

The logo for CPD (Center for Civic Participation and Democracy) is displayed in a dark blue rectangular box. The letters 'CPD' are in a large, white, serif font. Below the letters is a thin red horizontal line.

CPD

SNSPA
Center for Civic Participation
and Democracy

**ACTORI
AI SCENEI POLITICE
INTERNAȚIONALE
ÎN MEDIUL ONLINE
ROMÂNESC**

RAPORT LUNAR

MARTIE 2022

Methodological limits:

In this analysis, we are interested in determining the visibility, in the national online media environment (online media and social networks) of state actors or international organizations, with direct relevance for Romania, which have been in the center of globally relevant events during the analyzed period.

If the Strategic Partnership with the USA or the membership in the European Union are clear reasons to understand the relevance of the analysis for Romania, we believe that events in the Middle East or the commercial disputes between major economic actors, whose relevance moves beyond national borders, are equally important.

In order to determine the general interest showed to states and international organizations in the Romanian online media environment, we have identified, with the use of a monitoring software, the number of mentions, their impact (views), as well as key moments (the elevated interest for the state or international organization in the Romanian online media environment).

We have chosen for the analysis the following states and international organizations: the United States of America, the European Union, Germany, Great Britain, the Russian Federation, France, China, NATO, Israel. The choice of subjects was not made randomly but based on previous monitoring analyses, which have shown increased visibility of said actors in the Romanian media online media environment.

The data is relevant for 1 – 31 March, 2022.

The data was extracted with a software instrument created by ZeList Monitor - an instrument of monitoring and measuring mentions in the Romanian online media. The analyzed data is not polling, but Big Data – information extracted from the online behavior of ALL Romanian online media consumers. Consequently, the data encompasses the sweeping activity of Romania's population, which uses online media for information – approximately 12 million Romanians - almost 55% of the population (taking into consideration both the people using exclusively online media for information and the people using both online media and TV for information). Out of these, 9.6 million people use Facebook (which has a penetration rate of over 85% of internet users in Romania).

The software has monitored the activity of:
over 80.000 Facebook pages,
over 790.000 RomanianYoutube accounts,
over 190.000 RomanianInstagram accounts,
over 86.000 Romanian blogs,
over 300.000 Romanian Twitter accounts,
over 2.800 sources of the main Romanian online publications,



CPD

SNSPA
Center for Civic Participation
and Democracy

*over 1.100 LinkedIn groups,
over 100.000 Google Plus accounts,
over 60.000 Ask.fm accounts,
over 93.000 Foursquare accounts,
119 of the most important Romanian forums: www.softpedia.com,
www.computergames.ro, www.desprecopii.com, auto forums etc.*



Cuprins

CONCLUSIONS	5
CIFRE GENERALE	6
CIFRE INDIVIDUALE	7
Federația Rusă	8
Organizația Tratatului Atlanticului de Nord	10
Uniunea Europeană	12
Statele Unite ale Americii	14
Germania	16
China	18
Franța	20
Marea Britanie	22
Israel	24

CONCLUSIONS

- As in the previous month, **the hierarchy and evolution of the number of mentions were strongly influenced by the Russia-Ukraine war**. The top of the mentions is still definitely dominated by Russia. NATO and the EU are next in the rankings, both up from last month. In fact, all the actors included in the analysis **have increased the number of mentions**.
- In the top of the views, Russia is also in the first place, with a considerable difference from the other actors. In second place is the EU, followed closely by NATO. Compared to February, mentions for Russia, the US, China, and Israel have increased views.
- With the exception of the United Kingdom, all the actors considered have **the most mentions on social networks** (Facebook). However, **the mentions in the online press are the ones that have the biggest impact**. China and NATO are exceptions.
 - The mentions for NATO on social media have a greater impact than those in the online press.
 - The mentions for China have a similar impact on social media and the online press.
- For all the monitored actors, there is a significant interest on social networks from the 30-34 age group, increasing compared to the previous month.
- All international actors are **mentioned mainly in the context of the Russia-Ukraine war**. For NATO, there are mentions in the context of the Brussels summit, for the EU – in the context of President Zelenski's speech to the European Parliament and the discussions on Ukraine and the Republic of Moldova membership, for the USA – in the context of Kamala Harrys' visit to Bucharest, for Germany – in the context of discussions on dependence on Russian gas and its payment in rubles, and for France – in the context of the NATO Summit and the decision to set up a battle group in Romania.
 - There are also mentions in association with topics unrelated to the Russia-Ukraine war. This is the case of China, with mentions related to the evolution of the coronavirus pandemic, but also of Israel, with mentions in the context of a sporting event.

