

The logo for CPD (Center for Civic Participation and Democracy) is displayed in a white serif font on a dark blue rectangular background. A thin red horizontal line is positioned below the letters.

**CPD**

SNSPA  
Center for Civic Participation  
and Democracy

**ACTORI  
AI SCENEI POLITICE  
INTERNAȚIONALE  
ÎN MEDIUL ONLINE  
ROMÂNESC**

---

RAPORT LUNAR

APRILIE 2021

## Methodological limits:

*In this analysis, we are interested in determining the visibility, in the national online media environment (online media and social networks) of state actors or international organizations, with direct relevance for Romania, which have been in the center of globally relevant events during the analyzed period.*

*If the Strategic Partnership with the USA or the membership in the European Union are clear reasons to understand the relevance of the analysis for Romania, we believe that events in the Middle East or the commercial disputes between major economic actors, whose relevance moves beyond national borders, are equally important.*

*In order to determine the general interest showed to states and international organizations in the Romanian online media environment, we have identified, with the use of a monitoring software, the number of mentions, their impact (views), as well as key moments (the elevated interest for the state or international organization in the Romanian online media environment).*

*We have chosen for the analysis the following states and international organizations: the United States of America, the European Union, Germany, Great Britain, the Russian Federation, France, China, NATO, Israel. The choice of subjects was not made randomly but based on previous monitoring analyses, which have shown increased visibility of said actors in the Romanian media online media environment.*

*The data is relevant for 1 – 30 April, 2021.*

*The data was extracted with a software instrument created by ZeList Monitor - an instrument of monitoring and measuring mentions in the Romanian online media. The analyzed data is not polling, but Big Data – information extracted from the online behavior of ALL Romanian online media consumers. Consequently, the data encompasses the sweeping activity of Romania's population, which uses online media for information – approximately 12 million Romanians - almost 55% of the population (taking into consideration both the people using exclusively online media for information and the people using both online media and TV for information). Out of these, 9.6 million people use Facebook (which has a penetration rate of over 85% of internet users in Romania).*

*The software has monitored the activity of:*  
*over 41.000 Facebook pages,*  
*over 790.000 Romanian Youtube accounts,*  
*over 190.000 Romanian Instagram accounts,*  
*over 86.000 Romanian blogs,*



*over 298.000 Romanian Twitter accounts,  
over 2.800 sources of the main Romanian online publications,  
over 1.100 LinkedIn groups,  
over 100.000 Google Plus accounts,  
over 60.000 Ask.fm accounts,  
over 93.000 Foursquare accounts,  
119 of the most important Romanian forums: [www.softpedia.com](http://www.softpedia.com),  
[www.computergames.ro](http://www.computergames.ro), [www.desprecopii.com](http://www.desprecopii.com), auto forums etc.*



## Cuprins

CONCLUSIONS	5
CIFRE GENERALE	6
CIFRE INDIVIDUALE	7
Statele Unite ale Americii	8
Uniunea Europeană	10
Federația Rusă	12
Marea Britanie	14
Germania	16
Franța	18
China	20
Organizația Tratatului Atlanticului de Nord	22
Israel	24

## CONCLUSIONS

- Even though, for most of the actors surveyed in the analysis **the number of mentions and their impact decreases**, there are significant increases in regards to NATO and the Russian Federation. These evolutions are decisively influenced by the events on Ukraine's Eastern border, the concentration of Russian military forces and the international reactions to it.
- Unlike the previous months, when in almost all cases the main issue in relation to which the mentions were made concerned the health crisis, in April 2021 a high level of visibility for these actors is brought about by **the events in Eastern Ukraine**. This does not mean that **the coronavirus issue** has lost its importance; on the contrary, it remains one of the focal points of coverage in the Romanian media.
- The interest in the online media and on the social networks for the situation in Eastern Ukraine has determined some shifts in the general rankings in regards to both the number of mentions and the number of views. Unexpectedly, given the last year, **the Russian Federation climbs to third place in both rankings**.
- At the top of the rankings, compared to March, the USA surpasses the EU, and Great Britain takes Germany's place. Moreover, in both rankings there is a change in place between NATO and Israel.

## CIFRE GENERALE

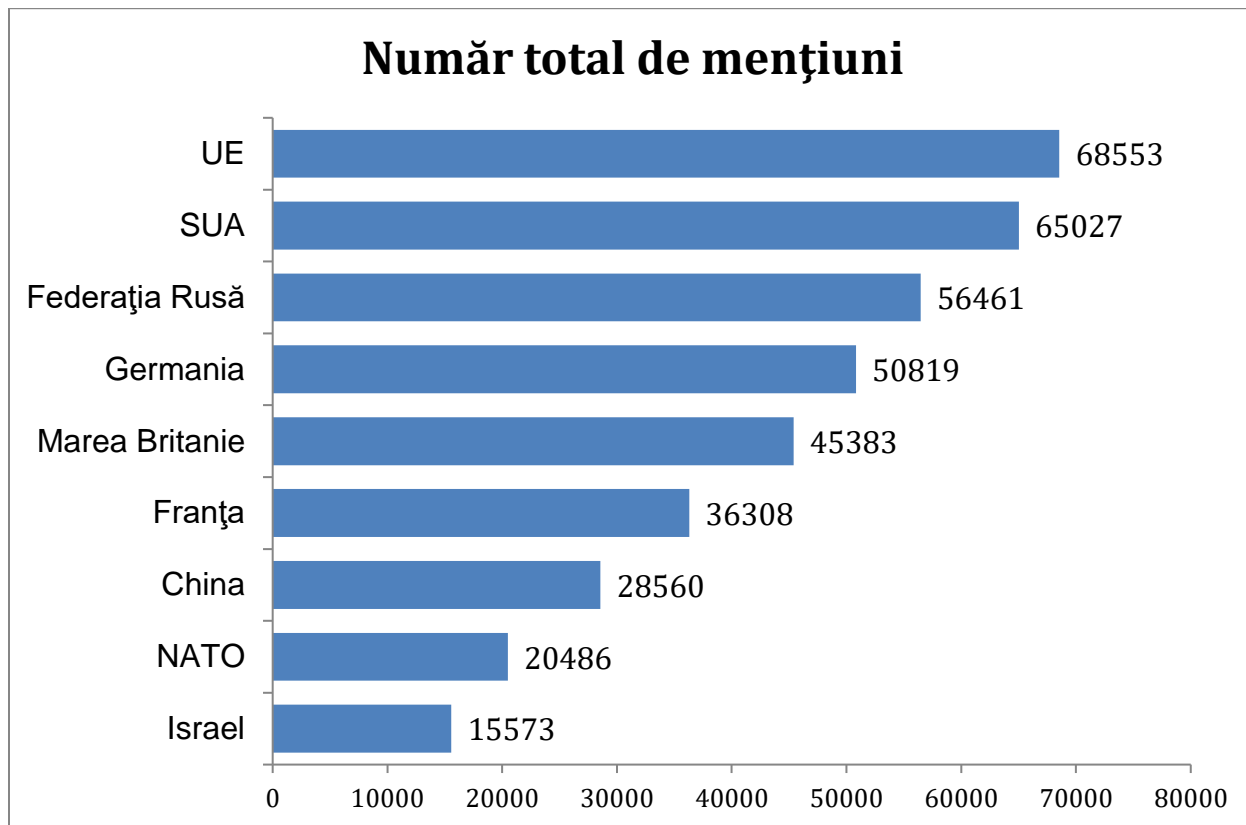
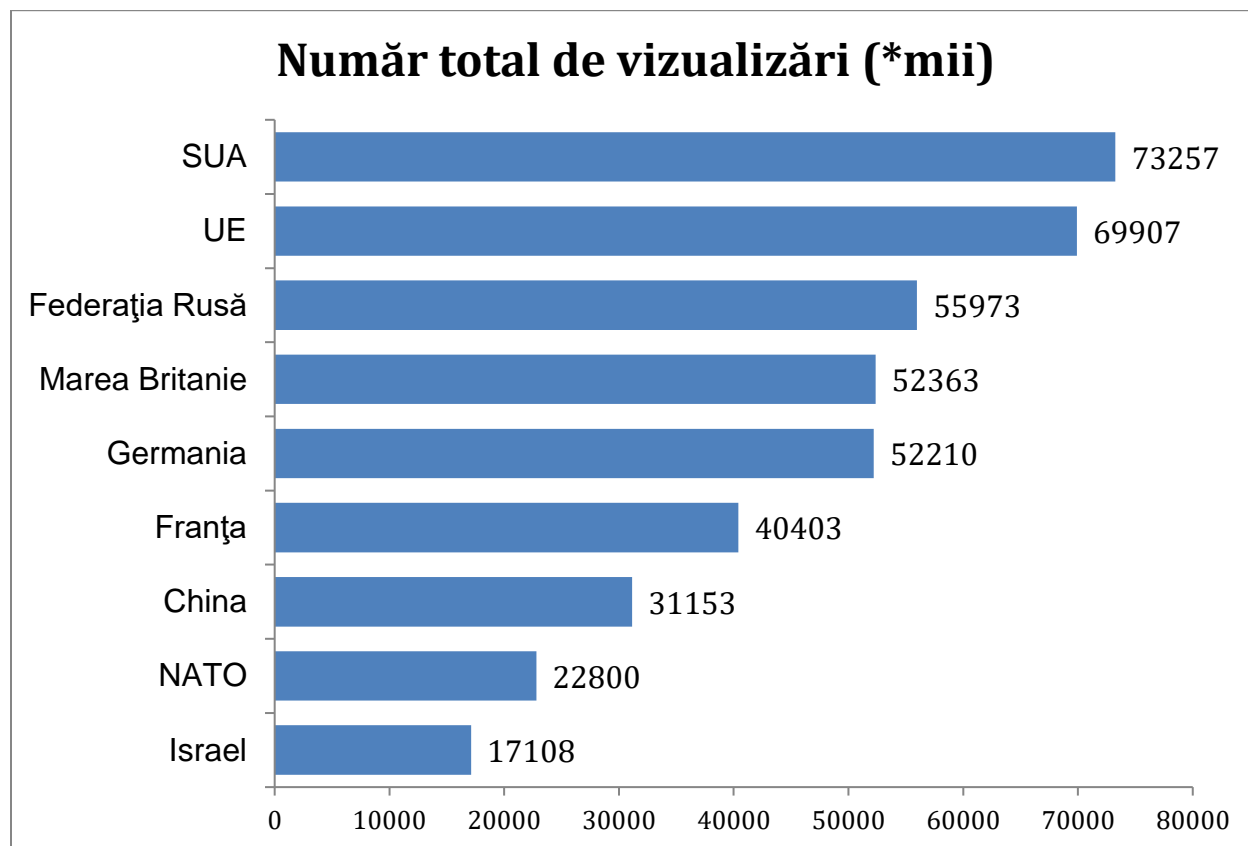


