

The logo for CPD (Center for Civic Participation and Democracy) is displayed in white, bold, serif capital letters. It is centered within a dark blue rectangular box. A thin red horizontal line is positioned directly below the letters.

CPD

SNSPA
Center for Civic Participation
and Democracy

**ACTORI
AI SCENEI POLITICE
INTERNAȚIONALE
ÎN MEDIUL ONLINE
ROMÂNESC**

RAPORT ANUAL

2021



Methodological limits:

In this analysis we are interested in determining the visibility, in the national online media environment (online media and social networks) of state actors or international organizations, with a direct relevance for Romania, which have been in the center of globally relevant events between January and December 2021.

If the Strategic Partnership with the USA or the membership in the European Union are clear reasons to understand the relevance of the analysis for Romania, we believe that events in the Middle East or the commercial disputes between major economic actors, whose relevance moves beyond national borders, are equally important.

In order to determine the general interest showed to states and international organizations in the Romanian online media environment, we have identified, with the use of the software, the number of mentions, their impact (views), as well as key moments (the elevated interest for the state or international organization in the Romanian online media environment).

We have chosen for the analysis the following states and international organizations: the United States of American, the European Union, Germany, Great Britain, the Russian Federation, France, China, NATO, Israel. The choice of subjects was not made randomly, but based on previous monitoring analyses, which have shown increased visibility of said actors in the Romanian media online media environment.

The data is relevant for the January 1 - December 31 2021 interval

The data was extracted with a software instrument created by ZeList Monitor - an instrument of monitoring and measuring mentions in the Romanian online media. The analyzed data is not polling, but Big Data – information extracted from the online behavior of ALL Romanian online media consumers. Consequently, the data encompasses the sweeping activity of Romania's population, which uses online media for information – approximately 12 million Romanians - almost 55% of the population (taking into consideration both the people using exclusively online media for information and the people using both



online media and TV for information). Out of these, 9.6 million people use Facebook (which has a penetration rate of over 85% of internet users in Romania).

The software has monitored the activity of:

- over 41.000 Facebook pages,*
- over 790.000 Romanian Youtube accounts,*
- over 190.000 Romanian Instagram accounts,*
- over 86.000 Romanian blogs,*
- over 298.000 Romanian Twitter accounts,*
- over 2.800 sources of the main Romanian online publications,*
- over 1.100 LinkedIn groups,*
- over 100.000 Google Plus accounts,*
- over 60.000 Ask.fm accounts,*
- over 93.000 Foursquare accounts,*
- 119 of the most important Romanian forums: www.softpedia.com,*
- www.computergames.ro, www.desprecopii.com, auto forums etc.*



Cuprins

CONCLUSIONS	5
CIFRE GENERALE	6
CIFRE INDIVIDUALE	8
Coronavirus	8
Uniunea Europeană	10
Statele Unite ale Americii	12
Germania	14
Marea Britanie	16
Federația Rusă	18
Franța	20
China	22
Israel	24
Organizația Tratatului Atlanticului de Nord	26



CONCLUSIONS

- As in 2020, the Coronavirus health crisis is a landmark event that we introduced in the analysis in order to have a clearer view and a useful comparison ground for our main topics of interest. With a significant number of mentions and views generated in Romanian online media and social media, **the Coronavirus crisis remains a top event in 2021, but unlike the previous year, there is a significant decrease** in both the number of mentions and views (impact of mentions).
- Regarding the international actors, **the EU, the US, and Germany** dominate the mentions ranking in 2021 (as in 2020), both in terms of their number and their impact, thus being **the most present actors in the Romanian online space** among the countries and institutions we analyzed. Unlike last year, however, the US is losing first place in favor of the EU. Germany remains in third place.
 - At the same time, Israel and NATO remain in the last positions, being the least mentioned actors (from our sample) in the Romanian online space.
- Most of the monitored international actors record **the most mentions in 2021 on Facebook**. Exceptions are the USA, Great Britain, and France, with the most mentions in the online press. However, **regarding the impact of these mentions, the online press is above social networks** for most of the actors. Exceptions are Germany and China, with a greater impact on Facebook than in the online press.
- As in 2020, the coronavirus crisis remains a topic frequently associated with monitored actors, in particular the EU, the United Kingdom, France, China, and Israel. But, unlike last year, when these associations were dominant, in 2021 **there are other strong associations with international actors**.

CIFRE GENERALE

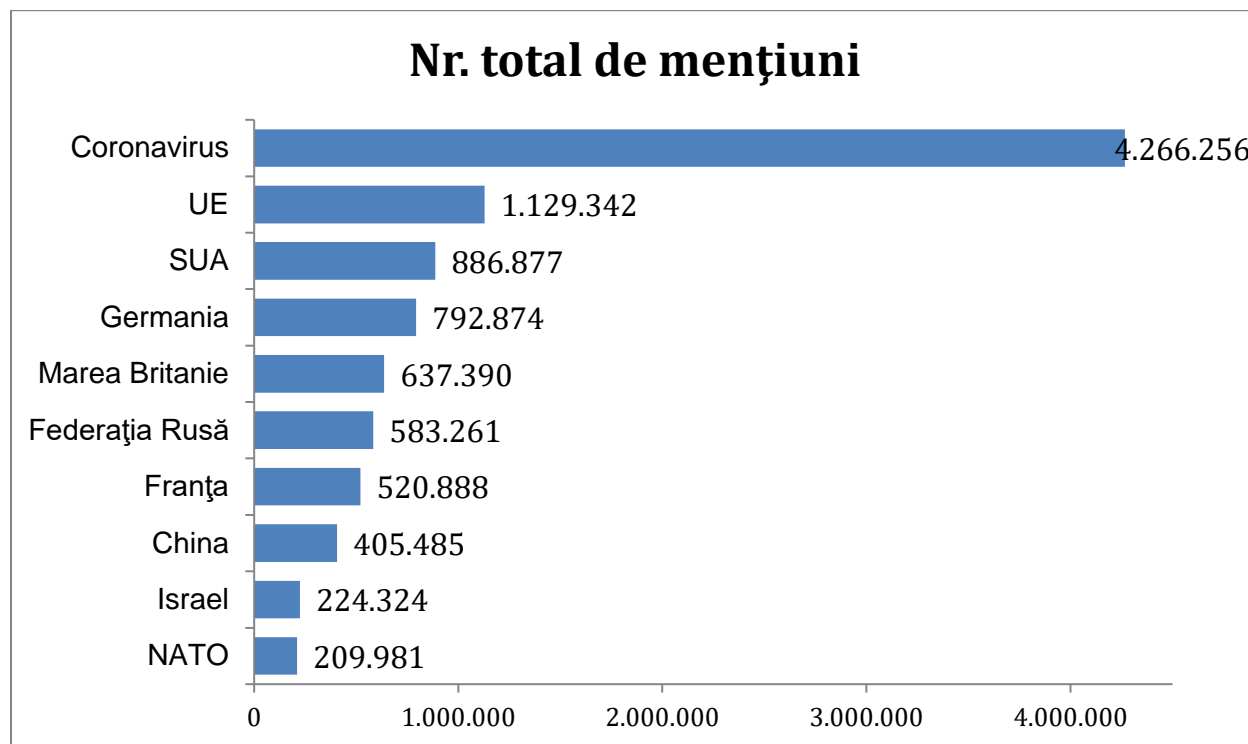


Fig. 1 Număr total de mențiuni

UE domină topul mențiunilor în 2021, fiind urmată de SUA și Germania. [Ca și în 2020](#), cei trei actori au fost în mod regulat în partea superioară a clasamentului, cu oscilații determinate de evenimente și contexte specifice. Aceștia sunt cei mai prezenți actori (dintre cei monitorizați) în spațiul online românesc. Spre deosebire de anul trecut, însă, SUA pierde prima poziție în favoarea UE. Germania se menține pe locul al treilea.

Urmează în clasament Marea Britanie, Rusia, Franța și China, țări care se mențin în zona mediană și care oscilează între locurile 4 – 7 ale clasamentului. Față de anul trecut, există o singură modificare a ierarhiei: Rusia și China fac schimb de locuri, prima urcând pe 5, iar a doua coborând pe 7.

Ierarhia este completată, în aceeași ordine ca și în 2020, de Israel și NATO. Ca și anul anterior, cei doi actori s-au aflat constant în partea inferioară a clasamentului mențiunilor.

