

The logo for CPD (Center for Civic Participation and Democracy) is displayed in a dark blue rectangular box. The letters 'CPD' are in a large, white, serif font. Below the letters is a thin red horizontal line.

CPD

SNSPA
Center for Civic Participation
and Democracy

**ACTORI
AI SCENEI POLITICE
INTERNAȚIONALE
ÎN MEDIUL ONLINE
ROMÂNESC**

RAPORT LUNAR
NOIEMBRIE 2021

Methodological limits:

In this analysis, we are interested in determining the visibility, in the national online media environment (online media and social networks) of state actors or international organizations, with direct relevance for Romania, which have been in the center of globally relevant events during the analyzed period.

If the Strategic Partnership with the USA or the membership in the European Union are clear reasons to understand the relevance of the analysis for Romania, we believe that events in the Middle East or the commercial disputes between major economic actors, whose relevance moves beyond national borders, are equally important.

In order to determine the general interest showed to states and international organizations in the Romanian online media environment, we have identified, with the use of a monitoring software, the number of mentions, their impact (views), as well as key moments (the elevated interest for the state or international organization in the Romanian online media environment).

We have chosen for the analysis the following states and international organizations: the United States of America, the European Union, Germany, Great Britain, the Russian Federation, France, China, NATO, Israel. The choice of subjects was not made randomly but based on previous monitoring analyses, which have shown increased visibility of said actors in the Romanian media online media environment.

The data is relevant for 1 – 30 Noiembrie, 2021.

The data was extracted with a software instrument created by ZeList Monitor - an instrument of monitoring and measuring mentions in the Romanian online media. The analyzed data is not polling, but Big Data – information extracted from the online behavior of ALL Romanian online media consumers. Consequently, the data encompasses the sweeping activity of Romania's population, which uses online media for information – approximately 12 million Romanians - almost 55% of the population (taking into consideration both the people using exclusively online media for information and the people using both online media and TV for information). Out of these, 9.6 million people use Facebook (which has a penetration rate of over 85% of internet users in Romania).

The software has monitored the activity of:
over 41.000 Facebook pages,
over 790.000 RomanianYoutube accounts,
over 190.000 RomanianInstagram accounts,
over 86.000 Romanian blogs,
over 298.000 Romanian Twitter accounts,
over 2.800 sources of the main Romanian online publications,



CPD

SNSPA
Center for Civic Participation
and Democracy

3

*over 1.100 LinkedIn groups,
over 100.000 Google Plus accounts,
over 60.000 Ask.fm accounts,
over 93.000 Foursquare accounts,
119 of the most important Romanian forums: www.softpedia.com,
www.computergames.ro, www.desprecopii.com, auto forums etc.*



Cuprins

CONCLUSIONS	5
CIFRE GENERALE	6
CIFRE INDIVIDUALE	7
Uniunea Europeană	8
Germania	10
Statele Unite ale Americii	12
Marea Britanie	14
Franța	16
Federația Rusă	18
China	20
Israel	22
Organizația Tratatului Atlanticului de Nord	24



CONCLUSIONS

- **The European Union and Germany remain on the top** in both rankings – mentions and views. The United States returns to the top 3 in both rankings.
- Compared to October, there is a **significant increase in the number of mentions** for the USA and China.
- Compared to the previous month, there are **increases in the number of views** for the USA, China, Israel and NATO.
- The names of Western European states continue to be widely publicized on social media and in the online media in relation to **the health crisis**.
- The Russian Federation, the USA, China, NATO are present in the online media and on social media, especially through mentions related to international relations and geopolitical dynamics.

CIFRE GENERALE

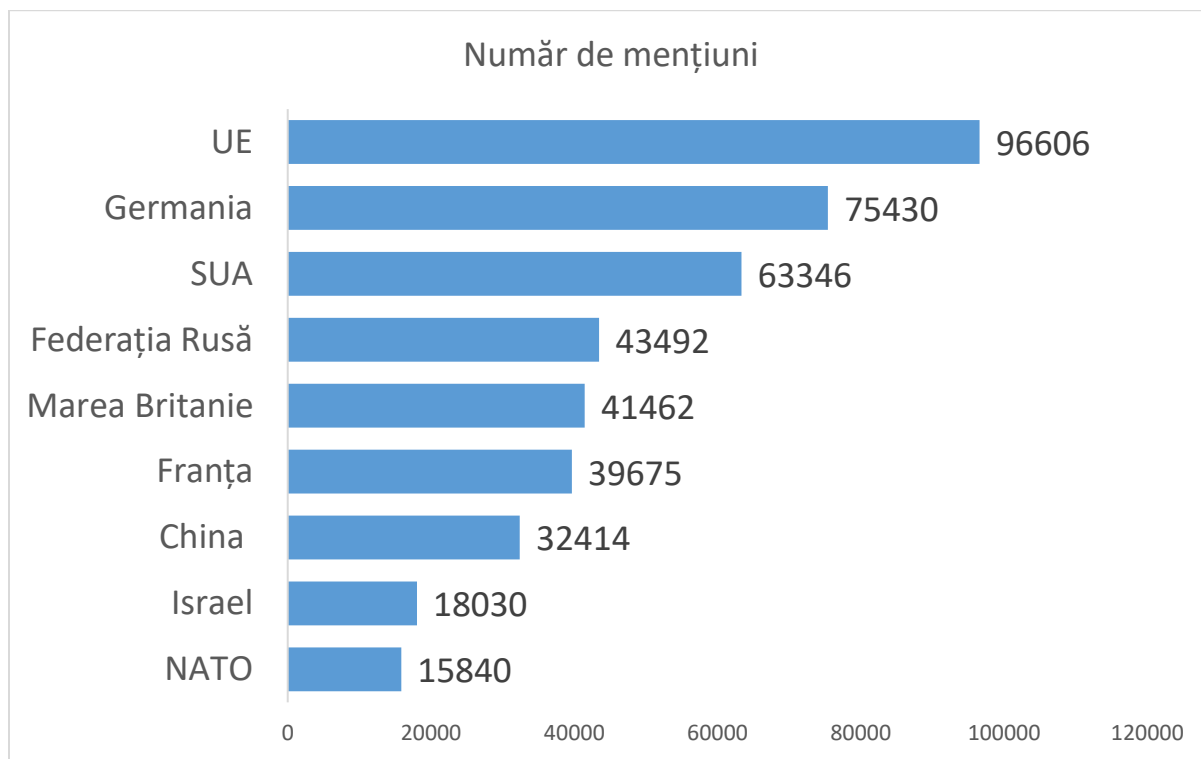


Fig. 1 Număr total de mențiuni

UE rămâne pe primul loc în topul mențiunilor și în luna noiembrie, chiar dacă numărul de mențiuni scade față de noiembrie. Creșteri ale numărului de mențiuni se înregistrează în cazul SUA și al Chinei. De asemenea, modificările în acest top sunt scăderea Franței sub Federația Rusă și Marea Britanie, în zona de mijloc a clasamentului și revenirea SUA în top 3. În continuare, China, Israel și NATO ocupă, în această ordine, ultimele locuri în topul numărului de mențiuni.