Fig. 1 Număr total de mențiuni

Cu excepția Federației Ruse, a Franței și a NATO, pentru restul actorilor instituționali incluși în analiză scade numărul de mențiuni, prin comparație cu situația din luna martie. Scăderile sunt moderate în toate cazurile în care se înregistrează această situație.

Notabil față de luna martie este intrarea Federației Ruse în top 3 al numărului de mențiuni din spațiul online românesc. Această ascensiune este determinată de intensificarea în presa online și pe rețelele sociale a discuțiilor despre prezența militară rusă de la granița de Est a Ucrainei și diversele reacții care au avut loc pe acest fond. De altfel, aceleași evenimente au influențat și creșterea considerabilă a numărului de mențiuni despre NATO (de peste două ori mai multe în aprilie, comparativ cu martie).

## CIFRE INDIVIDUALE



**Fig. 2 Număr total de vizualizări**

Doar pentru Federația Rusă, NATO și Israel există creșteri notabile ale vizualizărilor pentru mențiunile despre acești actori în spațiul online românesc. În majoritatea celorlalte cazuri, vorbim despre scăderi moderate prin comparație cu situația din luna martie. Cele mai mari creșteri sunt de departe pentru Federația Rusă și NATO, pe fondul intensificării prezenței militare rusești la granița de Est a Ucrainei.

Și în ceea ce privește numărul de vizualizări pentru mențiuni, Federația Rusă urcă pe locul 3 în top, în timp ce Statele Unite devansează Uniunea Europeană. Chiar dacă în cazul SUA a scăzut numărul de mențiuni în aprilie, impactul acestora este mai ridicat decât al celor din martie.

## Statele Unite ale Americii



SOCIAL MEDIA	APARITII	VIEWERSHIP	PRESA	APARITII	VIEWERSHIP
Bloguri	1507	1004K	Presă online	30658	50753K
Twitter	1324	3753K	Agregatoare	14095	162K
Comentarii presă	1339	805K	<b>PRESA PE REGIUNI</b>		
Comentarii bloguri	492	73K	Presă națională	21326	42489K
Facebook	13369	13849K	Presă locală	5481	1209K
Forumuri	1032	984K	Presă regională	1497	297K
Instagram	392	1864K	<b>PRESA PE CATEGORII</b>		
Ask.fm	0	0	Generalist	16712	29211K
Pinterest	2	10	Economic	2832	8439K
VK.com	817	6K	Actualitate	727	117K
<b>Total aparitii in social media</b>	<b>20274</b>	<b>22342K</b>	Tabloid/monden	641	1064K
			IT&C	511	397K
			Sportiv	431	520K
			Politica	390	184K

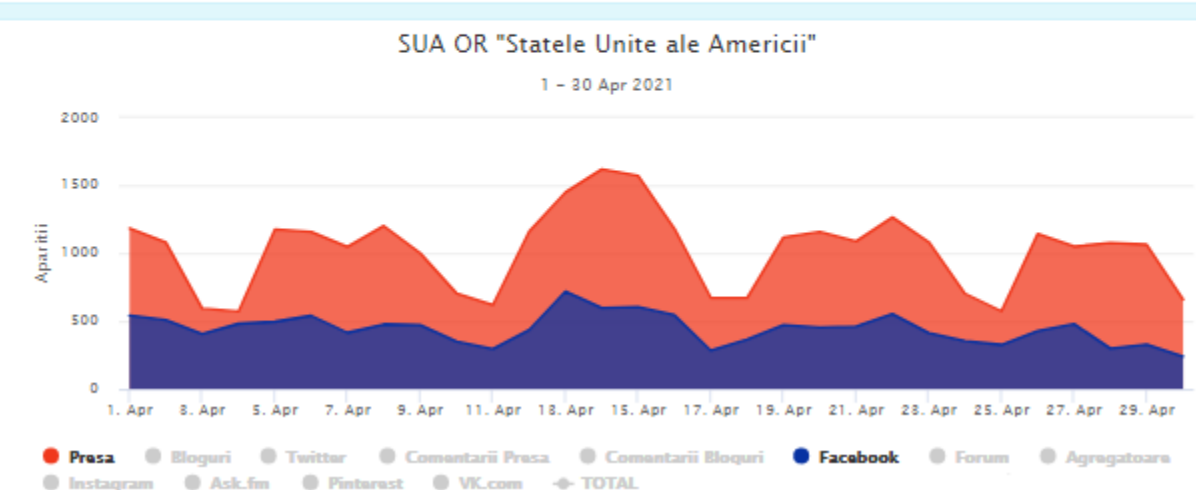
DEMOGRAFICE	DISTRIBUTIE GEOGRAFICA
<b>VARSTA</b>	42.5% - Bucuresti
25 - 29 ani - 23.3%	14.0% - Transilvania
40 - 44 ani - 22.7%	10.9% - Moldova
35 - 39 ani - 12.2%	10.3% - Muntenia
> 64 ani - 10.8%	6.4% - Dobrogea
50 - 54 ani - 10.6%	3.9% - Oltenia
30 - 34 ani - 9.7%	3.3% - Banat
45 - 49 ani - 7.8%	2.9% - Crisana
19 - 24 ani - 1.1%	2.0% - Maramures
55 - 59 ani - 0.7%	1.8% - Bucovina
60 - 64 ani - 0.7%	1.5% - Strainatate
14 - 18 ani - 0.4%	0.5% - Chisinau-Basarabia