În comparație cu anul 2020, UE, Rusia, China și Israel înregistrează creșteri ale mențiunilor în spațiul online românesc, pentru SUA, Franța și NATO există mai puține mențiuni, iar Germania și Marea Britanie sunt relativ constante din acest punct de vedere.

Și de această dată, am introdus în analiză tema „coronavirus”, pentru a sublinia statutul său dominant în tot ceea ce a însemnat comunicare în spațiul online, dar și pentru a putea avea, prin comparație, o imagine mai bine dimensionată a celor 9 actori măsurați. În plus, tema „coronavirus” a continuat să fie menționată în asociere cu actorii internaționali cuprinși în eșantion.

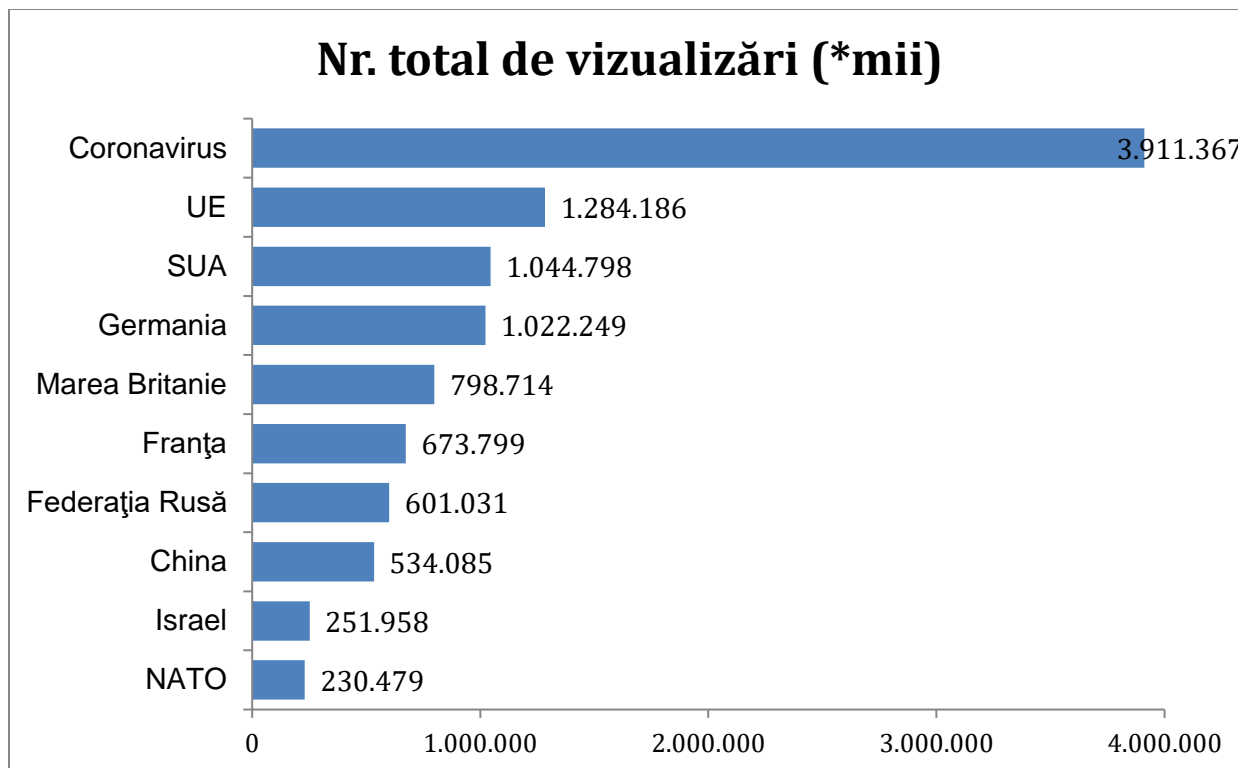


Fig. 2 Număr total de vizualizări

Impactul mențiunilor (numărul de vizualizări) reflectă aceeași ierarhie, cu UE, SUA și Germania pe primele trei poziții. Mențiunile pentru fiecare dintre cei trei actori depășesc 1 miliard de vizualizări. Ca și în cazul mențiunilor, numărul de vizualizări i-a adus, și în 2021, în mod constant pe cei trei actori în partea superioară a clasamentului.

Și în acest caz, Marea Britanie, Franța, Rusia și China formează grupul țărilor aflate în zona mediană, cu mențiunea că Franța și Rusia fac schimb de locuri – Franța are mai puține mențiuni decât Rusia, dar impactul acestora este mai mare (există mai multe vizualizări). Față de anul 2020, Marea Britanie, Franța și Rusia surclasează China, care coboară de pe poziția a patra pe poziția a șaptea.

În concordanță cu numărul de mențiuni, clasamentul vizualizărilor este închis, și în 2021, de Israel și NATO.

Cu excepția Franței și a Chinei, care înregistrează o scădere, precum și a SUA care se mențin la același nivel, toți ceilalți actori au creșteri ale numărului de vizualizări în 2021, comparativ cu anul anterior.

Și în acest caz, tema „coronavirus” oferă un alt ordin de mărime a vizibilității în spațiul online, având de aproape 4 ori mai multe mențiuni (vezi Fig. 1) decât cel mai prezent actor geopolitic analizat de-a lungul anului și un impact de peste 3 ori mai mare (Fig. 2).

CIFRE INDIVIDUALE

Coronavirus

Pandemia de Covid-19 a fost, și în 2021, un factor dominant și disruptiv, cu implicații politice, economice și sociale semnificative. Tema a continuat să înregistreze cele mai multe mențiuni în spațiul online românesc (în scădere față de 2020 – detalii mai jos) și a influențat aparițiile celorlalți actori măsurați. Ca atare, impune, și în acest an/ raport o abordare distinctă.

SOCIAL MEDIA	APARIȚII	VIEWERSHIP	PRESA	APARIȚII	VIEWERSHIP
Bloguri	40519	31723K	Presă online	1533135	2249211K
Twitter	152261	393617K	Agregatoare	888309	9694K
Comentarii bloguri	14581	1896K	Comentarii presă	41354	23207K
Facebook	1544893	1216549K	PRESA PE REGIUNE		
Forumuri	42647	30704K	Presă națională	889453	1548815K
Instagram	19466	65370K	Presă locală	445617	104671K
Ask.fm	24	600	Presă regională	97405	25011K
Pinterest	367	1K	PRESA PE CATEGORII		
Vk.com	30054	219K	Generalist	644237	118668K
Total apariții în social media	1844812	1652162K	Economic	53687	255499K
			Actualitate	36248	4681K
			Tabloid/modern	33864	59401K
			Medical	33344	14160K
			Autorități naționale	32736	23729K
			Sportiv	23310	27182K

DEMOGRAFICE	DISTRIBUȚIE GEOGRAFICĂ
VARSTA	35.5% - București
40 - 44 ani - 29.2%	18.0% - Transilvania
30 - 34 ani - 20.4%	10.9% - Moldova
35 - 39 ani - 14.1%	10.2% - Muntenia
50 - 54 ani - 13.3%	5.0% - Oltenia
45 - 49 ani - 10.5%	4.9% - Banat
25 - 29 ani - 7.1%	4.0% - Bucovina
> 64 ani - 2.4%	3.8% - Crișana
55 - 59 ani - 1.8%	3.7% - Dobrogea
19 - 24 ani - 0.9%	2.4% - Maramureș
14 - 18 ani - 0.2%	1.1% - Străinatate

Fig. 3 Mențiuni și vizualizări pe tipul sursei. Date socio-demografice ale autorilor de mențiuni

În anul 2021, au fost înregistrate peste 4.2 milioane de mențiuni pentru CORONAVIRUS, ceea ce reprezintă o scădere importantă față de cele peste 7 milioane de mențiuni din 2020. Sunt peste 3.9 miliarde de vizualizări pentru aceste mențiuni în 2021, față de peste 7.6 miliarde în 2020. Așadar, pentru ambii indicatori scăderea este semnificativă. Social media (Facebook) se menține peste presa online în privința numărului de mențiuni, dar, la rândul său, presa online se menține peste rețelele sociale în cazul numărului de vizualizări (impact al mențiunilor).

Dacă în 2020, cel mai mare interes era manifestat de utilizatorii de rețele sociale între 30 și 34 de ani, acum cel mai mare interes față de temă se manifestă la categoria de vârstă 40-44 de ani. În comparație cu anul 2020, a crescut ușor interesul utilizatorilor de rețelele sociale din București.

