

The logo for CPD (Center for Civic Participation and Democracy) is displayed in a white serif font. It is positioned within a dark blue rectangular box that is centered at the top of the page. The background of the entire page is a dark blue with a complex network of thin, light blue lines and dots, resembling a digital or social network.

**CPD**

SNSPA  
Center for Civic Participation  
and Democracy

**ACTORI  
AI SCENEI POLITICE  
INTERNAȚIONALE  
ÎN MEDIUL ONLINE  
ROMÂNESC**

---

RAPORT LUNAR

IUNIE 2021

## Methodological limits:

*In this analysis, we are interested in determining the visibility, in the national online media environment (online media and social networks) of state actors or international organizations, with direct relevance for Romania, which have been in the center of globally relevant events during the analyzed period.*

*If the Strategic Partnership with the USA or the membership in the European Union are clear reasons to understand the relevance of the analysis for Romania, we believe that events in the Middle East or the commercial disputes between major economic actors, whose relevance moves beyond national borders, are equally important.*

*In order to determine the general interest showed to states and international organizations in the Romanian online media environment, we have identified, with the use of a monitoring software, the number of mentions, their impact (views), as well as key moments (the elevated interest for the state or international organization in the Romanian online media environment).*

*We have chosen for the analysis the following states and international organizations: the United States of America, the European Union, Germany, Great Britain, the Russian Federation, France, China, NATO, Israel. The choice of subjects was not made randomly but based on previous monitoring analyses, which have shown increased visibility of said actors in the Romanian media online media environment.*

*The data is relevant for 1 – 30 June, 2021.*

*The data was extracted with a software instrument created by ZeList Monitor - an instrument of monitoring and measuring mentions in the Romanian online media. The analyzed data is not polling, but Big Data – information extracted from the online behavior of ALL Romanian online media consumers. Consequently, the data encompasses the sweeping activity of Romania's population, which uses online media for information – approximately 12 million Romanians - almost 55% of the population (taking into consideration both the people using exclusively online media for information and the people using both online media and TV for information). Out of these, 9.6 million people use Facebook (which has a penetration rate of over 85% of internet users in Romania).*

*The software has monitored the activity of:*  
*over 41.000 Facebook pages,*  
*over 790.000 Romanian Youtube accounts,*  
*over 190.000 Romanian Instagram accounts,*  
*over 86.000 Romanian blogs,*



*over 298.000 Romanian Twitter accounts,  
over 2.800 sources of the main Romanian online publications,  
over 1.100 LinkedIn groups,  
over 100.000 Google Plus accounts,  
over 60.000 Ask.fm accounts,  
over 93.000 Foursquare accounts,  
119 of the most important Romanian forums: [www.softpedia.com](http://www.softpedia.com),  
[www.computergames.ro](http://www.computergames.ro), [www.desprecopii.com](http://www.desprecopii.com), auto forums etc.*



## Cuprins

CONCLUSIONS	5
CIFRE GENERALE	6
CIFRE INDIVIDUALE	7
Uniunea Europeană	8
Germania	10
Statele Unite ale Americii	12
Marea Britanie	14
Franța	16
Federația Rusă	18
China	20
Organizația Tratatului Atlanticului de Nord	22
Israel	24



## CONCLUSIONS

- As far as the **number of mentions** is concerned, all actors taken into account by the analysis register an **increase**, compared to the month of May, **with the exception of Israel**.
- In the mentions ranking, Germany climbs to second place, before the US, **the EU** remaining nevertheless the international actor with **most mentions** in the Romanian online media.
- Germany overcomes the US in the views rankings too, where the EU remains the top actor.
- Compared to the previous months, we witness a balancing of the relation between the number of mentions and their impact on social networks, as compared to the situation in the online media. **The impact of online media is no longer that decisive**.
- In the case of several actors, such as Germany or France, we notice **the role played by the EURO 2020** football championship in the presence of said actors in the Romanian online media.
- We also notice, in the case of the US, the Russian Federation, China and NATO an increase of the common mentions, against the background of prolonged debates concerning the situation in the Black Sea Region, as well as the global balance of power. In the online media, the narrative associating the Russian Federation with China, as opposed to NATO and the Western States, has become increasingly salient.

## CIFRE GENERALE

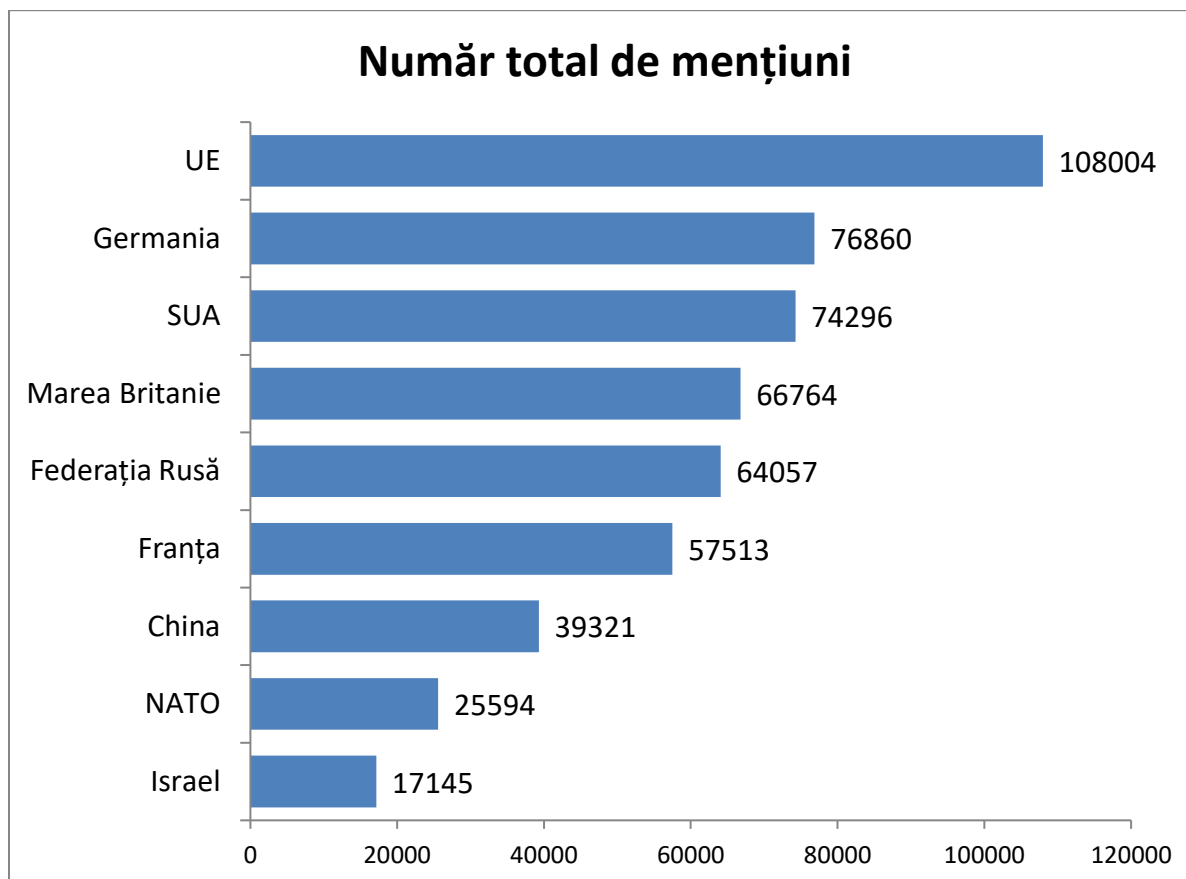
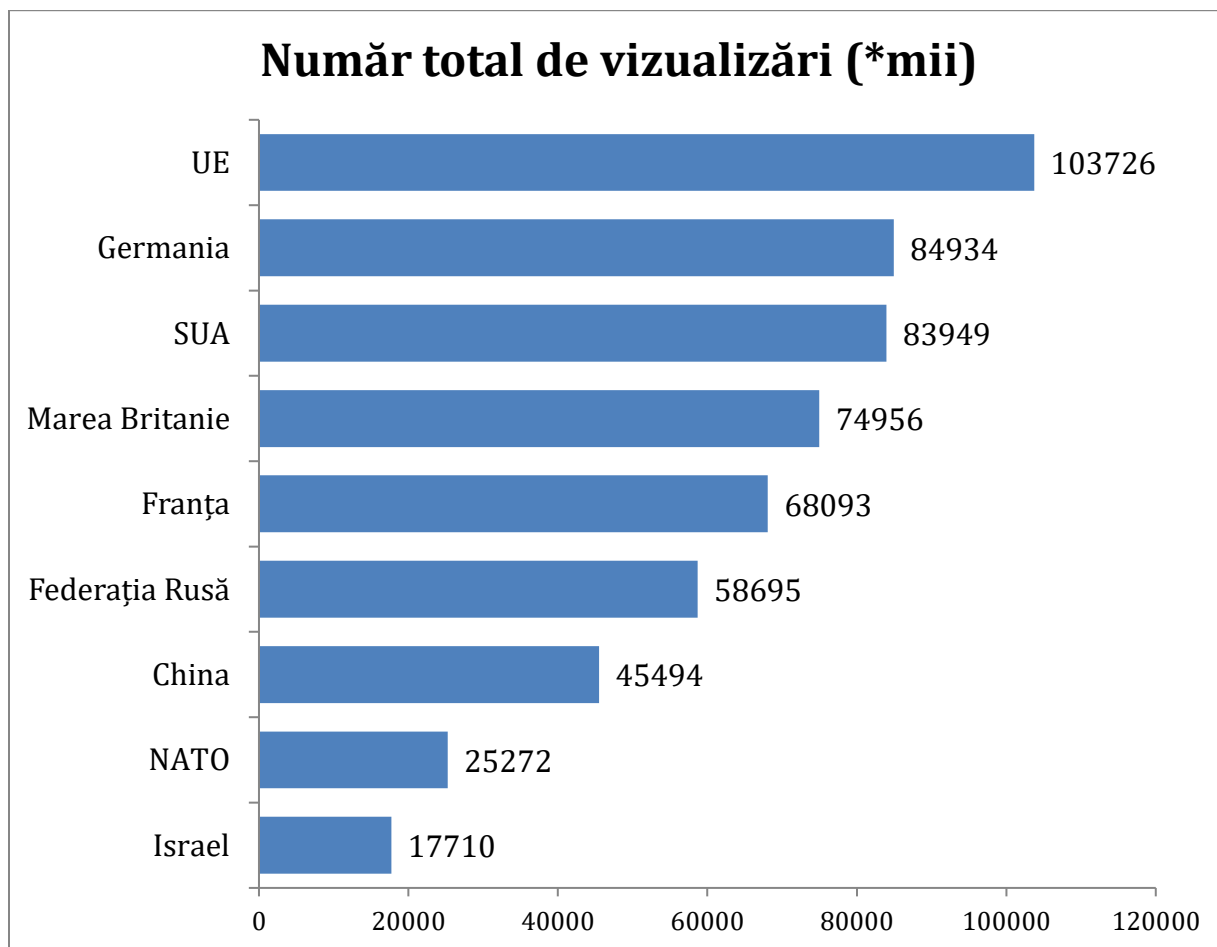