**Fig. 3 Mențiuni și vizualizări în funcție de tipul sursei. Date socio-demografice ale autorilor de mențiuni**

Presă online rămâne sursa în care apar cele mai multe mențiuni despre Statele Unite ale Americii și sursa cu cel mai ridicat impact. Chiar dacă numărul de mențiuni totale scade ușor, această scădere se manifestă în cazul agregatoarelor, crescând (tot) ușor însă în cazul presei online și rețelelor sociale, simultan cu numărul de vizualizări în cele două tipuri de surse (impactul agregatoarelor este mic). Se menține în continuare ridicat interesul celor între 35 și 49 de ani, chiar dacă există scăderi la categoria de vârstă 25-29 de ani față de martie (mai apropiată în aprilie de media anuală). Fața de luna martie, dar și față de media anuală crește ușor interesul celor din București.



acordul Ambasador american americane Americii Andrei antinava anuntat arata Biden cibernetice COVID- declarat doze  
Europeana externe Guvern implicate Joe Johnson MAE mandatului Marea miercuri milioane militare Ministerul mobile Moscova  
Muraru perioada persoane propus rachete Regatul Romania Romaniei romanii rus Rusia semnat Statele SUA tara  
tip Ucraina UE Unit Unite Uniunea



**Fig. 4 Asocieri ale mențiunilor. Evoluția mențiunilor**

Numărul de mențiuni despre Statele Unite ale Americii este relativ constant în cursul săptămânilor din luna aprilie, cu un vârf la mijlocul acesteia, în perioada 14-15 aprilie, când există semnale critice puternice ale administrației americane față de masarea de către Federația Rusă de trupe la granița cu Ucraina. În general, vârfurile de mențiuni sunt date de reacții și contrareacții pe tema menționată.

De altfel, asocierile mențiunilor despre SUA în postări pe rețelele sociale sau articole din presa online sunt destul de mult cu Rusia și elemente ce țin de armată. Rămân însă importante și asocierile cu aspecte referitoare la criza sanitară, dar sensibil mai puțin decât în lunile precedente.

## Uniunea Europeană



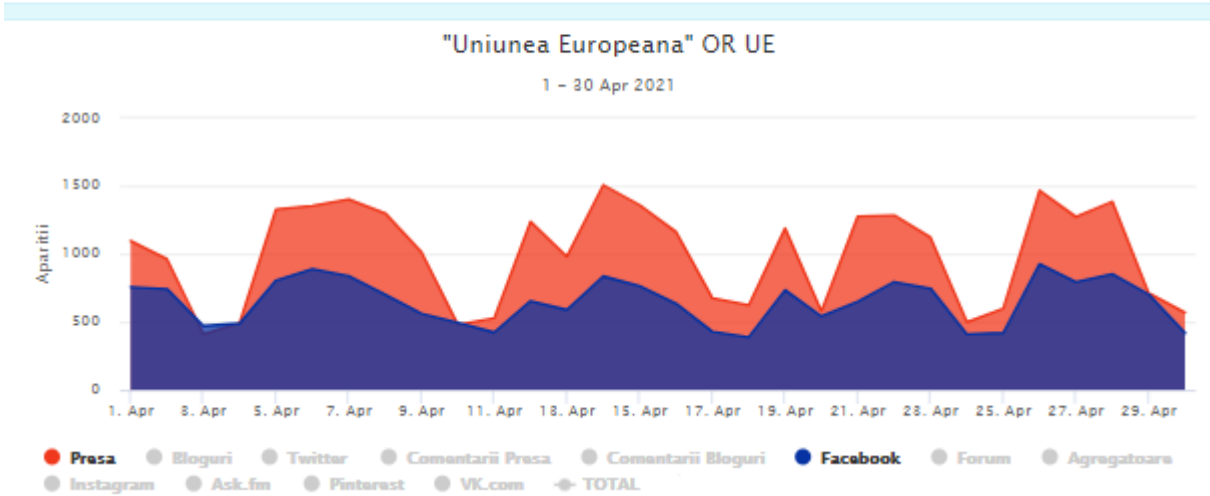
SOCIAL MEDIA	APARITII	VIEWERSHIP	PRESA	APARITII	VIEWERSHIP
Bloguri	1039	809K	Presă online	29851	46441K
Twitter	1181	2495K	Agregatoare	11485	134K
Comentarii presa	2383	1422K	<b>PRESA PE REGIUNI</b>		
Comentarii bloguri	615	103K	Presă națională	19571	40367K
Facebook	19468	16529K	Presă locală	6814	2302K
Forumuri	1638	1301K	Presă regională	1782	646K
Instagram	379	667K	<b>PRESA PE CATEGORII</b>		
Ask.fm	0	0	Generalist	16151	29209K
Pinterest	0	0	Economic	2915	7801K
VK.com	514	4K	Politică	1163	402K
<b>Total aparitii în social media</b>	<b>27217</b>	<b>23332K</b>	Actualitate	646	220K
			Tabloid/monden	395	712K
			Juridic	385	1514K
			Agricultură	382	76K

DEMOGRAFICE	DISTRIBUTIE GEOGRAFICA
<b>VARSTA</b>	35.4% - Bucuresti
40 - 44 ani - 40.3%	15.9% - Transilvania
50 - 54 ani - 15.7%	13.3% - Muntenia
45 - 49 ani - 12.9%	11.6% - Moldova
35 - 39 ani - 9.7%	5.4% - Oltenia
25 - 29 ani - 8.1%	5.0% - Dobrogea
30 - 34 ani - 4.1%	3.6% - Crisana
> 64 ani - 3.4%	3.2% - Banat
55 - 59 ani - 2.6%	2.2% - Maramures
19 - 24 ani - 1.9%	2.1% - Bucovina
60 - 64 ani - 0.8%	1.8% - Strainatate
< 14 ani - 0.5%	0.5% - Chisinau-Basarabia

**Fig. 5 Mențiuni și vizualizări în funcție de tipul sursei. Date socio-demografice ale autorilor de mențiuni**

Presă online rămâne principala sursă care generează mențiuni despre UE, precum și cele mai multe vizualizări pentru aceste mențiuni, chiar dacă la ambele capitole există scăderi. Sunt mai multe mențiuni și cu impact mai mare pe rețelele sociale, în luna aprilie, față de luna martie. Față de luna martie, crește masiv interesul manifestat de cei între 40 și 44 de ani (mult mai mare comparativ și cu media anuală). Interesul pe regiuni se menține apropiat de cel manifestat în luna martie, dar și față de media anuală.

Acordul anuntat AstraZeneca Comercial Comisia COVID- declarat der dolari doze euro european **Europeana** Europene  
 grau incredere Johnson locul membre miercuri miliarde milioane Moldova NATO oficiali online Parlamentul Pfizer productia Republicii  
 Romania Romaniei Rusia sanatate statele SUA suspendarea tara tone trecut Ucraina **UE** Unit Unite **Uniunea** vaccin  
 vaccinare vaccinuri vamale vineri

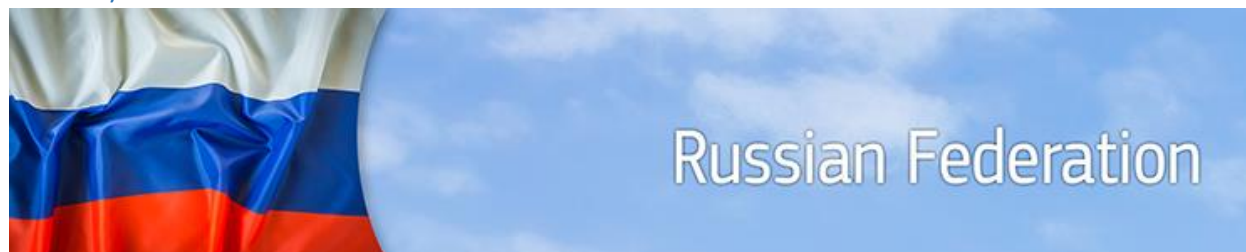


**Fig. 6**Asocieri ale mențiunilor. Evoluția mențiunilor

Mențiunile despre Uniunea Europeană sunt mai multe în prima parte a lunii aprilie. Vârfurile de mențiuni apar în 7 aprilie, când se discută despre operaționalizarea Parchetului European, despre situația de la granița Ucrainei, dar și despre evoluțiile crizei sanitare; în 14 aprilie, când se discută despre evoluția crizei sanitare, situația din Estul Europei, dar și despre demisia lui Vlad Voiculescu; în 26 aprilie, când se discută despre expulzări de diplomați ruși de către mai multe state membre ale UE.

