

The logo for CPD (Center for Civic Participation and Democracy) is displayed in a dark blue rectangular box. The letters 'CPD' are in a large, white, serif font. Below the letters is a thin red horizontal line.

**CPD**

SNSPA  
Center for Civic Participation  
and Democracy

**ACTORI  
AI SCENEI POLITICE  
INTERNAȚIONALE  
ÎN MEDIUL ONLINE  
ROMÂNESC**

---

RAPORT LUNAR  
IANUARIE 2022

## Methodological limits:

*In this analysis, we are interested in determining the visibility, in the national online media environment (online media and social networks) of state actors or international organizations, with direct relevance for Romania, which have been in the center of globally relevant events during the analyzed period.*

*If the Strategic Partnership with the USA or the membership in the European Union are clear reasons to understand the relevance of the analysis for Romania, we believe that events in the Middle East or the commercial disputes between major economic actors, whose relevance moves beyond national borders, are equally important.*

*In order to determine the general interest showed to states and international organizations in the Romanian online media environment, we have identified, with the use of a monitoring software, the number of mentions, their impact (views), as well as key moments (the elevated interest for the state or international organization in the Romanian online media environment).*

*We have chosen for the analysis the following states and international organizations: the United States of America, the European Union, Germany, Great Britain, the Russian Federation, France, China, NATO, Israel. The choice of subjects was not made randomly but based on previous monitoring analyses, which have shown increased visibility of said actors in the Romanian media online media environment.*

*The data is relevant for 1 – 31 January, 2022.*

*The data was extracted with a software instrument created by ZeList Monitor - an instrument of monitoring and measuring mentions in the Romanian online media. The analyzed data is not polling, but Big Data – information extracted from the online behavior of ALL Romanian online media consumers. Consequently, the data encompasses the sweeping activity of Romania's population, which uses online media for information – approximately 12 million Romanians - almost 55% of the population (taking into consideration both the people using exclusively online media for information and the people using both online media and TV for information). Out of these, 9.6 million people use Facebook (which has a penetration rate of over 85% of internet users in Romania).*

*The software has monitored the activity of:*  
*over 41.000 Facebook pages,*  
*over 790.000 RomanianYoutube accounts,*  
*over 190.000 RomanianInstagram accounts,*  
*over 86.000 Romanian blogs,*  
*over 298.000 Romanian Twitter accounts,*  
*over 2.800 sources of the main Romanian online publications,*



# CPD

SNSPA  
Center for Civic Participation  
and Democracy

*over 1.100 LinkedIn groups,  
over 100.000 Google Plus accounts,  
over 60.000 Ask.fm accounts,  
over 93.000 Foursquare accounts,  
119 of the most important Romanian forums: [www.softpedia.com](http://www.softpedia.com),  
[www.computergames.ro](http://www.computergames.ro), [www.desprecopii.com](http://www.desprecopii.com), auto forums etc.*



## Cuprins

CONCLUSIONS	5
CIFRE GENERALE	6
CIFRE INDIVIDUALE	7
Federația Rusă	8
Uniunea Europeană	10
Organizația Tratatului Atlanticului de Nord	12
Statele Unite ale Americii	14
Germania	16
Marea Britanie	18
Franța	20
China	22
Israel	24

## CONCLUSIONS

- Tensions in Eastern Europe, respectively **the movements of Russian troops in the border area with Ukraine** and the reactions generated throughout January by these deployments of forces, significantly influenced the mentions about international actors in the Romanian online space.
- **For the first time** in our analysis on the visibility of state actors or international organizations in the Romanian online space, **the Russian Federation is in the first place** both in the top of the mentions and in the top of the viewership.
- **NATO**, an international actor generally less mentioned in the online space, ranks up to the 4th place in the top of the mentions and to the 3rd place in the top of the impact of the mentions.
- Most of the mentions for the international actors included in the analysis also relate to **the situation in Eastern Europe** (tensions between Russia and Ukraine).
- Although the health crisis generates a significant number of mentions for some of the actors included in the analysis, there are no more exceptional events related to it. The top of the mentions is generally related to other topics, in particular, the security crisis on the borders of Ukraine.

## CIFRE GENERALE

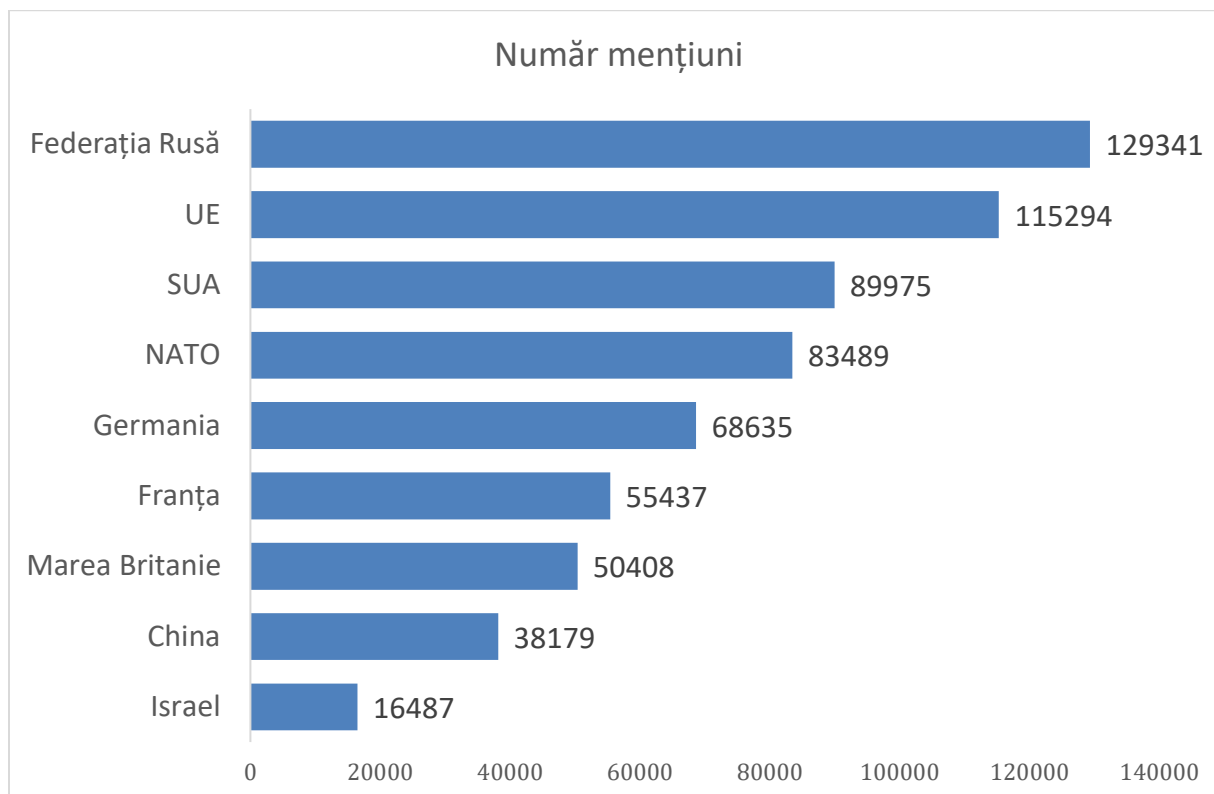


Fig. 1 Număr total de mențiuni

Dacă în prima parte a anului 2020 evoluția crizei sanitare a influențat semnificativ mențiunile despre China, evenimentele din Estul Europei influențează, la începutul lui 2022, mențiunile despre actori internaționali precum Federația Rusă și NATO.

