

The logo for CPD (Center for Civic Participation and Democracy) is displayed in a white serif font on a dark blue rectangular background. A thin red horizontal line is positioned below the letters.

CPD

SNSPA
Center for Civic Participation
and Democracy

**ACTORI
AI SCENEI POLITICE
INTERNAȚIONALE
ÎN MEDIUL ONLINE
ROMÂNESC**

RAPORT LUNAR

APRILIE 2022

Methodological limits:

In this analysis, we are interested in determining the visibility, in the national online media environment (online media and social networks) of state actors or international organizations, with direct relevance for Romania, which have been in the center of globally relevant events during the analyzed period.

If the Strategic Partnership with the USA or the membership in the European Union are clear reasons to understand the relevance of the analysis for Romania, we believe that events in the Middle East or the commercial disputes between major economic actors, whose relevance moves beyond national borders, are equally important.

In order to determine the general interest showed to states and international organizations in the Romanian online media environment, we have identified, with the use of a monitoring software, the number of mentions, their impact (views), as well as key moments (the elevated interest for the state or international organization in the Romanian online media environment).

We have chosen for the analysis the following states and international organizations: the United States of America, the European Union, Germany, Great Britain, the Russian Federation, France, China, NATO, Israel. The choice of subjects was not made randomly but based on previous monitoring analyses, which have shown increased visibility of said actors in the Romanian media online media environment.

The data is relevant for 1 – 30 April, 2022.

The data was extracted with a software instrument created by ZeList Monitor - an instrument of monitoring and measuring mentions in the Romanian online media. The analyzed data is not polling, but Big Data – information extracted from the online behavior of ALL Romanian online media consumers. Consequently, the data encompasses the sweeping activity of Romania's population, which uses online media for information – approximately 12 million Romanians - almost 55% of the population (taking into consideration both the people using exclusively online media for information and the people using both online media and TV for information). Out of these, 9.6 million people use Facebook (which has a penetration rate of over 85% of internet users in Romania).

The software has monitored the activity of:
over 80.000 Facebook pages,
over 790.000 Romanian Youtube accounts,
over 190.000 Romanian Instagram accounts,
over 86.000 Romanian blogs,
over 300.000 Romanian Twitter accounts,
over 2.800 sources of the main Romanian online publications,



CPD

SNSPA
Center for Civic Participation
and Democracy

3

*over 1.100 LinkedIn groups,
over 100.000 Google Plus accounts,
over 60.000 Ask.fm accounts,
over 93.000 Foursquare accounts,
119 of the most important Romanian forums: www.softpedia.com,
www.computergames.ro, www.desprecopii.com, auto forums etc.*



Cuprins

CONCLUSIONS	5
CIFRE GENERALE	6
CIFRE INDIVIDUALE	7
Federația Rusă	8
Uniunea Europeană	10
Organizația Tratatului Atlanticului de Nord	12
Statele Unite ale Americii	14
Germania	16
Franța	18
China	20
Marea Britanie	22
Israel	24

CONCLUSIONS

- **Russia remains in first place in terms of mentions**, followed by the EU and NATO. Unlike the previous month, the EU and NATO are exchanging positions. Compared to March, the only actor with an increase in the number of mentions is **France**. All other actors included in the analysis are declining.
- **Russia is also in the first place in terms of viewership**, even if it is declining compared to the previous month. In second place is the EU, followed at a distance by the United States. Compared to March, **the only actors that decrease in number of views are Russia, the USA, and NATO**. Israel also stands out, with a relatively constant number of views.
- **All the actors considered have the most mentions on social networks (Facebook)**. Only in the case of Great Britain, the number of mentions on social networks is close to that of the online press, but even in this case most of the mentions are on social media. However, for almost all the international actors included in the analysis, **the biggest impact is the online press mentions. The only exception is NATO**, with a slightly higher impact of mentions on social media (but close to the online press).
- **The vast majority of mentions are in the context of the Russia-Ukraine war**, in the case of the EU, but also of Germany being mainly about the issue of energy dependence on Russia. France and China stand out, which, in addition to the mentions associated with the war, are also present in the Romanian online space in the context of the presidential elections, respectively of the coronavirus pandemic. Israel is also mentioned in many particular contexts, distinct from the general theme.
- Regarding **the profile of social network users** and the mentions for the monitored actors, there is an increase in interest, compared to the previous month, in the 30-34 age group, but also a decrease in the case of those aged 40-44. This is less true in the case of the United Kingdom, for which there are no significant developments compared to the previous month, but also in the case of Israel, which has a decrease in interest in the 30-34 age group and an increase in the case of those over 60 years old.

CIFRE GENERALE

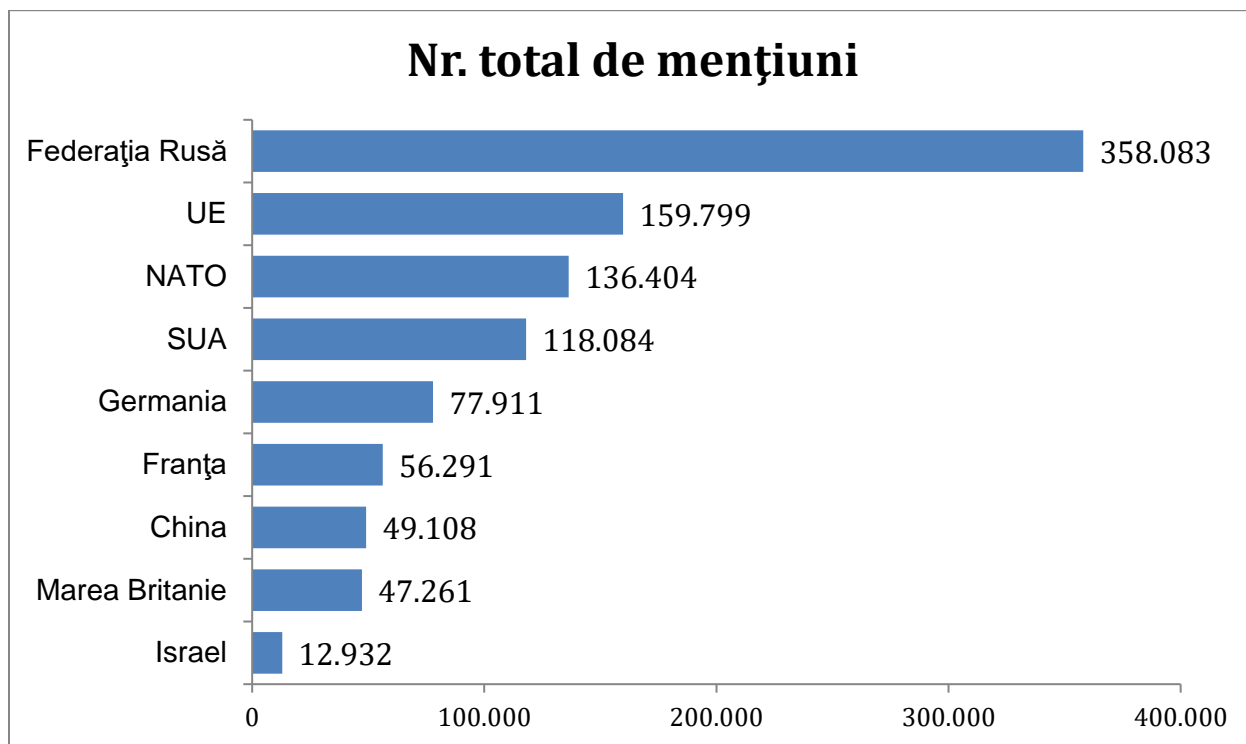


Fig. 1 Număr total de mențiuni

Rusia se menține pe prima poziție, fiind urmată de UE și de NATO. Spre deosebire de [luna anterioară](#), UE și NATO fac schimb de locuri (UE urcă pe a doua poziție, iar NATO coboară pe trei). Urmează în ierarhie SUA și Germania, care își mențin pozițiile. În partea a doua a clasamentului se află Franța și China, care, față de luna martie, își inversează pozițiile (Franța urcă, iar China coboară). Topul mențiunilor este încheiat de Marea Britanie și Israel.

Față de luna martie, singurul actor care înregistrează o creștere a numărului de mențiuni este Franța. Toți ceilalți actori cuprinși în analiză se află în scădere.

