
30 - 34 ani - 35.5%	10.6% - Transilvania
40 - 44 ani - 22.3%	9.1% - Moldova
45 - 49 ani - 12.0%	7.8% - Muntenia
50 - 54 ani - 9.9%	3.6% - Dobrogea
35 - 39 ani - 7.7%	3.2% - Crisana
25 - 29 ani - 5.1%	3.0% - Oltenia
> 64 ani - 4.9%	2.2% - Bucovina
14 - 18 ani - 0.9%	2.2% - Banat
19 - 24 ani - 0.7%	1.4% - Maramures
55 - 59 ani - 0.6%	0.6% - Strainatate
60 - 64 ani - 0.3%	0.2% - Chisinau-Basarabia

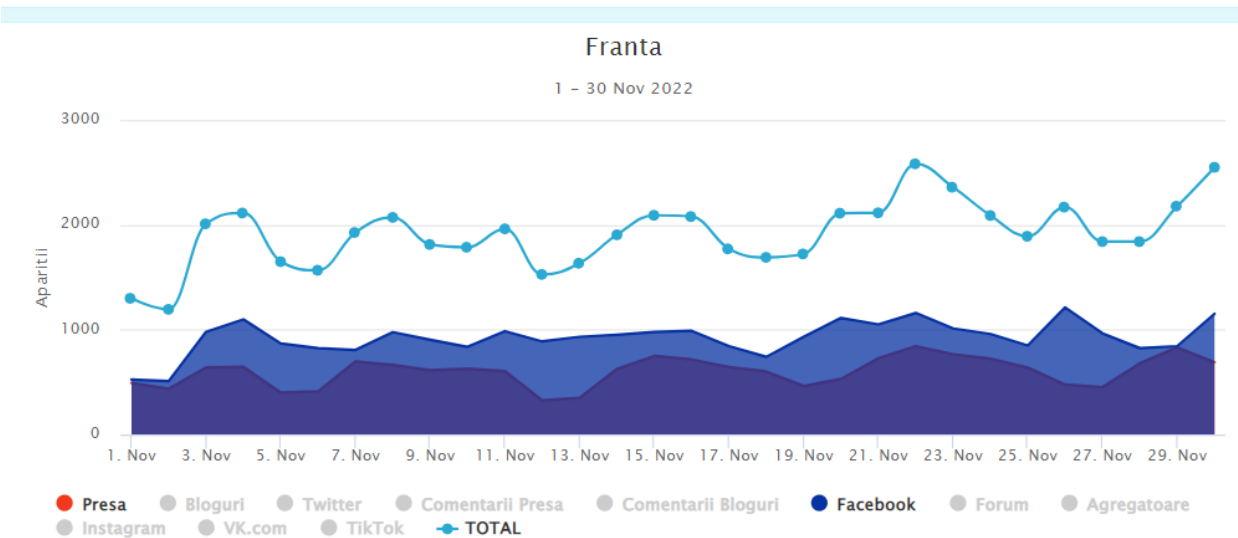
Fig. 13 Mențiuni și vizualizări în funcție de tipul sursei. Date socio-demografice ale autorilor de mențiuni

În cazul Franței, sunt mult mai multe mențiuni pe rețelele sociale în comparație cu presa online, dar impactul celor din presă este mai mare. În raport cu luna octombrie, numărul de apariții crește, pe ambele tipuri de surse. Impactul lor, însă, evoluează diferit: scade în cazul rețelelor sociale și crește pentru presa online.

În privința utilizatorilor de rețele sociale, se remarcă o ușoară scădere a interesului, față de luna precedentă, în cazul celor de 30-34 de ani, dar și o creștere consistentă, pentru aceeași categorie de vârstă, în raport cu media anului 2021. De asemenea, există o ușoară creștere în București, dar și o scădere în Transilvania. Față de luna octombrie, există o scădere accentuată la categoria de vârstă 25-29 de ani. În raport cu media anului trecut pot fi consemnate scăderi și în dreptul intervalelor de vârstă 40-44 și peste 64 de ani.

### Tagcloud

acasa Africa anglia Argentina Australia Brazilia bun castiga castigat Cupa Danemarca duca euro Finala **franta**  
**Germania** Iohannis italia joaca jucatori LIVE Macron Mars mearga meciul Mondial Mondiala Moza Muntenegru NATO Norvegia Olanda  
 Paris plece primi Qatar **romania** Romaniei Roth Rusia Salut Schengen seara Spania Spatiul tara tip Tunisia Ucraina vazut



**Fig. 14 Asocieri ale mențiunilor. Evoluția mențiunilor**

Mențiunile pentru Franța au o evoluție sinusoidală, cu vârfuri ușor mai accentuate în a doua parte a lunii. Se remarcă cele din: 22 noiembrie, în contextul meciurilor de la Campionatul Mondial de Fotbal din Qatar, dar și a unor informații diverse despre evenimente petrecute în Franța (decesul unui șofer român de tir, prinderea celui mai mare pește auriu din lume etc.); 30 noiembrie, cu mențiuni asociate războiului din Ucraina, dar și Campionatului Mondial de Fotbal.

