

The logo for CPD (Center for Civic Participation and Democracy) is displayed in a white serif font. It is positioned within a dark blue rectangular box that is centered at the top of the page. The background of the entire page is a dark blue with a complex network of thin, light blue lines and dots, resembling a digital or social network.

CPD

SNSPA
Center for Civic Participation
and Democracy

**ACTORI
AI SCENEI POLITICE
INTERNAȚIONALE
ÎN MEDIUL ONLINE
ROMÂNESC**

RAPORT LUNAR

IUNIE 2022

Methodological limits:

In this analysis, we are interested in determining the visibility, in the national online media environment (online media and social networks) of state actors or international organizations, with direct relevance for Romania, which have been in the center of globally relevant events during the analyzed period.

If the Strategic Partnership with the USA or the membership in the European Union are clear reasons to understand the relevance of the analysis for Romania, we believe that events in the Middle East or the commercial disputes between major economic actors, whose relevance moves beyond national borders, are equally important.

In order to determine the general interest showed to states and international organizations in the Romanian online media environment, we have identified, with the use of a monitoring software, the number of mentions, their impact (views), as well as key moments (the elevated interest for the state or international organization in the Romanian online media environment).

We have chosen for the analysis the following states and international organizations: the United States of America, the European Union, Germany, Great Britain, the Russian Federation, France, China, NATO, Israel. The choice of subjects was not made randomly but based on previous monitoring analyses, which have shown increased visibility of said actors in the Romanian media online media environment.

The data is relevant for 1 – 30 June, 2022.

The data was extracted with a software instrument created by ZeList Monitor - an instrument of monitoring and measuring mentions in the Romanian online media. The analyzed data is not polling, but Big Data – information extracted from the online behavior of ALL Romanian online media consumers. Consequently, the data encompasses the sweeping activity of Romania's population, which uses online media for information – approximately 12 million Romanians - almost 55% of the population (taking into consideration both the people using exclusively online media for information and the people using both online media and TV for information). Out of these, 9.6 million people use Facebook (which has a penetration rate of over 85% of internet users in Romania).

The software has monitored the activity of:
over 80.000 Facebook pages,
over 790.000 Romanian Youtube accounts,
over 190.000 Romanian Instagram accounts,
over 86.000 Romanian blogs,



*over 300.000 Romanian Twitter accounts,
over 2.800 sources of the main Romanian online publications,
over 1.100 LinkedIn groups,
over 100.000 Google Plus accounts,
over 60.000 Ask.fm accounts,
over 93.000 Foursquare accounts,
119 of the most important Romanian forums: www.softpedia.com,
www.computergames.ro, www.desprecopii.com, auto forums etc.*



Cuprins

CONCLUSIONS	5
CIFRE GENERALE	6
CIFRE INDIVIDUALE	7
Federația Rusă	8
Uniunea Europeană	10
Statele Unite ale Americii	12
Organizația Tratatului Atlanticului de Nord	14
Germania	16
Franța	18
Marea Britanie	20
China	22
Israel	24

CONCLUSIONS

- **Russia remains in first place**, with the most mentions, but it is declining. It is followed by the EU and the US. NATO, which drops one position compared to last month, and Germany, which maintains its place are next in the ranking. France and Great Britain follow in the hierarchy. The top of the mentions is closed by China and Israel.
 - **The general evolution of the number of mentions is decreasing** for the vast majority of the analyzed actors. The exception is France, which is growing and the EU, which remains constant.
- **In terms of viewership**, on the first position is **the EU**, which manages to surpass Russia. In third place is the United States. As in the case of the mentions, the top of the views reveals an imbalance, the first two ranked - the EU and Russia - being at a great distance from the third place (USA). Germany and NATO follow in the hierarchy, and at the bottom of the ranking are China, France and the United Kingdom. **Israel** is in the last position but this is the actor that has **the most consistent growth** (over three times) from one month to another.
 - **Israel and Germany are the only actors that have an increase** in this indicator. For everyone else, June means a decrease in the number of views.
- All the actors considered have **the most mentions on social networks (Facebook)**, but **the biggest impact is on the mentions in the online press**.
- **The vast majority of mentions are in the context of the Russia-Ukraine war**, the NATO Summit in Madrid, the EU decision on granting Ukraine and the Republic of Moldova candidate status or the visit of the four European leaders - Macron, Scholz, Draghi and Iohannis - to Kyiv. The exception is Israel, which is less associated with these events. France is also noted with mentions related to the evolution of the coronavirus pandemic.

CIFRE GENERALE

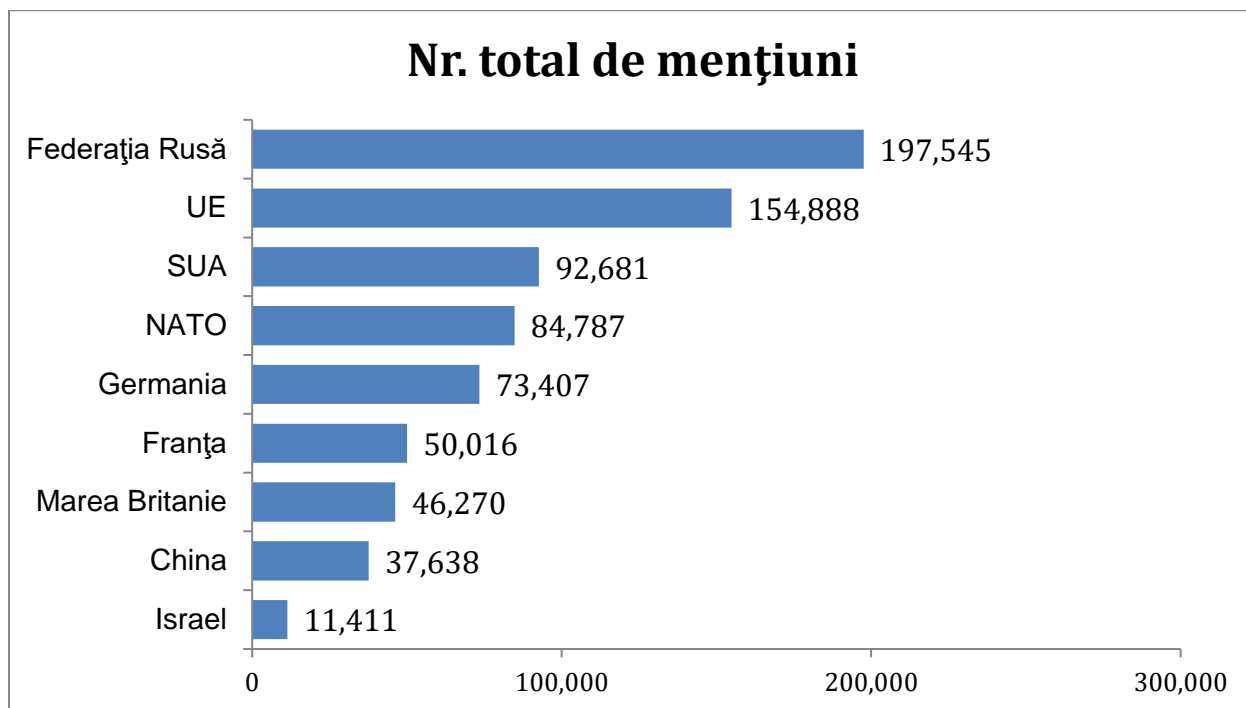


Fig. 1 Număr total de mențiuni

Rusia se menține pe prima poziție, cu cele mai multe mențiuni, dar scade față de luna trecută. Este urmată de UE, care își păstrează poziția din luna mai, dar și numărul de mențiuni. Pe locul al treilea se află SUA, care, deși scade ca număr de mențiuni, urcă o poziție în clasament. Așadar, pe primele trei poziții se află, în ordine descrescătoare, Rusia, UE și SUA, dar distanța dintre ele, în special între primele două și SUA, este una destul de mare.

La mijlocul clasamentului se află NATO, care înregistrează mai puține mențiuni decât luna trecută și coboară un loc, și Germania, care își menține poziția, deși are o ușoară scădere a numărului de mențiuni.

Urmează în ierarhie Franța și Marea Britanie, care au evoluții opuse (Franța crește, iar Marea Britanie scade) și care, față de luna anterioară, fac schimb de locuri.

Topul mențiunilor este încheiat de China și Israel, ambele în scădere față de luna mai.

Evoluția generală a numărului de mențiuni este una descrescătoare pentru marea majoritate a actorilor analizați. Excepția fac Franța, care crește și UE care se menține constantă.