CIFRE GENERALE

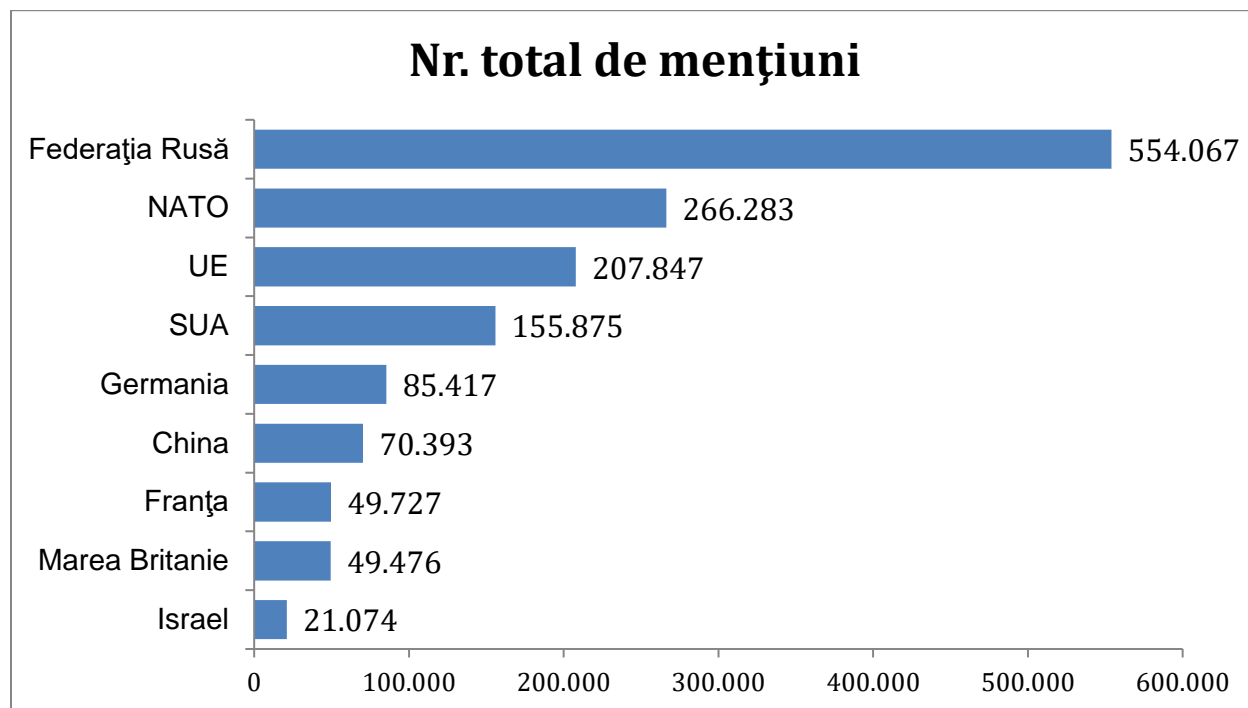


Fig. 1 Număr total de mențiuni

Față de [luna anterioară](#), ierarhia la vârf nu se schimbă. Topul mențiunilor este dominat categoric de Rusia, care înregistrează de aproape două ori mai multe mențiuni față de februarie. Urmează în clasament NATO și UE, ambele în creștere față de luna trecută. De altfel, toți actorii internaționali monitorizați înregistrează creșteri ale numărului de mențiuni. Și ierarhia se menține neschimbată, cu o singură excepție: China depășește Franța și Marea Britanie, urcând două poziții. Pe ultimele locuri în topul mențiunilor se află Marea Britanie și Israel.

Ca și luna precedentă, ierarhia și evoluția numărului de mențiuni au fost puternic influențate de războiul Rusia-Ucraina.

CIFRE INDIVIDUALE

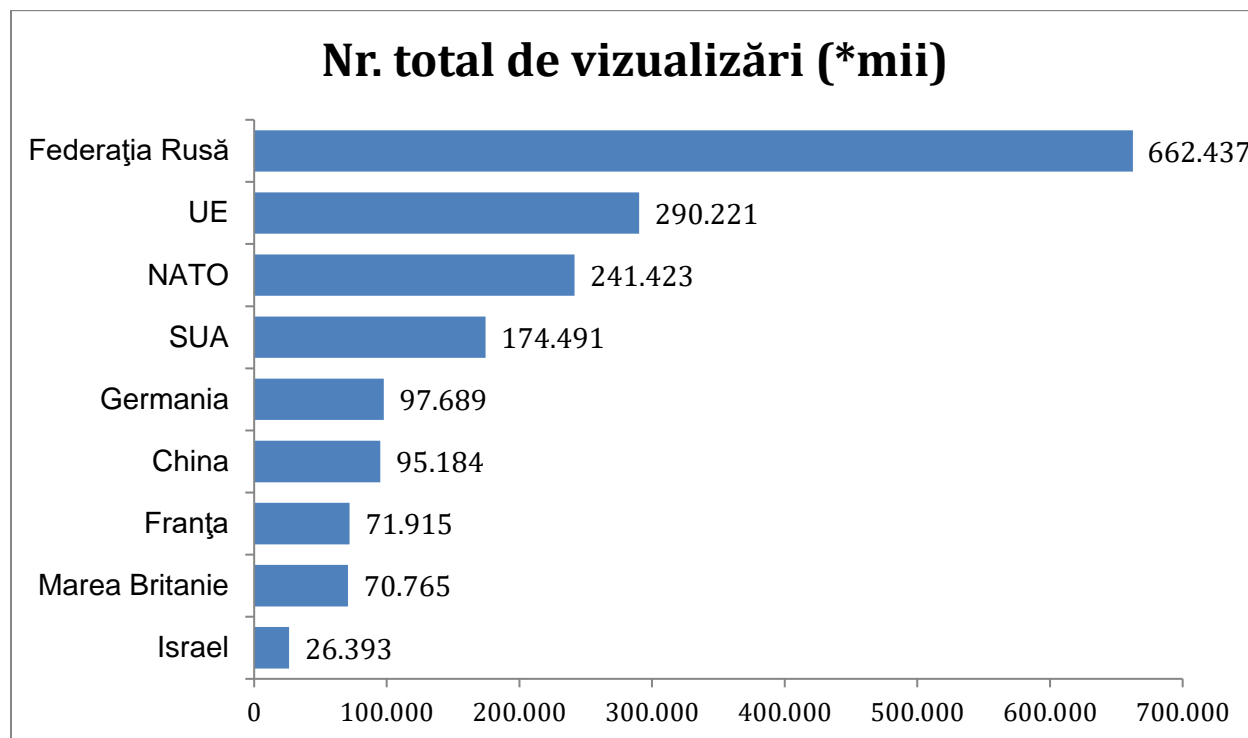
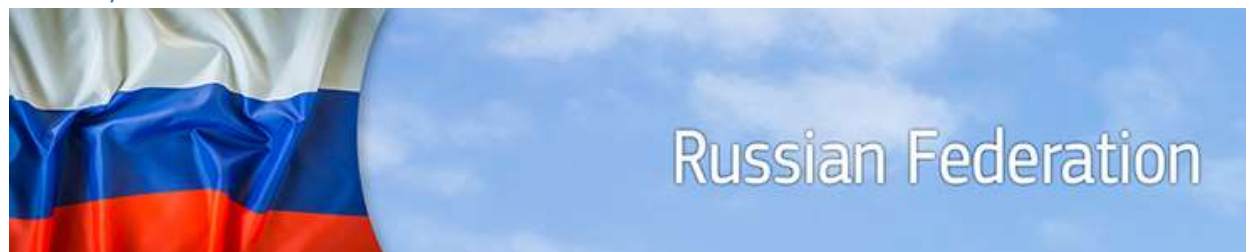


Fig. 2 Număr total de vizualizări

Și în topul vizualizărilor, Rusia se află pe primul loc, cu o diferență considerabilă față de ceilalți actori. Pe a doua poziție se află UE, urmată la mică distanță de NATO. Față de topul mențiunilor (vezi Fig. 1), UE și NATO fac schimb de locuri. Ierarhia celorlalți actori monitorizați rămâne neschimbată. Se remarcă poziția SUA, imediat sub primii trei clasați, dar și două grupuri de țări cu scoruri apropiate. Primul grup este format din Germania și China, iar al doilea, din Franța și Marea Britanie. Clasamentul este închis de Israel.

Față de luna februarie, Rusia, SUA, China și Israel înregistrează creșteri ale vizualizărilor.

