

The logo for CPD (Center for Civic Participation and Democracy) is displayed in a dark blue rectangular box. The letters 'CPD' are in a large, white, serif font. Below the letters is a thin red horizontal line.

CPD

SNSPA
Center for Civic Participation
and Democracy

**ACTORI
AI SCENEI POLITICE
INTERNAȚIONALE
ÎN MEDIUL ONLINE
ROMÂNESC**

RAPORT LUNAR
FEBRUARIE 2021

Methodological limits:

In this analysis, we are interested in determining the visibility, in the national online media environment (online media and social networks) of state actors or international organizations, with direct relevance for Romania, which have been in the center of globally relevant events during the analyzed period.

If the Strategic Partnership with the USA or the membership in the European Union are clear reasons to understand the relevance of the analysis for Romania, we believe that events in the Middle East or the commercial disputes between major economic actors, whose relevance moves beyond national borders, are equally important.

In order to determine the general interest showed to states and international organizations in the Romanian online media environment, we have identified, with the use of a monitoring software, the number of mentions, their impact (views), as well as key moments (the elevated interest for the state or international organization in the Romanian online media environment).

We have chosen for the analysis the following states and international organizations: the United States of America, the European Union, Germany, Great Britain, the Russian Federation, France, China, NATO, Israel. The choice of subjects was not made randomly but based on previous monitoring analyses, which have shown increased visibility of said actors in the Romanian media online media environment.

The data is relevant for 1 – 28 February, 2021.

The data was extracted with a software instrument created by ZeList Monitor - an instrument of monitoring and measuring mentions in the Romanian online media. The analyzed data is not polling, but Big Data – information extracted from the online behavior of ALL Romanian online media consumers. Consequently, the data encompasses the sweeping activity of Romania's population, which uses online media for information – approximately 12 million Romanians - almost 55% of the population (taking into consideration both the people using exclusively online media for information and the people using both online media and TV for information). Out of these, 9.6 million people use Facebook (which has a penetration rate of over 85% of internet users in Romania).

The software has monitored the activity of:
over 41.000 Facebook pages,
over 790.000 Romanian Youtube accounts,
over 190.000 Romanian Instagram accounts,
over 86.000 Romanian blogs,



*over 298.000 Romanian Twitter accounts,
over 2.800 sources of the main Romanian online publications,
over 1.100 LinkedIn groups,
over 100.000 Google Plus accounts,
over 60.000 Ask.fm accounts,
over 93.000 Foursquare accounts,
119 of the most important Romanian forums: www.softpedia.com,
www.computergames.ro, www.desprecopii.com, auto forums etc.*



Cuprins

CONCLUSIONS	5
CIFRE GENERALE	6
CIFRE INDIVIDUALE	7
Uniunea Europeană	8
Statele Unite ale Americii	10
Germania	12
Marea Britanie	14
Franța	16
Federația Rusă	18
China	20
Israel	22
Organizația Tratatului Atlanticului de Nord	24



CONCLUSIONS

- For the top-ranked countries and institutions included in the analysis, there was a decrease in the number of mentions compared to January. There was an especially marked decrease for the US (from over 155 thousand mentions in January, down to 66 thousand in February). Even February's most-mentioned geopolitical actor, the EU, registered a decrease, as did Germany, the UK or Russia. The number of mentions only increased for NATO, although this did not influence its low position in the rankings.
- In regard to the impact of the mentions, there was also a general decrease compared to the previous month. None of the analyzed geopolitical actors surpassed 80 million views of the mentions concerning them, while, for example, in January the US registered over 100 million views. A marked decrease was noticeable for the UK as well (approximately 50 million views in February, compared to over 75 million in January).
- These decreases in both number of mentions and viewership were influenced by the absence of exceptional events in February involving the analyzed actors, compared to January (such as the inauguration of the new US President).
- Great Britain ceded its position to Germany in both rankings, whereas France surpassed the Russian Federation and China in both rankings.
- With the exception of NATO, all international actors taken into account in the analysis were mostly mentioned in relation to the evolution of the health crisis and the vaccination campaign.