CIFRE INDIVIDUALE

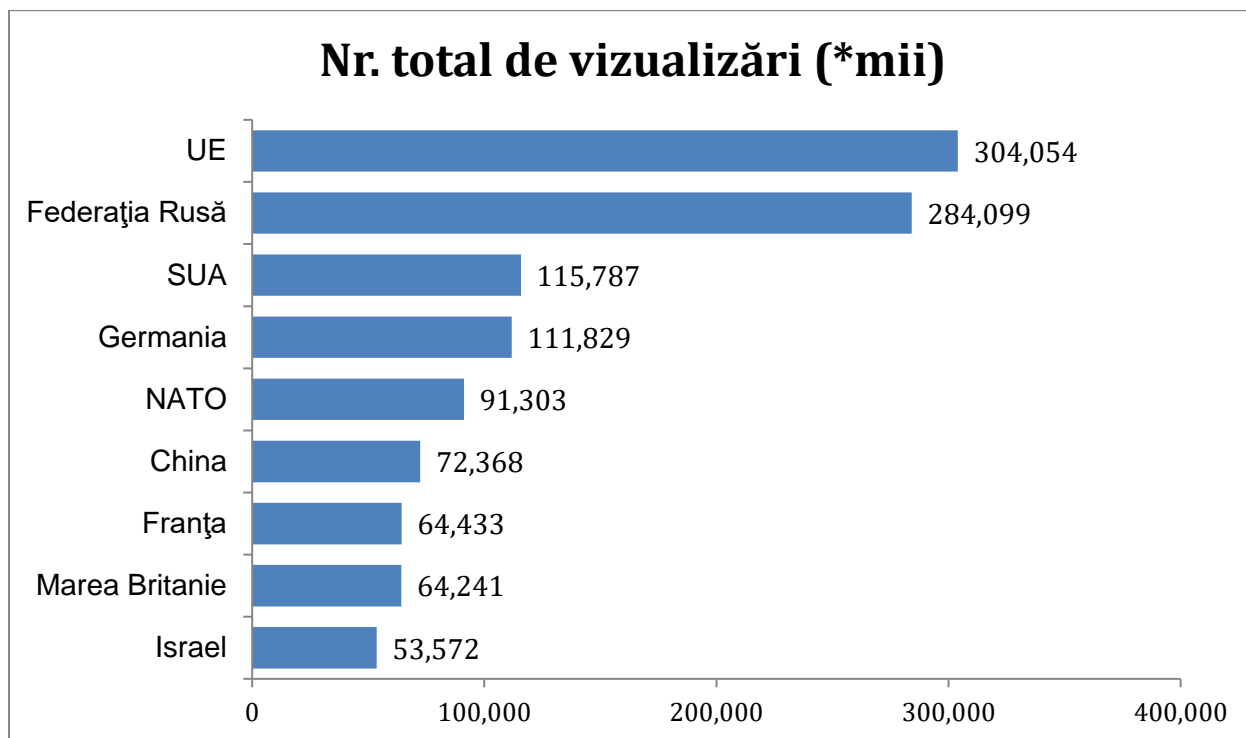


Fig. 2 Număr total de vizualizări

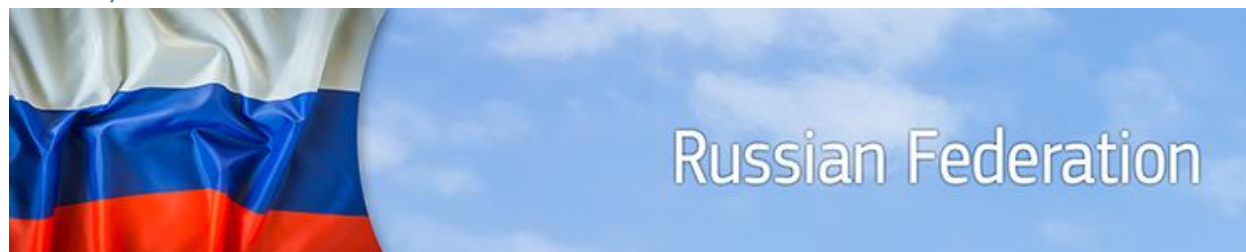
În topul vizualizărilor, prima poziție este ocupată de UE, care, deși este în scădere față de luna anterioară, reușește să surclaseze Rusia. Aceasta din urmă scade, mai mult decât UE, și ocupă poziția a doua. Pe locul al treilea se află SUA, care scade față de luna mai, dar își menține poziția în clasament. Ca și în cazul mențiunilor, topul vizualizărilor relevă un dezechilibru la vârf, primele două clasate – UE și Rusia – poziționându-se la mare distanță de locul al treilea (SUA).

Urmează în ierarhie Germania și NATO. Față de luna precedentă, cele două fac schimb de locuri, Germania fiind în creștere, iar NATO în scădere.

În partea inferioară a topului vizualizărilor se află China, Franța și Marea Britanie, toate fiind în scădere, dar menținându-și poziția din luna mai.

Și în acest caz, clasamentul este închis de Israel, dar acesta este actorul care înregistrează cea mai consistentă creștere (de peste trei ori) de la o lună la alta (pentru Israel, numărul de vizualizări din presa online crește semnificativ). Practic, distanța dintre Israel și următorul clasat nu mai este atât de mare. De altfel, pe lângă Israel, Germania este un alt actor care înregistrează o creștere a vizualizărilor (chiar dacă numărul de mențiuni este într-o ușoară scădere). Pentru toate celelalte unități de măsurare, luna iunie echivalează cu o scădere a numărului de vizualizări.

Federația Rusă



SOCIAL MEDIA	APARIȚII	VIEWERSHIP	PRESA	APARIȚII	VIEWERSHIP
Bloguri	1634	2008K	Presă online	46702	198601K
Twitter	4852	29556K	Agregatoare	32236	338K
Comentarii bloguri	619	84K	Comentarii presă	7093	3672K
Facebook	108840	44005K	PRESA PE REGIUNI		
Forumuri	1082	193K	Presă națională	34277	193363K
Instagram	541	2007K	Presă locală	8260	2994K
VK.com	860	7K	Presă regională	1901	1327K
TikTok	179	7297K	PRESA PE CATEGORII		
Total apariții în social media	118607	85160K	Generalist	27007	88545K
			Economic	5240	18527K
			Tabloid/monden	1232	2665K
			Politică	697	1282K
			Autorități naționale	680	636K
			Femei	619	1854K
			Actualitate	594	341K

DEMOGRAFICE	DISTRIBUȚIE GEOGRAFICĂ
VARSTA	76.8% - București
30 - 34 ani - 54.3%	5.5% - Muntenia
50 - 54 ani - 13.2%	4.6% - Transilvania
40 - 44 ani - 11.9%	3.5% - Moldova
35 - 39 ani - 11.5%	2.4% - Dobrogea
45 - 49 ani - 5.3%	2.1% - Chisinau-Basarabia
> 64 ani - 1.6%	1.1% - Oltenia
55 - 59 ani - 1.1%	1.0% - Strainatate
25 - 29 ani - 0.9%	1.0% - Crisana
19 - 24 ani - 0.2%	0.9% - Bucovina
14 - 18 ani - 0.0%	0.6% - Banat
60 - 64 ani - 0.0%	0.5% - Maramures

Fig. 3 Mențiuni și vizualizări în funcție de tipul sursei. Date socio-demografice ale autorilor de mențiuni

Ca și în luna anterioară, social media este superioară presei online ca număr de apariții, dar impactul mențiunilor din presa online este mai ridicat. Față de luna mai, scade atât numărul de mențiuni, cât și impactul acestora, pe ambele tipuri de surse.

Se menține interesul ridicat pentru categoria de vârstă 30-34 de ani (mult față de media anului 2021), dar față de luna mai se înregistrează o ușoară scădere. De asemenea, există scăderi, în special față de media anului trecut, pentru mai multe categorii de vârstă (40-49 și peste 64 de ani) și în majoritatea

regiunilor (Transilvania, Muntenia, Moldova etc.). De asemenea, există o ușoară creștere a interesului în cazul celor de 35-39 de ani (în comparație cu luna mai), dar și o creștere mai consistentă în București (față de media anului 2021).