CIFRE INDIVIDUALE

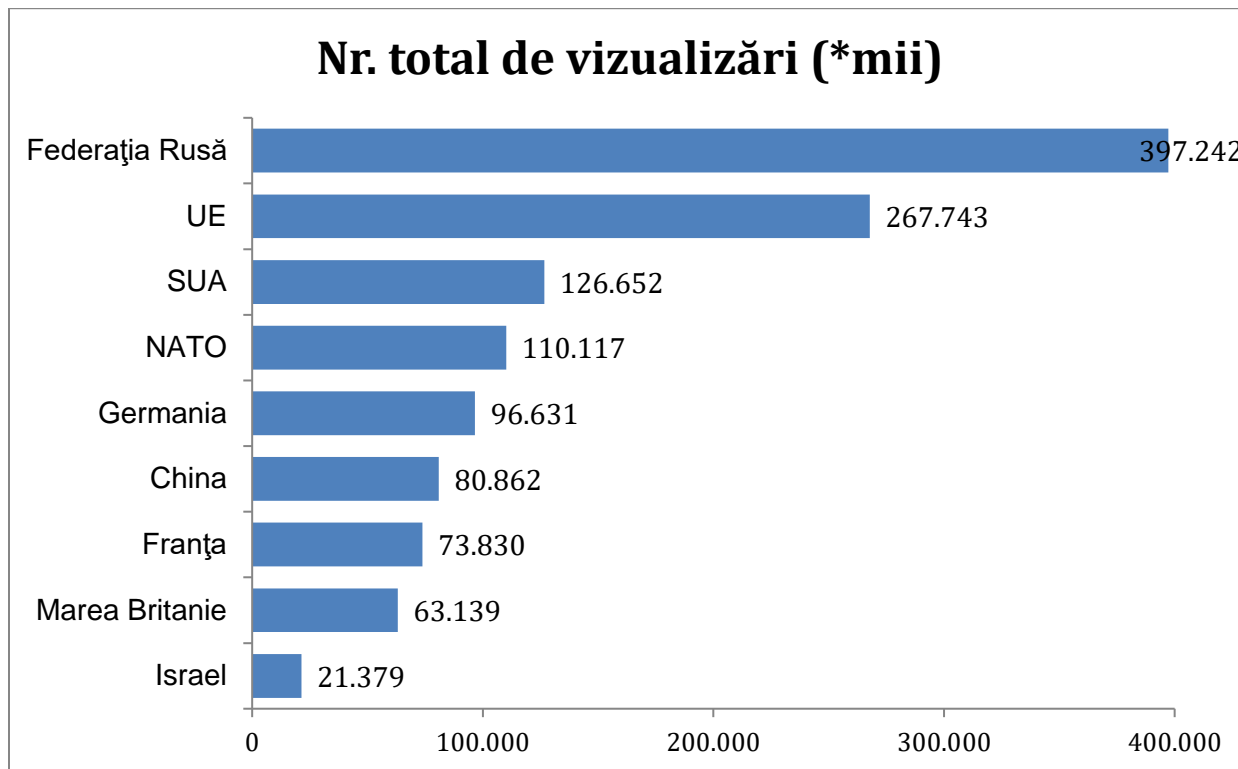


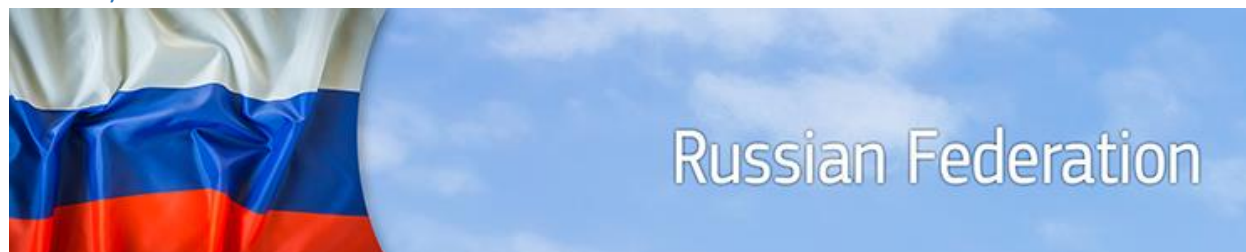
Fig. 2 Număr total de vizualizări

Și în topul vizualizărilor, Rusia se menține pe primul loc, chiar dacă este în scădere față de luna anterioară. Pe a doua poziție se află UE, urmată, la distanță, de SUA. Ambele urcă o poziție în clasament, față de luna martie, dar în timp ce UE crește ca număr de vizualizări, SUA înregistrează o scădere. La mijlocul clasamentului se află NATO, care coboară două locuri, urmată de Germania și China, care își mențin pozițiile. În partea de jos a ierarhiei se află Franța, Marea Britanie și Israel.

Față de luna martie, singurii actori care scad ca număr de vizualizări sunt Rusia, SUA și NATO. Se remarcă și Israel, cu un număr relativ constant de vizualizări (matematic, Israel înregistrează o creștere de 305 vizualizări).

Față de topul mențiunilor (vezi Fig. 1), SUA și NATO, respectiv China și Franța fac schimb de locuri. În cazul celorlalți actori, ierarhia vizualizărilor o reflectă pe cea a mențiunilor.

Federația Rusă



SOCIAL MEDIA	APARIȚII	VIEWERSHIP	PRESA	APARIȚII	VIEWERSHIP
Bloguri	2903	4126K	Presă online	83151	245558K
Twitter	7526	40372K	Agregatoare	57937	580K
Comentariile bloguri	1042	145K	Comentarii presă	9280	5134K
Facebook	200524	98309K	PRESA PE REGIUNI		
Forumuri	2437	620K	Presă națională	55126	217262K
Instagram	953	4189K	Presă locală	14645	5862K
VK.com	1339	11K	Presă regională	3294	2294K
TikTok	271	3329K	PRESA PE CATEGORII		
Total apariții în social media	216995	151104K	Generalist	41866	130443K
			Economic	6654	24133K
			Tabloid/monden	2218	5070K
			Femei	1288	3222K
			Autorități naționale	1283	786K
			Actualitate	1165	806K
			Politică	1084	874K

DEMOGRAFICE	DISTRIBUȚIE GEOGRAFICĂ
VARSTA	71.0% - București
30 - 34 ani - 50.9%	7.0% - Moldova
50 - 54 ani - 18.1%	6.3% - Transilvania
40 - 44 ani - 14.7%	4.9% - Muntenia
35 - 39 ani - 6.5%	2.4% - Chisinau-Basarabia
45 - 49 ani - 5.8%	2.0% - Dobrogea
> 64 ani - 2.0%	1.7% - Crisana
55 - 59 ani - 1.1%	1.4% - Oltenia
25 - 29 ani - 0.7%	1.0% - Strainatate
19 - 24 ani - 0.1%	0.8% - Bucovina
60 - 64 ani - 0.1%	0.8% - Banat
14 - 18 ani - 0.0%	0.7% - Maramures

Fig. 3 Mențiuni și vizualizări în funcție de tipul sursei. Date socio-demografice ale autorilor de mențiuni

Ca și în luna anterioară, numărul de apariții în social media este net superior celui din presa online, dar cele din urmă au un impact mai ridicat. Față de luna martie, scade atât numărul de mențiuni, cât și impactul acestora, pe ambele tipuri de surse, tendința fiind mai accentuată în social media.

Se remarcă o creștere a interesului în București și pentru categoria de vârstă 30-34 de ani, precum și o scădere în Transilvania, atât față de luna precedentă, cât și în raport cu [media anului trecut](#). De asemenea, există o scădere a interesului în cazul celor de 50-54 de ani (în comparație cu luna martie), dar și a celor de 40-44 de ani (față de media anului 2021).

Tagcloud

anuntat arme Boris britanic carbune companii declarat externe **Federatia** gaze importurile importurilor interzicerea Johnson Maia Mariupol militare ministrul **Moldova** Moscova NATO naturale nuclear oficial premierul Presedintele razboi razboiul regiunea Republica Romania rus **Rusa Rusia** Rusiei sanctiuni Sandu Statele SUA tara teritoriul Transnistria **Ucraina** ucrainean Ucrainei UE Unite vineri Vladimir Zelenski