Federația Rusă



SOCIAL MEDIA	APARIȚII	VIEWERSHIP	PRESA	APARIȚII	VIEWERSHIP
Bloguri	3632	3405K	Presa online	139077	358398K
Twitter	13950	47369K	Agregatoare	78405	803K
Comentarii bloguri	2711	266K	Comentarii presa	13623	7182K
Facebook	303301	221950K	PRESA PE REGIUNI		
Forumuri	7678	7657K	Presa locala	12072	6016K
Instagram	2305	9056K	Presa nationala	42487	187337K
VK.com	2201	18K	Presa regionala	3217	1918K
TikTok	727	15449K	PRESA PE CATEGORII		
Total aparitii in social media	336505	303236K	Generalist	33712	98575K
			Economic	5038	17892K
			Tabloid/monden	1855	4640K
			Autoritati nationale	5238	741K
			Femei	1227	2442K
			Actualitate	994	685K
			Sportiv	871	1978K

DEMOGRAFICE	DISTRIBUȚIE GEOGRAFICĂ
VARSTA	67.5% - Bucuresti
30 - 34 ani - 39.9%	8.5% - Transilvania
50 - 54 ani - 24.0%	7.4% - Moldova
40 - 44 ani - 16.9%	5.7% - Muntenia
35 - 39 ani - 6.4%	2.3% - Dobrogea
45 - 49 ani - 6.3%	1.7% - Oltenia
> 64 ani - 2.2%	1.6% - Crisana
55 - 59 ani - 1.2%	1.3% - Maramures
25 - 29 ani - 0.7%	1.3% - Banat
19 - 24 ani - 0.2%	1.1% - Bucovina
60 - 64 ani - 0.1%	1.1% - Strainotate
14 - 18 ani - 0.1%	0.5% - Chisinau-Basarabia
< 14 ani - 0.0%	

Fig. 3 Mențiuni și vizualizări în funcție de tipul sursei. Date socio-demografice ale autorilor de mențiuni

Numărul de apariții în social media este net superior celui din presa online, dar cele din urmă au un impact ușor mai ridicat. Față de luna februarie, crește semnificativ numărul de mențiuni, atât pe rețelele sociale, cât și în presa online. De asemenea, crește consistent numărul de vizualizări din presa online.

Prin comparație cu luna precedentă, crește interesul pentru categoria de vârstă 30-34 de ani. Pentru aceeași categorie de vârstă, la care se adaugă și cei de 50-54 de ani, există o creștere a interesului și față de [media anului trecut](#). Scăderi ale interesului se înregistrează în cazul celor de 45-49 de ani (prin raportare la luna februarie), dar și 40-44 de ani (prin raportare la media anului 2021). În plan demografic, față de media anului trecut, există o creștere semnificativă în București, dar și scăderi ale interesului în mai multe regiuni, precum Transilvania, Moldova, Muntenia sau Dobrogea.

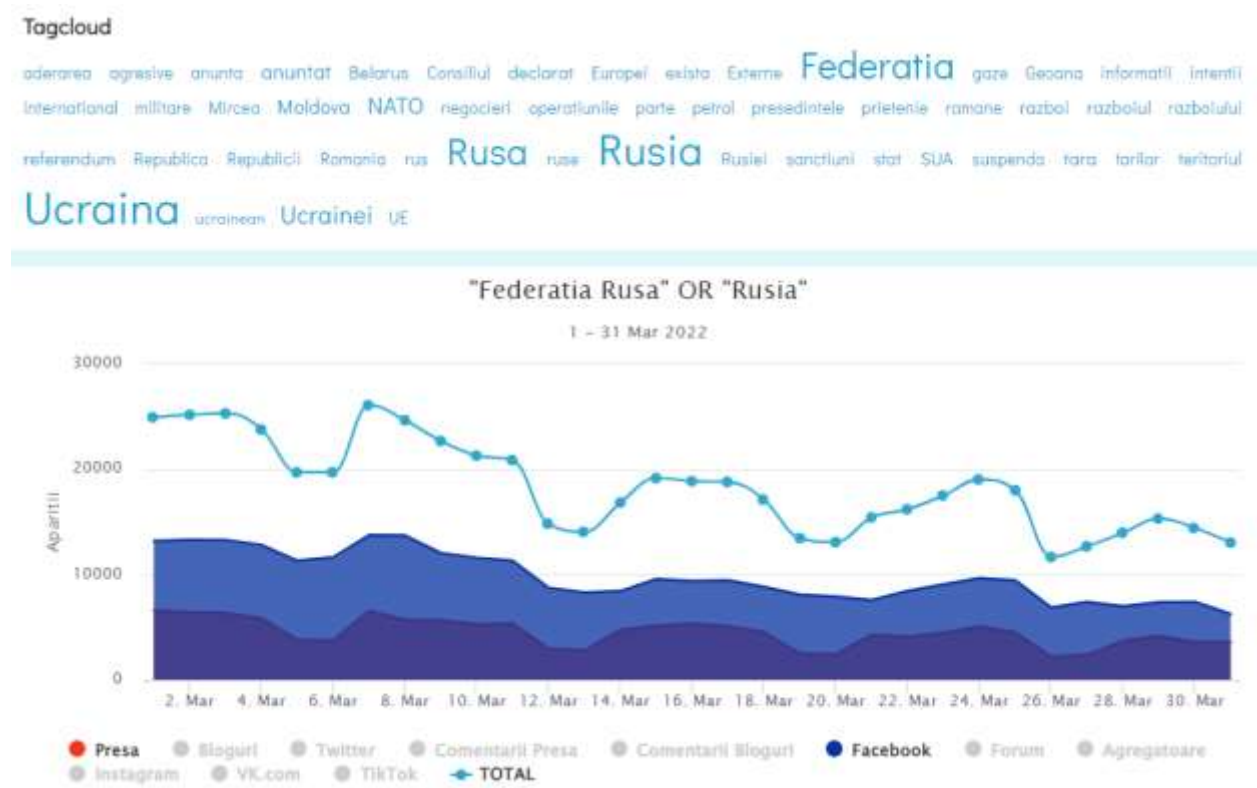


Fig. 4 Asocieri ale mențiunilor. Evoluția mențiunilor

Numărul de mențiuni despre Federația Rusă este mai mare în prima săptămână din martie, dar se menține ridicat pe tot parcursul lunii. Vârful de mențiuni este atins în 7-8 martie, în contextul mediatizării și promovării în social media a unor informații precum: Germania și Ungaria au respins sugestiile SUA și Marii Britanii de oprire a importurilor de energie din Rusia; soția președintelui Zelenski a publicat pe rețelele sociale fotografii ale copiilor uciși în Ucraina; președintele Ucrainei a cerut noi sancțiuni internaționale împotriva Rusiei; Anonymous a piratat mai multe posturi tv din Rusia. În aceeași perioadă, există multe mențiuni în zona de comentarii, pe pagina de Facebook a lui George Simion.

Cele mai puternice asocieri pentru Federația Rusă sunt cu Ucraina și NATO.

Organizația Tratatului Atlanticului de Nord



SOCIAL MEDIA	APARIȚII	VIEWERSHIP	PRESA	APARIȚII	VIEWERSHIP
Bloguri	1238	1429K	Presă online	41434	90515K
Twitter	9953	14011K	Agregatoare	21725	223K
Comentarii bloguri	3033	103K	Comentarii presă	6897	3650K
Facebook	184391	115169K	PRESA PE REGIUNI		
Forumuri	4442	4305K	Presă locală	7945	4295K
Instagram	560	2314K	Presă națională	24713	80596K
Vk.com	1062	9K	Presă regională	1605	764K
TikTok	385	5048K	PRESA PE CATEGORII		
Total apariții în social media	203124	142685K	Generalist	20542	62173K
			Economic	2275	8894K
			Autorități naționale	1136	77K
			Tabloid/modern	351	1980K
			Politică	689	648K
			Actualitate	688	422K
			Femei	300	425K