Tagcloud

adresa anuntat bunavointa continua declarat europeana exista Federatia Federatiei gest Herson Insula joi Kaliningrad Lavrov Lituania militar Moldova Moscova NATO ocupate ONU parte pregatita razboi razboiul regiunea retragerea Romania rus Rusa ruse rusi Rusia Rusiei Sandu Serpilor Stat SUA tara tari teritoriul trupelor Ucraina ucraineana Ucrainei ucrainene ucraineni UE Uniunea

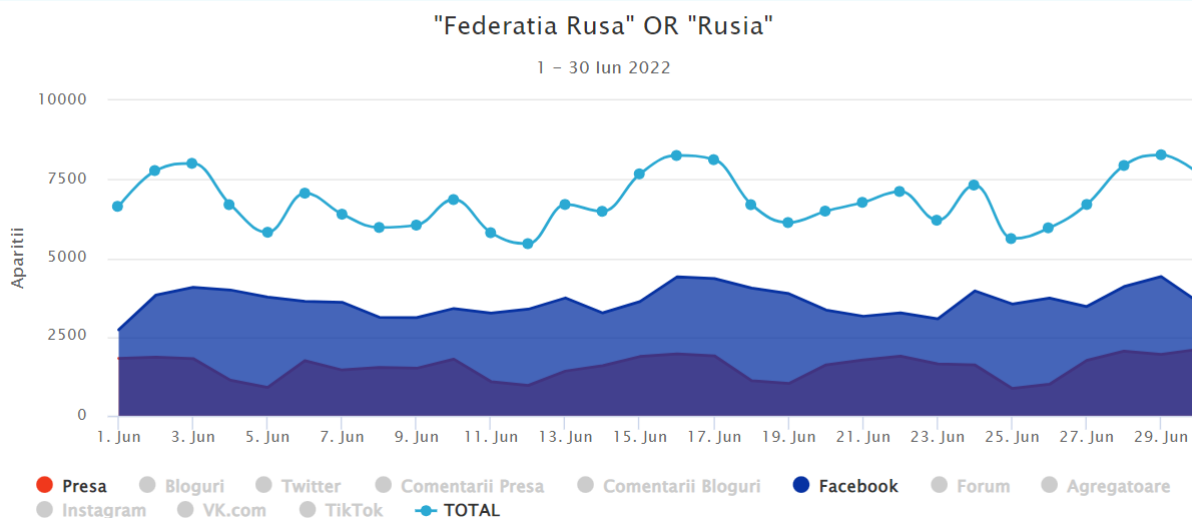


Fig. 4 Asocieri ale mențiunilor. Evoluția mențiunilor

Numărul de mențiuni despre Federația Rusă este relativ constant pe toată perioada lunii iunie, rețelele sociale (Facebook) fiind în permanență peste presa online. Vârfurile de mențiuni vizează diverse informații, declarații, analize și reacții ce au legătură cu războiul din Ucraina și se înregistrează în: 16-17 iunie, când se remarcă, în primul rând reacția Rusiei după vizita la Kiev a liderilor europeni Macron, Scholz, Draghi și Iohannis; 29 iunie, în contextul Summit-ului NATO de la Madrid. Multe dintre mențiunile din social media se înregistrează în zona de comentarii, pe pagina de Facebook a lui George Simion.

Cele mai puternice asocieri pentru Federația Rusă sunt cu Ucraina și NATO. Există, de asemenea, asocieri cu Republica Moldova și SUA.

Uniunea Europeană



SOCIAL MEDIA	APARITII	VIEWERSHIP	PRESA	APARITII	VIEWERSHIP
Bloguri	1090	1066K	Presă online	40555	231065K
Twitter	3014	12731K	Agregatoare	21103	232K
Comentarii bloguri	496	62K	Comentarii presa	3551	1641K
Facebook	85941	55139K	PRESA PE REGIUNI		
Forumuri	1316	95K	Presă locală	6006	2468K
Instagram	799	2989K	Presă națională	17854	164100K
VK.com	549	4K	Presă regională	1833	1062K
TikTok	25	666K	PRESA PE CATEGORII		
Total aparitii in social media	93230	72757K	Generalist	14742	36996K
			Economic	2871	8737K
			Autoritati nationale	692	632K
			Politica	642	1065K
			Tabloid/monden	398	820K
			Juridic	357	1477K
			Actualitate	337	239K

DEMOGRAFICE	DISTRIBUTIE GEOGRAFICA
VARSTA	64.9% - Bucuresti
30 - 34 ani - 52.4%	8.1% - Transilvania
50 - 54 ani - 17.0%	7.0% - Muntenia
40 - 44 ani - 13.1%	5.3% - Moldova
45 - 49 ani - 7.9%	3.0% - Dobrogea
35 - 39 ani - 6.8%	2.9% - Crisana
55 - 59 ani - 1.3%	2.3% - Oltenia
> 64 ani - 0.8%	1.8% - Chisinau-Basarabia
25 - 29 ani - 0.5%	1.5% - Banat
19 - 24 ani - 0.1%	1.4% - Bucovina
60 - 64 ani - 0.1%	0.9% - Maramures
14 - 18 ani - 0.0%	0.9% - Strainatate

Fig. 5 Mențiuni și vizualizări în funcție de tipul sursei. Date socio-demografice ale autorilor de mențiuni

Se menține tendința înregistrată în ultimele luni: sunt mult mai multe mențiuni pentru UE pe rețelele sociale, dar cel mai mare impact îl au mențiunile din presa online. Față de luna mai, evoluțiile nu sunt semnificative. UE este relativ constantă. Există, totuși, o ușoară creștere a numărului de apariții, în ambele tipuri de surse.

În privința datelor socio-demografice, se menține ridicat interesul în cazul utilizatorilor de rețele sociale între 30 și 44 de ani, cu o scădere ușoară față de luna precedentă, dar cu o creștere semnificativă în raport cu media anului trecut. Se remarcă și o creștere a interesului pentru categoria de vârstă 50-54 de

ani, dar și o scădere în cazul celor de 45-49 de ani, atât în raport cu luna precedentă, cât și cu media anului trecut. Alte evoluții notabile: o ușoară scădere în București, față de luna precedentă, iar în raport cu media anului 2021, o scădere în Transilvania și în cazul celor cu vârsta cuprinsă între 40 și 44 de ani.

Tagcloud

acordarea aderare aderarea anuntat Balcanii candidat candidata candidate cererea Comisiei Consiliului declarat der euro European Europeana Europene gaze joi Leyen Maia marti membre milioane minim Moldova pachet Parlamentul Presedintele Republica Republicii Romania Rusia Rusiei sanctiuni Sandu sfarsitul statele statutul statului tara trebui Ucraina Ucrainei UE Uniunea Ursula Vest vineri von

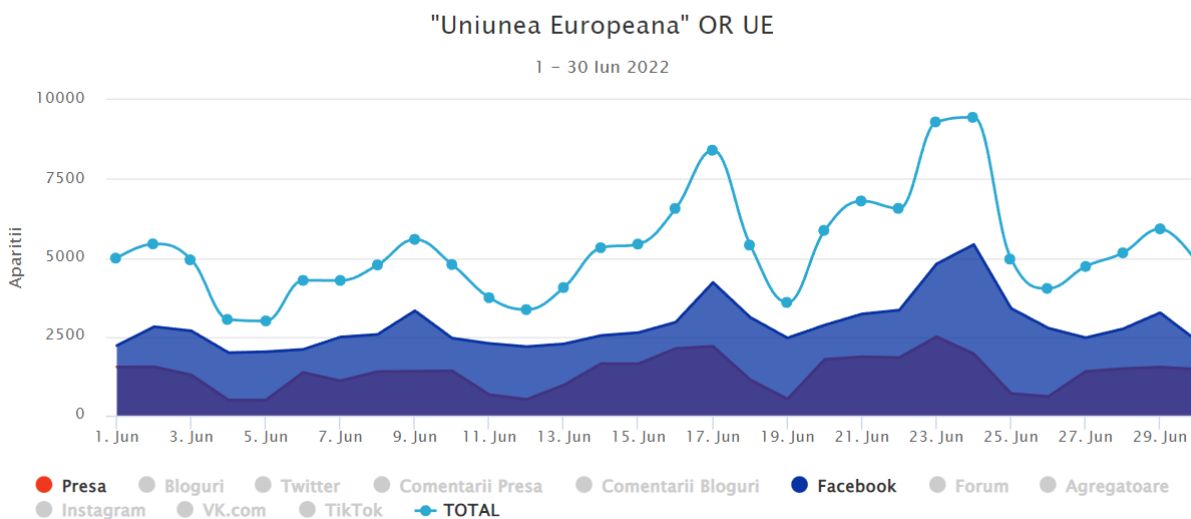


Fig. 6 Asocieri ale mențiunilor. Evoluția mențiunilor

Ca și în lunile precedente, sunt mai multe mențiuni pe Facebook, decât în presa online. Frecvența acestora crește în a doua parte a lunii, cu vârfuri în zilele de: 17 iunie, când Comisia Europeană a recomandat Consiliului să confirme perspectiva Ucrainei, a Moldovei și a Georgiei de a deveni membre ale UE și și-a prezentat avizele privind acordarea statutului de țară candidată; 23-24 iunie, când Consiliul European a decis acordarea statutului de țară candidată la aderarea la UE pentru Moldova și Ucraina.

Cele mai importante asocieri ale UE sunt cu Republica Moldova și Ucraina.