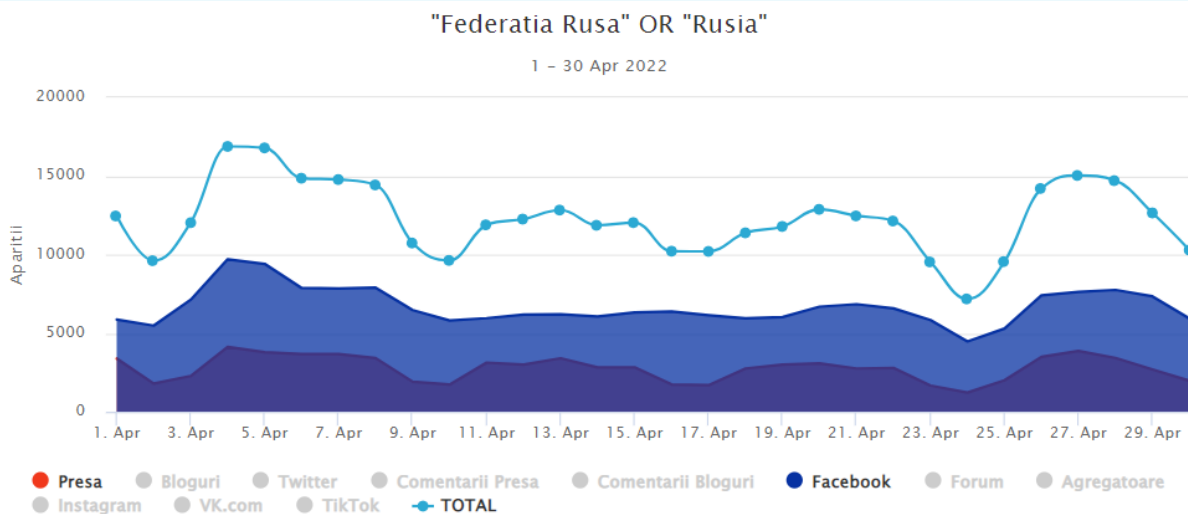


Fig. 4 Asocieri ale mențiunilor. Evoluția mențiunilor

Numărul de mențiuni despre Federația Rusă este pe toată perioada lunii aprilie mult mai mare (cel puțin dublu) pe Facebook, în raport cu presa online. Cele mai multe mențiuni se înregistrează la începutul și spre finalul lunii, mai exact: pe 4 aprilie, când președintele Ucrainei, Volodimir Zelenski, a ținut un discurs în fața Parlamentului României și când acesta a mers în orașul Bucha, acuzând Rusia de crime de război și genocid; pe 27-28 aprilie, în contextul unor multiple declarații, evenimente și informații despre războiul din Ucraina – printre acestea se numără amenințările din presa rusă la adresa României, vizita președintelui Senatului României în Ucraina sau reacția Poloniei după ce Gazprom a oprit furnizarea gazului.

Cele mai puternice asocieri pentru Federația Rusă sunt cu Ucraina, Republica Moldova și NATO.

Uniunea Europeană



SOCIAL MEDIA	APARITII	VIEWERSHIP	PRESA	APARITII	VIEWERSHIP
Bloguri	1229	1283K	<input checked="" type="checkbox"/> Presa online	38419	207518K
Twitter	2370	6822K	<input checked="" type="checkbox"/> Agregatoare	18598	192K
Comentarii bloguri	470	54K	<input checked="" type="checkbox"/> Comentarii presa	3568	1862K
Facebook	96277	49166K	PRESA PE REGIUNI		
Forumuri	1272	346K	<input checked="" type="checkbox"/> Presa nationala	25571	201330K
Instagram	538	1369K	<input checked="" type="checkbox"/> Presa locala	8005	3682K
VK.com	544	4K	<input checked="" type="checkbox"/> Presa regionala	2172	1084K
TikTok	82	984K	PRESA PE CATEGORII		
Total aparitii in social media	102782	60033K	<input checked="" type="checkbox"/> Generalist	18889	50139K
			<input checked="" type="checkbox"/> Economic	4099	12570K
			<input checked="" type="checkbox"/> Autoritati nationale	1022	597K
			<input checked="" type="checkbox"/> Politica	931	963K
			<input checked="" type="checkbox"/> Tabloid/monden	628	1387K
			<input checked="" type="checkbox"/> Actualitate	618	447K
			<input checked="" type="checkbox"/> Juridic	489	1776K

DEMOGRAFICE	DISTRIBUTIE GEOGRAFICA
VARSTA	67.5% - Bucuresti
30 - 34 ani - 55.3%	7.8% - Transilvania
50 - 54 ani - 16.8%	5.9% - Moldova
40 - 44 ani - 10.9%	5.7% - Muntenia
45 - 49 ani - 7.3%	3.1% - Crisana
35 - 39 ani - 6.7%	2.1% - Oltenia
> 64 ani - 1.4%	2.1% - Dobrogea
55 - 59 ani - 0.8%	1.4% - Chisinau-Basarabia
25 - 29 ani - 0.4%	1.2% - Bucovina
14 - 18 ani - 0.2%	1.2% - Banat
19 - 24 ani - 0.1%	1.0% - Maramures
60 - 64 ani - 0.1%	1.0% - Strainatate

Fig. 5 Mențiuni și vizualizări în funcție de tipul sursei. Date socio-demografice ale autorilor de mențiuni

Ca și luna precedentă, sunt mult mai multe mențiuni pentru UE pe rețelele sociale (mai multe decât dublu), dar cel mai mare impact îl au mențiunile din presa online. Față de luna martie există o scădere a mențiunilor în ambele tipuri de surse, dar impactul acestora evoluează diferit: scade în social media și crește în presa online.

În privința datelor socio-demografice, se remarcă o creștere a interesului, atât în raport cu luna precedentă, cât și cu media anului trecut, pentru categoria de vârstă 30-34 de ani, dar și o scădere în cazul celor de 40-44 de ani. Se remarcă și o creștere a interesului, față de media anului 2021, în București, dar și scăderi în regiuni precum Transilvania, Moldova sau Muntenia.

Tagcloud

activele aderare aderarea aderării anuntat candidata chestionarul completat declarat embargo euro **Europeana**
Europene Externe gaze Kiev milioane Ministrul **Moldova** opune pachet petrolului Polonia presedintele Republica Republicii Romania
Romaniei rus rusesc rusesti rusi **Rusia** Rusiei sanctiuni sanctiunilor saselea Sberbank Serbia tara **Ucraina** ucrainean
Ucrainei ucraineni **UE Uniunea** vineri Vladimir Volodimir Zelenski

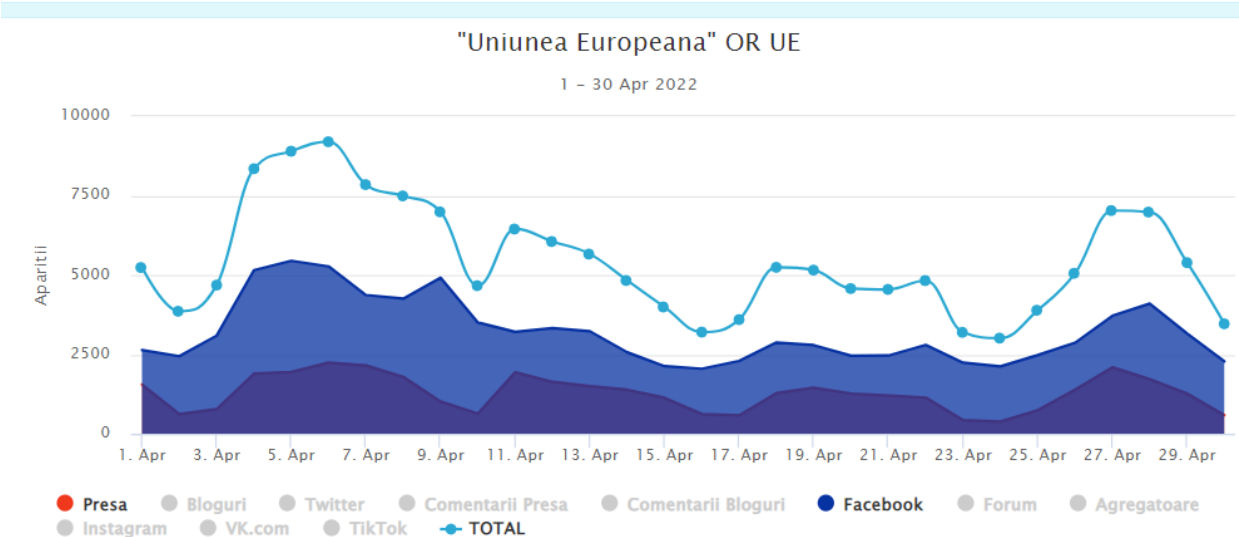


Fig. 6 Asocieri ale mențiunilor. Evoluția mențiunilor

Ca și în lunile precedente, sunt mai multe mențiuni pe Facebook, decât în presa online. Vârful de mențiuni se înregistrează la începutul lunii, în zilele de 5-6 aprilie, când CE a anunțat că va activa mecanismul de suspendare a fondurilor europene pentru Ungaria (pe fondul acuzațiilor de încălcarea statului de drept) și când Ungaria a precizat că este pregătită să plătească în ruble pentru gazul rusesc (în contradicție cu poziția UE). Marea majoritate a mențiunilor vin în contextul războiului Rusia-Ucraina. Se remarcă și vârful din 27-28 aprilie, generat în primul rând de discuțiile din UE despre plata gazului rusesc în ruble, după anunțul Gazprom privind oprirea unilaterală a livrărilor de gaze către clienții din Europa.

Cele mai importante asocieri ale UE sunt cu Ucraina, Moldova și Rusia.