CIFRE INDIVIDUALE

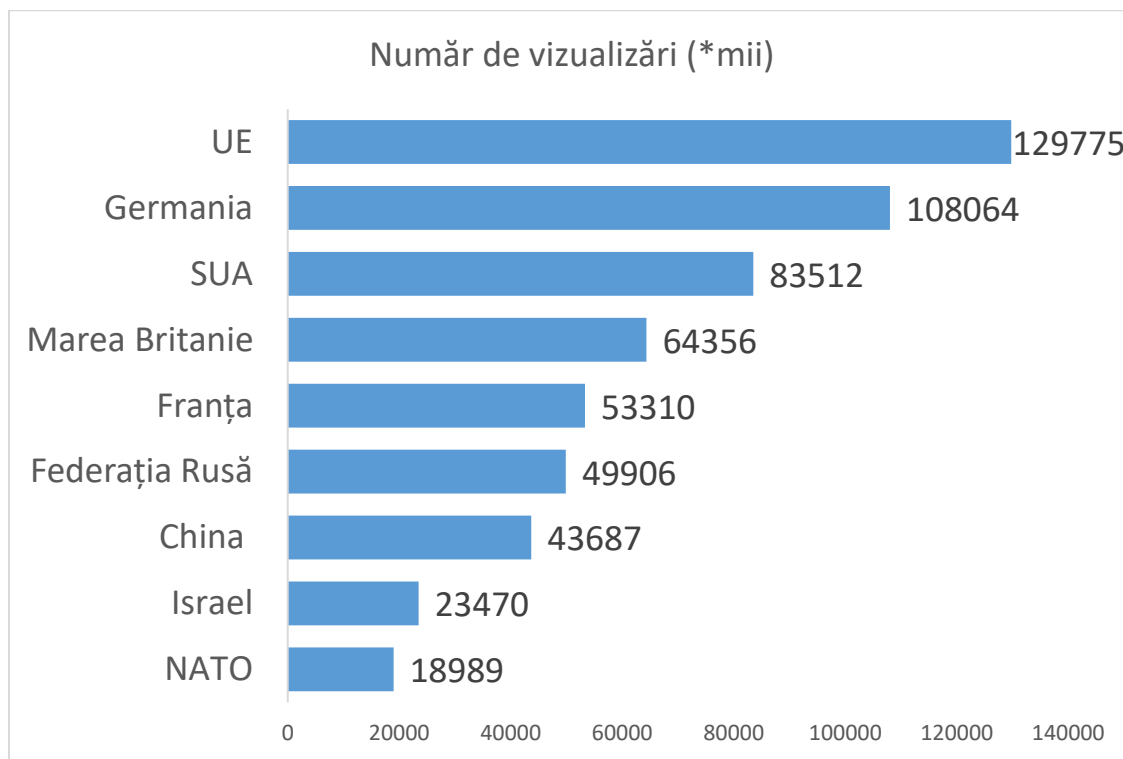


Fig. 2 Număr total de vizualizări

Față de luna precedentă, există creșteri ale numărului de vizualizări pentru SUA, China, Israel și NATO, ierarhia față de octombrie modificându-se în prima parte a clasamentului, dar nu și la finalul acestuia. Față de luna precedentă, SUA revine în top 3 al numărului de vizualizări. De asemenea, deși pentru Franța sunt mai puține mențiuni decât pentru Federația Rusă, ca număr de vizualizări, Franța se află în față.

Uniunea Europeană



SOCIAL MEDIA	APARITII	VIEWERSHIP	PRESA	APARITII	VIEWERSHIP
Bloguri	802	615K	Presa online	28992	63195K
Twitter	1396	2372K	Agregatoare	12326	135K
Comentarii bloguri	426	55K	Comentarii presa	2348	1195K
Facebook	49606	60574K	PRESA PE REGIUNI		
Forumuri	2185	1660K	Presa nationala	19984	57057K
Instagram	419	1162K	Presa locala	5965	4165K
Ask.fm	0	0	Presa regionala	1534	813K
Pinterest	0	0	PRESA PE CATEGORII		
VK.com	454	2K	Generalist	14423	42764K
Total aparitii in social media	55288	66445K	Economic	2741	8504K
			Autoritati nationale	1096	490K
			Politica	998	653K
			Actualitate	501	229K
			Tabloid/monden	444	1095K
			Agricultura	368	228K

DEMOGRAFICE	DISTRIBUTIE GEOGRAFICA
VARSTA	50.9% - Bucuresti
40 - 44 ani - 26.2%	12.0% - Transilvania
45 - 49 ani - 25.4%	10.2% - Moldova
35 - 39 ani - 15.5%	8.8% - Muntenia
50 - 54 ani - 15.1%	4.6% - Crisana
30 - 34 ani - 7.5%	4.0% - Oltenia
55 - 59 ani - 5.1%	2.9% - Dobrogea
25 - 29 ani - 2.5%	1.9% - Banat
> 64 ani - 2.3%	1.8% - Bucovina
19 - 24 ani - 0.3%	1.4% - Maramures
14 - 18 ani - 0.1%	1.0% - Strainatate
	0.5% - Chisinau-Basarabia

Fig. 3 Mențiuni și vizualizări în funcție de tipul sursei. Date socio-demografice ale autorilor de mențiuni

Față de luna octombrie, în cazul UE există o scădere atât a mențiunilor, cât și a impactului acestora, pentru ambele tipuri de surse, dar această scădere este mai accentuată în cazul rețelelor sociale. În continuare, UE este menționată în social media mai ales de cei între 40 și 49 de ani și cei din București, Transilvania și Moldova. Față de media anuală, se menține mai scăzut interesul celor între 30 și 34 de ani, dar mai ales al celor din București.

anuntat autorizare Belarus Belarusului Britanie contextul Covid- criza declarat der euro european **Europeana** Europene
externe frontiera granita inflatiei Irlanda Leyen locuintelor Lukasenka Marea marti membre Merck migranti migrantilor milioane Ministrii
Moldova NATO Pfizer Polonia preturile Republica Reuters **Romania** Romaniei sanctiuni semnificativ Statele tara tari **UE** Unite
Uniunea vaccinare vineri zona

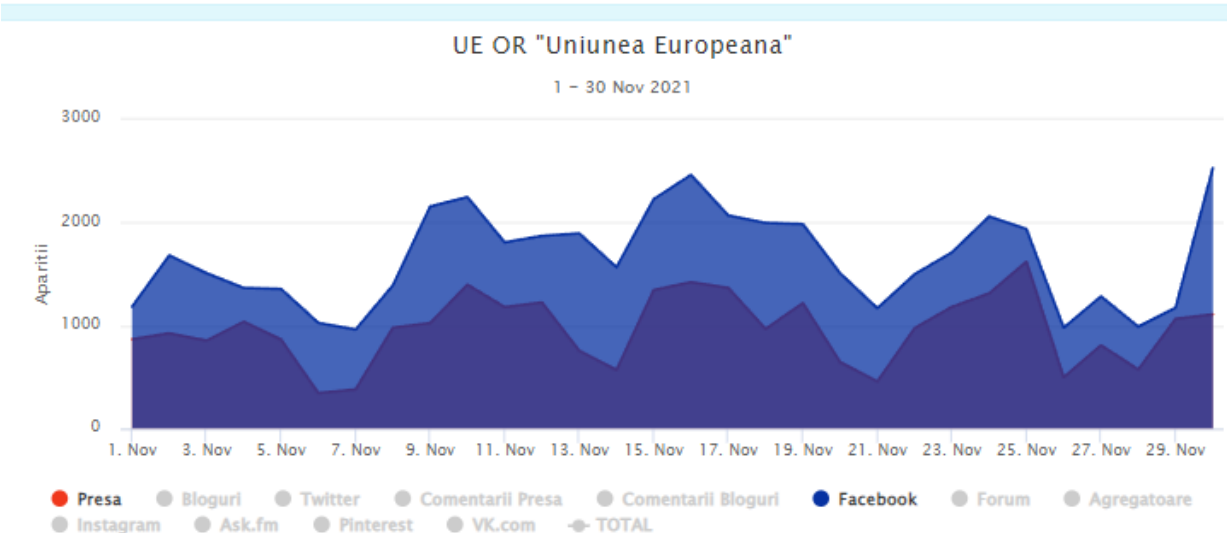


Fig. 4 Asocieri ale mențiunilor. Evoluția mențiunilor

Cele mai dese asocieri pentru UE sunt cu elemente ce țin de criza sanitară și criza imigranților de la granița de Est a UE. Pe tot parcursul lunii, mențiunile de pe Facebook sunt mai numeroase decât cele din presa online.