Cele mai puternice asocieri sunt cu elemente ce țin de evoluția situației sanitare (în special, problema campaniei de vaccinare), dar și de situația tensionată de la granița Ucrainei, ca urmare a masării de trupe rusești în regiune.

## Federația Rusă



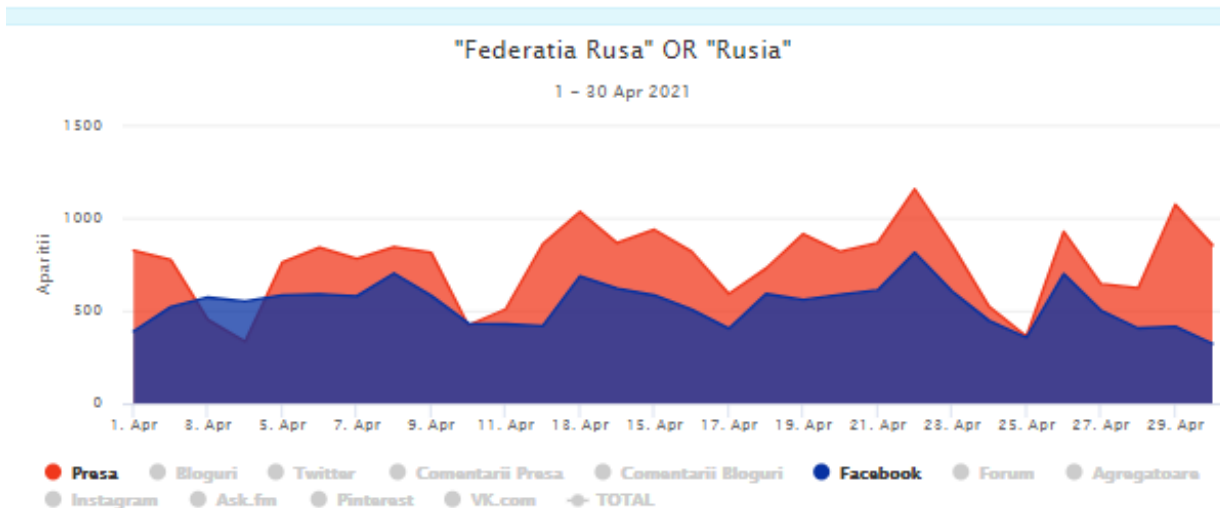
SOCIAL MEDIA	APARIȚII	VIEWERSHIP	PRESA	APARIȚII	VIEWERSHIP
Bloguri	982	511K	Presă online	22787	36959K
Twitter	1116	2867K	Agregatoare	10566	121K
Comentarii presa	2399	1504K	<b>PRESA PE REGIUNI</b>		
Comentarii bloguri	563	92K	Presă națională	14777	33916K
Facebook	16064	12609K	Presă locală	4745	1955K
Forumuri	949	482K	Presă regională	1707	662K
Instagram	188	819K	<b>PRESA PE CATEGORII</b>		
Ask.fm	0	0	Generalist	13839	27269K
Pinterest	0	0	Economic	1426	4008K
VK.com	847	6K	Actualitate	545	247K
<b>Total apariții în social media</b>	<b>23108</b>	<b>18893K</b>	Tabloid/monden	397	525K
			Militar	371	825K
			Politică	345	182K
			Sportiv	340	397K

DEMOGRAFICE	DISTRIBUȚIE GEOGRAFICĂ
<b>VARSTA</b>	40.0% - București
40 - 44 ani - 25.0%	14.0% - Transilvania
50 - 54 ani - 17.4%	12.9% - Moldova
35 - 39 ani - 14.8%	11.8% - Muntenia
45 - 49 ani - 12.7%	6.3% - Dobrogea
> 64 ani - 11.2%	3.7% - Oltenia
25 - 29 ani - 10.9%	3.0% - Crisana
30 - 34 ani - 3.6%	2.1% - Banat
55 - 59 ani - 1.9%	2.0% - Maramureș
19 - 24 ani - 1.5%	1.8% - Bucovina
< 14 ani - 0.4%	1.4% - Străinatate
60 - 64 ani - 0.4%	1.0% - Chisinau-Basarabia
14 - 18 ani - 0.2%	

**Fig. 7 Mențiuni și vizualizări în funcție de tipul sursei. Date socio-demografice ale autorilor de mențiuni**

Față de luna martie, crește substanțial atât numărul, cât și impactul mențiunilor, atât pe rețelele sociale, cât și în presa online. Crește foarte mult interesul celor între 50 și 54 de ani și moderat al celor între 40 și 44 de ani (în ambele cazuri, valori peste media anuală). Crește și interesul celor din București. Interesul pe regiuni este apropiat de media anuală.

anuntat Chisinau Crimeea declarat districtelor Dodon doze estul Federatia Federatiei Flotei frontiera granita Igor Kievul lot  
mii militar militare Ministerul mobilizate Moldova MOSCOVA NATO Nordului razboi Republica Republicii retras Romania  
rus Rusa ruse Rusia Rusiei Sputnik Sputnik-V state SUA Sud sustine tarii trupe trupele Ucraina ucrainean  
Ucrainei UE vaccin vaccinuri



**Fig. 8 Asocieri ale mențiunilor. Evoluția mențiunilor**

Menționarea Federației Ruse în online-ul românesc are în principal legătură cu situația de la granița de Est a Ucrainei, iar vârfurile de mențiuni reflectă această realitate în consecință. Se remarcă mijlocul lunii, când există o reacție mai puternică a diplomației SUA față de masarea trupelor rusești la granița Ucrainei; data de 22 aprilie, când Federația Rusă anunță retragerea trupelor amintite; 26 aprilie, când România expulzează un diplomat rus; 29 aprilie, când revine în atenție cazul Navîlni ca urmare a declarațiilor făcute de acesta în instanță.

Cele mai puternice asocieri sunt cu elemente ce țin de situația regională.

