

The logo for CPD (Center for Civic Participation and Democracy) is displayed in a white serif font. It is positioned within a dark blue rectangular box that is centered at the top of the page. A thin red horizontal line is located directly beneath the letters.

CPD

SNSPA
Center for Civic Participation
and Democracy

**ACTORI
AI SCENEI POLITICE
INTERNAȚIONALE
ÎN MEDIUL ONLINE
ROMÂNESC**

RAPORT LUNAR

IULIE 2021

Methodological limits:

In this analysis, we are interested in determining the visibility, in the national online media environment (online media and social networks) of state actors or international organizations, with direct relevance for Romania, which have been in the center of globally relevant events during the analyzed period.

If the Strategic Partnership with the USA or the membership in the European Union are clear reasons to understand the relevance of the analysis for Romania, we believe that events in the Middle East or the commercial disputes between major economic actors, whose relevance moves beyond national borders, are equally important.

In order to determine the general interest showed to states and international organizations in the Romanian online media environment, we have identified, with the use of a monitoring software, the number of mentions, their impact (views), as well as key moments (the elevated interest for the state or international organization in the Romanian online media environment).

We have chosen for the analysis the following states and international organizations: the United States of America, the European Union, Germany, Great Britain, the Russian Federation, France, China, NATO, Israel. The choice of subjects was not made randomly but based on previous monitoring analyses, which have shown increased visibility of said actors in the Romanian media online media environment.

The data is relevant for 1 – 31 July, 2021.

The data was extracted with a software instrument created by ZeList Monitor - an instrument of monitoring and measuring mentions in the Romanian online media. The analyzed data is not polling, but Big Data – information extracted from the online behavior of ALL Romanian online media consumers. Consequently, the data encompasses the sweeping activity of Romania's population, which uses online media for information – approximately 12 million Romanians - almost 55% of the population (taking into consideration both the people using exclusively online media for information and the people using both online media and TV for information). Out of these, 9.6 million people use Facebook (which has a penetration rate of over 85% of internet users in Romania).

The software has monitored the activity of:
over 41.000 Facebook pages,
over 790.000 Romanian Youtube accounts,
over 190.000 Romanian Instagram accounts,
over 86.000 Romanian blogs,



*over 298.000 Romanian Twitter accounts,
over 2.800 sources of the main Romanian online publications,
over 1.100 LinkedIn groups,
over 100.000 Google Plus accounts,
over 60.000 Ask.fm accounts,
over 93.000 Foursquare accounts,
119 of the most important Romanian forums: www.softpedia.com,
www.computergames.ro, www.desprecopii.com, auto forums etc.*



Cuprins

CONCLUSIONS	5
CIFRE GENERALE	6
CIFRE INDIVIDUALE	7
Uniunea Europeană	8
Marea Britanie	10
Statele Unite ale Americii	12
Germania	14
Franța	16
Federația Rusă	18
China	20
Israel	22
Organizația Tratatului Atlanticului de Nord	24



CONCLUSIONS

- The top of the mentions is still **dominated by the EU. The United Kingdom has a consistent growth** (given the epidemiological developments and the UEFA European Championship). With the exception of the United Kingdom and the United States, there is **a decrease in the number of mentions** for all actors included in the analysis compared to June.
- There are **no differences between the hierarchy** of mentions and the hierarchy of views. Compared to June, the United Kingdom, the USA and Israel have an increase in terms of views, France remains relatively constant, and for the EU, Germany, Russia, China and NATO there is a decrease in the number of mentions.
- The vast majority of actors taken into account by the analysis (EU, UK, Germany, France, Russia, China, Israel, NATO) have the most mentions on social networks (Facebook), but the impact of the mentions is greater in the online press. The only exception is the USA, which has many mentions in the online press, this being the source with the greatest impact. Basically, **in the case of the number of mentions, the social networks are the ones that dominate, but in terms of impact, the online press matters first of all**, for all the monitored actors.
- The coronavirus pandemic and vaccination continue to be **the main themes of association** for most of the actors considered. The UEFA European Championship (the final of the competition), but also the Olympic Games in Tokyo are other important themes of association.

CIFRE GENERALE

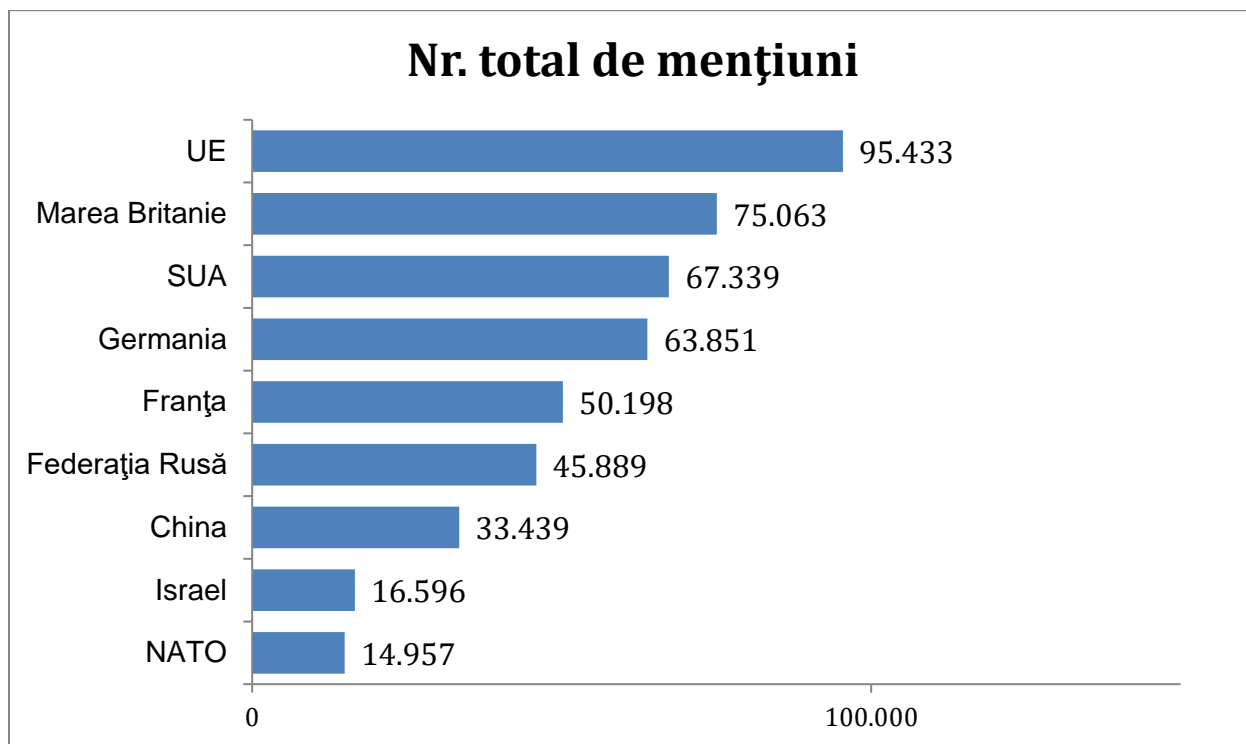


Fig. 1 Număr total de mențiuni

Topul continuă să fie dominat de UE, chiar dacă aceasta înregistrează un număr mai mic de mențiuni față de [luna trecută](#). Există, însă, schimbări în cazul următoarelor locuri din clasament: Marea Britanie are o creștere consistentă și devansează SUA și Germania (UK urcă de pe poziția a patra, în iunie, pe locul al doilea ca număr de mențiuni); SUA înregistrează o creștere a mențiunilor față de luna anterioară și trece în fața Germaniei (care scade ca număr de mențiuni).

La mijlocul clasamentului, Franța și Rusia fac schimb de locuri, dar ambii actori au mai puține mențiuni în raport cu luna iunie (Rusia scade mai mult decât Franța). Și China are mai puține mențiuni, dar își menține poziția în clasament.

Pe ultimele locuri se află Israel și NATO. Ambii actori au mai puține mențiuni, dar Israel trece în fața NATO.

Cu excepția Marii Britanii și a SUA, pentru toți actorii incluși în analiză există o scădere a numărului de mențiuni față de luna iunie.