CIFRE GENERALE

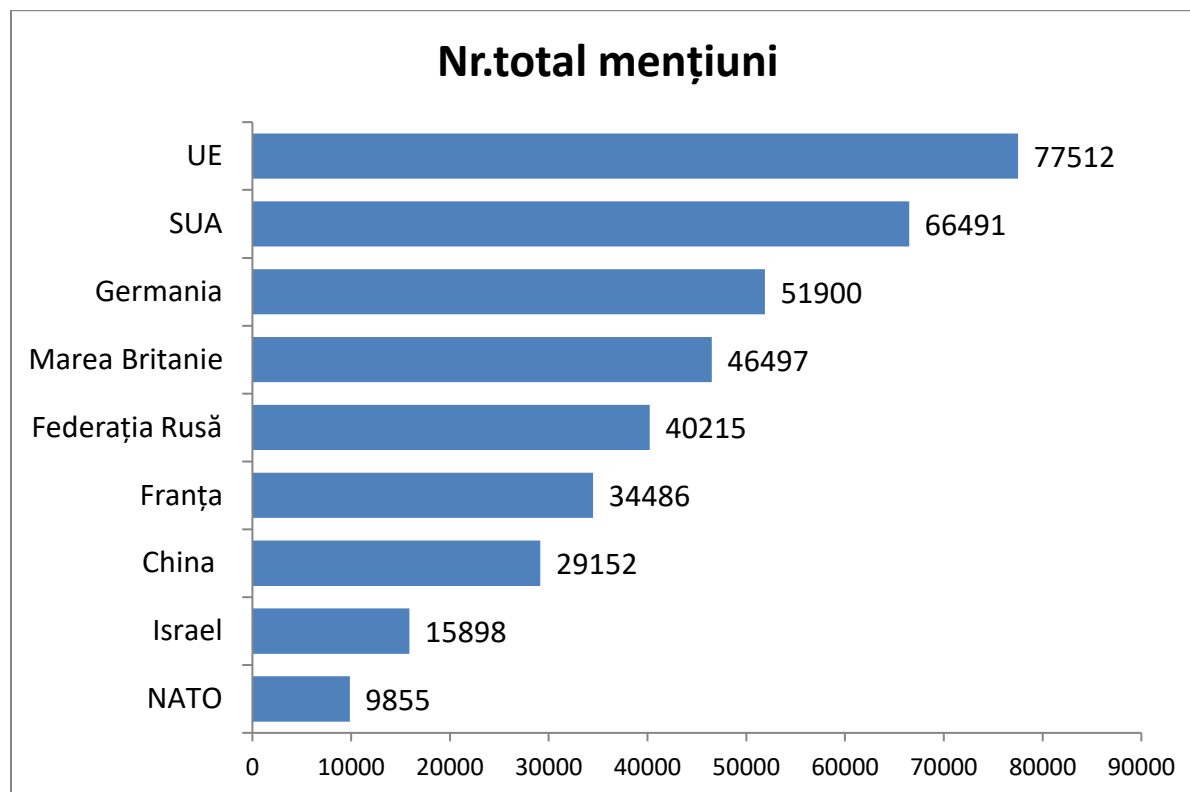


Fig. 1 Număr total de mențiuni

Pentru toate instituțiile și statele incluse în analiză, aflate în prima parte a topului, scade numărul de mențiuni, prin comparație cu situația din luna ianuarie a anului curent. Scădere semnificativă se înregistrează mai ales pentru Statele Unite ale Americii – (de la peste 155 mii de mențiuni în ianuarie, se ajunge la aproximativ 66 de mii în februarie). Chiar dacă Uniunea Europeană se află în februarie pe primul loc în top, și aici vorbim despre o scădere a numărului de mențiuni. Deși în proporții mai mici, scăderi există și pentru Germania, Marea Britanie (care și scade un loc în top în favoarea Germaniei) sau pentru Federația Rusă. În fapt, numărul de mențiuni crește doar pentru NATO, dar acest lucru nu influențează plasarea sa pe ultimul loc în topul numărului de mențiuni.

