

The logo for CPD (Center for Civic Participation and Democracy) is displayed in a white serif font. It is positioned within a dark blue rectangular box that is centered at the top of the page. The background of the entire page is a dark blue with a complex network of thin, light blue lines and dots, resembling a digital or social network.

**CPD**

SNSPA  
Center for Civic Participation  
and Democracy

**ACTORI  
AI SCENEI POLITICE  
INTERNAȚIONALE  
ÎN MEDIUL ONLINE  
ROMÂNESC**

---

RAPORT LUNAR  
AUGUST 2022

## Methodological limits:

*In this analysis, we are interested in determining the visibility, in the national online media environment (online media and social networks) of state actors or international organizations, with direct relevance for Romania, which have been in the center of globally relevant events during the analyzed period.*

*If the Strategic Partnership with the USA or the membership in the European Union are clear reasons to understand the relevance of the analysis for Romania, we believe that events in the Middle East or the commercial disputes between major economic actors, whose relevance moves beyond national borders, are equally important.*

*In order to determine the general interest showed to states and international organizations in the Romanian online media environment, we have identified, with the use of a monitoring software, the number of mentions, their impact (views), as well as key moments (the elevated interest for the state or international organization in the Romanian online media environment).*

*We have chosen for the analysis the following states and international organizations: the United States of America, the European Union, Germany, Great Britain, the Russian Federation, France, China, NATO, Israel. The choice of subjects was not made randomly but based on previous monitoring analyses, which have shown increased visibility of said actors in the Romanian media online media environment.*

*The data is relevant for 1 – 31 August, 2022.*

*The data was extracted with a software instrument created by ZeList Monitor - an instrument of monitoring and measuring mentions in the Romanian online media. The analyzed data is not polling, but Big Data – information extracted from the online behavior of ALL Romanian online media consumers. Consequently, the data encompasses the sweeping activity of Romania's population, which uses online media for information – approximately 12 million Romanians - almost 55% of the population (taking into consideration both the people using exclusively online media for information and the people using both online media and TV for information). Out of these, 9.6 million people use Facebook (which has a penetration rate of over 85% of internet users in Romania).*

*The software has monitored the activity of:*  
*over 80.000 Facebook pages,*  
*over 790.000 RomanianYoutube accounts,*  
*over 190.000 RomanianInstagram accounts,*  
*over 86.000 Romanian blogs,*  
*over 300.000 Romanian Twitter accounts,*  
*over 2.800 sources of the main Romanian online publications,*



# CPD

SNSPA  
Center for Civic Participation  
and Democracy

3

*over 1.100 LinkedIn groups,  
over 100.000 Google Plus accounts,  
over 60.000 Ask.fm accounts,  
over 93.000 Foursquare accounts,  
119 of the most important Romanian forums: [www.softpedia.com](http://www.softpedia.com),  
[www.computergames.ro](http://www.computergames.ro), [www.desprecopii.com](http://www.desprecopii.com), auto forums etc.*



## Cuprins

CONCLUSIONS	5
CIFRE GENERALE	6
CIFRE INDIVIDUALE	7
Federația Rusă	8
Statele Unite ale Americii	10
Uniunea Europeană	12
Germania	14
China	16
Franța	18
Marea Britanie	20
Organizația Tratatului Atlanticului de Nord	22
Israel	24

## CONCLUSIONS

- In the month of August, **the Russian Federation ranks first** both in the list of mentions and in that of their impact. In the top list of mentions, the EU is still in second place, maintaining its position since July, although it has registered a consistent decrease in the number of mentions. Similar to the situation in July, the USA follows in the ranking, even if in this case too there is a slight decrease in the number of mentions.
- Unlike the previous month, the Russian Federation and the USA are ahead of the European Union in the top of views.
- Although NATO is ahead of France or Great Britain in terms of number of mentions, only Israel (ranked last in both lists) is behind of NATO in terms of the impact of mentions.
- For almost all the actors included in the analysis, **there are more mentions on social networks, but those in the online press have the highest impact.**
- With few exceptions, most of the mentions throughout the month are influenced by/related to **the war in Ukraine.**
- One time that generated a distinctly high number of mentions is in early August and concerns the US-China relationship amid tensions over Taiwan.

## CIFRE GENERALE

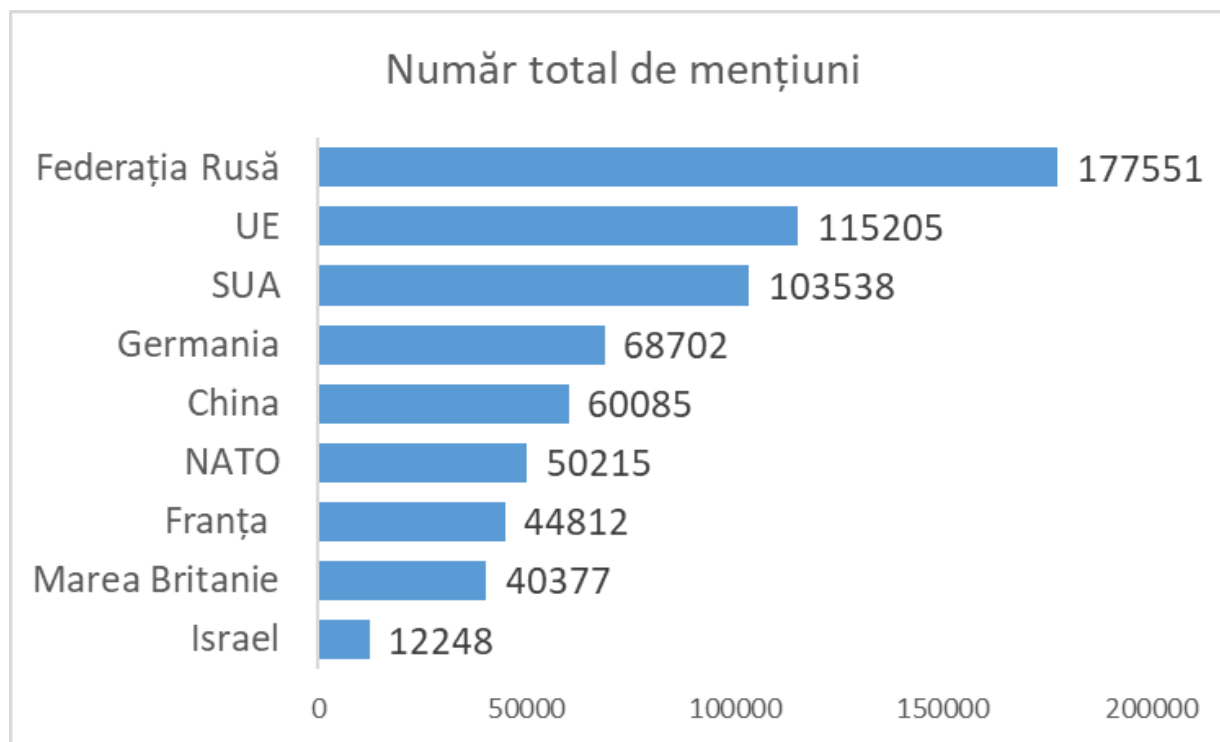


Fig. 1 Număr total de mențiuni

Și în luna august, Rusia se menține pe prima poziție, cu cele mai multe mențiuni, dar continuă tendința de scădere remarcată în ultimele luni.

Pe locul al doilea se menține în continuare UE, care își păstrează poziția din luna iulie, deși înregistrează o scădere consistentă a numărului de mențiuni. Similar situației din [iulie](#), urmează în clasament SUA, chiar dacă și în acest caz se înregistrează o ușoară scădere a numărului de mențiuni.

La mijlocul clasamentului se află Germania și China (care înregistrează o creștere față de luna precedentă), urmate de NATO, Franța, Marea Britanie și Israel (care se menține pe ultimul loc în ceea ce privește numărul de mențiuni).

