

The logo for CPD (Center for Civic Participation and Democracy) is displayed in a dark blue rectangular box. The letters 'CPD' are in a large, white, serif font. Below the letters is a thin red horizontal line.

CPD

SNSPA
Center for Civic Participation
and Democracy

**ACTORI
AI SCENEI POLITICE
INTERNAȚIONALE
ÎN MEDIUL ONLINE
ROMÂNESC**

RAPORT LUNAR
OCTOMBRIE 2021

Methodological limits:

In this analysis, we are interested in determining the visibility, in the national online media environment (online media and social networks) of state actors or international organizations, with direct relevance for Romania, which have been in the center of globally relevant events during the analyzed period.

If the Strategic Partnership with the USA or the membership in the European Union are clear reasons to understand the relevance of the analysis for Romania, we believe that events in the Middle East or the commercial disputes between major economic actors, whose relevance moves beyond national borders, are equally important.

In order to determine the general interest showed to states and international organizations in the Romanian online media environment, we have identified, with the use of a monitoring software, the number of mentions, their impact (views), as well as key moments (the elevated interest for the state or international organization in the Romanian online media environment).

We have chosen for the analysis the following states and international organizations: the United States of America, the European Union, Germany, Great Britain, the Russian Federation, France, China, NATO, Israel. The choice of subjects was not made randomly but based on previous monitoring analyses, which have shown increased visibility of said actors in the Romanian media online media environment.

The data is relevant for 1 – 31 October, 2021.

The data was extracted with a software instrument created by ZeList Monitor - an instrument of monitoring and measuring mentions in the Romanian online media. The analyzed data is not polling, but Big Data – information extracted from the online behavior of ALL Romanian online media consumers. Consequently, the data encompasses the sweeping activity of Romania's population, which uses online media for information – approximately 12 million Romanians - almost 55% of the population (taking into consideration both the people using exclusively online media for information and the people using both online media and TV for information). Out of these, 9.6 million people use Facebook (which has a penetration rate of over 85% of internet users in Romania).

The software has monitored the activity of:
over 41.000 Facebook pages,
over 790.000 RomanianYoutube accounts,
over 190.000 RomanianInstagram accounts,
over 86.000 Romanian blogs,
over 298.000 Romanian Twitter accounts,
over 2.800 sources of the main Romanian online publications,



CPD

SNSPA
Center for Civic Participation
and Democracy

3

*over 1.100 LinkedIn groups,
over 100.000 Google Plus accounts,
over 60.000 Ask.fm accounts,
over 93.000 Foursquare accounts,
119 of the most important Romanian forums: www.softpedia.com,
www.computergames.ro, www.desprecopii.com, auto forums etc.*



Cuprins

CONCLUSIONS	5
CIFRE GENERALE	6
CIFRE INDIVIDUALE	7
Uniunea Europeană	8
Germania	10
Statele Unite ale Americii	12
Franța	14
Federația Rusă	16
Marea Britanie	18
China	20
Israel	22
Organizația Tratatului Atlanticului de Nord	24

CONCLUSIONS

- The top of the mentions is **dominated by the EU**, followed by Germany and the USA. With the exception of the USA, Great Britain and NATO, for all the actors included in the analysis there is **an increase in the number of mentions** compared to September.
- In the case of **the number of views**, the hierarchy changes. **Germany dominates** the ranking, outperforming the EU. In third place is the United Kingdom. **The USA drops, for the first time**, in the middle of the ranking, after being constantly in the top, and in September it was in the first place in terms of impact of the mentions. Compared to September, there is an increase in the number of views for all actors included in the analysis, except for the USA and China.
- All the actors taken into account by the analysis have the **most mentions on social networks** (Facebook), except the USA which has a relatively equal number of mentions on social networks and in the online press. Also, for the vast majority of them, the mentions in the media have the biggest impact. A good example of this is that of Germany, which has a very high impact on its mentions. The exception is the USA and Russia, which have more mentions in the online press than on social networks. Basically, **both in the case of the number of mentions and their impact, the social networks are the ones that dominate**.
- **The coronavirus pandemic is the main theme** of association for the vast majority of actors considered, and for some of them (eg USA or Israel) is added the related topic of vaccination. There are also associations with domestic issues (eg the EU-Poland relationship), as well as with elements of geopolitics, regional and international relations.

CIFRE GENERALE

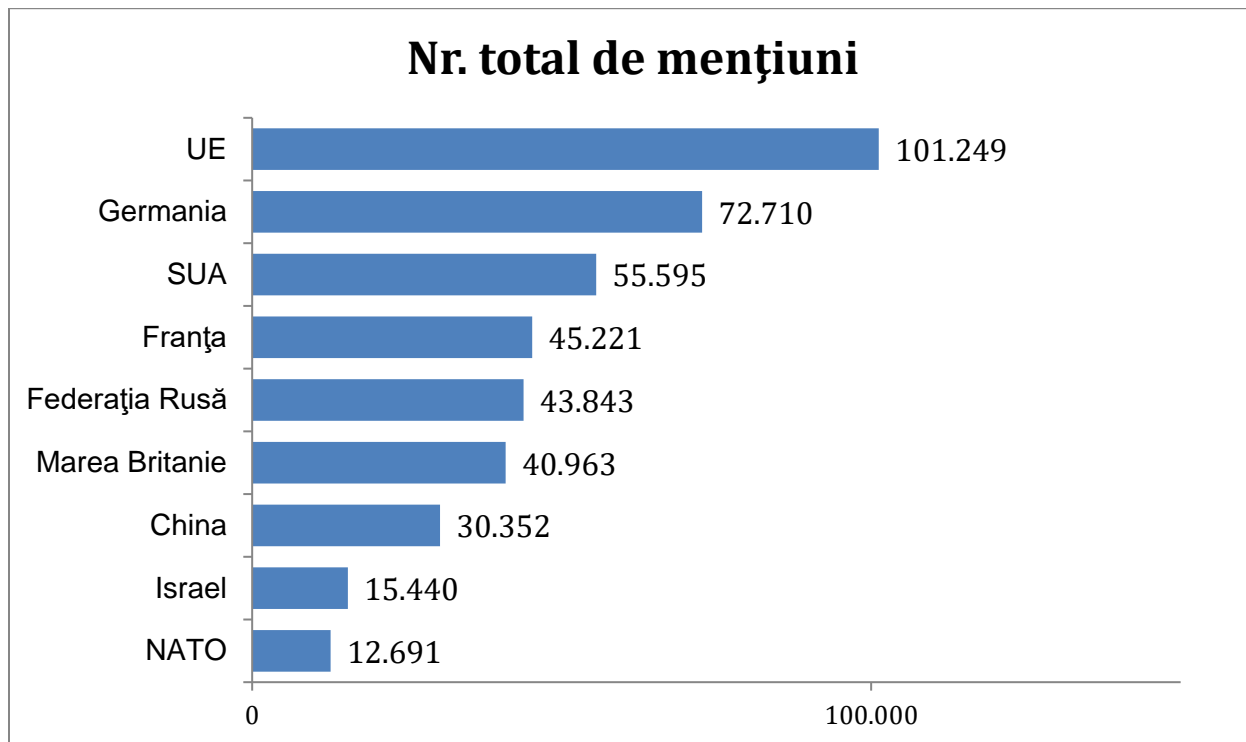


Fig. 1 Număr total de mențiuni

Clasamentul continuă să fie dominat de UE, cu cele mai multe mențiuni, în creștere față de [luna trecută](#). Aceasta este urmată de Germania și SUA, cu evoluții diferite: în vreme ce numărul de mențiuni pentru Germania crește, prin raportare la luna septembrie, cel pentru SUA scade, iar cele două state fac schimb de locuri.

Urmează în clasament Franța, Rusia, Marea Britanie și China. Toate înregistrează creșteri, cu excepția Marii Britanii. De altfel, față de luna anterioară, Marea Britanie pierde două poziții, fiind surclasată de Franța și Rusia.

Pe ultimele locuri se află Israel și NATO, care își inversează pozițiile, pe fondul creșterii mențiunilor pentru Israel și a scăderii pentru NATO.

Cu excepția SUA, a Marii Britanii și a NATO, pentru toți actorii incluși în analiză există o creștere a numărului de mențiuni față de luna septembrie.