Cele mai importante momente de vizibilitate pentru UE apar în: 10 noiembrie, pe fondul discuțiilor despre utilizarea Certificatului Verde în Germania. De altfel, cele mai multe dintre vârfuri semnifică amplificări ale discuțiilor de pe rețelele sociale sau a intensității mediatizării unor elemente legate de utilizarea Certificatului Verde. Vârful din 30 noiembrie include și mențiuni importante numeric despre Ziua Națională a României (din 1 Decembrie) și atingerea obiectivului de aderare la UE sau despre evoluțiile legate de Planul Național de Redresare și Reziliență.

Germania



SOCIAL MEDIA	APARITII	VIEWERSHIP	PRESA	APARITII	VIEWERSHIP
Bloguri	1095	1023K	Presă online	22971	48175K
Twitter	1295	2826K	Agregatoare	9604	104K
Comentarii bloguri	456	44K	Comentarii presa	1212	629K
Facebook	37430	52155K	PRESA PE REGIUNI		
Forumuri	1889	1820K	Presă națională	15603	42957K
Instagram	362	1912K	Presă locală	4966	3694K
Ask.fm	0	0	Presă regională	1021	642K
Pinterest	0	0	PRESA PE CATEGORII		
VK.com	328	1K	Generalist	11163	32058K
Total aparitii in social media	42855	59785K	Economic	1818	5973K
			Sportiv	817	1522K
			Autoritati naționale	626	321K
			Tabloid/monden	616	1357K
			Actualitate	471	165K
			Politica	244	367K

DEMOGRAFICE	DISTRIBUTIE GEOGRAFICA
VARSTA	48.5% - Bucuresti
40 - 44 ani - 30.9%	14.4% - Transilvania
45 - 49 ani - 16.9%	9.8% - Moldova
50 - 54 ani - 15.2%	8.0% - Muntenia
35 - 39 ani - 13.5%	3.6% - Banat
30 - 34 ani - 13.2%	3.5% - Oltenia
25 - 29 ani - 4.8%	3.4% - Crisana
> 64 ani - 4.2%	3.1% - Dobrogea
55 - 59 ani - 0.8%	2.2% - Bucovina
19 - 24 ani - 0.2%	2.1% - Maramures
14 - 18 ani - 0.2%	1.0% - Strainatate
< 14 ani - 0.1%	0.4% - Chisinau-Basarabia

Fig. 5 Mențiuni și vizualizări în funcție de tipul sursei. Date socio-demografice ale autorilor de mențiuni

În cazul Germaniei, există o creștere importantă a impactului mențiunilor din presa online, față de luna noiembrie, dar și o scădere semnificativă a impactului mențiunilor din social media. Față de luna noiembrie, scade interesul celor între 30 și 34 de ani, dar și al celor între 40 și 44 de ani. Scăderile sunt și mai importante comparativ cu media ultimului an. Cifrele regionale sunt relativ apropiate față de cele din octombrie, dar și față de media anuală.

ajuta ascult Austria BRAVO carantina **dimineata** doamna Doamne drag duca Dute euro faci Felicitari Franta frumoasa George germania Hitler Iohannis Italia iubim jos mars mearga merge Multumim nazista **Neata** pleaca plece pup respect Romania **salut** salutam Salutare **Salutari** sanatare **seara** Simion sparanghel sustin sustinem urmaresc urmarim vaccinati Veniti vine ziua

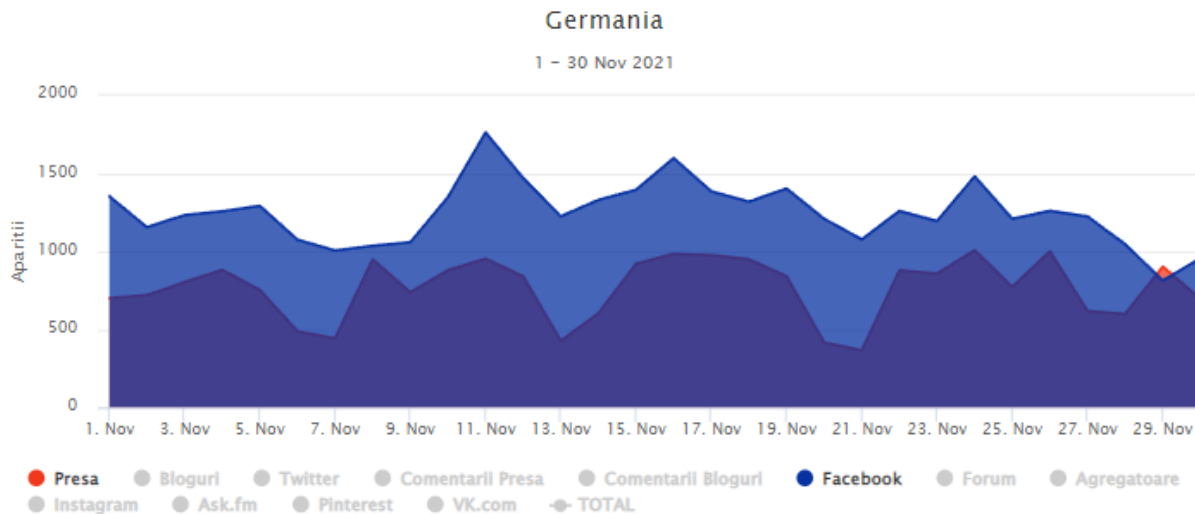


Fig. 6 Asocieri ale mențiunilor. Evoluția mențiunilor

Și în cazul Germaniei, pe aproape tot parcursul lunii sunt mai multe mențiuni pe Facebook decât în presa online.

Cele mai multe dintre vârfurile de mențiuni pentru Germania sunt legate de utilizarea Certificatului Verde. Sunt multe comentarii pe Facebook, atrase de pagini precum cea a lui George Simion. În fapt, dincolo de vârfurile de mențiuni, Germania este constant menționată, pe parcursul lunii noiembrie, în relația cu tema Certificatului Verde.

Statele Unite ale Americii



SOCIAL MEDIA	APARITII	VIEWERSHIP	PRESA	APARITII	VIEWERSHIP
Bloguri	1279	939K	Presă online	25203	52271K
Twitter	1571	3849K	Agregatoare	13371	144K
Comentarii bloguri	371	44K	Comentarii presă	1049	605K
Facebook	19110	23712K	PRESA PE REGIUNI		
Forumuri	1145	593K	Presă națională	18243	48664K
Instagram	448	1955K	Presă locală	4443	2255K
Ask.fm	0	0	Presă regională	996	467K
Pinterest	1	5	PRESA PE CATEGORII		
VK.com	547	3K	Generalist	12433	34212K
Total aparitii in social media	24472	31097K	Economic	2272	7165K
			Autoritati naționale	730	946K
			Tabloid/monden	621	1303K
			Actualitate	440	282K
			IT&C	364	317K
			Sportiv	337	587K

DEMOGRAFICE	DISTRIBUTIE GEOGRAFICA
VARSTA	50.5% - Bucuresti
40 - 44 ani - 20.1%	12.5% - Transilvania
25 - 29 ani - 19.8%	9.3% - Moldova
50 - 54 ani - 16.0%	9.2% - Muntenia
35 - 39 ani - 14.8%	3.9% - Oltenia
45 - 49 ani - 10.9%	3.8% - Dobrogea
> 64 ani - 8.0%	3.1% - Crisana
30 - 34 ani - 7.7%	2.2% - Bucovina
55 - 59 ani - 1.5%	2.2% - Banat
19 - 24 ani - 0.6%	1.7% - Maramures
14 - 18 ani - 0.5%	0.8% - Chisinau-Basarabia
60 - 64 ani - 0.1%	0.8% - Strainatate