## CIFRE INDIVIDUALE

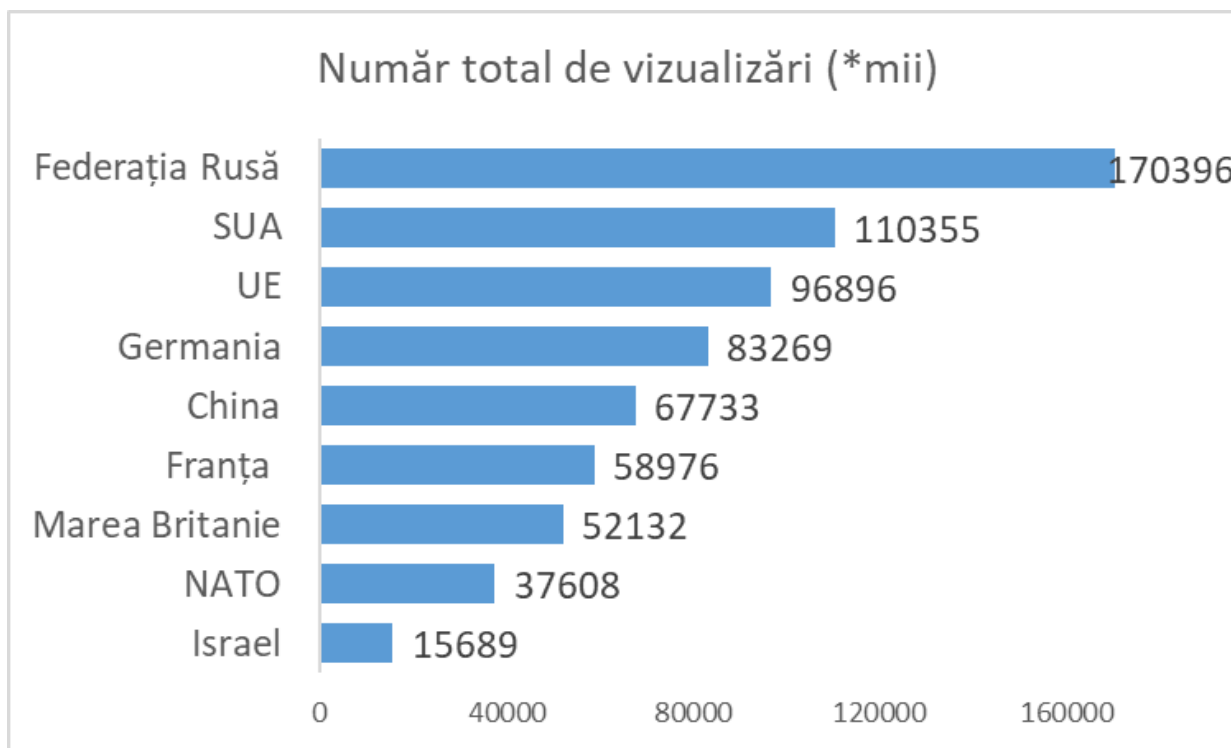
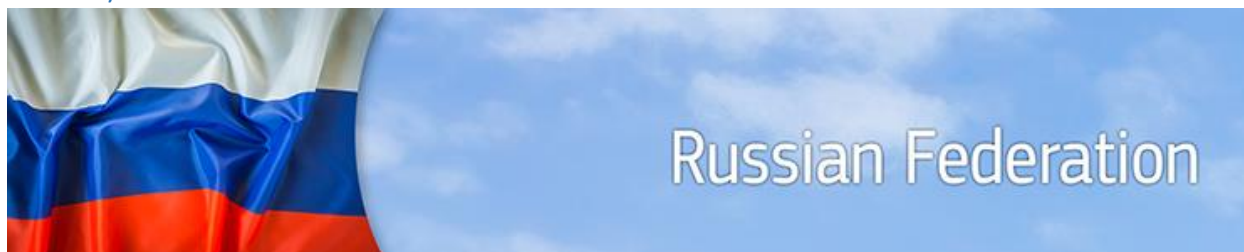


Fig. 2 Număr total de vizualizări

Spre deosebire de luna precedentă, Federația Rusă și SUA devansează Uniunea Europeană în topul vizualizărilor.

Germania rămâne pe locul 4 în top, urmată fiind de China, Franța, Marea Britanie și Israel. Pentru toți actorii internaționali incluși în analiză, luna august aduce o scădere, în unele cazuri semnificativă, a impactului mențiunilor. Cele mai consistente scăderi se înregistrează pentru actorii din partea superioară a topului – Federația Rusă, UE și SUA.

## Federația Rusă



SOCIAL MEDIA	APARITII	VIEWERSHIP	PRESA	APARITII	VIEWERSHIP
Bloguri	1033	563K	Presa online	42268	107878K
Twitter	4477	20155K	Agregatoare	33204	348K
Comentarii bloguri	567	83K	Comentarii presa	5444	2743K
Facebook	93708	33707K	<b>PRESA PE REGIUNI</b>		
Forumuri	1461	1295K	Presa locala	7447	3694K
Instagram	529	2498K	Presa nationala	30689	101375K
VK.com	0	0	Presa regionala	2060	1653K
TikTok	304	3865K	<b>PRESA PE CATEGORII</b>		
<b>Total aparitii in social media</b>	<b>102079</b>	<b>62170K</b>	Generalist	24442	76511K
			Economic	4423	14457K
			Tabloid/monden	1324	3294K
			Politica	780	2071K
			Autoritati nationale	684	605K
			Actualitate	580	468K
			Femei	524	1304K

DEMOGRAFICE	DISTRIBUTIE GEOGRAFICA
<b>VARSTA</b>	75.8% - Bucuresti
30 - 34 ani - 51.9%	6.4% - Muntenia
50 - 54 ani - 23.2%	4.9% - Transilvania
35 - 39 ani - 11.5%	4.7% - Moldova
40 - 44 ani - 6.8%	2.3% - Dobrogea
45 - 49 ani - 3.7%	1.3% - Strainatate
> 64 ani - 1.2%	1.1% - Oltenia
55 - 59 ani - 1.1%	0.9% - Crisana
25 - 29 ani - 0.6%	0.7% - Bucovina
19 - 24 ani - 0.0%	0.7% - Banat
	0.6% - Chisinau-Basarabia
	0.6% - Maramures

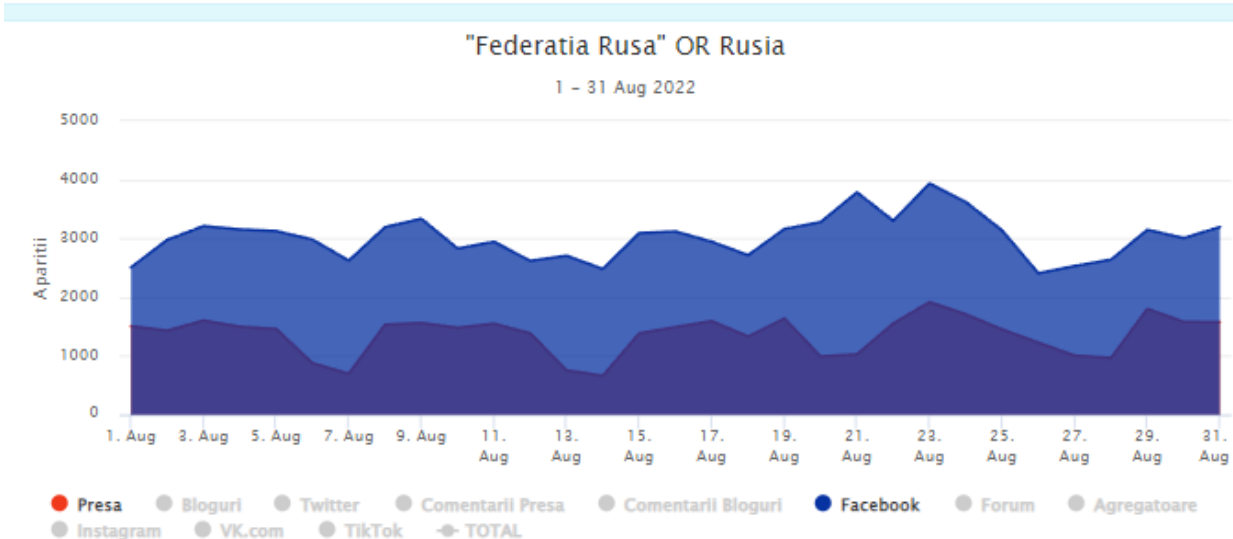
Fig. 3 Mențiuni și vizualizări în funcție de tipul sursei. Date socio-demografice ale autorilor de mențiuni

Ca și în luna anterioară, sunt semnificativ mai multe mențiuni pe rețelele sociale prin comaprație cu cele din presa online, dar impactul celor din urmă este mult mai ridicat. Față de luna iulie, scade numărul și impactul mențiunilor pentru ambele tipuri de surse.