## Marea Britanie



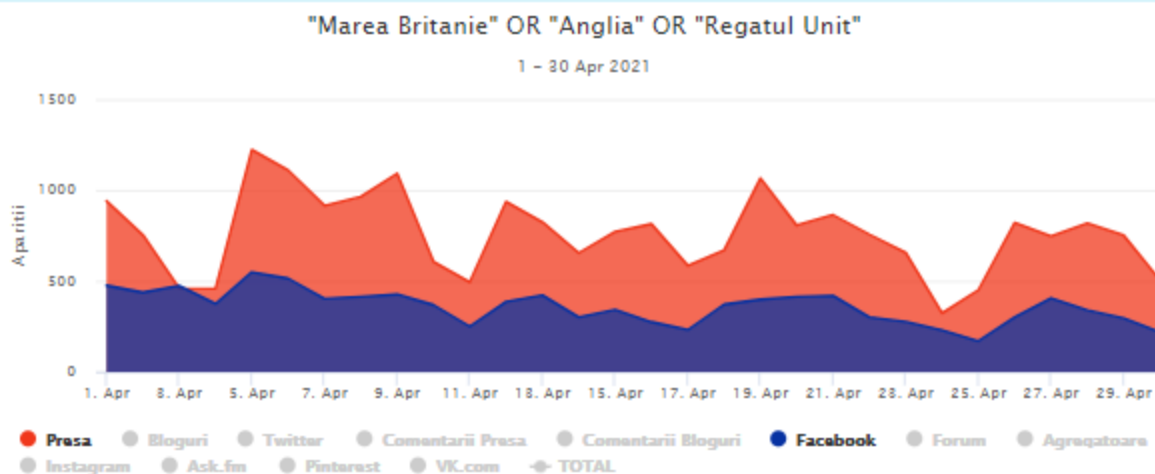
SOCIAL MEDIA	APARIȚII	VIEWERSHIP	PRESA	APARIȚII	VIEWERSHIP
Bloguri	985	625K	Presă online	22826	36723K
Twitter	489	1157K	Agregatoare	8971	106K
Comentarii presă	397	213K	<b>PRESA PE REGIUNI</b>		
Comentarii bloguri	102	9K	Presă națională	15093	33503K
Facebook	10770	11812K	Presă locală	4985	2272K
Forumuri	421	318K	Presă regională	1052	295K
Instagram	227	1395K	<b>PRESA PE CATEGORII</b>		
Ask.fm	0	0	Generalist	12108	24715K
Pinterest	0	0	Economic	1674	5063K
VK.com	195	1K	Sportiv	877	1528K
<b>Total apariții în social media</b>	<b>13586</b>	<b>15534K</b>	Actualitate	601	149K
			Tabloid/monden	575	1072K
			Femei	326	367K
			Medical	312	189K

DEMOGRAFICE	DISTRIBUȚIE GEOGRAFICĂ
<b>VARSTA</b>	36.0% - București
40 - 44 ani - 31.5%	15.0% - Transilvania
35 - 39 ani - 14.6%	13.5% - Moldova
50 - 54 ani - 13.0%	9.9% - Muntenia
45 - 49 ani - 11.0%	6.2% - Dobrogea
30 - 34 ani - 10.0%	4.3% - Oltenia
> 64 ani - 8.7%	4.2% - Străinatate
25 - 29 ani - 8.4%	3.0% - Bucovina
19 - 24 ani - 1.6%	2.9% - Crișana
60 - 64 ani - 0.5%	2.5% - Banat
55 - 59 ani - 0.5%	2.2% - Maramureș
14 - 18 ani - 0.2%	0.3% - Chișinău-Basarabia

**Fig. 9 Mențiuni și vizualizări în funcție de tipul sursei. Date socio-demografice ale autorilor de mențiuni**

În cazul Marii Britanii, crește numărul și impactul mențiunilor de pe rețelele sociale, dar scade al celor din presa online. Și în cazul Marii Britanii se remarcă o creștere substanțială a interesului manifestat de cei între 40 și 44 de ani (semnificativ și peste media anuală). Există o creștere și a interesului celor din București, inclusiv peste media anuală.

acordul acordului Anglia anuntat AstraZeneca Boris britanic **Britanie** Britanii cautat cazuri comercial Constanta cooperare copii coronavirus COVID- disparut doze European Europeana Germania Harry India Johnson lume **Marea** Marii marti milioane Nord Parlamentul persoane Philip post-Brexit Printul printului **Regatul** restrictiilor roman romani Romaniei sange saptamana Tara tulpina **UE** **Unit** Uniunea vaccinare



**Fig. 10 Asocieri ale mențiunilor. Evoluția mențiunilor**

Mențiunile despre Marea Britanie au legătură și cu evoluțiile crizei sanitare, dar și cu evenimente interne de natură politică sau socială.

Se remarcă datele de 5 aprilie, când Marea Britanie anunță o serie de măsuri de relaxare ce urmează a fi aplicate; 9 aprilie, când are loc decesul Prințului Philip; 19 aprilie, când SUA anunță dislocarea de trupe în Europa, inclusiv în Marea Britanie, când se discută despre noi măsuri de relaxare, dar și despre Super Liga de fotbal.

Cele mai puternice asocieri sunt cu elemente ce țin de evoluțiile epidemiologice și vaccinare.

## Germania



SOCIAL MEDIA	APARITII	VIEWERSHIP	PRESA	APARITII	VIEWERSHIP
Bloguri	1275	603K	Presa online	21361	33126K
Twitter	702	1142K	Agregatoare	7403	88K
Comentarii presa	1216	726K	<b>PRESA PE REGIUNI</b>		
Comentarii bloguri	437	54K	Presa nationala	13625	30137K
Facebook	16276	13107K	Presa locala	5297	2143K
Forumuri	1523	1816K	Presa regionala	997	397K
Instagram	281	1543K	<b>PRESA PE CATEGORII</b>		
Ask.fm	0	0	Generalist	11278	21383K
Pinterest	1	5	Economic	1676	5067K
VK.com	344	2K	Sportiv	945	1796K
<b>Total aparitii in social media</b>	<b>22055</b>	<b>18996K</b>	Actualitate	568	151K
			Tabloid/monden	472	920K
			Politica	270	178K
			IT&C	221	156K

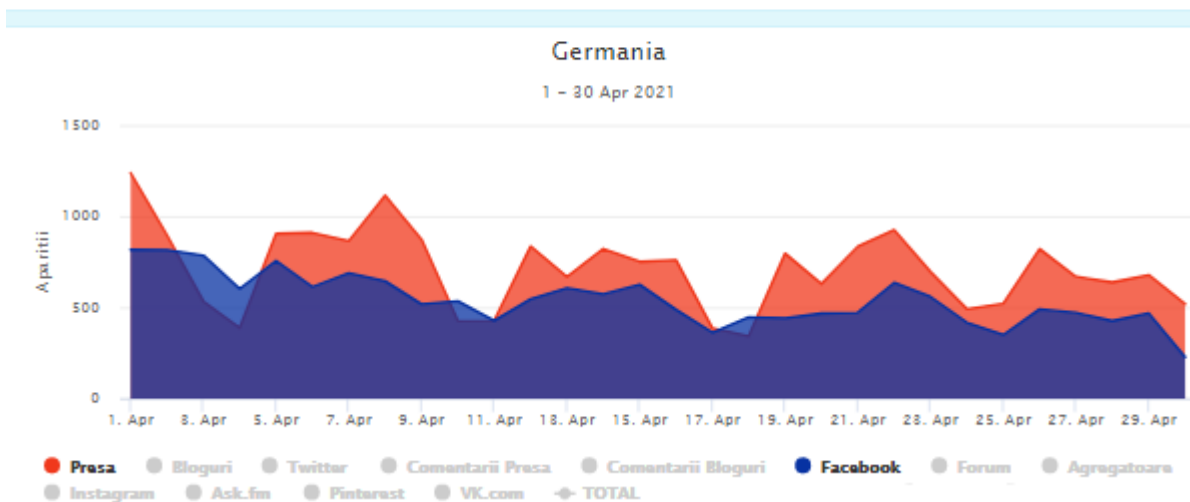
DEMOGRAFICE	DISTRIBUTIE GEOGRAFICA
<b>VARSTA</b>	34.2% - Bucuresti
40 - 44 ani - 51.5%	17.2% - Transilvania
50 - 54 ani - 11.7%	11.1% - Moldova
35 - 39 ani - 9.0%	10.4% - Muntenia
45 - 49 ani - 8.7%	5.8% - Dobrogea
> 64 ani - 7.1%	5.6% - Banat
25 - 29 ani - 5.9%	4.1% - Oltenia
30 - 34 ani - 4.4%	3.7% - Crisana
60 - 64 ani - 0.6%	2.8% - Maramures
14 - 18 ani - 0.5%	2.6% - Bucovina
19 - 24 ani - 0.4%	2.3% - Strainatate
55 - 59 ani - 0.2%	0.2% - Chisinau-Basarabia

**Fig. 11** Mențiuni și vizualizări în funcție de tipul sursei. Date socio-demografice ale autorilor de mențiuni

Deși numărul de mențiuni despre Germania este mai mare pe rețelele sociale, comparativ cu presa online, impactul mai ridicat rămâne pentru mențiunile în cea din urmă sursă. Deși sunt mai multe mențiuni pe rețelele sociale în aprilie, impactul acestora este mai scăzut decât în martie. În presa online sunt mai puține mențiuni și cu impact mai redus, prin comparație cu martie. Crește foarte mult interesul celor din categoria de vârstă 40-44 de ani, atât față de luna martie, cât și față de media anuală. Interesul pe regiuni rămâne similar cu cel din martie, apropiat de media anuală.