CIFRE INDIVIDUALE

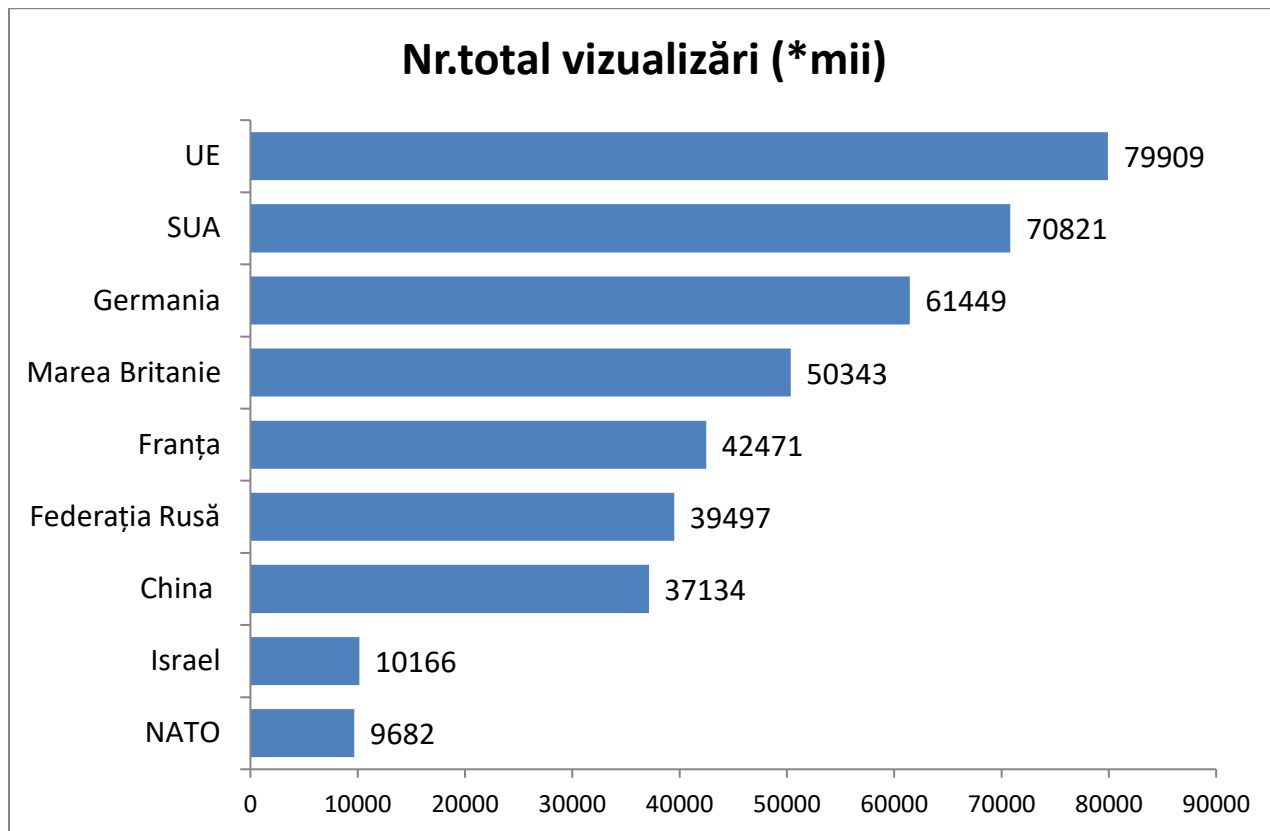


Fig. 2 Număr total de vizualizări

Scădere există și în ceea ce privește numărul de vizualizări ale mențiunilor. Niciunul dintre actorii incluși în analiză nu mai depășește 80 de milioane de vizualizări ale mențiunilor care îl vizează. În ianuarie, vizualizările pentru mențiunile pentru SUA au depășit 100 de milioane. O scădere semnificativă a numărului de vizualizări se înregistrează și în cazul Marii Britanii (aproximativ 50 de milioane de vizualizări în februarie, față de peste 75 de milioane în ianuarie).

Aceste scăderi, ca și în cazul numărului de mențiuni, sunt influențate și de absența unor evenimente excepționale în februarie care să vizeze actorii implicați în analiză, prin comparație cu situația din ianuarie – când am avut, spre exemplu, momentul investirii în funcție a noului președinte al SUA sau asaltul de la Capitoliu.

Uniunea Europeană



SOCIAL MEDIA	APARITII	VIEWERSHIP	PRESA	APARITII	VIEWERSHIP
Bloguri	986	579K	Presa online	34122	54822K
Twitter	1744	3401K	Agregatoare	17044	181K
Comentarii presa	2797	1516K	PRESA PE REGIUNI		
Comentarii bloguri	551	79K	Presa nationala	22193	49237K
Facebook	17652	20650K	Presa locala	7335	3804K
Forumuri	1687	1689K	Presa regionala	2310	922K
Instagram	356	815K	PRESA PE CATEGORII		
Ask.fm	0	0	Generalist	18624	35970K
Pinterest	3	15	Economic	3199	10812K
VK.com	570	11K	Politica	1322	693K
Total aparitii in social media	26346	28743K	Actualitate	656	294K
			Tabloid/monden	555	923K
			Medical	427	173K
			Juridic	399	1433K

DEMOGRAFICE	DISTRIBUTIE GEOGRAFICA
VARSTA	35.5% - Bucuresti
45 - 49 ani - 21.8%	14.8% - Transilvania
40 - 44 ani - 17.8%	12.5% - Muntenia
30 - 34 ani - 17.5%	11.2% - Moldova
25 - 29 ani - 13.5%	5.3% - Dobrogea
35 - 39 ani - 10.5%	5.3% - Oltenia
50 - 54 ani - 9.2%	4.7% - Crisana
> 64 ani - 8.4%	3.0% - Bucovina
55 - 59 ani - 1.3%	2.6% - Banat
	2.4% - Maramures
	2.1% - Strainatate
	0.6% - Chisinau-Basarabia

Fig. 3 Mențiuni și vizualizări în funcție de tipul sursei. Date socio-demografice ale autorilor de mențiuni

În continuare, numărul de mențiuni și de vizualizări în media online rămâne superior situației de pe rețelele sociale. Față de luna ianuarie, există o creștere consistentă pentru interesul utilizatorilor de rețelele sociale cu vârsta între 45 și 49 de ani. Există și o creștere ușoară a interesului celor din București și Transilvania. În ambele cazuri, este însă vorba de un interes care se înscrie în media ultimului an.

anuntat AstraZeneca Austria Borrell Britanie cauza COVID- decizia declarat doze euro Europeana Europene externe Johnson joi Josep Lavrov Marea mari membre milioane ministrul Moderna Moldova Moscova Navalnii Pfizer relateaza Republica Romania rus rusec Rusia Rusiei sanctiuni Serghei Sputnik tara tari tarile UE Ungaria Uniunea vaccin vaccinare vaccinul vaccinului vaccinuri vineri