Fig. 1 Număr total de mențiuni

În ceea ce privește numărul de mențiuni, pentru toți actorii incluși în analiză există creștere față de luna mai, cu excepția Israelului. La nivelul topului, Germania urcă pe locul 2, înaintea Statelor Unite ale Americii, Uniunea Europeană rămânând însă actorul internațional cu cele mai multe mențiuni în spațiul online românesc. De asemenea, față de luna mai, Marea Britanie generează mai multe mențiuni decât Federația Rusă.

Nu în ultimul rând, notăm căderea Israelului pe ultimul loc, precum și revenirea Chinei în fața NATO și Israel – plasarea luna trecută a Chinei pe penultimul loc în top a fost o situație excepțională.

## CIFRE INDIVIDUALE



**Fig. 2 Număr total de vizualizări**

Față de luna mai, din nou cu excepția Israelului, pentru toți actorii incluși în analiză vorbim despre o creștere a numărului de vizualizări ale mențiunilor. Chiar dacă Federația Rusă a avut mai multe mențiuni, cele care au privit Franța au înregistrat un impact mai ridicat.

Și în acest top, Germania depășește SUA, dar Uniunea Europeană își menține locul fruntaș.



## Uniunea Europeană



SOCIAL MEDIA	APARITII	VIEWERSHIP	PRESA	APARITII	VIEWERSHIP
Bloguri	1135	887K	Presă online	37358	64505K
Twitter	1979	3980K	Agregatoare	17174	195K
Facebook	47278	31699K	<b>PRESA PE REGIUNI</b>		
Forumuri	1763	1498K	Presă națională	25228	59490K
Instagram	409	955K	Presă locală	7978	3159K
Ask.fm	0	0	Presă regională	1983	999K
Pinterest	0	0	<b>PRESA PE CATEGORII</b>		
VK.com	908	5K	Generalist	20105	43763K
<b>Total aparitii in social media</b>	<b>53472</b>	<b>39026K</b>	Economic	3473	9854K
			Politica	1635	957K
			Actualitate	681	280K
			Juridic	635	2305K
			Agricultura	563	179K
			International	510	1530K

DEMOGRAFICE	DISTRIBUTIE GEOGRAFICA
<b>VARSTA</b>	48.1% - Bucuresti
40 - 44 ani - 33.3%	12.8% - Transilvania
50 - 54 ani - 21.4%	10.5% - Muntenia
30 - 34 ani - 12.4%	9.0% - Moldova
45 - 49 ani - 9.9%	4.3% - Oltenia
35 - 39 ani - 8.1%	4.0% - Crisana
25 - 29 ani - 5.6%	3.6% - Dobrogea
> 64 ani - 4.5%	2.6% - Banat
55 - 59 ani - 3.3%	1.9% - Bucovina
19 - 24 ani - 1.0%	1.7% - Maramures
< 14 ani - 0.3%	1.1% - Straiinatate
60 - 64 ani - 0.1%	0.4% - Chisinau-Basarabia
14 - 18 ani - 0.1%	

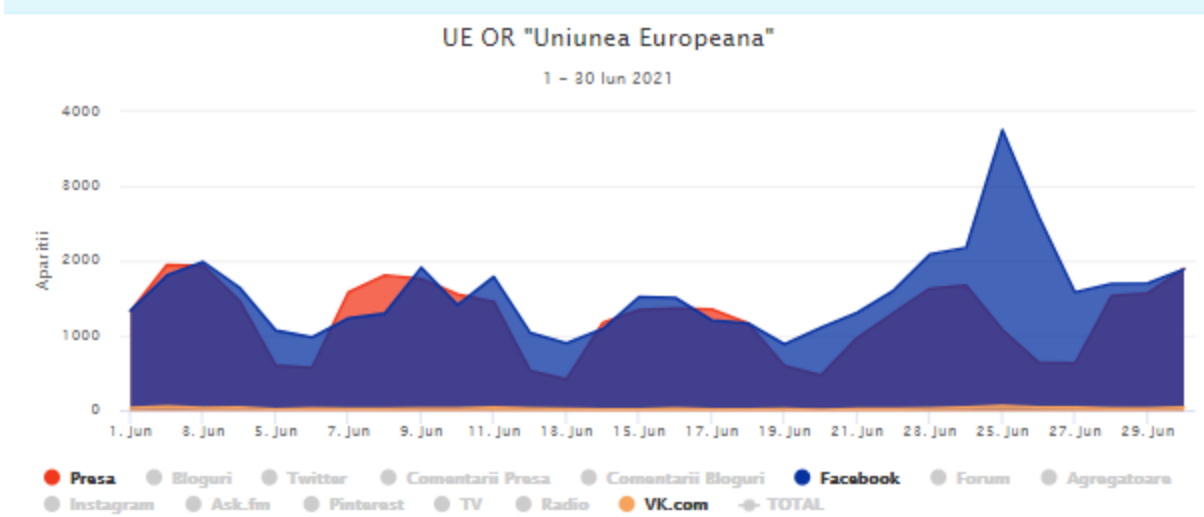
**Fig. 3 Mențiuni și vizualizări în funcție de tipul sursei. Date socio-demografice ale autorilor de mențiuni**

Față de luna mai, crește impactul mențiunilor în zona rețelelor sociale, precum și numărul acestora, dar scade numărul și impactul mențiunilor din presa online. La nivel de regiuni, se menține o situație similară cu cea din mai. Față de media anuală, există un interes mai ridicat față de UE al utilizatorilor de rețele sociale din București.