Organizația Tratatului Atlanticului de Nord



SOCIAL MEDIA	APARITII	VIEWERSHIP	PRESA	APARITII	VIEWERSHIP
Bloguri	879	1368K	Presă online	20754	53473K
Twitter	4897	9362K	Agregatoare	13007	128K
Comentarii bloguri	444	57K	Comentarii presă	4148	2383K
Facebook	94387	43106K	PRESA PE REGIUNI		
Forumuri	1113	250K	Presă națională	14008	45191K
Instagram	230	828K	Presă locală	4034	1437K
VK.com	588	5K	Presă regională	714	407K
TikTok	105	1538K	PRESA PE CATEGORII		
Total aparitii in social media	102643	56516K	Generalist	11033	35948K
			Economic	1273	5014K
			Autoritati naționale	567	384K
			Tabloid/monden	440	957K
			Politică	437	342K
			Actualitate	316	257K
			Militar	165	182K

DEMOGRAFICE	DISTRIBUTIE GEOGRAFICA
VARSTA	77.4% - Bucuresti
30 - 34 ani - 60.0%	5.9% - Transilvania
40 - 44 ani - 12.3%	4.8% - Moldova
50 - 54 ani - 12.3%	4.0% - Muntenia
45 - 49 ani - 6.5%	1.7% - Dobrogea
35 - 39 ani - 5.6%	1.3% - Crisana
> 64 ani - 1.7%	1.3% - Chisinau-Basarabia
25 - 29 ani - 0.6%	1.0% - Oltenia
60 - 64 ani - 0.6%	0.9% - Strainatate
55 - 59 ani - 0.3%	0.7% - Banat
19 - 24 ani - 0.1%	0.5% - Maramures
	0.5% - Bucovina

Fig. 7 Mențiuni și vizualizări în funcție de tipul sursei. Date socio-demografice ale autorilor de mențiuni

Și în cazul NATO sunt semnificativ mai multe mențiuni pe rețelele sociale, comparativ cu presa online. Impactul lor, însă, este relativ apropiat, deși mențiunile din social media înregistrează un număr mai mare de vizualizări. Față de luna martie, numărul de mențiuni, dar și impactul acestora scad pentru ambele tipuri de surse.

Există o creștere a interesului în cazul celor cu vârsta cuprinsă între 30 și 34 de ani, dar și o scădere în Transilvania, precum și în cazul celor de 40-44 de ani, atât față de luna anterioară, cât și în raport cu media anului trecut. De asemenea, față de media anului 2021, se remarcă o scădere a interesului pentru categoria de vârstă 50-54 de ani, dar și în mai multe regiuni (Muntenia, Moldova, Dobrogea).

Tagcloud

adere aderare **aderarea** aderării aliați apropiați arme Atlanticului avertizat Consiliului **Constitutie** declarat dezbatere Dmitri dorește dpa elimine Externe Federației **Finlanda** Finlandei finlandez început informează Kuleba Medvedev miercuri militara **NATO** Nord nucleare obiectivul Organizația Parlamentul președintelui România rus ruse **Rusia** securitate **Suedia** Suediei țara țări Tratatului **Ucraina** ucrainean Ucrainei vicepreședintele Vladimir

NATO OR "Organizația Tratatului Atlanticului de...

1 - 30 Apr 2022

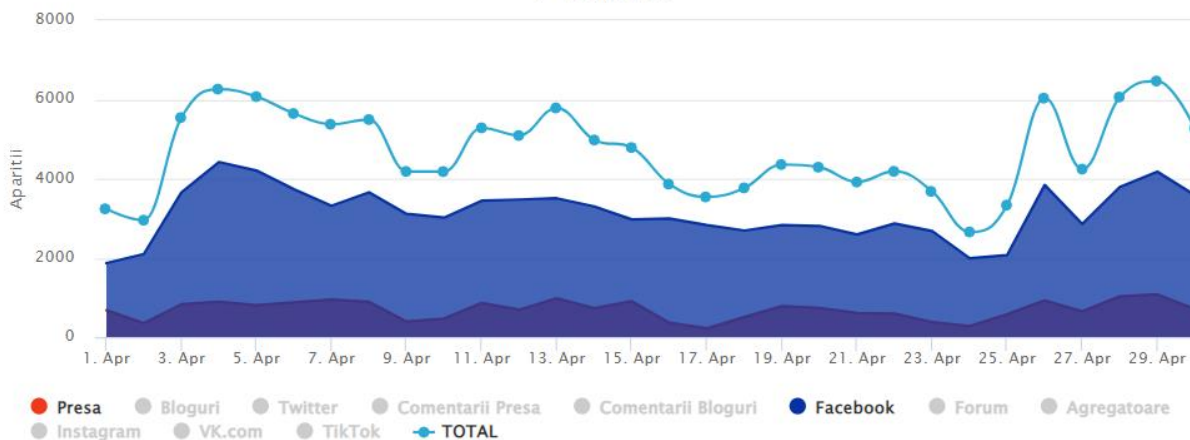


Fig. 8 Asocieri ale mențiunilor. Evoluția mențiunilor

Cele mai multe mențiuni sunt pe Facebook, cu vârfuri la începutul și la finalul lunii. Se remarcă vârfurile din: 4 aprilie, când, în România este sărbătorită Ziua NATO și când Organizația este des menționată în contextul războiului din Ucraina; de asemenea, în aceeași zi există multe mențiuni în zona de comentarii, pe pagina de Facebook a lui George Simion; 26 aprilie, când apar informații despre posibila aderare a Suediei și Finlandei la NATO, speculații (dinspre Rusia) despre intenția României de a anexa Moldova, cu susținerea NATO și discuții despre sprijinul NATO pentru Ucraina; 29 aprilie, când China acuză NATO că „provoacă în mod constant confruntări și probleme” și când Organizația este menționată în diverse contexte ale războiului Rusia-Ucraina.

Cele mai importante asocieri ale NATO sunt cu Rusia și Ucraina, dar și cu Finlanda și Suedia.

Statele Unite ale Americii



SOCIAL MEDIA	APARITII	VIEWERSHIP	PRESA	APARITII	VIEWERSHIP
Bloguri	2821	1747K	<input checked="" type="checkbox"/> Presa online	33006	81110K
Twitter	2180	7368K	<input checked="" type="checkbox"/> Agregatoare	19916	195K
Comentarii bloguri	504	60K	<input checked="" type="checkbox"/> Comentarii presa	2306	1314K
Facebook	57658	34469K	PRESA PE REGIUNI		
Forumuri	889	304K	<input checked="" type="checkbox"/> Presa nationala	22551	73860K
Instagram	466	1244K	<input checked="" type="checkbox"/> Presa locala	5626	3187K
VK.com	622	5K	<input checked="" type="checkbox"/> Presa regionala	1299	633K
TikTok	22	146K	PRESA PE CATEGORII		
Total aparitii in social media	65162	45347K	<input checked="" type="checkbox"/> Generalist	15622	46200K
			<input checked="" type="checkbox"/> Economic	2736	9521K
			<input checked="" type="checkbox"/> Tabloid/monden	862	1614K
			<input checked="" type="checkbox"/> Autoritati nationale	597	978K
			<input checked="" type="checkbox"/> Actualitate	501	367K
			<input checked="" type="checkbox"/> Sportiv	488	693K
			<input checked="" type="checkbox"/> IT&C	460	276K

DEMOGRAFICE	DISTRIBUTIE GEOGRAFICA
VARSTA	67.9% - Bucuresti
30 - 34 ani - 48.8%	8.0% - Transilvania
40 - 44 ani - 14.3%	6.1% - Muntenia
50 - 54 ani - 13.2%	5.8% - Moldova
35 - 39 ani - 8.7%	2.5% - Dobrogea
45 - 49 ani - 7.1%	2.0% - Oltenia
> 64 ani - 3.5%	2.0% - Crisana
25 - 29 ani - 2.6%	1.4% - Chisinau-Basarabia
55 - 59 ani - 1.5%	1.4% - Banat
14 - 18 ani - 0.2%	1.1% - Bucovina
19 - 24 ani - 0.1%	1.0% - Strainatate
	0.8% - Maramures

Fig. 9 Mențiuni și vizualizări în funcție de tipul sursei. Date socio-demografice ale autorilor de mențiuni

Cele mai multe mențiuni sunt pe rețelele sociale, dar impact mai mare au cele din presa online. Față de luna precedentă, există o scădere a mențiunilor, dar și a impactului acestora, pentru ambele tipuri de surse.

În ceea ce privește interesul utilizatorilor de rețele sociale, se remarcă categoria de vârstă 30-34 de ani, cu creșteri atât față luna martie, cât și față de media anului 2021, dar și categoria 40-44 de ani, cu scăderi în raport cu ambele perioade de referință. De asemenea, față de media anului trecut, crește interesul celor din București, dar scade în Transilvania, Moldova sau Muntenia.