Față de luna precedentă, se menține ridicat interesul celor între 30 și 34 de ani (puțin în scădere), crește al celor între 50 și 54 de ani și se menține ridicat al celor din București. Este vorba despre cifre care ies semnificativ și din media anuală.



anuntat Aurescu cauza centrala continua declarat Externe Federatia fructe importul informatii interzice militare Ministerul  
Moldova moldovenesti MOSCOVA NATO nucleara nucleare numarul Podoliak produse produselor Razboi razboiul razboiului regiunea  
regiuni Republica rus Rusa Ruse rusi Rusia Rusiei stat Statele SUA tara teritoriul Ucraina ucrainean  
Ucrainei UE Unite vegetale Vladimir Zaporojie Zelenski



**Fig. 4 Asocieri ale mențiunilor. Evoluția mențiunilor**

Pe tot parcursul lunii august mențiunile pe Facebook sunt mai mult decât cele din presa online (cele din urmă având însă un impact mai ridicat). Cele mai multe dintre mențiunile pentru Federația Rusă au legătură cu războiul din Ucraina, dar și cu alte elemente ce țin de situația regională (Republica Moldova, spre exemplu).

Vârfurile cele mai importante de mențiuni, în a doua parte a lunii august, au în mod special legătură cu Ziua Națională a Ucrainei (Ziua Independenței) și cu situația de la centrala atomică de la Zaporojie.

## Statele Unite ale Americii



SOCIAL MEDIA	APARITII	VIEWERSHIP	PRESA	APARITII	VIEWERSHIP
Bloguri	1383	772K	<input checked="" type="checkbox"/> Presa online	31124	72624K
Twitter	2281	8396K	<input checked="" type="checkbox"/> Agregatoare	21555	228K
Comentarii bloguri	419	47K	<input checked="" type="checkbox"/> Comentarii presa	2163	1125K
Facebook	45167	24897K	<b>PRESA PE REGIUNI</b>		
Forumuri	905	109K	<input checked="" type="checkbox"/> Presa nationala	23111	67937K
Instagram	608	1998K	<input checked="" type="checkbox"/> Presa locala	5166	3087K
VK.com	0	0	<input checked="" type="checkbox"/> Presa regionala	1062	756K
TikTok	96	1281K	<b>PRESA PE CATEGORII</b>		
<b>Total aparitii in social media</b>	<b>50859</b>	<b>37503K</b>	<input checked="" type="checkbox"/> Generalist	15986	47776K
			<input checked="" type="checkbox"/> Economic	3032	9877K
			<input checked="" type="checkbox"/> Tabloid/mondan	942	2236K
			<input checked="" type="checkbox"/> Sportiv	661	1425K
			<input checked="" type="checkbox"/> Autoritati nationale	543	525K
			<input checked="" type="checkbox"/> IT&C	449	300K
			<input checked="" type="checkbox"/> Femei	428	718K

DEMOGRAFICE	DISTRIBUTIE GEOGRAFICA
<b>VARSTA</b>	66.8% - Bucuresti
30 - 34 ani - 47.2%	7.9% - Transilvania
50 - 54 ani - 16.3%	7.0% - Muntenia
35 - 39 ani - 13.5%	5.4% - Moldova
40 - 44 ani - 9.5%	4.0% - Dobrogea
45 - 49 ani - 5.4%	2.0% - Crisana
25 - 29 ani - 3.8%	1.8% - Oltenia
> 64 ani - 2.0%	1.7% - Banat
55 - 59 ani - 1.0%	1.1% - Bucovina
19 - 24 ani - 0.6%	1.0% - Strainatate
14 - 18 ani - 0.5%	0.8% - Maramures
60 - 64 ani - 0.1%	0.5% - Chisinau-Basarabia
< 14 ani - 0.1%	

**Fig. 5 Mențiuni și vizualizări în funcție de tipul sursei. Date socio-demografice ale autorilor de mențiuni**

Și pentru SUA sunt mai multe mențiuni pe rețelele sociale decât în presa online, dar impact mai ridicat au cele din urmă. Scăderea numărului de mențiuni și a impactului pe ambele tipuri de surse este valabilă și în cazul SUA.

Față de luna iulie, dar și față de media anului trecut, se menține ridicat interesul utilizatorilor de rețelele sociale între 30 și 34 de ani și crește în cazul categoriei de vârstă 50 - 54 de ani. De asemenea, rămâne ridicat interesul celor din București, inclusiv față media anuală.

Alba american Americii Biden Britanie Camerei caz cetatean China Chinei confirmat confirmata declarat dolari Dragalin  
Finlandei informatii Iulia lupta maimutei Marea miliarde milioane militar militare Moldova Nancy NATO Pelosi Poporul  
presedintele Raluca razboi Republica romanca Romania Romaniei Rusia sora stat Statele SUA Suediei Taiwan  
tara Ucraina Ucrainei Unite variola vizita

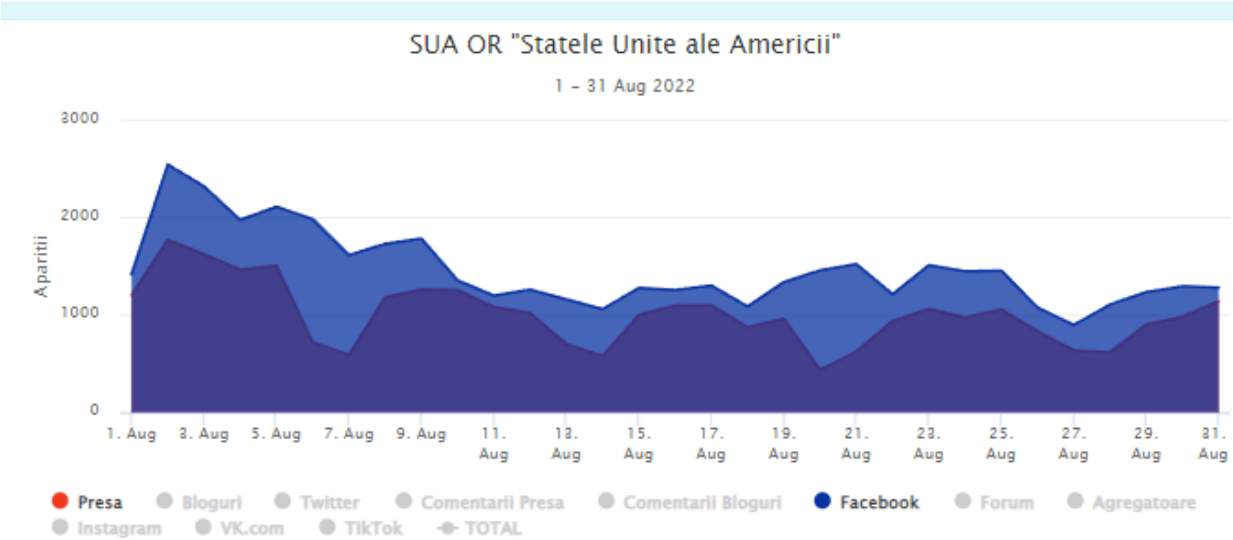


Fig. 6 Asocieri ale mențiunilor. Evoluția mențiunilor

Și în cazul SUA, sunt mai multe mențiuni pe Facebook, decât în presa online, pe tot parcursul lunii. Chiar dacă multe dintre acestea au legătură cu conflictul din Ucraina (fapt evidențiat și de graficul de asocieri), vârful din prima parte a lunii este determinat de intensificarea tensiunilor dintre SUA și China, pe tema Taiwanului.