În ceea ce privește distribuția pe vârste, există o creștere a interesului la categoria 50-54 de ani. Față de media anuală, există interes mai mare atât la categoria de vârstă amintită, dar și la cea între 40 și 44 de ani, fiind însă un interes mai mic la categoria de vârstă 30-34 de ani.



Acordului aerian aeriene anuntat Asociere Balcanii Belarus Belarusului Britanie companiilor COVID- decis declarat economice euro european **Europeana** Europene imperiu impuse Irlanda Marea membre milioane Moldova natiunilor Orban Presedintele regimului Republica **Romania** Rusia sanctiuni sanctiunile Semnarea spatiul Sputnik statele statelor SUA tara tari transforma **UE** Unite **Uniunea** vaccinului Vest Viktor vineri



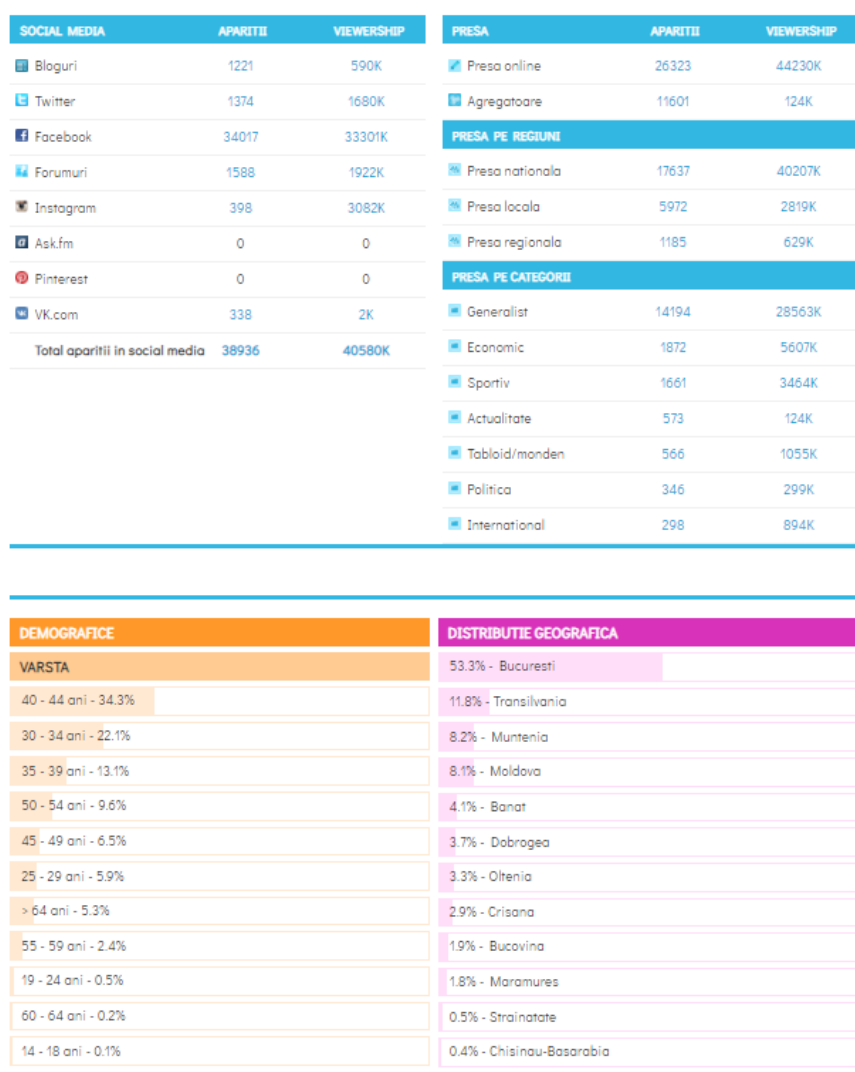
**Fig. 4 Asocieri ale mențiunilor. Evoluția mențiunilor**

Mențiunile despre Uniunea Europeană au un caracter relativ constant în spațiul online românesc. Observăm faptul că, în a doua jumătate a lunii încep să se intensifice mențiunile pe Facebook, cu vârf la finalul lunii. Această creștere este determinată de discuții legate de legea anti-LGBTQ din Ungaria, dar și de raportul adoptat de Parlamentul European privind educația sexuală.

Există un interes în zona rețelelor față de astfel de subiecte, care generează uneori dezbateri destul de radicale, dar și critici la adresa Uniunii Europene.

Cele mai puternice asocieri sunt mai degrabă cu elemente ce țin de situația din Estul Europei.

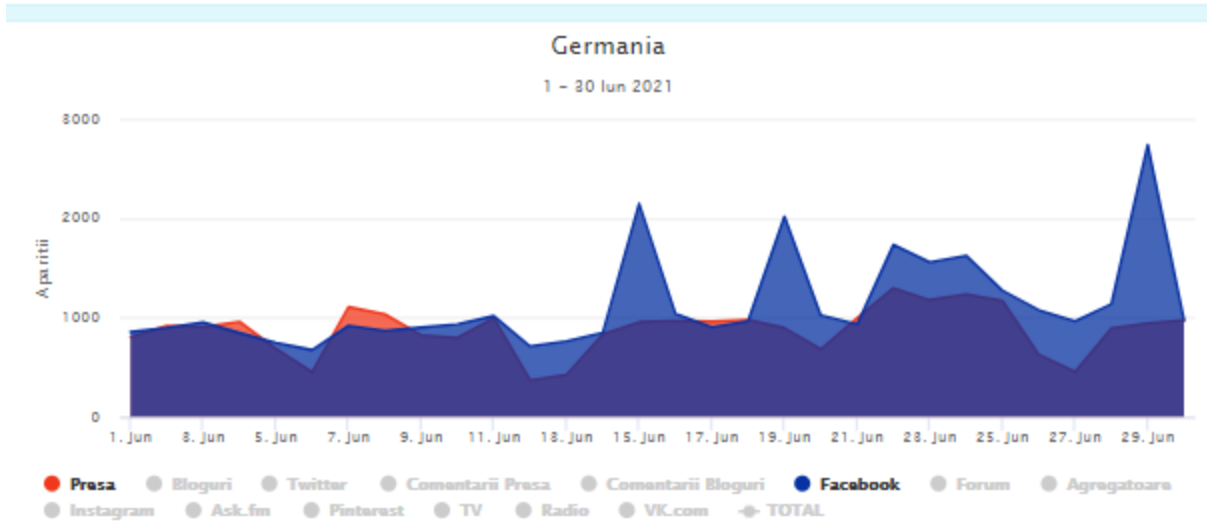
## Germania



**Fig. 5 Mențiuni și vizualizări în funcție de tipul sursei. Date socio-demografice ale autorilor de mențiuni**

În cazul Germaniei vorbim despre o creștere a numărului și impactului mențiunilor pe ambele tipuri de surse – presă online și rețele sociale. Față de luna mai există o creștere a interesului față de Germania din partea celor din București (această creștere este una semnificativă, inclusiv în raport cu media anuală). De asemenea, există creștere de interes (la fel, semnificativă, inclusiv în raport cu media anuală) la categoria de vârstă 40-44 de ani, dar și scădere la cea între 30 și 44 de ani.