CIFRE INDIVIDUALE

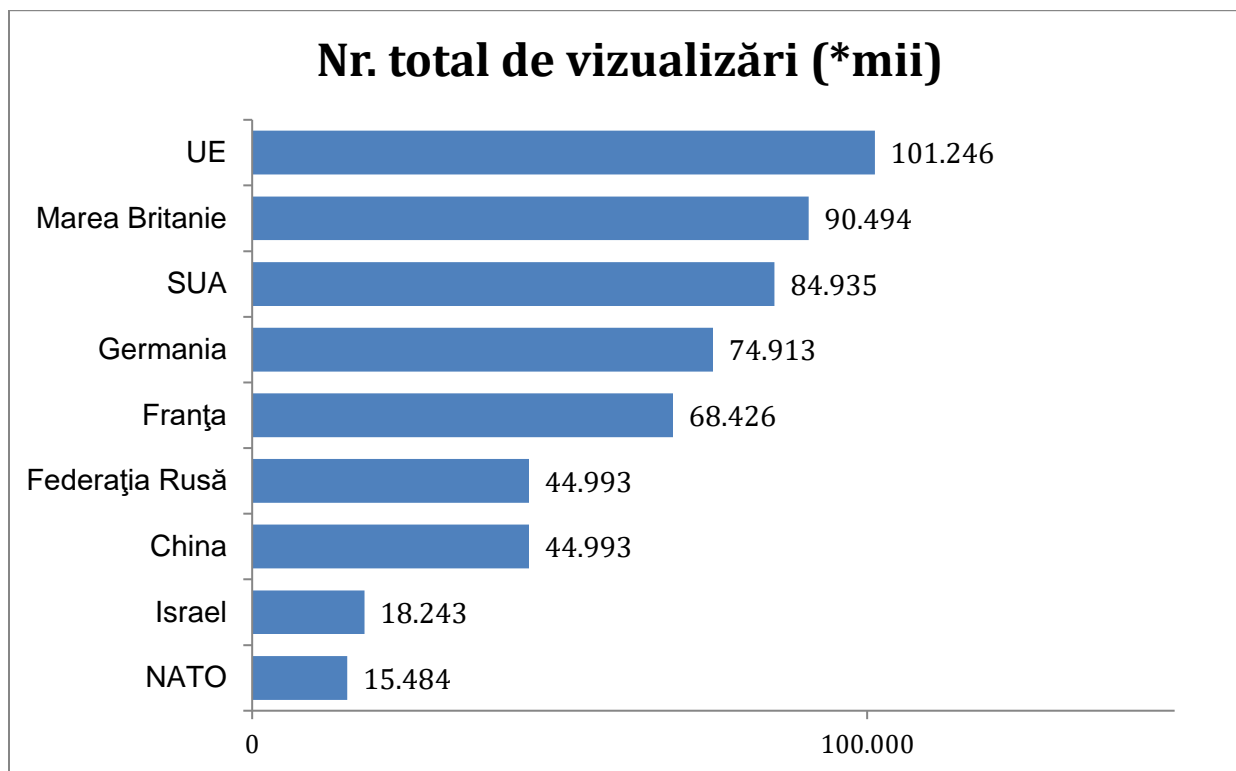


Fig. 2 Număr total de vizualizări

Ierarhia se menține și în cazul numărului de vizualizări, cu UE în top, urmată de Marea Britanie, SUA și Germania. Evoluțiile la vârful clasamentului sunt similare celor vizând mențiunile: Marea Britanie urcă două poziții, devansând SUA și Germania; acestea din urmă fac schimb de locuri.

Celelalte locuri ale clasamentului rămân neschimbate: Franța își menține poziția, fiind relativ constantă ca număr de vizualizări; urmează Rusia și China, ambele cu scăderi față de luna anterioară (scădere accentuată în cazul Rusiei și moderată în cel al Chinei).

Topul este închis de Israel și NATO. Israel crește ca număr de vizualizări, iar NATO scade, cei doi actori făcând schimb de locuri.

Față de luna iunie, Marea Britanie, SUA și Israel înregistrează o creștere a vizualizărilor, Franța se menține relativ constantă, iar pentru UE, Germania, Rusia, China și NATO există o scădere a numărului de mențiuni.

Uniunea Europeană



SOCIAL MEDIA	APARITII	VIEWERSHIP	PRESA	APARITII	VIEWERSHIP
Bloguri	1113	1283K	Presa online	31742	64968K
Twitter	356	299K	Agregatoare	14135	159K
Facebook	44733	31102K	PRESA PE REGIUNI		
Forumuri	2199	2233K	Presa nationala	21288	58795K
Instagram	358	1196K	Presa locala	7052	4428K
Ask.fm	0	0	Presa regionala	1599	968K
Pinterest	1	5	PRESA PE CATEGORII		
VK.com	796	5K	Generalist	16666	43987K
Total aparitii in social media	49556	36119K	Economic	3184	9505K
			Politica	1228	1278K
			Actualitate	625	335K
			International	516	1635K
			Juridic	496	2124K
			Agricultura	442	188K

DEMOGRAFICE	DISTRIBUTIE GEOGRAFICA
VARSTA	48.5% - Bucuresti
40 - 44 ani - 36.3%	12.0% - Transilvania
30 - 34 ani - 18.4%	11.1% - Muntenia
50 - 54 ani - 16.0%	9.2% - Moldova
45 - 49 ani - 13.5%	4.8% - Crisana
35 - 39 ani - 7.6%	4.0% - Oltenia
55 - 59 ani - 2.6%	3.0% - Dobrogea
25 - 29 ani - 2.1%	2.4% - Banat
> 64 ani - 2.0%	1.8% - Bucovina
19 - 24 ani - 1.1%	1.7% - Maramures
< 14 ani - 0.3%	1.1% - Strainatate
14 - 18 ani - 0.1%	0.4% - Chisinau-Basarabia

Fig. 3 Mențiuni și vizualizări în funcție de tipul sursei. Date socio-demografice ale autorilor de mențiuni

Numărul de apariții pe rețelele sociale este peste cel din presa online, dar impactul celor din urmă este mai mare. Față de luna anterioară, scade numărul de mențiuni din social media, dar și impactul acestora. Și mențiunile din presa online scad, dar numărul de vizualizări este ușor mai mare.

Față de luna anterioară, există o creștere a interesului pentru categoriile de vârstă 30-34 și 40-49 de ani, dar și o scădere în cazul celor de 25-29 și 50-54 de ani. Din punct de vedere al distribuției pe regiuni, nu există evoluții semnificative în raport cu luna iunie, dar față de media anului [2020](#) se înregistrează o creștere a interesului în București și o scădere în Transilvania și Moldova. De asemenea, prin raportare la media anuală, se constată evoluții pentru mai multe categorii de vârstă: creștere pentru cei de 30-34, 40-44 și 50-54 de ani; scădere pentru cei de 25-29, 35-39 și 45-49 de ani.