## Uniunea Europeană



SOCIAL MEDIA	APARIȚII	VIEWERSHIP	PRESA	APARIȚII	VIEWERSHIP
Bloguri	706	400K	<input checked="" type="checkbox"/> Presa online	26548	55919K
Twitter	1923	5309K	<input checked="" type="checkbox"/> Agregatoare	14134	152K
Comentarii bloguri	345	59K	<input checked="" type="checkbox"/> Comentarii presa	3072	1604K
Facebook	69565	30766K	<b>PRESA PE REGIUNI</b>		
Forumuri	1136	124K	<input checked="" type="checkbox"/> Presa nationala	17663	51366K
Instagram	762	3672K	<input checked="" type="checkbox"/> Presa locala	5795	2837K
VK.com	0	0	<input checked="" type="checkbox"/> Presa regionala	1558	992K
TikTok	86	492K	<b>PRESA PE CATEGORII</b>		
<b>Total aparitii în social media</b>	<b>74523</b>	<b>40825K</b>	<input checked="" type="checkbox"/> Generalist	13517	35539K
			<input checked="" type="checkbox"/> Economic	3497	9966K
			<input checked="" type="checkbox"/> Politica	747	1893K
			<input checked="" type="checkbox"/> Autoritati nationale	629	493K
			<input checked="" type="checkbox"/> Tabloid/monden	437	1017K
			<input checked="" type="checkbox"/> Actualitate	396	207K
			<input checked="" type="checkbox"/> Agricultura	340	279K

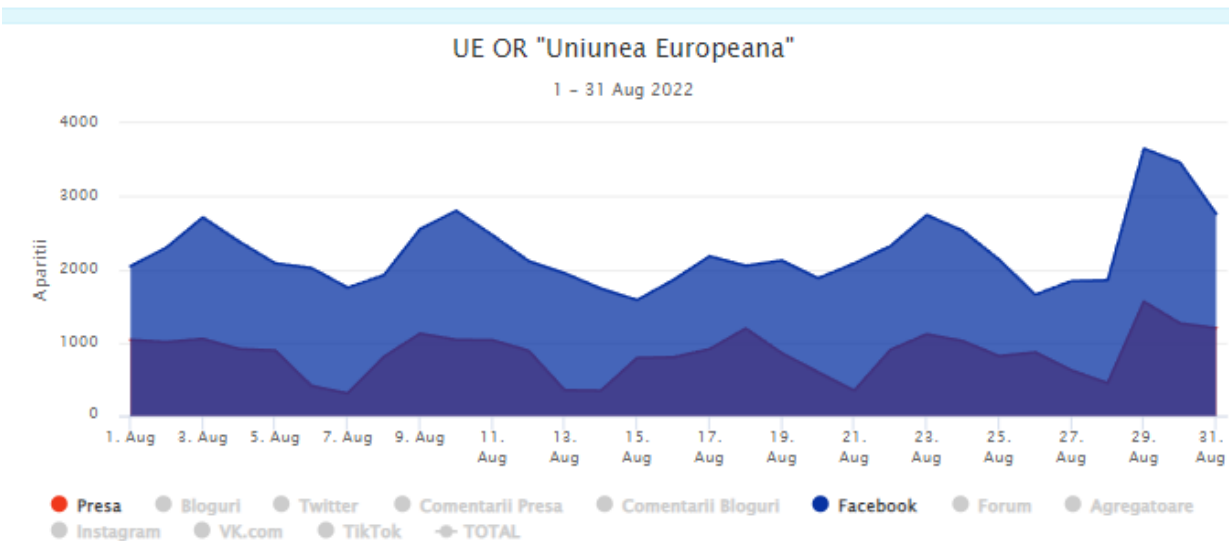
DEMOGRAFICE	DISTRIBUTIE GEOGRAFICA
<b>VARSTA</b>	68.9% - Bucuresti
30 - 34 ani - 67.6%	7.4% - Transilvania
50 - 54 ani - 10.2%	6.2% - Muntenia
40 - 44 ani - 7.5%	5.4% - Moldova
45 - 49 ani - 6.6%	2.6% - Dobrogea
35 - 39 ani - 6.0%	2.2% - Crisana
> 64 ani - 0.6%	1.8% - Oltenia
25 - 29 ani - 0.6%	1.6% - Maramures
55 - 59 ani - 0.5%	1.5% - Banat
14 - 18 ani - 0.2%	1.0% - Bucovina
19 - 24 ani - 0.1%	1.0% - Strainatate
60 - 64 ani - 0.1%	0.4% - Chisinau-Basarabia

**Fig. 7 Mențiuni și vizualizări în funcție de tipul sursei. Date socio-demografice ale autorilor de mențiuni**

Și în luna august, sunt mai multe mențiuni pe rețelele sociale, dar impact mai ridicat îl au cele din presa online. Numărul, dar și impactul mențiunilor pentru UE scad în cazul ambelor tipuri de surse.

Interesul utilizatorilor de rețelele sociale între 30 și 34 de ani continuă să crească, fiind în această lună triplu față de media anului 2021. De asemenea, se menține ridicat interesul celor din București și acesta fiind peste media anuală.

acordat acordul ajutorul arde cetatenii condamna crestere declarat destinate discuta energiei euro **Europeana** Europene  
 exportului externe Finlanda gaze gazele Gazprom Germania interzicerea intrarea iredponsabila joi membre miercuri milioane ministrii  
 Ministrul Moldova nucleara pregateste primit Republica **Romania rusi Rusia** sfarsitul suspende tara tari transa Ucraina  
**UE Uniunea** Urgenta vize vizele vizelor



**Fig. 8 Asocieri ale mențiunilor. Evoluția mențiunilor**

Mențiunile pentru UE au o evoluție sinusoidală, cele mai importante vârfuri având legătură: la începutul lunii, cu săptămâna Haferland; în jurul datei de 10 august, cu acuzațiile aduse de premierul polonez, Mateusz Marowiecki, conform cărora UE ar avea un comportament „imperialist”; în ultima parte a lunii, cu discuțiile despre acordarea vizelor cetățenilor ruși, cu un maxim al mențiunilor la finalul lunii, când se decide restricționarea acordării de vize.

## Germania



SOCIAL MEDIA	APARITII	VIEWERSHIP	PRESA	APARITII	VIEWERSHIP
Bloguri	1108	471K	<input checked="" type="checkbox"/> Presa online	20478	45368K
Twitter	1033	3674K	<input checked="" type="checkbox"/> Agregatoare	10628	113K
Comentarii bloguri	315	47K	<input checked="" type="checkbox"/> Comentarii presa	1367	686K
Facebook	32859	22520K	<b>PRESA PE REGIUNI</b>		
Forumuri	1158	229K	<input checked="" type="checkbox"/> Presa nationala	13942	39295K
Instagram	567	1711K	<input checked="" type="checkbox"/> Presa locala	4630	4721K
VK.com	0	0	<input checked="" type="checkbox"/> Presa regionala	791	613K
TikTok	556	8863K	<b>PRESA PE CATEGORII</b>		
<b>Total aparitii in social media</b>	<b>37596</b>	<b>37518K</b>	<input checked="" type="checkbox"/> Generalist	10271	28414K
			<input checked="" type="checkbox"/> Economic	2246	6774K
			<input checked="" type="checkbox"/> Sportiv	669	1579K
			<input checked="" type="checkbox"/> Tabloid/monden	513	1085K
			<input checked="" type="checkbox"/> Autoritati nationale	441	393K
			<input checked="" type="checkbox"/> Politica	290	791K
			<input checked="" type="checkbox"/> Actualitate	273	145K