Pentru prima dată în cadrul acestui demers de monitorizare, Federația Rusă se află în top ca număr de mențiuni în spațiul online. UE și SUA se află pe următoarele poziții. De asemenea, tot pentru prima dată, NATO se află în zona superioară a acestui clasament, după ce, în mod regulat, s-a situat pe unul dintre ultimele două locuri. Acum, ultimele locuri sunt ocupate de China (o premieră și în acest caz) și Israel (în linia tendințelor din ultimii ani).

## CIFRE INDIVIDUALE

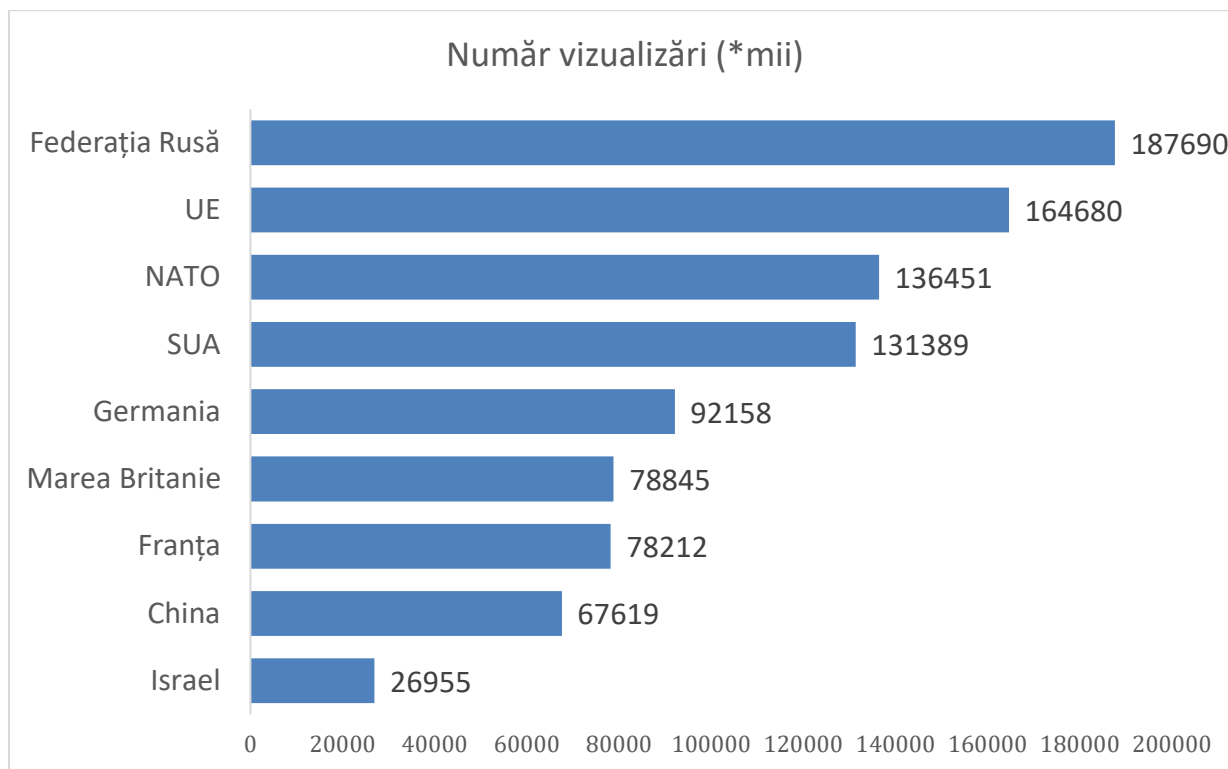


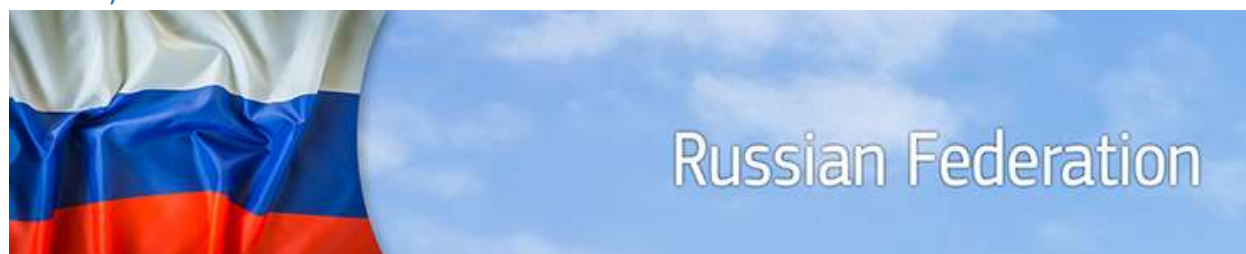
Fig. 2 Număr total de vizualizări

Și în topul vizualizărilor, Federația Rusă se află pe primul loc, concomitent cu ascensiunea NATO în topul vizualizărilor. De altfel, impactul mențiunilor pentru NATO este mai ridicat decât al celor pentru SUA, chiar dacă acest din urmă actor a fost mai des menționat în spațiul online românesc.

Ca și în cazul topului privind numărul de mențiuni, pe ultimele poziții se află China și Israel.