Tagcloud

ajutor **Americii** arme Biden Blinken declarat deplina dolari Franta Germania grup Grupa Guvernul incredere intelectuale intreprinderi Joe lucru milioane Ministerului **Moldova** Nicu ocupa oferit partener perioada persoane Popescu Presedintele proprietatii protectiei recunoscuta Republica Republican Republicii **Romania** Romaniei **Rusia** Rusiei Secretarul Stat **Statele SUA** Tara terenului **Ucraina** Ucrainei **Unite** vedere vizita

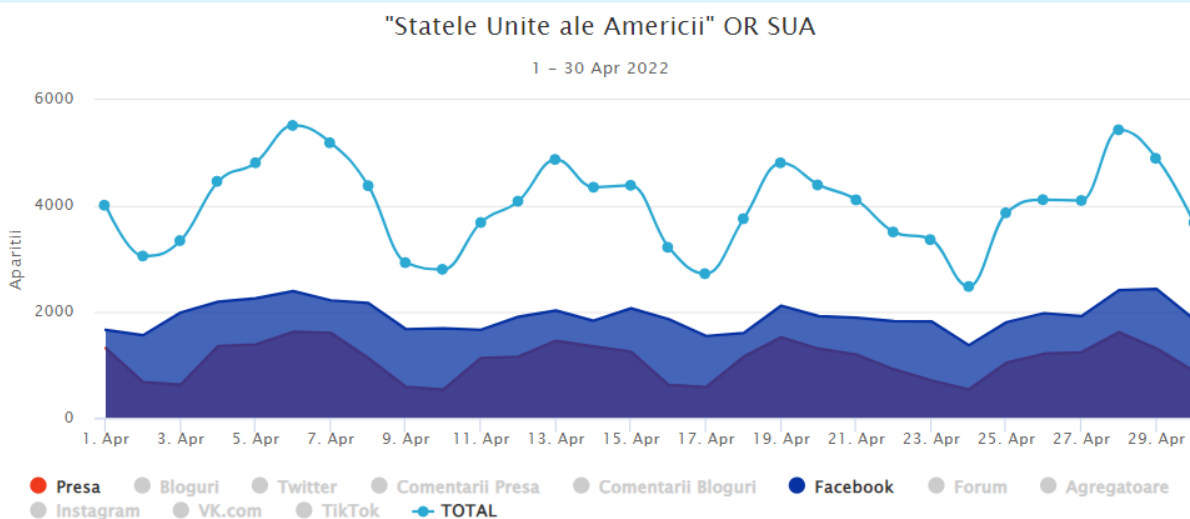


Fig. 10 Asocieri ale mențiunilor. Evoluția mențiunilor

Mențiunile pentru Statele Unite au o evoluție sinusoidală, cu vârfuri în data de 6 aprilie, când apar informații despre susținerea cu armament american a Ucrainei și când președintele Biden anunță noi sancțiuni împotriva Rusiei, în coordonare cu G7 și cu UE, și în data de 28 aprilie, când președintele SUA a anunțat că a solicitat Congresului să deblocheze un ajutor suplimentar pentru Ucraina, în valoare de 33 de miliarde de dolari. Se remarcă și vârful din 13 aprilie, cu mențiuni în special despre un nou pachet militar de sprijin al SUA pentru Ucraina, dar și cel din 19 aprilie, când sunt preluate declarațiile oficialilor americani despre Rusia și războiul din Ucraina, dar și cele ale ministrului rus de Externe, care a responsabilizat SUA pentru situația din Ucraina.

Cele mai puternice asocieri pentru SUA sunt cu Ucraina, Moldova și Rusia.

Germania



SOCIAL MEDIA	APARITII	VIEWERSHIP	PRESA	APARITII	VIEWERSHIP
Bloguri	1586	845K	Presă online	22625	60928K
Twitter	1147	3471K	Agregatoare	10430	104K
Comentarii bloguri	316	45K	Comentarii presa	1543	847K
Facebook	39993	27042K	PRESA PE REGIUNI		
Forumuri	1124	596K	Presă natională	15366	56249K
Instagram	366	1109K	Presă locală	4862	3150K
VK.com	230	1K	Presă regională	936	589K
TikTok	94	2487K	PRESA PE CATEGORII		
Total aparitii în social media	44856	35599K	Generalist	10895	29395K
			Economic	2171	7006K
			Sportiv	601	1093K
			Autoritati nationale	525	300K
			Tabloid/monden	508	1033K
			Actualitate	377	266K
			Politica	315	306K

DEMOGRAFICE	DISTRIBUTIE GEOGRAFICA
VARSTA	58.0% - Bucuresti
30 - 34 ani - 40.6%	10.5% - Transilvania
40 - 44 ani - 17.2%	7.3% - Moldova
50 - 54 ani - 17.0%	6.4% - Muntenia
35 - 39 ani - 8.5%	3.1% - Banat
45 - 49 ani - 7.9%	2.9% - Strainatate
> 64 ani - 4.7%	2.7% - Dobrogea
25 - 29 ani - 2.9%	2.4% - Crisana
55 - 59 ani - 0.5%	2.1% - Oltenia
14 - 18 ani - 0.4%	1.8% - Maramures
60 - 64 ani - 0.2%	1.7% - Bucovina
19 - 24 ani - 0.1%	1.1% - Chisinau-Basarabia

Fig. 11 Mențiuni și vizualizări în funcție de tipul sursei. Date socio-demografice ale autorilor de mențiuni

Ca și luna precedentă, cele mai multe mențiuni pentru Germania sunt în social media, dar cele din presa online au un impact mai mare (situație întâlnită și în luna februarie). Față de luna martie, numărul de mențiuni din social media crește, dar impactul acestora scade. În presa online, numărul de mențiuni scade ușor, dar impactul lor crește.

Pe rețelele sociale, crește interesul la categoria de vârstă 30-34 de ani și scade în cazul celor de 40-44 de ani, prin raportare atât la luna martie, cât și la media anului 2021. De asemenea, față de media anului trecut, se înregistrează o creștere a interesului în București și la cei de 50-54 de ani, dar și o scădere în Transilvania.

Tagcloud

ajuta Alina austria Belgia Bravo comanda **dimineata** doamne drag euro europeii Felicitari fericit Frankfurt Franta gaz Germania HAI Italia Maria Neata Nelson ninge Paste Plina Polonia Respect Romania rusi Rusia **salut** salutam Salutare **Salutari** sanatate sant Sarbatori seara Spania sparanghel tara Tata Ucraina Ucrainei Ungaria **urmaresc** urmatoarea venit Veniti **ziua**

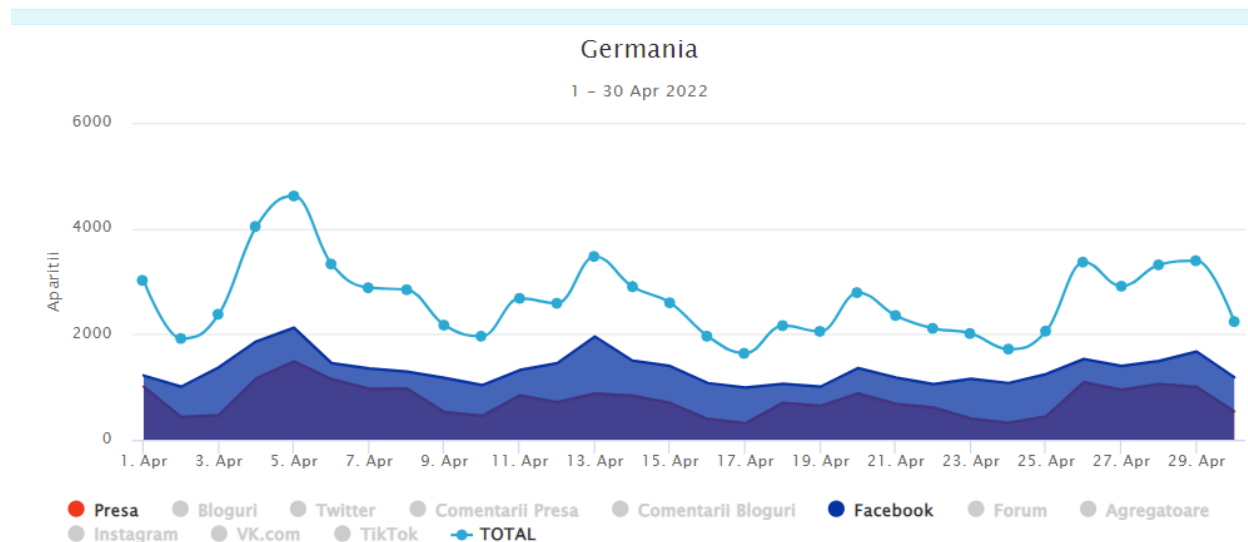


Fig. 12 Asocieri ale mențiunilor. Evoluția mențiunilor

Vârful de mențiuni pentru Germania se înregistrează în data de 5 aprilie, în contextul discuțiilor despre reducerea dependenței de gazul rusesc, a desfășurării, la Berlin, a Conferinței internaționale de sprijin pentru Republica Moldova, dar și a reacției Moscovei după ce Germania a expulzat 40 de diplomați ruși. Se remarcă și vârfurile de mențiuni de la finalul lunii: 26 aprilie, când producătorul german de arme Rheinmetall s-a oferit să vândă Ucrainei 88 de tancuri de luptă Leopard uzate și când, la solicitarea Pentagonului, 40 de țări s-au reunit la baza Ramstein din Germania, cu obiectivul de a genera capacități suplimentare pentru armata ucraineană; 29 aprilie, când ministrul german al Economiei a susținut că deschiderea de conturi la Gazprombank și plata în dolari sau euro, urmând ca aceste monede să fie schimbate în ruble din aceste conturi, nu reprezintă încălcarea sancțiunilor UE.