DEMOGRAFICE	DISTRIBUȚIE GEOGRAFICĂ
VARSTA	74.4% - București
30 - 34 ani - 48.7%	29% - Transilvania
40 - 44 ani - 22.1%	5.2% - Moldova
50 - 54 ani - 14.8%	4.2% - Muntenia
35 - 39 ani - 5.3%	1.8% - Dobrogea
45 - 49 ani - 5.2%	1.3% - Crișana
> 64 ani - 2.2%	1.2% - Maramureș
55 - 59 ani - 0.8%	1.2% - Oltenia
25 - 29 ani - 0.5%	1.0% - Banat
60 - 64 ani - 0.3%	0.9% - Străinătate
19 - 24 ani - 0.1%	0.7% - Bucovina
< 14 ani - 0.0%	0.2% - Chișinău-Basarabia
14 - 18 ani - 0.0%	

Fig. 5 Mențiuni și vizualizări în funcție de tipul sursei. Date socio-demografice ale autorilor de mențiuni

În cazul NATO sunt, ca și în luna precedentă, semnificativ mai multe mențiuni și cu un impact mai ridicat pe rețelele sociale, în comparație cu presa online. Față de luna februarie, crește numărul de mențiuni pentru ambele tipuri de surse, dar impactul acestora rămâne relativ constant în cazul presei online și scade ușor în social media.

Există o creștere semnificativă a interesului la categoria de vârstă 30-34 de ani, dar și o scădere în cazul celor de 50-54 de ani, atât față de luna anterioară, cât și în raport cu media anului trecut. De asemenea, față de media anului 2021, se remarcă o creștere a interesului în București, dar și o scădere în cazul intervalului de vârstă 45-49 și al celor de peste 64 de ani, precum și în mai multe regiuni (Muntenia, Moldova, Dobrogea).



Fig. 6 Asocieri ale mențiunilor. Evoluția mențiunilor

Cele mai multe mențiuni sunt pe Facebook. Există un număr mare, cu mai multe vârfuri, în prima parte a lunii, urmat de un platou și apoi de un număr maxim de mențiuni, în data de 24 martie, atunci când, la Bruxelles, are loc Summit-ul NATO (unde s-a decis resetarea poziției de apărare și consolidarea capacităților de descurajare și apărare pe termen lung, inclusiv prin înființarea a noi patru grupuri de luptă în Slovacia, Ungaria, Bulgaria și România).

Cele mai importante asocieri ale NATO sunt cu Rusia și Ucraina, dar și cu SUA.

Uniunea Europeană



SOCIAL MEDIA	APARITII	VIEWERSHIP	PRESA	APARITII	VIEWERSHIP
Bloguri	1309	987K	Presă online	51318	187497K
Twitter	3250	7399K	Agregatoare	19374	207K
Comentarii bloguri	722	78K	Comentarii presă	4391	2231K
Facebook	127429	88136K	PRESA PE REGIUNI		
Forumuri	2863	2270K	Presă națională	27859	159196K
Instagram	833	2577K	Presă locală	9519	5365K
VK.com	684	5K	Presă regională	2767	1351K
TikTok	65	1062K	PRESA PE CATEGORII		
Total aparitii in social media	137155	102517K	Generalist	21585	55070K
			Economic	4346	13282K
			Autoritati naționale	1457	812K
			Politică	1048	1052K
			Actualitate	730	465K
			Tabloid/monden	718	1527K
			Juridic	524	2019K

DEMOGRAFICE	DISTRIBUTIE GEOGRAFICA
VARSTA	64.4% - Bucuresti
30 - 34 ani - 43.7%	9.5% - Transilvania
40 - 44 ani - 24.6%	6.5% - Muntenia
50 - 54 ani - 14.7%	6.5% - Moldova
45 - 49 ani - 6.4%	2.6% - Crisana
35 - 39 ani - 6.1%	2.3% - Oltenia
55 - 59 ani - 2.1%	2.2% - Dobrogea
> 64 ani - 1.6%	1.5% - Banat
25 - 29 ani - 0.4%	1.5% - Bucovina
19 - 24 ani - 0.2%	1.4% - Maramures
14 - 18 ani - 0.1%	1.1% - Strainatate
60 - 64 ani - 0.1%	0.5% - Chisinau-Basarabia

Fig. 7 Mențiuni și vizualizări în funcție de tipul sursei. Date socio-demografice ale autorilor de mențiuni

Ca și luna precedentă, sunt mult mai multe mențiuni pentru UE pe rețelele sociale, dar cel mai mare impact îl au mențiunile din presa online. Față de luna ianuarie există o creștere a mențiunilor în ambele tipuri de surse, dar impactul acestora evoluează diferit: crește în social media și scade în presa online.

În privința datelor socio-demografice, se remarcă o creștere a interesului, atât în raport cu luna precedentă, cât și cu media anului trecut, pentru categoria de vârstă 30-34 de ani, dar și o scădere în cazul celor de 45-49 de ani. De asemenea, există un interes în creștere (față de media anului 2021) în București și o scădere în majoritatea regiunilor, dar și pentru cei de 45-49 de ani.

Tagcloud

aderare aderarea anunțat cererea Consiliul decis declarat energie euro Europeană Europeana Europene Franței gaze gaze gază Georgia integrarea joi Maia marți miercuri Moldova NATO naturale permanent petrol premierul Președintele prețurilor rapidă Republica Republicii România ruble Rusia Rusiei sancțiuni Sonda semnat Statele SUA țara țările Ucraina Ucrainei ucraineni UE Uniunea vineri Zelenski



Fig. 8 Asocieri ale mențiunilor. Evoluția mențiunilor

Pe tot parcursul lunii martie, sunt mai multe mențiuni pe Facebook, decât în presa online (situație similară cu cea din februarie). Numărul acestora este semnificativ în primele zile din martie. Vârful se înregistrează în data de 1 martie, când președintele Zelenski s-a adresat plenului Parlamentului European și când apar noi reacții (politice) față de cererea Ucrainei de a adera la blocul comunitar. Se remarcă și vârful din 3 martie, atunci când Republica Moldova a depus cererea de aderare la Uniunea Europeană.

Cele mai importante asocieri ale UE sunt cu Ucraina, Rusia și Moldova.