## Federația Rusă



SOCIAL MEDIA	APARIȚII	VIEWERSHIP	PRESA	APARIȚII	VIEWERSHIP
Bloguri	1076	761K	Presă online	32977	69527K
Twitter	2300	6701K	Agregatoare	19435	203K
Comentarii bloguri	564	44K	Comentarii presă	4542	5488K
Facebook	88554	838676	<b>PRESA PE REGIUNE</b>		
Forumuri	2531	1887K	Presă națională	22942	61712K
Instagram	374	1634K	Presă locală	5831	5489K
VK.com	844	4K	Presă regională	1664	1485K
TikTok	200	18903K	<b>PRESA PE CATEGORIE</b>		
<b>Total apariții în social media</b>	<b>76899</b>	<b>117965K</b>	Generalist	18829	48488K
			Economic	2402	8033K
			Autorități naționale	809	472K
			Tabelat/monden	722	1304K
			Politică	638	377K
			Actualitate	638	348K
			Sportiv	493	117K

DEMOGRAFICE	DISTRIBUȚIE GEOGRAFICĂ
<b>VARSTA</b>	65.1% - București
50 - 54 ani - 24.9%	5.7% - Transilvania
40 - 44 ani - 22.4%	3.4% - Moldova
35 - 39 ani - 16.6%	6.2% - Muntenia
45 - 49 ani - 15.2%	2.7% - Crișana
30 - 34 ani - 14.8%	2.4% - Dobrogea
> 64 ani - 2.5%	1.8% - Oltenia
25 - 29 ani - 2.2%	1.3% - Bucovina
55 - 59 ani - 0.8%	1.2% - Banat
19 - 24 ani - 0.3%	1.0% - Maramureș
60 - 64 ani - 0.1%	0.9% - Sîrbia
14 - 18 ani - 0.1%	0.7% - Chisinau-Basarabia

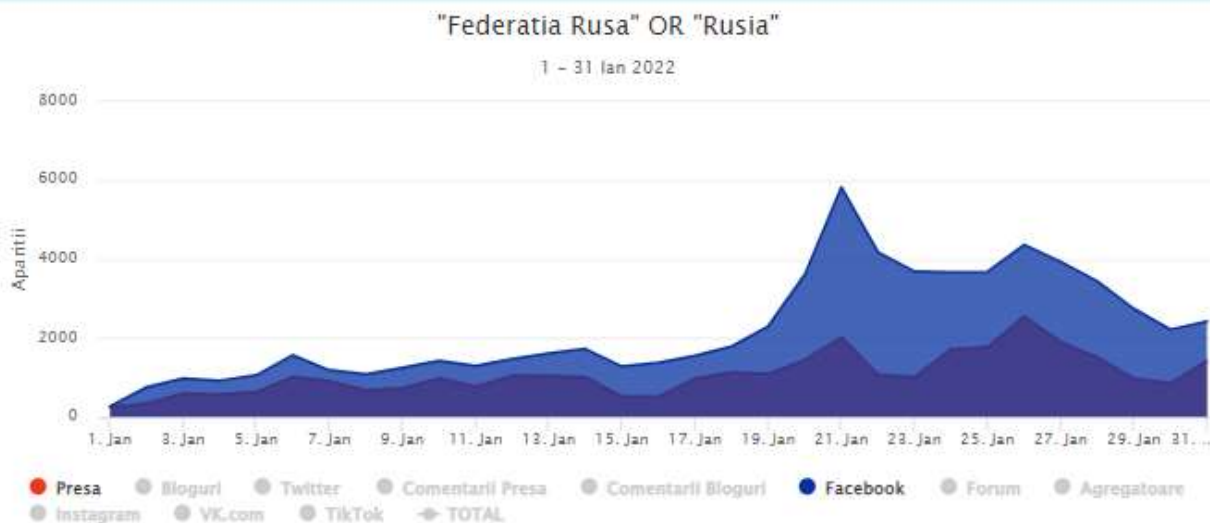
Fig. 3 Mențiuni și vizualizări în funcție de tipul sursei. Date socio-demografice ale autorilor de mențiuni

Numărul de mențiuni pentru Federația Rusă, precum și impactul acestor mențiuni, sunt semnificativ mai ridicate pe rețelele sociale, decât în presa online.

În ceea ce privește utilizatorii de rețele sociale, există un interes semnificativ în București, mult peste media ultimului an. De asemenea, există un interes mai ridicat mai ales la cei din zona de vârstă 40-44 de ani și 50-54 de ani (interesul la această categorie este semnificativ mai mare prin comparație cu media ultimului an).



adjunct atlanta Apararii Aurescu baza Bogdan Cortina declarat Deveselu dialog dialogul Dincu Europa exista Externe Federatia  
Fier general Geoana incearca influenta Kazahstan ministrul Mircea Moldova moment Moscova NATO parte privire problema  
raspuns razboi Republica Romania RUSA ruse Rusia Rusiei securitate stelarilor situatia Statele SUA traga Ucraina  
Ucrainei Unite Vasile vineri



**Fig. 4 Asocieri ale mențiunilor. Evoluția mențiunilor**

Există o creștere semnificativă a numărului de mențiuni despre Federația Rusă în ultima treime a lunii ianuarie. Vârfurile cele mai importante de mențiuni apar în: 21 ianuarie, când Rusia cere retragerea trupelor NATO din România și Bulgaria și în 26 ianuarie, când apar multe mențiuni despre concentrările de trupe ruse din jurul Ucrainei; sondaj despre încrederea românilor în actorii internaționali; dar și mesajul Ungariei cu privire la faptul că nu va sprijini Ucraina într-un conflict cu Federația Rusă.

Cele mai puternice asocieri pentru Federația Rusă sunt cu NATO și Ucraina.

## Uniunea Europeană



SOCIAL MEDIA	ARTICL	VIEWER/IMP	PRESA	ARTICL	VIEWER/IMP
Bloguri	712	807K	Presă online	27041	95524K
Twitter	1522	3452K	Agregatoare	11404	119K
Comentarii bloguri	434	38K	Comentarii presă	3023	1424K
Facebook	57462	60535K	<b>PRESA PE REGIUNI</b>		
Forumuri	2541	2170K	Presă națională	20004	90409K
Instagram	423	1443K	Presă locală	8817	3459K
VLCam	543	2K	Presă regională	1527	670K
TikTok	17	80K	<b>PRESA PE CATEGORII</b>		
<b>Total articl în social media</b>	<b>73929</b>	<b>8872K</b>	Generalist	14250	37044K
			Economic	3570	9003K
			Autorități naționale	1060	123K
			Politica	303	664K
			Actualitate	587	273K
			Juridic	484	1802K
			Tabloid/reviste	450	273K