Statele Unite ale Americii



SOCIAL MEDIA	APARITII	VIEWERSHIP	PRESA	APARITII	VIEWERSHIP
Bloguri	1342	1042K	<input checked="" type="checkbox"/> Presa online	27733	69719K
Twitter	2205	12889K	<input checked="" type="checkbox"/> Agregatoare	16977	177K
Comentarii bloguri	518	65K	<input checked="" type="checkbox"/> Comentarii presa	2210	1158K
Facebook	41758	29177K	PRESA PE REGIUNI		
Forumuri	976	88K	<input checked="" type="checkbox"/> Presa nationala	20470	66831K
Instagram	616	2301K	<input checked="" type="checkbox"/> Presa locala	4752	1827K
VK.com	546	4K	<input checked="" type="checkbox"/> Presa regionala	951	463K
TikTok	10	322K	PRESA PE CATEGORII		
Total aparitii in social media	47971	45891K	<input checked="" type="checkbox"/> Generalist	14571	44368K
			<input checked="" type="checkbox"/> Economic	2922	10109K
			<input checked="" type="checkbox"/> Tabloid/monden	804	1704K
			<input checked="" type="checkbox"/> Sportiv	741	1371K
			<input checked="" type="checkbox"/> Autoritati nationale	505	490K
			<input checked="" type="checkbox"/> IT&C	390	358K
			<input checked="" type="checkbox"/> Femei	343	516K

DEMOGRAFICE	DISTRIBUTIE GEOGRAFICA
VARSTA	68.1% - Bucuresti
30 - 34 ani - 39.4%	7.5% - Transilvania
50 - 54 ani - 13.9%	6.5% - Muntenia
40 - 44 ani - 13.3%	4.6% - Moldova
35 - 39 ani - 13.2%	3.4% - Dobrogea
45 - 49 ani - 8.5%	1.8% - Banat
25 - 29 ani - 4.3%	1.7% - Crisana
> 64 ani - 4.2%	1.7% - Oltenia
55 - 59 ani - 1.5%	1.3% - Bucovina
14 - 18 ani - 1.0%	1.3% - Strainatate
19 - 24 ani - 0.5%	1.3% - Chisinau-Basarabia
< 14 ani - 0.1%	0.8% - Maramures

Fig. 7 Mențiuni și vizualizări în funcție de tipul sursei. Date socio-demografice ale autorilor de mențiuni

Ca și în cazul UE, cele mai multe mențiuni pentru SUA sunt pe rețelele sociale, dar impact mai mare au cele din presa online. Față de luna precedentă, există o scădere a mențiunilor, dar și a impactului acestora, pentru ambele tipuri de surse (dar mai ales în cazul presei online).

În ceea ce privește interesul utilizatorilor de rețele sociale, se remarcă categoria de vârstă 30-34 de ani, în scădere față luna mai, dar în creștere față de media anului 2021. De asemenea, există o creștere a

interesului în cazul celor de 35-39 de ani (față de luna precedentă), dar și în București (față de media anului trecut). Scăderi ale interesului există, prin raportare la media anuală, la categoriile de vârstă 25-29 și 40-44 de ani, precum și în regiuni precum Transilvania sau Moldova.

Tagcloud

actiune ajutor Ambasadorul Americii armele Assange avertizat avort Biden China declarat dolari Europa furnizeaza furnizeze incepe Joe Iovi lunga milioane militar modulare Moldova NATO Occidental parteneriatului presa Presedintele puternic rachete raza reactoare Reuters Romania Romaniei rus rusa Rusia Rusiei Securitate Statele strategic SUA tara tinte Ucraina Ucrainei Unite Vladimir

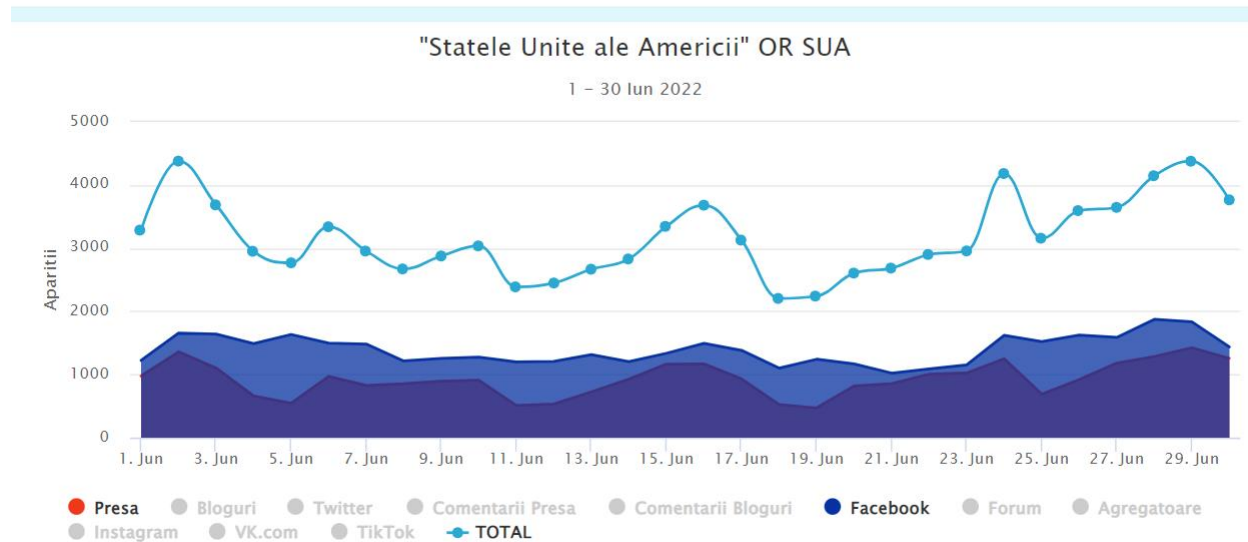


Fig. 8 Asocieri ale mențiunilor. Evoluția mențiunilor

Mențiunile pentru Statele Unite au o evoluție sinusoidală, cu vârfuri atât la începutul lunii, cât și la finalul acesteia. Se remarcă zilele de: 2 iunie, când în spațiul public/mediatic românesc apar informații despre armele pe care SUA intenționează să le trimită Ucrainei, despre un sondaj (INSCOP) privind opinia românilor despre războiul din Ucraina și despre decizia Parlamentului Republicii Moldova în legătură cu „legislația pentru combaterea dezinformării” (legislație care face trimitere la preluarea conținutului informativ din SUA și alte state occidentale); 16 iunie, cu mențiuni legate în special de războiul din Ucraina și când Guvernul României a aprobat achiziția a 32 de avioane F-16 second hand norvegiene, cu suport logistic din partea SUA; 24 iunie, în contextul deciziei Curții Supreme a SUA privind dreptul la avort și a reacției președintelui Biden; 29 iunie, pe fondul deciziilor adoptate la Summit-ul NATO de la Madrid și a informațiilor legate de folosirea de către ucraineni a tehnicii militare americane (în special sistemul de rachete HIMARS).

Cele mai puternice asocieri pentru SUA sunt cu România, Ucraina și Rusia.

Organizația Tratatului Atlanticului de Nord



SOCIAL MEDIA	APARITII	VIEWERSHIP	PRESA	APARITII	VIEWERSHIP
Bloguri	584	564K	<input checked="" type="checkbox"/> Presa online	18132	54446K
Twitter	3887	12288K	<input checked="" type="checkbox"/> Agregatoare	12498	128K
Comentarii bloguri	285	34K	<input checked="" type="checkbox"/> Comentarii presa	2981	1640K
Facebook	48339	22901K	PRESA PE REGIUNI		
Forumuri	451	114K	<input checked="" type="checkbox"/> Presa locala	2488	587K
Instagram	203	636K	<input checked="" type="checkbox"/> Presa nationala	9435	41211K
VK.com	387	3K	<input checked="" type="checkbox"/> Presa regionala	390	197K
TikTok	21	185K	PRESA PE CATEGORII		
Total aparitii in social media	54157	36729K	<input checked="" type="checkbox"/> Generalist	7813	22721K
			<input checked="" type="checkbox"/> Economic	991	3696K
			<input checked="" type="checkbox"/> Autoritati nationale	387	349K
			<input checked="" type="checkbox"/> Politica	282	372K
			<input checked="" type="checkbox"/> Tabloid/monden	265	500K
			<input checked="" type="checkbox"/> Actualitate	173	90K
			<input checked="" type="checkbox"/> Militar	117	347K

DEMOGRAFICE	DISTRIBUTIE GEOGRAFICA
VARSTA	75.7% - Bucuresti
30 - 34 ani - 56.1%	6.1% - Transilvania
50 - 54 ani - 12.9%	5.7% - Muntenia
40 - 44 ani - 12.6%	3.6% - Moldova
35 - 39 ani - 9.9%	2.8% - Dobrogea
45 - 49 ani - 5.5%	1.3% - Oltenia
> 64 ani - 1.1%	1.1% - Crisana
25 - 29 ani - 0.6%	1.0% - Chisinau-Basarabia
55 - 59 ani - 0.6%	0.8% - Strainatate
60 - 64 ani - 0.6%	0.8% - Bucovina
19 - 24 ani - 0.1%	0.6% - Banat
	0.5% - Maramures

Fig. 9 Mențiuni și vizualizări în funcție de tipul sursei. Date socio-demografice ale autorilor de mențiuni

Și în cazul NATO sunt semnificativ mai multe mențiuni pe rețelele sociale, comparativ cu presa online, dar impactul lor este diferit, cele din presa online înregistrând un număr mai mare de vizualizări. Față de luna mai, numărul de mențiuni, dar și impactul acestora scad pentru ambele tipuri de surse.