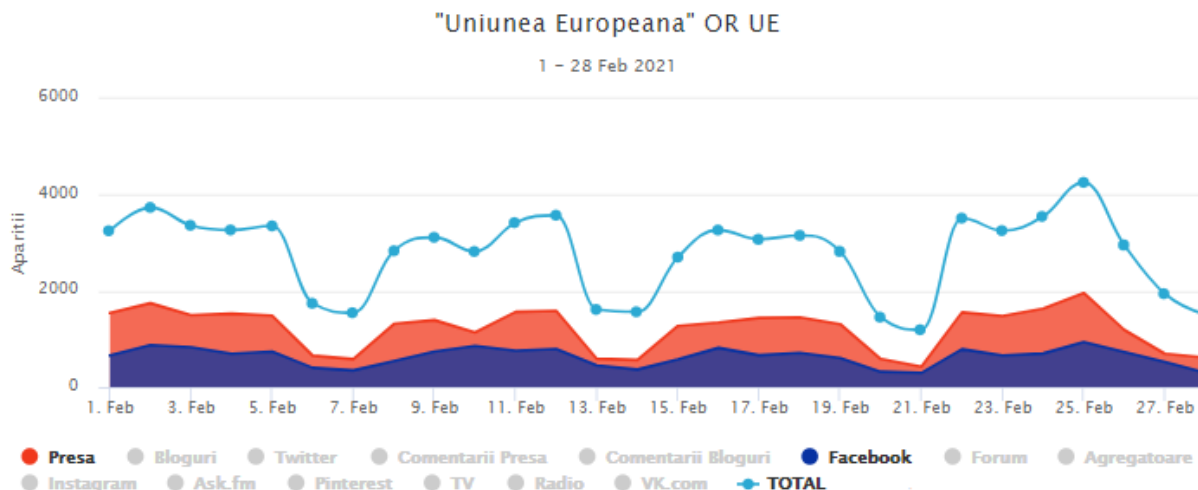


Fig. 4 Asocieri ale mențiunilor. Evoluția mențiunilor

Numărul de mențiuni pentru UE este mai ridicat în timpul săptămânii, acestea fiind destul de constante. Se remarcă o serie de momente cu un număr mai ridicat de mențiuni:

- Data de 3 februarie, când se confirmă decizia de redeschidere a școlilor, iar presa prezintă situația din alte state membre ale UE;
- Data de 12 februarie, când Rusia amenință cu posibila rupere a relațiilor cu UE, ca urmare a noilor sancțiuni împotriva Moscovei – propuse după vizita la Moscova a lui Joseph Borell.
- Data de 22 februarie, când în contextul dezbaterilor pe tema Bugetului premierul Florin Cîțu susține că "PSD vrea să scoată România din UE";
- Data de 25 februarie, când sunt preluate în spațiul online autohton declarațiile cancelarului Angela Merkel privind un posibil pașaport european de vaccinare.

Cele mai importante asocieri ale mențiunilor pentru Uniunea Europeană sunt elemente ce țin de campania de vaccinare în statele din UE și de relația cu Federația Rusă.

Statele Unite ale Americii



SOCIAL MEDIA	APARITII	VIEWERSHIP	PRESA	APARITII	VIEWERSHIP
Bloguri	1427	907K	<input checked="" type="checkbox"/> Presa online	30234	49217K
Twitter	1497	3694K	<input checked="" type="checkbox"/> Agregatoare	17399	175K
Comentarii presa	1618	913K	PRESA PE REGIUNI		
Comentarii bloguri	448	59K	<input checked="" type="checkbox"/> Presa nationala	20890	45420K
Facebook	11640	13230K	<input checked="" type="checkbox"/> Presa locala	5773	2222K
Forumuri	1119	975K	<input checked="" type="checkbox"/> Presa regionala	1518	640K
Instagram	279	1628K	PRESA PE CATEGORII		
Ask.fm	0	0	<input checked="" type="checkbox"/> Generalist	16495	32214K
Pinterest	3	15	<input checked="" type="checkbox"/> Economic	2680	9276K
VK.com	827	20K	<input checked="" type="checkbox"/> Tabloid/monden	765	1250K
Total aparitii in social media	18858	21429K	<input checked="" type="checkbox"/> IT&C	629	466K
			<input checked="" type="checkbox"/> Sportiv	621	958K
			<input checked="" type="checkbox"/> Actualitate	562	123K
			<input checked="" type="checkbox"/> Politica	467	314K

DEMOGRAFICE	DISTRIBUTIE GEOGRAFICA
VARSTA	40.8% - Bucuresti
25 - 29 ani - 28.5%	14.3% - Transilvania
45 - 49 ani - 15.7%	10.8% - Muntenia
30 - 34 ani - 15.4%	10.7% - Moldova
40 - 44 ani - 11.6%	6.4% - Dobrogea
35 - 39 ani - 10.7%	3.6% - Oltenia
> 64 ani - 10.4%	3.3% - Banat
50 - 54 ani - 6.7%	3.1% - Crisana
55 - 59 ani - 0.5%	2.7% - Maramures
14 - 18 ani - 0.3%	2.2% - Bucovina
60 - 64 ani - 0.2%	1.6% - Strainatate
	0.5% - Chisinau-Basarabia

Fig. 5 Mențiuni și vizualizări în funcție de tipul sursei. Date socio-demografice ale autorilor de mențiuni

Și în cazul SUA numărul de mențiuni și numărul de vizualizări sunt mai ridicate pentru media online, prin comparație cu rețelele sociale. Față de luna ianuarie, crește interesul celor din categoriile de vârstă 25-29 de ani și 45-49 de ani (grad de interes superior mediei anuale, la categoriile de vârstă menționate). Scade ușor interesul celor din București și al celor din Transilvania și Moldova (cifrele sunt apropiate însă de media anuală).

ambasador ambasadorul american Americii Andrei aprobat atomice Aurescu Biden Bogdan Bombardierele
bombe cartel China consilierul Consiliul declarat dezastrul dir dolari Excelenta extradat functia George Iohannis Johnson Klaus
Maior membru mexican misiuni Muraru noul numit oficial omului ONU org Pacea presedintele presidential
Romania Romaniei saint Spania Statele SUA Unite zburau Ziua