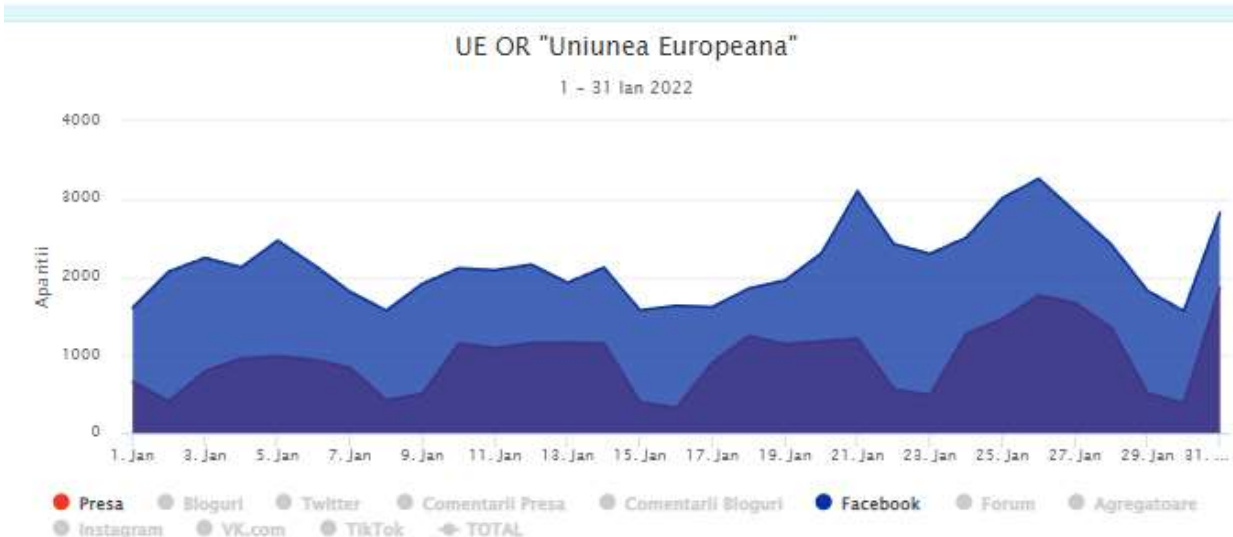
DEMOGRAFICE	DISTRIBUȚIE GEOGRAFICĂ
<b>VARSTA</b>	26.1% - București
45 - 49 ani - 26.1%	10.2% - Prahova
30 - 34 ani - 16.9%	8.7% - Moldova
40 - 44 ani - 16.1%	7.8% - Mureș
50 - 54 ani - 17.3%	4.3% - Cluj
35 - 39 ani - 12.4%	3.0% - Dobruja
25 - 29 ani - 2.4%	3.0% - Oltenia
> 64 ani - 1.2%	2.2% - Banat
55 - 59 ani - 1.0%	1.8% - Bucovina
19 - 24 ani - 0.3%	1.4% - Maramureș
60 - 64 ani - 0.2%	1.0% - Sarmata
14 - 18 ani - 0.1%	0.3% - Crișana-Banat

Fig. 5 Mențiuni și vizualizări în funcție de tipul sursei. Date socio-demografice ale autorilor de mențiuni

Deși sunt net mai multe mențiuni pentru UE pe rețelele sociale, impact mai ridicat îl au mențiunile din presa online.

Pe rețelele sociale, cel mai ridicat interes se manifestă în București, mai ales în cazul intervalului de vârstă 45-49 de ani (semnificativ peste media anuală). Există interes notabil și la cei între 30 și 34 de ani, dar și la cei între 40 și 44 de ani.

accidente aderarea adultilor anuntat arata Covid- Cristian Danemarca economice EURO european **Europeana** europene-  
externe feroviare gaze Incearca intrarea Iohannis joi Kazahstan locul membre miliarde ministrilor Ministrul Nord numar pregatete  
restricțiile **Romania Romaniei** Rusia Rusiei sanctiuni statele SUA tara tari tarii tarile Terhes transmis Ucraina **UE**  
Unite **Uniunea** USR vaccinarea vineri



**Fig. 6 Asocieri ale mențiunilor. Evoluția mențiunilor**

Pe tot parcursul lunii, sunt semnificativ mai multe mențiuni pe Facebook, decât în presa online.

Cele mai importante vârfuri de mențiuni apar în: 5 ianuarie, când pe rețelele sociale se vehiculează destul de mult, în comentarii pe Facebook (nu în postări), ideea ieșirii României din UE; 21 ianuarie, când apar comentarii pe rețelele sociale despre evoluțiile epidemiologice și situația restricțiilor din diverse state ale UE; 26 ianuarie, când apar și în presa online și pe rețelele sociale, multe mențiuni în contextul unor teme precum: criza de securitate din Estul Europei, evoluția crizei sanitare și a restricțiilor, sondaj despre încrederea românilor în actorii internaționali sau părerea românilor despre ieșirea din UE.

Cele mai importante asocieri ale UE sunt cu România, elemente ce țin de criza sanitară și elemente referitoare la criza de securitate din Estul Europei.

## Organizația Tratatului Atlanticului de Nord



SOCIAL MEDIA	APARIȚII	VIEWERSHIP	PRESA	APARIȚII	VIEWERSHIP
Bloguri	487	454K	Prea online	18007	31719K
Twitter	2187	4650K	Agregatoare	11279	18K
Comentarii bloguri	334	25K	Comentarii presa	2502	1375K
Facebook	47811	48734K	<b>PRESA PE REGIUNI</b>		
Forumuri	1527	1030K	Presă națională	13602	26329K
Instagram	142	24K	Presă locală	8287	621K
Vii.com	549	2K	Presă regională	585	105K
TikTok	138	29072K	<b>PRESA PE CATEGORII</b>		
<b>Total apariții în social media</b>	<b>53223</b>	<b>84576K</b>	Genertor	30334	18011K
			Economie	1164	2700K
			Autoritate națională	835	294K
			Politica	513	180K
			Tableta/monedă	400	630K
			Actualitate	348	122K
			Milnor	343	277K

DEMOGRAFICE	DISTRIBUȚIE GEOGRAFICĂ
<b>VARSTA</b>	89.2% - București
40 - 44 ani - 34.7%	8.8% - Transilvania
30 - 34 ani - 23.1%	5.8% - Moldova
45 - 49 ani - 21.2%	5.7% - Muntenia
30 - 34 ani - 17.2%	3.5% - Crișana
25 - 29 ani - 9.2%	2.6% - Dobrogea
- 84 ani - 1.3%	1.6% - Oltenia
25 - 29 ani - 1.1%	0.9% - Bucovina
55 - 59 ani - 0.5%	0.8% - Banat
60 - 64 ani - 0.5%	0.6% - Drăganeni
19 - 24 ani - 0.2%	0.7% - Mezinerea
	0.3% - Chișinău-Basarabia

Fig. 7 Mențiuni și vizualizări în funcție de tipul sursei. Date socio-demografice ale autorilor de mențiuni

Sunt semnificativ mai multe mențiuni pentru NATO, și cu un impact mai ridicat, pe rețelele sociale, în comparație cu presa online.

Există un interes mai ridicat în București (peste media anului trecut) și la categoria de vârstă 40-54 de ani. Față de media anului 2021, există o creștere a interesului în special în cazul celor de 30-34 de ani și 45-49 de ani.

adere alianța apropiat Atlanticului Bruxelles Bulgaria cererea CNN Consiliului constata cuvânt declarat definiții destrămarea Dmitri Est  
Europa extinderea Finlanda general interviu invadează linia lucru Miercuri momente NATO Nord Organizația Peskov relațiile  
respins retrage România rosie rus **Rusia** Rusiei situația Sovietice Stoltenberg SUA țara Tratatului treptat Trupele Ucraina  
Ucrainei UE Uniunii



**Fig. 8 Asocieri ale mențiunilor. Evoluția mențiunilor**

Evoluția mențiunilor pentru NATO este similară cu cea pentru Federația Rusă, ceea ce indică faptul că cei doi actori internaționali au apărut în asociere (împreună) în textele din spațiul online.