Tagcloud

anuntat Bilant cauza **cazuri** cazurilor complet Comunicare confirmate **coronavirus** coronavirusului COVID-
COVID- decese Delta diagnosticati forme infectare infectate infectie inregistrat inregistrate Internati libere LIVE marti
miercuri murit Nivelul **noul** numarul Omicron OMS **pacienti** pandemiei **persoane** raportate **Romania** Sanatatii SARS-Cov-
Strategica studiu Suceava suspecte tara tulpina **ultimele** UPDATE vaccin varianta vineri



Fig. 4 Asocieri ale mențiunilor. Evoluția mențiunilor

În prima parte a anului, vârfurile de mențiuni sunt generate mai ales de aparițiile în presa online. Există mențiuni și pe agregatoarele de știri (site-uri ce reunesc diferite tipuri de conținut web, pe care îl prezintă într-o listă ușor accesibilă), dar acestea au un impact scăzut. Se remarcă scăderea interesului pentru temă, în toate sursele, în timpul verii, dar și o creștere pe rețelele sociale în ultima parte a anului 2021, pe fondul valului 4 al pandemiei, dar și al intensificării discuțiilor legate de Certificatul Verde.

Cele mai puternice asocieri sunt cu România. Ca și în 2020, primii trei actori ca vizibilitate în spațiul online românesc (dintre cei 9 monitorizați) nu se află pe lista celor mai puternice asocieri cu termenul „coronavirus”.

Uniunea Europeană



SOCIAL MEDIA	APARIȚII	VIEWERSHIP	PRESA	APARIȚII	VIEWERSHIP
Bloguri	12265	10822K	Presă online	197272	71776K
Twitter	17661	35116K	Agregatoare	173262	1929K
Comentarii bloguri	6263	874K	Comentarii presă	32485	1732K
Facebook	486001	482992K	PRESA PE REGIUN		
Fără surse	24261	25290K	Presă națională	56630	165872K
Instagram	4852	13370K	Presă locală	10737	11102K
Ask.fm	0	0	Presă regională	4590	2735K
Pinterest	11	55	PRESA PE CATEGORII		
Vk.com	7264	85K	Generalist	42610	123381K
Total apariții în social media	550788	564461K	Economic	8255	26572K
			Autorități naționale	3234	1604K
			Politică	2936	2384K
			Actualitate	1589	712K
			Tabloide/jornale	1264	2482K
			Juridic	1256	4900K

DEMOGRAFICE	DISTRIBUȚIE GEOGRAFICĂ
VÂRSTA	48.3% - București
40 - 44 ani - 29.2%	12.4% - Transilvania
30 - 34 ani - 19.2%	9.8% - Muntenia
45 - 49 ani - 17.7%	9.7% - Moldova
50 - 54 ani - 13.9%	4.4% - Crișana
35 - 39 ani - 9.8%	4.2% - Oltenia
55 - 59 ani - 3.6%	3.6% - Dobrogea
25 - 29 ani - 3.3%	2.4% - Banat
> 64 ani - 2.6%	1.8% - Bucovina
19 - 24 ani - 0.7%	1.7% - Maramureș
< 14 ani - 0.1%	1.2% - Străinătate
60 - 64 ani - 0.7%	0.4% - Chișinău-Basarabia

Fig. 5 Mențiuni și vizualizări pe tipul sursei. Date socio-demografice ale autorilor de mențiuni

Numărul de apariții în social media (dominant Facebook) este superior celui din presa online, în opoziție cu situația din 2020. Cu toate acestea, aparițiile din presa online au un impact mult mai mare decât cele din zona rețelelor sociale (similar cu 2020). Ca și în 2020, există un interes mai mare pentru intervalul de vârstă 40-44 de ani, dar această variabilă, a vârstei, nu înregistrează evoluții semnificative față de anul anterior. Din punct de vedere geografic însă, există o creștere a interesului în București și o ușoară scădere în Moldova (comparativ cu 2020).

Tagcloud

amantat AstraZeneca Belarus Britanie China Comisia Comisiei COVID- declarat der date euro European Europeana Europene externe Johnson Layen Marea marți membre miercuri miliarde milioane Moldova Pfizer Polonia Presedintele Republica Romania Romaniei Rusia Rusiei sanctiuni statele SUA fara tari tarile UE Unite Uniunea Ursula vaccin vaccinare Vaccinul vaccinului vaccinuri vineri von

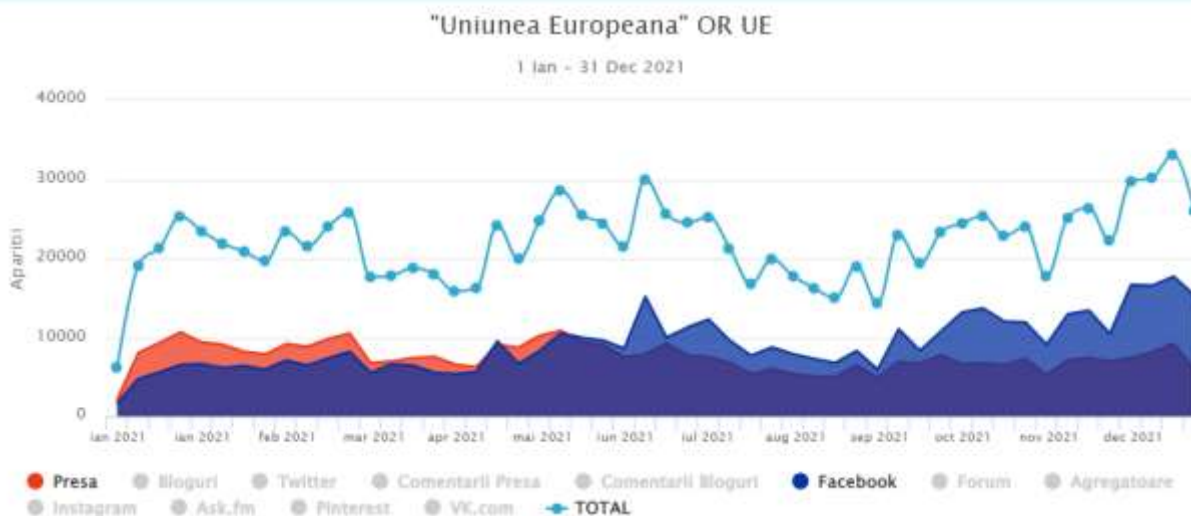


Fig. 6 Asocieri ale mențiunilor. Evoluția mențiunilor

Mențiunile pentru Uniunea Europeană au o evoluție sinusoidală, cu vârfuri în presa online, în prima parte a anului și pe Facebook, în a doua parte. Numărul maxim de mențiuni se înregistrează spre finalul anului, în intervalul 13-19 decembrie, când apar reacții față de declarațiile președintei CE privind introducerea obligativității vaccinării anti-Covid și când, la Bruxelles, are loc Summitul Parteneriatului Estic.

Alte vârfuri de mențiuni se înregistrează în perioadele: 24-30 mai, în contextul deciziei UE de a-și închide spațiul aerian pentru aeronavele din Belarus (ca sancțiune pentru regimul de la Minsk, acuzat că a redirectionat un avion de linie european pentru a aresta un disident); 21-27 iunie, pe fondul mediatizării și rostogolirii pe rețelele sociale a unui studiu Transparency International, potrivit căruia Poliția din România ocupă locul doi privind mita și corupția în percepția oamenilor, la nivelul UE.

Cele mai puternice asocieri sunt cu elemente ce vizează pandemia de Covid-19 și campania de vaccinare. Există și asocieri cu țări precum Republica Moldova, SUA, China, Belarus, Rusia sau Marea Britanie.