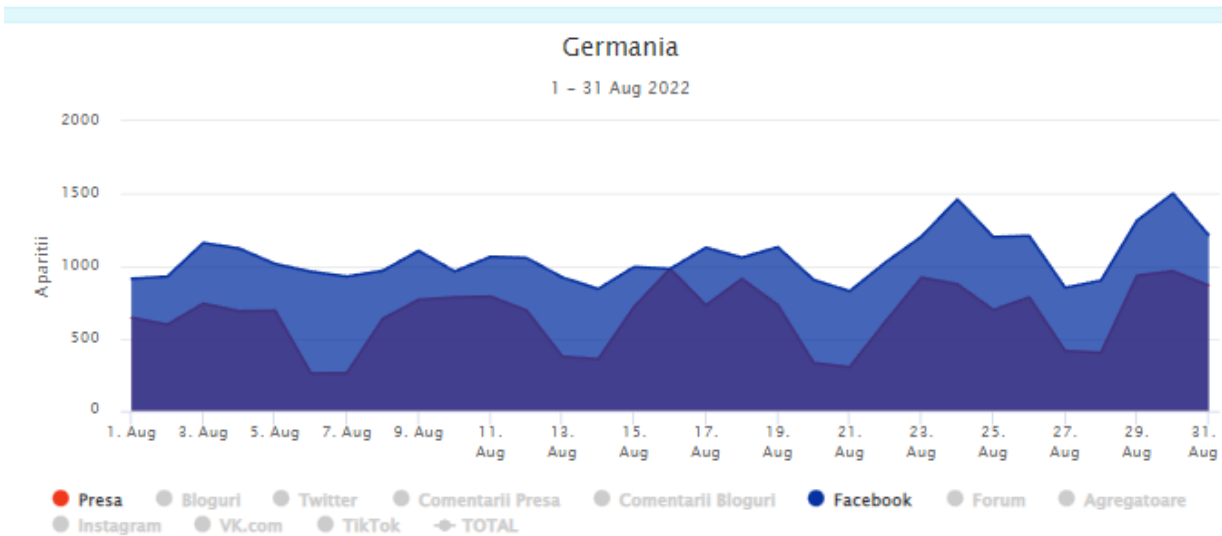
DEMOGRAFICE	DISTRIBUTIE GEOGRAFICA
<b>VARSTA</b>	52.3% - Bucuresti
30 - 34 ani - 44.9%	11.7% - Transilvania
40 - 44 ani - 15.2%	7.1% - Moldova
50 - 54 ani - 12.1%	6.8% - Muntenia
35 - 39 ani - 11.3%	4.3% - Banat
45 - 49 ani - 7.5%	3.6% - Dobrogea
25 - 29 ani - 2.9%	3.2% - Crisana
> 64 ani - 2.8%	3.1% - Oltenia
14 - 18 ani - 1.1%	3.1% - Strainatate
55 - 59 ani - 0.8%	2.7% - Maramures
19 - 24 ani - 0.8%	1.8% - Bucovina
60 - 64 ani - 0.4%	0.3% - Chisinau-Basarabia

**Fig. 9 Mențiuni și vizualizări în funcție de tipul sursei. Date socio-demografice ale autorilor de mențiuni**

Și în cazul Germaniei, cele mai multe mențiuni sunt în social media, dar cele din presa online au un impact mai mare.

Continuă să crească interesul celor între 30 și 34 de ani (peste media anului trecut), dar și al celor între 40 și 44 de ani (semnificativ sub media anuală). Se menține ridicat interesul celor din București, similar cu cel manifestat în luna iulie și peste cel al mediei anuale.

ascult Austria Bravo bune carbune casa centrala costa cred dimineata drag economisi Elena euro Felicitari Florin Franta frumoasa  
gaz gaze **Germania** Hai iarna Italia Locuri Mihaela Mihai munca nazista Olanda piatra reactiveaza Romanesc Romani  
Romania rusi Rusia salut salutare **Salutari** seara sparanghel tara Ucraina Ungaria **urmaresc** vezi Ziarul  
ziarulromanesc ziua



**Fig. 10 Asocieri ale mențiunilor. Evoluția mențiunilor**

Mențiunile pentru Germania cresc spre finalul lunii august. Pe tot parcursul lunii, sunt mai multe mențiunile de pe rețelele sociale. Vârfurile de la finalul lunii au legătură cu semnalele transmise de cancelarul Germaniei cu privire la susținerea pentru România, în procesul de aderare la Spațiul Schengen. Continuă să fie vizibile pe rețelele sociale diverse postări ale românilor din Germania.

## China



SOCIAL MEDIA	APARITII	VIEWERSHIP	PRESA	APARITII	VIEWERSHIP
Bloguri	956	420K	<input checked="" type="checkbox"/> Presa online	14043	31365K
Twitter	3601	7990K	<input checked="" type="checkbox"/> Agregatoare	10028	106K
Comentarii bloguri	449	40K	<input checked="" type="checkbox"/> Comentarii presa	1984	998K
Facebook	29816	21627K	<b>PRESA PE REGIUNI</b>		
Forumuri	655	191K	<input checked="" type="checkbox"/> Presa nationala	10821	22861K
Instagram	268	1284K	<input checked="" type="checkbox"/> Presa locala	2138	413K
VK.com	0	0	<input checked="" type="checkbox"/> Presa regionala	361	80K
TikTok	269	4707K	<b>PRESA PE CATEGORII</b>		
<b>Total aparitii in social media</b>	<b>36014</b>	<b>36262K</b>	<input checked="" type="checkbox"/> Generalist	7263	15106K
			<input checked="" type="checkbox"/> Economic	1756	5474K
			<input checked="" type="checkbox"/> IT&C	339	367K
			<input checked="" type="checkbox"/> Tabloid/monden	322	466K
			<input checked="" type="checkbox"/> Sportiv	271	454K
			<input checked="" type="checkbox"/> Politica	233	159K
			<input checked="" type="checkbox"/> Autoritati nationale	217	175K

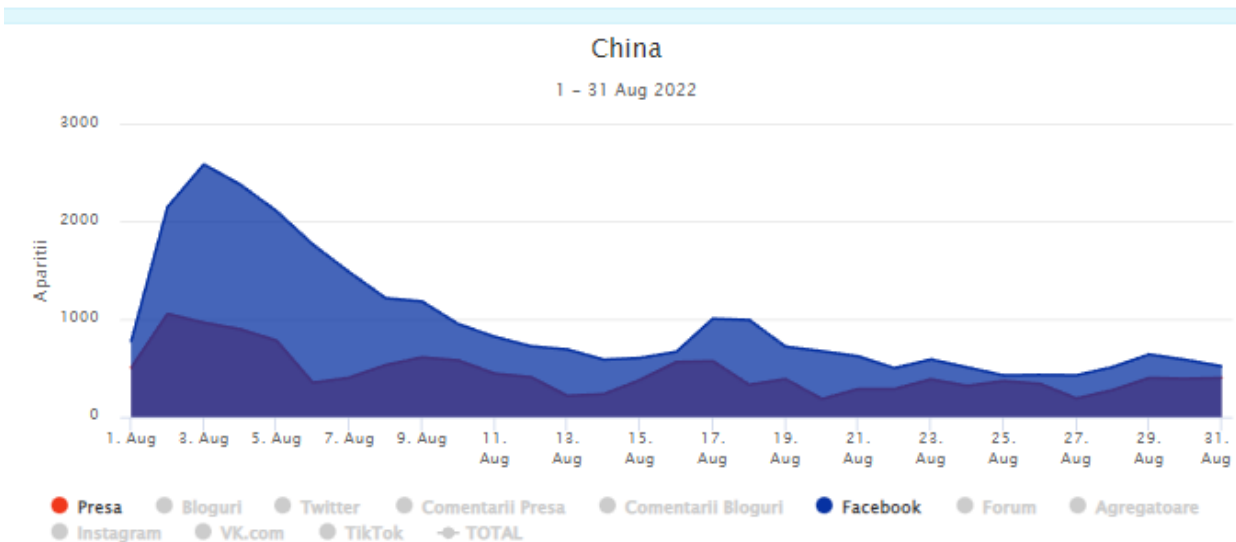
DEMOGRAFICE	DISTRIBUTIE GEOGRAFICA
<b>VARSTA</b>	69.6% - Bucuresti
30 - 34 ani - 40.9%	8.2% - Transilvania
50 - 54 ani - 16.0%	6.2% - Muntenia
40 - 44 ani - 13.6%	4.8% - Moldova
35 - 39 ani - 13.2%	2.8% - Dobrogea
45 - 49 ani - 8.0%	2.5% - Banat
25 - 29 ani - 4.6%	1.6% - Oltenia
> 64 ani - 2.5%	1.4% - Crisana
55 - 59 ani - 0.6%	1.1% - Bucovina
60 - 64 ani - 0.3%	1.0% - Strainatate
14 - 18 ani - 0.2%	0.6% - Maramures
19 - 24 ani - 0.1%	0.2% - Chisinau-Basarabia