Fig. 7 Mențiuni și vizualizări în funcție de tipul sursei. Date socio-demografice ale autorilor de mențiuni

Față de luna octombrie, cresc impactul și numărul mențiunilor în ambele tipuri de surse. În cazul SUA, impactul mențiunilor din presa online este semnificativ mai ridicat decât al celor de pe Facebook. În comparație cu octombrie, crește semnificativ interesul utilizatorilor de rețele sociale cu vârsta între 25 și 29 de ani, cifrele fiind însă apropiate de media anuală. Cifrele regionale sunt apropiate și de cele din octombrie și de media anuală.

afacerilor Americii Antony anuntat Aurescu bilaterale Blinken Bogdan China consultari conta Declaratiei Elvetia epidemiologic externe Germania implementarea intrat joi lista Marea mici Ministrul modulare Moldova national Norvegia oficiala parteneriatul politice Polonia Presedintele ridicat risc **Romania** Romaniei rosie Rusia secretarul SMR stat Statele strategic SUA tarilor **Unite** vizita Washington XXI zona

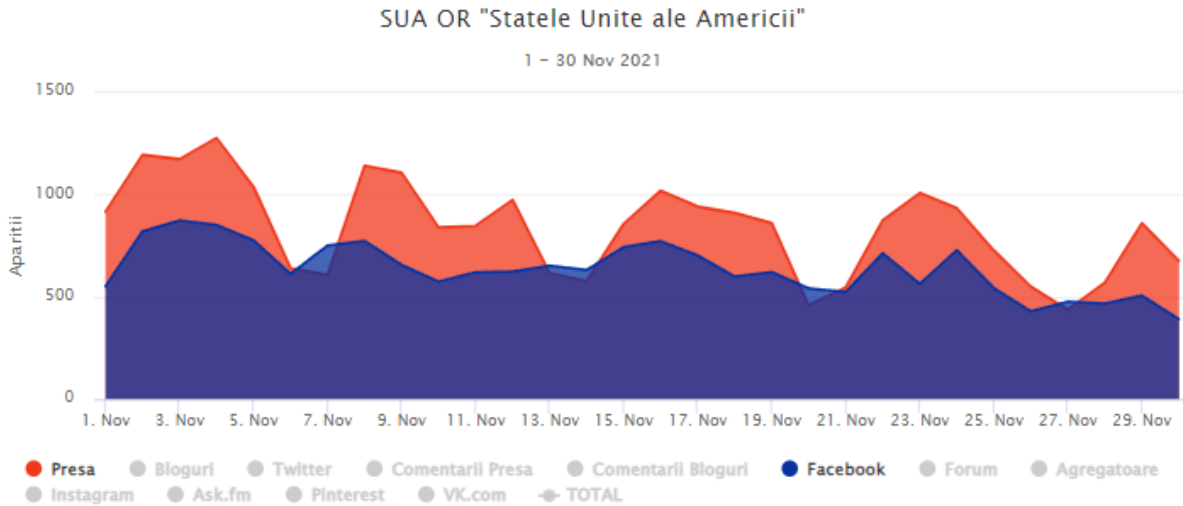


Fig. 8 Asocieri ale mențiunilor. Evoluția mențiunilor

În cazul SUA, cele mai importante vârfuri de mențiuni sunt generate de apariții în presa online. Cele mai puternice asocieri sunt cu România, cu numele ministrului de Externe, Bogdan Aurescu, dar și cu elemente ce țin de relația cu Federația Rusă.

Cele mai multe mențiuni pentru SUA apar în: 4 noiembrie, când are loc reuniunea din Dallas a adeptilor QAnon, care așteptau apariția fiului lui John F. Kennedy (acesta decedase în 1999); 8 noiembrie, când are loc reuniunea de la Glasgow privind schimbările climatice; 16 noiembrie, când are loc în SUA nunta artistului Gheorghe Gheorghiu/ apar informații despre intenția UE de a crea o armată „modulară”/ au loc schimburi de replici între SUA și China; 23 noiembrie, când apar știri despre scoaterea petrolului SUA din rezervele strategice.

Marea Britanie



SOCIAL MEDIA	APARITII	VIEWERSHIP	PRESA	APARITII	VIEWERSHIP
Bloguri	678	431K	Presa online	17428	34976K
Twitter	471	1268K	Agregatoare	7792	83K
Comentarii bloguri	72	9K	Comentarii presa	235	130K
Facebook	14203	25805K	PRESA PE REGIUNI		
Forumuri	412	223K	Presa nationala	12149	31161K
Instagram	259	1559K	Presa locala	3419	2903K
Ask.fm	0	0	Presa regionala	726	374K
Pinterest	0	0	PRESA PE CATEGORII		
VK.com	147	931	Generalist	8145	21726K
Total aparitii in social media	16242	29297K	Economic	1298	3887K
			Sportiv	587	1188K
			Autoritati nationale	473	796K
			Tabloid/monden	451	904K
			Actualitate	331	195K
			Medical	229	117K

DEMOGRAFICE	DISTRIBUTIE GEOGRAFICA
VARSTA	42.9% - Bucuresti
40 - 44 ani - 21.7%	13.5% - Moldova
50 - 54 ani - 17.3%	13.2% - Transilvania
45 - 49 ani - 16.9%	9.0% - Muntenia
35 - 39 ani - 15.3%	4.3% - Strainatate
30 - 34 ani - 15.1%	3.4% - Dobrogea
25 - 29 ani - 8.6%	3.4% - Oltenia
> 64 ani - 3.9%	3.0% - Crisana
19 - 24 ani - 0.6%	2.8% - Bucovina
55 - 59 ani - 0.6%	2.1% - Banat
	2.0% - Maramures
	0.4% - Chisinau-Basarabia

Fig. 9 Mențiuni și vizualizări în funcție de tipul sursei. Date socio-demografice ale autorilor de mențiuni

Față de luna anterioară se remarcă o creștere a numărului de mențiuni din presa online, dar și a impactului acestora, concomitent cu scăderea numărului de mențiuni și a impactului celor de pe rețelele sociale. Există o creștere interesul celor între 50 și 54 de ani și o scădere în cazul celor între 40 și 44 de ani. Față de media anuală este mult mai scăzut interesul celor între 30 și 34 de ani. În ceea ce privește interesul pe regiuni, ase remarcă o creștere ușoară în Moldova și o scădere în București. Interesul din București rămâne mai ridicat decât în media anuală.