Statele Unite ale Americii



SOCIAL MEDIA	APARITII	VIEWERSHIP	PRESA	APARITII	VIEWERSHIP
Bloguri	2137	1366K	Presa online	46558	100018K
Twitter	3083	10429K	Agregatoare	23262	233K
Comentarii bloguri	668	79K	Comentarii presa	3113	1608K
Facebook	76715	58108K	PRESA PE REGIUNI		
Forumuri	1781	1336K	Presa locala	2676	903K
Instagram	615	2110K	Presa nationala	10526	29373K
VK.com	952	7K	Presa regionala	693	302K
TikTok	84	800K	PRESA PE CATEGORII		
Total aparitii in social media	86055	74240K	Generalist	7779	22150K
			Economic	1299	4088K
			Tabloid/monden	390	936K
			Autoritati nationale	366	220K
			Politica	299	212K
			Sportiv	257	477K
			Actualitate	248	155K

DEMOGRAFICE	DISTRIBUTIE GEOGRAFICA
VARSTA	67.3% - Bucuresti
30 - 34 ani - 42.7%	8.6% - Transilvania
40 - 44 ani - 20.0%	6.7% - Muntenia
50 - 54 ani - 18.0%	5.6% - Moldova
45 - 49 ani - 6.6%	2.8% - Dobrogea
35 - 39 ani - 6.3%	1.8% - Oltenia
> 64 ani - 2.8%	1.7% - Banat
25 - 29 ani - 1.8%	1.5% - Crisana
55 - 59 ani - 1.2%	1.3% - Maramures
19 - 24 ani - 0.3%	1.1% - Bucovina
14 - 18 ani - 0.2%	1.1% - Strainatate
60 - 64 ani - 0.1%	0.3% - Chisinau-Basarabia
< 14 ani - 0.0%	

Fig. 9 Mențiuni și vizualizări în funcție de tipul sursei. Date socio-demografice ale autorilor de mențiuni

Și în cazul SUA, există mai multe mențiuni pe rețelele sociale decât în presa online, dar impactul celor din urmă este mai ridicat (la fel ca în februarie). Față de luna precedentă există o creștere a mențiunilor, dar și a impactului acestora, pentru ambele tipuri de surse.

În ceea ce privește interesul utilizatorilor de rețele sociale, se remarcă categoria de vârstă 30-34 de ani, cu creșteri atât față luna februarie, cât și față de media anului 2021, dar și categoria 35-39 de ani, cu scăderi în raport cu ambele perioade de referință. De asemenea, crește interesul celor din București (în raport cu luna anterioară), crește interesul pentru intervalul de vârstă 50-54 de ani (față de media anului trecut) și scade în cazul celor de peste 64 de ani (prin raportare la media anului 2021).

Tagcloud

american Americii anunta arme barilul Biden Camerei Citu declarat Departamentului dolari drone Europa Europeana Florin Joe lucru milioane Moldova NATO Patriot perioada petrol Polonia Presedintele rachete reprezentanti Romania Romaniei rusie Rusia Rusiei sanctiuni securitate Senatului star Statele strategic SUA tara tari trimite Ucraina Ucrainei Unite Unlunea Visa vizita Walver Washington

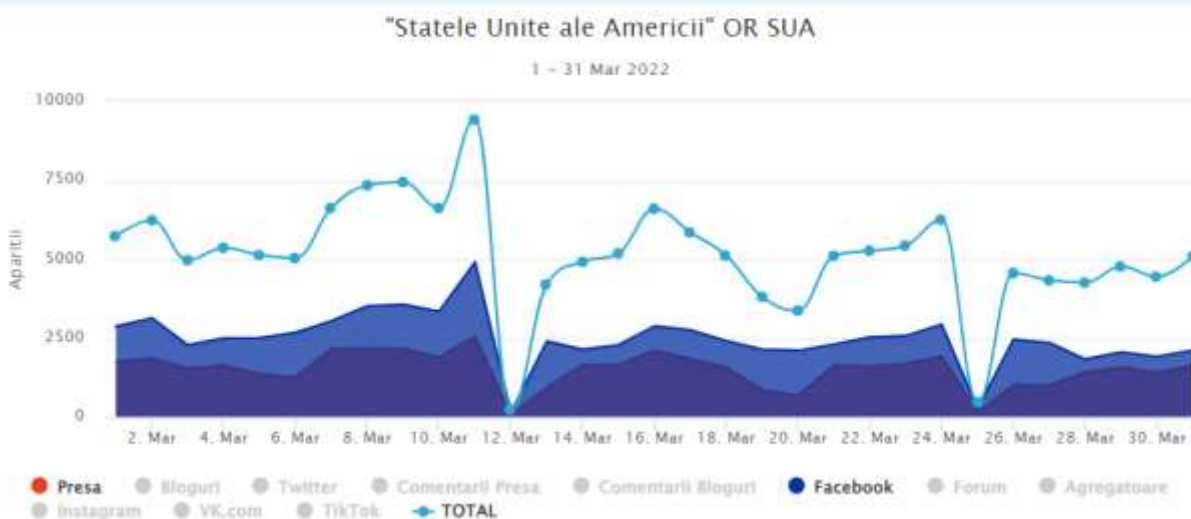


Fig. 10 Asocieri ale mențiunilor. Evoluția mențiunilor

Cele mai multe mențiuni pentru Statele Unite se înregistrează în data de 11 martie, în contextul vizitei vicepreședintei Kamala Harris la București și a unor noi sancțiuni anunțate de către președintele Biden la adresa Rusiei.

Cele mai puternice asocieri pentru SUA sunt cu Rusia și Ucraina. De asemenea, există asocieri cu Florin Cîțu, în contextul vizitei președintelui Senatului la Washington, în perioada 24-30 martie.

Germania



SOCIAL MEDIA	APARITII	VIEWERSHIP	PRESA	APARITII	VIEWERSHIP
Bloguri	1507	791K	Presă online	25366	54009K
Twitter	1147	2644K	Agregatoare	8799	91K
Comentarii bloguri	402	45K	Comentarii presă	1760	919K
Facebook	45706	35992K	PRESA PE REGIUNI		
Forumuri	1668	1428K	Presă națională	16724	47767K
Instagram	484	1583K	Presă locală	5672	4425K
VK.com	294	2K	Presă regională	1288	759K
TikTok	44	1101K	PRESA PE CATEGORII		
Total aparitii in social media	51252	43589K	Generalist	12575	32314K
			Economic	2328	7288K
			Autoritati naționale	700	378K
			Tabloid/monden	668	1463K
			Sportiv	502	933K
			Actualitate	493	621K
			Politica	379	416K

DEMOGRAFICE	DISTRIBUTIE GEOGRAFICA
VARSTA	55.4% - Bucuresti
30 - 34 ani - 41.3%	11.4% - Transilvania
40 - 44 ani - 23.8%	7.9% - Moldova
50 - 54 ani - 14.4%	6.5% - Muntenia
35 - 39 ani - 6.6%	3.4% - Banat
45 - 49 ani - 6.3%	2.9% - Strainatate
25 - 29 ani - 2.6%	2.7% - Maramures
> 64 ani - 2.8%	2.6% - Dobrogea
55 - 59 ani - 1.2%	2.4% - Crisana
19 - 24 ani - 0.5%	2.4% - Oltenia
14 - 18 ani - 0.2%	2.2% - Bucovina
60 - 64 ani - 0.1%	0.2% - Chisinau-Basarabia

Fig. 11 Mențiuni și vizualizări în funcție de tipul sursei. Date socio-demografice ale autorilor de mențiuni

Cele mai multe mențiuni pentru Germania sunt în social media, dar cele din presa online au un impact mai mare (situație întâlnită și în luna februarie). Față de luna anterioară, numărul de mențiuni din social media crește, dar impactul lor rămâne relativ constant. În presa online, Germania înregistrează scăderi și în privința numărului de mențiuni, dar și a impactului acestora.