Cele mai importante asocieri pentru Franța sunt cu Germania, Spania și Brazilia.

## China



SOCIAL MEDIA	APARITII	VIEWERSHIP	PRESA	APARITII	VIEWERSHIP
Bloguri	759	435K	<input checked="" type="checkbox"/> Presa online	14096	23948K
Twitter	4068	7311K	<input checked="" type="checkbox"/> Agregatoare	8526	82K
Comentarii bloguri	298	38K	<input checked="" type="checkbox"/> Comentarii presa	1387	625K
Facebook	14960	18017K	<b>PRESA PE REGIUNI</b>		
Forumuri	1334	1048K	<input checked="" type="checkbox"/> Presa nationala	10568	22136K
Instagram	231	1118K	<input checked="" type="checkbox"/> Presa locala	2097	1162K
VK.com	0	0	<input checked="" type="checkbox"/> Presa regionala	371	310K
TikTok	235	3012K	<b>PRESA PE CATEGORII</b>		
<b>Total aparitii in social media</b>	<b>21885</b>	<b>30980K</b>	<input checked="" type="checkbox"/> Generalist	7547	15458K
			<input checked="" type="checkbox"/> Economic	1666	4667K
			<input checked="" type="checkbox"/> Sportiv	352	690K
			<input checked="" type="checkbox"/> IT&C	329	539K
			<input checked="" type="checkbox"/> Autoritati nationale	314	325K
			<input checked="" type="checkbox"/> Tabloid/monden	260	429K
			<input checked="" type="checkbox"/> Politica	185	140K

DEMOGRAFICE	DISTRIBUTIE GEOGRAFICA
<b>VARSTA</b>	57.4% - Bucuresti
30 - 34 ani - 27.8%	9.5% - Muntenia
45 - 49 ani - 21.9%	9.1% - Transilvania
40 - 44 ani - 17.9%	7.3% - Moldova
35 - 39 ani - 10.3%	4.6% - Dobrogea
50 - 54 ani - 9.5%	3.7% - Banat
25 - 29 ani - 6.3%	2.6% - Crisana
> 64 ani - 4.1%	1.9% - Oltenia
19 - 24 ani - 1.1%	1.5% - Bucovina
60 - 64 ani - 0.4%	1.5% - Strainatate
55 - 59 ani - 0.4%	0.8% - Maramures
< 14 ani - 0.3%	0.1% - Chisinau-Basarabia

**Fig. 15** Mențiuni și vizualizări în funcție de tipul sursei. Date socio-demografice ale autorilor de mențiuni

În cazul Chinei, cele mai multe mențiuni și cel mai puternic impact s-au înregistrat pe rețelele sociale. Prin comparație cu luna precedentă, numărul de apariții și impactul acestora cresc, pe ambele tipuri de surse.

Datele socio-demografice ale utilizatorilor de rețele sociale relevă o creștere a interesului pentru categoria de vârstă 45-49 de ani, comparativ atât cu luna precedentă, cât și cu media anului 2021. De asemenea, față de luna octombrie, există o scădere a interesului în București și în cazul celor de 50-54 de ani. Prin raportare la media anului trecut, se remarcă o scădere a interesului la categoriile de vârstă 25-29 și 40-44 de ani.

#### Tagcloud

America and Apple Biden Bravo **China** Chinei conflict COVID cred Dan Europa fabrica fabricate for Germania hellip incerca India intampla iPhone is JamesMelville Jinping **made** miliarde milioane nivel Olaf produse Proteste Protestele razboi record revolta Romania RT **Rusia** Rusiei Scholz SUA Taiwan tara telefoane to UE Video vizita will Xi



**Fig. 16 Asocieri ale mențiunilor. Evoluția mențiunilor**

Mențiunile pentru China au o evoluție sinusoidală, cu vârfuri la mijlocul lunii și mai ales spre finalul acesteia: 15 noiembrie, în contextul summit-ului G20 din Indonezia, a protestelor împotriva măsurilor anti-Covid, a atingerii de către populația globală a pragului de 8 miliarde și când în spațiul public/mediatic este reflectată poziționarea țărilor în cadrul Adunării Generale a ONU, la votul pentru rezoluția care cere Rusiei să plătească despăgubiri de război Ucrainei (China s-a opus); 29 noiembrie, când sunt reflectate declarațiile premierului britanic despre încheierea „epocii de aur” dintre Marea Britanie și China (după arestarea la Shanghai a unui jurnalist de la BBC) și când Vladimir Putin și Xi Jinping au vorbit despre relațiile dintre cele două state, în contextul celui de-al IV-lea Forum energetic ruso-chinez.