Statele Unite ale Americii



SOCIAL MEDIA	APARIȚII	VIEWERSHIP	PREȘA	APARIȚII	VIEWERSHIP
Bloguri	17700	14760K	Presă online	375643	867634K
Twitter	18093	48602K	Agregatoare	201395	2139K
Comentarii bloguri	5289	676K	Comentarii presă	18048	10099K
Facebook	240071	283626K	PREȘA PE REGIUN		
Forumuri	13586	11172K	Presă națională	52246	153554K
Instagram	4850	17853K	Presă locală	12223	3011K
Ask.fm	0	0	Presă regională	2753	1396K
Pinterest	30	150	PREȘA PE CATEGORII		
Vk.com	9534	110K	Generalist	34848	85103K
Total apariții în social media	309839	355025K	Economic	6379	20095K
			Autorități naționale	2118	1566K
			Tabloid/monden	1844	3882K
			Achiziție	1232	667K
			IT&C	8218	855K
			Sportiv	1002	1737K

DEMOGRAFICE	DISTRIBUȚIE GEOGRAFICĂ
VARSTA	48.4% - București
40 - 44 ani - 21.0%	12.3% - Transilvania
25 - 29 ani - 17.2%	10.3% - Moldova
30 - 34 ani - 16.1%	3.9% - Muntenia
50 - 54 ani - 12.1%	4.5% - Dobrogea
35 - 39 ani - 11.3%	3.9% - Oltenia
45 - 49 ani - 9.4%	3.0% - Crișana
> 64 ani - 7.5%	2.6% - Banat
55 - 59 ani - 4.2%	1.9% - Bucovina
19 - 24 ani - 0.8%	1.8% - Moramures
14 - 18 ani - 0.3%	0.9% - Străinătate
60 - 64 ani - 0.1%	0.5% - Chișinău-Basarabia

Fig. 7 Mențiuni și vizualizări pe tipul sursei. Date socio-demografice ale autorilor de mențiuni

Presă online și rețelele sociale sunt destul de echilibrate în ceea ce privește numărul de mențiuni – din acest punct de vedere, există o evoluție față de anul 2020, când presa online a fost peste rețelele sociale. Ca impact însă, raportul se menține, ca și în 2020, net în favoarea presei online – mențiunile din presă au un impact mult mai mare decât mențiunile din social media. Distribuția în funcție de vârstă și zone geografice se menține relativ constantă, prin comparație cu media anului trecut. Excepție face categoria 50-54 de ani cu un interes în creștere.

Tagcloud

ambasador ambasadonă american americane Americii Andrei anunțat Aureacu Biden Bogdan China Cîțu COVID- declarat
dolari date Europa Externe Florin Germania Iohannis Joe Johnson Maria milioane ministrul Moldova Muraru NATO org Președintele
Republica roman Romania României Rusia Rusia secretarul stat Statele Statelor Strategic SUA țara țări
țării Unite vizita zile zona

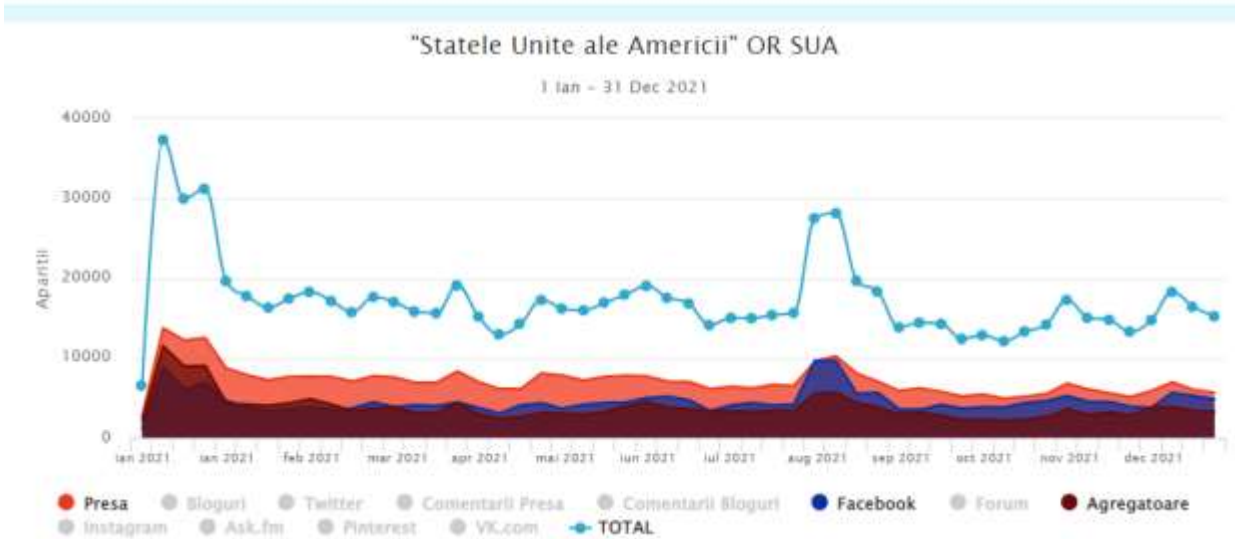


Fig. 8 Asocieri ale mențiunilor. Evoluția mențiunilor

Cele mai multe mențiuni se înregistrează la începutul anului, mai exact în perioada 4-10 ianuarie, fiind asociate, în principal, cu alegerile prezidențiale (confirmarea de către Congres a alegerii lui Joe Biden) și cu pandemia de Covid-19.

Alte vârfuri de mențiuni se ating în perioada 18-24 ianuarie și în intervalul 16-22 august. În primul caz, mențiunile au legătură cu criza coronavirus, cu aspecte de politică internă (primele măsuri ale mandatului lui Joe Biden) sau relația cu Rusia (pe tema arestării lui Aleksei Navalnîi). Vârful din luna august vine pe fondul ecurilor retragerii SUA din Afganistan, precum și a dezvoltărilor din presă în legătură cu trecutul premierului Florin Cîțu în SUA.

Cele mai puternice asocieri sunt cu numele președintelui Biden, al ambasadorului Muraru și al premierului Cîțu. De asemenea, există asocieri cu Rusia și cu tema coronavirus.

Germania



SOCIAL MEDIA	APARIȚII	VIEWERSHIP	PRESA	APARIȚII	VIEWERSHIP
Bloguri	13901	8840K	Presa online	277048	490732K
Twitter	12102	21417K	Agregatoare	116189	1209K
Comentarii bloguri	4672	372K	Comentarii presa	13923	7753K
Facebook	341150	451787K	PRESA PE REGIUNI		
Forumuri	19301	23639K	Presa națională	40885	104499K
Instagram	4049	23857K	Presa locală	13083	9719K
Ask.fm	0	0	Presa regională	2590	1822K
Pinterest	6	40	PRESA PE CATEGORII		
Vk.com	5556	42K	Generalist	28357	70220K
Total apariții în social media	399039	530048K	Economic	4770	13228K
			Sportiv	2576	5098K
			Autorități naționale	1791	1034K
			Tabloid/monden	1531	2971K
			Actualitate	1249	539K
			Politică	696	868K

DEMOGRAFICE	DISTRIBUȚIE GEOGRAFICĂ
VARSTA	49.1% - București
40 - 44 ani - 31.7%	13.5% - Transilvania
30 - 34 ani - 27.9%	9.2% - Moldova
35 - 39 ani - 10.3%	7.8% - Muntenia
50 - 54 ani - 9.5%	4.1% - Banat
45 - 49 ani - 9.0%	3.6% - Dobrogea
25 - 29 ani - 4.8%	3.4% - Oltenia
> 64 ani - 4.2%	3.4% - Crișana
55 - 59 ani - 2.0%	2.2% - Maramureș
19 - 24 ani - 0.4%	2.2% - Bucovina
14 - 18 ani - 0.1%	1.2% - Strănsate
60 - 64 ani - 0.1%	0.3% - Chișinău-Basarabia

Fig. 9 Mențiuni și vizualizări pe tipul sursei. Date socio-demografice ale autorilor de mențiuni

Numărul de apariții în social media este superior celui din presa online. La fel și impactul mențiunilor. Aparițiile în zona rețelelor sociale au un impact ușor mai mare decât cele din presa online. În raport cu datele de anul trecut, există o inversare a trendului. De asemenea, față de media anului 2020, există o creștere a interesului în București și pentru categoriile de vârstă 30-34 și 40-44 de ani.