Cele mai puternice asocieri sunt cu Rusia și Franța, dar formulele de salut exprimate în comentarii pe rețelele sociale rămân dominante.

Franța



SOCIAL MEDIA	APARITII	VIEWERSHIP	PRESA	APARITII	VIEWERSHIP
Bloguri	970	870K	<input checked="" type="checkbox"/> Presa online	17814	41879K
Twitter	1155	4537K	<input checked="" type="checkbox"/> Agregatoare	8810	90K
Comentarii bloguri	205	20K	<input checked="" type="checkbox"/> Comentarii presa	1081	583K
Facebook	26212	24041K	PRESA PE REGIUNI		
Forumuri	535	292K	<input checked="" type="checkbox"/> Presa nationala	12328	38511K
Instagram	357	1175K	<input checked="" type="checkbox"/> Presa locala	3504	2214K
VK.com	199	1K	<input checked="" type="checkbox"/> Presa regionala	690	340K
TikTok	34	921K	PRESA PE CATEGORII		
Total aparitii in social media	29667	31861K	<input checked="" type="checkbox"/> Generalist	8303	21955K
			<input checked="" type="checkbox"/> Economic	1339	4465K
			<input checked="" type="checkbox"/> Sportiv	548	969K
			<input checked="" type="checkbox"/> Autoritati nationale	519	651K
			<input checked="" type="checkbox"/> Tabloid/monden	428	780K
			<input checked="" type="checkbox"/> Actualitate	299	190K
			<input checked="" type="checkbox"/> Politica	264	373K

DEMOGRAFICE	DISTRIBUTIE GEOGRAFICA
VARSTA	59.3% - Bucuresti
30 - 34 ani - 39.2%	9.7% - Transilvania
50 - 54 ani - 17.5%	7.1% - Muntenia
40 - 44 ani - 13.0%	6.6% - Moldova
35 - 39 ani - 12.3%	3.4% - Crisana
45 - 49 ani - 10.2%	3.2% - Dobrogea
> 64 ani - 4.9%	2.9% - Oltenia
55 - 59 ani - 1.6%	2.0% - Bucovina
25 - 29 ani - 1.0%	2.0% - Maramures
60 - 64 ani - 0.2%	2.0% - Banat
14 - 18 ani - 0.1%	1.1% - Strainatate
	0.7% - Chisinau-Basarabia

Fig. 13 Mențiuni și vizualizări în funcție de tipul sursei. Date socio-demografice ale autorilor de mențiuni

Ca și luna precedentă, în cazul Franței sunt mai multe mențiuni pe rețelele sociale, dar impactul celor din presa online este mai ridicat. Față de luna martie, crește numărul de mențiuni din social media, precum și impactul acestora. În privința presei online, atât numărul de mențiuni, cât și cel al vizualizărilor scad ușor.

Există o creștere a interesului în București și la categoria de vârstă 30-34 de ani, dar și o scădere în Transilvania și Muntenia, precum și în cazul celor de 40-44 de ani, atât față de media anului 2021, cât și în raport cu luna martie. De asemenea, în raport cu luna anterioară, se remarcă o creștere a interesului pentru cei de 35-39 de ani, iar față de media anului trecut, o creștere în cazul categoriilor 50-54 de ani și peste 64 de ani.

Tagcloud

ajuns ajutor Alegeri **alegerile** anglia austria Bravo castiga consolida cred diplomati euro Europa Felicitari francez **Franta**
Germania iese interzica Italia **Macron** material militar ministrul Moldova NATO Paris Pen petrolul pierde pierdut pregatita
 prezidentiale Romania rusesc rusi Rusia Salut Salutari scoate seara sosoaca Spania **Ucraina** UE umanitar ungaria Urmeaza vezi
 VIVA

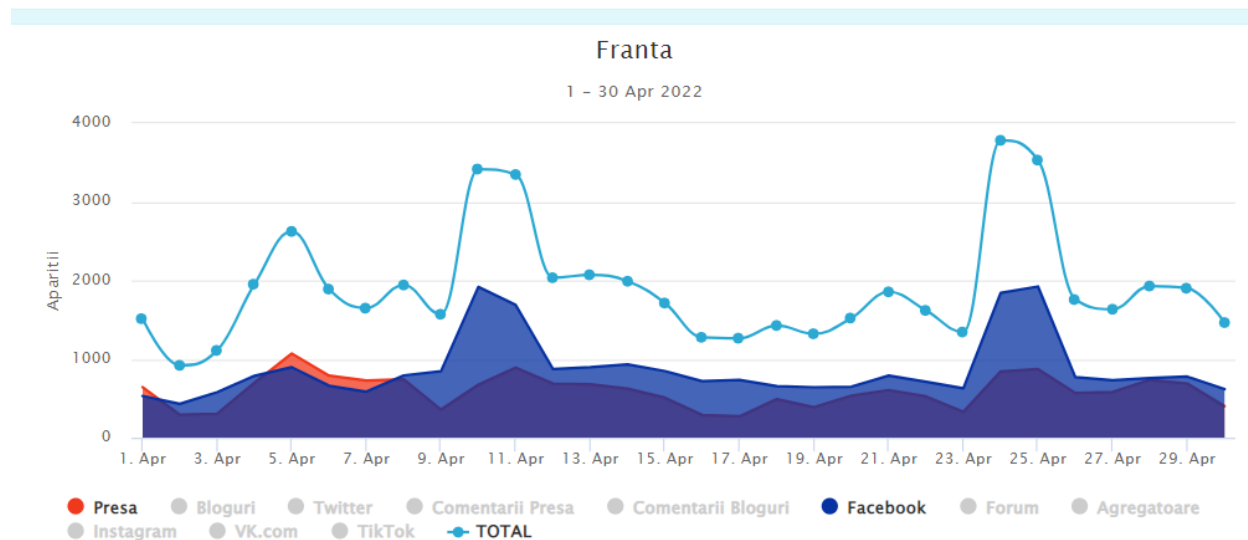


Fig. 14 Asocieri ale mențiunilor. Evoluția mențiunilor

Mențiunile pentru Franța au o frecvență relativ constantă, cu două vârfuri semnificative, aferente celor două tururi ale alegerilor prezidențiale: 10-11 aprilie, respectiv 24-25 aprilie. Cele mai multe mențiuni se înregistrează în contextul finalei prezidențiale și a realegerii lui Emmanuel Macron.

Cele mai importante asocieri sunt cu Germania, cu numele președintelui Macron și cu elemente ce țin de contextul electoral din Franța. Există, de asemenea, asocieri (și) cu România, Ucraina sau Rusia.

China



SOCIAL MEDIA	APARITII	VIEWERSHIP	PRESA	APARITII	VIEWERSHIP
Bloguri	1214	712K	<input checked="" type="checkbox"/> Presa online	10938	53070K
Twitter	2590	3946K	<input checked="" type="checkbox"/> Agregatoare	6198	61K
Comentarii bloguri	371	49K	<input checked="" type="checkbox"/> Comentarii presa	1555	818K
Facebook	26569	19785K	PRESA PE REGIUNI		
Forumuri	597	371K	<input checked="" type="checkbox"/> Presa nationala	7702	43058K
Instagram	182	2479K	<input checked="" type="checkbox"/> Presa locala	1507	556K
VK.com	421	3K	<input checked="" type="checkbox"/> Presa regionala	242	144K
TikTok	28	382K	PRESA PE CATEGORII		
Total aparitii in social media	31972	27731K	<input checked="" type="checkbox"/> Generalist	4654	13632K
			<input checked="" type="checkbox"/> Economic	1192	3735K
			<input checked="" type="checkbox"/> IT&C	262	310K
			<input checked="" type="checkbox"/> Tabloid/monden	259	441K
			<input checked="" type="checkbox"/> Autoritati nationale	174	84K
			<input checked="" type="checkbox"/> Sportiv	161	299K
			<input checked="" type="checkbox"/> Actualitate	151	58K

DEMOGRAFICE	DISTRIBUTIE GEOGRAFICA
VARSTA	71.7% - Bucuresti
30 - 34 ani - 45.2%	8.3% - Transilvania
40 - 44 ani - 13.3%	5.1% - Muntenia
35 - 39 ani - 13.3%	4.7% - Moldova
50 - 54 ani - 11.9%	2.2% - Dobrogea
45 - 49 ani - 7.7%	2.2% - Banat
> 64 ani - 4.1%	1.7% - Crisana
25 - 29 ani - 3.6%	1.4% - Oltenia
19 - 24 ani - 0.4%	0.8% - Bucovina
55 - 59 ani - 0.2%	0.7% - Strainatate
60 - 64 ani - 0.2%	0.7% - Maramures
14 - 18 ani - 0.1%	0.5% - Chisinau-Basarabia

Fig. 15 Mențiuni și vizualizări în funcție de tipul sursei. Date socio-demografice ale autorilor de mențiuni

În cazul Chinei, există mai multe mențiuni pe rețelele sociale în comparație cu presa online, dar impactul celor din urmă este mai mare. Față de luna martie, scade numărul de mențiuni atât în social media, cât și în presa online. În privința impactului însă, există o creștere în presa online și o scădere în social media.

