

The logo for CPD (Center for Civic Participation and Democracy) is displayed in a white serif font on a dark blue rectangular background. A thin red horizontal line is positioned below the letters.

CPD

SNSPA
Center for Civic Participation
and Democracy

**ACTORI
AI SCENEI POLITICE
INTERNAȚIONALE
ÎN MEDIUL ONLINE
ROMÂNESC**

RAPORT LUNAR
OCTOMBRIE 2022

Methodological limits:

In this analysis, we are interested in determining the visibility, in the national online media environment (online media and social networks) of state actors or international organizations, with direct relevance for Romania, which have been in the center of globally relevant events during the analyzed period.

If the Strategic Partnership with the USA or the membership in the European Union are clear reasons to understand the relevance of the analysis for Romania, we believe that events in the Middle East or the commercial disputes between major economic actors, whose relevance moves beyond national borders, are equally important.

In order to determine the general interest showed to states and international organizations in the Romanian online media environment, we have identified, with the use of a monitoring software, the number of mentions, their impact (views), as well as key moments (the elevated interest for the state or international organization in the Romanian online media environment).

We have chosen for the analysis the following states and international organizations: the United States of America, the European Union, Germany, Great Britain, the Russian Federation, France, China, NATO, Israel. The choice of subjects was not made randomly but based on previous monitoring analyses, which have shown increased visibility of said actors in the Romanian media online media environment.

The data is relevant for 1 – 31 October, 2022.

The data was extracted with a software instrument created by ZeList Monitor - an instrument of monitoring and measuring mentions in the Romanian online media. The analyzed data is not polling, but Big Data – information extracted from the online behavior of ALL Romanian online media consumers. Consequently, the data encompasses the sweeping activity of Romania's population, which uses online media for information – approximately 12 million Romanians - almost 55% of the population (taking into consideration both the people using exclusively online media for information and the people using both online media and TV for information). Out of these, 9.6 million people use Facebook (which has a penetration rate of over 85% of internet users in Romania).

The software has monitored the activity of:
over 80.000 Facebook pages,
over 790.000 RomanianYoutube accounts,
over 190.000 RomanianInstagram accounts,
over 86.000 Romanian blogs,
over 300.000 Romanian Twitter accounts,
over 2.800 sources of the main Romanian online publications,



CPD

SNSPA
Center for Civic Participation
and Democracy

3

*over 1.100 LinkedIn groups,
over 100.000 Google Plus accounts,
over 60.000 Ask.fm accounts,
over 93.000 Foursquare accounts,
119 of the most important Romanian forums: www.softpedia.com,
www.computergames.ro, www.desprecopii.com, auto forums etc.*



Cuprins

CONCLUSIONS	5
CIFRE GENERALE	6
CIFRE INDIVIDUALE	7
Federația Rusă	8
Uniunea Europeană	10
Statele Unite ale Americii	12
Organizația Tratatului Atlanticului de Nord	14
Germania	16
Franța	18
Marea Britanie	20
China	22
Israel	24



CONCLUSIONS

- The hierarchy at the top remains unchanged. **Russia is still in first place**, with the most mentions, but down from September. **The EU and the USA are next** in the ranking. Compared to the previous month, **most of the actors included in the analysis have a decrease** in the number of mentions. Exceptions are NATO and France, with an upward evolution, but also Israel, with a relatively similar number of mentions.
- **In terms of viewership, Russia remains in first place**, being followed, as in the previous month, by the EU and the USA. Here too, the first positions in the ranking remain unchanged. **The overall trend indicates a decrease** in the impact of mentions for the vast majority of actors included in the analysis.
- For all the actors considered, **the most mentions are still on social networks**. However, **regarding the impact of mentions, the ratio between online press and social networks is relatively balanced**. Thus, in four cases (Russia, USA, France and Great Britain) the online press mentions have the most views; in three situations (EU, Germany and China), the social networks mentions have the most views; there are also two cases (NATO and Israel) where the impact on the two types of sources is close (slightly higher for social networks).
- The vast majority of mentions are **related to the war in Ukraine**, but there are also mentions that refer to the energy crisis (EU), Romania's accession to the Schengen Area (EU, Germany), internal political developments (Great Britain) or extra-political events (Israel).

CIFRE GENERALE

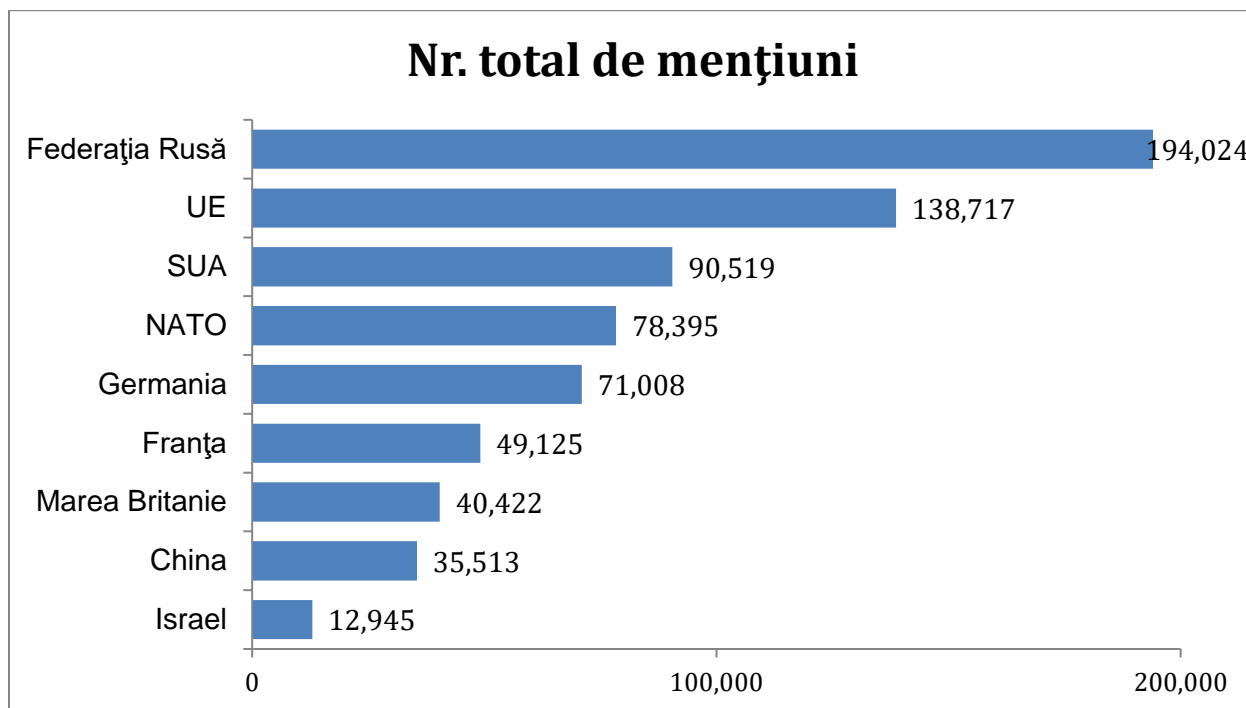


Fig. 1 Număr total de mențiuni

Rusia se află, în continuare, pe prima poziție, cu cele mai multe mențiuni, dar în scădere față de [luna septembrie](#). Urmează în clasament UE și SUA, care se mențin pe locul al doilea, respectiv al treilea, dar, față de luna anterioară, ambele înregistrează mai puține mențiuni. În pofida acestor evoluții, ierarhia la vârf rămâne neschimbată.

Urmează în clasament NATO și Germania, dar cei doi actori au un parcurs diferit: în vreme ce numărul de mențiuni pentru NATO crește și Alianța urcă o poziție, Germania scade ca număr de mențiuni și coboară un loc în clasament.

În partea inferioară a topului se află Franța, Marea Britanie și China. Dintre cei trei actori, doar Franța este cea care crește ca număr de mențiuni și, față de luna septembrie, face schimb de locuri cu Marea Britanie. China își menține poziția în clasament, dar este în scădere.

Israel rămâne pe ultima poziție, dar este relativ constant ca număr de mențiuni.

Față de luna precedentă, majoritatea actorilor cuprinși în analiză înregistrează o scădere a numărului de mențiuni. Excepție fac NATO și Franța, cu o evoluție ascendentă, dar și Israel, cu un număr relativ similar de mențiuni.