Tagcloud

adus ajuta ANGLIA anuntpromovat ascult Austria Bravo bun carantine cauza diminea dimineata doamna drag dute euro Felicitari fericit Franta frumoasa George Germania Golf Italia Mars Merkel munca Neata plece Portugalia pup Recent respect restrictii Rom Romania Rusia Salut salutam Salutare salutari sanatare seara sporanghel sustin sustinem urmaresc urmarim Vand Ziua



Fig. 10 Asocieri ale mențiunilor. Evoluția mențiunilor

Pe parcursul anului 2021, vârfurile de mențiuni pentru Germania se înregistrează în: 22-28 martie, când în spațiul online românesc se discută, preponderent, despre restricțiile anunțate de cancelarul Angela Merkel în contextul crizei coronavirus și al sărbătorilor Pascale; 4-10 octombrie, în contextul meciului de fotbal Germania – România, contând pentru preliminariile Cupei Mondiale din 2022, dar și al unor comentarii pe pagina de Facebook a lui George Simion (de tipul „bravo din Germania”, „te salut/ felicit/ susțin din Germania” etc.¹).

Cele mai multe mențiuni pentru Germania sunt cu diverse forme de salut (utilizate pe rețelele sociale), dar și cu țări precum Franța, Marea Britanie sau Italia.

¹ În data de 5 octombrie 2021, guvernul condus de Florin Cîțu a fost demis prin moțiune de cenzură. George Simion/ AUR și-a arogat discursiv rolul central în căderea guvernului.

Marea Britanie



SOCIAL MEDIA	APARIȚII	VIEWERSHIP	PRESA	APARIȚII	VIEWERSHIP
Bloguri	10713	6974K	Presa online	276042	483237K
Twitter	3124	9022K	Agregatoare	132035	1413K
Comentarii bloguri	1103	108K	Comentarii presa	4484	2618K
Facebook	196225	262140K	PRESA PE REGIUNI		
Forumuri	6038	5157K	Presa națională	36011	90496K
Instagram	2991	23364K	Presa locală	10339	8209K
Ask.fm	4	100	Presa regională	1997	1011K
Pinterest	7	35	PRESA PE CATEGORII		
VK.com	2708	30K	Generalist	24306	65276K
Total apariții în social media	229313	314064K	Economic	3666	11432K
			Sportiv	1597	2949K
			Tabelid/moned	1478	3000K
			Autorități naționale	1409	1900K
			Actualitate	965	320K
			Medical	662	355K

DEMOGRAFICE	DISTRIBUȚIE GEOGRAFICĂ
VARSTA	45.4% - București
30 - 34 ani - 30.6%	12.3% - Transilvania
40 - 44 ani - 21.6%	11.6% - Moldova
35 - 39 ani - 15.1%	9.0% - Muntenia
45 - 49 ani - 10.6%	4.3% - Dobrogea
50 - 54 ani - 8.4%	3.7% - Oltenia
25 - 29 ani - 6.6%	3.3% - Străinătate
> 64 ani - 4.7%	2.9% - Crișana
55 - 59 ani - 1.6%	2.6% - Bucovina
19 - 24 ani - 0.4%	2.4% - Banat
60 - 64 ani - 0.2%	2.1% - Maramureș
14 - 18 ani - 0.2%	0.4% - Chisinau-Besarabia

Fig. 11 Mențiuni și vizualizări pe tipul sursei. Date socio-demografice ale autorilor de mențiuni

Mențiunile cele mai multe și cu cel mai ridicat impact despre Marea Britanie sunt, ca și în 2020, în presa online. Se menține, asemeni anului anterior, interesul ridicat la categoria de vârstă 30-44 de ani, dar există o creștere în cazul celor de 30-34 de ani, precum și o scădere pentru cei de peste 64 de ani. În plan demografic, față de anul 2020, se remarcă o creștere a interesului în București și o scădere în Transilvania.

Tagcloud

Anglia anuntat Boris Brexit britanic **Britanie** Britanii carantina cauza cazuri celatenii coronavirus coronavirusului COVID- COVID- decese declarat date Europeana Franca Guvernul Inregistrat intra Irlanda Irlandei Johnson Ista Londra **Marea** Marii milioane Nord Omicron pandemiei persoane persoanele **Regatul** romanii Romania SUA tara tari tulpina **UE** Unit Uniunea vaccin vaccinare varianta zile

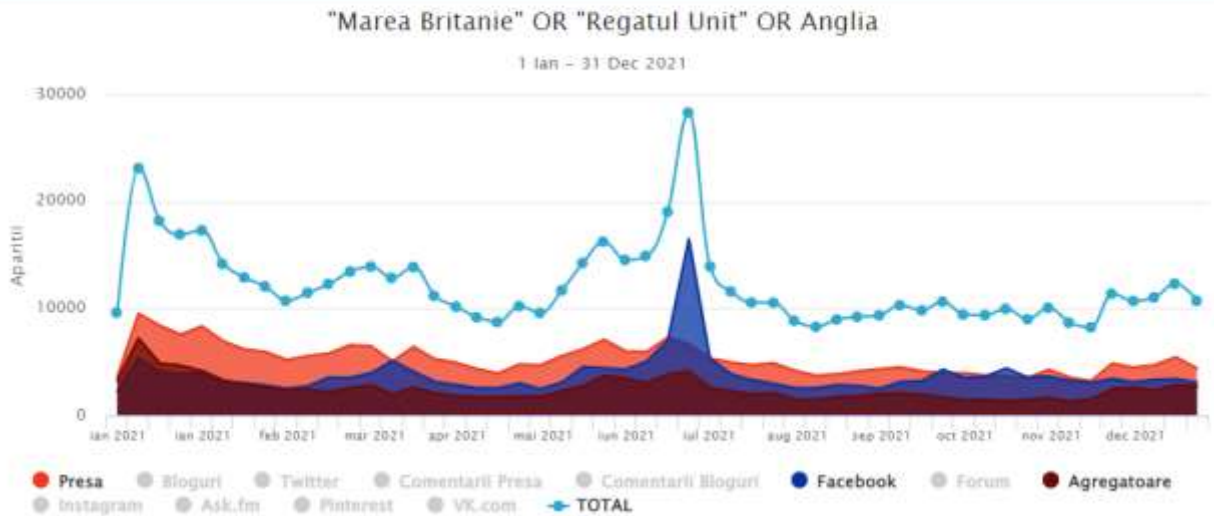
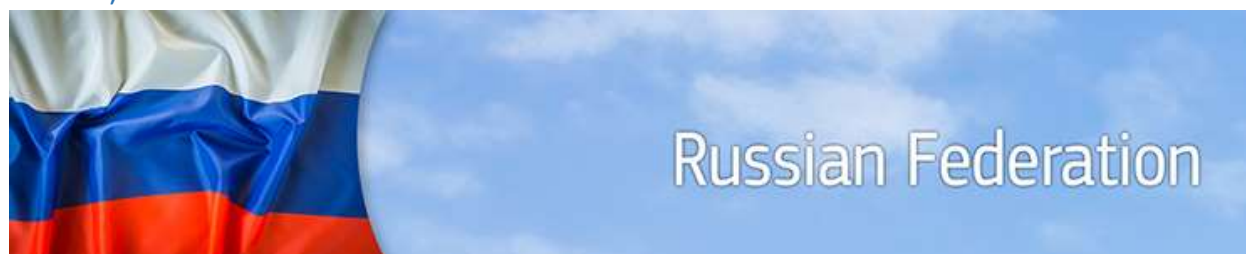


Fig. 12 Asocieri ale mențiunilor. Evoluția mențiunilor

Pentru Marea Britanie, există mai multe mențiuni în prima parte a anului, în special în presa online, dar vârful se înregistrează în perioada 5-11 iulie și vine pe fondul unui număr mare de mențiuni pe Facebook. Acestea au legătură cu Campionatul European de Fotbal, cu gestionarea situației pandemice, dar și cu efectele Brexit. Se remarcă și vârful din 4-10 ianuarie, în contextul intrării Angliei în *lockdown*, dar și al efectelor (economice) ale birocrăției post-Brexit.

Cele mai puternice asocieri pentru Marea Britanie sunt legate de criza coronavirus. Există, însă, asocieri și cu numele premierului britanic.

