

The logo for CPD (Center for Civic Participation and Democracy) is displayed in a white serif font. It is positioned within a dark blue rectangular box that is centered at the top of the page. The background of the entire page is a dark blue with a complex network of thin, light blue lines and dots, resembling a digital or social network.

CPD

SNSPA
Center for Civic Participation
and Democracy

**ACTORI
AI SCENEI POLITICE
INTERNAȚIONALE
ÎN MEDIUL ONLINE
ROMÂNESC**

RAPORT LUNAR
SEPTEMBRIE 2021

Methodological limits:

In this analysis, we are interested in determining the visibility, in the national online media environment (online media and social networks) of state actors or international organizations, with direct relevance for Romania, which have been in the center of globally relevant events during the analyzed period.

If the Strategic Partnership with the USA or the membership in the European Union are clear reasons to understand the relevance of the analysis for Romania, we believe that events in the Middle East or the commercial disputes between major economic actors, whose relevance moves beyond national borders, are equally important.

In order to determine the general interest showed to states and international organizations in the Romanian online media environment, we have identified, with the use of a monitoring software, the number of mentions, their impact (views), as well as key moments (the elevated interest for the state or international organization in the Romanian online media environment).

We have chosen for the analysis the following states and international organizations: the United States of America, the European Union, Germany, Great Britain, the Russian Federation, France, China, NATO, Israel. The choice of subjects was not made randomly but based on previous monitoring analyses, which have shown increased visibility of said actors in the Romanian media online media environment.

The data is relevant for 1 – 30 September, 2021.

The data was extracted with a software instrument created by ZeList Monitor - an instrument of monitoring and measuring mentions in the Romanian online media. The analyzed data is not polling, but Big Data – information extracted from the online behavior of ALL Romanian online media consumers. Consequently, the data encompasses the sweeping activity of Romania's population, which uses online media for information – approximately 12 million Romanians - almost 55% of the population (taking into consideration both the people using exclusively online media for information and the people using both online media and TV for information). Out of these, 9.6 million people use Facebook (which has a penetration rate of over 85% of internet users in Romania).

The software has monitored the activity of:
over 41.000 Facebook pages,
over 790.000 RomanianYoutube accounts,
over 190.000 RomanianInstagram accounts,
over 86.000 Romanian blogs,
over 298.000 Romanian Twitter accounts,
over 2.800 sources of the main Romanian online publications,



CPD

SNSPA
Center for Civic Participation
and Democracy

3

*over 1.100 LinkedIn groups,
over 100.000 Google Plus accounts,
over 60.000 Ask.fm accounts,
over 93.000 Foursquare accounts,
119 of the most important Romanian forums: www.softpedia.com,
www.computergames.ro, www.desprecopii.com, auto forums etc.*



Cuprins

CONCLUSIONS	5
CIFRE GENERALE	6
CIFRE INDIVIDUALE	7
Uniunea Europeană	8
Statele Unite ale Americii	10
Germania	12
Marea Britanie	14
Franța	16
Federația Rusă	18
China	20
Organizația Tratatului Atlanticului de Nord	22
Israel	24

CONCLUSIONS

- Both the mentions and the impact of the mentions for the **European Union** increased a lot in September, compared to August. If in the top of the mentions, the EU occupies the first position, in the top of the views it occupies the second position, being surpassed by **the US**.
- In the top of the mentions, the USA is on the second position, being followed by Germany, Great Britain, France and the Russian Federation.
- In both hierarchies, **Germany** is in third place as in the previous month.
- **At the bottom of the list** are China, NATO and Israel.
- For most of the actors taken into account by the analysis, **most mentions were on social media**. Exceptions are the USA and the United Kingdom, with more mentions in the online press compared to social media, but also France and Russia with a similar number of mentions in both types of sources. **In terms of impact**, however, the online press is over social networks for most of the actors. Exceptions are China, with a greater impact of social media mentions, compared to the online press, but also Germany and NATO for which there is a balance in the two types of sources.
- In September, many of the monitored actors were mentioned in the context of the diplomatic scandal following Australia's cancellation of the contract for the 12 French submarines. There are also mentions for several of the actors in the context of President Biden's meeting with the leaders of Japan, Australia and India at the Quad Summit. Other mentions come in the context of the coronavirus crisis (France, Israel) or of specific events (effects of Brexit - Great Britain, parliamentary elections - Russia, state of the Union and recovery and resilience plans - EU, decision on cryptocurrencies - China).

CIFRE GENERALE

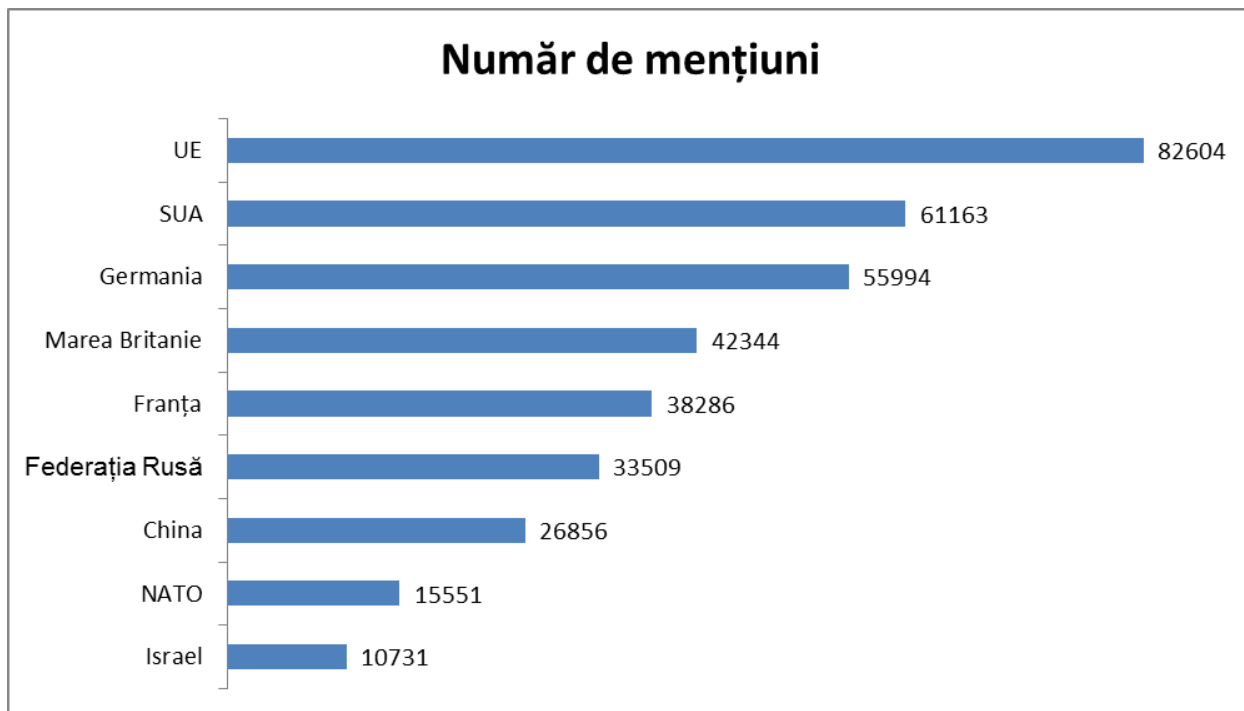


Fig. 1 Număr total de mențiuni

Clasamentul în baza numărului de mențiuni este dominat de UE. Singurele creșteri față de luna precedentă sunt pentru UE și Marea Britanie. În rest, remarcăm scăderi pentru fiecare actor în parte. Acest lucru înseamnă pentru SUA pierderea primei poziții. Germania își păstrează locul trei din luna precedentă, în timp ce Marea Britanie avansează două locuri. În continuare, China, NATO și Israel se află la finalul topului, similar cu situația din luna august.