CIFRE INDIVIDUALE

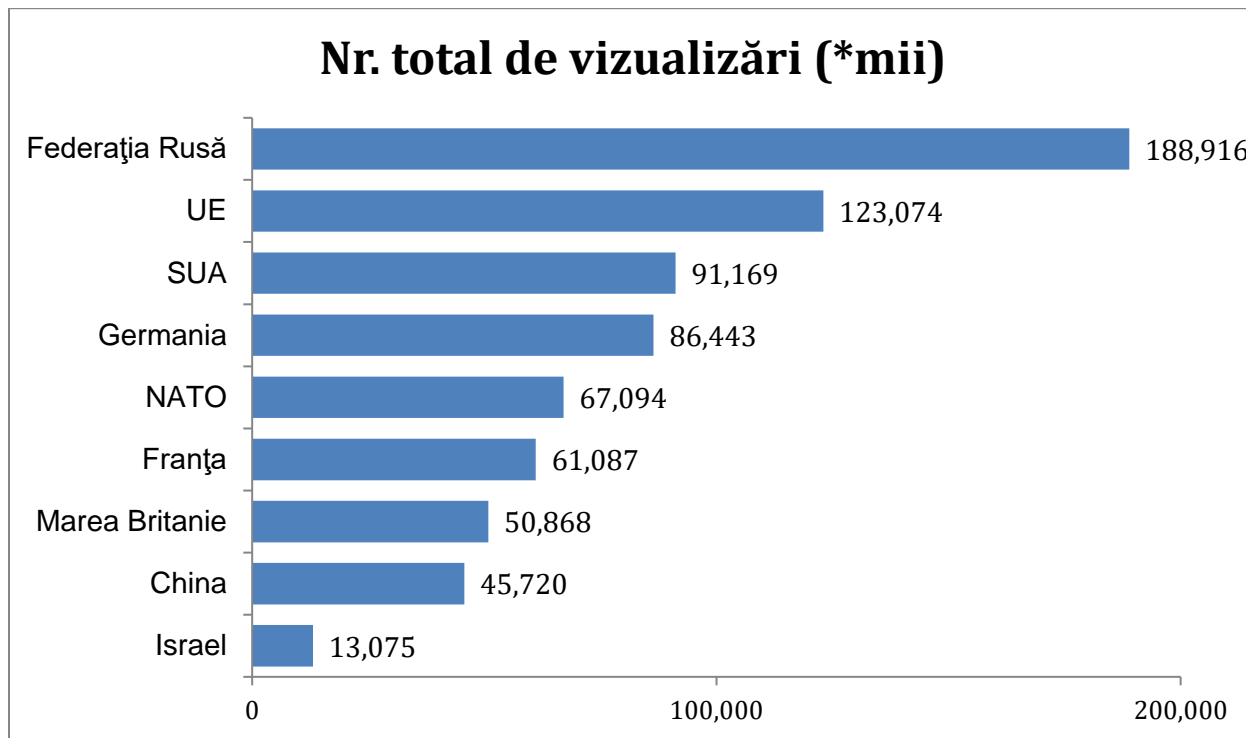


Fig. 2 Număr total de vizualizări

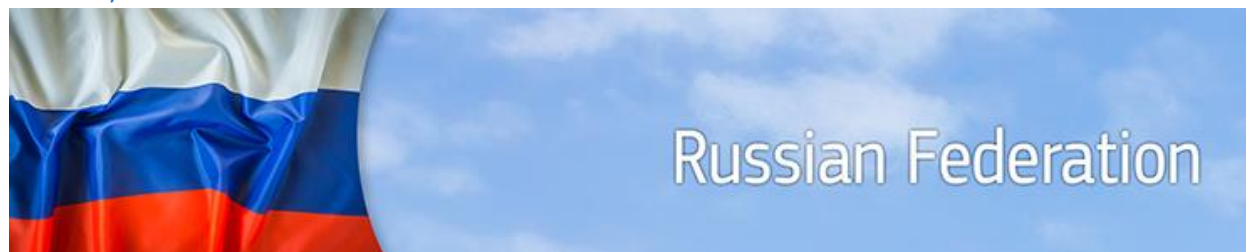
Și în acest caz, Rusia se menține pe primul loc, fiind urmată, ca și luna anterioară de UE, SUA și Germania. Primele poziții în clasament rămân neschimbate, dar toți cei patru actori sunt în scădere față de luna septembrie (numărul de vizualizări este mai mic).

Urmează în ierarhie NATO și Franța, singurii actori cu o evoluție pozitivă (în creștere), ceea ce le asigură urcarea a două poziții în clasament și surclasarea Marii Britanii și a Chinei.

Clasamentul este încheiat de Israel, care scade ca număr de vizualizări.

Evoluția generală indică o scădere a impactului mențiunilor pentru marea majoritate a actorilor cuprinși în analiză.

Federația Rusă



SOCIAL MEDIA	APARITII	VIEWERSHIP	PRESA	APARITII	VIEWERSHIP
Bloguri	1056	817K	<input checked="" type="checkbox"/> Presa online	50344	104681K
Twitter	5760	24920K	<input checked="" type="checkbox"/> Agregatoare	39151	393K
Comentarii bloguri	451	58K	<input checked="" type="checkbox"/> Comentarii presa	5001	2312K
Facebook	94073	42732K	PRESA PE REGIUNI		
Forumuri	1992	2519K	<input checked="" type="checkbox"/> Presa nationala	36656	99443K
Instagram	716	3311K	<input checked="" type="checkbox"/> Presa locala	8688	2880K
VK.com	0	0	<input checked="" type="checkbox"/> Presa regionala	2477	1228K
TikTok	481	9483K	PRESA PE CATEGORII		
Total aparitii in social media	104529	83842K	<input checked="" type="checkbox"/> Generalist	30756	77794K
			<input checked="" type="checkbox"/> Economic	4671	14745K
			<input checked="" type="checkbox"/> Tabloid/monden	1506	2914K
			<input checked="" type="checkbox"/> Politica	829	939K
			<input checked="" type="checkbox"/> Autoritati nationale	778	680K
			<input checked="" type="checkbox"/> Actualitate	609	402K
			<input checked="" type="checkbox"/> Femei	536	564K

DEMOGRAFICE	DISTRIBUTIE GEOGRAFICA
VARSTA	73.3% - Bucuresti
30 - 34 ani - 50.7%	7.4% - Muntenia
50 - 54 ani - 16.2%	5.5% - Transilvania
40 - 44 ani - 10.4%	4.9% - Moldova
45 - 49 ani - 8.5%	2.0% - Dobrogea
35 - 39 ani - 8.3%	1.6% - Strainatate
> 64 ani - 2.6%	1.5% - Crisana
55 - 59 ani - 2.1%	1.0% - Bucovina
25 - 29 ani - 1.0%	1.0% - Oltenia
60 - 64 ani - 0.2%	0.7% - Banat
14 - 18 ani - 0.0%	0.6% - Chisinau-Basarabia
19 - 24 ani - 0.0%	0.5% - Maramures

Fig. 3 Mențiuni și vizualizări în funcție de tipul sursei. Date socio-demografice ale autorilor de mențiuni

Raportul dintre presa online și social media rămâne neschimbat: sunt mult mai multe apariții pe rețelele sociale, dar impactul mențiunilor din presa online este mult peste cel înregistrat în social media. Față de luna septembrie, atât numărul de mențiuni, cât și impactul acestora scad, pe ambele tipuri de surse.

În privința utilizatorilor de rețele sociale, nu există evoluții semnificative în raport cu luna precedentă. Se remarcă, însă, o ușoară scădere a interesului în București și Muntenia. Diferențe mai importante se înregistrează prin raportare la [media anului 2021](#). Astfel, există o creștere a interesului în cazul celor cu vârsta cuprinsă între 30 și 34 de ani, precum și în București (tendință remarcată și în luna septembrie). De asemenea, există scăderi la categoriile de vârstă 40-44 de ani și peste 64 de ani, precum și în majoritatea regiunilor (Muntenia, Transilvania, Moldova etc.)