Federația Rusă



SOCIAL MEDIA	APARIȚII	VIEWERSHIP	PRESA	APARIȚII	VIEWERSHIP
Bloguri	9797	6492K	Presă online	220540	370004K
Twitter	10930	25641K	Agregatoare	110364	1219K
Comentarii bloguri	3148	462K	Comentarii presă	21088	12357K
Facebook	205370	171334K	PRESA PE REGIUNI		
Forumuri	0799	7021K	Presă națională	12931	30347K
Instagram	2114	12100K	Presă locală	3254	2165K
Ask.fm	1	25	Presă regională	1003	700K
Pinterest	2	10	PRESA PE CATEGORII		
Vk.com	6182	56K	Generalist	9449	24300K
Total apariții în social media	346351	223308K	Economic	1250	3954K
			Autorități naționale	390	304K
			Tabloidi/monden	301	630K
			Politică	353	448K
			Sportiv	330	489K
			Actualitate	300	122K

DEMOGRAFICE	DISTRIBUȚIE GEOGRAFICĂ
VARSTA	49.4% - București
40 - 44 ani - 25.4%	12.6% - Transilvania
30 - 34 ani - 16.7%	9.7% - Moldova
50 - 54 ani - 14.2%	9.6% - Muntenia
45 - 49 ani - 11.3%	4.5% - Dobrogea
35 - 39 ani - 10.5%	3.8% - Oltenia
25 - 29 ani - 9.5%	3.2% - Crișana
> 64 ani - 8.0%	2.0% - Maramureș
55 - 59 ani - 3.1%	1.9% - Banat
19 - 24 ani - 0.7%	1.8% - Bucovina
60 - 64 ani - 0.3%	1.1% - Chisinau-Basarabia
14 - 18 ani - 0.2%	1.0% - Straiatote

Fig. 13 Mențiuni și vizualizări pe tipul sursei. Date socio-demografice ale autorilor de mențiuni

Există un echilibru relativ al numărului de mențiuni pe rețelele sociale și în presa online (față de 2020, rețelele sociale reduc din diferență), dar cel mai mare impact se înregistrează în presa online. Prin comparație cu anul anterior, se menține interesul mai ridicat pentru categoria de vârstă 40-44 de ani, dar se remarcă o creștere a interesului în cazul celor de 50-54 de ani, precum și o scădere pentru intervalul de vârstă 45-49 de ani și pentru cei de peste 64 de ani.

Tagcloud

ambasador anuntat Chișinău COVID- Crimeea declarat Dodon doze Europeana Externe **Federatia** Federatiei gaze granita Igor Mold
Marea militar militara militare **Moldova** Moscova NATO Navalni Presedintele relatiile Republica Republicii
Romania Romaniei rus **Rusa** ruse **Rusia** Rusiei Sandu Sputnik stat Statele SUA tara tarii **Ucraina** Ucrainei UE
Unite Uniunea Ununii vaccin Vladimir

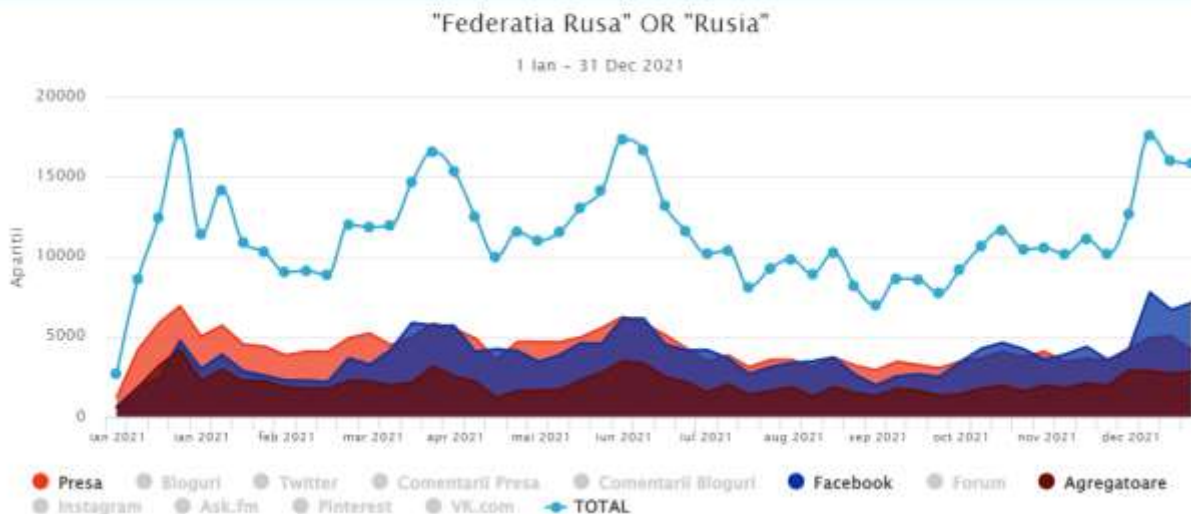


Fig. 14 Asocieri ale mențiunilor. Evoluția mențiunilor

Evoluția mențiunilor este una sinusoidală, cu vârfuri în special în prima parte a anului. Se remarcă următoarele momente: 18-24 ianuarie, în contextul arestării lui Alexei Navalnii și a reacțiilor internaționale subsecvente; 12-18 aprilie, pe fondul intensificării tensiunilor la granițele Ucrainei, dar și al unor declarații din partea unei senatoare independente, care a comparat România cu Rusia în privința regimului democratic; 14-20 iunie, în contextul Summit-ului NATO de la Bruxelles, unde Rusia a fost criticată pentru nerespectarea normelor de drept internațional, a angajamentelor și a responsabilităților asumate la nivel internațional. De menționat este și vârful de la finalul anului, intervalul 6-12 decembrie, cu mențiuni legate preponderent de criza dintre Rusia și Ucraina.

Cele mai importante mențiuni pe parcursul anului 2021 sunt în relație cu Republica Moldova, Ucraina, NATO și SUA.

Franta



SOCIAL MEDIA	APARITII	VIEWERSHIP	PRESA	APARITII	VIEWERSHIP
Bloguri	10661	8667K	Presa online	223285	391277K
Twitter	7261	16153K	Agregatoare	89120	975K
Comentarii bloguri	2878	334K	Comentarii presa	8209	4590K
Facebook	171775	222131K	PRESA PE REGIUNI		
Forumuri	8769	9281K	Presa nationala	27612	65270K
Instagram	3875	24943K	Presa locala	8642	6043K
Ask.fm	0	0	Presa regionala	1653	1026K
Pinterest	8	40	PRESA PE CATEGORII		
VK.com	3256	35K	Generalist	19026	46333K
Total aparitii in social media	208483	281547K	Economic	3018	9366K
			Autoritati nationale	1357	1646K
			Sportiv	1237	2299K
			Tabloid/monden	963	1844K
			Actualitate	829	427K
			Politica	435	460K

DEMOGRAFICE	DISTRIBUTIE GEOGRAFICA
VARSTA	42.4% - Bucuresti
40 - 44 ani - 29.6%	14.5% - Transilvania
30 - 34 ani - 19.0%	11.1% - Moldova
50 - 54 ani - 11.8%	9.8% - Muntenia
35 - 39 ani - 11.4%	4.5% - Dobrogea
45 - 49 ani - 11.1%	4.4% - Oltenia
> 64 ani - 8.7%	4.1% - Crisana
25 - 29 ani - 4.9%	2.8% - Banat
55 - 59 ani - 2.0%	2.7% - Maramures
19 - 24 ani - 0.9%	2.4% - Bucovina
14 - 18 ani - 0.3%	1.0% - Strainatate
60 - 64 ani - 0.2%	0.3% - Chisinau-Basarabia

Fig. 15 Mențiuni și vizualizări pe tipul sursei. Date socio-demografice ale autorilor de mențiuni

Nu există o diferență semnificativă între presa online și rețelele sociale în ceea ce privește numărul de mențiuni despre Franța. Cu toate acestea, aparițiile din presa online au un impact mai mare, similar cu situația din 2020. Crește interesul în București și la categoria de vârstă 40-44 de ani, dar scade în cazul celor cu vârsta cuprinsă între 45 și 49 de ani.