Tagcloud

absolventi Amazon anuntat autostrazi Belarusului Britanie Comisiei der doza doze dura euro **Europeana** Europene Eurostat Leyen Lituania Lukasenko Marea marti membre migranti milioane Moldova negociere numarul planul populatia Presedintele rata Reconstructie **Romania** Rusia rutiere sanctiuni sanctiunile singura studii SUA suficiente suma superioare tara **UE** ultimul **Uniunea** vaccin vaccinare vaccinati von

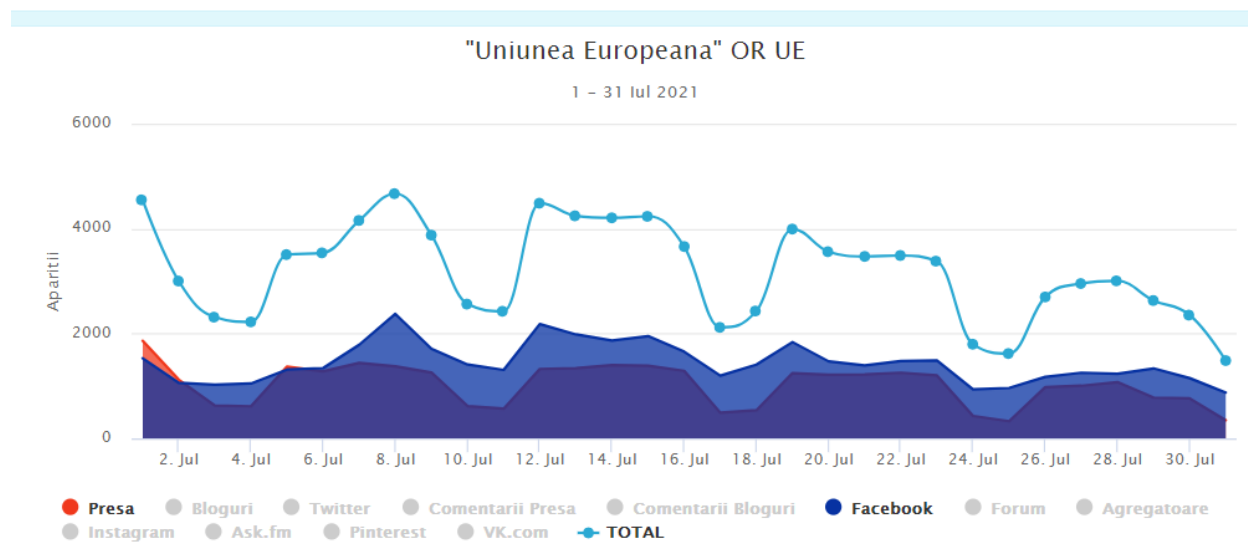


Fig. 4 Asocieri ale mențiunilor. Evoluția mențiunilor

Există mențiuni constante despre UE în luna iulie. Acestea au o evoluție sinusoidală, cu vârfuri înregistrate în primul rând pe rețelele sociale. Dintre acestea se remarcă: 1 iulie, când intră în vigoare Certificatul digital al UE privind Covid și când Turcia iese oficial din Convenția de la Istanbul (UE fiind menționată ca semnatară a Convenției); 8 iulie, în contextul tensiunilor UE – Ungaria, generate de așa-numia „lege anti-LGBTQ”, dar și a votului din PE privind intrarea României și Bulgariei în spațiul Schengen; 12 iulie, când, pe Facebook, se transmit mesaje (inclusiv de către politicienii români) despre rezultatele (oficiale) ale alegerilor parlamentare din Republica Moldova.

Cele mai puternice asocieri sunt cu tema vaccinării anti-Covid și cu Belarus (relația UE – Belarus a rămas tensionată și în luna iulie).

Marea Britanie



SOCIAL MEDIA	APARITII	VIEWERSHIP	PRESA	APARITII	VIEWERSHIP
Bloguri	930	847K	Presa online	27546	50675K
Twitter	179	38K	Agregatoare	12875	137K
Facebook	32145	31190K	PRESA PE REGIUNI		
Forumuri	683	493K	Presa nationala	18606	42956K
Instagram	373	7110K	Presa locala	5240	4151K
Ask.fm	0	0	Presa regionala	1065	689K
Pinterest	0	0	PRESA PE CATEGORII		
VK.com	332	2K	Generalist	14665	32994K
Total aparitii in social media	34642	39682K	Sportiv	1518	3506K
			Economic	1420	4710K
			Medical	816	219K
			Actualitate	563	260K
			Tabloid/monden	559	1305K
			International	304	934K

DEMOGRAFICE	DISTRIBUTIE GEOGRAFICA
VARSTA	60.2% - Bucuresti
30 - 34 ani - 30.3%	8.9% - Transilvania
35 - 39 ani - 22.5%	8.1% - Moldova
40 - 44 ani - 21.9%	6.9% - Muntenia
45 - 49 ani - 14.7%	3.6% - Dobrogea
50 - 54 ani - 3.8%	2.6% - Oltenia
25 - 29 ani - 3.0%	2.1% - Bucovina
55 - 59 ani - 2.1%	2.0% - Strainatate
> 64 ani - 1.3%	2.0% - Banat
19 - 24 ani - 0.1%	1.9% - Crisana
60 - 64 ani - 0.1%	1.3% - Maramures
14 - 18 ani - 0.1%	0.4% - Chisinau-Basarabia
< 14 ani - 0.1%	

Fig. 5 Mențiuni și vizualizări în funcție de tipul sursei. Date socio-demografice ale autorilor de mențiuni

Presa online este peste rețelele sociale ca impact al mențiunilor, dar nu și ca număr al acestora. Față de luna iunie, crește semnificativ numărul de mențiuni din social media, cât și impactul acestora. În ceea ce

privește presa online, numărul de mențiuni este relativ constant, dar impactul acestora este mult mai mare în luna iulie.

Față de luna iunie, dar și față de media anului trecut, crește interesul celor din București, dar și al celor cu vârsta cuprinsă între 30 și 39 de ani. De asemenea, există o scădere a interesului în Transilvania, Moldova și Muntenia, dar și în cazul mai multor categorii de vârstă: 25-29, 40-44, 50-54 și peste 64 de ani.

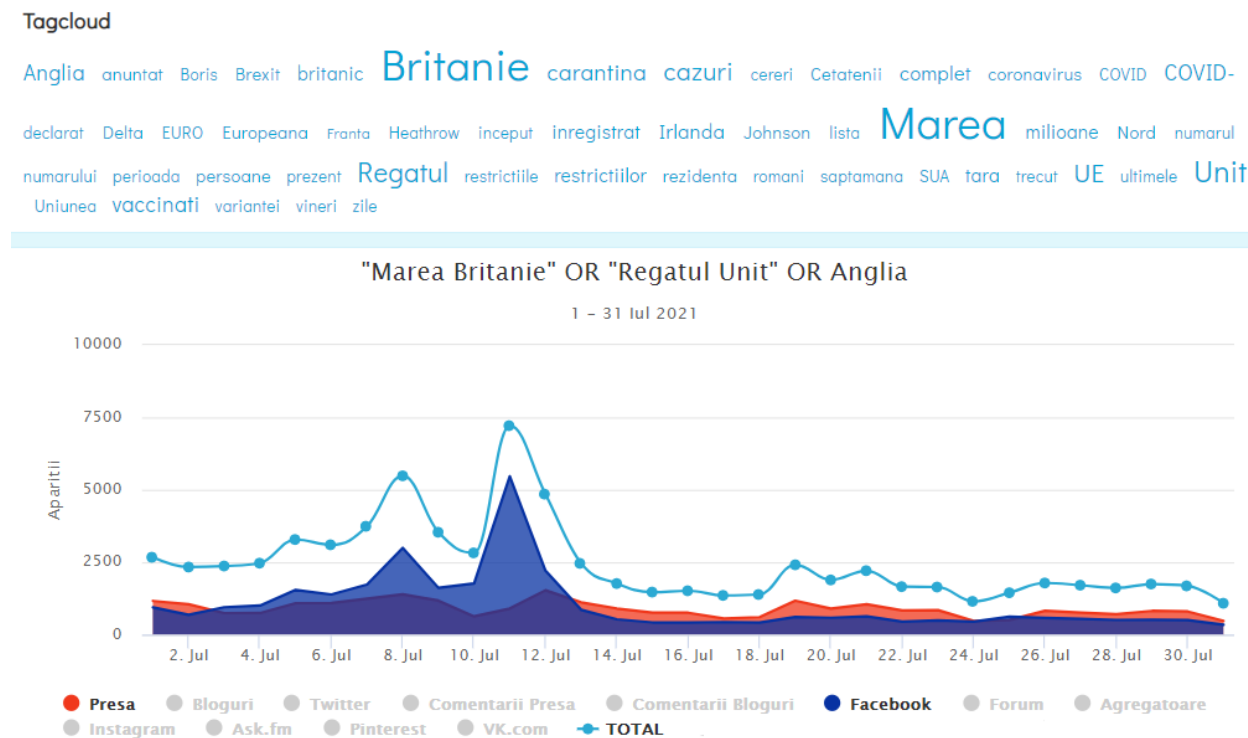


Fig. 6 Asocieri ale mențiunilor. Evoluția mențiunilor

Există mai multe mențiuni despre Marea Britanie în prima parte a lunii, mai ales pe Facebook. Numărul de mențiuni scade și devine relativ constant în a doua parte a lunii iulie, presa online fiind sursa principală. Vârful de mențiuni se înregistrează în data de 11 iulie și are legătură cu finala CE de Fotbal 2020, disputată între Italia și Anglia (mențiuni în special pe rețelele sociale), cu alegerile parlamentare din Republica Moldova (informații despre votul din diaspora) și cu situația epidemiologică, în contextul anunțului premierului Johnson privind gestionarea pandemiei („Ne vom îndepărta de restricțiile legale și vom permite oamenilor să ia propriile decizii în cunoștință de cauză cu privire la modul de gestionare a virusului”). Vârful de mențiuni din data de 8 iulie este generat de calificarea Angliei în finala CE de Fotbal.