CIFRE INDIVIDUALE

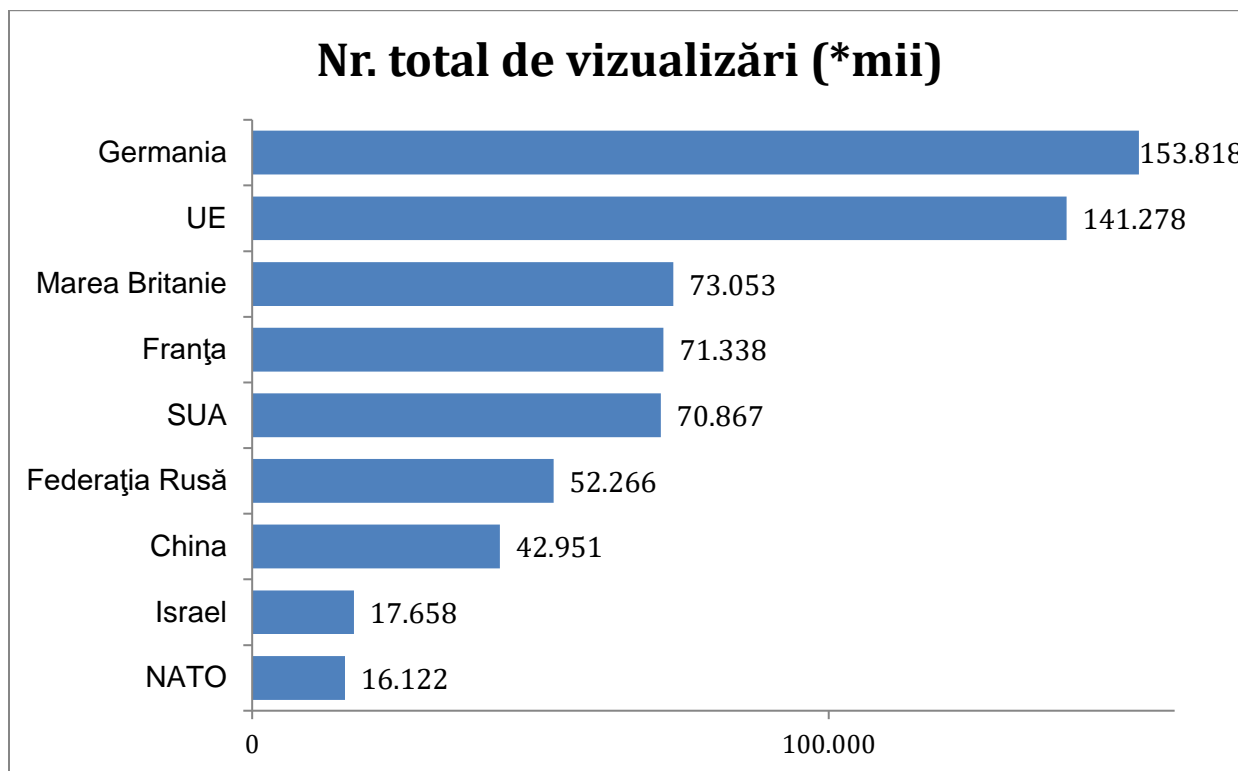


Fig. 2 Număr total de vizualizări

În cazul numărului de vizualizări, ierarhia se schimbă. Germania domină clasamentul, surclasând UE. Pe locul al treilea se află Marea Britanie, urmată de Franța.

SUA coboară, în premieră, la mijlocul clasamentului, după ce s-a aflat constant în top, iar în septembrie a fost pe primul loc în privința numărului de vizualizări (impact al mențiunilor). De asemenea, este de menționat și performanța Marii Britanii (pe lângă cea a Germaniei) care, pe fondul unui număr relativ mic de mențiuni, are o poziție bună în clasamentul vizualizărilor (mențiunile au un impact ridicat). Se remarcă și scorurile apropiate ale Marii Britanii, Franței și SUA.

Cu excepția permutărilor Germaniei, SUA și Marii Britanii, ierarhia se menține, clasamentul fiind închis de Israel și NATO.

Față de luna septembrie, pentru toți actorii incluși în analiză există o creștere a numărului de vizualizări, cu excepția SUA și a Chinei.

Uniunea Europeană



SOCIAL MEDIA	APARITII	VIEWERSHIP	PRESA	APARITII	VIEWERSHIP
Bloguri	793	827K	Presă online	29307	63357K
Twitter	1670	2868K	Agregatoare	11057	121K
Comentarii bloguri	580	80K	Comentarii presa	2555	1397K
Facebook	54343	70375K	PRESA PE REGIUNI		
Forumuri	2520	1979K	Presă natională	19167	57224K
Instagram	456	1665K	Presă locală	6859	3771K
Ask.fm	0	0	Presă regională	1639	1023K
Pinterest	0	0	PRESA PE CATEGORII		
VK.com	523	3K	Generalist	14937	42335K
Total aparitii in social media	60885	77800K	Economic	2915	9043K
			Autoritati nationale	1052	558K
			Politica	1024	1153K
			Actualitate	570	230K
			Tabloid/monden	455	947K
			Juridic	430	1706K

DEMOGRAFICE	DISTRIBUTIE GEOGRAFICA
VARSTA	48.3% - Bucuresti
40 - 44 ani - 34.3%	12.4% - Transilvania
45 - 49 ani - 29.3%	12.0% - Moldova
50 - 54 ani - 15.1%	8.9% - Muntenia
30 - 34 ani - 8.0%	4.8% - Crisana
35 - 39 ani - 6.2%	3.7% - Oltenia
55 - 59 ani - 4.0%	2.8% - Dobrogea
25 - 29 ani - 1.9%	2.5% - Banat
19 - 24 ani - 0.7%	1.9% - Bucovina
> 64 ani - 0.5%	1.4% - Maramures
< 14 ani - 0.0%	0.8% - Strainatate
14 - 18 ani - 0.0%	0.5% - Chisinau-Basarabia

Fig. 3 Mențiuni și vizualizări în funcție de tipul sursei. Date socio-demografice ale autorilor de mențiuni

Numărul de apariții pe rețelele sociale este net superior celui din presa online. Și impactul mențiunilor din social media este mai mare. Față de luna anterioară, crește atât numărul de mențiuni, cât și impactul acestora, pentru ambele tipuri de surse. Creșterea este mai consistentă în cazul rețelelor sociale.

Față de luna anterioară, există o creștere a interesului în special pentru categoria de vârstă 45-49 de ani și o scădere în cazul celor cu vârsta cuprinsă între 50 și 54 de ani. Pentru aceleași intervale de vârstă, prin raportare la media anului 2020, tendințele se inversează. În privința distribuției geografice, nu există evoluții semnificative față de luna anterioară, dar, față de media anului trecut, se remarcă o creștere a interesului în București și o scădere în Transilvania.

Tagcloud

Angela Balcanii Britanie China Consiliului COVID- declarat der euro Europeană Europeana europene gaze informala Iohannis Klaus Leyen Marea Mateusz membre Merkel miercuri miliard Moldova Morawiecki Nord participa Polonia Poloniei Premierul Presedintele relatiile Republica Republicii reuniunea Romania Romaniei Statele SUA Summitul tara tari trebui UE Unite Ursula vaccinuri Vest von