Inclusiv vârfurile de mențiuni pentru NATO se suprapun peste cele înregistrate în cazul Federației Ruse: 21 ianuarie, când Federația Rusă a solicitat retragerea trupelor NATO din România și Bulgaria; 26 ianuarie, când apar mențiuni despre concentrările de trupe ruse din jurul Ucrainei, sondaj despre încrederea românilor în actorii internaționali, dar și mesajul Ungariei (prezentat în context ca stat membru al NATO) cu privire la faptul că nu va sprijini Ucraina într-un conflict cu Federația Rusă.

Se remarcă și faptul că cele mai importante asocieri ale NATO pe rețelele sociale și în presa online sunt cu Rusia și Ucraina.

## Statele Unite ale Americii



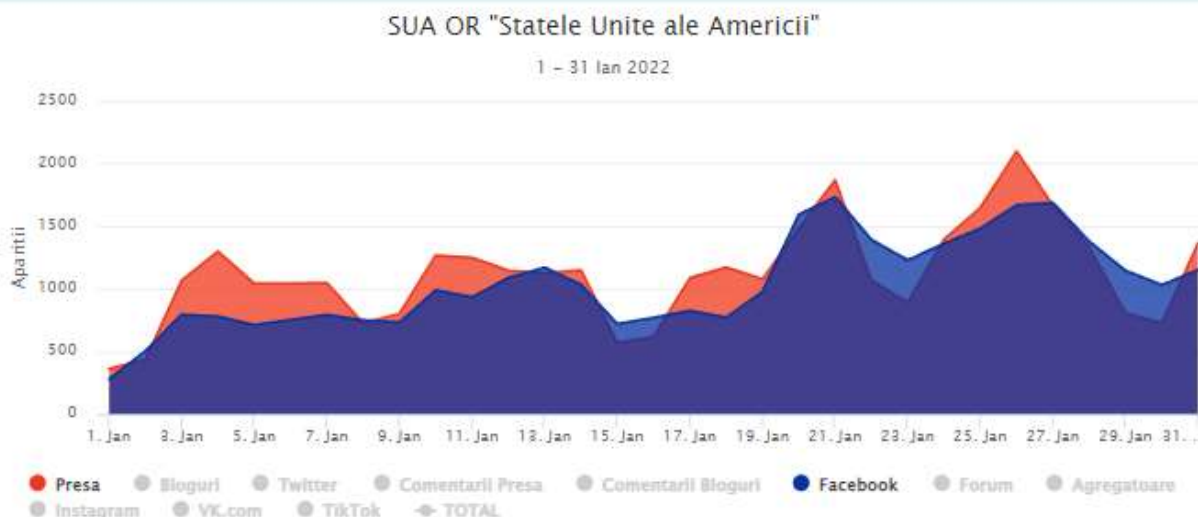
Fig. 9 Mențiuni și vizualizări în funcție de tipul sursei. Date socio-demografice ale autorilor de mențiuni

Numărul de mențiuni pe rețelele sociale este ușor mai mare decât în presa online, dar impactul celor din urmă este mai ridicat. Diferența dintre presa online și rețelele sociale, atât ca număr de mențiuni, cât și de vizualizări, nu este una semnificativă.

În ceea ce privește interesul utilizatorilor de rețelele sociale, se remarcă categoria de vârstă 40-44 de ani (o creștere ușoară față de media anului 2021). De asemenea, crește semnificativ interesul celor din București.



american Americii arata Biden Blinken cazuri Centrul cetatenii China coronavirus COVID- declarat Europa gaze Geneva granita  
iau infectari inregistrat maghiari milioane milion mondial NATO negocierilor numarul Omicron parte partea raportat record Reuters  
Romania Romaniei Rusia Rusiei securitate stat Statele SUA tara tari Trimis trupe Ucraina Ucrainei  
Ungariei Unite viza Yes



**Fig. 10 Asocieri ale mențiunilor. Evoluția mențiunilor**

Vârfurile de mențiuni pentru Statele Unite sunt date în special de presa online. Cele mai importante dintre acestea sunt în: 4 ianuarie, când apar referiri la sprijinul anunțat de Donald Trump pentru Viktor Orban, în campania acestuia din Ungaria, dar și despre convocarea de urgență a miniștrilor de externe din țările membre NATO în contextul tensiunilor dintre Ucraina și Rusia; 10 ianuarie, cu multe mențiuni despre situația din Estul Europei; 21 ianuarie, când Rusia cere retragerea trupelor NATO din România și Bulgaria; 26 ianuarie, când Ungaria susține că nu va priji Ucraina într-un conflict cu Rusia și când apar date sociologice privind încrederea românilor în instituțiile internaționale.

Cele mai puternice asocieri pentru SUA sunt cu Rusia, NATO și România.



## Germania



Fig. 11 Mențiuni și vizualizări în funcție de tipul sursei. Date socio-demografice ale autorilor de mențiuni

Cele mai multe mențiuni pentru Germania sunt în zona rețelelor sociale; și impactul acestor mențiuni este mai mare comparativ cu cel din presa online. Totuși, presa online înregistrează jumătate din numărul de mențiuni din social media, dar impactul acestora este apropiat.

Pe rețelele sociale, cel mai ridicat interes se manifestă în București (aproape de media anuală) și la cei între 40 și 44 de ani (semnificativ peste media anuală).

acasa adus ajungeti ascult asteptam austria BRAVO cred curva **dimineata** dimneata drag Dufe euro Felicitari Franta Fritz George **Germania** Grecia Hamburg Italia mars masca merge munca nazista Neata pup Respect romania Rusia **salut** Salutare salutari sant **seara** sera STRADA succes sustin sustinem tara tari UE URMARESC urmarim veniti VIDEO ziua



**Fig. 12 Asocieri ale mențiunilor. Evoluția mențiunilor**

Mențiunile pentru Germania, dominante pe Facebook, înregistrează o creștere după jumătatea lunii ianuarie. Cele mai importante vârfuri de mențiuni apar în: 18 ianuarie, când se discută despre situația Nord Stream, în contextul tensiunilor dintre Ucraina și Federația Rusă; 24 ianuarie, când are loc un atac armat la o universitate din Germania; 27 ianuarie, când apar informații despre faptul că Germania va trimite avioane de luptă în zona Marii Negre, când se înregistrează peste 200 de mii de infectări zilnice cu coronavirus și când Germania este ironizată/criticată pentru ajutorul militar oferit Ucrainei (căști de luptă).