Cele mai puternice asocieri sunt cu elemente legate de criza coronavirus.

Statele Unite ale Americii



SOCIAL MEDIA	APARITII	VIEWERSHIP	PRESA	APARITII	VIEWERSHIP
Bloguri	1450	1023K	<input checked="" type="checkbox"/> Presa online	29880	61506K
Twitter	275	113K	<input checked="" type="checkbox"/> Agregatoare	15306	166K
Facebook	18343	20205K	PRESA PE REGIUNI		
Forumuri	889	748K	<input checked="" type="checkbox"/> Presa nationala	4927	14960K
Instagram	418	1167K	<input checked="" type="checkbox"/> Presa locala	1431	1139K
Ask.fm	0	0	<input checked="" type="checkbox"/> Presa regionala	299	266K
Pinterest	5	25	PRESA PE CATEGORII		
VK.com	773	5K	<input checked="" type="checkbox"/> Generalist	3890	11199K
Total aparitii in social media	22153	23263K	<input checked="" type="checkbox"/> Economic	475	1678K
			<input checked="" type="checkbox"/> Sportiv	219	704K
			<input checked="" type="checkbox"/> Medical	151	78K
			<input checked="" type="checkbox"/> Tabloid/monden	150	299K
			<input checked="" type="checkbox"/> Actualitate	140	175K
			<input checked="" type="checkbox"/> International	134	423K

DEMOGRAFICE	DISTRIBUTIE GEOGRAFICA
VARSTA	43.4% - Bucuresti
40 - 44 ani - 22.0%	13.4% - Transilvania
25 - 29 ani - 17.0%	11.8% - Moldova
50 - 54 ani - 14.7%	11.6% - Muntenia
30 - 34 ani - 13.3%	4.6% - Oltenia
45 - 49 ani - 12.5%	4.6% - Dobrogea
35 - 39 ani - 10.1%	2.8% - Banat
> 64 ani - 7.8%	2.7% - Crisana
55 - 59 ani - 1.1%	2.0% - Bucovina
19 - 24 ani - 1.1%	1.7% - Maramures
14 - 18 ani - 0.3%	0.8% - Chisinau-Basarabia
< 14 ani - 0.1%	0.6% - Strainatate

Fig. 7 Mențiuni și vizualizări în funcție de tipul sursei. Date socio-demografice ale autorilor de mențiuni

În cazul SUA, numărul de mențiuni, dar și impactul acestora sunt mai mari în presa online decât pe rețelele sociale. Se remarcă impactul pe care îl au mențiunile din presa online. Față de luna anterioară scade numărul de mențiuni din social media, dar și impactul acestora. Există o scădere și în privința

numărului de apariții în presa online, dar impactul acestora este mai mare în iulie, comparativ cu luna iunie.

Distribuția socio-demografică relevă o creștere a interesului, atât față de luna anterioară, cât și față de media anului 2020, în Moldova și pentru cei cu vârsta cuprinsă între 50 și 54 de ani. Există o scădere a interesului, în raport cu luna iunie, în București și pentru categoria de vârstă 25-29 de ani, la care se adaugă, prin raportare la media anului trecut, categoriile de 30-34 și peste 64 de ani.

Tagcloud

Ambasada ambasador Americii Andrei anti-COVID- anunțat Apararii Belgia bune calitate Campionatul Chicago China Chisinau Declaratia Dependable dona doze echipa Franta Independenta Iohannis Johnson Klaus Major MApN Moldova Muraru partea Presedintele prezidential primit Republica Republicii Robotica Romania Romaniei rosie Securitatii semnat Statele statului statutul SUA tarilor Undertaking Unite vaccin vaccinuri zona

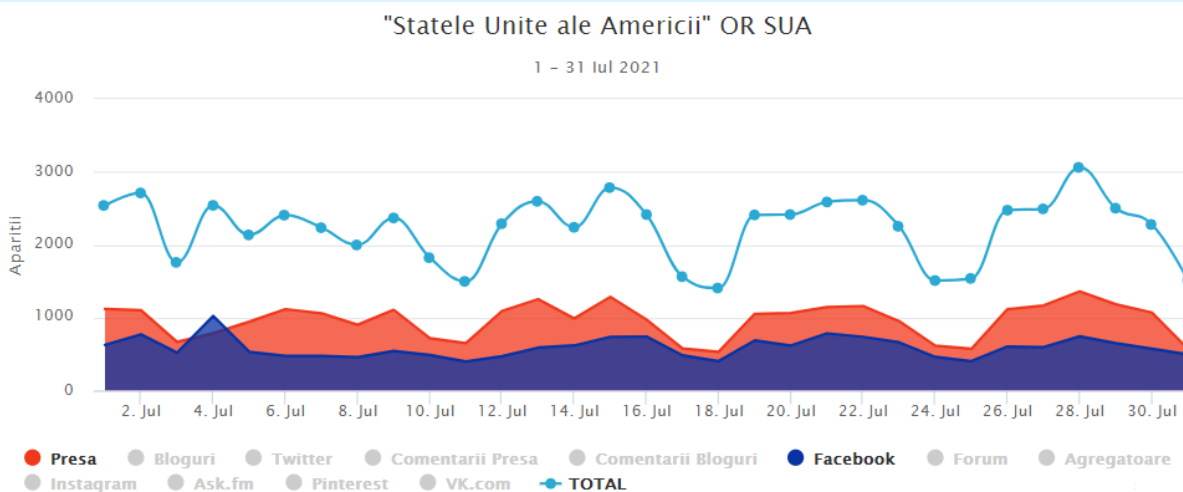


Fig. 8 Asocieri ale mențiunilor. Evoluția mențiunilor

Mențiunile pentru SUA au o evoluție sinusoidală, în special în a doua parte a lunii. Vârfurile se înregistrează în data de: 15 iulie, când un elicopter aparținând armatei americane a trebuit să aterizeze forțat într-o intersecție din București și când există comentarii despre dosarul vizitei în SUA a lui Liviu Dragnea, în contextul eliberării condiționate a fostului lider PSD; 28 iulie, cu mențiuni în contextul JO de la Tokyo, al întâlnirii dintre Kelemen Hunor și înșărcinatul cu afaceri al Ambasadei SUA la București, David Muniz, al deciziei CDC privind purtarea măștii la interior de către persoanele vaccinate sau al declarațiilor lui Joe Biden privind amenințările (de natură cibernetică) din partea Rusiei și Chinei.

Cele mai puternice asocieri pentru SUA sunt cu elemente ce țin de criza coronavirus și de vaccinare, dar și cu Republica Moldova sau Andrei Muraru (acreditat, la începutul lunii iulie) ca ambasador al României în SUA.