Datele socio-demografice ale utilizatorilor de rețele sociale relevă o scădere a interesului în Moldova și pentru categoria de vârstă 40-44 de ani, dar și o creștere pentru cei de 30-34 de ani, atât față de luna trecută, cât și față de media anului 2021. Se remarcă și interesul în creștere, prin raportare la media anului trecut, în București, dar și o scădere, față de luna anterioară, în cazul celor de 50-54 de ani.

Tagcloud

ajuta america and armata ataca avertizeaza Bravo China comunista conventiile Coreea COVID COVID- cred Cristian cumpara dreptate Europa fortata India internationale interzic is JamesMelville Japonia lumea Made Marius munca NATO oamenii ratificat razboi Respect Romania RT Rusia Russia Shanghai situatia SUA Taiwan Taiwanul to Ucraina UE uitat uriasa vezi Vine

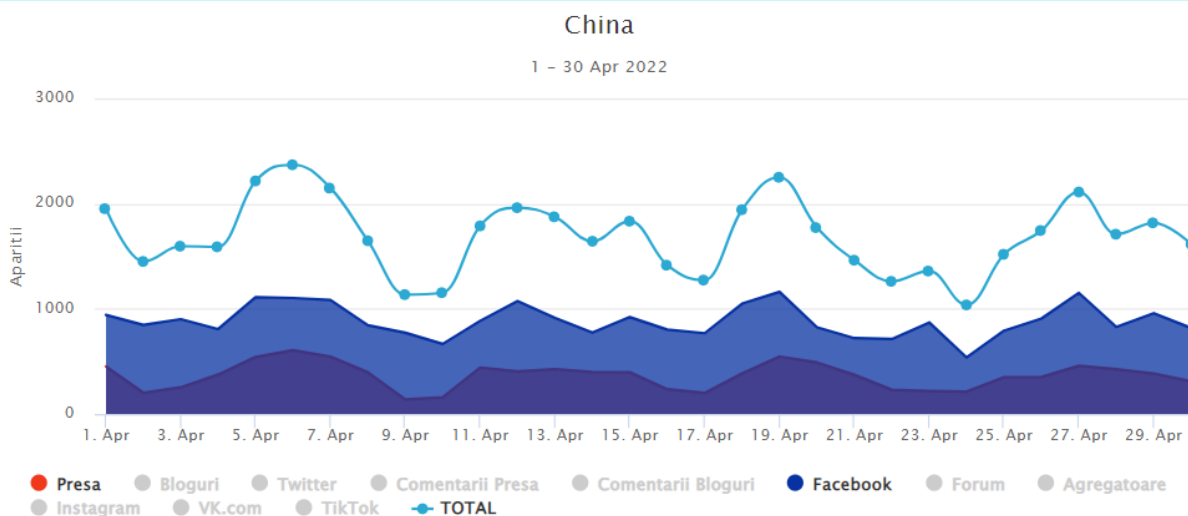


Fig. 16 Asocieri ale mențiunilor. Evoluția mențiunilor

Mențiunile pentru China au o evoluție sinusoidală, cu vârfuri în: 6 aprilie, când oficialii chinezi se pronunță pentru o anchetă în cazul crimelor din Bucha și când apar informații despre creșterea numărului de cazuri de Covid-19, majoritatea în Shanghai; 19 aprilie, când China a transmis Rusiei că va continua să extindă „coordonarea strategică” dintre cele două țări și când, în spațiul mediatic apar îngrijorări legate de blocajele economice pe care le-ar putea genera carantina prelungită din China; 27 aprilie, în contextul în care autoritățile chineze au detectat primul caz de gripă aviară H3N8 la om, dar și al apariției unor noi tensiuni în Strâmtoarea Taiwan (China a reacționat după ce o navă de război americană a navigat prin strâmtoare).

Cele mai puternice asocieri pentru China sunt cu Rusia. De asemenea, există asocieri importante cu pandemia provocată de coronavirus.

Marea Britanie



SOCIAL MEDIA	APARITII	VIEWERSHIP	PRESA	APARITII	VIEWERSHIP
Bloguri	1798	656K	Presa online	18199	44619K
Twitter	527	2501K	Agregatoare	10332	93K
Comentarii bloguri	66	7K	Comentarii presa	370	214K
Facebook	15682	14159K	PRESA PE REGIUNI		
Forumuri	333	80K	Presa nationala	13038	41283K
Instagram	182	569K	Presa locala	3375	2413K
VK.com	115	951	Presa regionala	606	299K
TikTok	27	451K	PRESA PE CATEGORII		
Total aparitii in social media	18730	18427K	Generalist	8445	24587K
			Economic	1317	4304K
			Sportiv	700	1287K
			Tabloid/monden	533	949K
			Autoritati nationale	360	505K
			Actualitate	332	189K
			Femei	250	466K

DEMOGRAFICE	DISTRIBUTIE GEOGRAFICA
VARSTA	50.0% - Bucuresti
30 - 34 ani - 42.8%	13.2% - Transilvania
40 - 44 ani - 18.4%	8.3% - Muntenia
50 - 54 ani - 12.5%	8.1% - Moldova
35 - 39 ani - 12.2%	4.4% - Strainatate
45 - 49 ani - 4.8%	3.9% - Dobrogea
> 64 ani - 4.6%	3.0% - Oltenia
25 - 29 ani - 2.7%	2.4% - Bucovina
55 - 59 ani - 0.8%	2.0% - Crisana
19 - 24 ani - 0.6%	2.0% - Banat
14 - 18 ani - 0.6%	1.4% - Chisinau-Basarabia
	1.3% - Maramures

Fig. 17 Mențiuni și vizualizări în funcție de tipul sursei. Date socio-demografice ale autorilor de mențiuni

În cazul Marii Britanii, nu există diferențe semnificative între presa online și rețelele sociale, în ceea ce privește numărul de mențiuni. Cu toate acestea, impactul în presa online este, ca și în luna anterioară, net superior celui din social media. Față de luna martie, numărul de mențiuni și cel al vizualizărilor pe rețelele sociale rămân relativ constante. Există, însă, scăderi în cazul presei online, atât ca mențiuni, cât și ca impact al acestora.

În privința interesului utilizatorilor de rețele sociale, cu excepția unei ușoare creșteri în Transilvania, nu există evoluții semnificative în raport cu luna martie. Față de media anului trecut, însă, există creșteri în București și pentru categoriile de vârstă 30-34 și 50-54 de ani, dar și scăderi în Moldova și în cazul celor de 45-49 de ani.