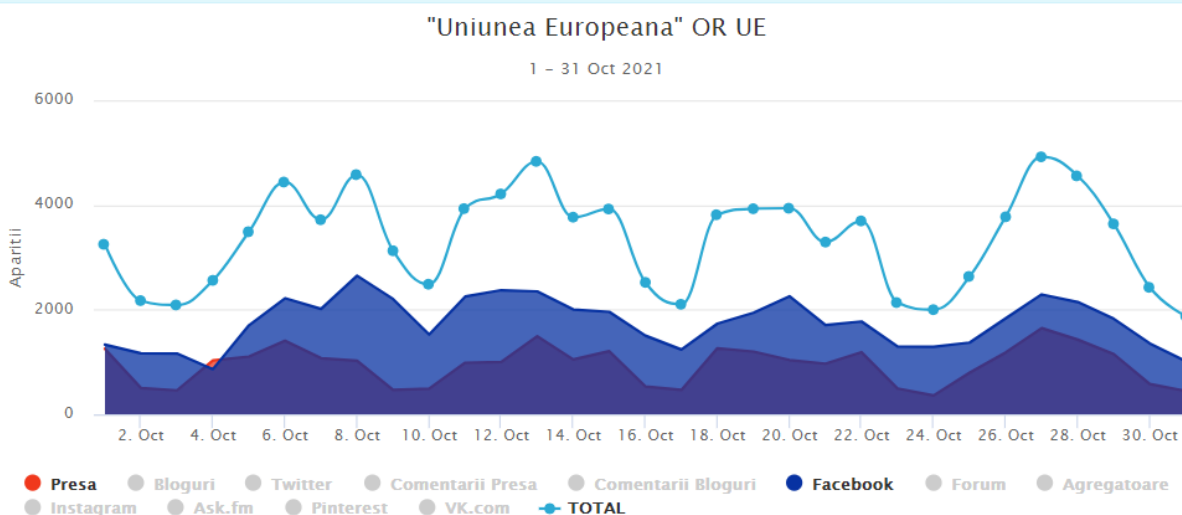


Fig. 4 Asocieri ale mențiunilor. Evoluția mențiunilor

Mențiunile au o evoluție sinusoidală, cu un vârf maxim spre finalul lunii, mai exact în data de 27 octombrie, atunci când Senatul a respins proiectul de lege care prevede obligativitatea prezentării la locul de muncă a certificatului digital al UE privind Covid.

Alte vârfuri de mențiuni se înregistrează în: 8 octombrie, în contextul mai multor reacții din UE după decizia Curții Constituționale din Polonia, care a hotărât că anumite articole din tratatele UE sunt „incompatibile” cu Constituția țării; 13 octombrie, cu mențiuni în contexte diferite, dar în special în legătură cu criza coronavirus (spre exemplu, obținerea unor tratamente prin Mecanismul de Protecție Civilă al UE).

Cele mai puternice asocieri sunt cu țări precum Polonia sau Moldova, precum și cu elemente ale pandemiei de Covid-19.

Germania



SOCIAL MEDIA	APARITII	VIEWERSHIP	PRESA	APARITII	VIEWERSHIP
Bloguri	1100	490K	Presă online	20037	38334K
Twitter	1145	2242K	Agregatoare	7500	79K
Comentarii bloguri	347	43K	Comentarii presa	932	538K
Facebook	40367	107882K	PRESA PE REGIUNI		
Forumuri	1623	1935K	Presă natională	13385	33578K
Instagram	367	2810K	Presă locală	4543	3444K
Ask.fm	0	0	Presă regională	830	658K
Pinterest	0	0	PRESA PE CATEGORII		
VK.com	224	1K	Generalist	9249	23731K
Total aparitii in social media	45173	115405K	Economic	1575	4692K
			Sportiv	1457	3188K
			Autoritati nationale	586	352K
			Tabloid/monden	487	833K
			Actualitate	417	135K
			IT&C	254	158K

DEMOGRAFICE	DISTRIBUTIE GEOGRAFICA
VARSTA	51.0% - Bucuresti
40 - 44 ani - 38.1%	13.8% - Transilvania
30 - 34 ani - 19.9%	8.2% - Moldova
45 - 49 ani - 14.2%	7.4% - Muntenia
50 - 54 ani - 12.4%	5.5% - Banat
35 - 39 ani - 7.2%	3.5% - Crisana
55 - 59 ani - 4.0%	2.9% - Dobrogea
25 - 29 ani - 2.5%	2.9% - Oltenia
> 64 ani - 1.5%	2.1% - Bucovina
19 - 24 ani - 0.1%	1.7% - Maramures
60 - 64 ani - 0.1%	0.7% - Strainatate
	0.3% - Chisinau-Basarabia

Fig. 5 Mențiuni și vizualizări în funcție de tipul sursei. Date socio-demografice ale autorilor de mențiuni

Și în cazul Germaniei, există mai multe mențiuni pe rețelele sociale față de presa online, iar impactul celor dintâi este cu mult peste cel din presa online. Față de luna septembrie, există o creștere a numărului de mențiuni și mai ales a impactului în zona rețelelor sociale. În presa online, numărul de mențiuni nu înregistrează variații semnificative, dar impactul acestora crește ușor.

În plan socio-demografic, față de luna anterioară, există o creștere a interesului în București și pentru categoria de vârstă 30-34 de ani, dar și o scădere în Transilvania. Tendințele pentru aceleași categorii demografice și de vârstă se mențin și față de media anului trecut, cu mențiunea că, în acest caz, se înregistrează o creștere a interesului și pentru cei cu vârsta cuprinsă între 40 și 44 de ani și o ușoară scădere în cazul celor de 35-39 de ani, precum și în Transilvania, Moldova sau Muntenia.

Tagcloud

adus ajuta batrani bravo Bun depasim Di **dimineata** Doamne dracului drag Du-te duca **Dute** euro fa Felicitari **Franta**
 Germania golf Hai îngrijire Iohannis Jos Mars mata mergeti munca Munchen **Neata** pleaca **plece** pup recent respect
 Romania **salut** salutam Salutare **Salutari** sanotate **seara** sparanghel sustin sustinem tara **urmaresc**
 VACCINATI Vand ziua

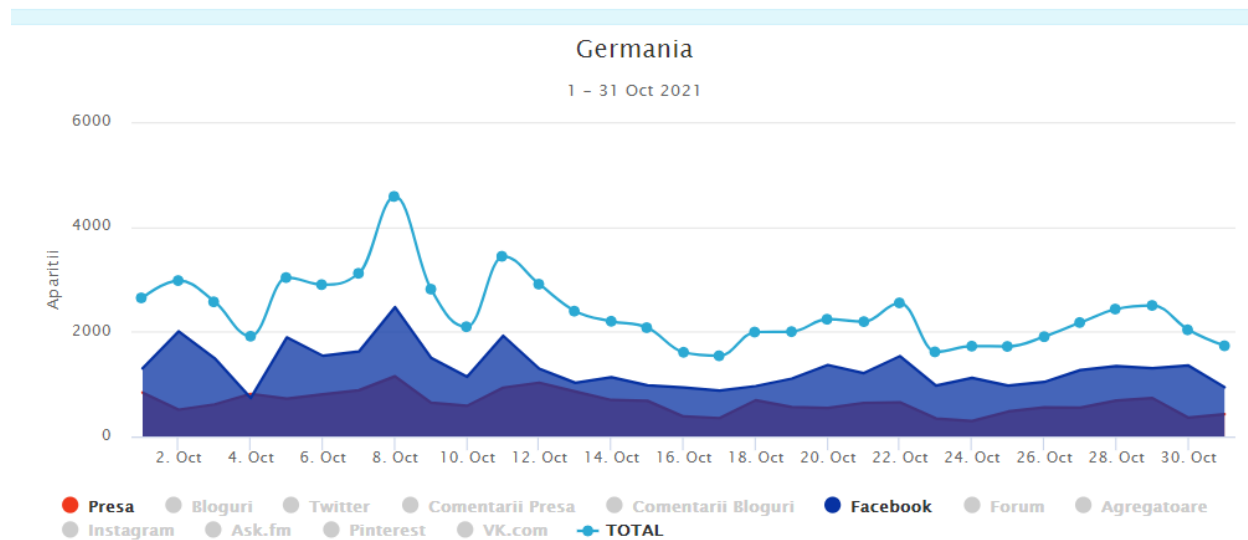


Fig. 6 Asocieri ale mențiunilor. Evoluția mențiunilor

Numărul de mențiuni despre Germania este relativ constant pe întreaga durată a lunii. Iese în evidență vârful din data de 8 octombrie, atunci când a avut loc meciul de fotbal România-Germania, în preliminariile Cupei Mondiale 2022 și când România primește sprijin în gestionarea valului 4 al pandemiei de Covid-19 de la mai multe țări europene, printre care și Germania.

Există asocieri cu Franța, cu elemente ale crizei de coronavirus și cu diverse forme de salut (utilizate pe rețelele sociale).