Germania



SOCIAL MEDIA	APARITII	VIEWERSHIP	PRESA	APARITII	VIEWERSHIP
Bloguri	1215	977K	<input checked="" type="checkbox"/> Presa online	22225	43952K
Twitter	186	117K	<input checked="" type="checkbox"/> Agregatoare	9479	106K
Facebook	28573	26425K	PRESA PE REGIUNI		
Forumuri	1538	1598K	<input checked="" type="checkbox"/> Presa nationala	14490	38872K
Instagram	280	1733K	<input checked="" type="checkbox"/> Presa locala	5213	3586K
Ask.fm	0	0	<input checked="" type="checkbox"/> Presa regionala	1156	748K
Pinterest	0	0	PRESA PE CATEGORII		
VK.com	355	2K	<input checked="" type="checkbox"/> Generalist	11937	29418K
Total aparitii in social media	32147	30855K	<input checked="" type="checkbox"/> Economic	1602	5378K
			<input checked="" type="checkbox"/> Sportiv	862	1742K
			<input checked="" type="checkbox"/> Actualitate	544	280K
			<input checked="" type="checkbox"/> Tabloid/monden	458	866K
			<input checked="" type="checkbox"/> International	305	915K
			<input checked="" type="checkbox"/> Politica	299	281K

DEMOGRAFICE	DISTRIBUTIE GEOGRAFICA
VARSTA	45.2% - Bucuresti
40 - 44 ani - 40.6%	14.1% - Transilvania
30 - 34 ani - 22.9%	10.5% - Moldova
50 - 54 ani - 9.1%	8.0% - Muntenia
45 - 49 ani - 8.9%	5.0% - Banat
35 - 39 ani - 7.7%	3.9% - Dobrogea
25 - 29 ani - 3.6%	3.9% - Oltenia
> 64 ani - 3.6%	3.4% - Crisana
55 - 59 ani - 2.8%	2.7% - Bucovina
19 - 24 ani - 0.5%	2.4% - Maramures
< 14 ani - 0.2%	0.5% - Strainatate
14 - 18 ani - 0.1%	0.4% - Chisinau-Basarabia

Fig. 9 Mențiuni și vizualizări în funcție de tipul sursei. Date socio-demografice ale autorilor de mențiuni

În cazul Germaniei, există mai multe mențiuni pe rețelele sociale față de presa online, dar impactul celor din urmă este mai mare. Față de luna iunie, atât mențiunile, cât și impactul acestora sunt în scădere, deopotrivă în social media și în presa online, dar această scădere este mai atenuată în cazul presei online, cel puțin în privința vizualizărilor.

În plan socio-demografic, față de luna anterioară, există o creștere a interesului în Transilvania și pentru categoria de vârstă 40-44 de ani, dar și o scădere în București și pentru cei de 35-39 de ani. Față de media anului trecut, există creșteri în București și pentru cei cu vârsta cuprinsă între 40 și 44 de ani, dar și o scădere a interesului în Transilvania și Muntenia, precum și în cazul categoriilor de vârstă 45-49 și peste 64 de ani.

Tagcloud

adus ajuto ascult aude Bravo **Bun** di diminea **dimineata** doamne drag Faza felicitari Franta Freiburg frumoasa GEORGE Germania golf grupelor **Italia** munca nd Neata numere pi Portugalia pup pupici Radu recent Respect Romania **salut** salutam Salutare **Salutari** sanatare **seara** sparanghel stau sustin sustinem **urmaresc** urmarim Vand Vasile vazut veniti **ziua**

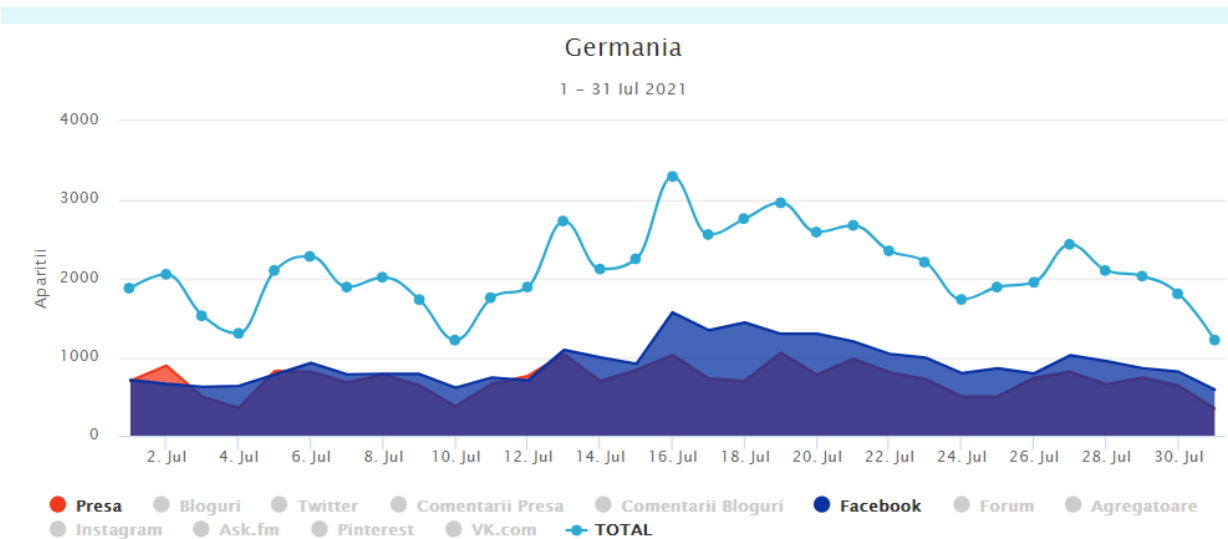


Fig. 10 Asocieri ale mențiunilor. Evoluția mențiunilor

Numărul de mențiuni despre Germania crește spre mijocul lunii, cele mai multe fiind înregistrate în special pe rețelele sociale, în data de 16 iulie. Este vorba în primul rând despre relatări privind inundațiile masive și alunecările de teren din Germania. De asemenea, există mențiuni în contextul tensiunilor UE – Ungaria din cauza legislației maghiare privind protecția copiilor.

Există asocieri cu state precum Italia, Franța sau Portugalia.

Franța



SOCIAL MEDIA	APARITII	VIEWERSHIP	PRESA	APARITII	VIEWERSHIP
Bloguri	933	1170K	Presă online	20260	40774K
Twitter	167	50K	Agregatoare	7959	86K
Facebook	19311	22548K	PRESA PE REGIUNI		
Forumuri	756	719K	Presă națională	13520	35256K
Instagram	336	3073K	Presă locală	4625	3802K
Ask.fm	0	0	Presă regională	877	590K
Pinterest	2	10	PRESA PE CATEGORII		
VK.com	474	3K	Generalist	10457	26117K
Total aparitii in social media	21979	27566K	Economic	1502	4922K
			Sportiv	854	1779K
			Actualitate	510	226K
			Tabloid/monden	450	932K
			Politica	271	265K
			International	242	790K

DEMOGRAFICE	DISTRIBUTIE GEOGRAFICA
VARSTA	47.7% - Bucuresti
40 - 44 ani - 30.8%	13.4% - Transilvania
45 - 49 ani - 19.5%	10.2% - Moldova
30 - 34 ani - 14.0%	9.2% - Muntenia
50 - 54 ani - 12.6%	4.4% - Oltenia
35 - 39 ani - 9.9%	3.5% - Dobrogea
> 64 ani - 5.1%	3.1% - Crisana
25 - 29 ani - 4.6%	2.7% - Maramures
55 - 59 ani - 2.1%	2.5% - Banat
19 - 24 ani - 1.0%	2.3% - Bucovina
14 - 18 ani - 0.2%	0.6% - Strainatate
60 - 64 ani - 0.2%	0.4% - Chisinau-Basarabia

Fig. 11 Mențiuni și vizualizări în funcție de tipul sursei. Date socio-demografice ale autorilor de mențiuni

Și în cazul Franței există mai multe apariții/ mențiuni pe rețelele sociale, dar cel mai mare impact există în presa online. De altfel, numărul de vizualizări în presa online crește față de luna iunie, în timp ce toți ceilalți indicatori înregistrează scăderi.

Crește, față de luna anterioară, interesul celor cu vârsta cuprinsă între 45 și 49 de ani, dar scade în cazul celor de 40-44 și peste 60 de ani, precum și în București. Față de media anului trecut, însă, există o creștere a interesului în București, dar și la categoriile de vârstă 40-44 și 50-54 de ani; scăderi există în cazul celor de peste 60 de ani și în regiuni precum Transilvania, Moldova sau Muntenia.