Față de luna anterioară, există o creștere (ușoară) a interesului pentru categoria de vârstă 40 și 44 de ani (pentru acest interval de vârstă, comparația cu media anului trecut relevă o scădere a interesului), dar

mai ales în cazul celor de 35-39 de ani. O scădere a interesului, atât în raport cu luna anterioară, cât și cu media anului 2021, se înregistrează în București și la categoria de vârstă 45-49 de ani. Alte evoluții notabile se remarcă în raport cu media anului trecut. Este vorba despre o creștere a interesului în cazul celor de 30-34 de ani și de scăderi pentru intervalul de vârstă 50-54 de ani și peste 64 de ani, precum și în mai multe regiuni, precum Transilvania, Muntenia, Moldova sau Dobrogea.

Tagcloud

acuzatia aderarea AFP alianta americana ancorat Baltica Coreea Europa Finlanda generalul imperialiste informeaza joi Madrid Major manevre Marea membre miercuri militare Milley NATO Nord Olaf Organizatia parte pregateste razboi reprima Romania rus ruse Rusia Rusiei scena Scholz Seful Statului SUA Suedia tara tari timpul Tratatului Turcia Ucraina Ucrainei UE Vladimir

NATO OR "Organizatia Tratatului Atlanticului de...

1 - 30 Jun 2022

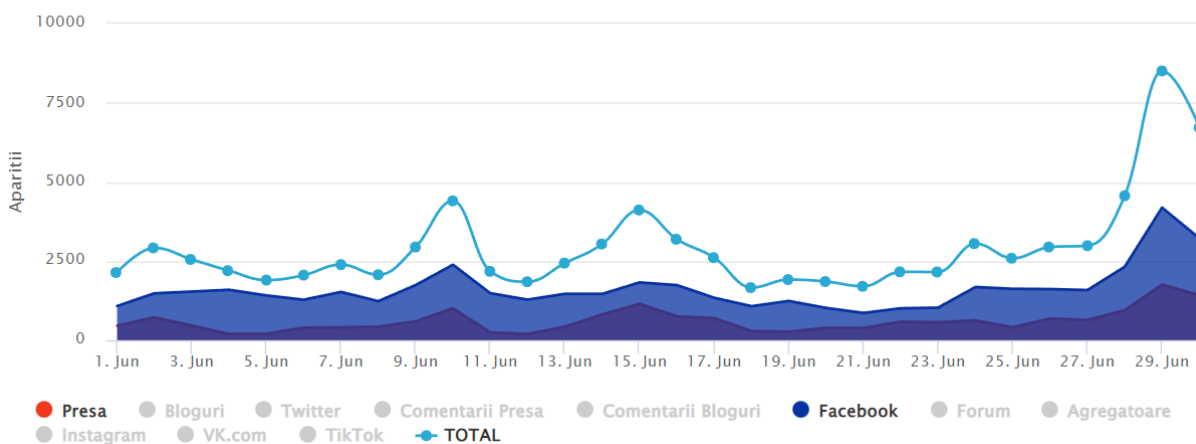


Fig. 10 Asocieri ale mențiunilor. Evoluția mențiunilor

Cele mai multe mențiuni sunt pe Facebook, cu vârfuri în prima parte a lunii și cu o creștere semnificativă la finalul acesteia. Marea lor majoritate au legătură cu războiul din Ucraina. Se remarcă vârfurile din: 10 iunie, când, la Capul Midia, a fost testat, în premieră, sistemul de artilerie HIMARS (România fiind primul stat NATO în afara Statelor Unite care a intrat în posesia unui astfel de sistem), când apar noi informații despre „avionul misterios” care a traversat mai multe țări NATO și când presa preia declarațiile fostului Secretar general al NATO, Anders Fogh Rasmussen, privind extinderea în plan economic a articolului 5 din tratatul NATO; 15 iunie, când Jens Stoltenberg a vorbit despre creșterea prețurilor la alimente ca o consecință directă a războiului Rusiei și despre faptul că Ucraina ar trebui să aibă mai multe arme grele, dar și în contextul vizitei președintelui Emmanuel Macron în România; 29 iunie, pe fondul desfășurării, la Madrid, a Summit-ului NATO.

Cele mai importante asocieri ale NATO sunt cu UE, SUA, Ucraina și Rusia.

Germania



SOCIAL MEDIA	APARITII	VIEWERSHIP	PRESA	APARITII	VIEWERSHIP
Bloguri	1095	609K	Presă online	22244	59575K
Twitter	1116	3816K	Agregatoare	10841	116K
Comentarii bloguri	311	40K	Comentarii presă	1405	735K
Facebook	35963	29441K	PRESA PE REGIUNI		
Forumuri	955	159K	Presă națională	14649	53421K
Instagram	579	1432K	Presă locală	4865	3238K
VK.com	187	1K	Presă regională	829	533K
TikTok	116	16637K	PRESA PE CATEGORII		
Total aparitii in social media	40322	52138K	Generalist	11065	28987K
			Economic	2153	6744K
			Sportiv	896	2011K
			Tabloid/monden	473	883K
			Autoritati naționale	463	413K
			Actualitate	305	160K
			Politică	283	457K

DEMOGRAFICE	DISTRIBUTIE GEOGRAFICA
VARSTA	55.1% - Bucuresti
30 - 34 ani - 40.8%	11.1% - Transilvania
40 - 44 ani - 20.0%	7.1% - Muntenia
35 - 39 ani - 11.3%	6.2% - Moldova
45 - 49 ani - 10.1%	3.4% - Dobrogea
50 - 54 ani - 8.3%	3.3% - Strainatate
25 - 29 ani - 3.0%	3.2% - Banat
> 64 ani - 3.0%	3.0% - Crisana
55 - 59 ani - 1.8%	2.9% - Oltenia
14 - 18 ani - 0.9%	2.2% - Bucovina
19 - 24 ani - 0.6%	1.6% - Maramures
< 14 ani - 0.2%	0.9% - Chisinau-Basarabia

Fig. 11 Mențiuni și vizualizări în funcție de tipul sursei. Date socio-demografice ale autorilor de mențiuni

Și în cazul Germaniei, în ultimele luni, cele mai multe mențiuni sunt în social media, dar cele din presa online au un impact mai mare. Față de luna mai, numărul de mențiuni din social media scade ușor, dar impactul lor crește consistent. În presa online, numărul de mențiuni rămâne relativ constant, dar impactul lor scade.

În social media, crește interesul în București și la categoriile de vârstă 30-34 de ani (față de media anului 2021), respectiv 35-39 de ani (față de luna anterioară) De asemenea, scade interesul în Moldova (prin raportare la media anului trecut) și în cazul celor de 40-44 de ani (atât în raport cu luna mai, cât și cu media anului 2021).

Tagcloud

Anglia Austria bani bravo capsuni Constantin **dimineata** Domnul drag Elena euro Europei Felicitari Florin **Franta** frumoasa Germania HAMBURG Hitler Italia Maria Mariana miliarde Moisa munca Narcisa Neata Orban Pleaca Preturi preturile pup RESPECT Romania Rusia salarii **salut** Salutam Salutare **Salutari seara** sparanghel sustin sustinem Transport trimite Ungaria **urmaresc** zilei ziua