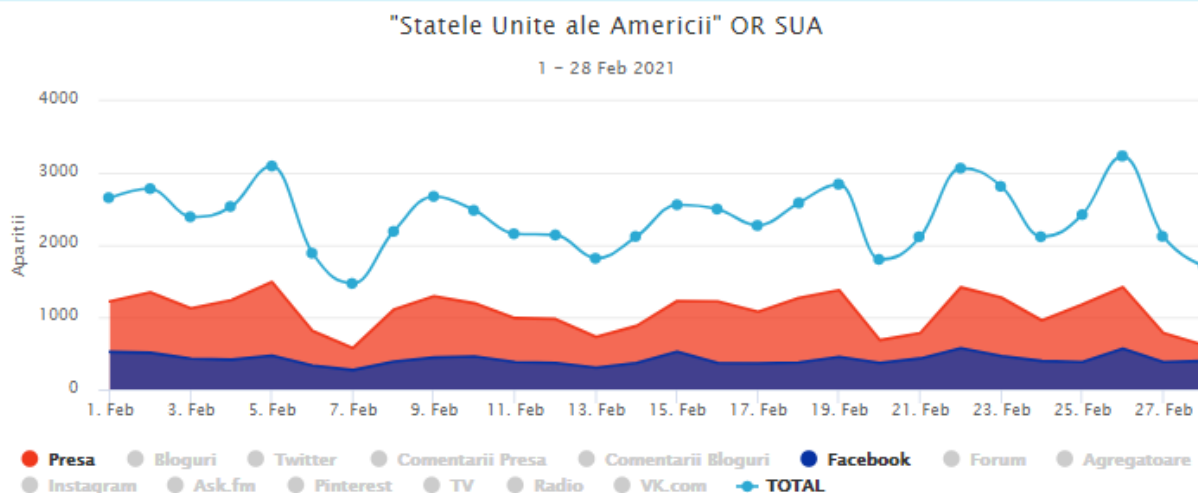


Fig. 6 Asocieri ale mențiunilor. Evoluția mențiunilor

Ritmul mențiunilor pentru Statele Unite ale Americii este relativ constant, cu momente mai importante în:

- Data de 5 februarie, când sunt preluate mesaje din primul discurs amplu al președintelui SUA pe teme de politică externă;
- Data de 9 februarie, când la baza militară de la Câmpia Turzii sunt dislocate drone de luptă MQ-9 Reaper; când apare primul sondaj mai amplu privind încrederea oamenilor în diversele tipuri de vaccin aflate în uz la acest moment; când apare informația că va începe procesul împotriva fostului președinte al SUA, Donald Trump;
- Data de 13 februarie, când apar mai multe informații privind actualizarea țărilor aflate pe "lista galbenă" în ceea ce privește răspândirea coronavirusului;
- Data de 22 februarie, când se anunță rechemarea ambasadorului României în SUA, George Maior;
- Datele de 25-26 februarie, când apar informații privind nominalizarea lui Andrei Muraru pentru poziția de ambasador în SUA; când președintele american, Joe Biden, afirmă că SUA nu va accepta anexarea Crimeei de către Federația Rusă; când apar informații privind bombardamente ale aviației americane în Siria.

Cele mai puternice asocieri sunt cu numele Maior, Muraru, România și titlul de ambasador.

Germania



SOCIAL MEDIA	APARITII	VIEWERSHIP	PRESA	APARITII	VIEWERSHIP
Bloguri	1032	665K	<input checked="" type="checkbox"/> Presa online	24096	41912K
Twitter	964	2045K	<input checked="" type="checkbox"/> Agregatoare	10680	111K
Comentarii presa	1342	755K	PRESA PE REGIUNI		
Comentarii bloguri	396	51K	<input checked="" type="checkbox"/> Presa nationala	15610	35768K
Facebook	11357	13380K	<input checked="" type="checkbox"/> Presa locala	5583	4283K
Forumuri	1440	1632K	<input checked="" type="checkbox"/> Presa regionala	1270	1116K
Instagram	231	885K	PRESA PE CATEGORII		
Ask.fm	0	0	<input checked="" type="checkbox"/> Generalist	13300	26770K
Pinterest	3	15	<input checked="" type="checkbox"/> Economic	2022	7066K
VK.com	359	8K	<input checked="" type="checkbox"/> Sportiv	788	1627K
Total aparitii in social media	17124	19426K	<input checked="" type="checkbox"/> Tabloid/monden	657	1327K
			<input checked="" type="checkbox"/> Actualitate	533	154K
			<input checked="" type="checkbox"/> Politica	367	296K
			<input checked="" type="checkbox"/> IT&C	222	157K

DEMOGRAFICE	DISTRIBUTIE GEOGRAFICA
VARSTA	33.6% - Bucuresti
40 - 44 ani - 18.2%	17.7% - Transilvania
25 - 29 ani - 17.7%	11.3% - Moldova
35 - 39 ani - 15.0%	9.8% - Muntenia
30 - 34 ani - 13.0%	5.0% - Dobrogea
> 64 ani - 12.7%	5.0% - Crisana
45 - 49 ani - 12.5%	4.2% - Banat
50 - 54 ani - 10.0%	3.9% - Oltenia
14 - 18 ani - 0.6%	3.6% - Maramures
55 - 59 ani - 0.3%	3.0% - Strainatate
	2.6% - Bucovina
	0.3% - Chisinau-Basarabia