Anglia ascult Austria Belgia Bravo Bun cald castiga Cred cules diminea dimineata drag Euro exemplu fa felicitari Finala  
 Fran Franta frumoasa Germania grade Hai Italia mama merge Moldoveni Neata placuta Portugalia Portugalia- pup  
 Pupici respect rom Romania Salut salutare salutari seara Spania sparanghel Super sustin urmaresc Vasile  
 vs win ziua



**Fig. 6 Asocieri ale mențiunilor. Evoluția mențiunilor**

Momentele de maximă vizibilitate pentru Germania, în spațiul online românesc, sunt date de meciurile avute de echipa națională a acestei țări, la Campionatul European de Fotbal. Se disting în primul rând datele meciurilor cu Franța, 15 iunie, și Portugalia, 19 iunie, precum și cea a meciului cu Anglia, din 22 iunie.

Cele mai puternice asocieri sunt cu elemente legate de EURO 2020.

## Statele Unite ale Americii



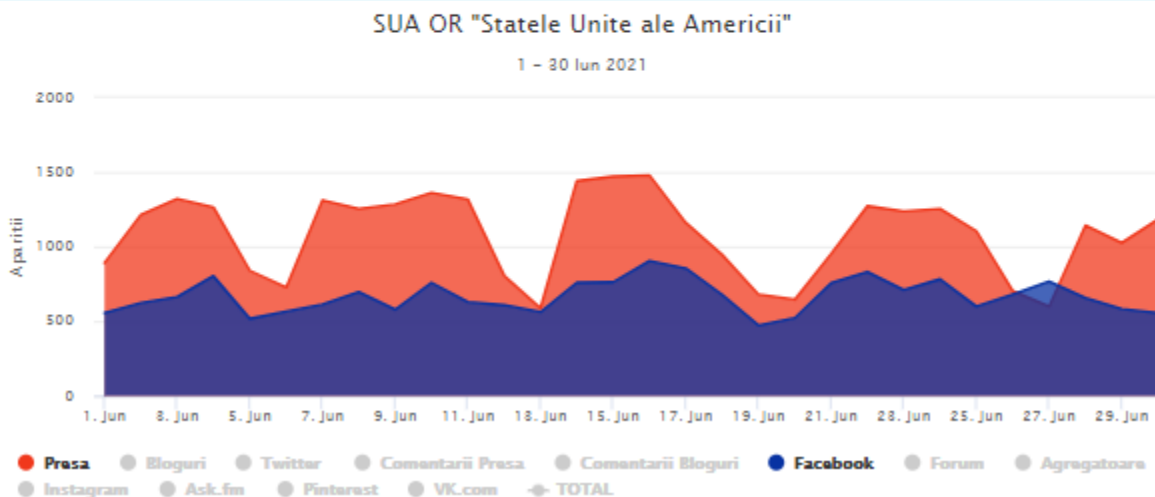
SOCIAL MEDIA	APARITII	VIEWERSHIP	PRESA	APARITII	VIEWERSHIP
Bloguri	1548	1060K	<input checked="" type="checkbox"/> Presa online	32466	57805K
Twitter	1659	3493K	<input checked="" type="checkbox"/> Agregatoare	16429	181K
Facebook	20047	19053K	<b>PRESA PE REGIUNI</b>		
Forumuri	877	791K	<input checked="" type="checkbox"/> Presa nationala	23556	54245K
Instagram	417	1559K	<input checked="" type="checkbox"/> Presa locala	5668	2227K
Ask.fm	0	0	<input checked="" type="checkbox"/> Presa regionala	1382	451K
Pinterest	5	25	<b>PRESA PE CATEGORII</b>		
VK.com	848	5K	<input checked="" type="checkbox"/> Generalist	18646	38640K
<b>Total aparitii in social media</b>	<b>25401</b>	<b>25963K</b>	<input checked="" type="checkbox"/> Economic	2666	8340K
			<input checked="" type="checkbox"/> International	725	2175K
			<input checked="" type="checkbox"/> Tabloid/monden	645	1468K
			<input checked="" type="checkbox"/> Actualitate	559	124K
			<input checked="" type="checkbox"/> IT&C	488	372K
			<input checked="" type="checkbox"/> Sportiv	478	721K

DEMOGRAFICE	DISTRIBUTIE GEOGRAFICA
<b>VARSTA</b>	46.7% - Bucuresti
25 - 29 ani - 29.3%	13.2% - Transilvania
40 - 44 ani - 18.1%	11.5% - Muntenia
30 - 34 ani - 12.3%	9.9% - Moldova
50 - 54 ani - 11.5%	4.6% - Dobrogea
45 - 49 ani - 9.6%	3.9% - Oltenia
35 - 39 ani - 9.0%	2.8% - Banat
> 64 ani - 7.0%	2.8% - Crisana
55 - 59 ani - 1.9%	1.9% - Bucovina
19 - 24 ani - 0.7%	1.4% - Maramures
14 - 18 ani - 0.5%	0.8% - Strainatate
60 - 64 ani - 0.1%	0.5% - Chisinau-Basarabia

**Fig. 7 Mențiuni și vizualizări în funcție de tipul sursei. Date socio-demografice ale autorilor de mențiuni**

Și în cazul Statelor Unite ale Americii, vorbim despre o creștere a numărului de mențiuni și de vizualizări, atât în cazul rețelelor sociale, cât și în cazul presei online. Interesul pe regiuni se menține similar cu cel din mai și apropiat de media anuală. Există o creștere a interesului față luna mai la categoria de vârstă 25-29 de ani (această creștere se evidențiază inclusiv față de media anuală).

Alba american Americii Andrei anuntat aproape **Biden** Britanie caini Centrul China COVID- declarat dir Distribuie  
dolari doze Europa Europeana Germania Joe Marea milioane Moldova NATO org perioada presa **Presedintele**  
previzibila prezent razboi relatia Republica **Romania** Romaniei Rusia secrete serviciile stabila **Statele** stie strategic  
**SUA** tara tari tarile transatlantice Trump **Unite**



**Fig. 8 Asocieri ale mențiunilor. Evoluția mențiunilor**

Numărul de mențiuni despre SUA se concentrează în timpul zilelor lucrătoare ale săptămânii. În general, mediatizarea pentru SUA este generată de calupuri de evenimente, nu de evenimente punctuale: în perioada 2-4 iunie apar mai multe știri despre discuțiile dintre președintele Joe Biden și Vladimir Putin; în perioada 7-11 iunie apar mai multe mențiuni despre prezența președintelui SUA în Europa, dar și despre sancțiunile decise de SUA împotriva unor cetățeni bulgari (și, în context, despre protestele anticorupție din Bulgaria); în perioada 14-16 iunie Statele Unite ale Americii sunt menționate mai ales în contextul Summitului NATO; în ultima parte a lunii, SUA sunt menționate mai mult în texte din online despre exercițiul militar Sea Breeze sau despre retragerea trupelor din Afganistan și deteriorarea situației din această țară.

Cele mai puternice asocieri pentru SUA sunt cu numele președintelui Biden și cu România.