Alerta Amazon Anglia anuntat Boris britanic **Britanie** Britanii Canalul carduri cauza cazuri Craciun credit declarat emise explozia **Franta** Guvernul Hamas infectare Irlanda Irlandei Johnson Liverpool Londra Manecii **Marea** Marii masini masuri migranti ministrul Nivelul Nord **Omicron** persoane piata **Regatul** ridicat Romaniei tara tari terorista UE **Unit** varianta vehicule Visa zile

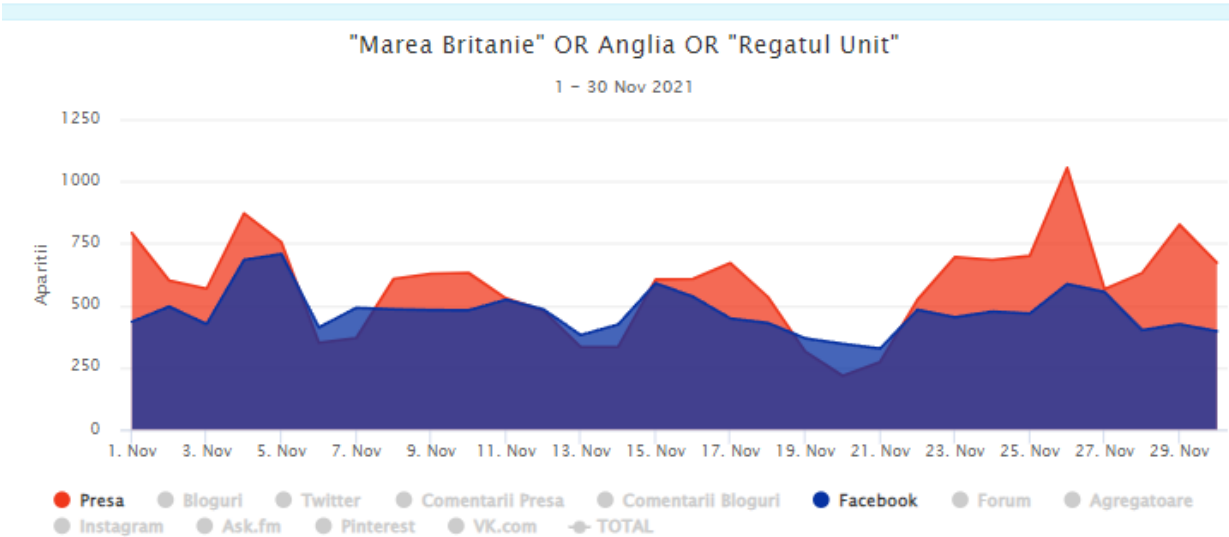


Fig. 10 Asocieri ale mențiunilor. Evoluția mențiunilor

Cele mai importante asocieri pentru Marea Britanie sunt cu Omicron, Franța, UE.

Și în cazul Marii Britanii, vârfurile de mențiuni sunt generate mai ales de aparițiile din presa online, cele mai importante fiind în: 4 noiembrie, când apar informații despre un studiu publicat în Marea Britanie cu privire la eficiența vaccinării anti-HPV; 26 noiembrie, când apar informații despre măsurile luate împotriva răspândirii Omicron (dar și despre tensiunile apărute între Franța și Marea Britanie, în urma Brexit); 29 octombrie, când se mediatizează regulile de intrare în Marea Britanie, în urma apariției variantei Omicron a virusului SARS-CoV-2.

Franța



SOCIAL MEDIA	APARITII	VIEWERSHIP	PRESA	APARITII	VIEWERSHIP
Bloguri	670	419K	Presă online	15381	28708K
Twitter	563	1308K	Agregatoare	5991	64K
Comentarii bloguri	205	19K	Comentarii presa	542	282K
Facebook	15261	21128K	PRESA PE REGIUNI		
Forumuri	662	543K	Presă natională	9663	23556K
Instagram	339	1118K	Presă locală	3167	2107K
Ask.fm	0	0	Presă regională	616	391K
Pinterest	0	0	PRESA PE CATEGORII		
VK.com	153	1K	Generalist	6827	16143K
Total aparitii in social media	17853	24538K	Economic	1002	3091K
			Autoritati nationale	462	799K
			Sportiv	447	926K
			Actualitate	321	218K
			Tabloid/monden	319	732K
			Politica	162	117K

DEMOGRAFICE	DISTRIBUTIE GEOGRAFICA
VARSTA	44.6% - Bucuresti
40 - 44 ani - 24.3%	14.0% - Transilvania
35 - 39 ani - 19.7%	10.2% - Moldova
50 - 54 ani - 13.8%	9.7% - Muntenia
30 - 34 ani - 13.1%	4.4% - Oltenia
45 - 49 ani - 10.3%	3.9% - Dobrogea
55 - 59 ani - 8.2%	3.9% - Crisana
> 64 ani - 7.5%	3.3% - Bucovina
25 - 29 ani - 2.3%	2.5% - Maramures
19 - 24 ani - 0.3%	2.3% - Banat

Fig. 11 Mențiuni și vizualizări în funcție de tipul sursei. Date socio-demografice ale autorilor de mențiuni

Există o scădere importantă în cazul Franței a numărului și impactului mențiunilor din presa online. Față de luna precedentă și față de media anuală scade interesul celor între 30 și 34 de ani și crește consistent în cazul categoriei de vârstă 35 - 39 de ani. Scade ușor față de octombrie, dar și față de media anuală, interesul celor din Transilvania și Moldova.

Austria Belgia booster Bravo cauza certificatul Ciolos coronavirus Covid destructurata dimineata doza drag Du-te Dute euro Europa Felicitari **Franta Germania** inima Italia Lovitura Marea Mars Messi migranti ministrul moara obligatorie Olanda pandemiei Paris parte PSG respect romani **Romania** salut seara tara traficanti tulpina urmaresc valul vara varianta verde VIDEO ziua

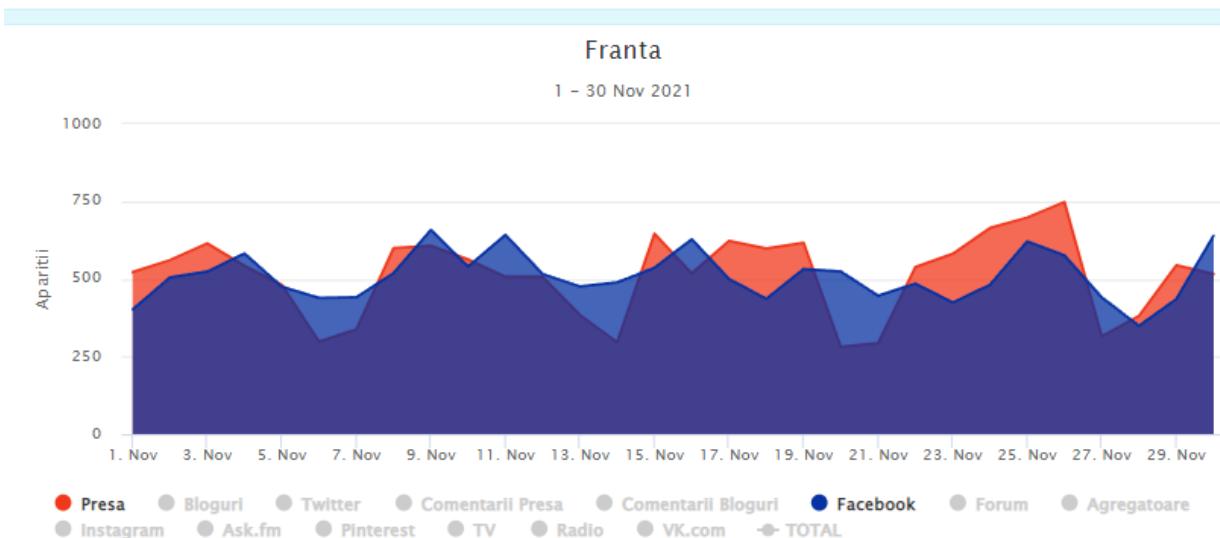
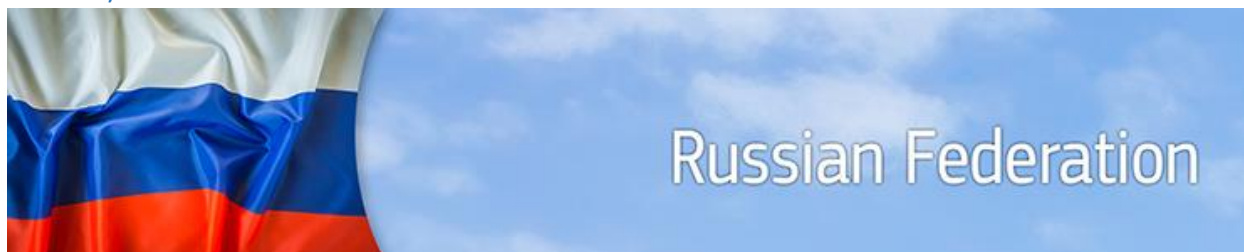


Fig. 12 Asocieri ale mențiunilor. Evoluția mențiunilor

Cele mai puternice asocieri sunt cu țări precum Germania, România și Italia.