Tagcloud

acasa Andreea Anglia avertizeaza Brandul Bravo calatorie carbune denumirea dimineata direct Dunkerque dute Elvetia Euro Felicitari finala francez Franta Germania goluri Grecia incepe Italia joace Ministrul obligatorie obligatoriu Olanda pandemiei Paris PCR proteste provine respect Romania Rusia salut Salutati sampanie Sanatatii seara Spania strada tara test trecut urmaresc val valul

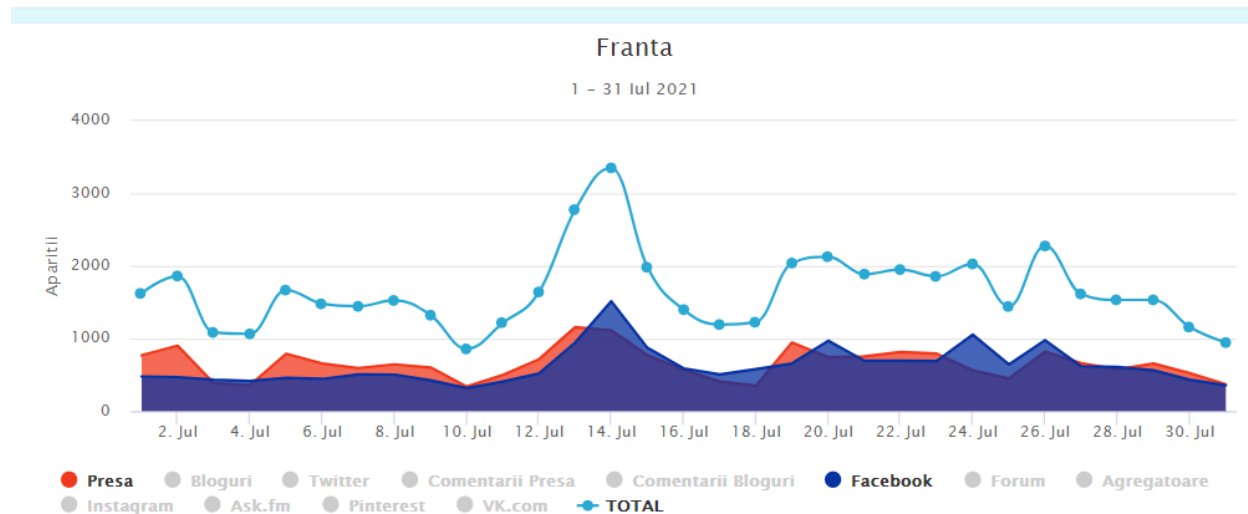
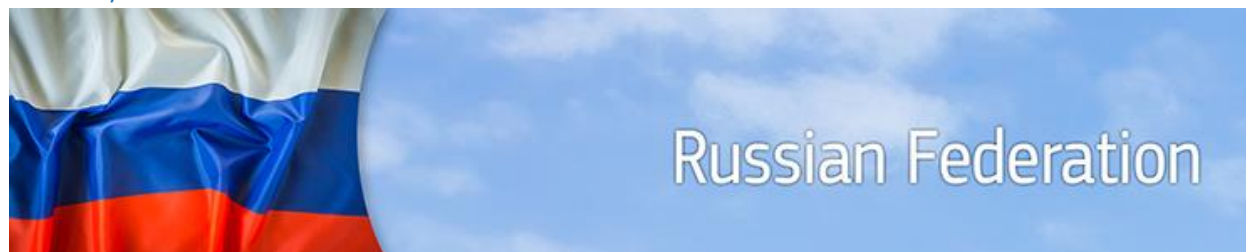


Fig. 12 Asocieri ale mențiunilor. Evoluția mențiunilor

Mențiunile despre Franța sunt relativ constante pe parcursul lunii iulie, cu un ritm mai ridicat în a doua parte. Vârful (cu o preponderență a mențiunilor pe rețelele sociale) se înregistrează în data de 14 iulie, de Ziua Națională a Franței, când, în Hexagon, au loc proteste violente împotriva vaccinării și a certificatelor Covid-19, iar în spațiul public/mediatic românesc au loc discuții despre măsurile anunțate de președintele Emmanuel Macron.

Cele mai puternice asocieri vizează CE de Fotbal, dar și criza coronavirus.

Federația Rusă



SOCIAL MEDIA	APARITII	VIEWERSHIP	PRESA	APARITII	VIEWERSHIP
Bloguri	982	675K	Presa online	18449	33020K
Twitter	188	54K	Agregatoare	8405	94K
Facebook	16550	9704K	PRESA PE REGIUNI		
Forumuri	570	438K	Presa nationala	12246	29722K
Instagram	171	1003K	Presa locala	3872	1978K
Ask.fm	0	0	Presa regionala	1303	729K
Pinterest	0	0	PRESA PE CATEGORII		
VK.com	574	3K	Generalist	11164	22821K
Total aparitii in social media	19035	11879K	Economic	1054	3415K
			Sportiv	447	859K
			Actualitate	434	204K
			Tabloid/monden	302	597K
			International	242	747K
			Politica	231	153K

DEMOGRAFICE	DISTRIBUTIE GEOGRAFICA
VARSTA	42.5% - Bucuresti
40 - 44 ani - 27.2%	14.5% - Transilvania
30 - 34 ani - 15.7%	11.7% - Moldova
50 - 54 ani - 15.2%	11.1% - Muntenia
45 - 49 ani - 15.0%	4.7% - Oltenia
> 64 ani - 9.5%	4.5% - Dobrogea
25 - 29 ani - 9.1%	2.5% - Bucovina
35 - 39 ani - 5.5%	2.5% - Crisana
55 - 59 ani - 2.3%	2.0% - Banat
19 - 24 ani - 0.5%	1.9% - Maramures
	1.4% - Chisinau-Basarabia
	0.7% - Strainatate

Fig. 13 Mențiuni și vizualizări în funcție de tipul sursei. Date socio-demografice ale autorilor de mențiuni

Numărul de mențiuni despre Rusia în social media este ușor mai mare decât cel din presa online, dar impactul celor din urmă mențiuni este net mai mare. Față de luna anterioară, Rusia înregistrează scăderi la toate capitolele. Și în privința distribuției socio-demografice, există o scădere a interesului, atât în raport cu luna iunie, cât și cu media anului 2020, pentru categoriile de vârstă 25-29 și 35-39 de ani. De asemenea, față de luna anterioară, scade ușor interesul în București. Există și creșteri, în special în

Transilvania și Moldova, dar și în cazul grupelor de vârstă 30-34 și 40-44 de ani. Față de media anului trecut, se remarcă o creștere a interesului în cazul celor de 50-54 de ani.

Tagcloud

alegerile alegerilor anticipate autoritatile Avocatul Cavaliuc Chisinau Crimeea declarat distructive Europeana externe Federatia
 incercar inciput informatiei intrare Lavrov luptei militari Moldova Moscova NATO Occident occidentul parlamentare PAS
 peninsula Poporului pretextul relatia relatiilor Republica Republicii Romania rus Rusa ruse Rusia Rusiei speciale strategie
 tara tarii transferat trupele trupelor Ucraina Vladimir votare