Tagcloud

anexare anexarea anuntat Consiliului Crimeea declara **declarat** Donetsk Estoniei Europa Europei **Federatia** Federatiei Herson internationale **Moldova** Moscova NATO nucleare oficial ONU Parlamentul presedintele rachete razboi razboiul recunoscut regim regiuni Republica Republicii rus **Rusa** Ruse **Rusia** Rusiei sambata Stat SUA sustine tara teritoriul terorismul terorist **Ucraina** ucrainean **Ucrainei** ucrainene Vladimir Zaporojje

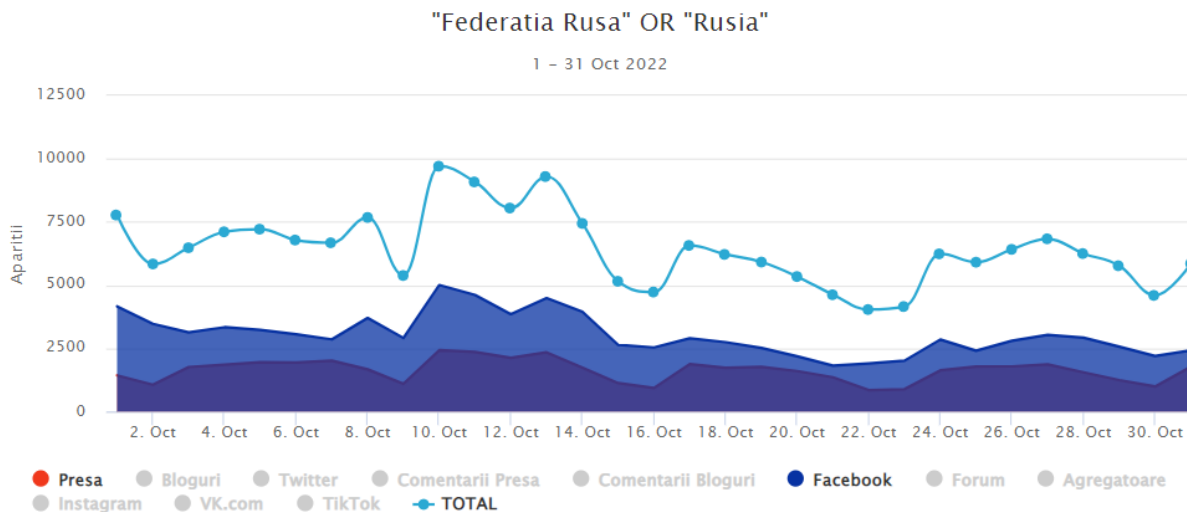


Fig. 4 Asocieri ale mențiunilor. Evoluția mențiunilor

Ca și în septembrie, numărul de mențiuni pe Facebook este, pe toată durata lunii, mai mare decât cel din presa online. Se remarcă vârfurile din prima jumătate a lunii, respectiv: 10 octombrie, în contextul intensificării bombardamentelor rusești asupra Kievului și a altor orașe ucrainene (după ce președintele Putin a declarat că o explozie pe podul rusesc spre Crimeea a fost un atac terorist), dar și al răspunsului președintelui Zelenski, după afirmațiile ministrului Apărării, Vasile Dîncu, privind negocierile pentru încheierea războiului; 13 octombrie, când Adunarea Generală a ONU a adoptat o rezoluție prin care condamnă „anexările ilegale” de teritorii ucrainene de către Rusia și când Adunarea Parlamentară a Consiliului Europei (APCE) a recunoscut Rusia ca fiind stat terorist prin adoptarea unei rezoluții intitulate „Escaladarea continuă în agresiunea Rusiei împotriva Ucrainei”.

Cele mai puternice asocieri pentru Federația Rusă rămân cele cu Ucraina și Republica Moldova.

Uniunea Europeană



SOCIAL MEDIA	APARITII	VIEWERSHIP	PRESA	APARITII	VIEWERSHIP
Bloguri	946	522K	Presa online	35394	59711K
Twitter	2431	7903K	Agregatoare	17580	182K
Comentarii bloguri	296	30K	Comentarii presa	3045	1363K
Facebook	78799	43074K	PRESA PE REGIUNI		
Forumuri	2381	1877K	Presa nationala	22631	51864K
Instagram	762	2878K	Presa locala	6990	2676K
VK.com	0	0	Presa regionala	1714	831K
TikTok	128	6895K	PRESA PE CATEGORII		
Total aparitii in social media	85743	63181K	Generalist	17765	37149K
			Economic	3872	10158K
			Politica	984	1008K
			Autoritati nationale	920	739K
			Actualitate	511	293K
			Juridic	423	1654K
			Tabloid/monden	412	777K

DEMOGRAFICE	DISTRIBUTIE GEOGRAFICA
VARSTA	65.7% - Bucuresti
30 - 34 ani - 51.4%	8.6% - Transilvania
45 - 49 ani - 17.1%	6.6% - Muntenia
40 - 44 ani - 11.9%	6.0% - Moldova
50 - 54 ani - 10.1%	3.7% - Crisana
35 - 39 ani - 6.1%	2.1% - Dobrogea
> 64 ani - 1.3%	2.0% - Oltenia
55 - 59 ani - 0.9%	1.7% - Banat
25 - 29 ani - 0.9%	1.4% - Bucovina
14 - 18 ani - 0.2%	1.0% - Maramures
19 - 24 ani - 0.1%	0.9% - Strainatate
60 - 64 ani - 0.0%	0.3% - Chisinau-Basarabia

Fig. 5 Mențiuni și vizualizări în funcție de tipul sursei. Date socio-demografice ale autorilor de mențiuni

În cazul UE, rețelele sociale sunt peste presa online, atât ca număr de mențiuni, cât și ca impact al acestora. Față de luna anterioară, ambele variabile (număr de apariții și impact) sunt în scădere în social media. Presa online rămâne relativ constantă în privința numărului de mențiuni pentru UE, dar impactul acestora scade.

În privința datelor socio-demografice, ca și în luna septembrie, se remarcă evoluții diferite pentru aceeași categorie de vârstă (30-34 de ani): față de luna precedentă, interesul scade, dar față de media anului trecut, crește. De asemenea, în raport cu luna septembrie, crește interesul în cazul celor de 45-49 de ani și scade în București. Față de media anului 2021, se mai remarcă o creștere a interesului în București, dar și o scădere în cazul mai multor categorii de vârstă (40-44, 50-54 de ani), dar și regiuni (Transilvania, Muntenia, Moldova).

Tagcloud

achizitia anuntat Bruxelles cauza cerut declarat der electricitate energetica energie Energiei euro European **Europeana** europene exporturile gaze incepand Iranul joi Leyen membre miercuri Mii miliarde Moldova motoare Orban Parchetul Presedintele pretului Republica revina Romania rusesti Rusia Rusiei sanctiuni statele tara tari Tarile **Ucraina** Ucrainei ucraineni **UE** **Uniunea** vaccinuri Viktor vineri

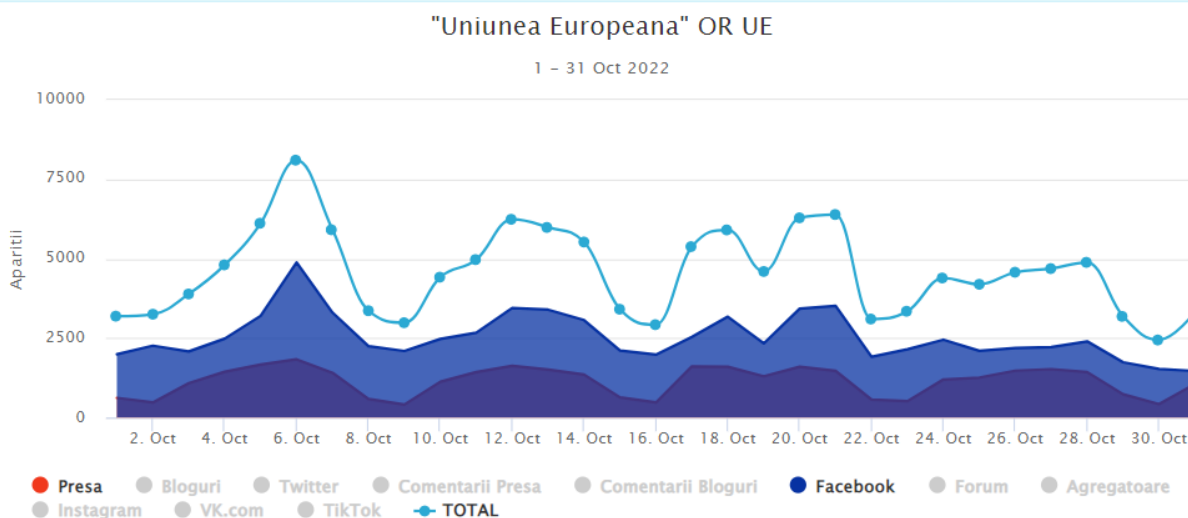


Fig. 6 Asocieri ale mențiunilor. Evoluția mențiunilor

Mențiunile pentru UE au o evoluție sinusoidală, cu un vârf maxim în prima parte a lunii, mai exact în data de 6 octombrie, în contextul dezbaterilor din PE privind aderarea României (și Bulgariei) la Spațiul Schengen, dar și a Summit-ului de la Praga, unde liderii UE și ai altor statele europene, printre care Marea Britanie și Turcia, s-au întâlnit pentru a discuta despre urgențele de securitate și energie, ca urmare a războiului din Ucraina.