Anglia anuntpromovat Austria Berlin Bravo cules **dimineata** doresc drag Elena euro Exista fa FABRICA Felicitari fericit  
FRANTA frumoasa **Germania** gratis guvernul Magazine masca masina Merkel Ministrul munca Neata ninge Paste persoane  
poarta pup respect romani Romania Romaniei **salut** salutam Salutare **Salutari** sanatare seara sparanghel sustin  
sustinem tara **URMARESC** Verzii ziua



**Fig. 12**Asocieri ale mențiunilor. Evoluția mențiunilor

Sunt mai multe mențiuni despre Germania în prima parte a lunii aprilie, cu cele mai importante vârfuri chiar la 1 aprilie, când este mediatizată declarația Cancelarului Angela Merkel, care solicită nemților să stea acasă de Paște și în 8 aprilie, când se discută despre convorbirea telefonică dintre Merkel și Vladimir Putin pe tema situației de la granița cu Ucraina.

Asocierile mențiunilor despre Germania sunt și cu elemente care țin de criza sanitară sau evenimentele de la granița Ucrainei, dar și cu urări de sărbători (de pe rețelele sociale).

## Franța



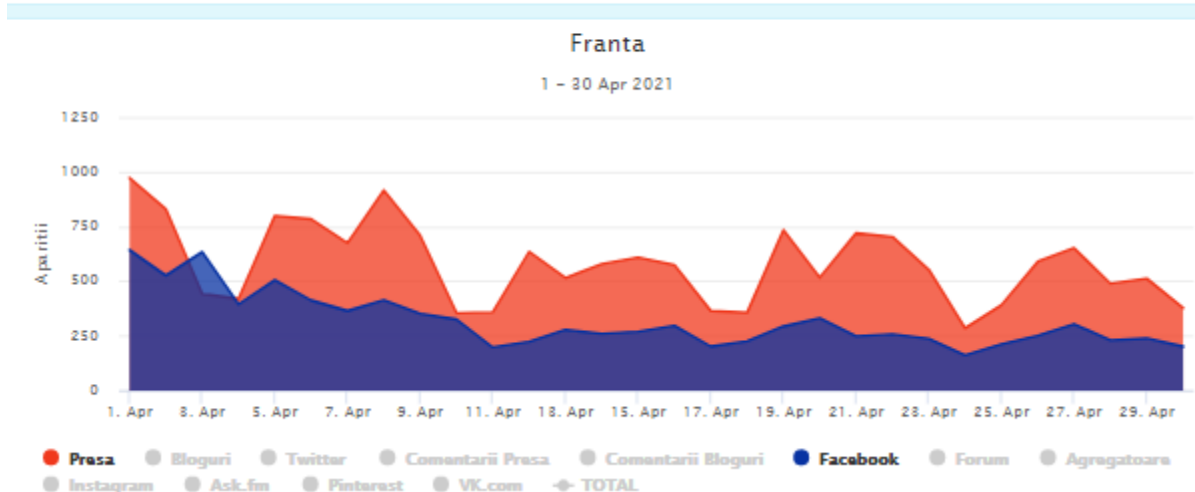
SOCIAL MEDIA	APARITII	VIEWERSHIP	PRESA	APARITII	VIEWERSHIP
Bloguri	976	409K	Presă online	17408	27220K
Twitter	558	774K	Agregatoare	5750	69K
Comentarii presa	743	423K	<b>PRESA PE REGIUNI</b>		
Comentarii bloguri	252	31K	Presă națională	11117	24920K
Facebook	9477	9260K	Presă locală	4290	1573K
Forumuri	583	601K	Presă regională	800	295K
Instagram	300	1612K	<b>PRESA PE CATEGORII</b>		
Ask.fm	0	0	Generalist	9371	17860K
Pinterest	0	0	Economic	1327	4135K
Vk.com	261	1K	Sportiv	572	1001K
<b>Total aparitii in social media</b>	<b>13150</b>	<b>13114K</b>	Actualitate	452	116K
			Tabloid/monden	375	651K
			Politica	209	110K
			Medical	173	61K

DEMOGRAFICE	DISTRIBUTIE GEOGRAFICA
<b>VARSTA</b>	35.0% - Bucuresti
40 - 44 ani - 34.0%	16.6% - Transilvania
> 64 ani - 13.9%	13.3% - Moldova
35 - 39 ani - 11.8%	10.6% - Muntenia
50 - 54 ani - 11.8%	5.9% - Dobrogea
30 - 34 ani - 10.8%	4.5% - Oltenia
45 - 49 ani - 9.4%	4.2% - Crisana
25 - 29 ani - 5.1%	3.0% - Maramures
19 - 24 ani - 2.0%	3.0% - Banat
60 - 64 ani - 0.4%	2.3% - Bucovina
14 - 18 ani - 0.4%	1.3% - Strainatate
< 14 ani - 0.2%	0.3% - Chisinau-Basarabia
55 - 59 ani - 0.2%	

**Fig. 13** Mențiuni și vizualizări în funcție de tipul sursei. Date socio-demografice ale autorilor de mențiuni

Chiar dacă numărul de mențiuni este mai mare pe rețelele sociale, impactul mai ridicat este al celor din presa online. Chiar dacă numărul mențiunilor de pe rețelele sociale este mai mare în aprilie față de martie, impactul mai mare este al celor din urmă. Față de luna martie (dar și în raport cu media anuală), crește mult interesul celor din categoria de vârstă 40-44 de ani. Interesul pe regiuni se menține similar cu martie și apropiat de media anuală.

antiepidemice anunta anuntat AstraZeneca Brazilia carantina cauza CHA decis doza Emmanuel exista francez **Franta** Germania  
incepe injunghiata intra intrarea Johnson lenjerie lockdown Macron masca MCV milioane mortal persoane persoanele persoanelor politie  
politista presedintele prezentat primit productie relaxare restrictiile restrictiilor roman Romania tara vaccin vaccinare vaccinate vaccinul  
vaccinuri varsta vineri zborurile



**Fig. 14 Asocieri ale mențiunilor. Evoluția mențiunilor**

În cazul Franței, numărul de mențiuni este mai mare în prima parte a lunii cu vârf chiar în 1 aprilie când se împlinesc 100 de ani de la înființarea Institutului Cantacuzino, context în care se menționează colaborările instituției cu omologe din alte state, inclusiv din Franța.

Un vârf important este și în 8 aprilie, când se discută despre operaționalizarea Parchetului European, despre situația de la granița de Est a Ucrainei sau despre evoluția campaniei de vaccinare în Hexagon.

Cele mai puternice asocieri ale mențiunilor despre Franța sunt cu numele președintelui francez și criza sanitară, în special elemente ce țin de campania de vaccinare.