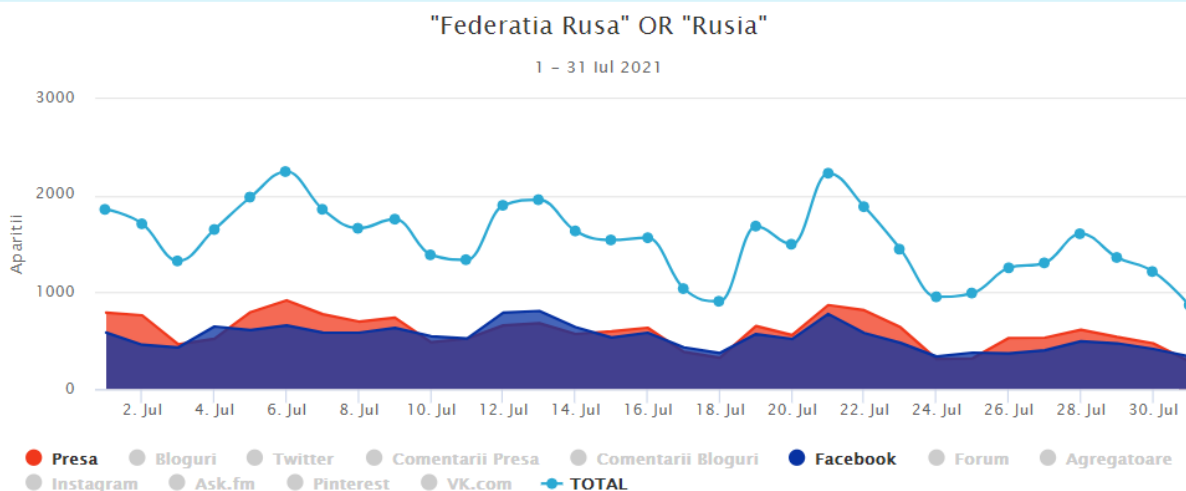


Fig. 14 Asocieri ale mențiunilor. Evoluția mențiunilor

Mențiunile despre Rusia au o evoluție sinusoidală, cu vârfuri în data de: 6 iulie, în contextul prăbușirii unui avion în largul Peninsulei Kamceatka, dar și a unor dezvoltări în relațiile regionale/ internaționale (de exemplu, lansarea unui nou tanc al armatei ruse sau o dispută privind folosirea denumirii „șampanie”); 21 iulie, când deputatul Alexandru Muraru a reacționat după afirmațiile lui Vladimir Putin care a susținut, printre altele, că Basarabia și Bucovina de Nord „au fost ocupate” de către România în 1918 și când echipa feminină a României la tenis de masă a devenit campioană europeană la Under-19, după ce a învins echipa Rusiei.

Cele mai puternice asocieri sunt cu Republica Moldova.

China



SOCIAL MEDIA	APARITII	VIEWERSHIP	PRESA	APARITII	VIEWERSHIP
Bloguri	1033	448K	Presa online	12434	23955K
Twitter	471	284K	Agregatoare	6671	73K
Facebook	11211	17697K	PRESA PE REGIUNI		
Forumuri	1032	1291K	Presa nationala	9240	22526K
Instagram	181	1240K	Presa locala	1609	985K
Ask.fm	0	0	Presa regionala	413	190K
Pinterest	0	0	PRESA PE CATEGORII		
VK.com	406	2K	Generalist	6762	16148K
Total aparitii in social media	14334	20965K	Economic	1146	3340K
			IT&C	372	550K
			Sportiv	273	747K
			Tabloid/monden	208	381K
			International	193	581K
			Actualitate	148	139K

DEMOGRAFICE	DISTRIBUTIE GEOGRAFICA
VARSTA	52.9% - Bucuresti
30 - 34 ani - 22.8%	9.8% - Transilvania
40 - 44 ani - 21.7%	9.3% - Muntenia
50 - 54 ani - 13.1%	8.0% - Moldova
35 - 39 ani - 11.5%	5.4% - Banat
25 - 29 ani - 10.0%	3.8% - Oltenia
45 - 49 ani - 8.9%	3.3% - Dobrogea
> 64 ani - 7.1%	2.7% - Crisana
55 - 59 ani - 2.9%	2.1% - Bucovina
19 - 24 ani - 1.3%	1.5% - Maramures
14 - 18 ani - 0.7%	0.8% - Chisinau-Basarabia
	0.4% - Strainatate

Fig. 15 Mențiuni și vizualizări în funcție de tipul sursei. Date socio-demografice ale autorilor de mențiuni

Și în cazul Chinei, rețelele sociale sunt peste presa online în privința numărului de mențiuni, dar impactul acestora este mai mare în presă, comparativ cu social media. Față de luna precedentă, numărul de mențiuni, atât din presa online, cât și din zona rețelelor sociale, este în scădere. Ca număr de vizualizări, însă, se remarcă o scădere pentru rețelele sociale și o ușoară creștere pentru presa online.

Evoluția pe regiuni indică o ușoară creștere a interesului în București (peste media ultimului an și peste valorile din luna iunie) și la categoriile de vârstă 30-34 de ani (creștere față de luna anterioară), respectiv 50-54 de ani (creștere față de media anului 2020). Există și scăderi ale interesului în raport cu luna precedentă (pentru interval de vârstă 35-44 de ani și pentru Muntenia), dar și în raport cu media anului trecut (40-49 de ani, Transilvania, Muntenia).

Tagcloud

acuză america americani and Bitcoin Bravo cazuri Chan **China** China's clasamentul Comunist conduce continua Coreea COVID Earthquake europa for from Hotel impune India is Jackie JO Jocurile lume lumea **Made** medalii Nord Olimpice OMS on partidul prabusit primele rachete Romania RT **Rusia** Statele **SUA** țara to Tokyo UE Unite VizitatiChina



Fig. 16 Asocieri ale mențiunilor. Evoluția mențiunilor

Sunt mai multe mențiuni despre China în a doua parte a lunii iulie. Vârfurile se înregistrează în data de: 20 iulie, când China prezintă un tren maglev de mare viteză și anunță cel mai mare număr de cazuri zilnice de Covid-19 din ianuarie; 27 iulie, când Roșia Montană este inclusă în patrimoniul UNESCO, în urma unei reuniuni online a Comitetului UNESCO, la Fuzhou, China.

Cele mai puternice asocieri pentru China sunt cu Rusia și SUA, cu JO de la Tokyo, dar și cu elemente ce țin de criza coronavirus.

Israel



SOCIAL MEDIA	APARITII	VIEWERSHIP	PRESA	APARITII	VIEWERSHIP
Bloguri	447	366K	Presă online	5688	11331K
Twitter	449	414K	Agregatoare	3151	31K
Facebook	6160	5123K	PRESA PE REGIUNI		
Forumuri	314	350K	Presă națională	3791	9490K
Instagram	125	625K	Presă locală	1246	1081K
Ask.fm	0	0	Presă regională	267	150K
Pinterest	0	0	PRESA PE CATEGORII		
VK.com	262	1K	Generalist	3087	7795K
Total aparitii in social media	7757	6881K	Economic	296	930K
			Religie	163	414K
			Sportiv	147	255K
			Tabloid/monden	129	320K
			Actualitate	110	59K
			Medical	108	42K

DEMOGRAFICE	DISTRIBUTIE GEOGRAFICA
VARSTA	43.2% - Bucuresti
30 - 34 ani - 44.8%	16.1% - Transilvania
50 - 54 ani - 17.9%	9.7% - Moldova
40 - 44 ani - 11.7%	8.8% - Muntenia
> 64 ani - 8.3%	6.2% - Banat
35 - 39 ani - 6.9%	3.7% - Oltenia
45 - 49 ani - 6.9%	3.6% - Crisana
25 - 29 ani - 2.9%	3.0% - Dobrogea
60 - 64 ani - 0.3%	2.6% - Bucovina
< 14 ani - 0.3%	1.8% - Maramures
	0.8% - Strainatate
	0.5% - Chisinau-Basarabia

Fig. 19 Mențiuni și vizualizări în funcție de tipul sursei. Date socio-demografice ale autorilor de mențiuni

În presa online se înregistrează mai multe mențiuni, iar impactul acestora este mai mare comparativ cu rețelele sociale. Față de luna precedentă, există o ușoară creștere a mențiunilor atât în presa online, cât și în social media. Impactul acestor mențiuni evoluează diferit, înregistrând o scădere în cazul rețelelor sociale și o creștere pentru presa online.

Datele socio-demografice relevă o creștere a interesului față de luna iunie pentru categoriile de vârstă 30-34 și 50-54 de ani, precum și în Transilvania (această creștere există și în raport cu media anului 2020). De asemenea, există o scădere a interesului în cazul mai multor grupe de vârstă (25-29, 35-39 și 40-44 de ani), dar și în București sau Muntenia.