Cele mai importante asocieri ale UE sunt cu Ucraina, Rusia și Republica Moldova.

Statele Unite ale Americii



SOCIAL MEDIA	APARITII	VIEWERSHIP	PRESA	APARITII	VIEWERSHIP
Bloguri	1193	656K	<input checked="" type="checkbox"/> Presa online	27450	53908K
Twitter	2261	7257K	<input checked="" type="checkbox"/> Agregatoare	18351	185K
Comentarii bloguri	324	43K	<input checked="" type="checkbox"/> Comentarii presa	1871	882K
Facebook	38996	23194K	PRESA PE REGIUNI		
Forumuri	1267	1111K	<input checked="" type="checkbox"/> Presa nationala	19072	46637K
Instagram	587	2169K	<input checked="" type="checkbox"/> Presa locala	4122	2147K
VK.com	0	0	<input checked="" type="checkbox"/> Presa regionala	991	600K
TikTok	90	2642K	PRESA PE CATEGORII		
Total aparitii in social media	44718	37076K	<input checked="" type="checkbox"/> Generalist	13720	33699K
			<input checked="" type="checkbox"/> Economic	2734	8039K
			<input checked="" type="checkbox"/> Tabloid/monden	746	1430K
			<input checked="" type="checkbox"/> Sportiv	509	814K
			<input checked="" type="checkbox"/> Autoritati nationale	445	414K
			<input checked="" type="checkbox"/> IT&C	396	266K
			<input checked="" type="checkbox"/> Politica	362	412K

DEMOGRAFICE	DISTRIBUTIE GEOGRAFICA
VARSTA	69.4% - Bucuresti
30 - 34 ani - 46.2%	7.7% - Muntenia
50 - 54 ani - 12.6%	7.3% - Transilvania
40 - 44 ani - 9.8%	5.1% - Moldova
45 - 49 ani - 9.7%	2.3% - Dobrogea
35 - 39 ani - 8.4%	1.9% - Crisana
25 - 29 ani - 7.6%	1.6% - Oltenia
> 64 ani - 4.1%	1.6% - Banat
55 - 59 ani - 0.8%	1.0% - Bucovina
19 - 24 ani - 0.3%	0.8% - Strainatate
14 - 18 ani - 0.2%	0.8% - Maramures
60 - 64 ani - 0.2%	0.5% - Chisinau-Basarabia
< 14 ani - 0.1%	

Fig. 7 Mențiuni și vizualizări în funcție de tipul sursei. Date socio-demografice ale autorilor de mențiuni

Asemeni lunilor anterioare, sunt mult mai multe mențiuni pentru SUA pe rețelele sociale, dar impact mai mare îl au cele din presa online. Față de luna septembrie, numărul de mențiuni, dar și impactul acestora scad, pentru ambele tipuri de surse.

Se remarcă o scădere a interesului în cazul celor de 30-34 de ani, în raport cu luna anterioară, dar și o creștere, pentru aceeași categorie de vârstă, față de media anului 2021. De asemenea, crește interesul în cazul celor de 50-54 de ani (evoluție lunară), precum și în București (raportare la media anului trecut), dar scade (față de media anuală) pentru cei de 40-44 și peste 64 de ani, precum și în mai multe regiuni (Transilvania, Muntenia, Moldova).

Tagcloud

ambasadorul american Americii anuntat Apararii Daniel declarat diplomatica donatie economice Europa faci generalul Ilan Kent lista Logsdon Major Marea milioane Moldova NATO nucleare oficiala Parteneriatul persoane Petrescu Plahotniuc pregatite puternic Republica Romania Romaniei Rusia Rusiei sanctiuni Seful solutie Sor Statele Statului Strategic SUA tara trimiterea Ucraina Unite vizita Vlad Vladimir

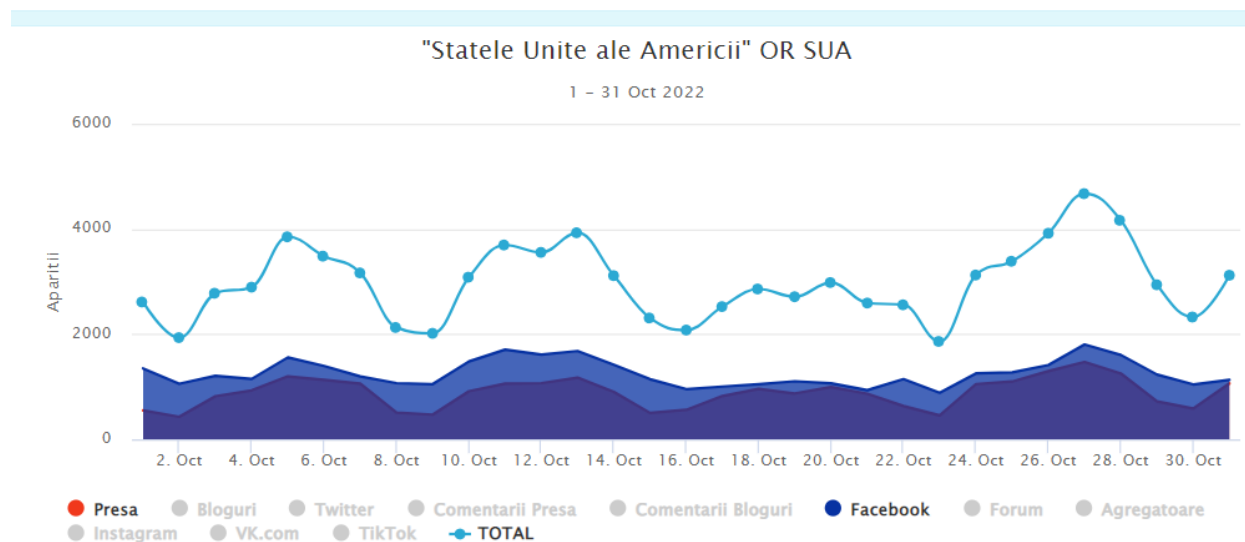


Fig. 8 Asocieri ale mențiunilor. Evoluția mențiunilor

Mențiunile pentru SUA au o evoluție sinusoidală, cu vârfuri în prima parte a lunii. Totuși, cele mai multe mențiuni se înregistrează spre finalul lunii, mai exact pe 27 octombrie, când Vladimir Putin susține un discurs în cadrul forumului anual al Clubului de Discuții Valdai, prin care lansează acuzații la adresa SUA și a Occidentului.

Cele mai puternice asocieri pentru SUA sunt cu Republica Moldova, Ucraina, Rusia și NATO.