CIFRE INDIVIDUALE

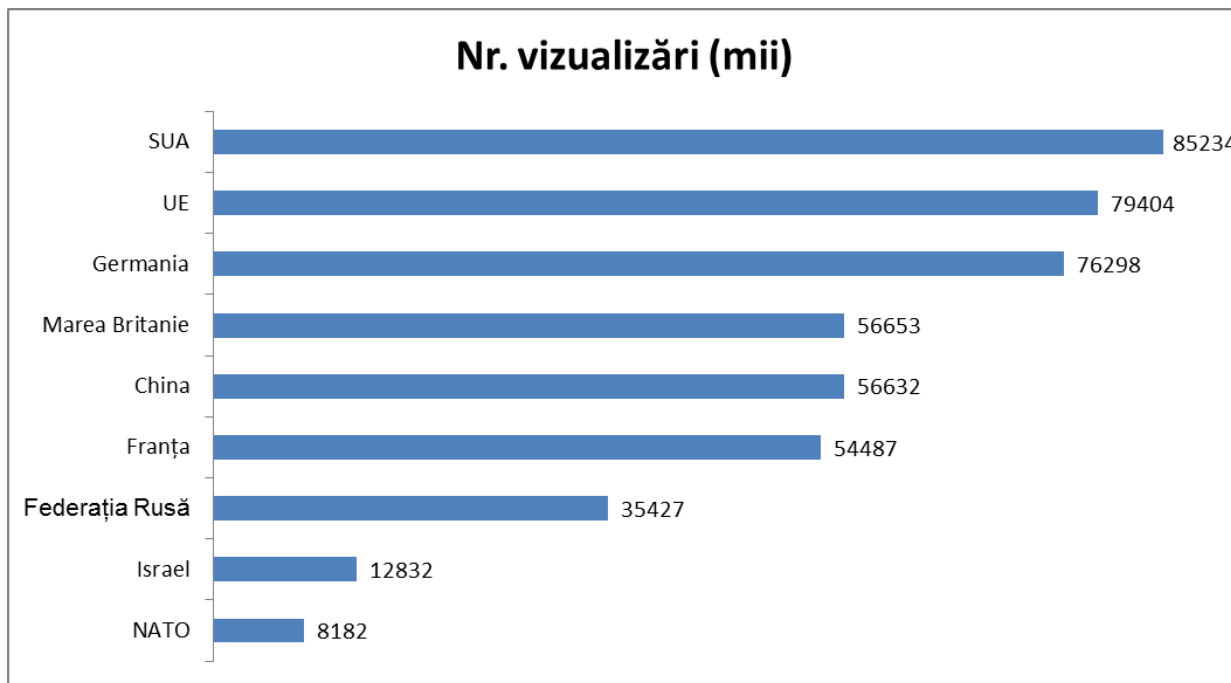


Fig. 2 Număr total de vizualizări

În ceea ce privește vizualizările, există creștere doar pentru UE, Germania și Marea Britanie. UE beneficiază de cea mai semnificativă creștere, însă se situează pe locul secund în total vizualizărilor, după SUA. Germania își menține locul trei în acest top, în timp ce Marea Britanie avansează o poziție. Și în acest caz, NATO și Israel se află la finalul clasamentului, în timp ce China depășește Federația Rusă și Franța.

Uniunea Europeană



SOCIAL MEDIA	APARITII	VIEWERSHIP	PRESA	APARITII	VIEWERSHIP
Bloguri	951	1361K	Presa online	28092	54631K
Twitter	1391	2801K	Agregatoare	10300	118K
Comentarii bloguri	446	53K	Comentarii presa	2613	1261K
Facebook	38363	41452K	PRESA PE REGIUNI		
Forumuri	2245	1793K	Presa nationala	18510	49001K
Instagram	387	1054K	Presa locala	6411	4235K
Ask.fm	0	0	Presa regionala	1506	783K
Pinterest	0	0	PRESA PE CATEGORII		
VK.com	429	2K	Generalist	13384	34871K
Total aparitii in social media	44212	48519K	Economic	2812	7832K
			Politica	1344	1015K
			Autoritati nationale	1039	914K
			Actualitate	481	223K
			Juridic	470	1962K
			Agricultura	451	366K

DEMOGRAFICE	DISTRIBUTIE GEOGRAFICA
VARSTA	48.3% - Bucuresti
40 - 44 ani - 38.5%	13.6% - Transilvania
50 - 54 ani - 15.8%	9.2% - Muntenia
45 - 49 ani - 13.5%	9.0% - Moldova
30 - 34 ani - 11.6%	4.9% - Crisana
35 - 39 ani - 10.0%	4.5% - Oltenia
55 - 59 ani - 5.4%	3.4% - Dobrogea
> 64 ani - 2.0%	2.3% - Banat
25 - 29 ani - 2.0%	1.8% - Bucovina
19 - 24 ani - 1.0%	1.6% - Maramures
60 - 64 ani - 0.2%	1.1% - Strainatate
	0.3% - Chisinau-Basarabia

Fig. 3 Mențiuni și vizualizări în funcție de tipul sursei. Date socio-demografice ale autorilor de mențiuni

Pentru UE, crește atât numărul de mențiuni, cât și impactul acestora, pentru rețelele sociale, în timp ce pentru presa online, chiar dacă sunt mai multe mențiuni față de luna trecută, impactul este mai scăzut.

Interesul pe regiuni este relativ similar cu cel manifestat luna trecută și apropiat de media anuală, cu o ușoară creștere în București. Interesul pe categorii de vârstă este și el apropiat de cel din august, cu o creștere la categoria 40-44 de ani și o ușoară scădere în cazul celor de 50-54 de ani. Interesul la categoria 40-44 de ani rămâne cel mai ridicat, fiind, de asemenea, sensibil peste media ultimului an.

afgani Afganistan aflux Angela AstraZeneca azil Belarus Comisiei declarat der elevi euro European **Europeana** europene guvern invatator Leyen marti **membre** Merkel migranti miliarde milioane **Moldova** polonez Polonia pregatete Presedintele privire Republica **Romania** sambata scazut somajului statelor SUA tara tari tarile trebui **UE** Unite **Uniunea** Ursula vaccin vamale vineri von zona

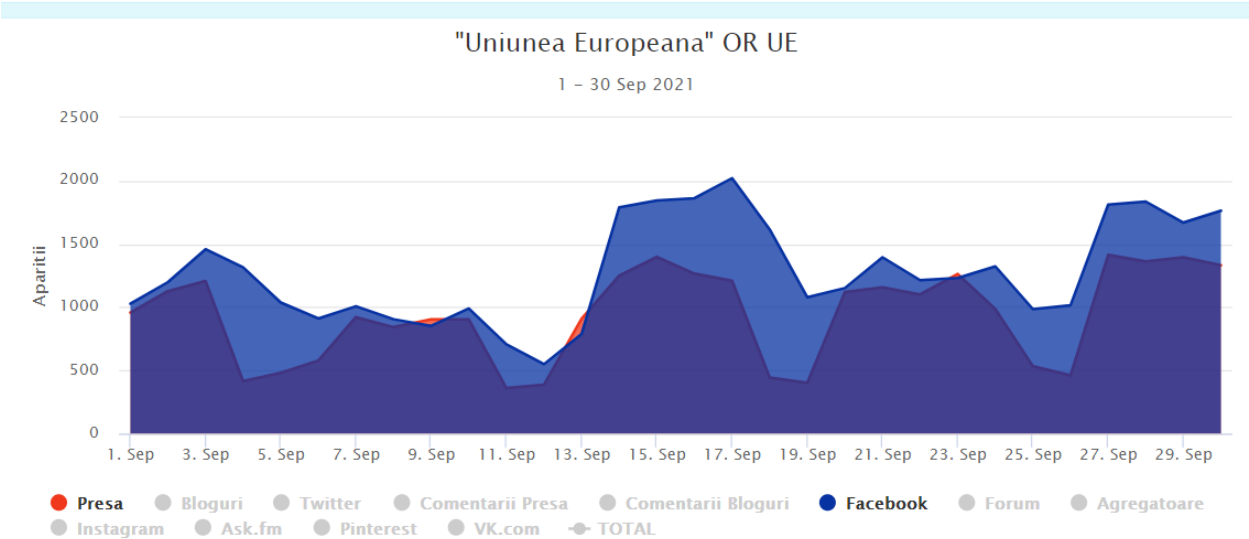


Fig. 4 Asocieri ale mențiunilor. Evoluția mențiunilor

La jumătatea lunii se înregistrează cele mai ridicate valori, iar numărul de mențiuni pe rețelele sociale (Facebook) este, pe aproape întreaga durată a lunii, mai mare decât cel din presa online. Un prim vârf notabil este cel din data de 17 septembrie, atunci când s-au rostogolit mesaje din discursul Ursulei von der Leyen, privind starea Uniunii. Un alt vârf este în data de 26 septembrie, atunci când CE a aprobat PNRR-ul propus de România.