Tagcloud

ambasada amin and Anglia anuntat atacat cargo cazuri copii Covid Covid- Delta detinut doza doze eficienta for Gaza Hamas hellip
incendiere Indian is **Israel** jncatron joi mame Marea Numarul Oceanul on Palestinian Pfizer pragul Romania RT sambata sex
soitiz surogat tara tip to UK vaccin vaccinata **vaccinati** vaccinului vapor varianta

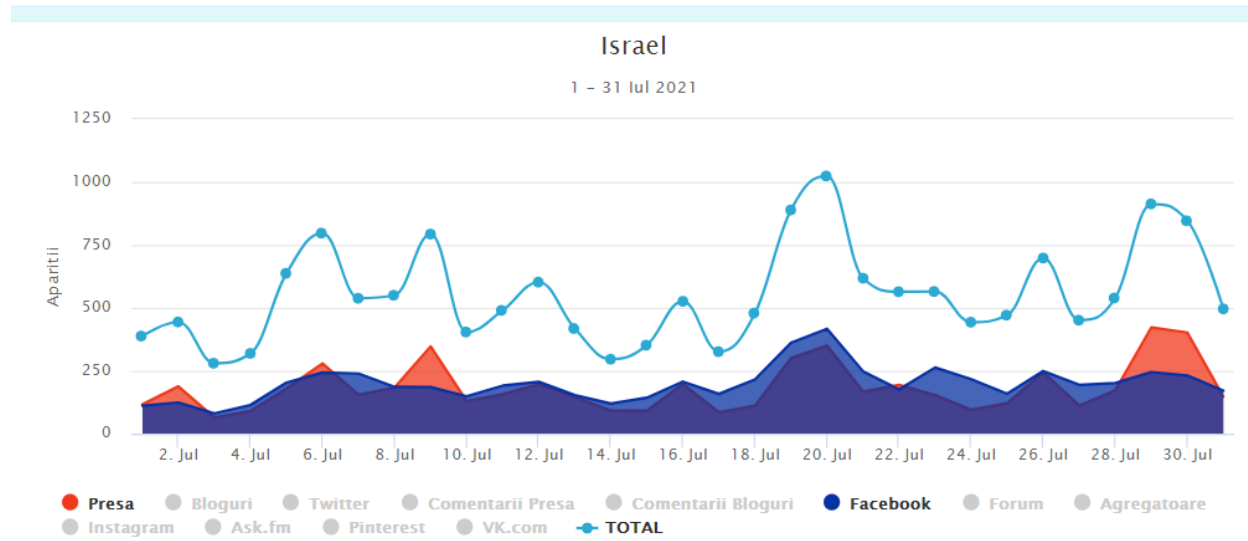


Fig. 20 Asocieri ale mențiunilor. Evoluția mențiunilor

Mențiunile despre Israel au o evoluție sinusoidală, cu un aport însemnat al rețelelor sociale (Facebook) și cu un vârf în data de 20 iulie, când creștinii ortodocși îl sărbătoresc pe Sf. Ilie (din cetatea Tesve, Israel) și când, în spațiul online românesc apar informații și se comentează situația epidemiologică și a vaccinării din Israel.

Cele mai puternice asocieri sunt cu elemente ce țin de criza coronavirus, de vaccinare și de situația politică din regiune.

Organizația Tratatului Atlanticului de Nord



SOCIAL MEDIA	APARITII	VIEWERSHIP	PRESA	APARITII	VIEWERSHIP
Bloguri	234	156K	Presă online	5147	9871K
Twitter	79	26K	Agregatoare	2420	24K
Facebook	6633	5147K	PRESA PE REGIUNI		
Forumuri	211	123K	Presă națională	3834	9219K
Instagram	48	134K	Presă locală	870	417K
Ask.fm	0	0	Presă regională	190	92K
Pinterest	0	0	PRESA PE CATEGORII		
VK.com	185	1K	Generalist	3438	7562K
Total aparitii in social media	7390	5589K	Economic	241	805K
			Militar	187	179K
			Politica	132	127K
			International	112	336K
			Actualitate	66	34K
			Tabloid/monden	59	108K

DEMOGRAFICE	DISTRIBUTIE GEOGRAFICA
VARSTA	51.9% - Bucuresti
40 - 44 ani - 41.7%	10.9% - Muntenia
50 - 54 ani - 14.6%	10.4% - Transilvania
45 - 49 ani - 14.6%	9.6% - Moldova
25 - 29 ani - 6.8%	7.2% - Dobrogea
30 - 34 ani - 6.8%	3.7% - Oltenia
55 - 59 ani - 5.9%	2.3% - Crisana
> 64 ani - 5.0%	1.3% - Banat
35 - 39 ani - 4.1%	1.2% - Bucovina
19 - 24 ani - 0.5%	0.9% - Maramures
	0.3% - Chisinau-Basarabia
	0.3% - Strainatate

Fig. 17 Mențiuni și vizualizări în funcție de tipul sursei. Date socio-demografice ale autorilor de mențiuni

Și în cazul NATO, există mai multe mențiuni pe rețelele sociale, dar presa online are un impact mai mare. Față de luna anterioară, NATO înregistrează o scădere a mențiunilor și a vizualizărilor, atât în social media, cât și în presa online.

Față de luna iunie, se remarcă o creștere semnificativă a interesului pentru cei cu vârste între 40 și 44 de ani. De asemenea, există o ușoară creștere în Moldova și Dobrogea, dar și o scădere a interesului în București și în cazul grupelor de vârstă 35-29, 50-54 și peste 64 de ani. În plus, prin raportare la media anului trecut, crește interesul pentru categoria 50-54 de ani, dar scade în special la categoria 45-49 de ani și în Transilvania.

Tagcloud

Afganistan and aproape baza calcul cauta condus EPISOD fortelor FULL gasi **general** geopolitice HD incheiat Iohannis Jens Klaus luat Marea maritim militara militare misiune misiunea **NATO** Neagra Peskov Politico Provocarile **Romania** Romaniei Rusia **Secretar** Securitate sef SEZON Sibiu Stoltenberg SUA succeda surse tara to TRANȘITI trupelor Ucraina **UE** viitor viitorul

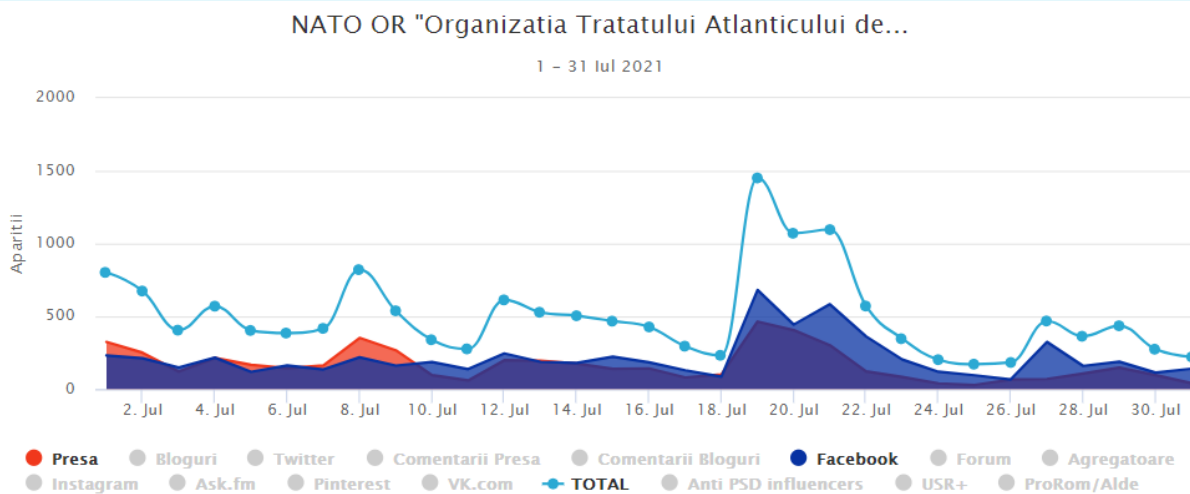


Fig. 18 Asocieri ale mențiunilor. Evoluția mențiunilor

Există mai multe mențiuni despre NATO în prima parte a lunii, dar vârful se înregistrează în data de 19 iulie (cu mai multe mențiuni pe Facebook decât în presa online), când numele lui Klaus Iohannis este vehiculat pe lista celor care ar putea prelua șefia NATO.

Cele mai puternice asocieri pentru NATO sunt cu România, cu UE, dar și cu Afganistan (în contextul retragerii trupelor militare). De asemenea, există asocieri cu „Secretarul general” al organizației.