Organizația Tratatului Atlanticului de Nord



SOCIAL MEDIA	APARITII	VIEWERSHIP	PRESA	APARITII	VIEWERSHIP
Bloguri	478	412K	<input checked="" type="checkbox"/> Presa online	15587	33033K
Twitter	4264	7054K	<input checked="" type="checkbox"/> Agregatoare	11262	111K
Comentarii bloguri	250	29K	<input checked="" type="checkbox"/> Comentarii presa	2424	1182K
Facebook	45278	18552K	PRESA PE REGIUNI		
Forumuri	956	1105K	<input checked="" type="checkbox"/> Presa nationala	11336	31603K
Instagram	208	728K	<input checked="" type="checkbox"/> Presa locala	2870	839K
VK.com	0	0	<input checked="" type="checkbox"/> Presa regionala	557	272K
TikTok	112	6066K	PRESA PE CATEGORII		
Total aparitii in social media	51546	33950K	<input checked="" type="checkbox"/> Generalist	9689	25405K
			<input checked="" type="checkbox"/> Economic	1068	3795K
			<input checked="" type="checkbox"/> Autoritati nationale	440	411K
			<input checked="" type="checkbox"/> Tabloid/monden	383	754K
			<input checked="" type="checkbox"/> Politica	377	487K
			<input checked="" type="checkbox"/> Actualitate	259	181K
			<input checked="" type="checkbox"/> Militar	190	465K

DEMOGRAFICE	DISTRIBUTIE GEOGRAFICA
VARSTA	76.1% - Bucuresti
30 - 34 ani - 53.0%	6.4% - Transilvania
50 - 54 ani - 13.0%	5.8% - Muntenia
45 - 49 ani - 11.9%	4.3% - Moldova
40 - 44 ani - 10.2%	1.9% - Dobrogea
35 - 39 ani - 7.3%	1.5% - Crisana
> 64 ani - 1.7%	1.1% - Oltenia
55 - 59 ani - 1.0%	0.9% - Bucovina
25 - 29 ani - 1.0%	0.8% - Strainatate
60 - 64 ani - 0.6%	0.6% - Banat
19 - 24 ani - 0.2%	0.4% - Maramures
14 - 18 ani - 0.1%	0.2% - Chisinau-Basarabia

Fig. 9 Mențiuni și vizualizări în funcție de tipul sursei. Date socio-demografice ale autorilor de mențiuni

Sunt net mai multe mențiuni pentru NATO pe rețelele sociale, dar, ca impact, raportul presa online – rețele sociale este relativ echilibrat, ușor mai favorabil celor din urmă. Față de luna septembrie, numărul de mențiuni, dar și impactul acestora cresc pentru ambele tipuri de surse.

Evoluția interesului utilizatorilor de rețele sociale relevă o creștere față de luna precedentă pentru categoriile de vârstă 30-34 și 45-49 de ani, dar și o scădere în cazul celor de 40-44 și 50-54 de ani. În raport cu media anului 2021, există o creștere a interesului în București și pentru intervalul de vârstă 30-34, dar și o scădere în multe dintre regiuni (Transilvania, Muntenia, Moldova, Dobrogea) și pentru mai multe categorii de vârstă (25-25, 40-44, 50-54).

Tagcloud

adjunct AFARA Agresiunea America apara armata atacuri Balcanilor Bravo Ceremonia declarat Europa exit general Geoana informatii
Lupta Marii mesaj miercuri Mircea Moldova NATO Negre nuclear Occident organizatie Poseidon privim razboi razboiul
regiunile relevanta Romania rus Rusia Secretarul Serbia stat strategica SUA tari transmis treaba Ucraina Ucrainei UE
vede video zone

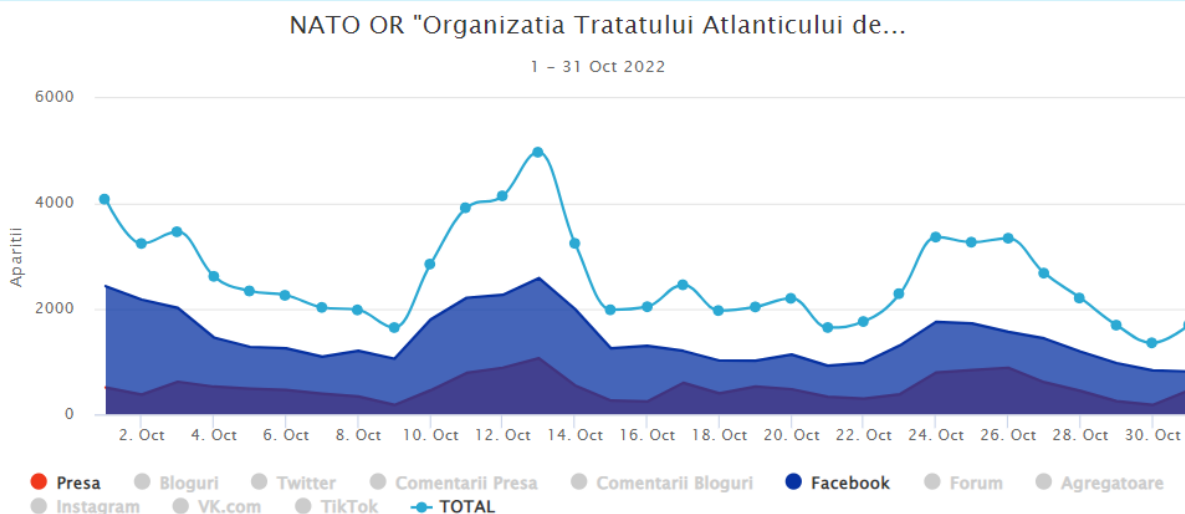


Fig. 10 Asocieri ale mențiunilor. Evoluția mențiunilor

Cele mai multe mențiuni pentru NATO sunt în prima parte a lunii, cu un vârf în data de 13 octombrie, în contextul reuniunii miniștrilor apărării din statele membre NATO și al mesajului unui oficial rus privind „escaladare garantată spre un al treilea război mondial” dacă Ucraina va fi primită în NATO.

Cele mai importante asocieri pentru NATO sunt cu UE, Ucraina și Rusia, dar și cu numele secretarului general adjunct, Mircea Geoană.

Germania



SOCIAL MEDIA	APARITII	VIEWERSHIP	PRESA	APARITII	VIEWERSHIP
Bloguri	995	464K	Presă online	21020	37784K
Twitter	1069	3400K	Agregatoare	10040	102K
Comentarii bloguri	178	18K	Comentarii presă	1145	517K
Facebook	34937	32168K	PRESA PE REGIUNI		
Forumuri	1644	1509K	Presă națională	14435	33904K
Instagram	556	1487K	Presă locală	4534	2877K
VK.com	0	0	Presă regională	804	590K
TikTok	569	9509K	PRESA PE CATEGORII		
Total aparitii in social media	39948	48557K	Generalist	10954	24207K
			Economic	2187	6007K
			Sportiv	796	1530K
			Tabloid/monden	468	912K
			Autoritati naționale	430	378K
			Actualitate	304	193K
			Politica	302	390K

DEMOGRAFICE	DISTRIBUTIE GEOGRAFICA
VARSTA	53.6% - Bucuresti
30 - 34 ani - 39.6%	11.0% - Transilvania
40 - 44 ani - 19.0%	7.5% - Muntenia
45 - 49 ani - 12.2%	7.1% - Moldova
35 - 39 ani - 11.1%	4.5% - Banat
50 - 54 ani - 10.5%	3.9% - Crisana
> 64 ani - 3.2%	3.5% - Strainatate
25 - 29 ani - 2.5%	2.8% - Dobrogea
55 - 59 ani - 0.7%	2.1% - Maramures
19 - 24 ani - 0.4%	2.1% - Oltenia
60 - 64 ani - 0.4%	1.7% - Bucovina
14 - 18 ani - 0.3%	0.2% - Chisinau-Basarabia
< 14 ani - 0.1%	

Fig. 11 Mențiuni și vizualizări în funcție de tipul sursei. Date socio-demografice ale autorilor de mențiuni

Cele mai multe mențiuni pentru Germania, dar și cel mai mare impact al acestora se înregistrează pe rețelele sociale. Față de luna septembrie, există scăderi ale ambilor indicatori, pentru ambele tipuri de surse, dar, în cazul numărului de apariții în presa online și mai ales al impactului mențiunilor pe rețelele sociale, scăderea este una ușoară, ne semnificativă.

În plan socio-demografic, crește interesul la categoria de vârstă 30-34 de ani, atât față de luna anterioară, cât și în raport cu media anului 2021. De asemenea, prin comparație cu luna septembrie, crește interesul în cazul celor de 45-49 de ani. Față de media anului trecut, se remarcă o creștere a interesului în București, dar și o scădere la categoria de vârstă 40-44 de ani, precum și în regiunile Moldova și Transilvania.