**Fig. 11 Mențiuni și vizualizări în funcție de tipul sursei. Date socio-demografice ale autorilor de mențiuni**

În cazul Chinei, numărul și impactul mențiunilor pe rețelele sociale cresc, dar scad în cazul presei online. Crește ușor interesul celor între 30 și 34 de ani (inclusiv peste media ultimului an), dar scade pentru categoria de vârstă 50 - 54 de ani. Rămâne ridicat interesul celor din București, similar cu cel din luna iulie, și peste media ultimului an.



added after America and anti ataca Bravo **China** comunista Coreea Dependenta economic end Europa Felicitari for Forta India International is lumea **Made** Nord on Petre photo photos pica populata populatie prabuseste Radio razboi Romania Romanian RT **Rusia** Rusiei Russia Service Slava SUA Succes **taiwan** Taiwanul Taiwanului tara Timeline to Ucraina



**Fig. 12 Asocieri ale mențiunilor. Evoluția mențiunilor**

Deși sunt multe mențiuni pe parcursul lunii care au legătură cu relația dintre China și Federația Rusă, în contextul războiului din Ucraina (fapt relevat și de graficul de asocieri), la începutul lunii august a existat un moment de creștere a mențiunilor referitoare la tensionarea relațiilor dintre China și SUA, pornind de la situația Taiwanului.

## Franța



SOCIAL MEDIA	APARITII	VIEWERSHIP	PRESA	APARITII	VIEWERSHIP
Bloguri	686	395K	Presă online	14889	30659K
Twitter	768	3060K	Agregatoare	7860	84K
Comentarii bloguri	139	19K	Comentarii presa	608	330K
Facebook	19176	17896K	<b>PRESA PE REGIUNI</b>		
Forumuri	523	138K	Presă natională	10167	27377K
Instagram	462	2509K	Presă locală	3282	2413K
VK.com	0	0	Presă regională	552	499K
TikTok	309	4213K	<b>PRESA PE CATEGORII</b>		
<b>Total aparitii in social media</b>	<b>22063</b>	<b>28233K</b>	Generalist	7256	19445K
			Economic	1283	3860K
			Sportiv	696	1865K
			Tabloid/manden	409	933K
			Autoritati nationale	407	419K
			Femei	214	420K
			Actualitate	207	102K

DEMOGRAFICE	DISTRIBUTIE GEOGRAFICA
<b>VARSTA</b>	47.1% - Bucuresti
30 - 34 ani - 33.7%	15.5% - Transilvania
40 - 44 ani - 29.9%	10.6% - Moldova
50 - 54 ani - 9.9%	7.5% - Muntenia
35 - 39 ani - 9.2%	4.4% - Dobrogea
45 - 49 ani - 6.1%	4.3% - Crisana
> 64 ani - 4.5%	3.1% - Banat
25 - 29 ani - 2.7%	2.6% - Oltenia
55 - 59 ani - 1.6%	2.0% - Bucovina
14 - 18 ani - 0.9%	1.8% - Maramures
19 - 24 ani - 0.9%	0.8% - Strainatate
60 - 64 ani - 0.4%	0.3% - Chisinau-Basarabia
< 14 ani - 0.2%	

**Fig. 13 Mențiuni și vizualizări în funcție de tipul sursei. Date socio-demografice ale autorilor de mențiuni**

Față de luna iulie, deși sunt mai puține mențiuni pe rețelele sociale, impactul acestora este mai ridicat. Se înregistrează, însă, prin comparație cu luna precedentă, o scădere semnificativă a impactului mențiunilor din presa online. În raport cu iulie, rămâne ridicat interesul celor între 30 și 34 de ani, crește în cazul celor între 40 și 44 de ani (similar cu media anuală), dar scade pentru categoria de vârstă 50 - 54 de ani. Scade ușor interesul celor din București, dar se menține peste media anuală. De asemenea, rămâne ridicat interesul celor din Transilvania – în linia mediei anuale.

ajuta [anglia](#) [apa](#) [atac](#) [cauza](#) [continua](#) [euro](#) [Europa](#) [expertiza](#) [farmacii](#) [foryou](#) **Franta** [gaze](#) [germania](#) [Incendiile](#)  
[incendiilor](#) [incepe](#) [italia](#) [lansat](#) [livrarile](#) [lupta](#) [maimutei](#) [masuri](#) [miercuri](#) [oferi](#) [Olanda](#) [pageforyou](#) [Paris](#) [pasidebine](#) [pomplieri](#) [pomplierii](#)  
[pomplierilor](#) [potabila](#) [reduce](#) [romani](#) **romania** [romanian](#) [romaniatiktak](#) [Rusia](#) [saptamani](#) [seara](#) [seceta](#) [Spania](#) [stingerea](#) [tara](#) [UE](#)  
[vaccinarea](#) [variolei](#) [viral](#) [ziua](#)

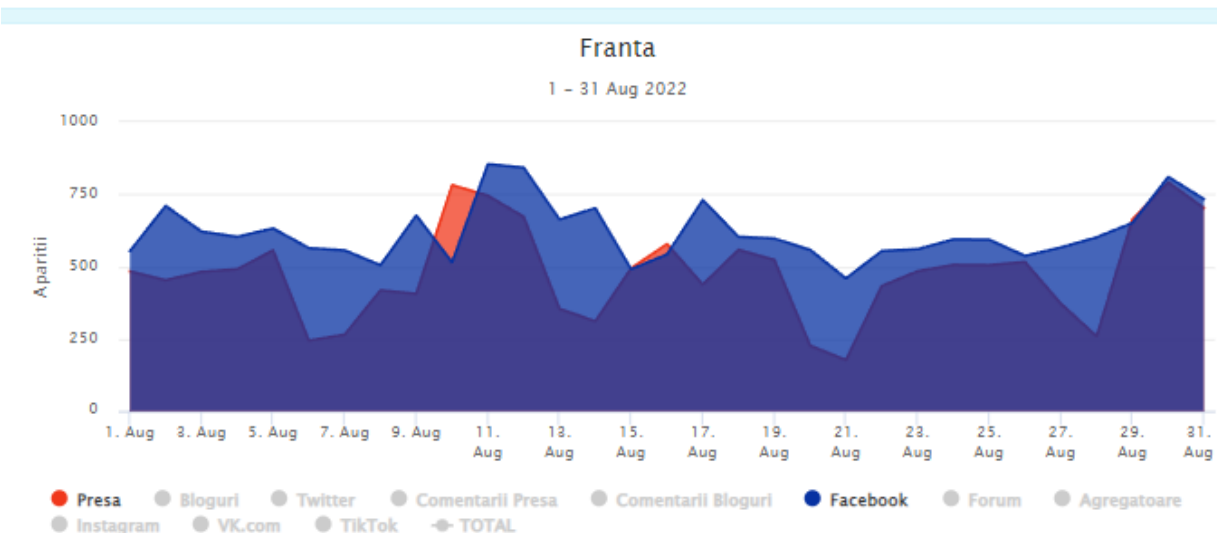


Fig. 14 Asocieri ale mențiunilor. Evoluția mențiunilor

Mențiunile pentru Franța au un caracter relativ constant pe parcursul lunii. În cea mai mare parte, mențiunile de pe Facebook le depășesc pe cele din presa online. Excepția apare în prima parte a lunii, când presa reflectă incendiile din Franța, dar și poziția Franței – și a altor actori din UE – cu privire la situația de la Zaporojie (Ucraina). Pe finalul lunii, crește numărul de mențiuni în contextul discuțiilor despre acordarea vizelor pentru cetățenii ruși. Pe parcursul lunii august există un număr semnificativ de mențiuni și pe tema variolei maimuței și a măsurilor avute în vedere în Franța, în această privință.