## Marea Britanie



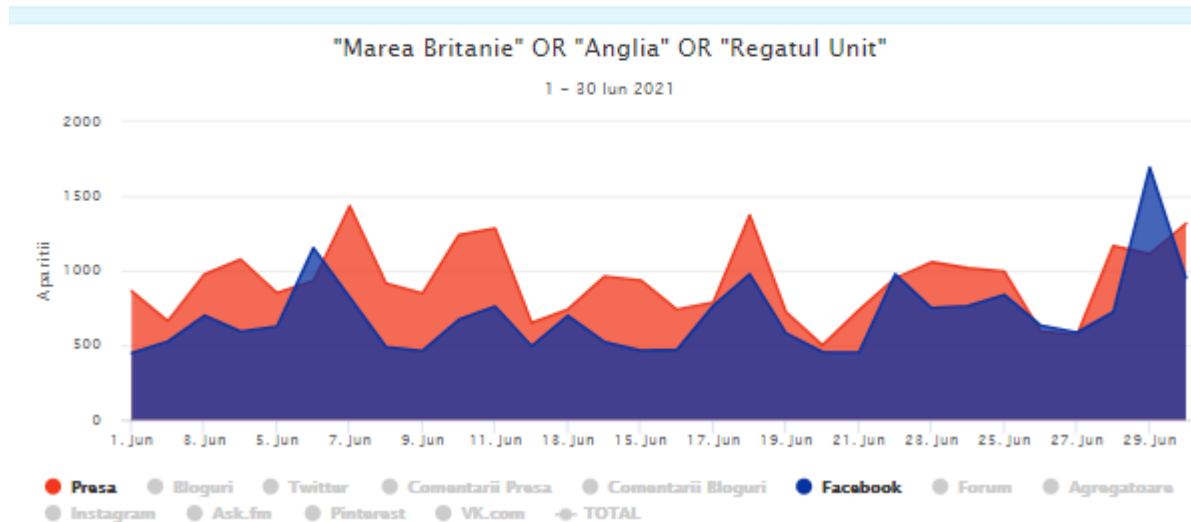
SOCIAL MEDIA	APARITII	VIEWERSHIP	PRESA	APARITII	VIEWERSHIP
Bloguri	1034	664K	Presa online	27996	46679K
Twitter	1036	1846K	Agregatoare	14390	157K
Facebook	21045	21861K	<b>PRESA PE REGIUNI</b>		
Forumuri	643	497K	Presa nationala	19599	42774K
Instagram	321	2888K	Presa locala	5611	2650K
Ask.fm	0	0	Presa regionala	1232	538K
Pinterest	2	10	<b>PRESA PE CATEGORII</b>		
VK.com	297	1K	Generalist	14954	29690K
<b>Total aparitii in social media</b>	<b>24378</b>	<b>27760K</b>	Sportiv	1829	3806K
			Economic	1779	5372K
			Medical	675	165K
			Tabloid/monden	670	1313K
			Actualitate	552	106K
			IT&C	282	89K

DEMOGRAFICE	DISTRIBUTIE GEOGRAFICA
<b>VARSTA</b>	48.3% - Bucuresti
40 - 44 ani - 25.1%	11.2% - Moldova
30 - 34 ani - 23.9%	10.6% - Transilvania
35 - 39 ani - 16.3%	9.5% - Muntenia
25 - 29 ani - 10.4%	4.4% - Dobrogea
50 - 54 ani - 7.5%	3.9% - Oltenia
45 - 49 ani - 6.6%	2.7% - Strainatate
> 64 ani - 5.8%	2.7% - Crisana
55 - 59 ani - 3.5%	2.4% - Bucovina
19 - 24 ani - 0.6%	2.1% - Banat
60 - 64 ani - 0.3%	1.8% - Maramures
	0.4% - Chisinau-Basarabia

**Fig. 9 Mențiuni și vizualizări în funcție de tipul sursei. Date socio-demografice ale autorilor de mențiuni**

În cazul Marii Britanii, există o creștere notabilă a numărului de mențiuni și a impactului acestora, atât pentru presa online, cât și pentru rețelele sociale. Față de luna mai, se manifestă o creștere semnificativă a interesului celor din București – această creștere este notabilă și în raport cu media anului 2020. Există o creștere importantă a interesului pentru cei din categoria 40-44 de ani, inclusiv în raport cu media anul trecut.

Anglia anuntat Autoritatile Biden Boris Brexit britanic **Britanie** Britanii carantina cauza cazuri cetatenilor coronavirus coronavirusului COVID- Delta european Europeana finala guvernul indiana inregistrat Irlanda Irlandei Johnson joi lista Londra **Marea** Marii Nord Portugalia romana **Regatul** rezident rezidenta romani Romaniei Romanii solicita tara tari **UE** UEFA **Unit** vaccinare varianta variantei zile



**Fig. 10 Asocieri ale mențiunilor. Evoluția mențiunilor**

Mențiunile despre Marea Britanie au legătura cu criza sanitară sau cu relația dintre Regatul Unit și Uniunea Europeană – nu însă și vârfurile de vizibilitate. Astfel, cele mai vizibile momente pentru Marea Britanie, în mediul online românesc sunt: 7 iunie, când are loc meciul amical România-Anglia (în context apar multe știri despre refuzul unor jucători români de a îngenunchea în sprijinul Black Lives Matter); 11 iunie – când instanța superioară din Regatul Unit respinge extrădarea în România a lui Puiu Popoviciu; 18 iunie – când apare raportul despre numărul cetățenilor din UE care au solicitat rezidență în Regatul Unit; 29 iunie – când are loc meciul Anglia-Germania (moment în care sunt și semnificativ mai multe mențiuni pe Facebook).

Cele mai puternice asocieri sunt cu UE și cu criza coronavirus (varianta Delta a virusului).



## Franța



SOCIAL MEDIA	APARITII	VIEWERSHIP	PRESA	APARITII	VIEWERSHIP
Bloguri	972	633K	Presă online	22529	38520K
Twitter	1083	2048K	Agregatoare	11069	119K
Facebook	20334	21306K	<b>PRESA PE REGIUNI</b>		
Forumuri	850	834K	Presă națională	15216	34926K
Instagram	440	4629K	Presă locală	5070	2751K
Ask.fm	0	0	Presă regională	882	445K
Pinterest	0	0	<b>PRESA PE CATEGORII</b>		
VK.com	236	1K	Generalist	11761	24885K
<b>Total aparitii in social media</b>	<b>23915</b>	<b>29454K</b>	Sportiv	1756	3736K
			Economic	1433	4158K
			Actualitate	504	299K
			Tabloid/monden	502	892K
			Politica	264	173K
			Leisure/timp liber	189	106K

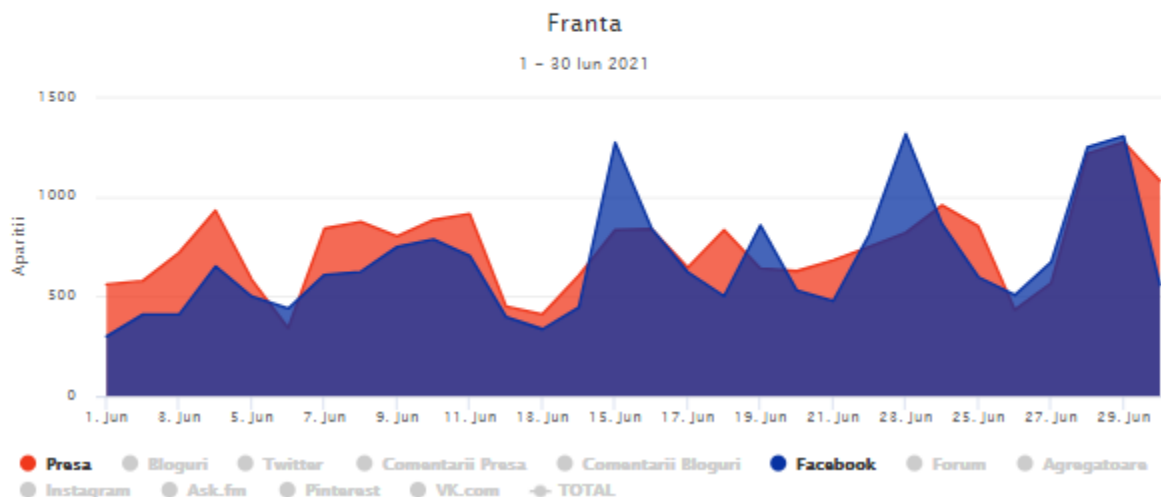
DEMOGRAFICE	DISTRIBUTIE GEOGRAFICA
<b>VARSTA</b>	50.7% - Bucuresti
40 - 44 ani - 38.1%	11.7% - Transilvania
30 - 34 ani - 16.5%	9.4% - Muntenia
50 - 54 ani - 11.1%	8.9% - Moldova
35 - 39 ani - 9.5%	4.3% - Dobrogea
45 - 49 ani - 8.7%	3.9% - Oltenia
> 64 ani - 8.2%	3.3% - Crisana
25 - 29 ani - 5.5%	2.5% - Banat
55 - 59 ani - 1.4%	2.3% - Maramures
19 - 24 ani - 0.6%	2.1% - Bucovina
< 14 ani - 0.2%	0.6% - Strainatate
60 - 64 ani - 0.1%	0.3% - Chisinau-Basarabia
14 - 18 ani - 0.1%	

**Fig. 11 Mențiuni și vizualizări în funcție de tipul sursei. Date socio-demografice ale autorilor de mențiuni**

Și în cazul Franței crește numărul de mențiuni și de vizualizări pentru ambele tipuri de surse, dar mai ales pentru rețelele sociale. Crește, de asemenea, foarte mult interesul celor din București – creșterea este mare inclusiv în raport cu media anuală. La această creștere a contribuit, foarte probabil, și meciul de fotbal disputat de selecționata Franței la București.