Tagcloud

ajuns ajuta Anglia ascult Aur Austria Berlin Bravo corupta **dimineata** Doamne drag euro Felicitari Franta functioneaza George
Germania Italia Japonia locuiesc lucru Mars merge Moisa Moldova Narcisa Neata Olanda Ordine pleaca Proteste Respect
Romania salut Salutare Salutari **seara** spania stau Succes sustin sustinem tara Transport urmaresc urmarim vezi Vina
ziua

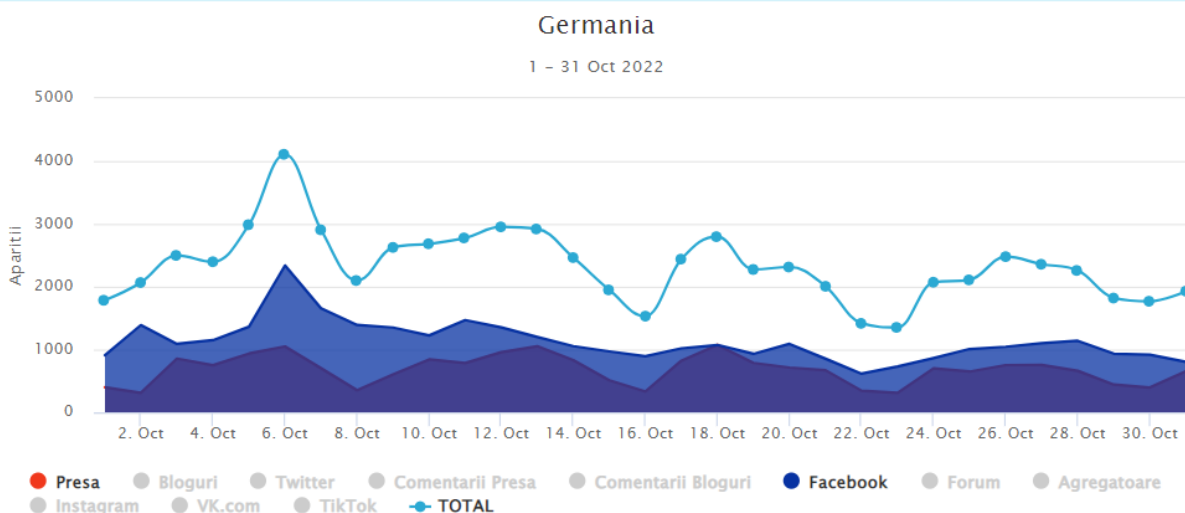


Fig. 12 Asocieri ale mențiunilor. Evoluția mențiunilor

Mențiunile pentru Germania sunt relativ constante. Se remarcă vârful din data de 6 octombrie, când, în contextul dezbaterii din PE privind aderarea României (și Bulgariei) la Spațiul Schengen, europarlamentarul Vlad Botoș a oferit o replică eurodeputatului german Guido Reil, care a comparat România cu Vestul Sălbatic.

Cele mai puternice asocieri sunt cu Franța. Mențiunile în comentariile și formulele de salut din social media rămân dominante.

Franța



SOCIAL MEDIA	APARIȚII	VIEWERSHIP	PRESA	APARIȚII	VIEWERSHIP
Bloguri	682	399K	<input checked="" type="checkbox"/> Presa online	16143	31610K
Twitter	806	2328K	<input checked="" type="checkbox"/> Agregatoare	7858	78K
Comentarii bloguri	121	12K	<input checked="" type="checkbox"/> Comentarii presa	509	233K
Facebook	22015	18134K	PRESA PE REGIUNI		
Forumuri	703	599K	<input checked="" type="checkbox"/> Presa nationala	11454	28108K
Instagram	534	2419K	<input checked="" type="checkbox"/> Presa locala	3120	2414K
VK.com	0	0	<input checked="" type="checkbox"/> Presa regionala	552	476K
TikTok	263	5505K	PRESA PE CATEGORII		
Total aparitii in social media	25124	29399K	<input checked="" type="checkbox"/> Generalist	7941	19664K
			<input checked="" type="checkbox"/> Economic	1498	4208K
			<input checked="" type="checkbox"/> Sportiv	829	1908K
			<input checked="" type="checkbox"/> Autoritati nationale	430	415K
			<input checked="" type="checkbox"/> Tabloid/monden	397	815K
			<input checked="" type="checkbox"/> Cultural	236	254K
			<input checked="" type="checkbox"/> Actualitate	231	147K

DEMOGRAFICE	DISTRIBUTIE GEOGRAFICA
VARSTA	51.9% - Bucuresti
30 - 34 ani - 39.5%	13.2% - Transilvania
40 - 44 ani - 18.5%	8.5% - Muntenia
50 - 54 ani - 13.1%	8.3% - Moldova
45 - 49 ani - 10.7%	3.9% - Crisana
35 - 39 ani - 9.8%	3.5% - Dobrogea
> 64 ani - 5.4%	2.6% - Bucovina
25 - 29 ani - 1.5%	2.5% - Oltenia
14 - 18 ani - 0.7%	2.4% - Banat
55 - 59 ani - 0.4%	1.9% - Maramures
19 - 24 ani - 0.3%	1.1% - Strainatate
< 14 ani - 0.1%	0.2% - Chisinau-Basarabia

Fig. 13 Mențiuni și vizualizări în funcție de tipul sursei. Date socio-demografice ale autorilor de mențiuni

În cazul Franței, mențiunile de pe rețelele sociale le depășesc pe cele din presa online, însă impactul celor din presă este mai mare. Prin raportare la luna anterioară, numărul de apariții și impactul acestora cresc, pe ambele tipuri de surse.

În privința utilizatorilor de rețele sociale, există o creștere a interesului în cazul celor de 30-34 de ani și o scădere pentru categoriile de vârstă 25-29 și 40-44 de ani, atât față de luna anterioară, cât și față de media anului 2021. De asemenea, în comparație cu luna septembrie, se remarcă o creștere a interesului pentru cei cu vârsta cuprinsă între 50 și 54 de ani, iar prin raportare la media anului trecut, o scădere în cazul celor de peste 64 de ani, dar și o creștere în București.

Tagcloud

ajuns **anglia** arme autopropulsate benzinarii benzinariile Bravo Caesar combustibil Criza Diaspora euro Felicitari foryou france
Franta Germania Greva inima **italia** lucreaza Macron NATO nucleare obuziere Olanda pageforyou paris
pasidebine PNL POLONIA pregateste **romania** romanian romaniatiktok Rusia salut seara **Spania** SUA sustin sustinem
tara Ucraina Ucrainei UE vara vazut viral Ziua

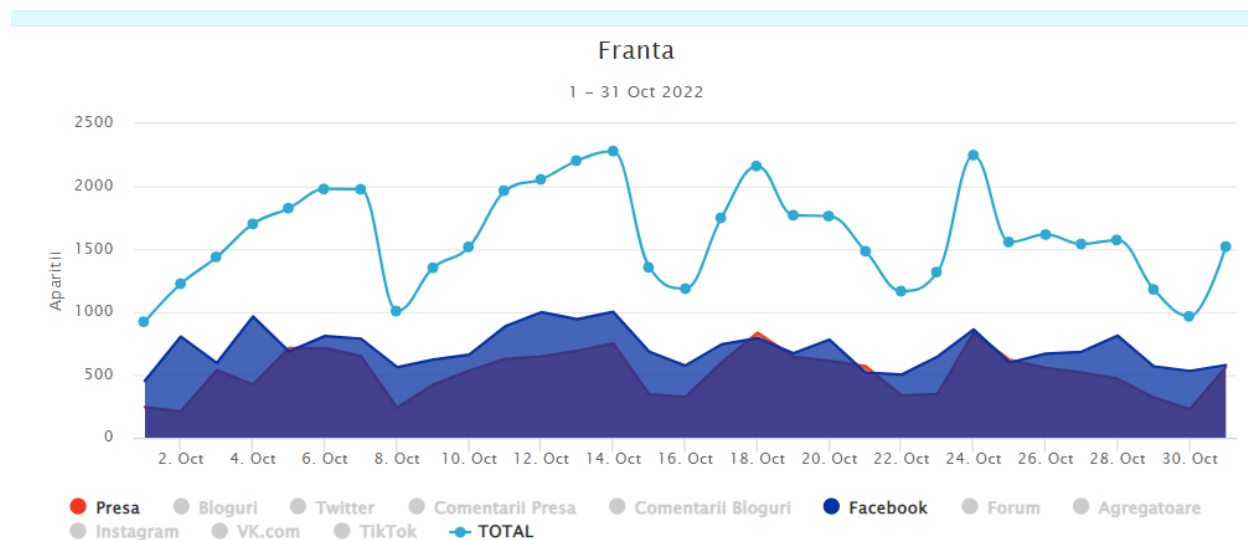


Fig. 14 Asocieri ale mențiunilor. Evoluția mențiunilor

Mențiunile pentru Franța au o evoluție sinusoidală, cu vârfuri relativ constante. Se remarcă cele din: 14 octombrie, cu mențiuni asociate războiului din Ucraina, dar și decesului sopranei Mariana Nicolescu, context în care presa a amintit, în cadrul biografiei acesteia, decorația primită din partea statului francez; 18 octombrie, pe fondul protestelor și a tensiunilor sociale din Franța, dar și a decesului academicianului Eugen Simion (informația fiind însoțită de elemente biografice ce au inclus legăturile sale cu Franța); 24 octombrie, în contextul unor informații diverse privind războiul din Ucraina, dar și a convoaielor cu tehnică militară franceză ce au intrat în România, în vederea completării mijloacelor tehnice ale Grupului de Luptă al NATO.