Tagcloud

Agentia antinava antitanc anumitor anuntat blindate Boris britanic **Britanie** cauza cazuri copii Covid Covid-elimina eliminarea exportului hepatita Johnson lista **Marea** milioane National necunoscuta Omicron origine persoane Premierul produsele rachete **Regatul** Rusia Sanatatii saptamana simptome sisteme SUA tara taxele taxelor tehnologii trimite **Ucraina** Ucrainei ucrainene ucraineni **Unit** vamale varianta vehicule

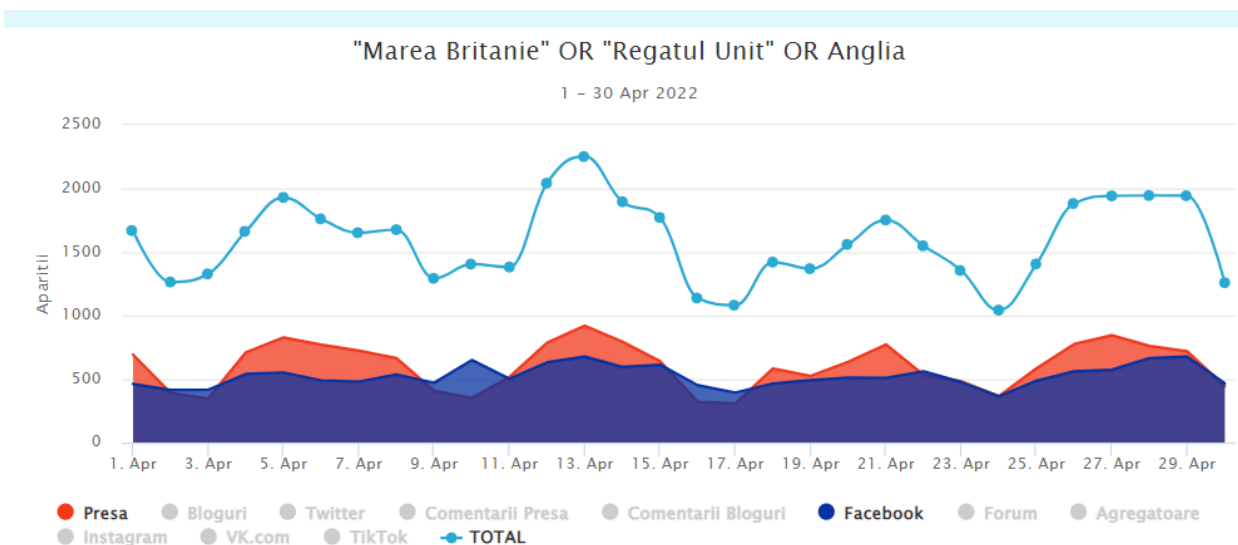


Fig. 18 Asocieri ale mențiunilor. Evoluția mențiunilor

Ceea ce se remarcă este faptul că presa online generează mai multe vârfuri de mențiuni decât rețelele sociale (Facebook). Cel din 13 aprilie conține diverse mențiuni pe fondul războiului Rusia-Ucraina, dar și mențiuni în contextul alegerilor prezidențiale din Franța (fiind reflectate și analizate declarațiile și proiectele candidaților în domeniul relațiilor internaționale). Și spre finalul lunii – de exemplu, vârful din 27 aprilie – există multe mențiuni ce a legătură cu poziționarea Marii Britanii față de războiul Rusia-Ucraina.

Ca atare, există importante asocieri cu Ucraina, dar și cu elemente ale pandemiei de coronavirus.

Israel



SOCIAL MEDIA	APARITII	VIEWERSHIP	PRESA	APARITII	VIEWERSHIP
Bloguri	430	193K	Presă online	4102	14286K
Twitter	1000	1248K	Agregatoare	2161	19K
Comentarii bloguri	93	11K	Comentarii presa	296	174K
Facebook	4523	4527K	PRESA PE REGIUNI		
Forumuri	226	86K	Presă natională	2766	13490K
Instagram	243	866K	Presă locală	883	498K
VK.com	149	1K	Presă regională	174	148K
TikTok	5	140K	PRESA PE CATEGORII		
Total aparitii in social media	6669	7074K	Generalist	1831	4233K
			Sportiv	188	328K
			Economic	188	578K
			Religie	148	137K
			Autoritati nationale	129	84K
			Femei	116	276K
			Tabloid/monden	107	176K

DEMOGRAFICE	DISTRIBUTIE GEOGRAFICA
VARSTA	46.7% - Bucuresti
30 - 34 ani - 26.2%	15.0% - Transilvania
35 - 39 ani - 20.5%	8.6% - Moldova
> 64 ani - 17.1%	8.0% - Muntenia
40 - 44 ani - 13.7%	5.1% - Banat
45 - 49 ani - 11.2%	3.9% - Dobrogea
50 - 54 ani - 5.9%	3.4% - Bucovina
60 - 64 ani - 2.4%	2.8% - Crisana
55 - 59 ani - 1.0%	2.7% - Oltenia
25 - 29 ani - 1.0%	1.5% - Maramures
< 14 ani - 0.5%	1.4% - Strainatate
19 - 24 ani - 0.5%	0.9% - Chisinau-Basarabia

Fig. 19 Mențiuni și vizualizări în funcție de tipul sursei. Date socio-demografice ale autorilor de mențiuni

Ca și în lunile precedente, pentru Israel sunt mai multe mențiuni pe rețelele sociale, dar cele din presa online au un impact mai mare. Față de luna martie, toți indicatorii scad, pentru ambele tipuri de surse.

Se remarcă o creștere a interesului pentru mai multe grupe de vârstă, atât față de luna trecută, cât și în raport cu media anului 2021. Este vorba despre cei cu vârsta cuprinsă între 35-39 și 60-64 de ani, dar și cei de peste 64 de ani. De asemenea, există o scădere în cazul celor de 40-44 de ani. În plus, față de luna martie, crește interesul în Muntenia, dar scade București și Transilvania, precum și în cazul celor de 30-34 de ani, dar mai ales al celor de 50-54 de ani.

Tagcloud

and Arabe Biblia condamnata Copiii Copiilor crestini critice Dragi Dumnezeu Egipt Emiratele Energiei eroi exemplul femeie for from gaz Gaza grabit has hellip Hristos i-a Ierusalim interesata is **Israel** Isus moarte on Popescu posesie Romania RT rugaciuni SUA to trimis Ucraina Ukraine Unite urmam urmat vaccinam vaccinat Vaccinati Virgil vremuri

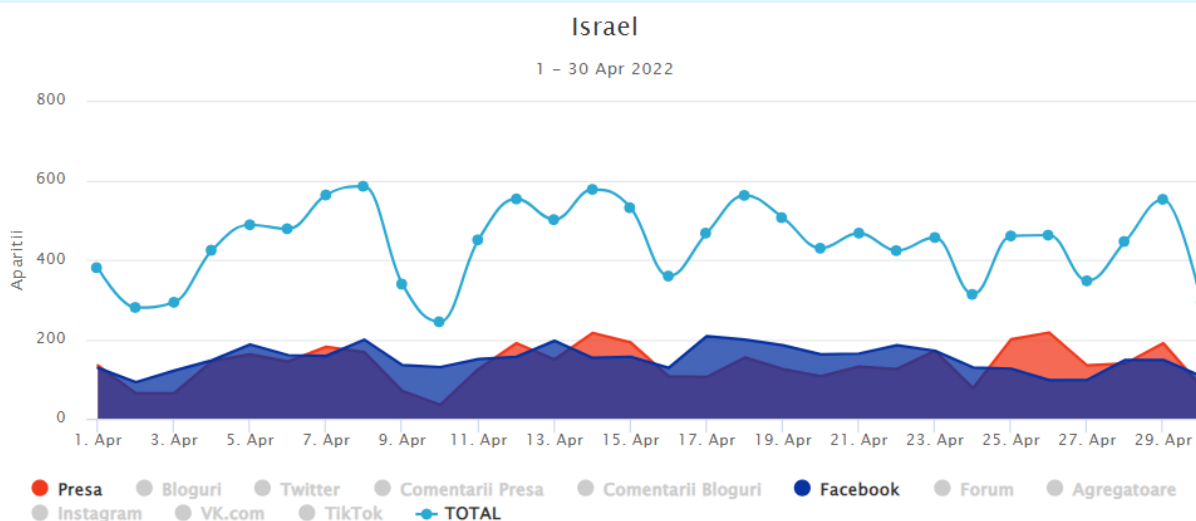


Fig. 20 Asocieri ale mențiunilor. Evoluția mențiunilor

Mențiunile pentru Israel au o evoluție sinusoidală, cu vârfuri pe toată perioada lunii. Se remarcă cele din: 8 aprilie, când autoritățile israeliene extind operațiunile de căutare și îl lichidează pe autorul atentatului de la Tel Aviv; 14 aprilie, când premierul Nicolae Ciucă a transmis un mesaj cu ocazia unui concert, organizat la București, în memoria Holocaustului, când presa preia un mesaj transmis de un om de afaceri rus care locuiește în Israel, despre starea de sănătate a ministrului rus al Apărării și când, în spațiul mediatic, apar informații despre decesul unei supraviețuitoare a Holocaustului ce a contribuit la salvarea, de către Oskar Schindler, a sute de evrei; 18 aprilie, în contextul violențelor din Ierusalim (confruntări între palestinieni și evrei), a solicitării lui Vladimir Putin ca Israelul să recunoască proprietatea Rusiei asupra unei biserici din Orașul Vechi al Ierusalimului, dar și a preluării în spațiul online românesc a unui interviu acordat de ministrul Energiei, Virgil Popescu, publicației Jerusalem Post; 29 aprilie, când mai multe state, printre care și Israel, au recomandat cetățenilor lor să părăsească regiunea transnistreană a Republicii Moldova, când presa reia lista țărilor în care au fost raportate cazuri de hepatită acută de origine necunoscută și când este mediatizat un incident de securitate petrecut pe principalul aeroport din Israel.

Cele mai puternice asocieri sunt elemente de ordin religios.