A crescut mult și interesul la categoria de vârstă 40-44 de ani – creșterea este semnificativă inclusiv prin raportare la media anului trecut.

acasa Adrian alegerile Anglia Banat Bate Belgia campioana **castiga** Cred dimineata Dute Elvetia Emmanuel EURO favorita finala  
**Franta Germania** gunoi Hai Infrangere Italia Macron Mars Olanda Pacat Paris partidul plece Portugalia ptr  
 regionale Romania rosie Rusia Salut seara Spania tara test testul Ungaria urmaresc VIDEO vs zdrobitoare zic Ziua zona

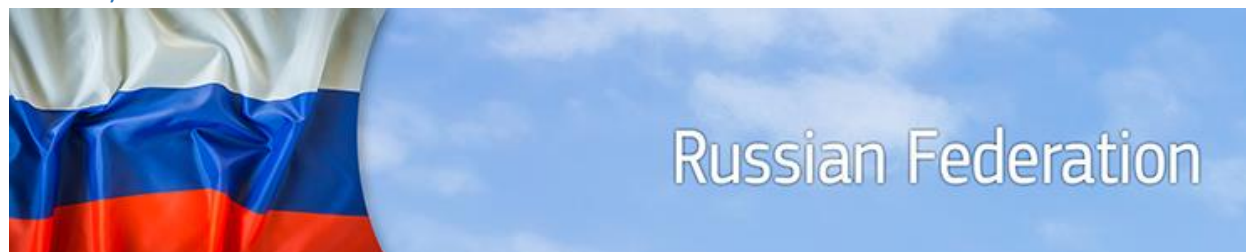


**Fig. 12 Asocieri ale mențiunilor. Evoluția mențiunilor**

Momentele de maximă vizibilitate pentru Franța, dar și mediatizarea constantă în spațiul online românesc a acestei țări are legătură cu EURO 2020. Astfel, vârfurile de mențiuni apar în datele de 15, 23 și 29 iunie, când au avut loc meciurile cu Germania, Portugalia și Danemarca (meciul de la București, în care Franța a fost eliminată de la Campionatul European de Fotbal).

Cele mai puternice asocieri sunt cu state precum Germania, Italia sau Portugalia, asocieri ce vin în contextul Campionatului European de fotbal.

## Federația Rusă



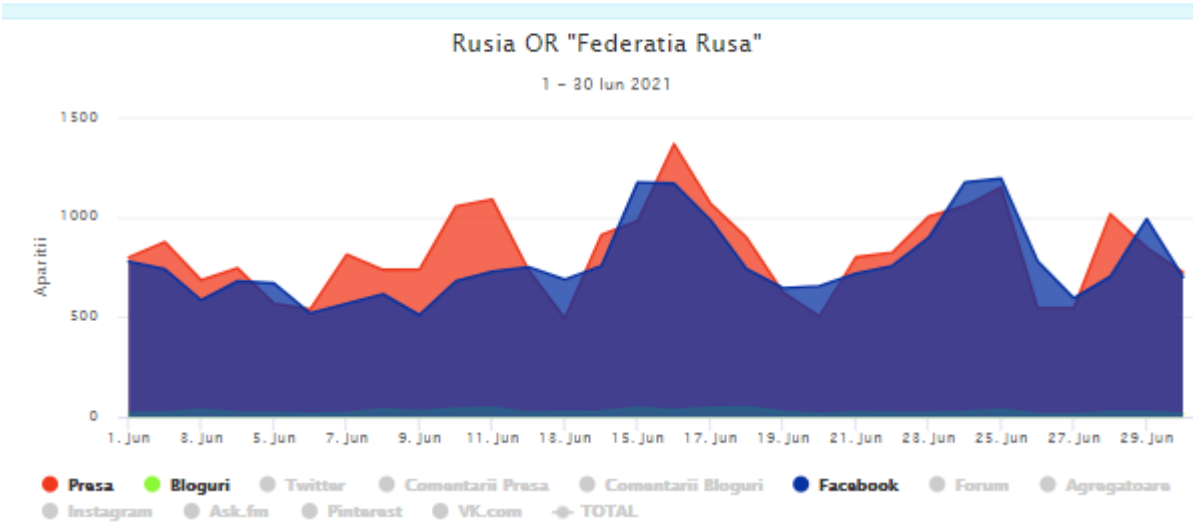
SOCIAL MEDIA	APARITII	VIEWERSHIP	PRESA	APARITII	VIEWERSHIP
Bloguri	833	482K	Presă online	24739	39190K
Twitter	1264	2886K	Agregatoare	12567	141K
Facebook	23160	14137K	<b>PRESA PE REGIUNI</b>		
Forumuri	682	507K	Presă națională	13679	29693K
Instagram	171	1346K	Presă locală	3859	1248K
Ask.fm	0	0	Presă regională	1281	698K
Pinterest	0	0	<b>PRESA PE CATEGORII</b>		
VK.com	641	3K	Generalist	12507	23669K
<b>Total apariții în social media</b>	<b>26751</b>	<b>19364K</b>	Economic	1029	3125K
			Sportiv	723	1307K
			Tabloid/monden	362	595K
			Actualitate	341	94K
			Politică	300	181K
			Militar	232	418K

DEMOGRAFICE	DISTRIBUȚIE GEOGRAFICĂ
<b>VARSTA</b>	48.2% - București
40 - 44 ani - 24.0%	11.9% - Transilvania
25 - 29 ani - 17.1%	11.2% - Muntenia
50 - 54 ani - 16.4%	9.6% - Moldova
45 - 49 ani - 15.4%	4.8% - Dobrogea
35 - 39 ani - 8.7%	4.3% - Oltenia
> 64 ani - 8.4%	2.7% - Crisana
30 - 34 ani - 6.2%	2.0% - Maramureș
55 - 59 ani - 2.6%	2.0% - Bucovina
19 - 24 ani - 0.5%	1.7% - Banat
60 - 64 ani - 0.5%	0.8% - Străinatate
14 - 18 ani - 0.2%	0.8% - Chișinău-Basarabia

**Fig. 13** Mențiuni și vizualizări în funcție de tipul sursei. Date socio-demografice ale autorilor de mențiuni

Pentru Federația Rusă au crescut mult mențiunile și vizualizările pe ambele tipuri de surse, dar mai ales pentru presa online. Datele pe regiuni sunt similare celor din mai, apropiate fiind și de media anului trecut, dar există o creștere notabilă a interesului la categoria de vârstă 50-54 de ani.

afia Ambasadei anexarea anuntat Biden conducere Crimeea Crimeei declarat Dodon euro European Europene Externe fals  
 Federatia Fotbal Igor Iohannis Marea militare Moldova moldoveni MOSCOVA NATO parte permis Petersburg  
 presedintele PSRM relatia Republica Republicii Romania rus Rusa Rusia Rusiei Sankt Sputnik Statele SUA tarii tarile  
 Ucraina Ucrainei UE UEFA Uniunii Vladimir



**Fig. 14 Asocieri ale mențiunilor. Evoluția mențiunilor**

Menționarea Federației Ruse în online-ul românesc are în principal legătură cu situația din regiune: Moldova, Ucraina și cu relația cu NATO. Există mențiuni și în contextul Campionatului European de Fotbal, dar mai puține decât în cazul altor state europene monitorizate.