Cele mai puternice asocieri pentru UE au fost, în luna septembrie, cu România. Apar asocieri importante și cu Republica Moldova.

Statele Unite ale Americii



SOCIAL MEDIA	APARITII	VIEWERSHIP	PRESA	APARITII	VIEWERSHIP
Bloguri	1334	1410K	Presă online	25871	48825K
Twitter	1477	3149K	Agregatoare	12874	141K
Comentarii bloguri	345	47K	Comentarii presă	1390	725K
Facebook	17348	20248K	PRESA PE REGIUNI		
Forumuri	1009	733K	Presă națională	18137	45005K
Instagram	357	1246K	Presă locală	4763	2568K
Ask.fm	0	0	Presă regională	1287	611K
Pinterest	1	5	PRESA PE CATEGORII		
VK.com	527	2K	Generalist	12879	31731K
Total aparitii in social media	22398	26839K	Economic	2256	7283K
			Autoritati naționale	767	762K
			Tabloid/monden	693	1267K
			Sportiv	453	741K
			Actualitate	433	228K
			Politică	428	516K

DEMOGRAFICE	DISTRIBUTIE GEOGRAFICA
VARSTA	47.4% - Bucuresti
40 - 44 ani - 25.1%	12.7% - Transilvania
30 - 34 ani - 16.1%	10.8% - Muntenia
45 - 49 ani - 13.1%	9.8% - Moldova
35 - 39 ani - 11.9%	4.2% - Dobrogea
25 - 29 ani - 11.5%	4.0% - Oltenia
50 - 54 ani - 10.7%	3.3% - Crisana
> 64 ani - 7.0%	3.1% - Banat
55 - 59 ani - 3.0%	1.9% - Bucovina
19 - 24 ani - 1.2%	1.4% - Maramures
14 - 18 ani - 0.3%	0.9% - Strainatate
< 14 ani - 0.1%	0.5% - Chisinau-Basarabia

Fig. 5 Mențiuni și vizualizări în funcție de tipul sursei. Date socio-demografice ale autorilor de mențiuni

În cazul SUA, au scăzut semnificativ atât numărul de mențiuni, cât și numărul de vizualizări, pe ambele tipuri de surse, în comparație cu luna precedentă. Presa online se menține peste rețelele sociale, ca număr de mențiuni și ca impact al acestora.

Interesul pe regiuni este relativ similar celui din luna august. Față de luna anterioară, există o scădere semnificativă pentru cei din categoria 40-45 de ani și o creștere importantă la utilizatorii de rețele sociale între 30-34 de ani.

Acordului Afganistan aliați Ambasadei ambasador Americii amplasarea antiracheta anuntat aparare atentatele Australia Biden București comemorează comuna Comune cooperare declarație Declarației dolari împreună intampina Iohannis Joe Ilicu milioane Moldova Muraru nivel Parteneriatul [Președintele](#) prieteni provocările Republica **Romania** Romaniei Secolul semnarea sistemului stat **Statele** Statelor Strategic **SUA** teroriste **Unite** viitorului XXI York

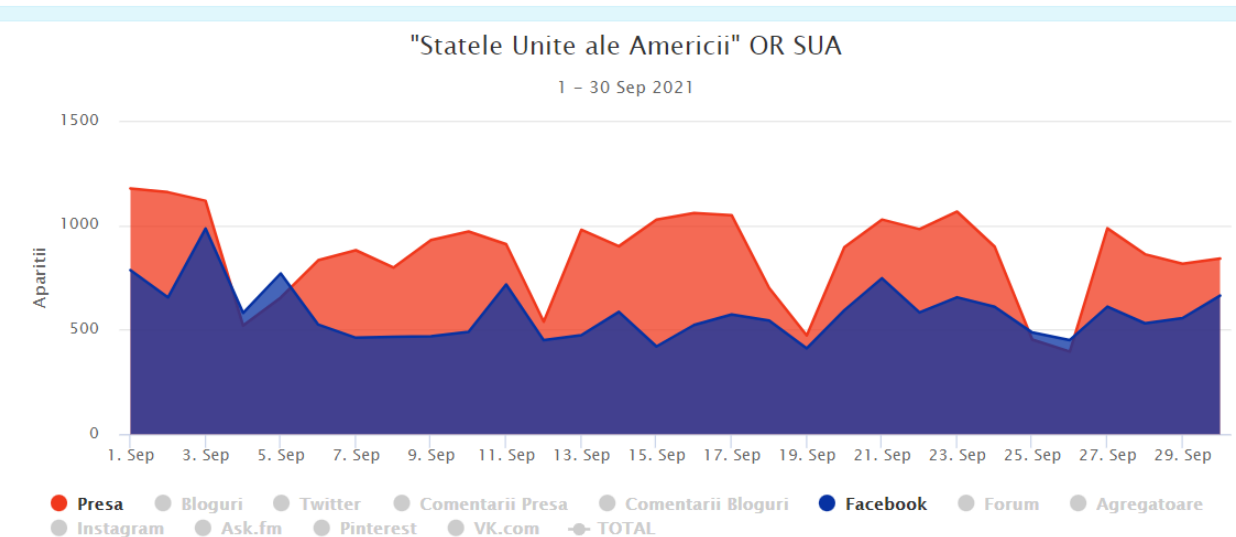


Fig. 6 Asocieri ale mențiunilor. Evoluția mențiunilor

Un prim vârf al mențiunilor este în data de 3 septembrie, atunci când premierul României a anunțat că va informa liderii europene și americani cu privire la moțiunea de cenzură depusă de USR PLUS și AUR. În data de 17 septembrie, vârful de mențiuni vine în contextul acordului militar de cooperare convenit de SUA, Marea Britanie și Australia și a rezilierii de către Australia a contractului semnat cu Franța pentru achiziționarea a 12 submarine convenționale. Vârful din data de 23 septembrie este dat de întâlnirea președintelui SUA cu prim-miniștrii Indiei, Japoniei și Australiei, în cadrul Dialogului Cvadriateral de Securitate (Quad).

Cele mai importante asocieri sunt cu România și cu elemente ale relației bilaterale.