Tagcloud

alimente anuntat AstraZeneca Belgia Bravo Britania Casa cauza cazuri coronavirus coronavirusului COVID COVID- depozit doza duminica Emmanuel euro finala francez **Franta** Germania granita incepe intra Italia Macron Marea milioane Paris PCR persoane persoanele restrictii roman romanesti Romania salut seara Spania tara tari tarile test UE urmaresc vaccin vaccinare vaccinarea VIDEO

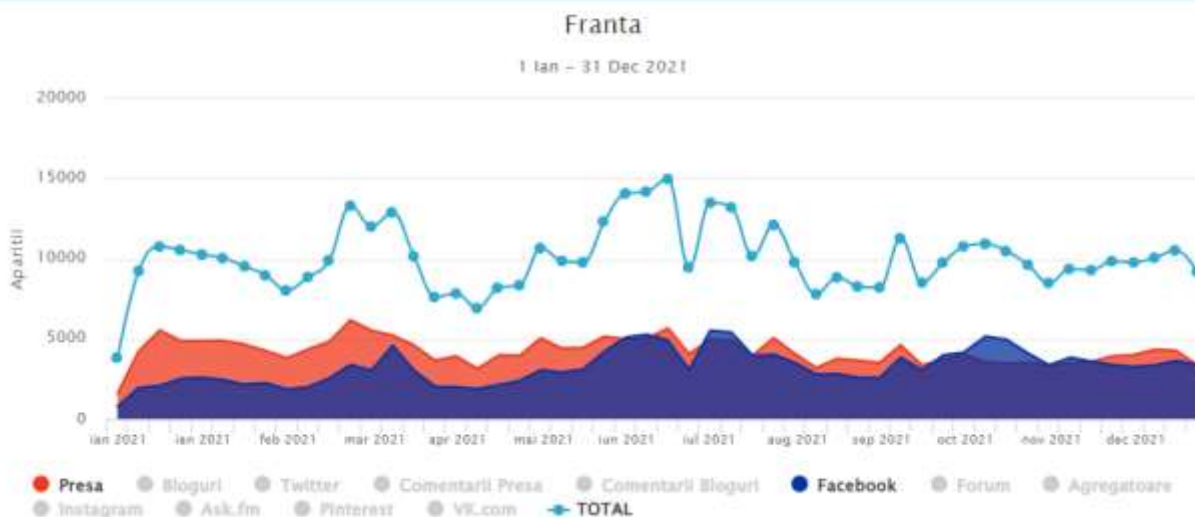


Fig. 16 Asocieri ale mențiunilor. Evoluția mențiunilor

Vârfurile de mențiuni pentru Franța se înregistrează în primăvară și în vara anului 2021, mai exact în perioada 15-21 martie, în contextul crizei coronavirus (de exemplu, în data de 15 martie, Franța a decis să suspende folosirea vaccinului AstraZeneca) și 28 iunie-4 iulie, pe fondul prezenței echipei naționale de fotbal a Franței la București, pentru meciul cu Elveția, din cadrul UEFA EURO 2020.

Cele mai multe asocieri sunt cu elemente legate de pandemia de coronavirus. De asemenea, există asocieri cu diferite state europene (Germania, Italia, Marea Britanie).

China



SOCIAL MEDIA	APARIȚII	VIEWERSHIP	PRESA	APARIȚII	VIEWERSHIP
Bloguri	12548	6320K	Presă online	138142	243458K
Twitter	20528	26675K	Agregatoare	7730	812K
Comentarii bloguri	4753	520K	Comentarii presă	54217	7655K
Facebook	132471	219211K	PRESA PE REGIUNI		
Forumuri	12284	18565K	Presă națională	21630	50079K
Instagram	2295	14305K	Presă locală	2930	3269K
Ask.fm	1	25	Presă regională	803	388K
Pinterest	23	110	PRESA PE CATEGORII		
Vk.com	4705	56K	Generalist	13423	36075K
Total aparitii in social media	189607	285815K	Economic	3102	8343K
			IT&C	858	1152K
			Autoritati nationale	842	391K
			Tabloid/mondren	682	1156K
			Sportiv	527	878K
			Auto-mata	426	232K

DEMOGRAFICE	DISTRIBUȚIE GEOGRAFICĂ
VARSTA	56.8% - București
30 - 34 ani - 23.2%	9.6% - Transilvania
40 - 44 ani - 24.4%	8.0% - Muntenia
35 - 39 ani - 12.7%	7.2% - Moldova
50 - 54 ani - 9.6%	5.1% - Banat
25 - 29 ani - 9.3%	3.6% - Dobrogea
45 - 49 ani - 7.5%	3.0% - Oltenia
> 64 ani - 5.2%	2.5% - Crisana
55 - 59 ani - 2.2%	1.5% - Bucovina
19 - 24 ani - 1.4%	1.4% - Maramures
14 - 18 ani - 0.3%	0.9% - Strainvatate
60 - 64 ani - 0.2%	0.4% - Chisinau-Bucurabia

Fig. 17 Mențiuni și vizualizări pe tipul sursei. Date socio-demografice ale autorilor de mențiuni

Rețelele sociale sunt peste presa online, atât ca număr de mențiuni, cât și ca impact al acestora. Față de anul 2020 se remarcă o creștere a impactului social media (care depășesc din acest punct de vedere presa online). Ca și în anul 2020, se menține interesul ridicat în cazul celor de 30-44 de ani, dar variațiile acestei variabile nu sunt semnificative. Din punct de vedere geografic, se remarcă o ușoară creștere a interesului în București.

Tagcloud

acuză America and Beijing Biden Bitcoin cazuri **China** China's coronavirus Covid COVID- cred daze Europa for from GLOBALink has hellip Huawei India International is Joe June lumea Made milioane News OMS on razboi Romania RT Rusia Statele SUA Taiwan tara TO UE Unite US vaccin vaccinuri video vine virusul VizitatiChina

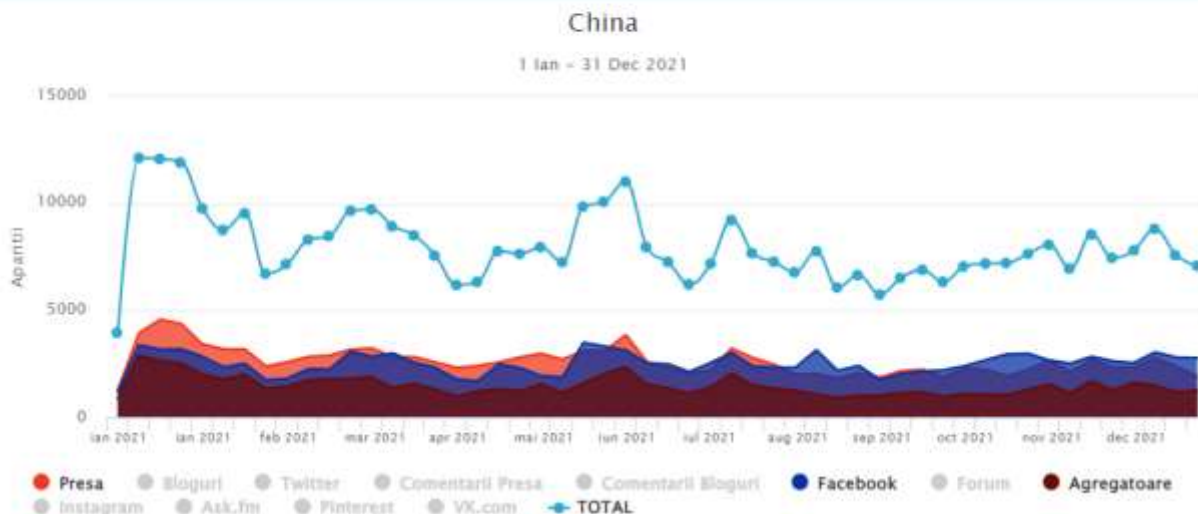


Fig. 18 Asocieri ale mențiunilor. Evoluția mențiunilor

Vârfurile de mențiuni pentru China se înregistrează la începutul anului și se evidențiază în special cele din: 11-17 ianuarie, cu mențiuni legate de coronavirus și vaccinare, dar și de relațiile internaționale, în contextul schimbării administrației americane; 14-20 iunie, când, la Bruxelles, are loc Summit-ul NATO, acțiunile Chinei fiind calificate drept „provocări de securitate” – comunicatul Summit-ului și declarațiile liderilor politici au avut vizibilitate și au generat comentarii în spațiul online.

În a doua parte a anului 2021, mențiunile pentru China scad ușor, dar se mențin relativ constante.

Cele mai puternice asocieri sunt cu elemente ce țin de criza coronavirus și cu state precum SUA sau Rusia.