Fig. 7 Mențiuni și vizualizări în funcție de tipul sursei. Date socio-demografice ale autorilor de mențiuni

Numerale de mențiuni și de vizualizări ale mențiunilor din media online rămân mai ridicate decât ale celor de pe rețelele sociale. Față de ianuarie, crește interesul celor din categoria de vârstă 40-44 de ani și scade al celor între 35 și 39 de ani și de peste 64 de ani. Interesul pe regiuni este apropiat de cel din ianuarie. Față de media anuală, se manifestă un interes semnificativ mai ridicat la cei între 25 și 29 de ani.

americane Angela AstraZeneca Austria Biden calatorie Camataru cauza Cehia Coronavirus Danemarca diplomati euro extinde extradat fiul
Franta frontiera frontiere **Germania** granita granitele impuse inchide inchis intrare introduce lockdown lockdown-ul marti Merkel
Navalarii pandemiei persoane Polonia prelungeste regiunea restrictii restrictiile restrictiilor Romania Rusia Sile Slovacia SUA Suedia tara
Tirul UE ziarulromanes

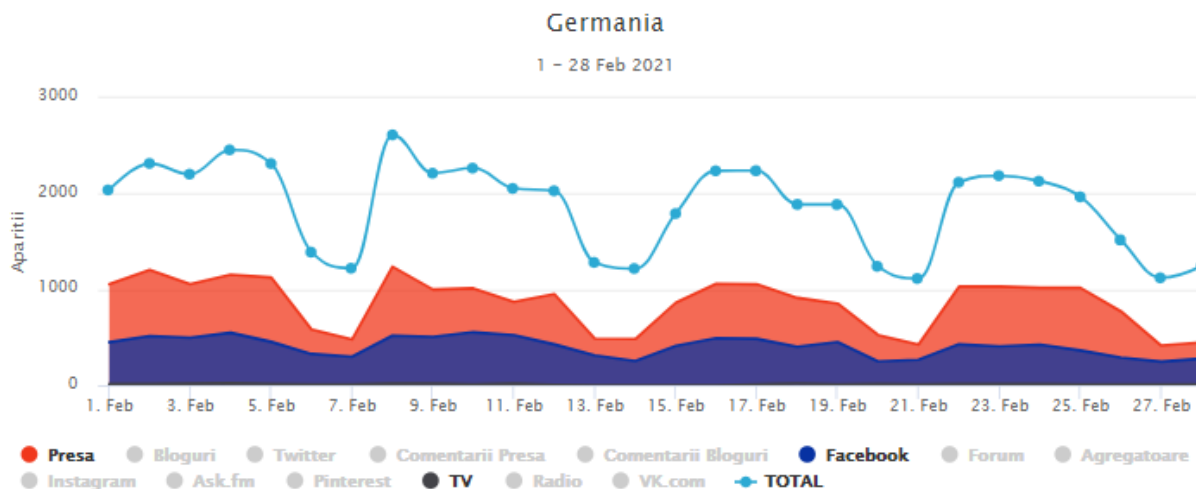


Fig. 8 Asocieri ale mențiunilor. Evoluția mențiunilor

Mențiunile pentru Germania sunt constante ca ritm pe parcursul lunii. Momentele care au generat mai multe mențiuni sunt:

- Data de 8 februarie, când este anulat zborul care ar fi trebuit să aducă în România a opta tranșă din vaccinul Pfizer, din cauza condițiilor meteorologice din Germania;
- 16 februarie, când se discută despre pașaportul de vaccinare și se fac referiri la poziții exprimate din Germania;
- 22 februarie, când se anunță rechemarea ambasadorului României în Germania, Emil Hurezeanu,
- Perioada 23-26 februarie, când în contextul Summitului UE apar declarații ale cancelarului Angela Merkel despre pașaportul de vaccinare și când UE cere explicații mai multor state membre privind restricțiile la granițe.

Cele mai importante asocieri ale mențiunilor pentru Germania sunt cu elemente ce țin de evoluția crizei sanitare.

Marea Britanie



SOCIAL MEDIA	APARITII	VIEWERSHIP	PRESA	APARITII	VIEWERSHIP
Bloguri	896	403K	Presa online	24165	37996K
Twitter	607	1392K	Agregatoare	11212	120K
Comentarii presa	305	167K	PRESA PE REGIUNI		
Comentarii bloguri	120	12K	Presa nationala	15700	33326K
Facebook	8288	8930K	Presa locala	5383	3080K
Forumuri	480	541K	Presa regionala	1286	892K
Instagram	192	774K	PRESA PE CATEGORII		
Ask.fm	0	0	Generalist	12895	24650K
Pinterest	1	5	Economic	1768	6028K
VK.com	231	4K	Sportiv	856	1506K
Total aparitii in social media	11120	12227K	Tabloid/monden	771	1330K
			Actualitate	587	192K
			Medical	437	169K
			IT&C	306	192K