Germania



SOCIAL MEDIA	APARITII	VIEWERSHIP	PRESA	APARITII	VIEWERSHIP
Bloguri	984	631K	Presa online	19679	36390K
Twitter	1171	2008K	Agregatoare	7579	85K
Comentarii bloguri	338	38K	Comentarii presa	1001	529K
Facebook	24131	29497K	PRESA PE REGIUNI		
Forumuri	1563	3032K	Presa nationala	12598	32025K
Instagram	340	1627K	Presa locala	4824	3380K
Ask.fm	0	0	Presa regionala	1007	526K
Pinterest	0	0	PRESA PE CATEGORII		
VK.com	209	988	Generalist	9598	23027K
Total aparitii in social media	28736	36836K	Economic	1648	4979K
			Sportiv	847	1891K
			Autoritati nationale	596	552K
			Tabloid/monden	440	737K
			Actualitate	383	216K
			Politica	366	372K

DEMOGRAFICE	DISTRIBUTIE GEOGRAFICA
VARSTA	45.9% - Bucuresti
40 - 44 ani - 39.1%	15.7% - Transilvania
45 - 49 ani - 13.9%	10.2% - Moldova
30 - 34 ani - 13.8%	8.3% - Muntenia
35 - 39 ani - 11.3%	4.1% - Banat
50 - 54 ani - 11.2%	4.1% - Oltenia
25 - 29 ani - 3.5%	3.4% - Crisana
55 - 59 ani - 3.2%	3.3% - Dobrogea
> 64 ani - 3.2%	2.2% - Bucovina
19 - 24 ani - 0.6%	1.6% - Maramures
60 - 64 ani - 0.2%	0.9% - Strainatate

Fig. 7 Mențiuni și vizualizări în funcție de tipul sursei. Date socio-demografice ale autorilor de mențiuni

Există mai multe mențiuni pentru Germania pe rețelele sociale față de presa online, dar impactul în cazul ambelor tipuri de surse este similar. Față de luna precedentă, numărul de mențiuni și vizualizări în zona rețelelor sociale crește, iar în presa online scade.

Există o creștere a interesului în București și o ușoară scădere în Transilvania. De asemenea, există o scădere notabilă a interesului pentru categoria de vârstă 30-34 de ani, tendința de scădere fiind și mai pronunțată prin comparație cu media ultimului an. Crește, însă, interesul pentru categoria 40-44 de ani.

adus ajuta alegeri anuntpromovat Bravo Bun diminea **dimineata** distrus doamna DOAMNE drag Dute euro fabrica Felicitari
femeilor franta frumoasa George **germania** golf gratis Koblent Liviu Merkel muie munca Neata Nicusor ok pup recent RESPECT
respectul Romania **Salut** Salutare **Salutari** sanatare **seara** Stuttgart sustin sustinem urm **urmaresc** urmarim
vaccinarea Vand ziua

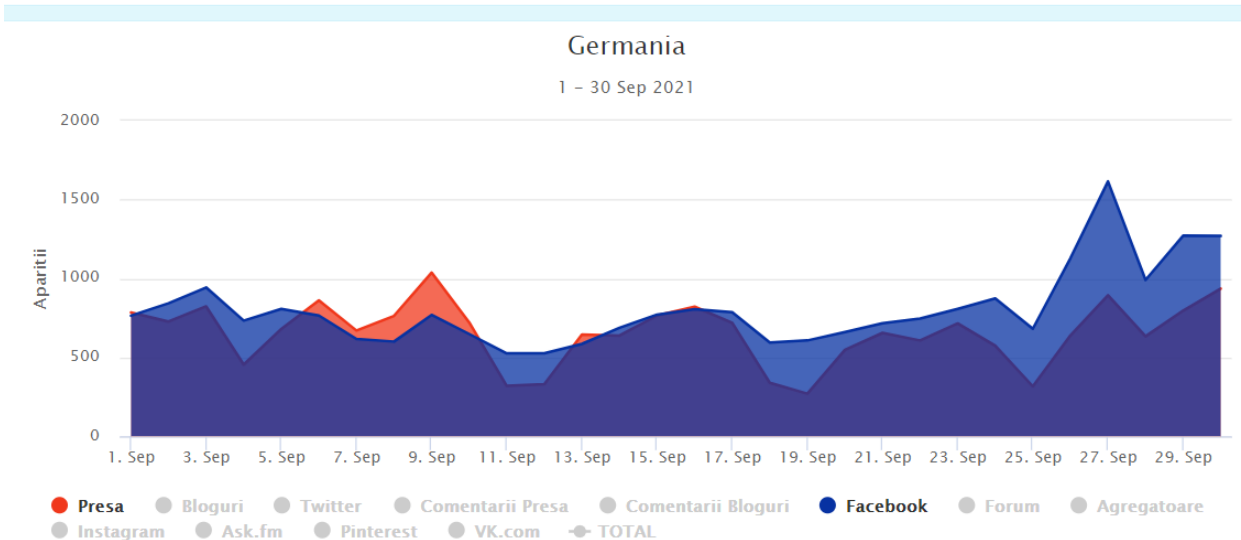


Fig. 8 Asocieri ale mențiunilor. Evoluția mențiunilor

Mențiunile pentru Germania, dominante pe Facebook, au un caracter destul de constant și vizează teme diverse. Se distinge un singur vârf, în data de 27 septembrie, cu ocazia alegerilor legislative din această țară.

Cele mai puternice asocieri sunt cu itemi de conversație obișnuită pe rețelele ocale.

Marea Britanie



SOCIAL MEDIA	APARITII	VIEWERSHIP	PRESA	APARITII	VIEWERSHIP
Bloguri	662	567K	Presa online	18386	37259K
Twitter	597	1380K	Agregatoare	8457	91K
Comentarii bloguri	88	10K	Comentarii presa	312	156K
Facebook	13355	20305K	PRESA PE REGIUNI		
Forumuri	439	432K	Presa nationala	12464	33092K
Instagram	225	1106K	Presa locala	3969	3233K
Ask.fm	0	0	Presa regionala	800	450K
Pinterest	0	0	PRESA PE CATEGORII		
VK.com	135	742	Generalist	8743	22741K
Total aparitii in social media	15501	23805K	Economic	1311	4346K
			Sportiv	867	2214K
			Autoritati nationale	524	496K
			Tabloid/monden	492	908K
			Medical	370	131K
			Actualitate	367	168K

DEMOGRAFICE	DISTRIBUTIE GEOGRAFICA
VARSTA	44.2% - Bucuresti
40 - 44 ani - 24.2%	13.1% - Transilvania
35 - 39 ani - 17.4%	11.3% - Moldova
30 - 34 ani - 17.2%	9.3% - Muntenia
50 - 54 ani - 14.6%	4.2% - Oltenia
45 - 49 ani - 14.1%	4.0% - Dobrogea
> 64 ani - 6.4%	3.9% - Strainatate
25 - 29 ani - 3.8%	3.0% - Crisana
55 - 59 ani - 1.4%	2.4% - Bucovina
19 - 24 ani - 0.5%	2.3% - Banat
< 14 ani - 0.2%	1.9% - Maramures
14 - 18 ani - 0.2%	0.4% - Chisinau-Basarabia

Fig. 9 Mențiuni și vizualizări în funcție de tipul sursei. Date socio-demografice ale autorilor de mențiuni

Față de luna anterioară se remarcă o creștere în social media, pentru ambele variabile și o ușoară scădere în presa online. Aceasta din urmă este peste rețelele sociale atât în privința numărului de mențiuni, cât și al impactului.

Față de luna anterioară, dar și față de media anuală, se remarcă o creștere a interesului pentru cei din București. Scade interesul celor între 40 și 44 de ani față de luna august, însă se menține în media anuală. În schimb, se remarcă o creștere semnificativă în comparație cu luna august pentru categoria cuprinsă între 35 și 39 de ani.