Israel



SOCIAL MEDIA	APARITII	VIEWERSHIP	PRESA	APARITII	VIEWERSHIP
Bloguri	5306	4564K	Presa online	72823	132945K
Twitter	17255	16877K	Agregatoare	42121	424K
Comentarii bloguri	1619	237K	Comentarii presa	5380	2966K
Facebook	75640	83023K	PRESA PE REGIUNI		
Forumuri	3997	4095K	Presa nationala	9510	22712K
Instagram	2361	9760K	Presa locala	2681	2071K
Ask.fm	0	0	Presa regionala	538	281K
Pinterest	3	15	PRESA PE CATEGORII		
VK.com	3199	31K	Generalist	6729	17450K
Total aparitii in social media	109380	118589K	Economic	747	2390K
			Tabloid/monden	431	940K
			Religie	396	894K
			Autoritati nationale	382	236K
			Sportiv	375	491K
			Actualitate	237	118K

DEMOGRAFICE	DISTRIBUTIE GEOGRAFICA
VARSTA	49.7% - Bucuresti
30 - 34 ani - 27.1%	13.3% - Transilvania
40 - 44 ani - 20.7%	9.1% - Moldova
35 - 39 ani - 11.6%	7.5% - Muntenia
50 - 54 ani - 9.8%	5.8% - Banat
> 64 ani - 8.8%	3.3% - Dobrogea
45 - 49 ani - 8.7%	3.0% - Oltenia
25 - 29 ani - 8.0%	2.7% - Crisana
19 - 24 ani - 2.5%	2.1% - Maramures
55 - 59 ani - 2.2%	1.7% - Bucovina
14 - 18 ani - 0.3%	1.4% - Strainatate
60 - 64 ani - 0.2%	0.4% - Chisinau-Basarabia

Fig. 19 Mențiuni și vizualizări pe tipul sursei. Date socio-demografice ale autorilor de mențiuni

Ca și în 2020, în cazul Israelului, sunt mai multe mențiuni pe rețelele sociale, decât în presa online, dar impactul celor din urmă este mai ridicat. Față de anul anterior, există o creștere a interesului în București și pentru mai multe categorii de vârstă: 30-34, 50-54 și peste 64 de ani.

Tagcloud

Ambasada Amin and arsiatat Benjamin cazuri copii copiii Coronavirus COVID COVID- detii doza data diminica Dumnezeu for from Gaza
 Hamas has hellip Iran is **Israel** its Jncatron Moldova Netanyahu News on Palestine Palestinian Pfizer Republici Romania RT
 Sanatatii sofitz Statului studiu SUA rara to vaccin vaccinare Vaccinarea vaccinat vaccinatii vaccinul

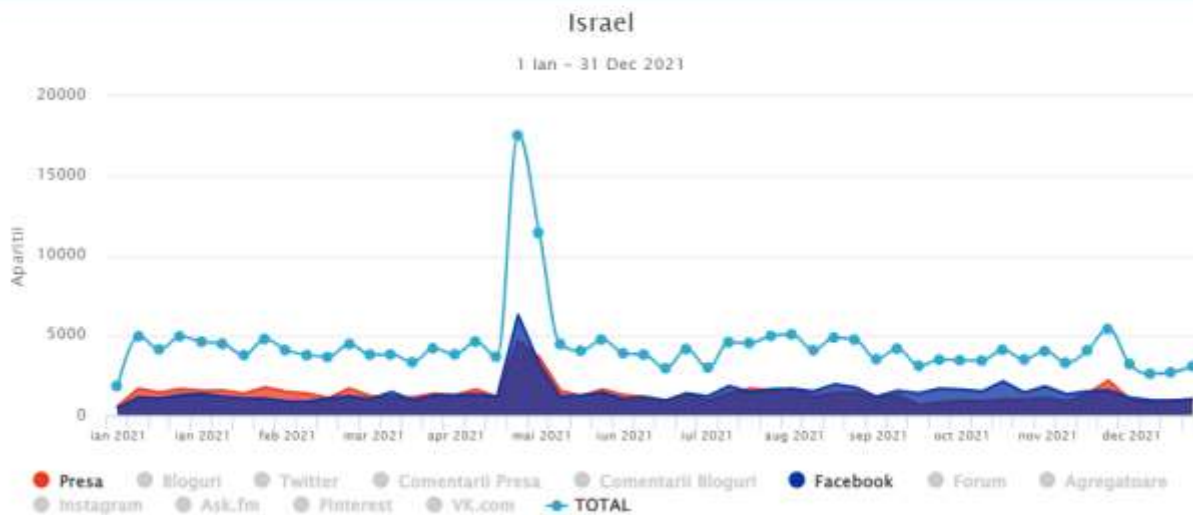


Fig. 20 Asocieri ale mențiunilor. Evoluția mențiunilor

Evoluția mențiunilor pentru Israel este relativ constantă pe întreaga durată a anului 2021, cu o singură excepție, intervalul 10-16 mai, când există o creștere semnificativă a mențiunilor. Aceasta vine pe fondul conflictului armat cu Hamas. De altfel, luna mai este singura în care Israel urcă o poziție în topul mențiunilor (depășind China).

Cele mai puternice asocieri pentru Israel vizează criza coronavirus și situația geopolitică regională.

Organizația Tratatului Atlanticului de Nord



SOCIAL MEDIA	APARIȚII	VIEWERSHIP	PRESA	APARIȚII	VIEWERSHIP
Bloguri	3100	2543K	Presă online	70299	133339K
Twitter	6600	11247K	Agregatoare	29288	400K
Comentarii bloguri	1437	210K	Comentarii presă	8456	4993K
Facebook	82126	78829K	PRESA PE REGIUNI		
Forumuri	3265	3700K	Presă națională	13524	34547K
Instagram	892	2125K	Presă locală	3045	1527K
Ask.fm	0	0	Presă regională	679	511K
Pinterest	0	0	PRESA PE CATEGORII		
Vk.com	200	18K	Generalist	9978	27497K
Total apariții în social media	100296	96734K	Autorități naționale	1005	664K
			Economic	982	7348K
			Politică	665	592K
			Militar	427	478K
			Tabloid/monden	289	54K
			Actualitate	253	239K

DEMOGRAFICE	DISTRIBUȚIE GEOGRAFICĂ
VARSTA	59.3% - București
50 - 54 ani - 27.7%	9.3% - Transilvania
40 - 44 ani - 20.2%	8.9% - Muntenia
45 - 49 ani - 12.8%	7.5% - Moldova
30 - 34 ani - 9.2%	5.7% - Dobrogea
> 64 ani - 0.8%	2.7% - Oltenia
35 - 39 ani - 6.2%	2.1% - Crișana
35 - 39 ani - 5.8%	1.2% - Bucovina
50 - 59 ani - 4.8%	1.1% - Banat
19 - 24 ani - 0.8%	1.0% - Maramureș
60 - 64 ani - 0.1%	0.8% - Străinătate
14 - 18 ani - 0.0%	0.4% - Chisinau-Basarabia

Fig. 21 Mențiuni și vizualizări pe tipul sursei. Date socio-demografice ale autorilor de mențiuni

Și în cazul NATO, sunt mai multe mențiuni în social media decât în presa online, dar impactul ultimelor este mai mare. Față de anul anterior, rețelele sociale depășesc presa online ca număr de mențiuni. Datele socio-demografice relevă o creștere semnificativă (față de anul 2020) a interesului pentru categoria de vârstă 50-54 de ani, precum și o scădere abruptă în cazul celor de 45-49 de ani. De asemenea, există o creștere a interesului în București.

Tagcloud

adjunct Afganistan Alianta Aliantel and aparare Apararii Belarus Biden declarat Europa fortele general Geana Iohannis Jens Marea Marii membre militar militare militari Mircea misiunea Misunii Moldova Moscova **NATO** Neagra Nord on parte Presedintele razboi Romania Romaniei Rusia Rusiei Secretarul Secretary securitate stat Statele Stoltenberg SUA tara tari to Ucraina UE



Fig. 22 Asocieri ale mențiunilor. Evoluția mențiunilor

Mențiunile pentru NATO cresc spre jumătatea anului 2021 și apoi spre finalul acestuia. Cele mai multe dintre acestea se înregistrează în: 14-20 iunie, în contextul Summit-ului NATO, a declarației finale și a intervenției liderilor politici participanți; 16-22 august, pe fondul retragerii SUA din Afganistan, precum și a evenimentelor și reacțiilor subsecvente (spre exemplu, repatrierea cetățenilor români); 6-12 decembrie, în contextul tensiunilor Rusia-Ucraina și a intenției României de a achiziționa 32 de avioane F-16 de la Norvegia.

Cele mai importante asocieri sunt cu Rusia, UE, SUA și cu nume precum Jens Stoltenberg, Mircea Geoană, Joe Biden sau Klaus Iohannis.