Cele mai puternice asocieri pentru China sunt cu Rusia, SUA și coronavirus.

## Marea Britanie



SOCIAL MEDIA	APARITII	VIEWERSHIP	PRESA	APARITII	VIEWERSHIP
Bloguri	747	303K	Presă online	16887	31145K
Twitter	705	1692K	Agregatoare	8988	89K
Comentarii bloguri	72	8K	Comentarii presă	267	128K
Facebook	13454	13640K	<b>PRESA PE REGIUNI</b>		
Forumuri	650	552K	Presă națională	12467	28787K
Instagram	585	1863K	Presă locală	2833	1507K
VK.com	0	0	Presă regională	525	238K
TikTok	205	3638K	<b>PRESA PE CATEGORII</b>		
<b>Total apariții în social media</b>	<b>16418</b>	<b>21699K</b>	Generalist	7980	17941K
			Economic	1432	4118K
			Sportiv	1374	3559K
			Tabloid/monden	510	810K
			Autorități naționale	429	1062K
			IT&C	271	155K
			Femei	253	296K

DEMOGRAFICE	DISTRIBUTIE GEOGRAFICA
<b>VARSTA</b>	54.0% - Bucuresti
30 - 34 ani - 29.9%	10.4% - Transilvania
40 - 44 ani - 17.5%	9.3% - Moldova
35 - 39 ani - 14.3%	8.9% - Muntenia
50 - 54 ani - 13.1%	4.1% - Dobrogea
45 - 49 ani - 12.1%	2.9% - Oltenia
25 - 29 ani - 4.8%	2.8% - Crisana
> 64 ani - 4.4%	2.5% - Strainatate
19 - 24 ani - 2.1%	2.1% - Banat
14 - 18 ani - 0.8%	2.0% - Bucovina
55 - 59 ani - 0.4%	0.8% - Maramures
60 - 64 ani - 0.4%	0.2% - Chisinau-Basarabia

Fig. 17 Mențiuni și vizualizări în funcție de tipul sursei. Date socio-demografice ale autorilor de mențiuni

Deși presa online depășește ușor rețelele sociale ca număr de mențiuni pentru Marea Britanie, cele două tipuri de surse sunt, de fapt, relativ apropiate în baza acestui indicator. În privința impactului mențiunilor, presa online se află peste rețelele sociale. Comparativ cu luna octombrie, numărul de apariții crește în cazul ambelor surse, mai accentuat în cazul presei online. Din punct de vedere al impactului, însă, există o ușoară scădere în cazul rețelelor sociale și o creștere în dreptul presei online.



În privința utilizatorilor de rețele sociale, se remarcă categoria de vârstă 40-44 de ani, cu o creștere a interesului față de luna anterioară, dar o scădere în raport cu media anului 2021. De asemenea, există o scădere a interesului în cazul celor de 30-34 de ani (față de luna octombrie), dar și o creștere în București și în cazul celor de 50-54 de ani (față de media anului trecut).

#### Tagcloud

afla albanezi Anglia anuntat arata Asistentele britanic britanice britanici **Britanie** Britanii Canalul crestere declarat euro Europeana Franta Galilor greva Guvernul intra limba lire Londra **Marea** Marii medicale miliarde milioane Nord numarul persoane precedent recesiune record **Regatul** Rishi romani Romania Rusia sociale sterline straini Sunak tara Ucraina UE **Unit** Unite Uniunea