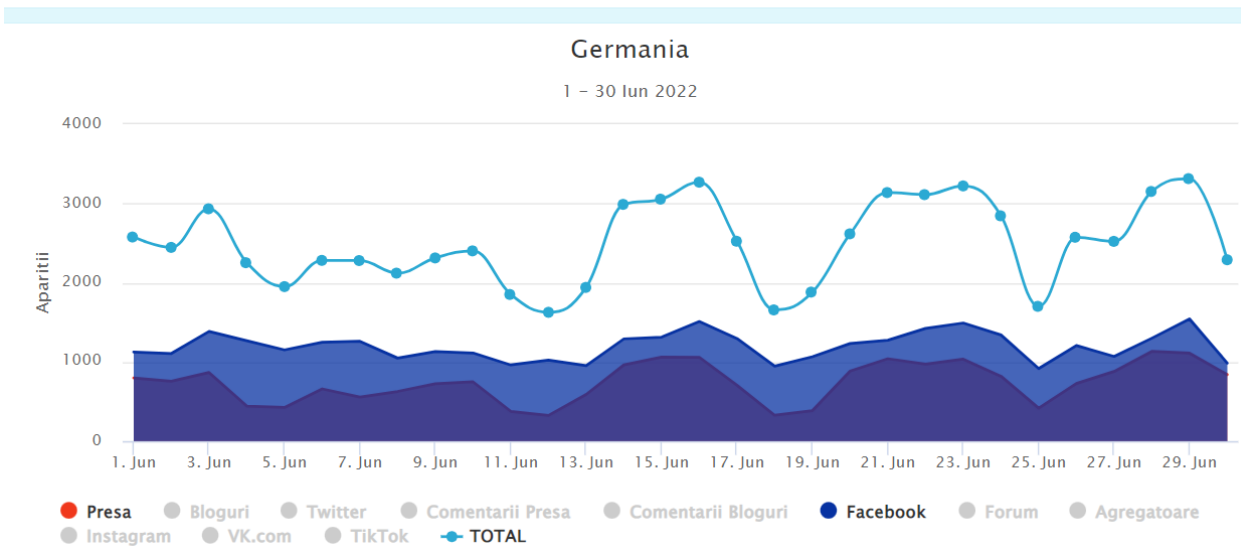


Fig. 12 Asocieri ale mențiunilor. Evoluția mențiunilor

Mențiunile pentru Germania au o evoluție sinusoidală, cu două etape evidențiate clar de grafic: prima parte a lunii, cu un ritm ceva mai scăzut și fără fluctuații semnificative, și a doua parte a lunii, cu un număr mai mare de mențiuni, dar și cu oscilații. Se remarcă vârfurile din: 16 iunie, în contextul vizitei liderilor europeni (Franța, Germania, Italia și România) la Kiev; 23 iunie, pe fondul declarațiilor cancelarului Scholz despre relația cu Rusia, dar și a diverselor semnale din Germania privind reducerea importurilor de gaze din Rusia; 29 iunie, în contextul Summit-ului NATO.

Cele mai puternice asocieri sunt cu Franța.

Franța



SOCIAL MEDIA	APARITII	VIEWERSHIP	PRESA	APARITII	VIEWERSHIP
Bloguri	724	424K	Presă online	17695	38640K
Twitter	949	3057K	Agregatoare	8705	94K
Comentarii bloguri	261	34K	Comentarii presă	848	442K
Facebook	20424	19456K	PRESA PE REGIUNI		
Forumuri	570	91K	Presă națională	12171	35545K
Instagram	495	1955K	Presă locală	3863	2294K
VK.com	137	1K	Presă regională	678	397K
TikTok	56	678K	PRESA PE CATEGORII		
Total aparitii in social media	23616	25699K	Generalist	8853	21834K
			Economic	1389	4293K
			Sportiv	1098	2112K
			Tabloid/monden	448	870K
			Autoritati naționale	448	457K
			Politică	232	302K
			Actualitate	231	119K

DEMOGRAFICE	DISTRIBUTIE GEOGRAFICA
VARSTA	51.7% - Bucuresti
30 - 34 ani - 33.0%	11.9% - Transilvania
40 - 44 ani - 21.3%	8.6% - Muntenia
35 - 39 ani - 12.5%	7.0% - Moldova
45 - 49 ani - 9.2%	5.0% - Dobrogea
50 - 54 ani - 8.0%	3.7% - Crisana
> 64 ani - 8.0%	3.4% - Oltenia
25 - 29 ani - 2.6%	2.8% - Banat
55 - 59 ani - 2.1%	2.0% - Maramures
14 - 18 ani - 1.9%	1.9% - Bucovina
19 - 24 ani - 1.0%	1.1% - Chisinau-Basarabia
60 - 64 ani - 0.2%	0.9% - Strainatate
< 14 ani - 0.2%	

Fig. 13 Mențiuni și vizualizări în funcție de tipul sursei. Date socio-demografice ale autorilor de mențiuni

Și în cazul Franței sunt mai multe mențiuni pe rețelele sociale, dar impactul celor din presa online este mai ridicat. Față de luna mai, crește numărul de mențiuni din social media, precum și impactul acestora. În privința presei online, numărul de mențiuni crește, dar impactul lor scade.

Există o creștere a interesului în București și la categoria de vârstă 30-34 de ani (față de media anului 2021), dar și o scădere în cazul celor de 40-44 (față de luna mai) și 50-54 de ani (față de media anului trecut), precum și în Moldova sau Transilvania.

Tagcloud

ajuns Alegeri alegerilor Arabe Austria constanta contaminari COVID Croatia Duminica Emiratele euro **Franta** Germania
Incepe Infectari infectiilor Italia legislative Liga Macron majoritatea Moldova Națiunilor noilor Pandemia parlamentare petrol revenire
revina **Romania** Romaniei runda rusesc Rusia salut Salutati scadere seara Spania tara tur Ucraina UE ultimele Unite urmares
vacanta venit zile

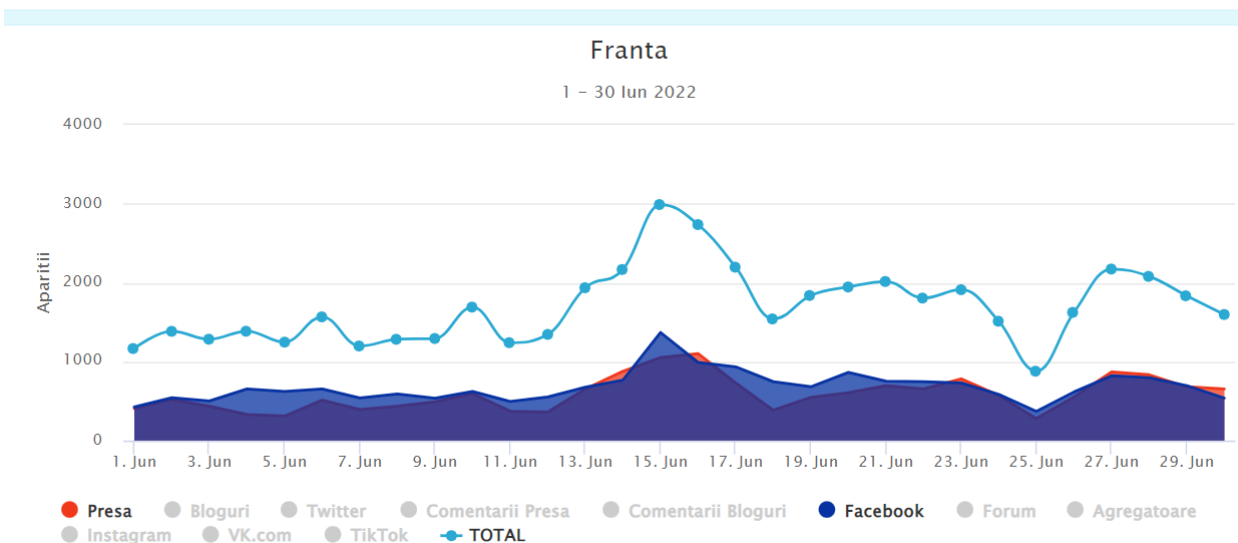


Fig. 14 Asocieri ale mențiunilor. Evoluția mențiunilor

Mențiunile pentru Franța cresc ușor în a doua parte a lunii, cu un vârf în perioada 15-16 iunie, în contextul vizitelor președintelui Macron în România, Republica Moldova și Ucraina.

Cele mai importante asocieri sunt cu Germania, Italia, numele președintelui Macron și cu elemente ce țin de pandemia de coronavirus.

Marea Britanie



SOCIAL MEDIA	APARIȚII	VIEWERSHIP	PRESA	APARIȚII	VIEWERSHIP
Bloguri	649	398K	<input checked="" type="checkbox"/> Presa online	16719	43824K
Twitter	597	1991K	<input checked="" type="checkbox"/> Agregatoare	10181	105K
Comentarii bloguri	87	11K	<input checked="" type="checkbox"/> Comentarii presa	422	219K
Facebook	17264	16069K	PRESA PE REGIUNI		
Forumuri	365	51K	<input checked="" type="checkbox"/> Presa nationala	12242	41276K
Instagram	298	1603K	<input checked="" type="checkbox"/> Presa locala	2976	1726K
VK.com	97	714	<input checked="" type="checkbox"/> Presa regionala	505	332K
TikTok	13	185K	PRESA PE CATEGORII		
Total aparitii in social media	19370	20312K	<input checked="" type="checkbox"/> Generalist	8371	23425K
			<input checked="" type="checkbox"/> Economic	1312	4156K
			<input checked="" type="checkbox"/> Sportiv	971	2087K
			<input checked="" type="checkbox"/> Tabloid/monden	601	1176K
			<input checked="" type="checkbox"/> Autoritati nationale	354	357K
			<input checked="" type="checkbox"/> Femei	281	627K
			<input checked="" type="checkbox"/> IT&C	204	106K