## China



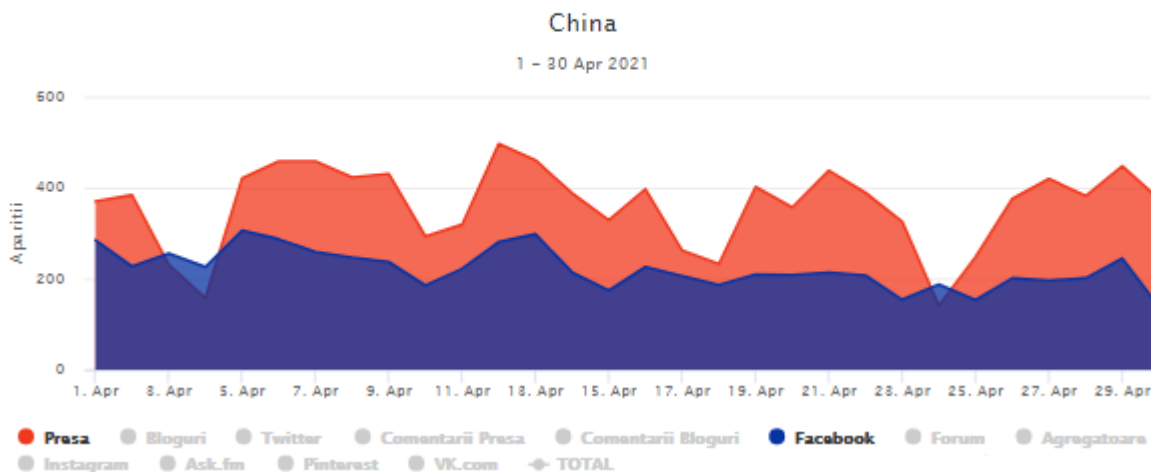
SOCIAL MEDIA	APARITII	VIEWERSHIP	PRESA	APARITII	VIEWERSHIP
Bloguri	1032	381K	Presă online	10813	17976K
Twitter	1310	1351K	Agregatoare	5296	57K
Comentarii presa	1215	639K	<b>PRESA PE REGIUNI</b>		
Comentarii bloguri	469	71K	Presă națională	7581	17006K
Facebook	6636	12342K	Presă locală	1632	623K
Forumuri	1119	1473K	Presă regională	627	104K
Instagram	202	855K	<b>PRESA PE CATEGORII</b>		
Ask.fm	0	0	Generalist	5526	11061K
Pinterest	5	25	Economic	1316	4019K
VK.com	463	3K	IT&C	344	497K
<b>Total aparitii în social media</b>	<b>12451</b>	<b>17120K</b>	Auto-moto	229	107K
			Tabloid/monden	210	290K
			Actualitate	172	44K
			Sportiv	138	174K

DEMOGRAFICE	DISTRIBUTIE GEOGRAFICA
<b>VARSTA</b>	44.8% - Bucuresti
40 - 44 ani - 30.5%	12.4% - Transilvania
30 - 34 ani - 19.3%	10.0% - Muntenia
35 - 39 ani - 17.1%	8.2% - Moldova
25 - 29 ani - 10.5%	7.8% - Banat
50 - 54 ani - 8.6%	5.2% - Dobrogea
> 64 ani - 5.8%	3.5% - Crisana
45 - 49 ani - 5.4%	3.2% - Oltenia
19 - 24 ani - 1.3%	1.7% - Maramures
60 - 64 ani - 0.9%	1.4% - Strainatate
14 - 18 ani - 0.4%	1.4% - Bucovina
55 - 59 ani - 0.2%	0.4% - Chisinau-Basarabia

**Fig. 15 Mențiuni și vizualizări în funcție de tipul sursei. Date socio-demografice ale autorilor de mențiuni**

În cazul Chinei, crește numărul mențiunilor de pe rețelele sociale (nu și impactul acestora) și scade numărul mențiunilor și impactul celor din presa online, față de martie. Crește și în cazul Chinei mult interesul celor din categoria de vârstă 40-44 de ani, atât față de martie, cât și față de media anuală. Interesul pe regiuni se menține similar cu cel manifestat în martie și în media anuală.

Alibaba american and anti-Covid anunta avertizeaza Beijing Biden **China** climatice combaterea coopereze creeaza crizei digitala for  
From has India International is Jinping made Merkel miliarde moneda on piata privata produs propria Radio record ROMANIA RT  
RUSIA schimbarilor spatiale Statele SUA tara Tesla to UE Unite vaccinarile vaccinarilor video VizitatiChina Xi



**Fig. 16 Asocieri ale mențiunilor. Evoluția mențiunilor**

Sunt mai multe mențiuni despre China în prima parte a lunii aprilie, cu vârf în 12 aprilie când SUA avertizează China în contextul tensiunilor cu Taiwanul. Un vârf notabil apare și la finalul lunii, cu ocazia discursului președintelui Joe Biden în Congresul american.

Asocierile constante sunt cu elemente ce țin de relațiile economice și diplomatice ale Chinei, mai mult decât cu elemente ce țin de evoluția crizei sanitare.

## Organizația Tratatului Atlanticului de Nord



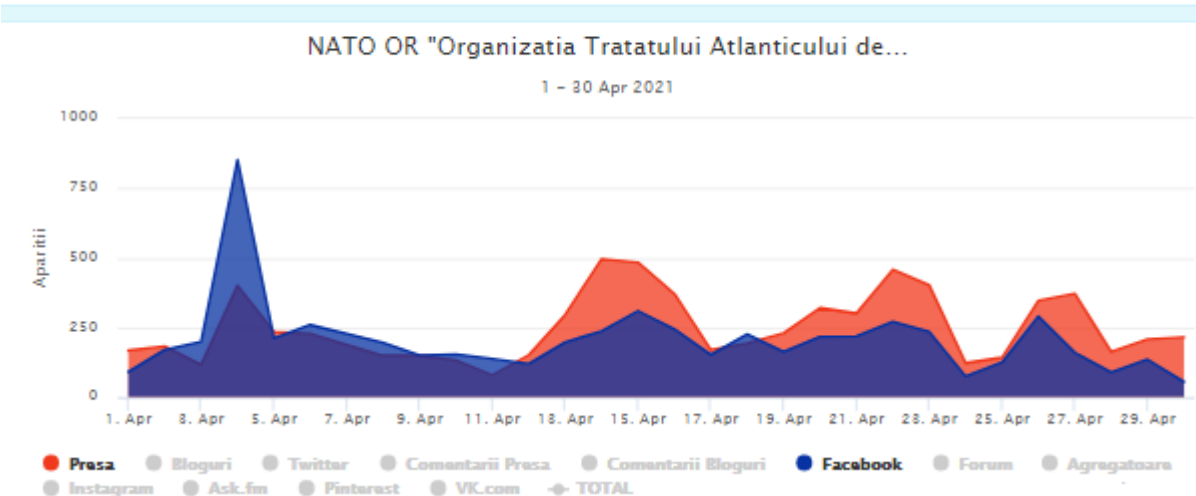
SOCIAL MEDIA	APARIȚII	VIEWERSHIP	PRESA	APARIȚII	VIEWERSHIP
Bloguri	363	299K	Presă online	7485	15038K
Twitter	624	960K	Agregatoare	3750	40K
Comentarii presa	932	647K	<b>PRESA PE REGIUNI</b>		
Comentarii bloguri	323	72K	Presă națională	5150	8672K
Facebook	6189	5420K	Presă locală	1394	228K
Forumuri	348	155K	Presă regională	416	42K
Instagram	73	163K	<b>PRESA PE CATEGORII</b>		
Ask.fm	0	0	Generalist	4625	6899K
Pinterest	0	0	Economic	396	1151K
VK.com	399	2K	Militar	253	60K
<b>Total apariții în social media</b>	<b>9251</b>	<b>7722K</b>	Politică	221	58K
			Actualitate	178	54K
			Tabloid/monden	79	107K
			Autorități naționale	70	125K

DEMOGRAFICE	DISTRIBUȚIE GEOGRAFICĂ
<b>VARSTA</b>	44.7% - București
50 - 54 ani - 34.0%	11.8% - Transilvania
40 - 44 ani - 16.9%	11.6% - Muntenia
25 - 29 ani - 14.9%	9.8% - Moldova
45 - 49 ani - 12.2%	9.4% - Dobrogea
35 - 39 ani - 8.2%	3.8% - Oltenia
> 64 ani - 7.5%	2.0% - Crisana
30 - 34 ani - 3.5%	1.8% - Straiutate
55 - 59 ani - 1.6%	1.7% - Bucovina
19 - 24 ani - 1.2%	1.6% - Banat
	1.3% - Maramures
	0.5% - Chisinau-Basarabia

**Fig. 17** Mențiuni și vizualizări în funcție de tipul sursei. Date socio-demografice ale autorilor de mențiuni

Sunt semnificativ mai multe mențiuni și cu un impact mai ridicat atât pe rețelele sociale, cât și în presa online în luna aprilie, față de luna martie. Crește mult față de martie interesul celor din categoria de vârstă 50-54 de ani. De asemenea, crește semnificativ interesul celor din București. În ambele cazuri vorbim și despre valori care depășesc media anuală.

aderarea adresa Afganistan Alianta Aliantei aliat amenintare and amata Aurescu Ciolacu coordonat declarat Europa general Geoana guvernarii important inceput istoria Marea membrilor militare Mircea Moldova Nastase national NATO Nord omenirii on pandemiei parte razboi retragerea Romania Romaniei Rusia Rusiei Secretary securitate SUA succes tara timpul to Ucraina Ucrainei UE Ziua



**Fig. 18 Asocieri ale mențiunilor. Evoluția mențiunilor**

Mențiunile despre NATO nu au constanță ca ritm.