De asemenea, există asocieri constante cu elemente ce țin de criza sanitară, dar și de consecințele Brexit. Cele mai importante vârfuri de mențiuni sunt generate de: intrarea Franței în stare de alertă sanitară; tensiunile cu Marea Britanie, cu privire la pescuit, în contextul Brexit; poziția președintelui Macron în urma decesului a 31 de imigranți a căror barcă s-a scufundat în Canalul Mânecii.

Federația Rusă



SOCIAL MEDIA	APARIȚII	VIEWERSHIP	PRESA	APARIȚII	VIEWERSHIP
Bloguri	752	496K	Presa online	15702	29507K
Twitter	922	2136K	Agregatoare	8275	91K
Comentarii bloguri	199	26K	Comentarii presa	1315	727K
Facebook	16357	15479K	PRESA PE REGIUNI		
Forumuri	684	380K	Presa nationala	10814	25735K
Instagram	202	1786K	Presa locala	3053	2727K
Ask.fm	0	0	Presa regionala	995	683K
Pinterest	0	0	PRESA PE CATEGORII		
VK.com	399	2K	Generalist	8307	21107K
Total aparitii in social media	19515	20308K	Economic	1125	3355K
			Autoritati nationale	485	252K
			Sportiv	426	792K
			Tabloid/monden	297	630K
			Actualitate	284	182K
			Politica	247	134K

DEMOGRAFICE	DISTRIBUTIE GEOGRAFICA
VARSTA	51.0% - Bucuresti
40 - 44 ani - 30.7%	12.1% - Transilvania
50 - 54 ani - 20.5%	9.7% - Muntenia
35 - 39 ani - 15.4%	8.4% - Moldova
45 - 49 ani - 12.2%	4.2% - Dobrogea
25 - 29 ani - 7.1%	3.4% - Oltenia
30 - 34 ani - 6.2%	3.2% - Crisana
> 64 ani - 5.1%	2.2% - Bucovina
55 - 59 ani - 2.0%	1.8% - Chisinau-Basarabia
14 - 18 ani - 0.2%	1.5% - Maramures
19 - 24 ani - 0.2%	1.3% - Banat
< 14 ani - 0.2%	1.2% - Strainatate
60 - 64 ani - 0.2%	

Fig. 13 Mențiuni și vizualizări în funcție de tipul sursei. Date socio-demografice ale autorilor de mențiuni

Prin comparație cu luna octombrie, există o creștere a impactului mențiunilor din presa online, concomitent cu scăderea impactului mențiunilor de pe rețelele sociale.

Scade semnificativ interesul celor între 30 și 34 de ani (inclusiv față de media anuală) și crește al celor între 50 și 54 de ani (inclusiv față de media anuală). Față de luna precedentă, crește interesul celor din București (creștere care se manifestă inclusiv în raport cu media anuală).

americani Apararii apropierea artificial artificiala Belarus creata Crimeea criza declarat externe Federatia gaze gazelor Gazprom granita Maia Marea mentine militara militare militari Ministerul Ministrul Moldova Moscova NATO naturale Neagra parte pericol Popescu racheta regiune relatiile Republica Republicii Romania rus Rusa Rusia Rusiei Sandu SUA test Ucraina ucrainean Ucrainei Virgil Vladimir

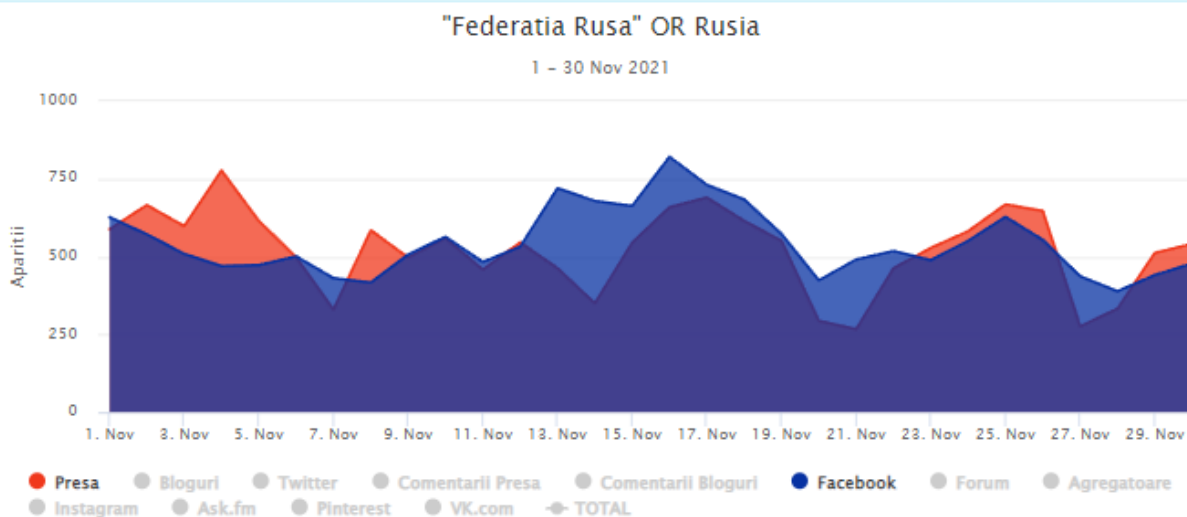


Fig. 14 Asocieri ale mențiunilor. Evoluția mențiunilor

Cele mai importante asocieri ale Federației Ruse sunt cu Moldova, Ucraina și NATO. În general, cele mai multe mențiuni pentru Rusia apar în contexte legate de situația geopolitică regională.

Vârfurile de mențiuni pentru Federația Rusă se înregistrează în: 4 noiembrie, când apar informații despre creșterea numărului de cazuri de coronavirus; 8 noiembrie, în contextul unor știri despre situația epidemiologică din Rusia, dar și despre poziția rusă privind creșterea livrărilor de gaze către Europa; 13 noiembrie, când apar știri despre presupusa intenție a Rusiei de a invada Ucraina; 16 noiembrie, când AUR anunță intenția de a forma un pol conservator și apar reacții pe rețelele sociale, dar și în zona politică (PMP), care acuză partidul că ar servi interese rusești; 25 noiembrie, când are loc un accident la o mină din Siberia; 26 noiembrie, când se intensifică relatările despre situația de la granița de Est a Ucrainei.