Statele Unite ale Americii



SOCIAL MEDIA	APARITII	VIEWERSHIP	PRESA	APARITII	VIEWERSHIP
Bloguri	1169	776K	Presă online	22598	44026K
Twitter	1472	3475K	Agregatoare	10091	104K
Comentarii bloguri	355	38K	Comentarii presă	915	499K
Facebook	17934	20213K	PRESA PE REGIUNI		
Forumuri	1037	715K	Presă națională	16355	40986K
Instagram	406	1514K	Presă locală	4045	1593K
Ask.fm	0	0	Presă regională	865	519K
Pinterest	1	5	PRESA PE CATEGORII		
VK.com	532	3K	Generalist	11239	28648K
Total aparitii in social media	22906	26737K	Economic	2175	6527K
			Autoritati naționale	649	368K
			Tabloid/monden	586	1121K
			Actualitate	384	121K
			Sportiv	362	668K
			IT&C	347	318K

DEMOGRAFICE	DISTRIBUTIE GEOGRAFICA
VARSTA	50.7% - Bucuresti
40 - 44 ani - 22.1%	11.9% - Transilvania
50 - 54 ani - 18.4%	10.3% - Moldova
30 - 34 ani - 15.3%	9.3% - Muntenia
25 - 29 ani - 13.8%	3.7% - Oltenia
45 - 49 ani - 11.6%	3.6% - Dobrogea
35 - 39 ani - 9.4%	3.2% - Crisana
55 - 59 ani - 4.8%	2.5% - Banat
> 64 ani - 3.6%	1.9% - Bucovina
19 - 24 ani - 0.6%	1.7% - Maramures
14 - 18 ani - 0.3%	0.8% - Strainatate
60 - 64 ani - 0.1%	0.4% - Chisinau-Basarabia

Fig. 7 Mențiuni și vizualizări în funcție de tipul sursei. Date socio-demografice ale autorilor de mențiuni

Presă online și rețelele sociale sunt destul de apropiate în ceea ce privește numărul de mențiuni, dar impactul acestora este mai mare în presa online. Față de luna anterioară, nu există evoluții semnificative în cazul rețelelor sociale, dar există o ușoară creștere atât a numărului de mențiuni, cât și a impactului acestora, pentru presa online.

Distribuția socio-demografică relevă o creștere a interesului, atât față de luna anterioară, cât și față de media anului 2020, pentru cei cu vârsta cuprinsă între 50 și 54 de ani. Există o scădere a interesului, în raport cu luna septembrie, pentru categoria de vârstă 55-59 de ani, la care se adaugă, prin raportare la media anului trecut, categoriile de 25-29 și peste 64 de ani.

Tagcloud

afia ambasadorul american americane Americii Andrei Apararii Arizona Banel batalia Biden CCIR China Cleveland Community comunitatile copiii COVID- declarat Europa global incepe inteligenta Joe Moldova Muraru NATO Nicolita One pasaport Pfizer pierdut presedintele Romana romanesti romani **Romania** Romaniei Rusia Secretarul **Statele** States **SUA** Taiwan tara tari UE **Unite** viza vizita

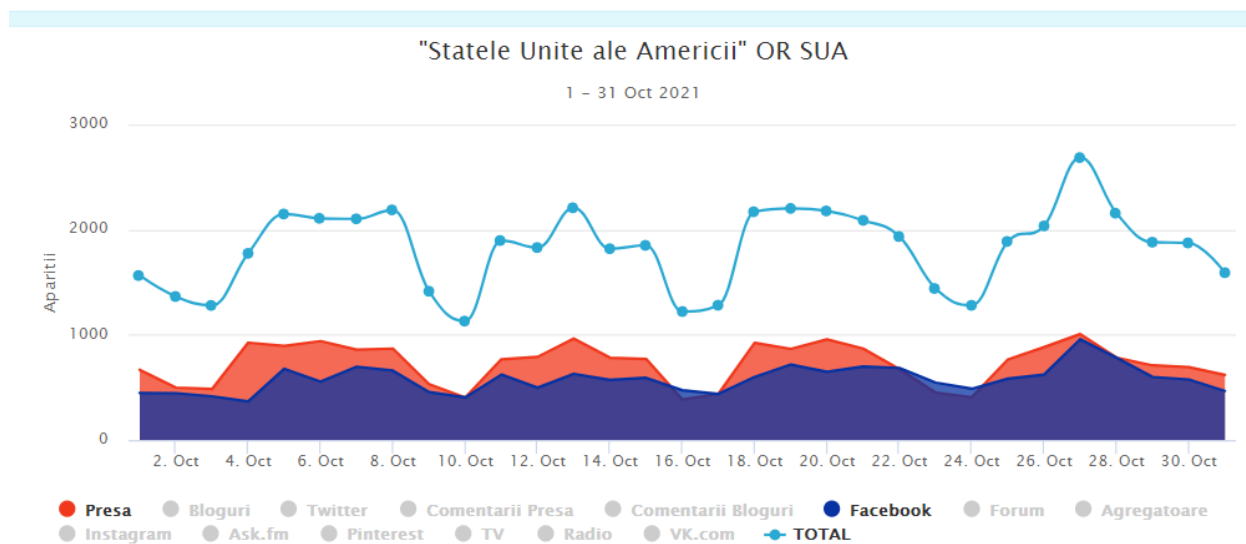


Fig. 8 Asocieri ale mențiunilor. Evoluția mențiunilor

Mențiunile pentru SUA au o evoluție sinusoidală, cu un vârf în data de 27 octombrie, când apar informații despre faptul că România ar putea fi inclusă în programul Visa Waiver.

Cele mai puternice asocieri pentru SUA sunt cu elemente ce țin de criza coronavirus și de vaccinare, dar și cu numele ambasadorului Andrei Muraru.

Franța



SOCIAL MEDIA	APARITII	VIEWERSHIP	PRESA	APARITII	VIEWERSHIP
Bloguri	801	707K	Presa online	16003	30123K
Twitter	646	1703K	Agregatoare	5874	61K
Comentarii bloguri	218	29K	Comentarii presa	683	344K
Facebook	20248	35723K	PRESA PE REGIUNI		
Forumuri	820	909K	Presa nationala	10595	26385K
Instagram	374	2079K	Presa locala	3848	2889K
Ask.fm	0	0	Presa regionala	608	361K
Pinterest	0	0	PRESA PE CATEGORII		
VK.com	237	1K	Generalist	7825	19687K
Total aparitii in social media	23344	41154K	Economic	1161	3221K
			Sportiv	567	1078K
			Autoritati nationale	545	436K
			Tabloid/monden	404	677K
			Actualitate	351	104K
			Politica	204	159K

DEMOGRAFICE	DISTRIBUTIE GEOGRAFICA
VARSTA	45.0% - Bucuresti
40 - 44 ani - 29.1%	14.3% - Transilvania
30 - 34 ani - 19.8%	10.5% - Moldova
45 - 49 ani - 16.4%	8.9% - Muntenia
50 - 54 ani - 14.9%	6.1% - Crisana
35 - 39 ani - 8.5%	4.1% - Oltenia
> 64 ani - 4.6%	3.7% - Dobrogea
55 - 59 ani - 3.1%	2.4% - Banat
25 - 29 ani - 2.9%	2.3% - Bucovina
60 - 64 ani - 0.4%	1.9% - Maramures
14 - 18 ani - 0.1%	0.6% - Strainatate
19 - 24 ani - 0.1%	0.2% - Chisinau-Basarabia

Fig. 9 Mențiuni și vizualizări în funcție de tipul sursei. Date socio-demografice ale autorilor de mențiuni

În cazul Franței există mai multe apariții/ mențiuni pe rețelele sociale. Acestea au și cel mai mare impact. De altfel, social media cresc față de luna septembrie, în cazul ambilor indicatori, în timp ce presa online rămâne relativ constantă.

Crește, față de luna anterioară, interesul celor din București și Crișana și al celor cu vârsta cuprinsă între 30-34 și 45-49 de ani, dar scade în cazul celor de 40-44 de ani. Față de media anului trecut, există o creștere a interesului în București și la categoriile de vârstă 30-34, 40-44 și 50-54 de ani, dar o scădere în Transilvania și în cazul celor de peste 64 de ani.