Air anunțat Australia baza Brexit britanic **Britanie** Britanii calatoresc calatoriile Cartea cetatenii Europeana europeni
Franta identitate incepand intra intrarea Irlandei MAE **Marea** Marii milioane munca nerezidenti Nord pasageri
pasaport pasaportul prezinte **Regatul** rezident romani Romania romanii soferi statutul studenti studentii SUA tara tari **UE**
Unit Unite Uniunea vaccinare valabil Wizz

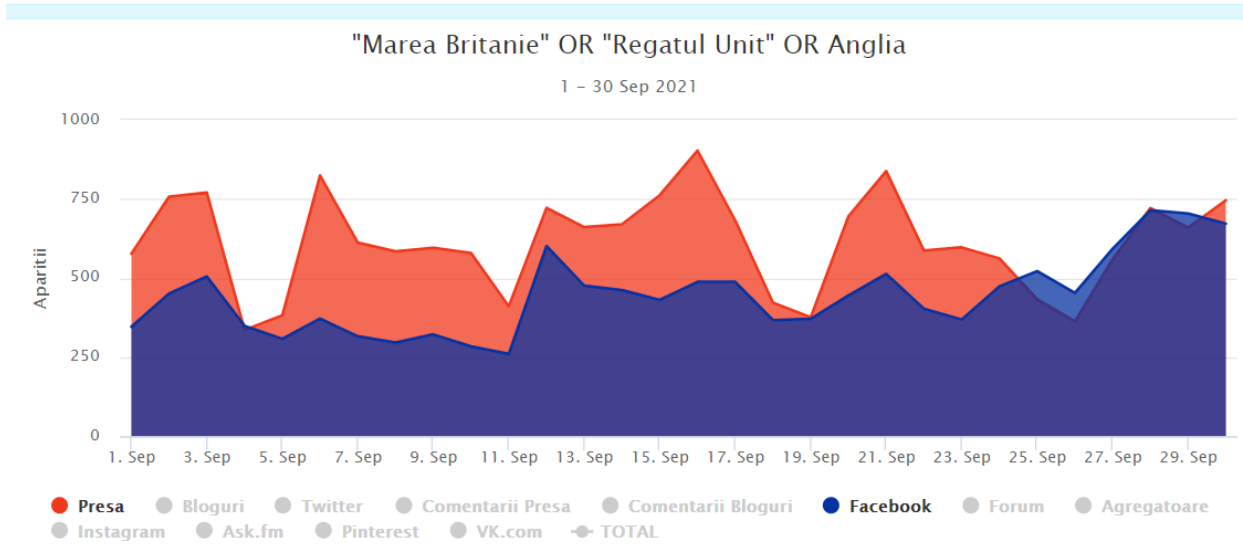


Fig. 10 Asocieri ale mențiunilor. Evoluția mențiunilor

Pentru Marea Britanie se disting trei vârfuri în decursul lunii septembrie. Un prim vârf se înregistrează în data de 6 septembrie și are legătură cu criza de muncitori și șoferi de camion, aspect ce a făcut ca prețurile să crească. Vârful din 16 septembrie este dat de acordul dintre SUA, Marea Britanie și Australia și reacțiile principalilor actori internaționali. Vârful din 21 septembrie are legătură în special cu identificarea unui al treilea personaj implicat în cazul Skripal, din anul 2018.

Cele mai puternice asocieri sunt cu elemente ce țin de evoluțiile negative post-Brexit, în speță cu lipsa forței de muncă.

Franța



SOCIAL MEDIA	APARITII	VIEWERSHIP	PRESA	APARITII	VIEWERSHIP
Bloguri	794	958K	Presa online	16077	29595K
Twitter	667	1634K	Agregatoare	6007	66K
Comentariii bloguri	197	23K	Comentariii presa	731	382K
Facebook	13360	15077K	PRESA PE REGIUNI		
Forumuri	744	604K	Presa nationala	10644	26719K
Instagram	239	1080K	Presa locala	3704	2083K
Ask.fm	0	0	Presa regionala	695	333K
Pinterest	0	0	PRESA PE CATEGORII		
VK.com	201	1K	Generalist	7803	18398K
Total aparitii în social media	16202	19379K	Economic	1251	3939K
			Autoritati nationale	540	541K
			Sportiv	507	1059K
			Tabloid/monden	363	633K
			Actualitate	342	157K
			Politica	237	347K

DEMOGRAFICE	DISTRIBUTIE GEOGRAFICA
VARSTA	41.5% - Bucuresti
40 - 44 ani - 36.1%	15.7% - Transilvania
50 - 54 ani - 14.8%	11.0% - Moldova
30 - 34 ani - 14.2%	10.1% - Muntenia
45 - 49 ani - 11.4%	4.7% - Oltenia
35 - 39 ani - 10.8%	4.0% - Crisana
> 64 ani - 7.2%	3.9% - Dobrogea
25 - 29 ani - 3.4%	3.1% - Banat
55 - 59 ani - 1.1%	2.4% - Maramures
60 - 64 ani - 0.6%	2.2% - Bucovina
19 - 24 ani - 0.4%	1.0% - Strainatate
	0.4% - Chisinau-Basarabia

Fig. 11 Mențiuni și vizualizări în funcție de tipul sursei. Date socio-demografice ale autorilor de mențiuni

În cazul Franței scade atât numărul mențiunilor, cât și impactul acestora pentru ambele tipuri de surse. Scăderea, mai ales în ceea ce privește numărul de mențiuni, este mai pronunțată în cazul presei online. Acest lucru conduce, în luna august, la un echilibru relativ între presa online și social media. Totuși, în privința vizualizărilor, presa online rămâne peste rețelele sociale.

În ceea ce privește distribuția geografică, se remarcă o creștere a interesului față de luna anterioară pentru București. Pe datele demografice, există o ușoară scădere față de luna august pentru categoria de vârstă 40-44 de ani, însă interesul la această categorie de vârstă se menține semnificativ peste media ultimului an.

ajuns Anglia Australia Belgia Bosnia **Bravo** Britanie campania Campionatul Ciolos COVID Daniela doza drag euro exporturile Felicitari

Franta Germania Italia lansat Macron Marea miercuri mii Mondial munca oameni Olanda Paris permite Proteste reia romani

Romania Rusia salut sambata seara Spania strada sua tara tari Turcia Ucraina UE urmaresc vaccinare VIDEO

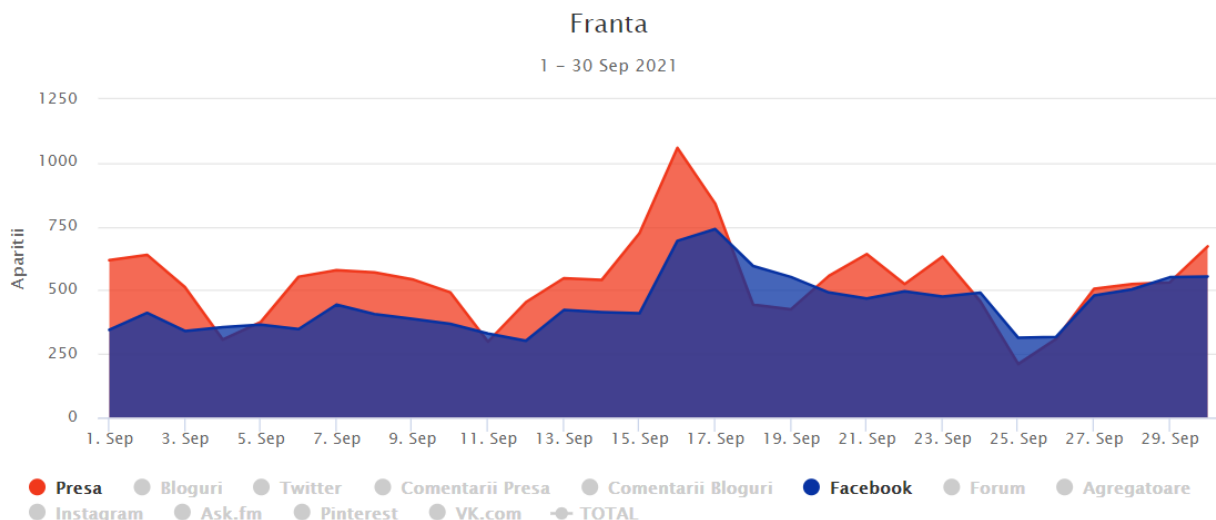
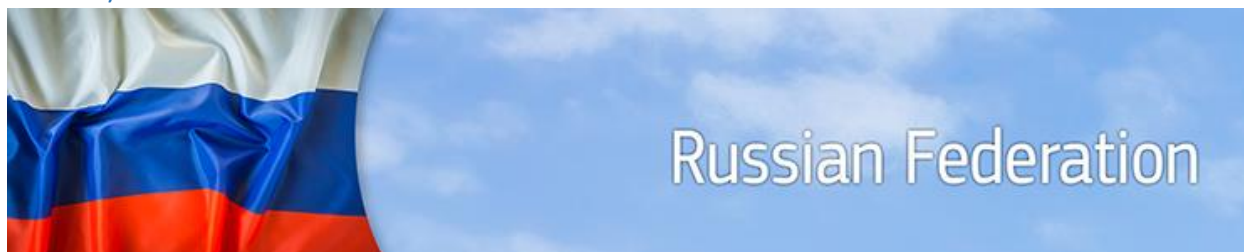