Există multe comentarii pe rețelele sociale, ale românilor din Germania, comentarii care influențează asocierile – spre exemplu, sunt multe formule de salut. Dincolo de acestea, există asocieri cu Franța sau cu Rusia.

## Marea Britanie



SOCIAL MEDIA	APARIȚII	VIEWERSHIP	PRESA	APARIȚII	VIEWERSHIP
Bloguri	668	473K	Presă online	20225	346233K
Twitter	513	1010K	Agregatoare	3542	93K
Comentarii bloguri	107	13K	Comentarii presă	390	250K
Facebook	16350	34513K	<b>PRESA PE REGIUNE</b>		
Forumuri	551	304K	Presă națională	1267	34880K
Instagram	225	1230K	Presă locală	3950	3461K
VK.com	200	953	Presă regională	900	420K
TikTok	9	225K	<b>PRESA PE CATEGORII</b>		
<b>Total apariții în social media</b>	<b>20641</b>	<b>39126K</b>	Generalist	3480	34373K
			Economic	1091	4109K
			Tabloid/independen	670	1448K
			Sportiv	520	840K
			Autorități naționale	479	230K
			Actualitate	411	112K
			IT&C	310	110K

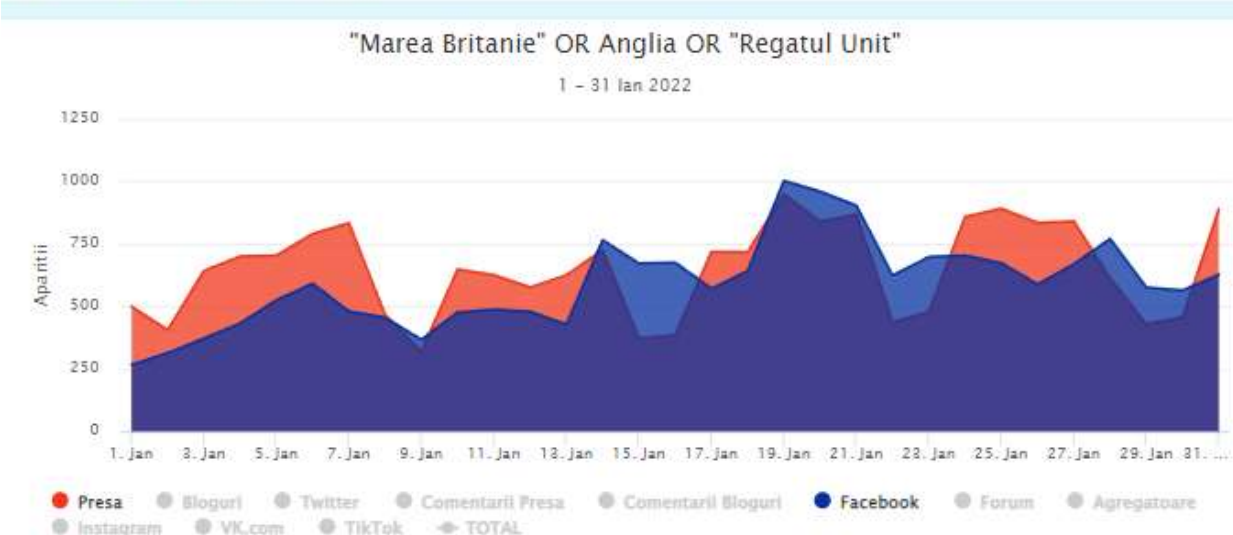
DEMOGRAFICE	DISTRIBUȚIE GEOGRAFICĂ
<b>VARSTA</b>	45.1% - București
40 - 44 ani - 25.1%	12.6% - Moldova
30 - 34 ani - 20.1%	11.7% - Transilvania
25 - 29 ani - 16.1%	8.6% - Muntenia
45 - 49 ani - 14.8%	4.2% - Dobrogea
50 - 54 ani - 9.8%	3.8% - Străinătate
20 - 24 ani - 5.0%	3.5% - Crișana
< 14 ani - 4.5%	3.1% - Bucovina
55 - 59 ani - 0.8%	3.0% - Oltenia
14 - 18 ani - 0.5%	2.1% - Maramureș
19 - 24 ani - 0.3%	1.8% - Banat
	0.5% - Chișinău-Basarabia

Fig. 13 Mențiuni și vizualizări în funcție de tipul sursei. Date socio-demografice ale autorilor de mențiuni

În cazul Marii Britanii, există un echilibru între presa online și rețelele sociale, atât în privința numărului de mențiuni, cât și al impactului acestora.

Datele socio-demografice relevă un interes mai ridicat la categoriile de vârstă 30-34 și 40-44 de ani, dar sub media anului trecut.

Anglia antitanc anuntat aproape Boris britanic **Britanie** Britanii calatoriilor cauza cazurile cerinta Covid COVID-  
decese declarat data Guvernul inregistrat intrarea Johnson Londra **Marea** Marii mari milioane munca Nord numarul  
Omicron pandemiei record Regatul restrictii restrictiile restrictiilor ridica Romani Romania Rusia Rusiei saptamana sosesc Tara  
fest Ucraina UE Unit vaccinati zile



**Fig. 14 Asocieri ale mențiunilor. Evoluția mențiunilor**

Și în cazul Marii Britanii există vârfuri importante de mențiuni în presa online. Se remarcă: 7 ianuarie, când apar știri despre evoluția Omicron în Regatul Unit, despre decesul unui preot român din regiunea Londrei și despre revoltele din Kazahstan și poziția Marii Britanii și a altor state și organizații internaționale; 14 ianuarie, în contextul accidentului rutier din București, al cărui autor a fost un agent de poliție (ce avea permis de conducere eliberat în Anglia); 19 ianuarie, când guvernul britanic anunță o serie de decizii privind relaxarea restricțiilor anti-pandemie; 25 și 31 ianuarie, când apar poziții ale UE, dar și ale oficialilor britanici, în legătură cu tensiunile dintre Ucraina și Federația Rusă.

Cele mai importante asocieri pentru Marea Britanie sunt cu Omicron și cu elemente legate de criza coronavirus.