China



SOCIAL MEDIA	APARITII	VIEWERSHIP	PRESA	APARITII	VIEWERSHIP
Bloguri	997	430K	Presa online	10447	20068K
Twitter	1759	2681K	Agregatoare	6150	64K
Comentarii bloguri	357	31K	Comentarii presa	883	489K
Facebook	11368	17786K	PRESA PE REGIUNI		
Forumuri	890	991K	Presa nationala	8010	16530K
Instagram	166	1631K	Presa locala	1458	1126K
Ask.fm	0	0	Presa regionala	320	133K
Pinterest	0	0	PRESA PE CATEGORII		
VK.com	280	1K	Generalist	4988	13371K
Total aparitii in social media	15817	23555K	Economic	1107	3007K
			Autoritati nationale	304	128K
			IT&C	284	395K
			Tabloid/monden	260	434K
			Sportiv	210	357K
			Auto-moto	174	131K

DEMOGRAFICE	DISTRIBUTIE GEOGRAFICA
VARSTA	55.2% - Bucuresti
40 - 44 ani - 24.8%	10.7% - Transilvania
50 - 54 ani - 15.2%	8.4% - Moldova
35 - 39 ani - 15.0%	7.9% - Muntenia
30 - 34 ani - 14.7%	4.7% - Banat
45 - 49 ani - 11.7%	3.4% - Dobrogea
25 - 29 ani - 8.7%	3.1% - Oltenia
> 64 ani - 7.1%	2.4% - Crisana
19 - 24 ani - 1.0%	1.9% - Bucovina
60 - 64 ani - 0.8%	1.1% - Maramures
14 - 18 ani - 0.6%	0.7% - Strainatate
< 14 ani - 0.2%	0.5% - Chisinau-Basarabia
55 - 59 ani - 0.2%	

Fig. 15 Mențiuni și vizualizări în funcție de tipul sursei. Date socio-demografice ale autorilor de mențiuni

În cazul Chinei, există mai ales o creștere a impactului mențiunilor din presa online. Scade semnificativ interesul celor între 30 și 34 de ani (mult și sub media anuală), dar și al celor de 40 - 44 de ani (în media anuală) și crește interesul în cazul categoriei de vârstă 50 - 54 de ani. Rămâne ridicat interesul celor din București, apropiat fiind și de media anuală.

Africa ameninta America americane and apa avertizeaza cauza cazul cazuri **China** co comunista contestata COVID Craciun cred declarat Europa for go hellip inceput India is Jinping lume lumea Made Peng produse Romania RT Rusia Shuai SUA Taiwan Taiwanul Taiwanului tara to Unite varianta venit verde vin vine WTA Xi Yahoo

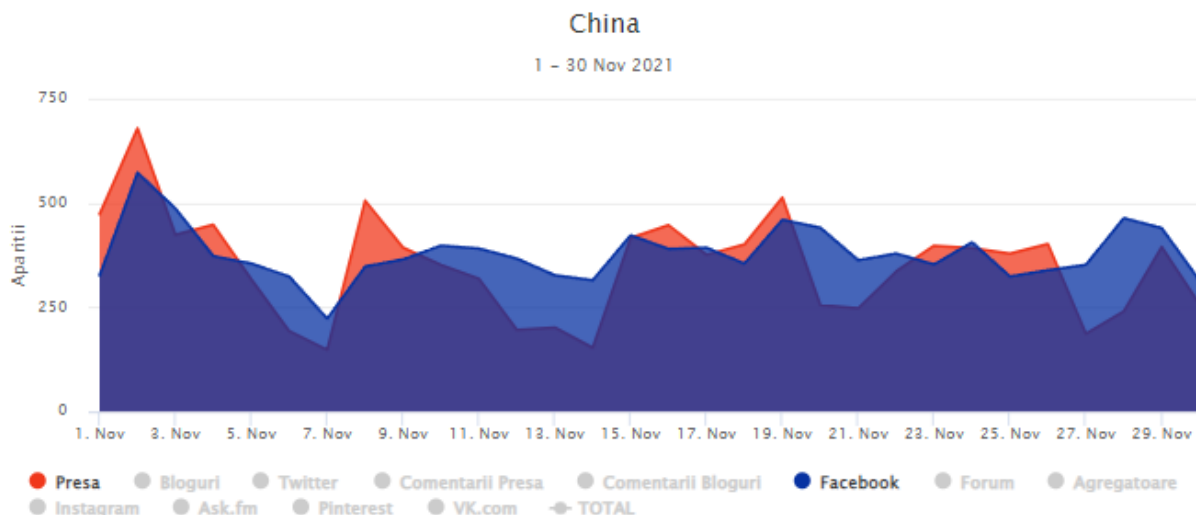


Fig. 16 Asocieri ale mențiunilor. Evoluția mențiunilor

Deși vârfurile de mențiuni pentru China sunt generate mai ales de aparițiile în presa online, cele de pe Facebook sunt mai constante. Cele mai multe asocieri sunt cu cele elemente ce țin de relația dintre China și Statele Unite ale Americii.

Vârfurile de mențiuni pentru China apar în: 2 noiembrie, când China îndeamnă populația să își facă rezerve de mâncare; 8 noiembrie, când apar informații privind faptul că militarii chinezi s-ar întrena folosind machete ale unor portavioane americane; 19 noiembrie, când au loc mai multe reacții cu privire la situația tenisismenei chineze Shuai Peng.

Israel



SOCIAL MEDIA	APARITII	VIEWERSHIP	PRESA	APARITII	VIEWERSHIP
Bloguri	322	228K	Presa online	6029	11506K
Twitter	1103	1327K	Agregatoare	3202	32K
Comentarii bloguri	94	12K	Comentarii presa	314	187K
Facebook	6668	6961K	PRESA PE REGIUNI		
Forumuri	252	143K	Presa nationala	4236	10281K
Instagram	208	3257K	Presa locala	1203	808K
Ask.fm	0	0	Presa regionala	233	93K
Pinterest	0	0	PRESA PE CATEGORII		
VK.com	152	1K	Generalist	3001	7854K
Total aparitii in social media	8799	11932K	Economic	284	947K
			Tabloid/monden	217	509K
			Autoritati nationale	167	84K
			Sportiv	160	194K
			Religie	143	311K
			Actualitate	120	61K

DEMOGRAFICE	DISTRIBUTIE GEOGRAFICA
VARSTA	46.0% - Bucuresti
45 - 49 ani - 24.7%	14.7% - Transilvania
35 - 39 ani - 20.7%	11.7% - Moldova
30 - 34 ani - 15.9%	7.3% - Muntenia
40 - 44 ani - 14.1%	5.5% - Banat
> 64 ani - 8.7%	3.4% - Oltenia
25 - 29 ani - 8.1%	3.2% - Dobrogea
50 - 54 ani - 7.2%	2.8% - Maramures
55 - 59 ani - 0.3%	2.3% - Crisana
19 - 24 ani - 0.3%	2.1% - Bucovina
	0.6% - Strainatate
	0.2% - Chisinau-Basarabia

Fig. 17 Mențiuni și vizualizări în funcție de tipul sursei. Date socio-demografice ale autorilor de mențiuni

În noiembrie, crește atât numărul, cât și impactul mențiunilor din presa online. De asemenea, crește impactul mențiunilor de pe rețelele sociale, chiar dacă numărul acestora este mai redus decât în octombrie. Scade semnificativ interesul celor între 35 și 39 de ani (inclusiv față de media anuală) și crește în cazul celor de peste 64 de ani. Scade semnificativ interesul celor din București, în linia mediei anuale însă.