Fig. 12 Asocieri ale mențiunilor. Evoluția mențiunilor

Pentru Franța, se remarcă existența unui singur vârf notabil, în data de 16 septembrie, moment care coincide cu o serie de evenimente precum: aproximativ 3.000 de angajați ai sistemului sanitar din Franța au fost suspendați din funcție pentru că nu s-au vaccinat; Franța denunță acordul dintre Australia și SUA, care a dus la anularea unui contract de achiziționare de către Australia a 12 submarine franceze.

Pe parcursul lunii septembrie, majoritatea mențiunilor pentru Franța au avut legătură cu evoluțiile epidemiologice. Există asocieri puternice și cu țări precum Germania, Italia sau Spania.

Federația Rusă



SOCIAL MEDIA	APARIȚII	VIEWERSHIP	PRESA	APARIȚII	VIEWERSHIP
Bloguri	680	527K	Presa online	13733	22774K
Twitter	911	1779K	Agregatoare	6601	75K
Comentarii bloguri	131	17K	Comentarii presa	1042	580K
Facebook	10356	10634K	PRESA PE REGIUNI		
Forumuri	575	427K	Presa nationala	8817	20562K
Instagram	150	664K	Presa locala	3022	1354K
Ask.fm	0	0	Presa regionala	1012	492K
Pinterest	0	0	PRESA PE CATEGORII		
VK.com	372	1K	Generalist	7348	15144K
Total aparitii in social media	13175	14052K	Economic	1004	3178K
			Autoritati nationale	403	356K
			Sportiv	302	553K
			Actualitate	281	139K
			Politica	276	208K
			Tabloid/monden	272	360K

DEMOGRAFICE	DISTRIBUTIE GEOGRAFICA
VARSTA	42.1% - Bucuresti
40 - 44 ani - 29.2%	14.8% - Transilvania
50 - 54 ani - 17.5%	12.1% - Moldova
45 - 49 ani - 12.5%	11.0% - Muntenia
25 - 29 ani - 11.1%	4.9% - Dobrogea
35 - 39 ani - 10.4%	4.6% - Oltenia
> 64 ani - 7.9%	3.2% - Crisana
30 - 34 ani - 7.1%	2.0% - Banat
55 - 59 ani - 2.9%	1.7% - Bucovina
60 - 64 ani - 0.7%	1.5% - Maramures
19 - 24 ani - 0.7%	1.2% - Strainatate
	0.9% - Chisinau-Basarabia

Fig. 13 Mențiuni și vizualizări în funcție de tipul sursei. Date socio-demografice ale autorilor de mențiuni

Se remarcă o creștere a numărului de apariții și vizualizări în social media și o scădere vizibilă pe ambele componente pentru presa online. Totuși, presa online se menține peste rețelele sociale în ceea ce privește impactul mențiunilor.

Interesul pe regiuni este asemănător cu cel înregistrat în august și apropiat de media anuală. Față de luna precedentă, scade interesul celor între 40 și 44 de ani, dar se menține peste media ultimului an.

aflat alegeri **alegerile** alegerilor ambasador Chisinau Cresterea Crimeea decese declarat dirijata Dodon Duma duminica
Energiei **Federatia** gaze gazelor George legislative Ministrul **Moldova** Moscova munca naturale parlamentare
partidul Popescu preturilor putere recunoaste regiunea Republica Republicii rezultate Romania **Rusa Rusia** Sandu
sectii Stat tara transnistreana Ucraina UE **Unita** vineri Virgil Vladimir vot

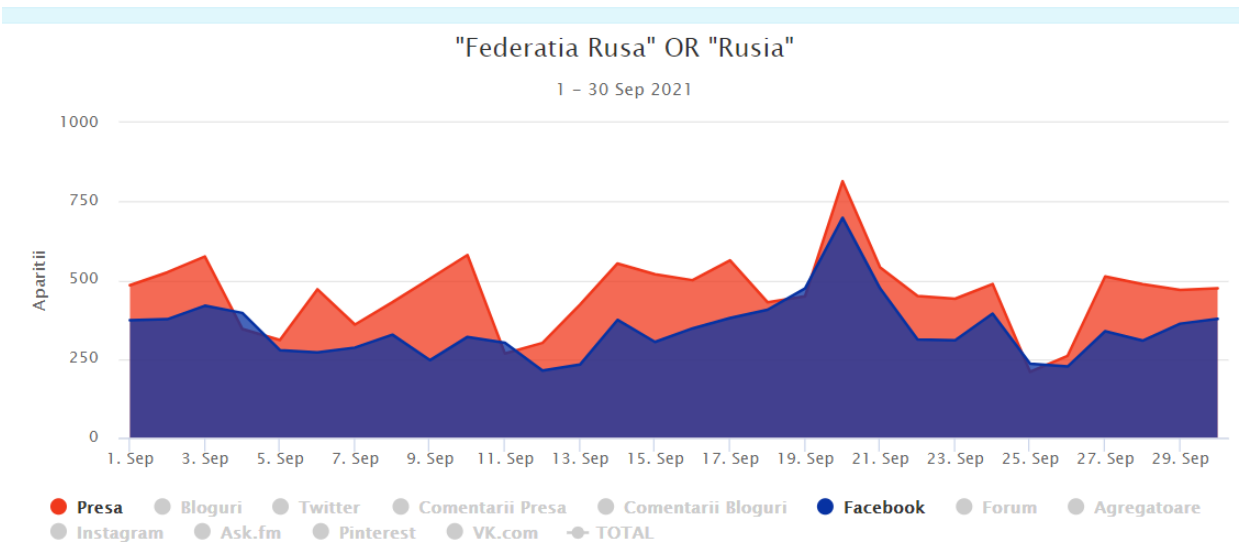


Fig. 14 Asocieri ale mențiunilor. Evoluția mențiunilor

Mențiunile despre Rusia au o evoluție sinusoidală, cu un vârf notabil în data de 20 septembrie, atunci când au fost prezentate rezultatele alegerilor parlamentare din Rusia.

Cele mai puternice asocieri sunt cu Republica Moldova, dar și cu elemente ale contextului electoral din Federația Rusă.