Tagcloud

adevarat ajuta Anglia aur bate Belgia **Bravo** Britanie Buzarnescu Certificatul Ciolos COVID doamne Du-te duca duminica **dute** euro Felicitari finala **Franta** GEORGE **Germania** Italia ITF Macron Marea Mars merg Mihaela Neubourg obligatoriu PLECE putem **Romania** salarii salariile **salut** Salutati seara Spania strada sustin sustine sustinem tara urmaresc vaccinati verde votat

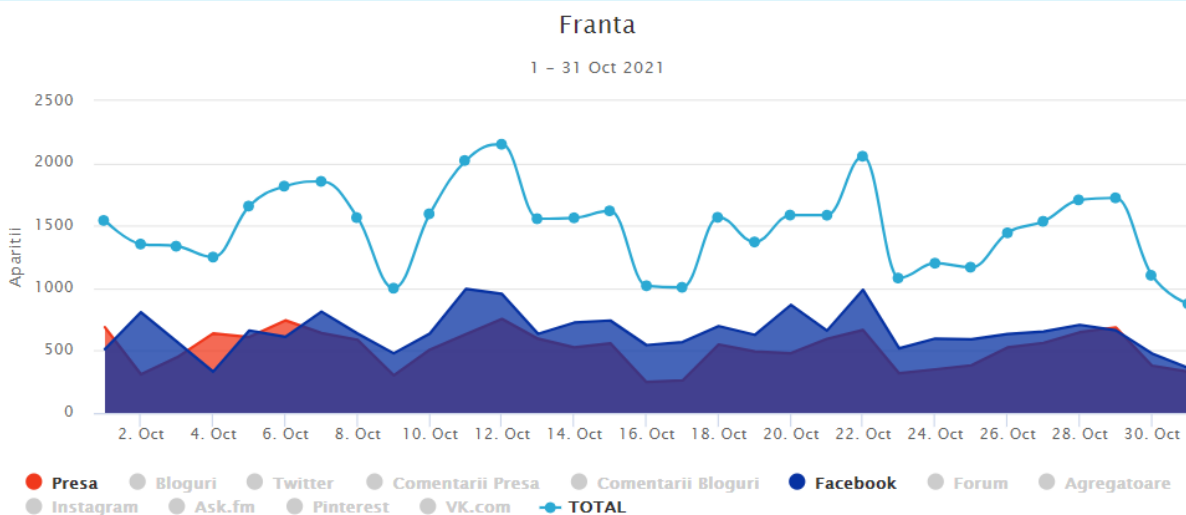
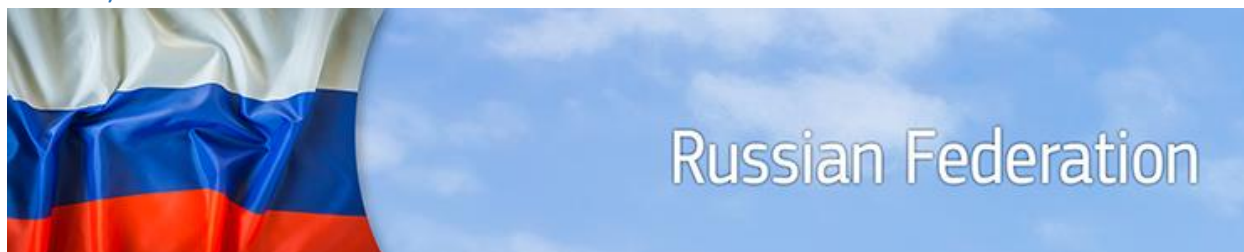


Fig. 10 Asocieri ale mențiunilor. Evoluția mențiunilor

Vârfurile de mențiuni despre Franța se înregistrează în: 12 octombrie, în contextul unor comparații și date statistice privind pandemia de Covid-19 și vaccinarea, a deciziei guvernului de la Paris de a implementa o lege ce interzice ambalajele din plastic pentru fructe și legume și a discuțiilor din Franța și din alte state europene în legătură cu evoluția prețurilor la electricitate; 22 octombrie, pe fondul deciziei guvernului din Hexagon de a bloca prețul gazelor pe parcursul anului 2022 și de a acorda compensații pentru inflație, precum și a declarațiilor președintelui Iohannis, care a făcut trimitere la statele europene care folosesc centralele nucleare și gazul și care doresc s-o facă în continuare.

Cele mai puternice asocieri sunt cu state precum Germania și Italia, dar există și asocieri cu elemente ale crizei coronavirus și cu numele lui Dacian Cioloș.

Federația Rusă



SOCIAL MEDIA	APARITII	VIEWERSHIP	PRESA	APARITII	VIEWERSHIP
Bloguri	749	359K	<input checked="" type="checkbox"/> Presa online	15906	28847K
Twitter	982	3115K	<input checked="" type="checkbox"/> Agregatoare	7158	79K
Comentarii bloguri	189	24K	<input checked="" type="checkbox"/> Comentarii presa	1045	592K
Facebook	17630	18277K	PRESA PE REGIUNI		
Forumuri	656	380K	<input checked="" type="checkbox"/> Presa nationala	10296	24868K
Instagram	221	1180K	<input checked="" type="checkbox"/> Presa locala	3465	2269K
Ask.fm	0	0	<input checked="" type="checkbox"/> Presa regionala	1198	1001K
Pinterest	0	0	PRESA PE CATEGORII		
VK.com	352	1K	<input checked="" type="checkbox"/> Generalist	8545	19866K
Total aparitii in social media	20779	23340K	<input checked="" type="checkbox"/> Economic	1180	3610K
			<input checked="" type="checkbox"/> Autoritati nationale	464	222K
			<input checked="" type="checkbox"/> Sportiv	412	822K
			<input checked="" type="checkbox"/> Tabloid/monden	350	441K
			<input checked="" type="checkbox"/> Actualitate	278	78K
			<input checked="" type="checkbox"/> Femei	224	405K

DEMOGRAFICE	DISTRIBUTIE GEOGRAFICA
VARSTA	44.6% - Bucuresti
40 - 44 ani - 33.2%	12.7% - Transilvania
30 - 34 ani - 18.3%	11.3% - Moldova
45 - 49 ani - 15.8%	10.1% - Muntenia
50 - 54 ani - 13.6%	4.1% - Dobrogea
35 - 39 ani - 9.2%	3.7% - Oltenia
> 64 ani - 4.0%	3.5% - Crisana
25 - 29 ani - 2.9%	2.8% - Chisinau-Basarabia
55 - 59 ani - 1.8%	2.3% - Bucovina
60 - 64 ani - 0.5%	2.3% - Banat
19 - 24 ani - 0.5%	1.5% - Maramures
14 - 18 ani - 0.2%	1.1% - Strainatate

Fig. 11 Mențiuni și vizualizări în funcție de tipul sursei. Date socio-demografice ale autorilor de mențiuni

Numărul de mențiuni despre Rusia în social media este ușor mai mare decât cel din presa online, dar cel mai mare impact îl au cele din urmă. Față de luna anterioară, Rusia înregistrează creșteri la toate capitolele, cu mențiunea că în zona rețelelor sociale evoluția ascendentă este ușor mai pronunțată.

În privința distribuției socio-demografice, există o scădere a interesului, atât în raport cu luna septembrie, cât și cu media anului 2020, în cazul celor de peste 64 de ani. De asemenea, față de luna anterioară, scade semnificativ interesul și pentru categoria de vârstă 25-29 de ani, dar crește în cazul celor de 30-34 de ani. În raport cu media anului trecut, se remarcă o creștere a interesului în București și pentru categoriile de vârstă 40-44 și 50-54 de ani, precum și o scădere în Transilvania.