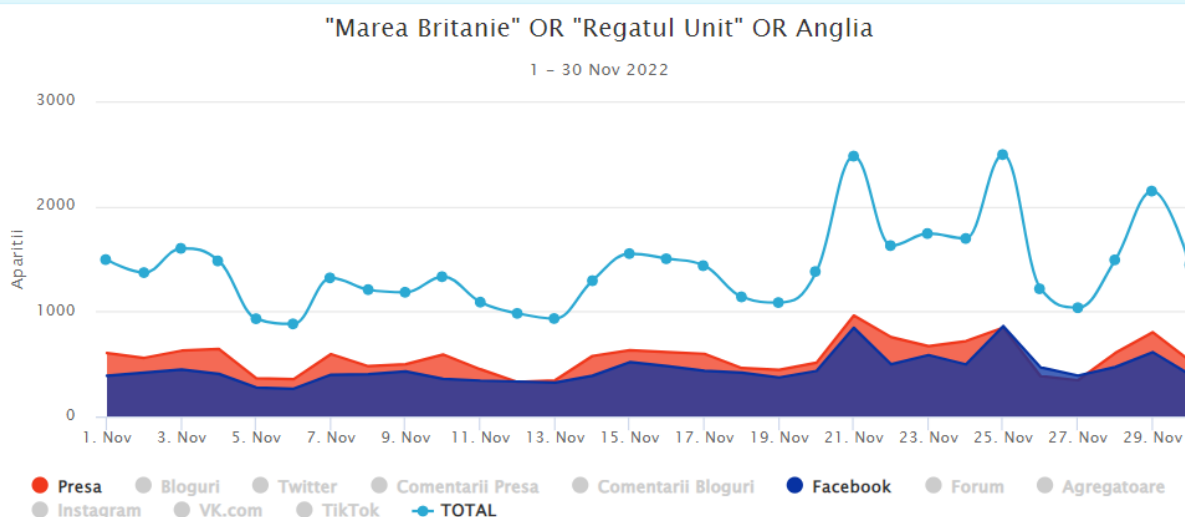


Fig. 18 Asocieri ale mențiunilor. Evoluția mențiunilor

Și în luna noiembrie se remarcă aportul presei online la vârfurile de mențiuni pentru Marea Britanie. Cele mai multe dintre acestea sunt în a doua parte a lunii, mai exact în zilele de: 21 noiembrie, în contextul Campionatului Mondial de Fotbal; 25 noiembrie, de asemenea, în contextul turneului final din Qatar, dar și al efectelor post-Brexit (lipsa unor produse alimentare din magazine); 29 noiembrie, în contextul Campionatului Mondial de Fotbal, al războiului din Ucraina, dar și al discursului premierului Rishi Sunak, care a susținut că „epoca de aur” dintre Marea Britanie și China s-a terminat.

Cele mai puternice asocieri pentru Marea Britanie sunt cu UE și cu numele premierului Rishi Sunak.

## Israel



SOCIAL MEDIA	APARITII	VIEWERSHIP	PRESA	APARITII	VIEWERSHIP
Bloguri	266	446K	<input checked="" type="checkbox"/> Presa online	3694	5761K
Twitter	904	1047K	<input checked="" type="checkbox"/> Agregatoare	1994	18K
Comentarii bloguri	48	6K	<input checked="" type="checkbox"/> Comentarii presa	159	72K
Facebook	3524	4205K	<b>PRESA PE REGIUNI</b>		
Forumuri	283	159K	<input checked="" type="checkbox"/> Presa nationala	2569	4179K
Instagram	198	2012K	<input checked="" type="checkbox"/> Presa locala	724	157K
VK.com	0	0	<input checked="" type="checkbox"/> Presa regionala	138	30K
TikTok	6	2112K	<b>PRESA PE CATEGORII</b>		
<b>Total aparitii in social media</b>	<b>5229</b>	<b>9989K</b>	<input checked="" type="checkbox"/> Generalist	1836	2716K
			<input checked="" type="checkbox"/> Economic	238	678K
			<input checked="" type="checkbox"/> Sportiv	218	362K
			<input checked="" type="checkbox"/> Autoritati nationale	120	101K
			<input checked="" type="checkbox"/> Religie	111	22K
			<input checked="" type="checkbox"/> Tabloid/monden	87	114K
			<input checked="" type="checkbox"/> Femei	58	67K

DEMOGRAFICE	DISTRIBUTIE GEOGRAFICA
<b>VARSTA</b>	44.3% - Bucuresti
30 - 34 ani - 26.3%	16.9% - Transilvania
45 - 49 ani - 23.1%	9.2% - Moldova
40 - 44 ani - 11.9%	8.1% - Muntenia
50 - 54 ani - 11.9%	5.1% - Banat
35 - 39 ani - 11.2%	4.1% - Dobrogea
> 64 ani - 5.2%	3.3% - Bucovina
19 - 24 ani - 3.0%	2.9% - Oltenia
55 - 59 ani - 3.0%	2.9% - Crisana
14 - 18 ani - 2.2%	1.8% - Strainatate
25 - 29 ani - 2.2%	1.2% - Maramures
	0.2% - Chisinau-Basarabia