DEMOGRAFICE	DISTRIBUTIE GEOGRAFICA
VARSTA	56.8% - Bucuresti
30 - 34 ani - 40.6%	9.2% - Transilvania
40 - 44 ani - 16.1%	7.4% - Muntenia
35 - 39 ani - 12.7%	6.6% - Moldova
50 - 54 ani - 12.5%	5.0% - Dobrogea
45 - 49 ani - 8.9%	3.0% - Strainatate
> 64 ani - 3.8%	2.6% - Crisana
25 - 29 ani - 2.2%	2.5% - Oltenia
55 - 59 ani - 1.4%	2.3% - Banat
19 - 24 ani - 0.8%	2.0% - Bucovina
14 - 18 ani - 0.6%	1.5% - Maramures
60 - 64 ani - 0.4%	1.1% - Chisinau-Basarabia

Fig. 15 Mențiuni și vizualizări în funcție de tipul sursei. Date socio-demografice ale autorilor de mențiuni

În cazul Marii Britanii, există mai multe mențiuni pe rețelele sociale, dar cele din presa online au un impact mult mai mare (dublu). Față de luna mai, numărul de mențiuni din social media rămâne relativ constant, dar impactul lor scade. Aceeași evoluție, dar inversată, există în presa online, unde numărul de apariții scade, dar impactul lor este comparabil cu cel înregistrat luna anterioară.

În privința interesului utilizatorilor de rețele sociale, există o creștere a interesului în București și o scădere în Transilvania și pentru categoria de vârstă 40-44 de ani, atât în raport cu luna mai, cât și cu media anului trecut. De asemenea, se remarcă categoria 30-34 de ani, cu o creștere a interesului prin raportare la media anului 2021, dar o scădere față de luna anterioară.

Tagcloud

acordul Ambasada antice anuntat aur Boris Brexit britanic **Britanie** Britanii comercial cultural declarat Elisabeta Europa Europeana Eurovision Germania Guvernul Irlanda Irlandei Johnson Laura Londra **Marea** Marii militar monede national Nord pregateste rachete razboi recuperate **Regatul** Romania **Romaniei** Rusia Scotia SUA tara tari **Ucraina** Ucrainei UE **Unit** Unite Uniunea urmeaza zile

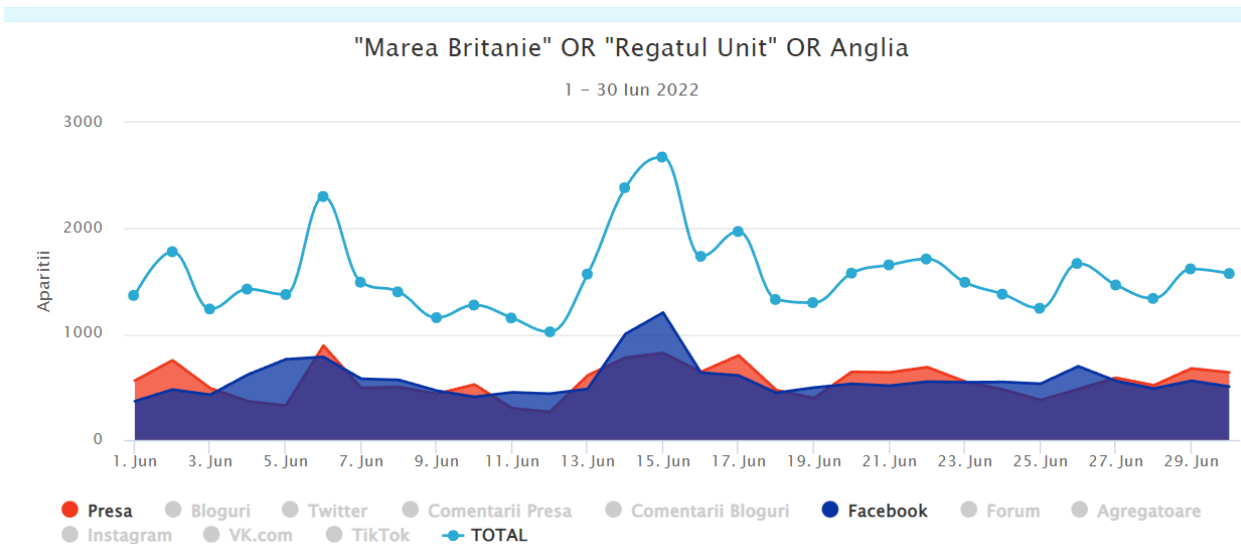


Fig. 16 Asocieri ale mențiunilor. Evoluția mențiunilor

Vârfurile de mențiuni pentru Marea Britanie se înregistrează în prima parte a lunii, dar, ceea ce se remarcă este faptul că presa online depășește de multe ori Facebook, ca număr de mențiuni. Pot fi reținute vârfurile din: 6 iunie, când, în ultima zi a Jubileului de Platină, Regina Elisabeta a II-a a apărut la balconul Palatului Buckingham, alături de membrii familiei și când ministrul britanic al Apărării a anunțat că va furniza Ucrainei lansatoare de rachete cu o rază de acțiune de 80 de kilometri, pentru a face față ofensivei ruse; 15 iunie, cu mențiuni legate de războiul din Ucraina, dar și în contextul unor competiții sportive (parcursul jucătoarelor române la turneului WTA de la Birmingham, meciul de fotbal Anglia - Ungaria, din Liga Națiunilor, ediția 2022-2023).

Cele mai puternice asocieri sunt cu Ucraina, Irlanda, UE și numele premierului Johnson.

China



SOCIAL MEDIA	APARIȚII	VIEWERSHIP	PRESA	APARIȚII	VIEWERSHIP
Bloguri	788	447K	Presă online	9666	48072K
Twitter	2069	3131K	Agregatoare	5580	57K
Comentarii bloguri	249	30K	Comentarii presă	1292	667K
Facebook	18103	19556K	PRESA PE REGIUNI		
Forumuri	642	251K	Presă locală	1484	574K
Instagram	216	583K	Presă națională	7298	47119K
VK.com	321	2K	Presă regională	231	111K
TikTok	4	235K	PRESA PE CATEGORII		
Total apariții în social media	22392	24239K	Generalist	4788	12389K
			Economic	1243	4030K
			Sportiv	361	542K
			IT&C	224	327K
			Tabloid/monden	202	320K
			Autorități naționale	187	171K
			Auto-moto	112	245K

DEMOGRAFICE	DISTRIBUȚIE GEOGRAFICĂ
VARSTA	70.0% - București
30 - 34 ani - 39.8%	7.2% - Transilvania
35 - 39 ani - 24.6%	6.0% - Muntenia
45 - 49 ani - 10.7%	4.5% - Moldova
40 - 44 ani - 8.6%	2.6% - Dobrogea
50 - 54 ani - 6.9%	2.5% - Banat
25 - 29 ani - 4.7%	1.7% - Crisana
> 64 ani - 3.2%	1.5% - Oltenia
55 - 59 ani - 1.0%	1.3% - Bucovina
14 - 18 ani - 0.3%	1.0% - Străinatote
60 - 64 ani - 0.1%	0.9% - Chisinau-Basarabia
19 - 24 ani - 0.1%	0.8% - Maramures

Fig. 17 Mențiuni și vizualizări în funcție de tipul sursei. Date socio-demografice ale autorilor de mențiuni

În cazul Chinei, există semnificativ mai multe mențiuni pe rețelele sociale, în comparație cu presa online, dar impactul celor din urmă este net mai mare. Față de luna mai, scade ușor numărul de mențiuni atât în social media, cât și în presa online, dar impactul pe cele două tipuri de surse evoluează diferit: crește pentru mențiunile din social media și scade în cazul presei online.

Datele socio-demografice ale utilizatorilor de rețele sociale relevă o scădere a interesului pentru categoria de vârstă 40-44 de ani, dar și o creștere pentru cei de 35-39 de ani, atât față de luna trecută, cât și față de media anului 2021. Se remarcă și interesul în creștere, prin raportare la media anului trecut, în București și pentru cei cu vârsta cuprinsă între 30 și 34 de ani, dar și o scădere, în Banat, Muntenia sau Moldova.