## Franța



SOCIAL MEDIA		APARIȚII	VIEWERSHIP	PRESA	
Bloguri	741	395K	Presă online	21232	426196
Twitter	587	2025K	Agregatoare	9061	93K
Comentarii bloguri	234	25K	Comentarii presă	1807	353K
Facebook	24752	20540K	<b>PRESA PE REGIUNI</b>		
Forumuri	158	70K	Presă națională	14887	27115K
Instagram	306	116K	Presă locală	4287	370K
VK.com	253	1K	Presă regională	890	87K
Tumblr	5	16K	<b>PRESA PE CATEGORII</b>		
<b>Total apariții în social media</b>	<b>29145</b>	<b>33508K</b>	Sănătate	1872	27448K
			Economic	1457	4054K
			Sportiv	790	1322K
			Autorități naționale	674	381K
			Taxi și transport	528	1132K
			Actualitate	447	222K
			Politică	371	430K

DEMOGRAFICE	DISTRIBUȚIE GEOGRAFICĂ
<b>VARSTA</b>	48.3% - București
40 - 44 ani - 28.8%	11.3% - Transilvania
30 - 34 ani - 21.6%	10.4% - Moldova
35 - 39 ani - 14.3%	8.0% - Muntenia
50 - 54 ani - 12.8%	5.3% - Crișana
45 - 49 ani - 11.2%	4.4% - Dobrogea
> 64 ani - 8.2%	3.9% - Oltenia
25 - 29 ani - 3.4%	2.6% - Maramureș
55 - 59 ani - 0.8%	2.2% - Bucovina
68 - 84 ani - 0.7%	2.1% - Banat
19 - 24 ani - 0.1%	1.0% - Simionovici
14 - 18 ani - 0.1%	0.2% - Chișinău-Basarabia

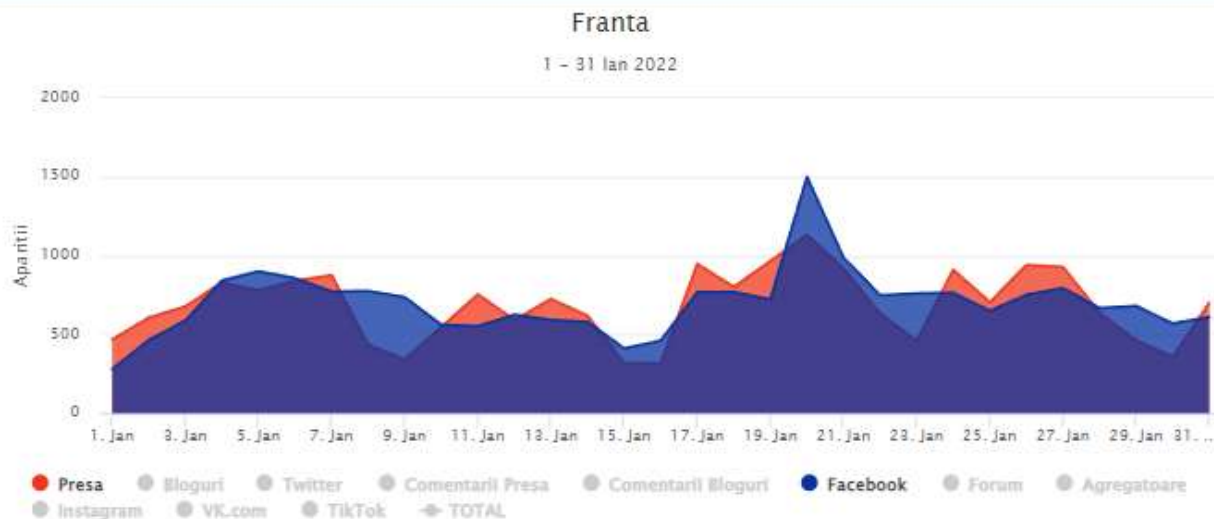
Fig. 15 Mențiuni și vizualizări în funcție de tipul sursei. Date socio-demografice ale autorilor de mențiuni

Deși în cazul Franței sunt mai multe mențiuni pe rețelele sociale, impactul celor din presa online este mai ridicat.

În ceea ce privește interesul pe regiuni, există o ușoară creștere în București, față de media anului trecut. Se remarcă și interesul celor între 40 și 44 de ani, dar și al celor între 30 și 34 de ani, dar nu există tendințe semnificative în raport cu media anuală.

acasa ambalajele America Austria **Bravo** Campionatul cazuri cozurilor Covid dimineata Dure European Europene Felicitari

**Franta** George Germania handbal incepand interzis interzise Italia Macron masca masti moara Olanda Paris plastic prela preluat presedintia Reactie recorduri respect romani **Romania** Rusia salut Solutari sambata savuroasa Simion Spania tara UE Uniunii urmatoarele vaccinare veniti



**Fig. 16 Asocieri ale mențiunilor. Evoluția mențiunilor**

Evoluția mențiunilor pentru Franța arată un ritm relativ constant, cu un vârf important în data de 20 ianuarie, când Parisul anunță disponibilitatea de a trimite trupe în România. Au generat vârfuri de mențiuni și contactele dintre președintele francez și cel al Federației Ruse (mai ales vizita la Moscova), dar și elemente legate de evoluția crizei sanitare.

Cele mai importante asocieri ale Franței sunt cu Germania și cu elemente ce țin de situația epidemiologică din Hexagon. Asocierile cu Germania sunt generate mai ales de mențiunile de la începutul lunii, când s-a discutat despre propunerea Comisiei Europene ca energia nucleară și gazele naturale să fie incluse pe lista investițiilor „verzi” (România, Franța și Polonia fiind printre statele membre care susțin proiectul de la Bruxelles, în opoziție cu state precum Germania sau Austria).



## China



SOCIAL MEDIA	APARIȚII	VIEWERSHIP	PRESA	APARIȚII	VIEWERSHIP
Bloguri	1017	530K	Presa online	11174	24602K
Twitter	1806	2352K	Agregatoare	5984	60K
Comentarii bloguri	366	32K	Comentarii presa	1251	665K
Facebook	16108	25629K	<b>PRESA PE REGIUNI</b>		
Forumuri	1179	1470K	Presa nationala	5108	15696K
Instagram	152	2365K	Presa locala	909	341K
VK.com	357	1K	Presa regionala	209	79K
TikTok	16	10573K	<b>PRESA PE CATEGORII</b>		
<b>Total aparitii in social media</b>	<b>21021</b>	<b>42957K</b>	Generalist	2848	7643K
			Economic	730	2164K
			IT&C	217	268K
			Autoritati nationale	182	72K
			Tabloid/monden	147	260K
			Sportiv	142	204K
			Actualitate	129	66K

DEMOGRAFICE	DISTRIBUTIE GEOGRAFICA
<b>VARSTA</b>	59.8% - Bucuresti
35 - 39 ani - 26.9%	9.9% - Transilvania
40 - 44 ani - 20.4%	7.4% - Moldova
30 - 34 ani - 18.6%	6.8% - Muntenia
45 - 49 ani - 15.4%	5.4% - Banat
50 - 54 ani - 10.1%	3.1% - Dobrogea
25 - 29 ani - 4.5%	2.3% - Crisana
> 64 ani - 3.6%	2.2% - Oltenia
60 - 64 ani - 0.2%	1.2% - Maramures
55 - 59 ani - 0.1%	0.9% - Bucovina
14 - 18 ani - 0.1%	0.7% - Strainatate
19 - 24 ani - 0.1%	0.3% - Chisinau-Basarabia

**Fig. 17 Mențiuni și vizualizări în funcție de tipul sursei. Date socio-demografice ale autorilor de mențiuni**

În cazul Chinei, există un număr semnificativ mai ridicat de mențiuni pe rețelele sociale și, totodată, cu un impact mai mare decât cele din presa online.