Principalele vârfuri de mențiuni pentru Federația Rusă apar în 11 iunie, când președintele Vladimir Putin vorbește în termeni duri despre ce ar însemna aderarea Ucrainei la NATO; în 16 iunie, când se fac paralele în presa online și pe rețelele sociale între legislația maghiară și cea rusă cu privire la persoanele din comunitatea LGBTQ; în 25 iunie, când în Rusia este sărbătorită Ziua familiei, dragostei și fidelității, moment la care se face referire inclusiv pe rețelele sociale.

Cele mai puternice asocieri sunt cu Moldova, NATO, Dodon și UE.

## China



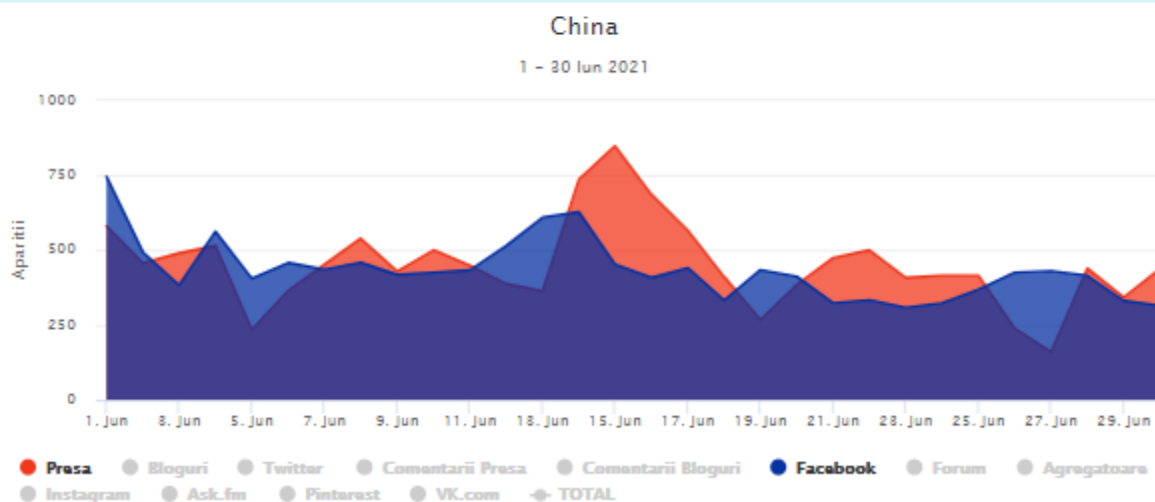
SOCIAL MEDIA	APARITII	VIEWERSHIP	PRESA	APARITII	VIEWERSHIP
Bloguri	1098	529K	Presă online	13489	23460K
Twitter	2096	2460K	Agregatoare	7842	86K
Facebook	13022	16751K	<b>PRESA PE REGIUNI</b>		
Forumuri	1120	1619K	Presă națională	9934	22430K
Instagram	154	582K	Presă locală	2089	532K
Ask.fm	0	0	Presă regională	548	244K
Pinterest	0	0	<b>PRESA PE CATEGORII</b>		
VK.com	500	4K	Generalist	7712	16052K
<b>Total aparitii in social media</b>	<b>17990</b>	<b>21948K</b>	Economic	1358	3968K
			IT&C	311	429K
			Politica	232	167K
			Tabloid/monden	197	348K
			International	172	516K
			Actualitate	171	39K

DEMOGRAFICE	DISTRIBUTIE GEOGRAFICA
<b>VARSTA</b>	50.5% - Bucuresti
40 - 44 ani - 26.8%	11.0% - Muntenia
30 - 34 ani - 15.7%	9.8% - Transilvania
35 - 39 ani - 15.5%	8.6% - Moldova
50 - 54 ani - 13.5%	4.9% - Banat
25 - 29 ani - 11.1%	4.3% - Dobrogea
45 - 49 ani - 9.3%	3.6% - Oltenia
> 64 ani - 4.9%	2.8% - Crisana
55 - 59 ani - 1.9%	1.9% - Bucovina
19 - 24 ani - 1.0%	1.4% - Maramures
14 - 18 ani - 0.3%	0.7% - Strainatate
	0.5% - Chisinau-Basarabia

**Fig. 15 Mențiuni și vizualizări în funcție de tipul sursei. Date socio-demografice ale autorilor de mențiuni**

Deși în cazul Chinei crește numărul de mențiuni și pentru presa online și pentru rețelele sociale, numărul de vizualizări ale mențiunilor de pe rețelele sociale este puțin mai redus decât în mai. Pe regiuni, există o ușoară creștere a interesului celor din București (aproape de media ultimului an) și o scădere importantă a interesului celor din categoria de vârstă 30-34 de ani (și mai accentuată în cazul comparației cu media anului 2020).

administrat administrate Alexandru and anti-COVID anunta astronauti Bitcoin **China** covid Dacia doze dusmanul echipaj Europa  
facuta for from is lansat lume made Marte Microsoft miliard militar Mioveni misiune NATO OMS on pastila risca Romania RT  
rusia spatia SRS statie SUA tara Tesla to trimis uman vaccin Video vine virusul VizitatiChina



**Fig. 16 Asocieri ale mențiunilor. Evoluția mențiunilor**

Sunt mai multe mențiuni despre China în prima parte a lunii iunie. La începutul lunii apar o serie de știri disparate ca tematică despre China, mai ales pe Facebook. Un alt vârf de interes este în 8 iunie, când se vorbește despre creșterea prețului la materialele de construcții, inclusiv la cele provenite din China. În aceeași zi sunt preluate declarațiile critice ale lui Viktor Orban la adresa politicii externe a Uniunii Europene.

Vârful de mențiuni pentru China (cu accent pe aparițiile în presa online) apare în contextul Summitului NATO.

Cele mai puternice asocieri pentru China sunt cu Rusia – aceste asocieri vin în contextul menționării celor două state (împreună) în discursul liderilor occidentali.

## Organizația Tratatului Atlanticului de Nord



SOCIAL MEDIA	APARIȚII	VIEWERSHIP	PRESA	APARIȚII	VIEWERSHIP
Bloguri	296	224K	Presă online	8889	14795K
Twitter	897	1624K	Agregatoare	5481	58K
Facebook	9464	8142K	<b>PRESA PE REGIUNI</b>		
Forumuri	259	101K	Presă națională	6695	14134K
Instagram	76	325K	Presă locală	1369	390K
Ask.fm	0	0	Presă regională	367	148K
Pinterest	0	0	<b>PRESA PE CATEGORII</b>		
VK.com	232	1K	Generalist	5893	11080K
<b>Total apariții în social media</b>	<b>11224</b>	<b>10419K</b>	Economic	447	1359K
			Politică	296	248K
			Militar	252	464K
			International	195	585K
			Actualitate	108	35K
			Tabloid/monden	104	167K