Tagcloud

Adrian ajunge America and ataca Bravo bun **China** Coreea Covid cred Cristian cumpara Daniel ECONOMIC EUROPA FELICITARI Florin forta from gol India Intilnire is lansat lume lumea made Mihai NATO Nicolae picioare portavion razboi razboiul Respect Romania RT **Rusia** scrie Shanghai Stanciu SUA Taiwan Taiwanul to Ucraina UE vezi vine

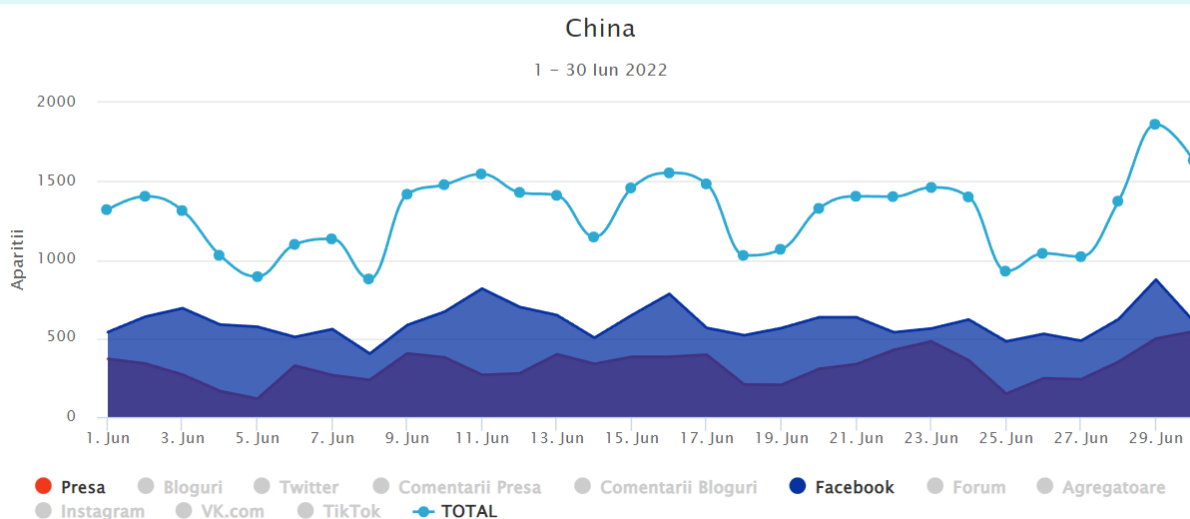


Fig. 18 Asocieri ale mențiunilor. Evoluția mențiunilor

Mențiunile pentru China au o evoluție sinusoidală, cu o creștere consistentă la finalul lunii, mai exact pe 29 iunie, în contextul adoptării, la Summit-ul NATO de la Madrid, a noului Cenept Strategic al Alianței, document care definește China drept „provocare sistemică”, dar și a reacției Beijingului după ce țările G7 au condamnat presupusa lipsă de transparență a Chinei în practicile sale comerciale.

Cele mai puternice asocieri pentru China sunt cu Rusia. Există, însă, asocieri importante și cu SUA, NATO sau Taiwan.

Israel



SOCIAL MEDIA	APARIȚII	VIEWERSHIP	PRESA	APARIȚII	VIEWERSHIP
Bloguri	325	179K	<input checked="" type="checkbox"/> Presa online	3730	46609K
Twitter	846	1182K	<input checked="" type="checkbox"/> Agregatoare	2032	19K
Comentarii bloguri	61	7K	<input checked="" type="checkbox"/> Comentarii presa	181	97K
Facebook	4042	4487K	PRESA PE REGIUNI		
Forumuri	46	7K	<input checked="" type="checkbox"/> Presa nationala	2589	45961K
Instagram	204	1055K	<input checked="" type="checkbox"/> Presa locala	766	427K
VK.com	115	864	<input checked="" type="checkbox"/> Presa regionala	139	64K
TikTok	10	22K	PRESA PE CATEGORII		
Total aparitii in social media	5649	6944K	<input checked="" type="checkbox"/> Generalist	1592	3578K
			<input checked="" type="checkbox"/> Sportiv	422	835K
			<input checked="" type="checkbox"/> Economic	191	558K
			<input checked="" type="checkbox"/> Religie	155	170K
			<input checked="" type="checkbox"/> Autoritati nationale	116	101K
			<input checked="" type="checkbox"/> Tabloid/monden	112	187K
			<input checked="" type="checkbox"/> Cultural	63	75K

DEMOGRAFICE	DISTRIBUTIE GEOGRAFICA
VARSTA	46.7% - Bucuresti
30 - 34 ani - 27.9%	16.0% - Transilvania
40 - 44 ani - 20.0%	8.6% - Moldova
35 - 39 ani - 16.3%	6.8% - Banat
45 - 49 ani - 14.4%	6.1% - Muntenia
> 64 ani - 7.5%	3.3% - Dobrogea
14 - 18 ani - 6.3%	3.2% - Strainatate
50 - 54 ani - 6.3%	2.8% - Oltenia
25 - 29 ani - 1.3%	2.3% - Crisana
	1.7% - Maramures
	1.5% - Chisinau-Basarabia
	1.0% - Bucovina

Fig. 19 Mențiuni și vizualizări în funcție de tipul sursei. Date socio-demografice ale autorilor de mențiuni

Și pentru Israel sunt mai multe mențiuni pe rețelele sociale, dar cele din presa online au un impact mai mare. Față de luna mai, numărul de apariții în social media, dar și impactul acestora scad ușor. În cazul presei online, numărul de mențiuni scade, dar impactul lor crește semnificativ (de la 7329K în mai, la 46609K în iunie). Este cea mai consistentă evoluție de la o lună la alta și cea mai mare creștere a impactului lunar al mențiunilor la nivelul tuturor actorilor cuprinși în analiză.

În privința utilizatorilor de rețele sociale, se remarcă o creștere a interesului în Transilvania, atât față de luna trecută, cât și în raport cu media anului 2021. De asemenea, față de luna mai, există o creștere în Moldova și pentru categoria de vârstă 40-44 de ani, dar și o scădere în Banat și în cazul celor de peste 64 de ani. În plus, față de media anului trecut, crește interesul în zona de vârstă 35-39 și 45-49 de ani, dar scade în cazul celor de 50-54 de ani, precum și în București.

Tagcloud

and antiracheta aparare Arabia at Bennett Biden calatori Cisiordania cumpere Digi Dome Egipt European Europeana for Franta from furnizare gaze has hellip Iran Iron is **Israel** It jncatron Joe Mijlociu naturale news ON Orientul Palestinian Romania RT rusia Saudita Sfânt Sport SUA Tel to turneu Ucraina UE Uniunea US will

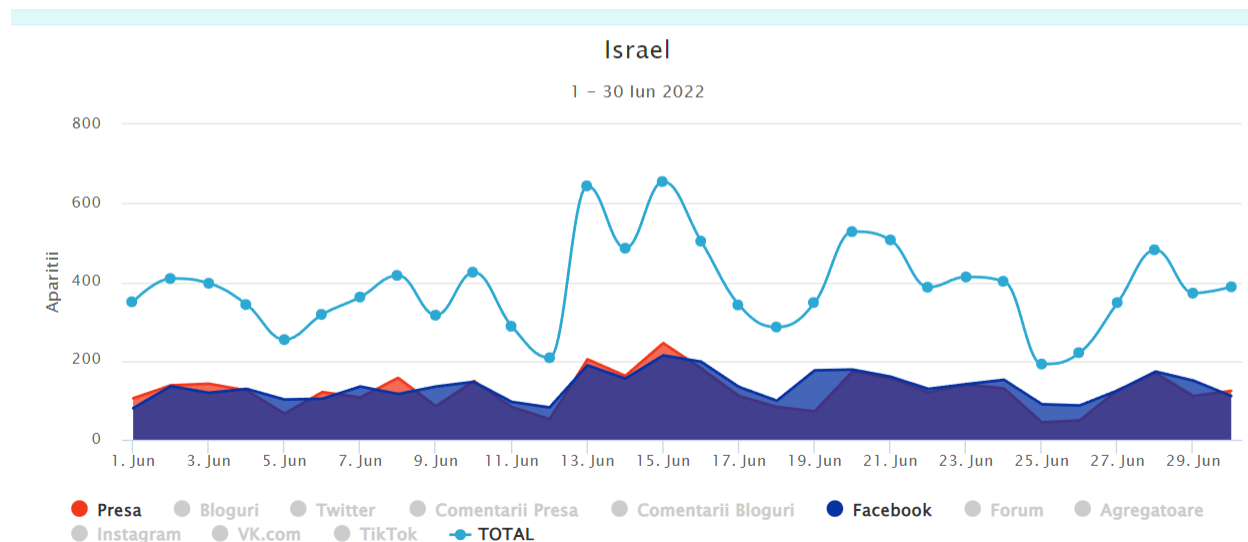


Fig. 20 Asocieri ale mențiunilor. Evoluția mențiunilor

Mențiunile pentru Israel au o evoluție sinusoidală, cu vârfuri inclusiv în presa online. Se remarcă cele de la mijlocul lunii, mai exact: 13 iunie, când ministrul de externe al Israelului a cerut cetățenilor israelieni să părăsească Turcia, de teama unor atacuri din Iran; 15 iunie, când a fost semnat a cordul între UE, Egipt și Israel privind aprovizionarea cu gaze naturale lichefiate.

Cele mai puternice asocieri sunt cu Egipt și SUA.