China



SOCIAL MEDIA	APARITII	VIEWERSHIP	PRESA	APARITII	VIEWERSHIP
Bloguri	979	649K	Presa online	8878	17467K
Twitter	1772	1946K	Agregatoare	4644	48K
Comentarii bloguri	316	34K	Comentarii presa	853	450K
Facebook	8919	15470K	PRESA PE REGIUNI		
Forumuri	878	1142K	Presa nationala	6724	16350K
Instagram	187	484K	Presa locala	1169	719K
Ask.fm	0	0	Presa regionala	311	201K
Pinterest	0	0	PRESA PE CATEGORII		
VK.com	283	1K	Generalist	4095	10563K
Total aparitii in social media	13334	19730K	Economic	1142	3112K
			IT&C	315	446K
			Autoritati nationale	275	226K
			Tabloid/monden	210	292K
			Sportiv	143	267K
			Politica	141	97K

DEMOGRAFICE	DISTRIBUTIE GEOGRAFICA
VARSTA	56.4% - Bucuresti
40 - 44 ani - 31.1%	10.2% - Transilvania
35 - 39 ani - 14.0%	8.3% - Muntenia
30 - 34 ani - 13.6%	7.8% - Moldova
50 - 54 ani - 12.1%	5.4% - Banat
45 - 49 ani - 8.8%	3.1% - Oltenia
25 - 29 ani - 7.2%	2.6% - Crisana
> 64 ani - 7.2%	2.5% - Dobrogea
19 - 24 ani - 3.7%	1.2% - Bucovina
55 - 59 ani - 2.3%	1.1% - Maramures
	1.1% - Strainatate
	0.3% - Chisinau-Basarabia

Fig. 15 Mențiuni și vizualizări în funcție de tipul sursei. Date socio-demografice ale autorilor de mențiuni

Cifrele pentru China, în ceea ce privește vizualizările și mențiunile, sunt în scădere față de cele din luna august. Presa online se situează peste rețelele sociale, atât în ceea ce privește numărul de mențiuni, cât și pe cel de vizualizări.

Continuă să crească interesul celor din București, inclusiv în comparație cu media anuală. Crește interesul celor între 40-44 de ani și scade pentru categoria 30-34 de ani. Situația este valabilă în ambele cazuri inclusiv prin comparație cu media anuală.

Ambasadorul and Beijing Bitcoin bolii Brazilia carne cazuri **China** criza depistarea dolari Europa Evergrande Evolu Evolutia exporturile for from german Germaniei gigantul Huawei imobiliar is limiteaza Made milioane murit nebune on populatie razboi rece Romania RT Rusia SUA TikTok to tranzactiile Trump UE Unite urban urbana US vacii vita Xi

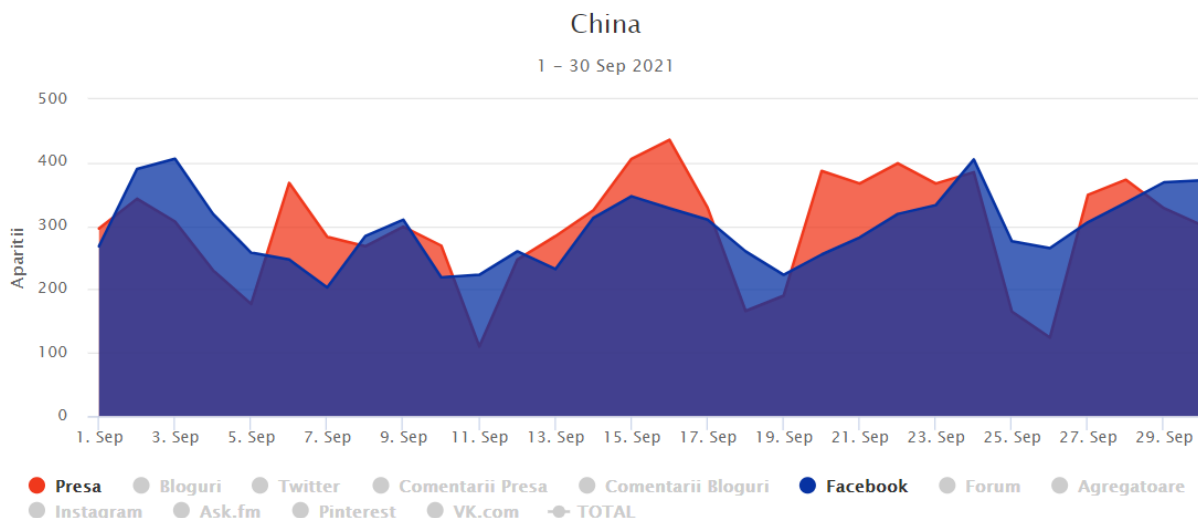


Fig. 16 Asocieri ale mențiunilor. Evoluția mențiunilor

Sunt mai multe mențiuni despre China începând cu jumătatea lunii. Un prim vârf se înregistrează în data de 16 septembrie, în contextul creat de: denunțarea, de către China, a alianței strategice dintre SUA, Australia și Marea Britanie; intenția UE de a rivaliza cu China pe plan politic și economic (anunțată de președinta CE, în discursul anual despre starera Uniunii); producerea unui cutremur cu magnitudinea de 6,0. Un alt vârf se înregistrează în data de 24 septembrie, în contextul întâlnirii președintelui SUA cu liderii din India, Japonia și Australia, prezentat în spațiul online românesc ca un semnal pentru China, și a deciziei Băncii Populare Chineze de a interzice toate tranzacțiile Bitcoin și alte criptomonede.

Cele mai puternice asocieri sunt cu Rusia, SUA și elemente ce țin de criptomonede.

Organizația Tratatului Atlanticului de Nord



SOCIAL MEDIA	APARITII	VIEWERSHIP	PRESA	APARITII	VIEWERSHIP
Bloguri	209	167K	Presa online	3753	6990K
Twitter	490	961K	Agregatoare	2041	21K
Comentarii bloguri	66	9K	Comentarii presa	425	240K
Facebook	3820	4833K	PRESA PE REGIUNI		
Forumuri	222	69K	Presa nationala	2814	6694K
Instagram	39	243K	Presa locala	578	185K
Ask.fm	0	0	Presa regionala	129	48K
Pinterest	0	0	PRESA PE CATEGORII		
VK.com	91	474	Generalist	2083	5072K
Total aparitii in social media	4937	6284K	Autoritati nationale	222	202K
			Economic	212	673K
			Politica	199	233K
			Militar	159	177K
			Tabloid/monden	48	67K
			Actualitate	33	23K

DEMOGRAFICE	DISTRIBUTIE GEOGRAFICA
VARSTA	58.5% - Bucuresti
50 - 54 ani - 45.4%	9.4% - Muntenia
45 - 49 ani - 15.0%	8.7% - Transilvania
40 - 44 ani - 13.8%	7.2% - Dobrogea
35 - 39 ani - 7.8%	5.4% - Moldova
> 64 ani - 6.6%	2.8% - Crisana
25 - 29 ani - 5.4%	2.8% - Oltenia
30 - 34 ani - 3.6%	1.4% - Bucovina
55 - 59 ani - 2.4%	1.4% - Strainatate
	1.0% - Maramures
	0.8% - Banat
	0.6% - Chisinau-Basarabia

Fig. 17 Mențiuni și vizualizări în funcție de tipul sursei. Date socio-demografice ale autorilor de mențiuni

Față de luna august, există o scădere deopotrivă pentru numărul de vizualizări și de mențiuni, pe ambele tipuri de surse. Cele mai multe mențiuni se înregistrează pe rețelele sociale, dar impactul acestora este similar cu cel al mențiunilor din presa online.

Scade ușor interesul în București față de luna precedentă, însă se menține la un nivel ridicat față de media ultimului an. De asemenea, crește semnificativ interesul celor între 50 și 54 de ani, inclusiv în raport cu media anuală, și scade, față de luna trecută, interesul celor între 40 și 44 de ani.