Se remarcă interesul ridicat al utilizatorilor de rețele sociale din București, precum și al celor între 35 și 44 de ani (în scădere față de media anului 2021).



America and artificial asteapta Australia bate cauza cazuri **China** creat cred Cristian Europa from Germania hellip inceput incidenta Iran Iranul is Jacurile Kazakhstan loialitate made multar NATO Nord Noul Olimpiada Olimpice pandemiei parodiaza Petre populatie razboi recordul restrictii Romania RT **Rusia** Rusiei RUSSIA seria severe Soarele SUA Taiwan tara to



**Fig. 18 Asocieri ale mențiunilor. Evoluția mențiunilor**

Mențiunile pentru China cresc numeric în ultima treime a lunii ianuarie. Dintre vârfurile de mențiuni se remarcă cele din: 21 ianuarie - studii/analize privind evoluția economică a Chinei; 28 ianuarie - SUA fac apel la China să îndrepte Rusia pe calea dialogului, pe fondul situației de la granița Ucrainei; 31 ianuarie - mențiuni despre contactele diplomatice și economice dintre China și Federația Rusă.

Cele mai puternice asocieri sunt cu Rusia.

## Israel



SOCIAL MEDIA	APARIȚII	VIEWERSHIP	PRESA	APARIȚII	VIEWERSHIP
Bloguri	360	177K	Presă online	3308	14285K
Twitter	1051	1106K	Agregatoare	2571	25K
Comentarii bloguri	182	52K	Comentarii presă	330	170K
Facebook	8305	10560K	<b>PRESA PE REGIUNE</b>		
Forumuri	249	187K	Presă națională	2092	8172K
Instagram	175	473K	Presă locală	580	846K
VK.com	164	370	Presă regională	140	221K
TikTok	4	16K	<b>PRESA PE CATEGORII</b>		
<b>Total apariții în social media</b>	<b>8510</b>	<b>12545K</b>	Generalist	1324	3722K
			Economic	183	492K
			Sportiv	117	120K
			Religie	105	226K
			Teledifuziune	87	105K
			Autorități naționale	94	61K
			Actualitate	60	13K

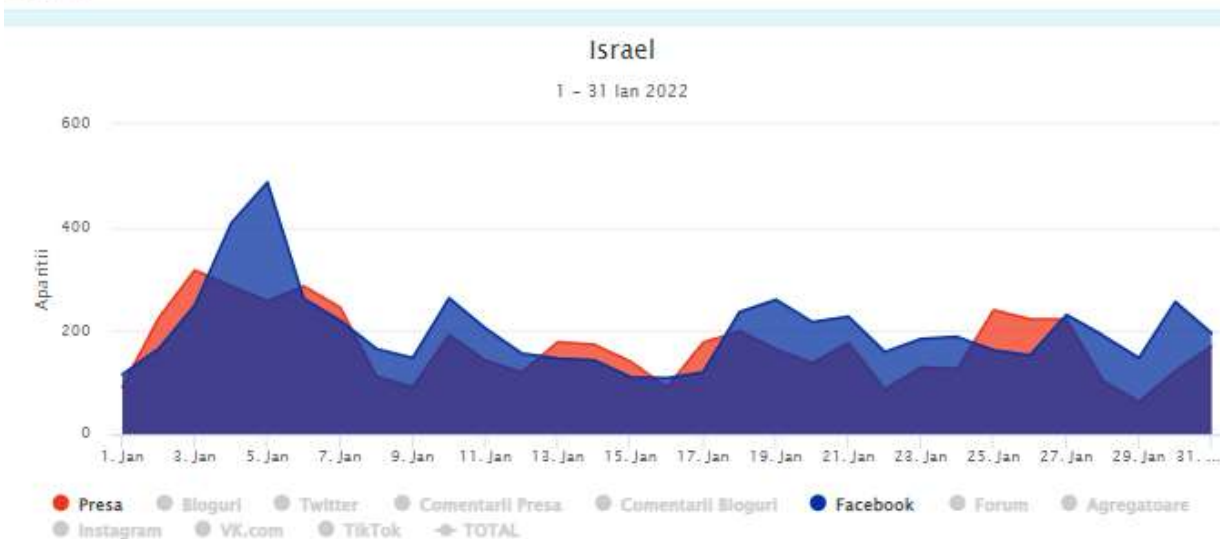
DEMOGRAFICE	DISTRIBUȚIE GEOGRAFICĂ
<b>VARSTA</b>	48.1% - București
40 - 44 ani - 24.5%	13.4% - Transilvania
35 - 39 ani - 20.3%	10.0% - Moldova
45 - 49 ani - 15.0%	6.6% - Muntenia
30 - 34 ani - 15.0%	5.0% - Banat
> 64 ani - 10.2%	4.3% - Dobrogea
50 - 54 ani - 9.3%	3.3% - Crișana
25 - 29 ani - 4.5%	2.7% - Bucovina
55 - 59 ani - 0.8%	2.6% - Oltenia
19 - 24 ani - 0.4%	2.4% - Maramureș
	1.0% - Sărbătoare
	0.3% - Chișinău-Basrabio

Fig. 19 Mențiuni și vizualizări în funcție de tipul sursei. Date socio-demografice ale autorilor de mențiuni

Deși sunt mai multe mențiuni pe rețelele sociale, impactul mai ridicat este al celor din presa online.

Se remarcă interesul utilizatorilor de rețele sociale cu vârsta cuprinsă între 35 și 44 de ani (în creștere față de media anului 2021).

and Arutz Biblia Britanie caz Copiii Copiilor Covid crestini critice descoperit doza Dragi DrEliDavid Dumnezeu eroi exemplul Flurona for from grabit gripa hellip Hristos i-a Ian is **Israel** istoria ISUS Marea News Omicron on renunta Romania RT rugaciuni Sheva Sor tara to trimis urmam urmat vaccinar vaccinat Vaccinati vedeti vremuri



**Fig. 20 Asocieri ale mențiunilor. Evoluția mențiunilor**

Mențiunile pentru Israel sunt relativ constante, dar se remarcă vârful de la începutul lunii, ce are legătură cu reacțiile generate de afirmațiile AUR, care a calificat Holocaustul ca fiind „un eveniment minor”. Momentul agenerat conversații extinse în social media.

Cele mai puternice asocieri sunt cu elemente de ordin religios.