Cele mai importante asocieri sunt, în continuare, cele cu Germania.

Marea Britanie



SOCIAL MEDIA	APARITII	VIEWERSHIP	PRESA	APARITII	VIEWERSHIP
Bloguri	741	334K	Presa online	15499	28585K
Twitter	657	1967K	Agregatoare	8741	87K
Comentarii bloguri	58	6K	Comentarii presa	290	139K
Facebook	13700	14313K	PRESA PE REGIUNI		
Forumuri	485	393K	Presa nationala	10273	23955K
Instagram	333	1712K	Presa locala	2347	1304K
VK.com	0	0	Presa regionala	461	277K
TikTok	208	3468K	PRESA PE CATEGORII		
Total aparitii in social media	16182	22196K	Generalist	7021	16918K
			Economic	1280	3574K
			Sportiv	660	1432K
			Tabloid/monden	434	751K
			Autoritati nationale	274	264K
			Femei	206	265K
			IT&C	194	117K

DEMOGRAFICE	DISTRIBUTIE GEOGRAFICA
VARSTA	53.2% - Bucuresti
30 - 34 ani - 38.1%	10.1% - Moldova
40 - 44 ani - 12.7%	10.1% - Transilvania
35 - 39 ani - 12.3%	9.2% - Muntenia
45 - 49 ani - 11.2%	3.6% - Dobrogea
50 - 54 ani - 11.2%	2.8% - Strainatate
25 - 29 ani - 8.2%	2.7% - Bucovina
> 64 ani - 4.9%	2.5% - Oltenia
19 - 24 ani - 0.6%	2.4% - Crisana
55 - 59 ani - 0.4%	1.8% - Banat
14 - 18 ani - 0.4%	1.3% - Maramures

Fig. 15 Mențiuni și vizualizări în funcție de tipul sursei. Date socio-demografice ale autorilor de mențiuni

Și în cazul Marii Britanii, cele mai multe mențiuni sunt în social media (fără ca diferența față de presa online să fie una semnificativă), dar impactul celor din presa online este mai mare. Comparativ cu luna septembrie, aparițiile și impactul scad pe ambele tipuri de surse, acest tip de evoluție fiind mai accentuat în cazul presei online.

Se remarcă o scădere a interesului la categoria de vârstă 40-44 de ani, în raport cu luna anterioară, dar și cu media anului 2021. De asemenea, comparativ cu luna septembrie, există o scădere și în cazul celor de 45-49 de ani, dar și o creștere a interesului la utilizatori de rețele sociale cu vârste cuprinse între 35 și 39, dar mai ales 25-29 de ani. Se remarcă, față de media anului trecut, și o ușoară scădere în Transilvania, dar și o creștere în București.

Tagcloud

Anglia anuntat asigurarea britanic **Britanie** Britanii cauza centrul cerand cerut concursului confrunta crescut declarat

Europeana Eurovision Franta impuscat independenta Liverpool Londra Londrei **Marea** Marii mii moartea Nord numele

persoane piata premier rachete **Regatul** revina Rishi roman Romania Rusia sambata SUA **Sunak** tara tari Thatcher Truss

Ucraina Ucrainei UE **Unit** Uniunea

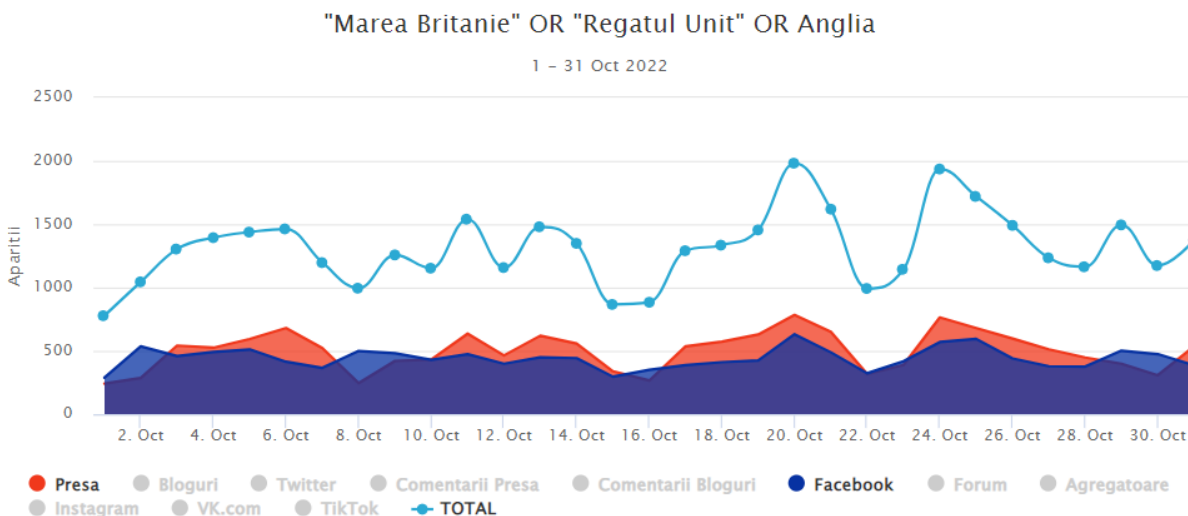


Fig. 16 Asocieri ale mențiunilor. Evoluția mențiunilor

Ca și luna trecută, există multe momente în care presa online generează vârfuri de mențiuni pentru Marea Britanie, fiind astfel peste rețelele sociale (Facebook) – este un aspect care distinge Marea Britanie de majoritatea celorlalți actori monitorizați. Se remarcă vârfurile din: 20 octombrie, când premierul Liz Truss demisionează din funcție; 24 octombrie, când Rishi Sunak a devenit lider al Partidului Conservator, fiind astfel propulsat în funcția de prim-ministru.

Cele mai puternice asocieri pentru Marea Britanie sunt cu Ucraina și cu numele noului premier.

China



SOCIAL MEDIA	APARITII	VIEWERSHIP	PRESA	APARITII	VIEWERSHIP
Bloguri	697	275K	<input checked="" type="checkbox"/> Presa online	10518	19922K
Twitter	3014	4053K	<input checked="" type="checkbox"/> Agregatoare	6250	62K
Comentarii bloguri	166	19K	<input checked="" type="checkbox"/> Comentarii presa	1101	520K
Facebook	13487	15902K	PRESA PE REGIUNI		
Forumuri	983	934K	<input checked="" type="checkbox"/> Presa nationala	8015	16208K
Instagram	178	1688K	<input checked="" type="checkbox"/> Presa locala	1582	326K
VK.com	0	0	<input checked="" type="checkbox"/> Presa regionala	274	98K
TikTok	220	2862K	PRESA PE CATEGORII		
Total aparitii in social media	18745	25736K	<input checked="" type="checkbox"/> Generalist	5351	10994K
			<input checked="" type="checkbox"/> Economic	1374	3498K
			<input checked="" type="checkbox"/> Sportiv	267	365K
			<input checked="" type="checkbox"/> IT&C	256	348K
			<input checked="" type="checkbox"/> Tabloid/monden	231	354K
			<input checked="" type="checkbox"/> Autoritati nationale	212	162K
			<input checked="" type="checkbox"/> Politica	166	79K

DEMOGRAFICE	DISTRIBUTIE GEOGRAFICA
VARSTA	61.0% - Bucuresti
30 - 34 ani - 30.7%	10.2% - Transilvania
40 - 44 ani - 16.2%	8.4% - Muntenia
45 - 49 ani - 14.1%	5.9% - Moldova
50 - 54 ani - 13.9%	3.6% - Banat
35 - 39 ani - 13.7%	2.7% - Crisana
25 - 29 ani - 6.4%	2.6% - Dobrogea
> 64 ani - 3.3%	2.0% - Strainatate
55 - 59 ani - 1.1%	1.6% - Oltenia
19 - 24 ani - 0.5%	1.2% - Bucovina
60 - 64 ani - 0.1%	0.7% - Maramures
	0.1% - Chisinau-Basarabia

Fig. 17 Mențiuni și vizualizări în funcție de tipul sursei. Date socio-demografice ale autorilor de mențiuni

În cazul Chinei, rețelele sociale se mențin peste presa online, atât ca număr de mențiuni, cât și ca impact al acestora. Se menține și tendința de scădere a celor două variabile (aparitii și impact) pentru ambele tipuri de surse.