Pe rețelele sociale, crește interesul la categoria de vârstă 30-34 de ani și scade în cazul celor de 40-44 de ani, prin raportare atât la luna februarie, cât și la media anului 2021. De asemenea, față de luna anterioară, există o scădere a interesului și în cazul intervalului de vârstă 45-49 de ani. Față de media anului trecut, se înregistrează o creștere a interesului în București și la cei de 50-54 de ani, dar și ușoare scăderi în regiuni precum Transilvania sau Moldova.



Fig. 12 Asocieri ale mențiunilor. Evoluția mențiunilor

Mențiunile pentru Germania, dominante pe Facebook, au o frecvență mai mare în prima parte a lunii, cu un vârf în data de 9 martie, în contextul mai multor comentarii pe pagina de Facebook a lui George Simion, privind prețul combustibililor la pompă. Se remarcă și vârful din 30 martie, în contextul impunerii de către Rusia a plății gazului în ruble și a reacției Germaniei în fața riscului întreruperii aprovizionării cu gaz rusesc.

Există asocieri cu Rusia, dar, în continuare, dominante sunt formulele de salut exprimate în comentarii pe rețelele sociale.

China



SOCIAL MEDIA	APARITII	VIEWERSHIP	PRESA	APARITII	VIEWERSHIP
Bloguri	1443	965K	Presa online	16264	47796K
Twitter	4080	6094K	Agregatoare	8392	85K
Comentarii bloguri	510	59K	Comentarii presa	2606	1256K
Facebook	37460	32115K	PRESA PE REGIUNI		
Forumuri	1438	1672K	Presa locala	2793	1447K
Instagram	227	6205K	Presa nationala	11621	45486K
VK.com	543	4K	Presa regionala	565	27K
TikTok	36	187K	PRESA PE CATEGORII		
Total aparitii in social media	45737	47303K	Generalist	8147	21966K
			Economic	1579	5065K
			Autoritati nationale	369	199K
			Tabloid/monden	355	734K
			IT&C	339	328K
			Actualitate	232	104K
			Sportiv	214	359K

DEMOGRAFICE	DISTRIBUTIE GEOGRAFICA
VARSTA	69.4% - Bucuresti
30 - 34 ani - 33.5%	8.8% - Transilvania
40 - 44 ani - 23.0%	6.6% - Moldova
50 - 54 ani - 17.7%	5.4% - Muntenia
35 - 39 ani - 11.0%	2.1% - Banat
45 - 49 ani - 6.7%	1.9% - Dobrogea
> 64 ani - 2.9%	1.5% - Oltenia
25 - 29 ani - 2.9%	1.4% - Crisana
55 - 59 ani - 1.2%	1.0% - Bucovina
60 - 64 ani - 0.6%	0.9% - Strainatate
19 - 24 ani - 0.3%	0.8% - Maramures
14 - 18 ani - 0.2%	0.2% - Chisinau-Basarabia

Fig. 13 Mențiuni și vizualizări în funcție de tipul sursei. Date socio-demografice ale autorilor de mențiuni

Și în cazul Chinei, există un număr semnificativ mai ridicat de mențiuni pe rețelele sociale, dar impactul celor două tipuri de surse este similar. Față de luna februarie, crește numărul de mențiuni atât în social media, cât și în presa online. Impactul acestora este diferit: crește pe rețelele sociale și scade ușor în presa online.

În privința datelor socio-demografice ale utilizatorilor de rețele sociale, nu există evoluții semnificative față de luna trecută. În raport cu media anului 2021, se remarcă, însă, o creștere a interesului la categoriile de vârstă 30-34 și 50-54 de ani, dar și o scădere în regiuni precum Muntenia sau Banat.

Tagcloud

ajuta Alex aliatul aliaza America americani and asteapta ataca бага Bravo castiga China Cristian cumpara Dan DREPTATE europa Felicitari from frica from India Iran la Japonia la LOCKDOWN made Miha NATO opreste primeste Rodu razboi razboiul Respect romanca RT Rusia Rusiei ruslia schimb SUA Taiwan Taiwanul Ucraina uitat urmeaza vine



Fig. 14 Asocieri ale mențiunilor. Evoluția mențiunilor

Mențiunile pentru China au o evoluție sinusoidală, cu vârfuri spre mijlocul lunii. Cele mai multe mențiuni se înregistrează în data de 15 martie, pe fondul informațiilor vehiculate în presă, conform cărora Rusia i-ar fi solicitat Chinei ajutor militar și economic și a poziționării Beijingului, prin vocea ministrului de Externe, față de războiul din Ucraina. De asemenea, în aceeași zi, ministrul Sănătății, Alexandru Rafila, a vorbit despre creșterea numărului de cazuri de coronavirus în China.

Cele mai puternice asocieri pentru China sunt cu Rusia.

Franța



SOCIAL MEDIA	APARITII	VIEWERSHIP	PRESA	APARITII	VIEWERSHIP
Bloguri	915	595K	Presă online	18683	44976K
Twitter	694	1996K	Agregațoare	6762	70K
Comentarii bloguri	197	24K	Comentarii presă	706	379K
Facebook	21406	22242K	PRESA PE REGIUNI		
Forumuri	607	427K	Presă națională	12334	40161K
Instagram	311	1545K	Presă locală	4117	3324K
VK.com	138	1K	Presă regională	916	595K
TikTok	14	36K	PRESA PE CATEGORII		
Total aparitii in social media	24282	26869K	Generalist	9102	23619K
			Economic	1457	4628K
			Autoritati naționale	688	404K
			Sportiv	593	1275K
			Tabloid/monden	465	968K
			Actualitate	312	192K
			Femei	261	1028K

DEMOGRAFICE	DISTRIBUTIE GEOGRAFICA
VARSTA	50.5% - Bucuresti
30 - 34 ani - 38.2%	11.7% - Transilvania
40 - 44 ani - 22.6%	9.3% - Muntenia
50 - 54 ani - 14.8%	7.5% - Moldova
45 - 49 ani - 10.3%	4.2% - Dobrogea
35 - 39 ani - 6.1%	3.9% - Bucovina
> 64 ani - 4.3%	3.1% - Oltenia
25 - 29 ani - 2.3%	3.0% - Maramures
19 - 24 ani - 0.6%	2.7% - Crisana
14 - 18 ani - 0.3%	2.6% - Banat
55 - 59 ani - 0.3%	1.2% - Strainatate
60 - 64 ani - 0.2%	0.3% - Chisinau-Basarabia

Fig. 15 Mențiuni și vizualizări în funcție de tipul sursei. Date socio-demografice ale autorilor de mențiuni

Ca și luna precedentă, în cazul Franței sunt mai multe mențiuni pe rețelele sociale, dar impactul celor din presa online este mai ridicat. Față de luna februarie, crește numărul de mențiuni din social media, dar impactul lor scade ușor. În privința presei online, numărul de mențiuni este relativ constant, dar impactul lor scade semnificativ.

Se remarcă o creștere a interesului la categoria de vârstă 30-34 de ani și o ușoară scădere în Moldova (atât față de media anului 2021, cât și în raport cu luna februarie). De asemenea, există o scădere a interesului în cazul celor de 35-39 de ani, față de luna anterioară. Prin raportare la media anului 2021, există o scădere a interesului în cazul celor de 40-44 de ani, dar și o ușoară creștere în București.