Afganistan Alianta Aliantei and Apararii Australia avioane comanda declarat Europa fortele Franta Fregata general Guardian impact
 incalcat Iohannis Jens Klaus Kosovo Marea Maria Mediterana militar militare militari Moldova NATO navale on Operatiei
 Presedintele Regina Romane Romania Romaniei rus Rusia Rusiei Sea Secretarul Stoltenberg SUA to trupe Ucraina Ucrainei
 UE Zelenski

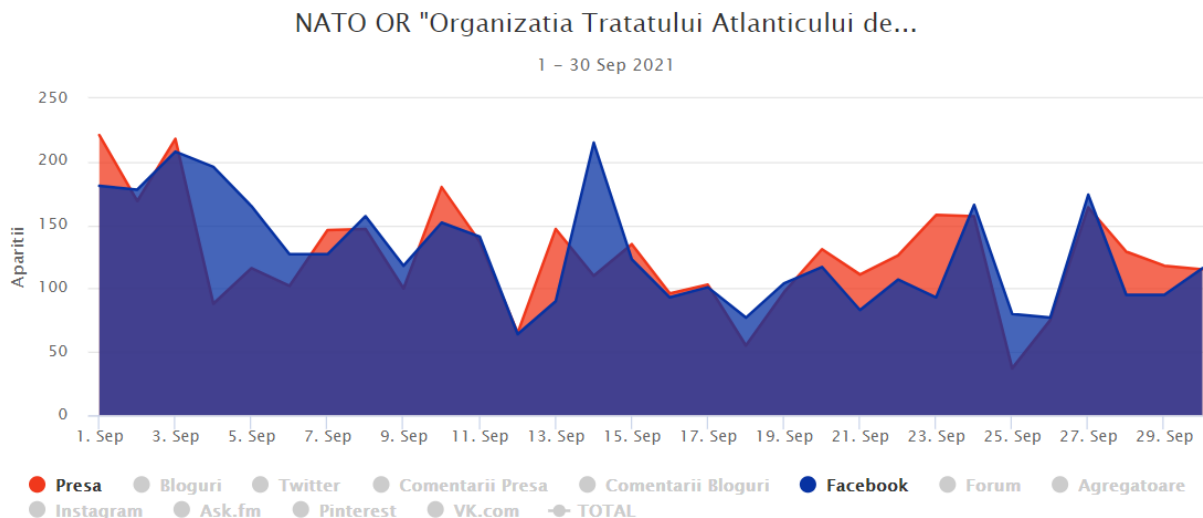


Fig. 18 Asocieri ale mențiunilor. Evoluția mențiunilor

Cele mai multe mențiuni pentru NATO, atât în presa online, cât și pe Facebook, apar la începutul lunii septembrie ca urmare a convorbirii pe care președintele României a avut-o cu secretarul general Jens Stoltenberg, cu privire la situația din Afganistan. Un alt vârf se înregistrează în data de 14 septembrie, ca urmare a convorbirii dintre ministrul Afacerilor Externe din România cu consilierul pentru securitate națională al președintelui SUA, Jake Sullivan.

Cele mai puternice asocieri sunt cu UE, România, Ucraina, Rusia și SUA.

Israel



SOCIAL MEDIA	APARITII	VIEWERSHIP	PRESA	APARITII	VIEWERSHIP
Bloguri	398	864K	Presă online	4557	8943K
Twitter	1079	1174K	Agregatoare	2267	23K
Comentarii bloguri	158	24K	Comentarii presa	619	286K
Facebook	6295	7210K	PRESA PE REGIUNI		
Forumuri	438	320K	Presă națională	3085	8057K
Instagram	128	350K	Presă locală	970	554K
Ask.fm	0	0	Presă regională	188	125K
Pinterest	0	0	PRESA PE CATEGORII		
VK.com	231	1K	Generalist	2210	6577K
Total aparitii în social media	8727	9945K	Economic	259	754K
			Religie	139	237K
			Sportiv	111	142K
			Autorități naționale	111	112K
			Tabloid/monden	102	190K
			Actualitate	79	21K

DEMOGRAFICE	DISTRIBUTIE GEOGRAFICA
VARSTA	53.1% - Bucuresti
40 - 44 ani - 31.5%	14.1% - Transilvania
30 - 34 ani - 15.5%	7.9% - Moldova
50 - 54 ani - 12.3%	6.3% - Muntenia
45 - 49 ani - 11.4%	5.9% - Banat
35 - 39 ani - 10.4%	3.3% - Dobrogea
25 - 29 ani - 8.2%	2.7% - Oltenia
> 64 ani - 7.9%	2.3% - Maramures
55 - 59 ani - 1.9%	1.8% - Crisana
19 - 24 ani - 0.9%	1.3% - Bucovina
	1.0% - Strainatate
	0.3% - Chisinau-Basarabia

Fig. 19 Mențiuni și vizualizări în funcție de tipul sursei. Date socio-demografice ale autorilor de mențiuni

Față de luna precedentă, numărul de mențiuni în social media scade, însă crește numărul de vizualizări. În cazul presei online, există o scădere față de luna august, atât a numărului de vizualizări, cât și a celui de mențiuni.

Interesul pe regiuni în septembrie este mai ridicat în București față de luna precedentă și față de media anului 2020. De asemenea, pe categorii de vârstă, crește consistent față de luna anterioară interesul manifestat de cei de peste 64 de ani și scade pentru categoria de vârstă 30-34 de ani.

amin ancheta and cazuri copii COVID COVID- detinuti dintr-o doza doze evadat evadati for from Gaza Hamas hellip inchisoare
intampla intrarea is **Israel** its jncatron maxima National News on Palestinian palestinieni Pfizer preda ramas rata Riders
Romania RT securitate SUA tara test to vaccin vaccinare vaccinat vaccinate vaccinati verde vezi

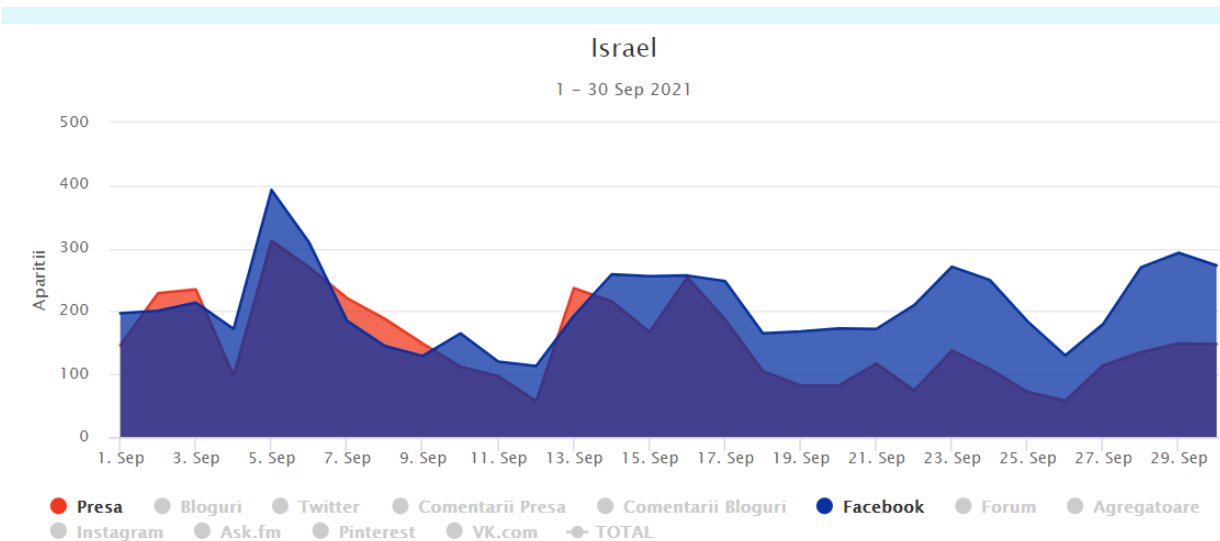


Fig. 20 Asocieri ale mențiunilor. Evoluția mențiunilor

Mențiunile pentru Israel sunt relativ constante și sunt, în general, legate de evoluțiile epidemiologice. Se distinge vârful din 6 septembrie, când, în spațiul online românesc apar informații despre pregătirea cetățenilor israelieni pentru a 4-a doză de vaccin anti-Covid. Vârful a fost generat și de sărbătoarea Anului Nou Iudaic.

Cele mai puternice asocieri sunt cu elemente legate de criza coronavirus.