## Marea Britanie



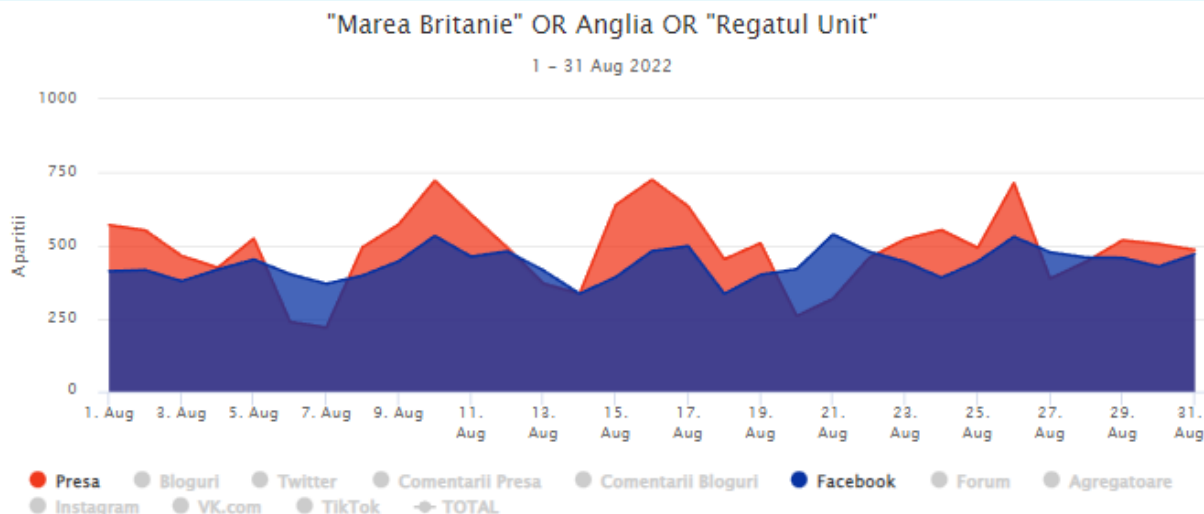
SOCIAL MEDIA	APARITII	VIEWERSHIP	PRESA	APARITII	VIEWERSHIP
Bloguri	763	406K	Presa online	15200	33950K
Twitter	554	2559K	Agregatoare	9210	96K
Comentarii bloguri	101	13K	Comentarii presa	296	135K
Facebook	13558	11548K	<b>PRESA PE REGIUNI</b>		
Forumuri	388	55K	Presa nationala	7489	20851K
Instagram	303	954K	Presa locala	1899	1439K
VK.com	0	0	Presa regionala	406	386K
TikTok	300	2539K	<b>PRESA PE CATEGORII</b>		
<b>Total aparitii în social media</b>	<b>15967</b>	<b>18078K</b>	Generalist	4980	14217K
			Economic	905	2774K
			Sportiv	492	1183K
			Tabloid/monden	413	925K
			Autoritati nationale	219	246K
			Femei	195	619K
			Actualitate	139	72K

DEMOGRAFICE	DISTRIBUTIE GEOGRAFICA
<b>VARSTA</b>	51.9% - Bucuresti
30 - 34 ani - 41.2%	11.5% - Transilvania
40 - 44 ani - 17.4%	9.4% - Moldova
50 - 54 ani - 10.8%	7.5% - Muntenia
35 - 39 ani - 10.8%	4.5% - Dobrogea
45 - 49 ani - 7.4%	3.4% - Strainatate
> 64 ani - 4.9%	3.1% - Oltenia
25 - 29 ani - 3.2%	2.5% - Crisana
19 - 24 ani - 3.2%	2.2% - Banat
55 - 59 ani - 0.7%	1.8% - Bucovina
60 - 64 ani - 0.2%	1.7% - Maramures
14 - 18 ani - 0.2%	0.5% - Chisinau-Basarabia

**Fig. 15 Mențiuni și vizualizări în funcție de tipul sursei. Date socio-demografice ale autorilor de mențiuni**

În cazul Marii Britanii, scade numărul de mențiuni și impactul acestora în ambele tipuri de surse. Chiar dacă sunt mai multe mențiuni în social media, există un relativ echilibru între cele două zone. Cu toate acestea, impactul mențiunilor din presa online este semnificativ mai ridicat. Continuă să crească interesul celor între 30 și 34 de ani, dar scade al celor între 50 și 54 de ani. Crește și interesul pentru categoria de vârstă 40 - 44 de ani. Interesul celor din București și Transilvania rămâne apropiat atât de cel din iulie, cât și de media anului 2021.

aduc Anglia Angliei anuntat avertizare britanic **Britanie** Britanii caldura Canalul castiga cauza Celsius declarat energie extrema  
fixe Franta Galilor grade greva inflatia intrat Irlandei Jur Manecii **Marea** Marii meciuri Nord ofer Omicron reala Regatul  
regiuni Romania sansa seceta singura SURSA Tamisa tara telegram toamna Ucraina Ucrainei ultima Unit vaccin zile



**Fig. 16 Asocieri ale mențiunilor. Evoluția mențiunilor**

Cele mai importante vârfuri ale mențiunilor pentru Marea Britanie sunt în presa online, chiar dacă cele de pe Facebook sunt mai constante. Cele mai importante vârfuri de mențiuni apar în: 10 august, când se discută despre vaccinarea anti-variola maimuței în Regatul Unit, dar este preluat și studiul Deloitte privind prețul locuințelor în UE; 15 august, când Federația Rusă acuză Marea Britanie de violarea spațiului aerian; 26 de august, când apar știri despre creșterea prețurilor la energie, în Regatul Unit.

## Organizația Tratatului Atlanticului de Nord



SOCIAL MEDIA	APARITII	VIEWERSHIP	PRESA	APARITII	VIEWERSHIP
Bloguri	299	193K	Presă online	8465	23598K
Twitter	1622	2438K	Agregatoare	6065	62K
Comentarii bloguri	161	21K	Comentarii presă	1895	1039K
Facebook	32994	10113K	<b>PRESA PE REGIUNI</b>		
Forumuri	484	404K	Presă locală	1661	813K
Instagram	86	325K	Presă națională	6075	22207K
VK.com	0	0	Presă regională	284	234K
TikTok	39	450K	<b>PRESA PE CATEGORII</b>		
<b>Total aparitii in social media</b>	<b>35685</b>	<b>13948K</b>	Generalist	5022	16411K
			Economic	648	2569K
			Tabloid/mondene	221	474K
			Autoritati naționale	211	172K
			Politică	211	611K
			Actualitate	144	148K
			Militar	135	1294K

DEMOGRAFICE	DISTRIBUTIE GEOGRAFICA
<b>VARSTA</b>	78.7% - Bucuresti
30 - 34 ani - 56.1%	6.2% - Muntenia
50 - 54 ani - 18.1%	4.7% - Transilvania
35 - 39 ani - 10.6%	3.5% - Moldova
40 - 44 ani - 7.9%	2.1% - Dobrogea
45 - 49 ani - 4.6%	1.0% - Oltenia
> 64 ani - 1.8%	0.8% - Maramures
25 - 29 ani - 0.3%	0.8% - Crisana
55 - 59 ani - 0.3%	0.7% - Banat
60 - 64 ani - 0.1%	0.6% - Bucovina
19 - 24 ani - 0.1%	0.6% - Strainatate
< 14 ani - 0.1%	0.3% - Chisinau-Basarabia

Fig. 17 Mențiuni și vizualizări în funcție de tipul sursei. Date socio-demografice ale autorilor de mențiuni

Și pentru NATO, sunt mult mai multe mențiuni pe rețelele sociale, comparativ cu presa online, dar impactul celor din urmă este semnificativ mai ridicat. Față de luna iulie, numărul de mențiuni, dar și impactul acestora scad pentru ambele tipuri de surse.