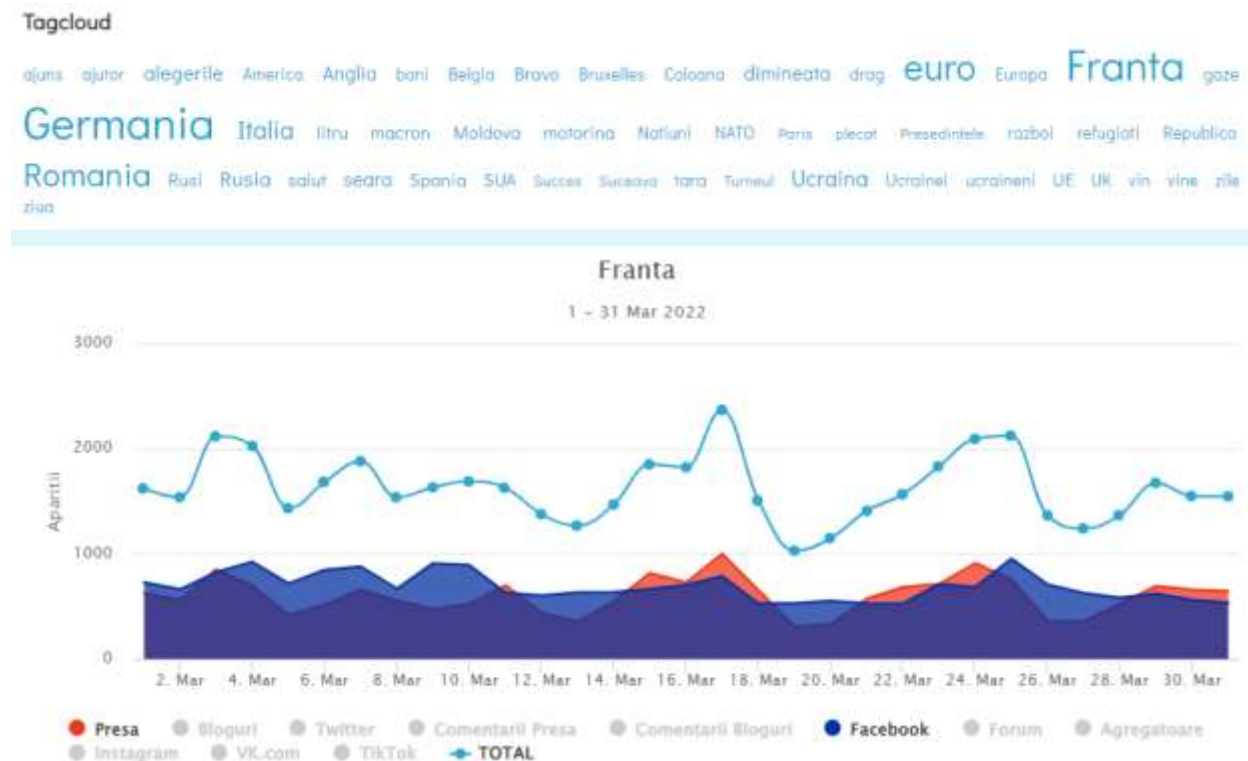


Fig. 16 Asocieri ale mențiunilor. Evoluția mențiunilor

Mențiunile pentru Franța au o evoluție sinusoidală, cu vârfuri în: 3 martie, în contextul unor acțiuni privind războiul Rusia-Ucraina (confiscarea iahtului unui oligarh rus, mutarea portavionului Charles de Gaulle mai aproape de zona de conflict etc.), dar și a deciziei guvernului francez de a restrânge obligativitatea purtării măștii sanitare și a certificatului de vaccinare împotriva Covid-19; 17 martie, pe fondul declarațiilor președintelui Macron despre războiul Rusia-Ucraina, NATO și reconfigurarea „ordinii europene în materie de securitate”; 24-25 martie, în contextul Summit-ului NATO și a deciziei înființării unui grup de luptă în România, sub coordonarea Franței.

Cele mai importante asocieri sunt cu Germania. Există asocieri și cu România, Italia, Ucraina sau Rusia.

Marea Britanie



SOCIAL MEDIA	APARITII	VIEWERSHIP	PRESA	APARITII	VIEWERSHIP
Bloguri	1340	487K	Presa online	20958	52265K
Twitter	540	1107K	Agregatoare	9766	90K
Comentarii bloguri	98	11K	Comentarii presa	369	185K
Facebook	15973	15217K	PRESA PE REGIUNI		
Forumuri	432	270K	Presa nationala	14803	47733K
Instagram	203	712K	Presa locala	3868	3006K
VK.com	125	1K	Presa regionala	886	662K
TikTok	41	602K	PRESA PE CATEGORII		
Total aparitii in social media	18752	18410K	Generalist	9887	29576K
			Economic	1754	5814K
			Sportiv	691	1483K
			Tabloid/monden	651	1352K
			Autoritati nationale	541	396K
			Femei	327	369K
			Actualitate	326	184K

DEMOGRAFICE	DISTRIBUTIE GEOGRAFICA
VARSTA	51.2% - Bucuresti
30 - 34 ani - 40.6%	10.6% - Transilvania
40 - 44 ani - 16.9%	10.0% - Muntenia
50 - 54 ani - 13.5%	9.1% - Moldova
45 - 49 ani - 8.5%	4.6% - Strainatate
35 - 39 ani - 8.4%	4.0% - Dobrogea
> 64 ani - 4.3%	2.8% - Oltenia
25 - 29 ani - 3.0%	1.9% - Maramures
55 - 59 ani - 1.5%	1.8% - Banat
19 - 24 ani - 1.4%	1.8% - Crisana
14 - 18 ani - 1.1%	1.8% - Bucovina
60 - 64 ani - 0.8%	0.4% - Chisinau-Basarabia

Fig. 17 Mențiuni și vizualizări în funcție de tipul sursei. Date socio-demografice ale autorilor de mențiuni

În cazul Marii Britanii, există mai multe mențiuni în presa online, iar impactul acestora este mult peste cel al rețelelor sociale. Se repetă situația din luna februarie, cu mențiunea că, în martie, numărul de apariții crește în social media, iar în presa online rămâne relativ constant, iar impactul acestora scade pentru amele tipuri de surse.

Datele socio-demografice relevă o creștere a interesului în București și pentru categoria de vârstă 30-34 de ani, depotrivă față de luna anterioară și media anului trecut. De asemenea, există o scădere în Moldova, precum și în cazul celor de 40-44 de ani.