Se remarcă vârful de pe Facebook, din 4 aprilie, când România a sărbătorit aderarea la NATO. De asemenea, se remarcă vârful din zilele 14-15 aprilie, când există discuții pe tema situației de la granița de Est a Ucrainei; din 22 aprilie, când Federația Rusă anunță retragerea trupelor anterior menționate; din 27 aprilie, când are loc ședința CSAT, dar se discută și despre expulzarea unui diplomat rus de către România.

Cele mai puternice asocieri sunt cu România, Rusia și Ucraina, dominante fiind asocierile cu elemente ce țin de situația regională.

## Israel



SOCIAL MEDIA	APARITII	VIEWERSHIP	PRESA	APARITII	VIEWERSHIP
Bloguri	518	570K	<input checked="" type="checkbox"/> Presa online	5495	9395K
Twitter	1059	1173K	<input checked="" type="checkbox"/> Agregatoare	2906	29K
<input checked="" type="checkbox"/> Comentarii presa	404	228K	<b>PRESA PE REGIUNI</b>		
<input checked="" type="checkbox"/> Comentarii bloguri	223	34K	<input checked="" type="checkbox"/> Presa nationala	3650	8447K
Facebook	4132	4134K	<input checked="" type="checkbox"/> Presa locala	1122	728K
Forumuri	306	369K	<input checked="" type="checkbox"/> Presa regionala	292	65K
Instagram	279	1173K	<b>PRESA PE CATEGORII</b>		
Ask.fm	0	0	<input checked="" type="checkbox"/> Generalist	3048	6405K
Pinterest	1	5	<input checked="" type="checkbox"/> Economic	341	1192K
VK.com	250	1K	<input checked="" type="checkbox"/> Religie	160	136K
<b>Total aparitii in social media</b>	<b>7172</b>	<b>7684K</b>	<input checked="" type="checkbox"/> Actualitate	116	25K
			<input checked="" type="checkbox"/> Tabloid/monden	107	162K
			<input checked="" type="checkbox"/> Sportiv	98	116K
			<input checked="" type="checkbox"/> Medical	91	45K

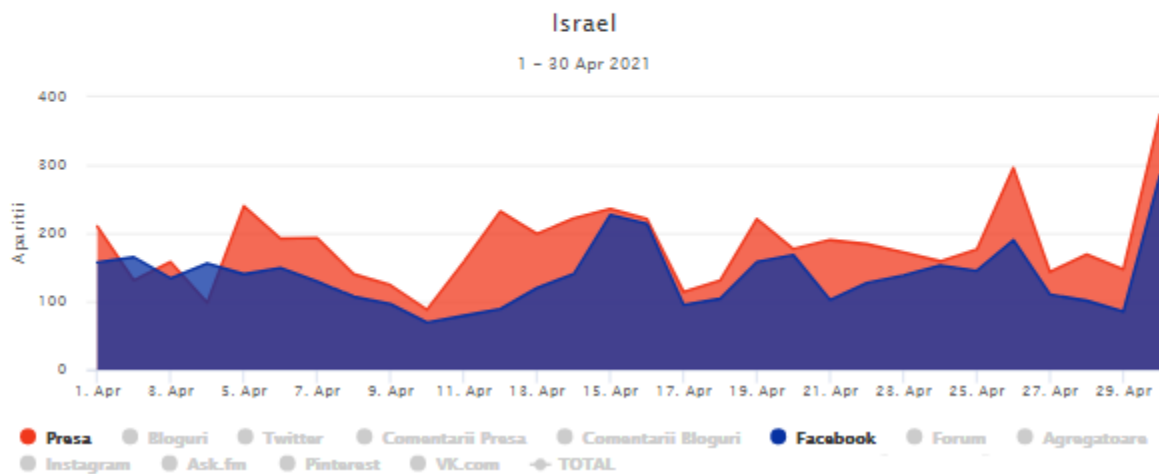
DEMOGRAFICE	DISTRIBUTIE GEOGRAFICA
<b>VARSTA</b>	36.7% - Bucuresti
40 - 44 ani - 31.5%	14.2% - Transilvania
> 64 ani - 14.9%	10.4% - Moldova
30 - 34 ani - 14.5%	9.8% - Muntenia
35 - 39 ani - 12.4%	5.6% - Banat
45 - 49 ani - 10.3%	5.0% - Maramures
50 - 54 ani - 8.7%	4.7% - Dobrogea
25 - 29 ani - 4.5%	4.2% - Crisana
55 - 59 ani - 0.8%	3.7% - Oltenia
19 - 24 ani - 0.8%	3.2% - Bucovina
60 - 64 ani - 0.8%	2.1% - Strainatate
< 14 ani - 0.8%	0.4% - Chisinau-Basarabia

**Fig. 19** Mențiuni și vizualizări în funcție de tipul sursei. Date socio-demografice ale autorilor de mențiuni

Chiar dacă mențiunile din presa online sunt mai puține decât în martie, în aprilie impactul acestora este mai ridicat. În cazul rețelelor sociale vorbim și de mai multe mențiuni și de un impact mai mare al acestora în aprilie, față de situația din luna martie. Și în cazul Israelului se înregistrează o creștere substanțială a interesului manifestat de cei din categoria de vârstă 40-44 de ani (atât prin comparație cu martie, cât și cu media anuală). Scade ușor interesul celor din Transilvania, dar în general interesul pe regiuni se menține apropiat față de cel manifestat în luna martie și față de media anuală.



[aer and](#) [anti-Covid](#) [anuntat cazuri](#) [Coronavirus Covid-](#) [duminica Elena](#) [exterior for](#) [from Gaza](#) [Grecia has](#) [hellip](#) [incepand](#) [Iran is](#)  
[Israel](#) [liber masca](#) [mastii militar](#) [Ministerul miocardita](#) [News nuclear](#) [obligatorie on](#) [pandemiei persoane](#) [Persoanele Pfizer](#)  
[poarte populatie](#) [protectie Purtarea](#) [Romania Romaniei](#) [RT sanatatii](#) [SOS tara](#) [to](#) [vaccinare](#) [vaccinat](#) [vaccinati](#) [vaccinul zeci](#)



**Fig. 20 Asocieri ale mențiunilor. Evoluția mențiunilor**

Mențiunile despre Israel au mai multă constanță în a doua parte a lunii. Se remarcă vârful din 5 aprilie, când se discută despre evoluția campaniei de vaccinare, dar și despre faptul că o piață dintr-un oraș israelian va primi numele Reginei Mamă Elena; din 26 aprilie, când se discută despre deschiderea turismului din Israel, dar și despre anchetarea unor efecte secundare ale vaccinului Pfizer; din 30 aprilie, când are loc tragedia de la pelerinajul organizat la Meran.

Cele mai pregnante asocieri sunt cu elemente ce țin de campania de vaccinare și evoluția crizei sanitare.