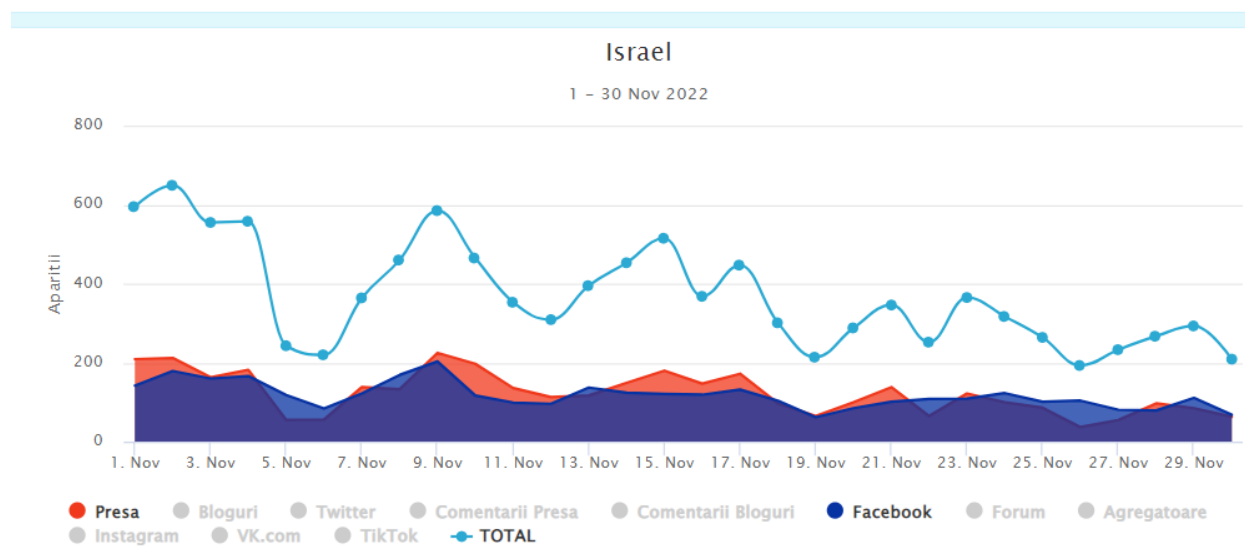
Fig. 19 Mențiuni și vizualizări în funcție de tipul sursei. Date socio-demografice ale autorilor de mențiuni

Cele mai multe mențiuni pentru Israel sunt pe rețelele sociale. Acestea au și cel mai mare impact. În raport cu luna precedentă, numărul de apariții pe rețelele sociale scade ușor, dar impactul lor crește. În privința presei online, se înregistrează o scădere atât a mențiunilor, cât și a vizualizărilor.

Evoluția interesului utilizatorilor de rețele sociale relevă, prin raportare deopotrivă la datele din octombrie și la media anului 2021, o creștere consistentă în cazul celor de 45-49 de ani, dar și în Transilvania, precum și scăderi în București și la categoria de vârstă 40-44 de ani. De asemenea, față de luna anterioară, există o creștere în Moldova și la utilizatorii din intervalele de vârstă 30-34 și 50-54 de ani, precum și o scădere în cazul celor de 35-39 de ani. Se mai remarcă scăderi în raport cu media anului trecut la categoriile de vârstă 25-29 și peste 64 de ani.

### Tagcloud

Alegeri alegerile alegerilor ambasador and Andorra anulat audio Aviv Belarus Benjamin biblic Ciuca dreapta Elvetia felicitat for from hellip Ierusalim Iran is **Israel** Kosovo I-a legislative Likud milioane Ministerul miss Netanyahu news on palestinian Partidul premier premierul Romania Romaniei RT Sabat saliva SUA tara Tel test to Turcia Turismului youtu



**Fig. 20 Asocieri ale mențiunilor. Evoluția mențiunilor**

Cele mai multe mențiuni pentru Israel sunt la începutul lunii. Acestea scad constant spre finalul lunii. Se remarcă vârfurile din: 2 noiembrie, în contextul alegerilor parlamentare din Israel și al tensiunilor dintre Iran și Arabia Saudită; 9 noiembrie, în contextul evoluțiilor politice din Israel (discuții post-electorale pentru formarea guvernului), a plângerii depuse la DNA de către un deputat USR, împotriva ministrului Sănătății, acuzat, printre altele, de „deplasări de lux” în Cuba sau Israel, dar și a preluării de către presă a informației privind decesul politologului româno-israelian Michael Shafir.

Cele mai puternice asocieri pentru Israel sunt cu numele premierului Netanyahu.