Tagcloud

anuntat Chisinau CNSU COVID- declarat Dodon epidemiologic Europa Federatia gaz gaze gazelor Gazprom Igor intrat Lavrov lista Maia Marea **Moldova** Moscova National NATO naturale normale Olanda Politica relatii relatiile Republica Republicii ridicat risc Romania rosie rus rusa **Rusia** Sandu Situatii Spinu SUA tarilor Ucraina UE Urgenta vineri vizita vorbeasca zona

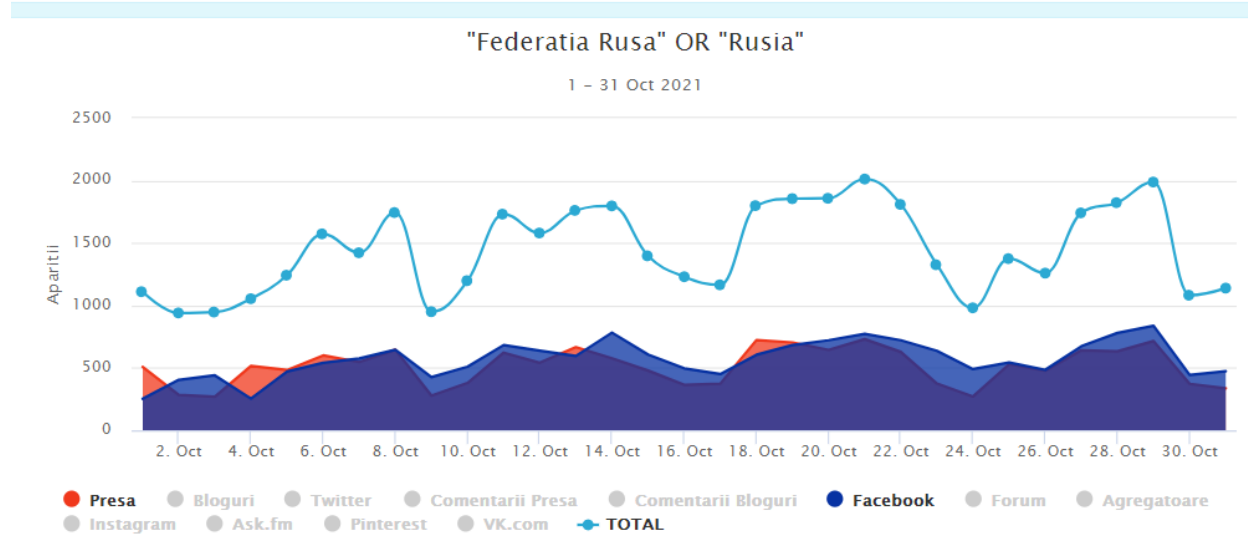


Fig. 12 Asocieri ale mențiunilor. Evoluția mențiunilor

Mențiunile despre Rusia au o evoluție sinusoidală, cu vârfuri mai pronunțate în: 21 octombrie, pe fondul evoluțiilor legate de coronavirus și de procesul de vaccinare, dar și a participării Simonei Halep la turneul de tenis de la Moscova; 29 octombrie, în contextul unor mențiuni/ comentarii diferite legate, în principal, de geopolitica regională, dar și a reflectării negocierilor dintre Gazprom și guvernul de la Chișinău.

Cele mai puternice asocieri sunt cu Republica Moldova, cu NATO, cu elemente ale crizei coronavirus, dar și cu situația gazelor naturale.

Marea Britanie



SOCIAL MEDIA	APARITII	VIEWERSHIP	PRESA	APARITII	VIEWERSHIP
Bloguri	695	406K	Presa online	16076	30633K
Twitter	435	1033K	Agregatoare	6299	63K
Comentarii bloguri	82	11K	Comentarii presa	296	163K
Facebook	16587	39317K	PRESA PE REGIUNI		
Forumuri	416	366K	Presa nationala	10992	27251K
Instagram	208	1220K	Presa locala	3451	2392K
Ask.fm	0	0	Presa regionala	600	323K
Pinterest	0	0	PRESA PE CATEGORII		
VK.com	165	1K	Generalist	7749	18850K
Total aparitii in social media	18588	42357K	Economic	1268	3652K
			Sportiv	618	1256K
			Tabloid/monden	459	839K
			Autoritati nationale	446	294K
			Actualitate	300	99K
			Femei	211	297K

DEMOGRAFICE	DISTRIBUTIE GEOGRAFICA
VARSTA	40.9% - Bucuresti
40 - 44 ani - 28.2%	14.7% - Moldova
30 - 34 ani - 19.2%	13.3% - Transilvania
45 - 49 ani - 16.4%	9.3% - Muntenia
50 - 54 ani - 14.2%	3.7% - Strainatate
35 - 39 ani - 10.2%	3.7% - Oltenia
25 - 29 ani - 6.9%	3.5% - Dobrogea
> 64 ani - 2.3%	3.4% - Crisana
55 - 59 ani - 1.7%	3.0% - Bucovina
19 - 24 ani - 0.5%	2.1% - Banat
14 - 18 ani - 0.2%	2.0% - Maramures
60 - 64 ani - 0.2%	0.4% - Chisinau-Basarabia

Fig. 13 Mențiuni și vizualizări în funcție de tipul sursei. Date socio-demografice ale autorilor de mențiuni

Rețelele sociale sunt peste presa online, atât ca impact al mențiunilor, cât și ca număr al acestora. Față de luna anterioară, crește numărul de mențiuni din social media și mai ales impactul acestora. În ceea ce privește presa online, există scăderi deopotrivă ale numărului și impactului mențiunilor.

Față de luna septembrie, dar și față de media anului trecut, crește interesul pentru categoria de vârstă 40-44 de ani, dar scade pentru cei de peste 64 de ani. În plus, față de luna trecută există creșteri în Moldova și pentru cei cu vârsta cuprinsă între 25 și 29 de ani, dar și o scădere a interesului în cazul celor de 35-39 de ani. Prin raportare la media anului 2020, se (mai) înregistrează creșteri în București și în cazul categoriei 50-54 de ani.

Tagcloud

Anglia aproape AY Boris britanic **Britanie** Britanii cauza cazuri cetatenii COVID COVID- creștere decese declarat Delta
Europeana Franta Germania identitate Incepend inceputul inregistrat intra Irlanda Irlandei lunii **Marea** Marii milioane Moldova
munca nivel Nord pasaport persoane **Regatul** romani Romania saptamana soferi SUA subvarianta tari transmite UE Unit vaccinare
varianta zile

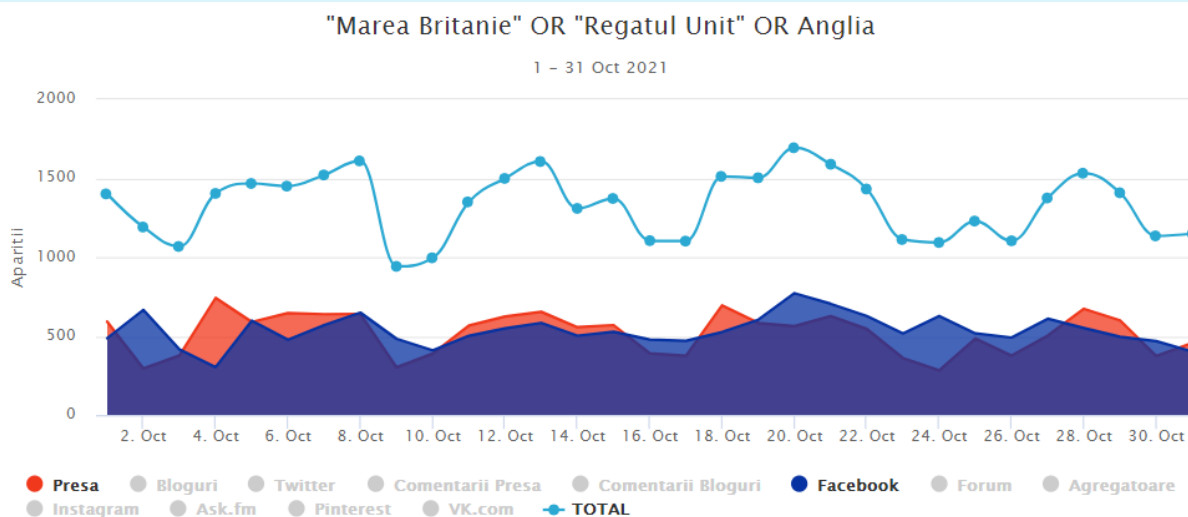


Fig. 14 Asocieri ale mențiunilor. Evoluția mențiunilor

Numărul de mențiuni despre Marea Britanie este relativ constant, ceea ce generează mai multe vârfuri: 8 și 13 octombrie, în contextul unor mențiuni asociate pandemiei de coronavirus, a deficitului de forță de muncă, a creșterii prețului carburanților și a problemelor de aprovizionare cu alimente; 20 octombrie, pe fondul creșterii numărului de cazuri de coronavirus, a informațiilor privind o nouă mutație a variantei Delta a coronavirusului și a mediatizării unor studii privind imunitatea la SARS-CoV-2, realizate în Marea Britanie; 28 octombrie, cu mențiuni vizând pandemia de Covid-19, evoluții în „criza submarinelor” (dialog telefonic între președintele Franței și premierul Australiei) și așa-numitul „război al peștelui” (vizând relațiile comerciale post-Brexit).