Ambasadorul amin and aproape concentratoare copii copiilor COVID Covid- credem credeti Crestini dezvoltat doza Dragi Dumnezeu echipa euro exista femeie for from grantele hellip inceput is **Israel** jncatron Miss National NEWS oameni on oxigen Palestinian **Romania** Romaniei RT soitziz statului tara Timis to vaccinare vaccinarea vaccinati Vaccinati-va vaccinul varsta vizita

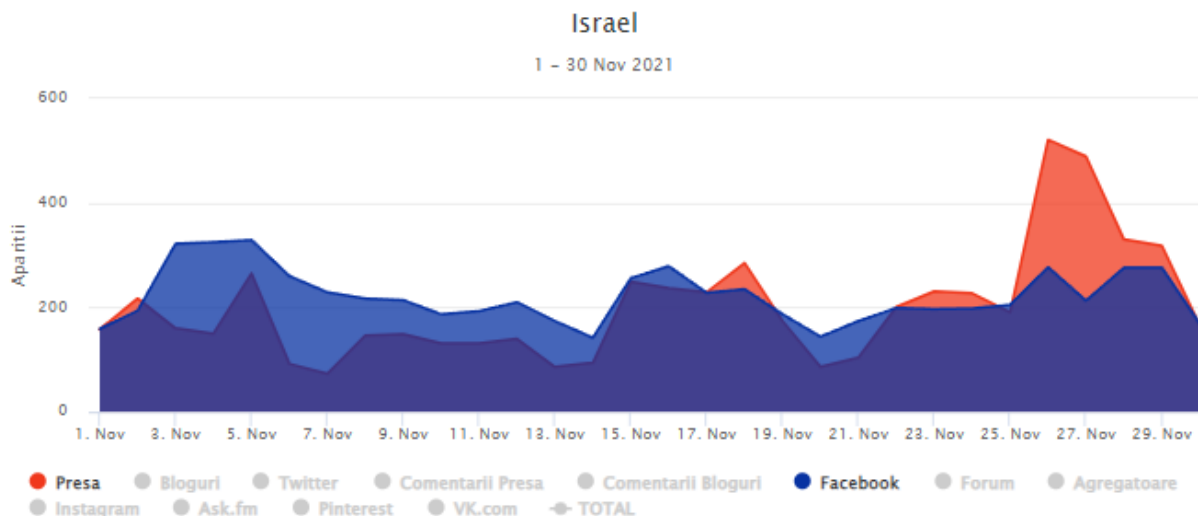


Fig. 18 Asocieri ale mențiunilor. Evoluția mențiunilor

Cele mai puternice asocieri pentru Israel sunt cu România. Majoritatea mențiunilor sunt legate de criza sanitară.

Vârfurile de mențiuni apar în prima parte a lunii când se discută pe rețelele sociale mai ales despre ineficiența vaccinării, în contextul creșterii cazurilor de îmbolnăvire din Israel. Se remarcă și vârfurile din: 18 noiembrie, când apar știri despre show-ul Asia Express, dar și despre o femeie din Israel care și-a ars banii pentru a nu contracta Covid-19 de pe bacnote; 26 noiembrie, când se intensifică relațiile despre varianta Omicron și apar decizii pentru a preîntâmpina răspândirea acesteia.

Organizația Tratatului Atlanticului de Nord



SOCIAL MEDIA	APARITII	VIEWERSHIP	PRESA	APARITII	VIEWERSHIP
Bloguri	224	215K	Presa online	5283	10791K
Twitter	495	976K	Agregatoare	3244	32K
Comentarii bloguri	122	10K	Comentarii presa	558	323K
Facebook	5953	6821K	PRESA PE REGIUNI		
Forumuri	327	61K	Presa nationala	4004	9976K
Instagram	52	151K	Presa locala	846	580K
Ask.fm	0	0	Presa regionala	170	114K
Pinterest	0	0	PRESA PE CATEGORII		
VK.com	160	811	Generalist	2920	8061K
Total aparitii in social media	7333	8238K	Autoritati nationale	316	216K
			Economic	283	965K
			Politica	194	136K
			Militar	177	165K
			Tabloid/monden	69	130K
			Actualitate	56	43K

DEMOGRAFICE	DISTRIBUTIE GEOGRAFICA
VARSTA	57.2% - Bucuresti
50 - 54 ani - 35.0%	11.1% - Transilvania
40 - 44 ani - 29.4%	9.5% - Muntenia
35 - 39 ani - 9.8%	7.1% - Moldova
45 - 49 ani - 8.6%	5.8% - Dobrogea
> 64 ani - 5.5%	2.3% - Oltenia
30 - 34 ani - 4.7%	2.2% - Crisana
55 - 59 ani - 3.5%	1.3% - Banat
25 - 29 ani - 3.1%	1.2% - Bucovina
14 - 18 ani - 0.4%	1.0% - Maramures
	0.8% - Strainatate
	0.5% - Chisinau-Basarabia

Fig. 19 Mențiuni și vizualizări în funcție de tipul sursei. Date socio-demografice ale autorilor de mențiuni

Față de luna octombrie, cresc mai ales numărul și impactul mențiunilor din presa online. Rămâne ridicat interesul celor între 50 și 54 de ani și 40 - 44 de ani, peste media anuală. De asemenea, rămâne ridicat interesul celor din București, similar cu cel din luna precedentă și în media anuală. Există și o ușoară creștere a interesul în Transilvania, dar și o scădere în Moldova.

adaugand and baza Belarus concreti Criza crizei declarat exercitiile Externe frontiera general Geoana granita intreprinda Jens Letonia
Lituania Marea membre migrantilor migratiei militare Moldova **NATO** Neagra on pasi polonez Polonia Poloniei Premierul
Republica Romania Romaniei **Rusia** Rusiei Secretarul securitate solutia solutia Staltenberg SUA tara tarile to Tratatului
Ucraina UE Vladimir

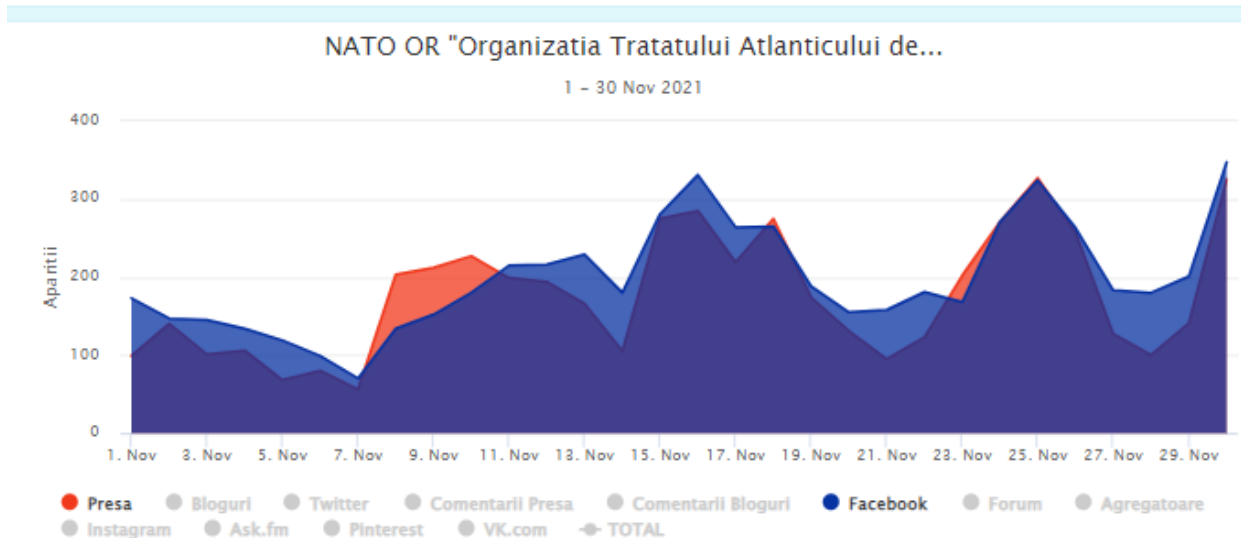


Fig. 20 Asocieri ale mențiunilor. Evoluția mențiunilor

Principalele asocieri cu NATO țin de situația regională și relația cu Rusia. Rusia, UE și Ucraina sunt actorii internaționali cei mai des asociați cu NATO.

Vârfurile de mențiuni apar în: 16 noiembrie, când se discută despre intenția UE de a crea o armată „modulară”; 25 noiembrie, când în spațiul online apar mențiuni despre: inițiativa Bucharest S9/ mesajul premierului Ciucă privind introducerea serviciului militar voluntar/ avertismentul Ucrainei pentru Rusia, cu privire la consecințele unei eventuale invazii; 30 noiembrie, când se amplifică discuțiile despre situația de la granița de Est a Ucrainei.