Tagcloud

Abramovici Anglia anuntat aparare Apararii arme Boris britanic **Britanie** Britanii cazurilor Chelsea continua COVID-
declarat doza externe furniza interzice Johnson lire **Marea** Marii milioane ministrul navelor Numarul oligarhilor persoane
Polonia poturile rachete **Regatul** Roman rus rusesti rusi **Rusia** Rusiei sanctiuni saptamana sterline SUA tara Trusa
Ucraina Ucrainei ucraineni UE **Unit**

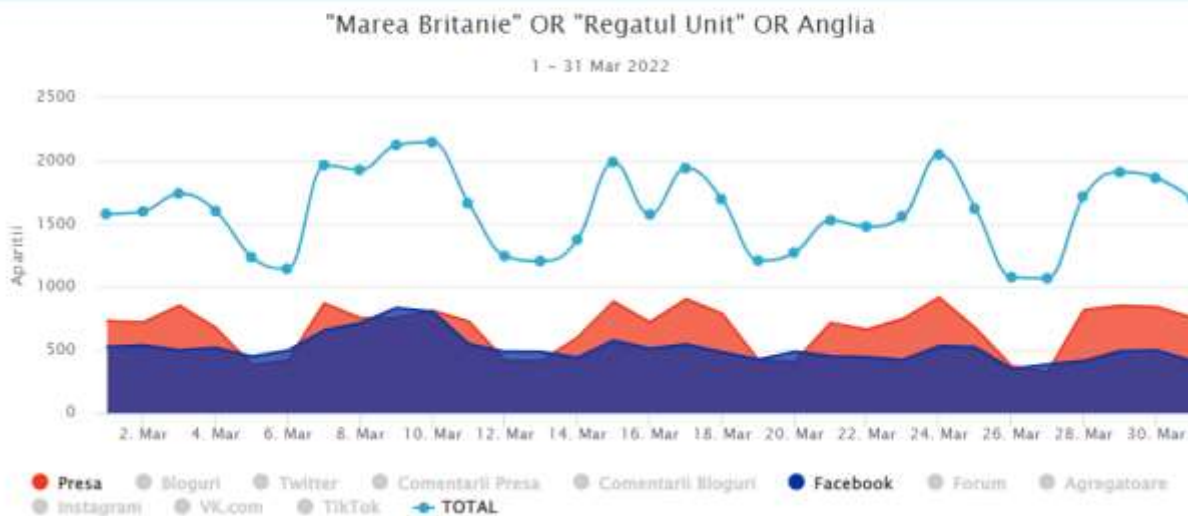


Fig. 18 Asocieri ale mențiunilor. Evoluția mențiunilor

Și în cazul Marii Britanii există o evoluție sinusoidală a mențiunilor, cu mai multe vârfuri pe întreaga perioadă a lunii, având legătură, în cea mai mare parte a lor, cu războiul Rusia-Ucraina. Este vorba despre mențiuni ce vin în contextul sancțiunilor impuse Rusiei și oligarhilor ruși, a prezenței pe lista „țărilor neprietenoase cu Rusia”, a anunțului privind interzicerea importurilor de petrol rusec, a furnizării de arme Ucrainei sau a avertismentelor premierului Boris Johnson privind posibilitatea folosirii armelor chimice în Ucraina. Există, de asemenea, mențiuni, în data de 9 martie, în comentarii pe pagina de Facebook a lui George Simion, la postări legate de eliminarea restricțiilor pandemice și evoluția prețului la caburați.

Cele mai importante asocieri sunt cu Ucraina, cu Rusia, dar și cu elemente ale pandemiei de coronavirus.

Israel



SOCIAL MEDIA	APARITII	VIEWERSHIP	PRESA	APARITII	VIEWERSHIP
Bloguri	470	370K	Presa online	6624	15612K
Twitter	1865	1963K	Agregatoare	3832	38K
Comentarii bloguri	99	10K	Comentarii presa	367	210K
Facebook	7522	6921K	PRESA PE REGIUNI		
Forumuri	226	283K	Presa nationala	4657	14173K
Instagram	271	1154K	Presa locala	1169	1012K
VK.com	161	1K	Presa regionala	308	195K
TikTok	4	38K	PRESA PE CATEGORII		
Total aparitii in social media	10618	10743K	Generalist	2877	7319K
			Sportiv	797	1735K
			Economic	285	909K
			Autoritati nationale	208	130K
			Tabloid/monden	159	302K
			Religie	144	75K
			Femei	109	167K

DEMOGRAFICE	DISTRIBUTIE GEOGRAFICA
VARSTA	55.7% - Bucuresti
30 - 34 ani - 31.0%	12.3% - Transilvania
40 - 44 ani - 19.5%	7.1% - Moldova
50 - 54 ani - 17.0%	5.9% - Muntenia
> 64 ani - 10.9%	4.7% - Banat
35 - 39 ani - 10.4%	3.3% - Dobrogea
45 - 49 ani - 7.9%	3.2% - Bucovina
25 - 29 ani - 1.8%	2.5% - Crisana
55 - 59 ani - 1.0%	2.5% - Oltenia
60 - 64 ani - 0.5%	1.5% - Maramures
	1.1% - Strainatate
	0.2% - Chisinau-Basarabia

Fig. 19 Mențiuni și vizualizări în funcție de tipul sursei. Date socio-demografice ale autorilor de mențiuni

Ca și în luna precedentă, pentru Israel sunt mai multe mențiuni pe rețelele sociale, dar cele din presa online au un impact mai mare. Față de luna februarie, există creșteri atât în cazul numărului de mențiuni, cât și al impactului acestora, pentru ambele tipuri de surse.

În privința utilizatorilor de rețele sociale, există evoluții ale interesului pentru mai multe grupe de vârstă: creștere în special pentru cei de 40-44 de ani (față de luna anterioară), dar și pentru cei de 30-34 și 50-54 de ani (în ambele cazuri, există o creștere inclusiv față de media anului 2021); scădere în raport cu luna februarie, în cazul celor de 35-39 de ani. Există, de asemenea, o creștere a interesului în București și o scădere în Moldova, în ambele cazuri prin raportare la media anului trecut.

Tagcloud

amical amicale amicalele and anuntat Biden car convocat convocati copii copiii Dumnezeu Edi Edward externe for from Germania Grecia hellip i-a ig Iordanescu la Israel jscatron Joe jucatori lotul meciul meciurile Ministrul nationala News on partidele Rey Romania Romaniei RT Rusia Russia sanctions Statulul SUA tara terorist to Ucraina Ukraine



Fig. 20 Asocieri ale mențiunilor. Evoluția mențiunilor

Mențiunile pentru Israel sunt destul de constante din punct de vedere cantitativ, cu un vârf în data de 13 martie – când premierul Ciucă s-a întâlnit, la București, cu ministrul israelian de Externe și când președintele ucrainean a anunțat că a discutat cu premierul israelian despre perspectivele unor negocieri pentru pace – și cu o creștere semnificativă spre finalul lunii, când se remarcă data de 29 martie: Israel este menționat ca posibil stat garant al Ucrainei, potrivit unor propuneri vehiculate în spațiul mediatic, ca venind din partea Ucrainei, la negocierile cu Rusia; participarea unei firme din Israel la programul privind înzestrarea Armatei Române cu drone înarmate; disputarea meciului de fotbal Israel-România.

Cele mai puternice asocieri sunt cu Grecia și cu numele selecționarului de fotbal al României.