Datele socio-demografice ale utilizatorilor de rețele sociale relevă o creștere a interesului pentru categoria de vârstă 45-49 de ani, comparativ atât cu luna precedentă, cât și cu media anului 2021. De asemenea, față de luna septembrie, există o scădere a interesului în București și Transilvania, dar și în cazul celor de 30-34 de ani. Prin raportare la media anului trecut, interesul crește în București și la categoria de vârstă 50-54 de ani, dar scade în cazul celor cu vârsta cuprinsă între 40 și 44 de ani.

Tagcloud

Alexandru AMERICA and Birta **China** Comunist Coreea Covid Cristian Europa for forta from Happy has hellip India inhalabil is
Jinping lansat lume lumea made modul Musk Nord produse razboi Romania **RT Rusia** Russia statiei SUA Taiwan Taiwanul
Taiwanului tara tari to Ucraina UE ultimul US vaccin VIDEO Volkswagen will Xi



Fig. 18 Asocieri ale mențiunilor. Evoluția mențiunilor

Mențiunile pentru China cresc în a doua parte a lunii octombrie, cu vârfuri în: 13 octombrie, când China s-a abținut la votul din Adunarea Generală a ONU, care a condamnat „anexările ilegale” ale teritoriului ucrainean de către Rusia și când, în spațiul mediatic apar informații despre un protest care ar fi avut loc la Beijing, împotriva președintelui Xi Jinping și a restricțiilor legate de Coronavirus; 27-28 octombrie, când Departamentul american al Apărării afirmă, în noua Strategie de Apărare Națională, că „cea mai amplă și gravă provocare la adresa securității naționale a SUA o constituie comportamentul din ce în ce mai agresiv și coercitiv al Chinei”, purtător de cuvânt al ministerului chinez de Externe susține dialogul Rusiei cu Ucraina și SUA, iar administrația de la Berlin anunță agenda cancelarului Scholz, în contextul vizitei pe care acesta o va efectua, la începutul lunii noiembrie, la Beijing.

Cele mai puternice asocieri pentru China sunt cu Rusia și SUA.

Israel



SOCIAL MEDIA	APARITII	VIEWERSHIP	PRESA	APARITII	VIEWERSHIP
Bloguri	261	278K	Presă online	3837	6498K
Twitter	1003	1001K	Agregatoare	2320	22K
Comentarii bloguri	53	8K	Comentarii presa	222	116K
Facebook	4974	3779K	PRESA PE REGIUNI		
Forumuri	273	210K	Presă natională	2722	5650K
Instagram	215	1256K	Presă locală	679	499K
VK.com	0	0	Presă regională	172	135K
TikTok	9	20K	PRESA PE CATEGORII		
Total aparitii în social media	6788	6555K	Generalist	1847	3924K
			Sportiv	439	1020K
			Economic	192	464K
			Religie	110	180K
			Tabloid/monden	110	150K
			Autorități naționale	96	72K
			Femei	53	70K

DEMOGRAFICE	DISTRIBUTIE GEOGRAFICA
VARSTA	56.1% - Bucuresti
40 - 44 ani - 29.1%	12.4% - Transilvania
30 - 34 ani - 18.1%	6.7% - Moldova
35 - 39 ani - 17.6%	5.9% - Muntenia
45 - 49 ani - 15.0%	5.5% - Banat
50 + 54 ani - 7.8%	3.7% - Crisana
25 - 29 ani - 4.1%	3.1% - Dobrogea
> 64 ani - 3.1%	2.1% - Oltenia
14 - 18 ani - 2.6%	1.7% - Bucovina
19 - 24 ani - 2.1%	1.3% - Maramures
60 - 64 ani - 0.5%	1.1% - Strainatate

Fig. 19 Mențiuni și vizualizări în funcție de tipul sursei. Date socio-demografice ale autorilor de mențiuni

Pentru Israel, raportul dintre presa online și rețelele sociale rămâne neschimbat (față de luna septembrie), în sensul în care sunt mai multe mențiuni pe rețelele sociale, dar impactul pe cele două tipuri de surse este apropiat (ușor mai mare în cazul social media). Totuși, în raport cu luna precedentă, numărul de apariții pe rețelele sociale crește, dar impactul lor scade. În privința presei online, se înregistrează o scădere atât a mențiunilor, cât și a vizualizărilor.

Evoluția interesului utilizatorilor de rețele sociale relevă, prin raportare deopotrivă la datele din septembrie și la media anului 2021, o creștere în București și în cazul celor de 40-49 de ani, dar și o scădere la categoria de vârstă 30-34 de ani, precum și în Moldova și Muntenia. De asemenea, față de luna anterioară, există o ușoară scădere în Transilvania, iar în raport cu media anului trecut, o scădere în cazul celor de 25-29 de ani și peste 64 de ani. Se remarcă și categoria de vârstă 35-39 de ani, cu o scădere a interesului față de luna septembrie, dar o creștere față de media anului trecut.

Tagcloud

ambasador and Andorra arme Belarus border borseta deal drones Elvetia euro for from furniza has hellip Iran Iranian is Israel it Kosovo Lebanon Liban locul maritime mii National Netanyahu News numit on pierdut Romania RT Rusia sisteme Sor Statului SUA tara to Transfagarasan Turcia turista Ucraina Ucrainei Ukraine US will

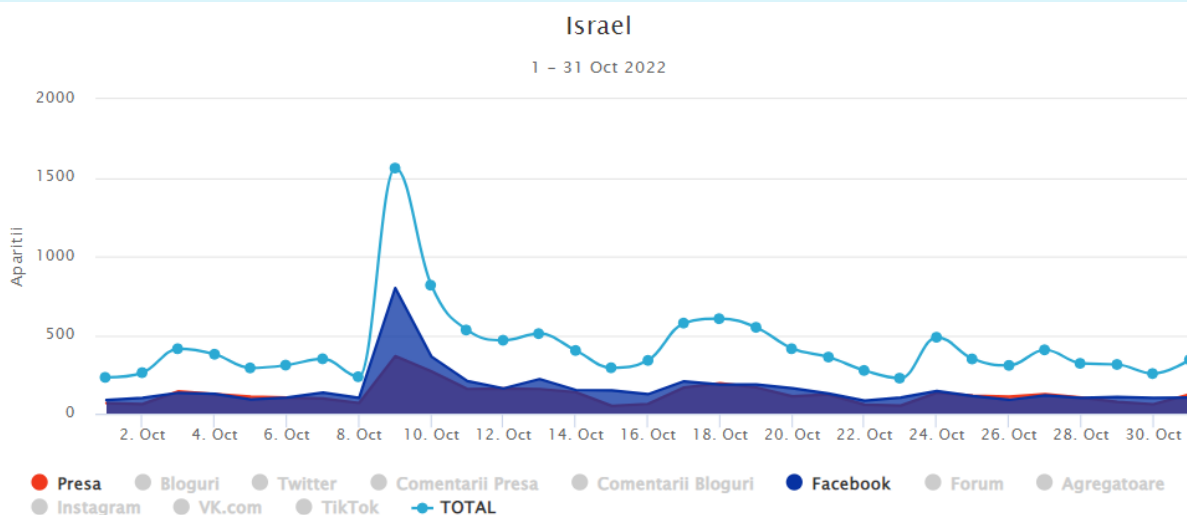


Fig. 20 Asocieri ale mențiunilor. Evoluția mențiunilor

Mențiunile pentru Israel sunt relativ constante, dar cunosco o „explozie” în data de 9 octombrie, atunci când a avut loc tragerea la sorți pentru grupele preliminare ale EURO 2024, România fiind repartizată în grupa I, alături de Elveția, Israel, Kosovo, Belarus și Andorra. Acesta este și contextul care generează cele mai puternice asocieri pentru Israel: Elveția, România, Andorra. Există, de asemenea, asocieri și cu Ucraina.