Există o creștere a interesului în cazul celor între 30 și 34 de ani (mult peste media anuală), dar și o scădere în cazul celor între 50 și 54 de ani (inclusiv față de media anuală). Interesul celor din București se menține apropiat de cel din luna iulie și semnificativ peste media anului trecut.

apreciat ataca autocratie by Ciuca civilizationala crede creeze desfasurare echipamente Estic estica Europeana extinsa falie Flancul  
frontiera hotarat imediat incetarea invazia Kremlinul Letonia libere medical mediu mentina milioane NATO Nicolae  
oxigenului pare pregateasca prezenta productie razboiul Romania Romaniei ruse Rusia Rusiei SUA tampon tara  
termen trebui trupelor Ucraina UE Uniunea



**Fig. 18 Asocieri ale mențiunilor. Evoluția mențiunilor**

Mențiunile pentru NATO au o evoluție relativ constantă. Sunt mult mai multe mențiuni pe Facebook, pe parcursul lunii august. Cea mai mare parte a lor are legătură cu războiul din Ucraina și flancul Estic al NATO. Cele mai puternice asocieri sunt, de altfel, cu Ucraina și cu Rusia.

## Israel



SOCIAL MEDIA	APARITII	VIEWERSHIP	PRESA	APARITII	VIEWERSHIP
Bloguri	288	103K	Presă online	4089	8469K
Twitter	1007	1526K	Agregatoare	2626	25K
Comentarii bloguri	38	4K	Comentarii presă	172	91K
Facebook	4227	4040K	<b>PRESA PE REGIUNI</b>		
Forumuri	349	185K	Presă națională	2859	7341K
Instagram	210	895K	Presă locală	805	615K
VK.com	0	0	Presă regională	150	109K
TikTok	14	438K	<b>PRESA PE CATEGORII</b>		
<b>Total aparitii in social media</b>	<b>6133</b>	<b>7195K</b>	Generalist	1961	5018K
			Sportiv	444	1026K
			Economic	216	703K
			Autoritati naționale	114	99K
			Religie	111	188K
			Tabloid/monden	98	149K
			Femei	51	132K

DEMOGRAFICE	DISTRIBUTIE GEOGRAFICA
<b>VARSTA</b>	46.6% - Bucuresti
40 - 44 ani - 35.1%	17.1% - Transilvania
30 - 34 ani - 22.7%	7.4% - Moldova
35 - 39 ani - 15.6%	7.0% - Muntenia
45 - 49 ani - 9.0%	6.5% - Dobrogea
50 - 54 ani - 5.2%	4.5% - Crisana
> 64 ani - 4.3%	3.3% - Banat
19 - 24 ani - 2.8%	2.9% - Oltenia
25 - 29 ani - 2.4%	1.9% - Bucovina
14 - 18 ani - 1.4%	1.6% - Maramures
< 14 ani - 0.5%	1.0% - Strainatate
55 - 59 ani - 0.5%	0.2% - Chisinau-Basarabia
60 - 64 ani - 0.5%	

**Fig. 19** Mențiuni și vizualizări în funcție de tipul sursei. Date socio-demografice ale autorilor de mențiuni

Și pentru Israel sunt mai multe mențiuni pe rețelele sociale, dar cele din presa online au un impact mai mare. Față de luna iulie, numărul de apariții în social media crește ușor, dar impactul acestora este similar. Deși mențiunile din presa online sunt apropiate numeric de cele înregistrate în iulie, impactul celor din august este semnificativ mai mic.

În privința utilizatorilor de rețele sociale, se remarcă o creștere semnificativă a interesului în cazul celor între 40 și 44 de ani (inclusiv peste media anului trecut) și o scădere pentru categoria de vârstă 30 - 34 de ani (valoare apropiat de media anuală).



Altissimo ambasador and armat at autobuz AZAR Bucuresti Constanta Craiova descoperit desemnat deseuri Dumnezeu for from Garda  
Gaza has hellip Holocaustului Into Iran is Islamic Israel Jehova jncatron Mediu News Noul on Palestinian persoane Portul  
razboi Reuven Rey Romania RT Rusia Sheva sosit sosite Statului tara Times to tone Ucraina

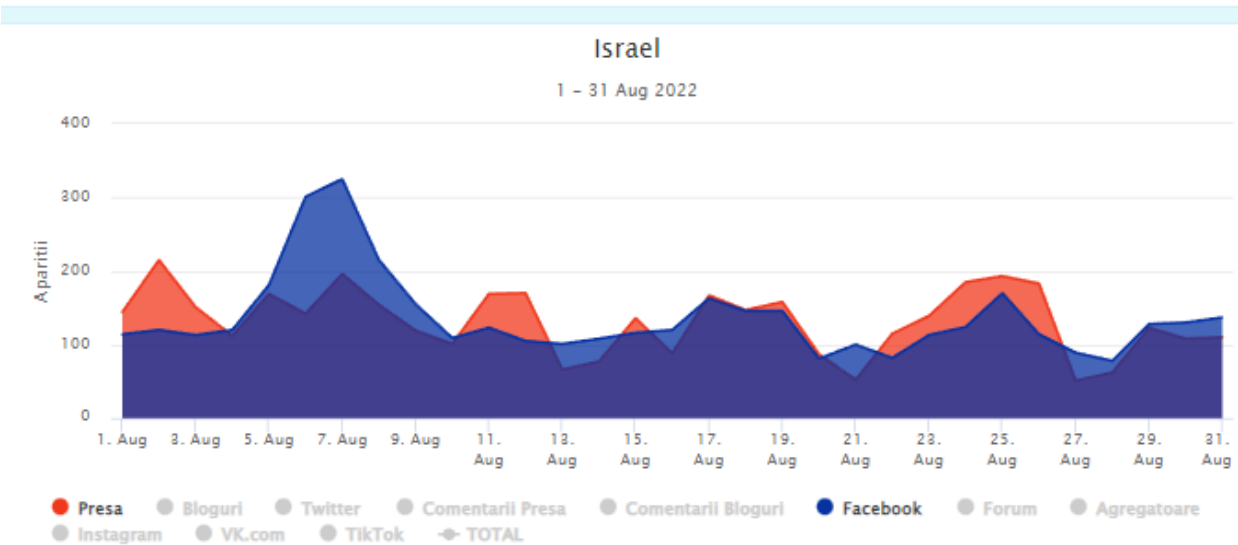


Fig. 20 Asocieri ale mențiunilor. Evoluția mențiunilor

Vârful maxim de mențiuni pentru Israel se înregistrează la începutul lunii, când INS a comunicat date despre situația turismului, dar s-a discutat și despre posibilele adversare ale echipelor românești, în cupele europene de fotbal, printre care Hapoel Beer Sheva, nume care apare menționat de mai multe ori pe parcursul lunii august.

Există mențiuni despre Israel și în relație cu situația din Fâșia Gaza.