Cele mai puternice asocieri sunt cu elemente legate de criza coronavirus.

China



SOCIAL MEDIA	APARITII	VIEWERSHIP	PRESA	APARITII	VIEWERSHIP
Bloguri	1206	478K	Presă online	9128	17655K
Twitter	1709	2105K	Agregatoare	4768	46K
Comentarii bloguri	292	26K	Comentarii presa	684	346K
Facebook	11775	20866K	PRESA PE REGIUNI		
Forumuri	963	1165K	Presă natională	7044	16487K
Instagram	224	605K	Presă locală	1202	717K
Ask.fm	0	0	Presă regională	275	116K
Pinterest	0	0	PRESA PE CATEGORII		
VK.com	287	1K	Generalist	4403	11138K
Total aparitii in social media	16456	25250K	Economic	1164	3255K
			IT&C	321	436K
			Autoritati nationale	269	123K
			Tabloid/monden	233	326K
			Sportiv	140	253K
			Auto-moto	136	54K

DEMOGRAFICE	DISTRIBUTIE GEOGRAFICA
VARSTA	57.4% - Bucuresti
40 - 44 ani - 31.3%	9.3% - Transilvania
30 - 34 ani - 24.3%	8.1% - Muntenia
50 - 54 ani - 11.5%	7.0% - Moldova
45 - 49 ani - 9.8%	5.4% - Banat
35 - 39 ani - 9.5%	2.9% - Oltenia
25 - 29 ani - 6.0%	2.8% - Crisana
> 64 ani - 4.7%	2.8% - Dobrogea
55 - 59 ani - 2.3%	1.9% - Bucovina
19 - 24 ani - 0.3%	1.2% - Maramures
60 - 64 ani - 0.3%	0.7% - Strainatate
	0.5% - Chisinau-Basarabia

Fig. 15 Mențiuni și vizualizări în funcție de tipul sursei. Date socio-demografice ale autorilor de mențiuni

Și în cazul Chinei, rețelele sociale sunt peste presa online, atât în privința numărului de mențiuni, cât și al impactului acestora. Față de luna precedentă, rețelele sociale înregistrează creșteri pe ambele variabile, în vreme ce presa online rămâne la același nivel.

Există o ușoară creștere a interesului pentru categoria de vârstă 30-39 de ani, peste valorile din luna trecută, și la cei de 50-54 de ani, precum și în București, față de media anului 2020.

Tagcloud

Airshow ajuns America and at aude cazuri **China** China's Covid Cred Criza depasim deparit Evolutia for from FT GLOBALink hellip hipersonica India International is Japonia lumea made nucleara on orbita populatie racheta Romania RT Rusia secret spatiala spatiu SUA taikonauti Taiwan tara testat to trimis urbana US vin vine virusul



Fig. 16 Asocieri ale mențiunilor. Evoluția mențiunilor

Sunt mai multe mențiuni despre China în a doua parte a lunii octombrie, dar vârfurile se înregistrează la începutul și la finalul lunii, mai exact în data de: 8 octombrie, când, în spațiul online românesc se vehiculează ideea unei crize globale de energie, în contextul unor întreruperi de curent în China (și India) și când apar informații despre un incident în Marea Chinei de Sud (un submarin nuclear american a lovit un obiect neidentificat), dar și despre achizițiile de teste PCR făcute de autoritățile din Wuhan cu șase luni înainte de raportarea primului caz de Covid-19; 28 octombrie, în contextul crizei de motorină, care a determinat autoritățile chineze să raționalizeze vânzarea combustibilului, a relațiilor cu Taiwanului (pe fondul prezenței unor militari americani pe teritoriul taiwanez cu misiunea de a instrui armata locală), a confirmării de către SUA a unui test balistic chinez cu arme supersonice și a efectelor închiderii graniței cu Coreea de Nord (pe fondul pandemiei de coronavirus).

Cele mai puternice asocieri pentru China sunt cu Rusia, SUA, Taiwan, dar și cu elemente ce țin de criza coronavirus.

Israel



SOCIAL MEDIA	APARITII	VIEWERSHIP	PRESA	APARITII	VIEWERSHIP
Bloguri	310	229K	Presa online	4079	8151K
Twitter	936	911K	Agregatoare	1962	18K
Comentarii bloguri	107	11K	Comentarii presa	372	241K
Facebook	7339	7534K	PRESA PE REGIUNI		
Forumuri	377	255K	Presa nationala	2807	7030K
Instagram	161	545K	Presa locala	829	847K
Ask.fm	0	0	Presa regionala	168	90K
Pinterest	0	0	PRESA PE CATEGORII		
VK.com	169	1K	Generalist	2093	5660K
Total aparitii in social media	9399	9489K	Economic	263	810K
			Religie	141	101K
			Tabloid/monden	128	248K
			Autoritati nationale	121	81K
			Sportiv	109	164K
			Actualitate	80	19K

DEMOGRAFICE	DISTRIBUTIE GEOGRAFICA
VARSTA	55.5% - Bucuresti
40 - 44 ani - 32.1%	13.9% - Transilvania
30 - 34 ani - 24.3%	9.1% - Moldova
50 - 54 ani - 19.4%	6.1% - Muntenia
45 - 49 ani - 6.8%	4.7% - Banat
25 - 29 ani - 6.2%	2.4% - Crisana
35 - 39 ani - 4.4%	2.4% - Dobrogea
55 - 59 ani - 3.3%	2.0% - Oltenia
> 64 ani - 3.1%	19% - Maramures
60 - 64 ani - 0.2%	0.9% - Bucovina
19 - 24 ani - 0.2%	0.6% - Strainatate
	0.5% - Chisinau-Basarabia

Fig. 17 Mențiuni și vizualizări în funcție de tipul sursei. Date socio-demografice ale autorilor de mențiuni

Există un număr dublu de mențiuni pe rețelele sociale, în comparație cu presa online. De asemenea, impactul în social media este ușor mai mare decât în presa online. Față de luna precedentă, există o ușoară scădere a mențiunilor și a impactului acestora în presa online. În cazul social media nu există evoluții semnificative.

Datele socio-demografice relevă o creștere a interesului atât față de luna septembrie, cât și față de media anului trecut, pentru categoriile de vârstă 30-34 și 50-54 de ani, precum și o scădere în cazul celor de 35-39 de ani și peste 64 de ani.

Tagcloud

Aerospace afla amenintari amin and Anglia booster cazuri doza doze eficacitatea exercitiu for from hellip Industries intampla Iran IS
Israel Merkel moartea Moldova mor News on Palestinian Pfizer politiei protectia publica rata Romania RT sabie sanatate
scadere Sefa serului serviciului stat tara to Unite vaccin vaccinare vaccinat vaccinati vaccinul valul