DEMOGRAFICE	DISTRIBUTIE GEOGRAFICA
VARSTA	33.7% - Bucuresti
30 - 34 ani - 21.4%	15.8% - Transilvania
25 - 29 ani - 21.1%	12.0% - Moldova
35 - 39 ani - 17.6%	10.9% - Muntenia
40 - 44 ani - 11.9%	5.4% - Dobrogea
45 - 49 ani - 10.3%	5.1% - Strainatate
> 64 ani - 9.6%	4.1% - Crisana
50 - 54 ani - 6.9%	3.9% - Oltenia
60 - 64 ani - 0.8%	3.3% - Maramures
14 - 18 ani - 0.4%	2.8% - Banat
	2.6% - Bucovina
	0.4% - Chisinau-Basarabia

Fig. 9 Mențiuni și vizualizări în funcție de tipul sursei. Date socio-demografice ale autorilor de mențiuni

Și în cazul Marii Britanii vorbim despre mai multe mențiuni și mai multe vizualizări pentru mențiunile din presa online, prin comparație cu situația de pe rețelele sociale. Față de luna ianuarie, scade mai mult interesul celor între 40 și 44 de ani. Interesul pe regiuni este apropiat de cel manifestat la nivelul lunii ianuarie. Cifrele sunt apropiate de cele aferente mediei anuale.

Anglia anuntat Boris britanic britanice **Britanie** Britanii carantina caz cazuri cetatenii coronavirus coronavirusului
 COVID- declarat doza eficienta Europeana Facebook Johnson lockdown lunii **Marea** Marii medicamentelor milioane milion
 munca nivelul Nord persoane persoanele proces **Regatul** Reuters romani Romania sfarsitul statele straini studiu tara tari
 tulpina UE Unit Uniunea vaccin vaccinare zile

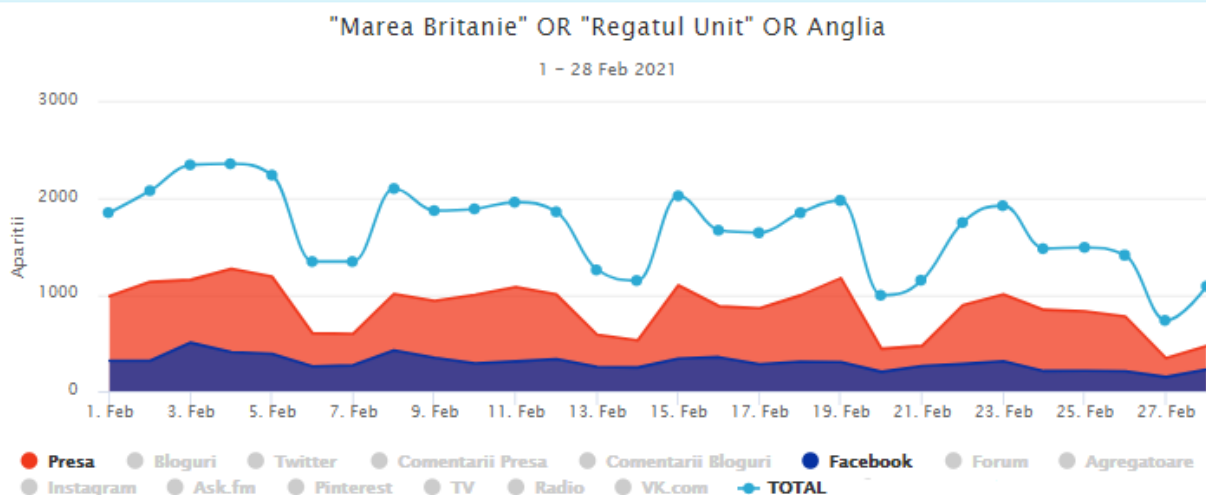


Fig. 10 Asocieri ale mențiunilor. Evoluția mențiunilor

Și în cazul Marii Britanii, mențiunile în cursul săptămânii sunt mai degrabă constante. Momente punctuale care generează mai multe mențiuni sunt:

- Data de 4 februarie, când se publică lista țărilor din care nu se poate reveni/intra în România în lipsa unui test PCR;
- 11 februarie, când CNSU publică lista țărilor de unde este obligatorie intrarea în carantina la venirea în România;
- 15 februarie, când MAE publică noile reguli privind intrarea în Regatul Marii Britanii;
- 19 februarie, când se actualizează lista cu țările aflate în zona galbenă, în ceea ce privește răspândirea coronavirusului;
- 23 februarie, când numele Marii Britanii este menționat în contextul discuțiilor despre vaccinare, răspândirea noilor tulpini ale coronavirusului sau prelungirii aplicării provizorii a acordului Brexit.

Cele mai importante asocieri pentru mențiunile la Marea Britanie sunt cu elemente ce țin de criza sanitară.