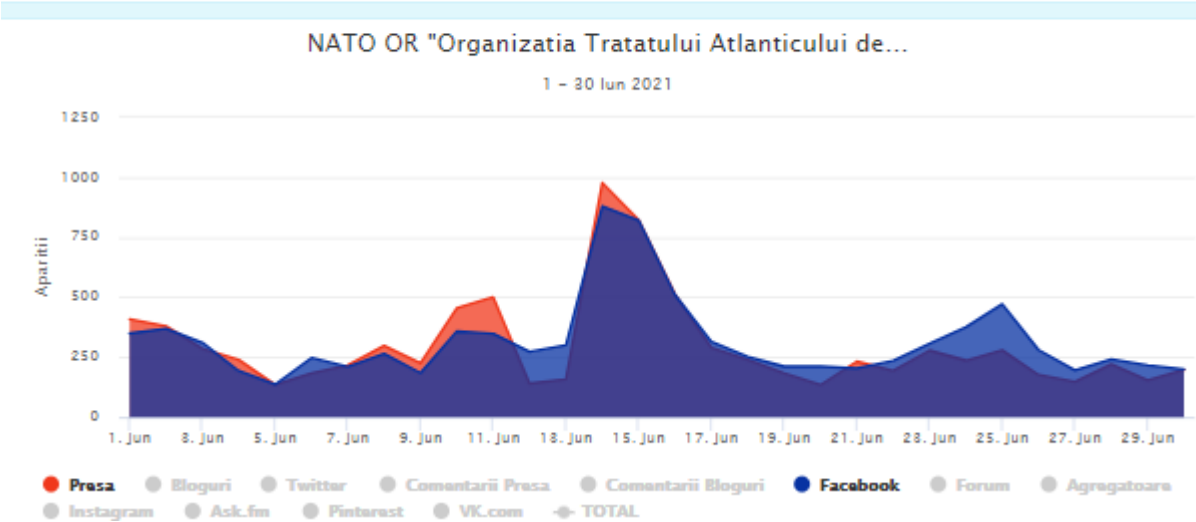
DEMOGRAFICE	DISTRIBUȚIE GEOGRAFICĂ
<b>VARSTA</b>	56.9% - București
50 - 54 ani - 27.0%	10.1% - Transilvania
40 - 44 ani - 19.8%	9.2% - Muntenia
45 - 49 ani - 15.9%	8.0% - Moldova
25 - 29 ani - 10.4%	5.2% - Dobrogea
> 64 ani - 8.8%	3.2% - Oltenia
30 - 34 ani - 8.1%	1.8% - Crisana
35 - 39 ani - 4.9%	1.4% - Banat
55 - 59 ani - 4.5%	1.3% - Maramures
19 - 24 ani - 0.6%	1.2% - Bucovina
	1.2% - Străinatate
	0.5% - Chisinau-Basarabia

**Fig. 17** Mențiuni și vizualizări în funcție de tipul sursei. Date socio-demografice ale autorilor de mențiuni

În cazul NATO există o creștere importantă a numărului de mențiuni și vizualizări ale mențiunilor pe rețelele sociale. Creștere există și în ceea ce privește mențiunile și vizualizările în cazul presei online. Față de luna mai, dar și față de media anuală există o creștere importantă a interesului celor din București, dar și a celor din categoria de vârstă 50-54 de ani.



Alianței and apararii Atlanticului Beijingul Belarusul Biden Bruxelles China declarat demersul descurajare EPISOD FULL General Gitanas HD incearca inghita Iohannis Jens Joe liderilor Lituaniei Marea membre Moldova **NATO** Nauseda Nord Organizatia Presedintele Romania **Rusia** Rusiei Secretarul Secretary SEZON Stoltenberg SUA Summit summitul Summitului to TRANSMITIT Tratatului Ucraina Ucrainei UE unita



**Fig. 18 Asocieri ale mențiunilor. Evoluția mențiunilor**

Ritmul mențiunilor despre NATO nu este unul constant.

Există câteva vârfuri de vizibilitate notabile: în 11 iunie, când Vladimir Putin vorbește despre semnificația unei eventuale aderări a Ucrainei la NATO și în zilele Summitului NATO, la mijlocul lunii mai.

Cele mai puternice asocieri pentru NATO sunt cu Rusia, UE, România. Există asocieri cu țările din Estul Europei, dar și cu China.

## Israel



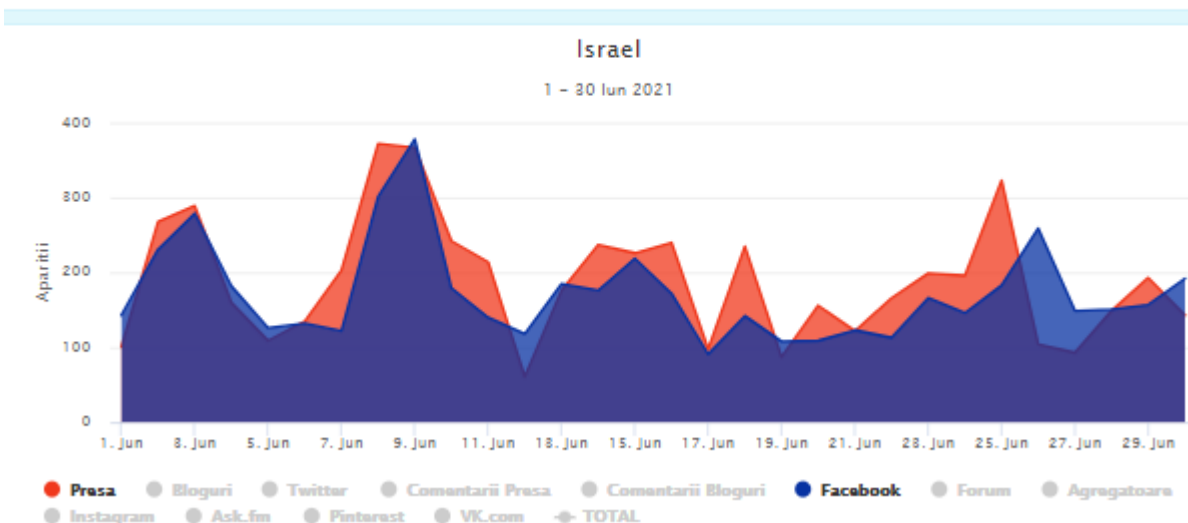
SOCIAL MEDIA	APARITII	VIEWERSHIP	PRESA	APARITII	VIEWERSHIP
Bloguri	422	231K	Presă online	5664	9307K
Twitter	1484	1398K	Agregatoare	3765	38K
Facebook	5172	6071K	<b>PRESA PE REGIUNI</b>		
Forumuri	213	274K	Presă națională	4015	8482K
Instagram	181	387K	Presă locală	1017	362K
Ask.fm	0	0	Presă regională	256	230K
Pinterest	0	0	<b>PRESA PE CATEGORII</b>		
VK.com	244	1K	Generalist	3263	6199K
<b>Total aparitii in social media</b>	<b>7716</b>	<b>8365K</b>	Economic	327	978K
			Religie	189	338K
			Tabloid/monden	119	189K
			Sportiv	119	224K
			Politica	94	69K
			Actualitate	78	35K

DEMOGRAFICE	DISTRIBUTIE GEOGRAFICA
<b>VARSTA</b>	46.3% - Bucuresti
30 - 34 ani - 21.8%	13.2% - Transilvania
40 - 44 ani - 20.1%	9.7% - Moldova
25 - 29 ani - 15.3%	9.3% - Muntenia
35 - 39 ani - 13.1%	6.8% - Banat
> 64 ani - 10.4%	3.7% - Dobrogea
45 - 49 ani - 10.1%	3.4% - Oltenia
50 - 54 ani - 5.6%	2.0% - Bucovina
19 - 24 ani - 2.2%	1.9% - Crisana
55 - 59 ani - 0.7%	1.8% - Maramures
60 - 64 ani - 0.7%	1.4% - Strainatate
	0.5% - Chisinau-Basarabia

**Fig. 19** Mențiuni și vizualizări în funcție de tipul sursei. Date socio-demografice ale autorilor de mențiuni

În cazul Israelului, există o scădere semnificativă față de luna mai atât a mențiunilor din presa online, cât și a vizualizărilor pentru aceste mențiuni. Față de mai, există o scădere a interesului celor din București. Totodată, există o scădere importantă a interesului manifestat de cei din categoria 50-54 de ani, dar și o creștere la categoria de vârstă 30-34 de ani. Cifrele din iunie sunt mai apropiate de media ultimului an.

amin and anuntat Benjamin Bennett cazuri COVID- Delta for from Gaza GOD guvern Guvernul Hamas has hellip inchise is  
Israel jncatron marti masca mastii Ministerul Moldova Natali Netanyahu News noul om on Palestina Palestinian Palestinians  
Pfizer Presedintele protectie Republica Romania RT Sanatatii situatie statul Statului tara to tulpina vaccinati Will



**Fig. 20 Asocieri ale mențiunilor. Evoluția mențiunilor**

Vârfurile de mențiuni se înregistrează în: 8 iunie, când are loc vizita în România a președintelui israelian; 9 iunie, când are loc Forumul de Afaceri România-Israel; 25 iunie, când Israelul anunță reintroducerea purtării obligatorii a măștii în spațiile publice închise.

Cele mai constante asocieri sunt cu elemente ce țin de criza sanitară, situația politică din Israel, situația regională.