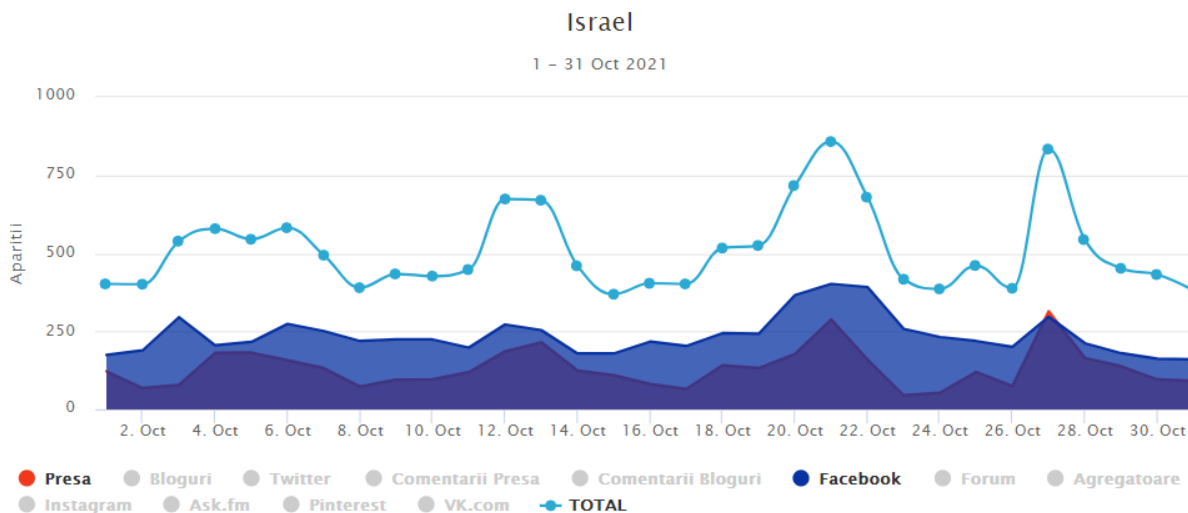


Fig. 18 Asocieri ale mențiunilor. Evoluția mențiunilor

Mențiunile despre Israel sunt relativ constante din punct de vedere cantitativ, cu două creșteri semnificative în a doua parte a lunii octombrie, mai exact: 21 octombrie, în contextul unor evoluții legate de pandemia de Covid-19 (actualizarea, de către autoritățile de la București, a listei țărilor cu risc epidemiologic ridicat sau mediatizarea unui studiu realizat de Pfizer-BioNTech privind eficiența vaccinului împotriva formelor simptomatice ale bolii) și a preluării în spațiul online românesc a informației privind arestarea, în Turcia, a unor presupuși colaboratori ai Mossad; 27 octombrie, în contextul anunțului secretarului american pentru securitate internă, privind existența a patru candidați pentru includerea în programul Visa Waiver (printre aceștia, Israel și România).

Cele mai puternice asocieri sunt cu vaccinarea împotriva coronavirus.

Organizația Tratatului Atlanticului de Nord



SOCIAL MEDIA	APARITII	VIEWERSHIP	PRESA	APARITII	VIEWERSHIP
Bloguri	179	154K	Presă online	3549	7184K
Twitter	527	947K	Agregatoare	1909	18K
Comentarii bloguri	104	11K	Comentarii presa	377	210K
Facebook	6052	7577K	PRESA PE REGIUNI		
Forumuri	185	116K	Presă națională	2615	6550K
Instagram	54	112K	Presă locală	620	325K
Ask.fm	0	0	Presă regională	122	155K
Pinterest	0	0	PRESA PE CATEGORII		
VK.com	132	848	Generalist	1984	4851K
Total aparitii in social media	7233	8920K	Autoritati naționale	248	181K
			Economic	197	585K
			Politica	175	245K
			Militar	151	169K
			Actualitate	47	35K
			Tabloid/monden	44	64K

DEMOGRAFICE	DISTRIBUTIE GEOGRAFICA
VARSTA	56.4% - Bucuresti
50 - 54 ani - 35.3%	10.9% - Moldova
40 - 44 ani - 31.3%	9.2% - Transilvania
45 - 49 ani - 15.0%	8.6% - Muntenia
30 - 34 ani - 4.6%	5.6% - Dobrogea
> 64 ani - 3.8%	2.6% - Crisana
25 - 29 ani - 3.8%	2.4% - Oltenia
35 - 39 ani - 3.3%	1.9% - Bucovina
55 - 59 ani - 2.5%	0.9% - Banat
19 - 24 ani - 0.4%	0.7% - Strainatate
	0.7% - Maramures
	0.1% - Chisinau-Basarabia

Fig. 19 Mențiuni și vizualizări în funcție de tipul sursei. Date socio-demografice ale autorilor de mențiuni

Și în cazul NATO, numărul de mențiuni în social media este dublu față de cel din presa online, iar impactul rețelelor sociale este ușor peste cel al presei online. Față de luna anterioară, NATO înregistrează o creștere a mențiunilor și a vizualizărilor în social media.

În plan socio-demografic, există o creștere a interesului, în raport cu luna anterioară, în Moldova și pentru categoria de vârstă 40-44 de ani, dar există și scăderi importante în cazul celor cu vârste cuprinse între 35-39 și 50-54 de ani. Prin raportare la media anului trecut, crește interesul în București și pentru intervalele de vârstă 40-44 și 50-54 de ani, dar scade în cazul mai multor categorii de vârstă (25-29, 45-49 și peste 64 de ani), precum și în Transilvania sau Muntenia.

Tagcloud

acreditarea acuzati Alianta Aliantei and anuntat aparare apararii Atlanticului Aurescu Bruxelles declarat externe General Geoana Jens Mandatul Marii membri militare Ministrul Mircea misiunea misiunii Moscova **NATO** Nord Nord-Atlantica Organizatia reprezentare retras Romania Romaniei rus ruse rusi **Rusia** Rusiei Secretarul Secretary sediul spionaj Stoltenberg SUA suspenda suspendarea tara to Tratatului UE

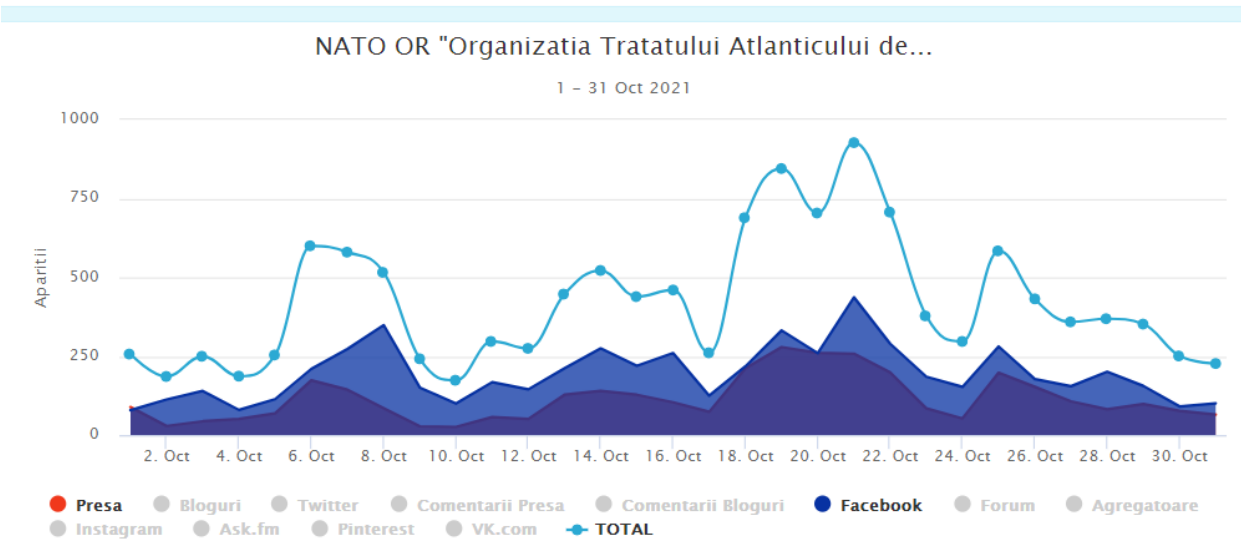


Fig. 20 Asocieri ale mențiunilor. Evoluția mențiunilor

Mențiunile despre NATO au o evoluție sinusoidală, cu vârfuri în a doua parte a lunii: 19 octombrie, în contextul audierii miniștrilor USR PLUS, propuși de premierul desemnat, Dacian Cioloș și a declarațiilor secretarului american al apărării privind aspirațiile Ucrainei de a deveni membră NATO; 21 octombrie, pe fondul nominalizării lui Nicolae Ciucă pentru funcția de prim-ministru și a aprobării, de către miniștrii Apărării din țările NATO, a unui plan de apărare față de riscurile generate de Rusia în zona Mării Negre și a Mării Baltice.

Cele mai puternice asocieri pentru NATO sunt cu Rusia și cu Secretarul general al organizației.