Franța



SOCIAL MEDIA	APARITII	VIEWERSHIP	PRESA	APARITII	VIEWERSHIP
Bloguri	868	625K	Presă online	17517	28165K
Twitter	480	957K	Agregatoare	6668	72K
Comentarii presa	648	381K	PRESA PE REGIUNI		
Comentarii bloguri	293	38K	Presă națională	11008	24424K
Facebook	6834	9775K	Presă locală	4315	2610K
Forumuri	704	861K	Presă regională	954	671K
Instagram	228	1589K	PRESA PE CATEGORII		
Ask.fm	0	0	Generalist	9577	18343K
Pinterest	3	15	Economic	1316	4363K
VK.com	243	4K	Sportiv	534	950K
Total aparitii in social media	10301	14234K	Tabloid/monden	438	785K
			Actualitate	430	118K
			Politica	202	163K
			Femei	191	262K

DEMOGRAFICE	DISTRIBUTIE GEOGRAFICA
VARSTA	33.3% - Bucuresti
> 64 ani - 19.7%	16.8% - Transilvania
35 - 39 ani - 15.4%	12.2% - Moldova
30 - 34 ani - 15.1%	11.3% - Muntenia
40 - 44 ani - 13.9%	6.1% - Dobrogea
25 - 29 ani - 13.5%	4.7% - Crisana
45 - 49 ani - 13.1%	4.2% - Oltenia
50 - 54 ani - 8.1%	3.8% - Maramures
55 - 59 ani - 0.8%	3.0% - Banat
19 - 24 ani - 0.4%	2.6% - Bucovina
	1.8% - Strainatate
	0.2% - Chisinau-Basarabia

Fig. 11 Mențiuni și vizualizări în funcție de tipul sursei. Date socio-demografice ale autorilor de mențiuni

Și în cazul Franței numărul de mențiuni este mai ridicat, la fel și impactul acestora, față de situația de pe rețelele sociale. În cazul Franței, scade mai ales interesul celor între 40 și 44 de ani, prin comparație cu situația din luna ianuarie. Interesul celor de peste 64 de ani rămâne ridicat, dar în media anuală. Interesul pe regiuni este apropiat de cel din ianuarie, cu o creștere în cazul celui manifestat în București.

Alimentation alimente anuntat britanica casa cauza cazuri coronavirus coronavirusului COVID- depozit doza efectuate euro francez

Franta Germania Germaniei incepe Maia masiva md Moldova National noile persoane persoanele persoanelor recomanda Rimes roman Romaneasca romanesti Romania saliva Sandu sanitara saptamana SAS scoli singura starea testarea Teste trafic urgenta vaccin vaccinul VBI ziarulevenimentul

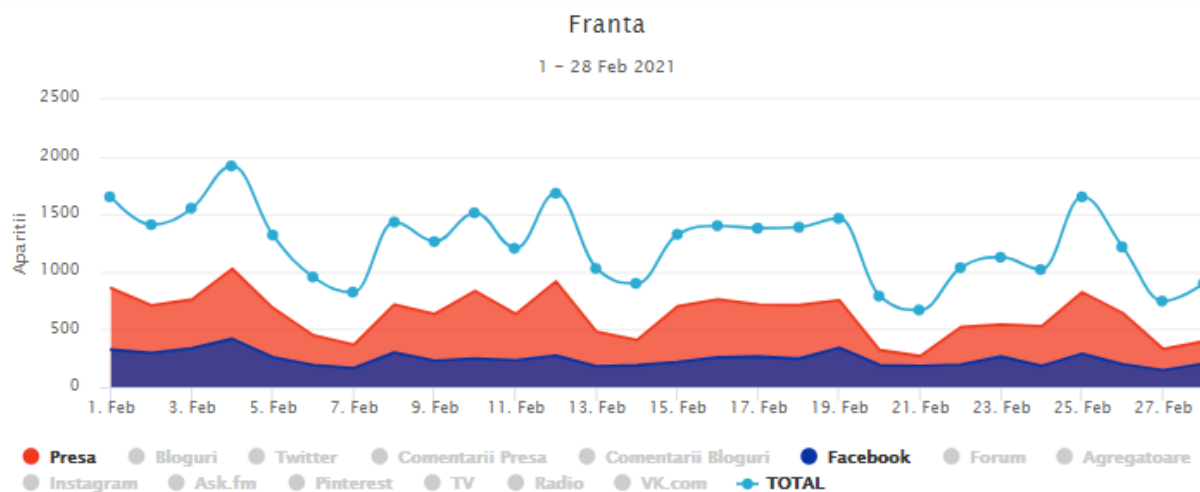


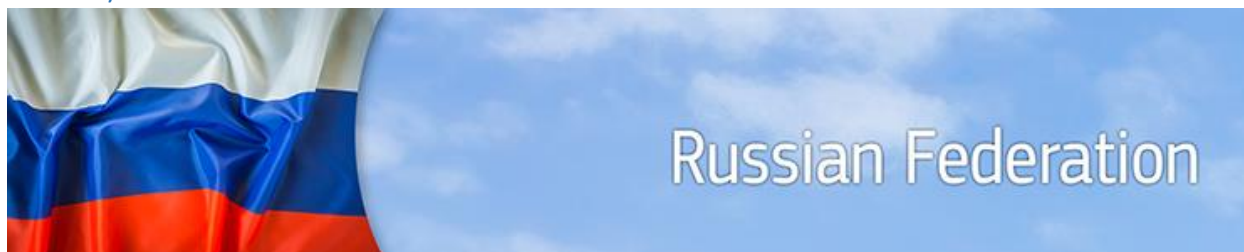
Fig. 12 Asocieri ale mențiunilor. Evoluția mențiunilor

În cazul Franței, cele mai multe mențiuni se înregistrează mai ales în prima parte a lunii. Din perspectiva momentelor care generează un număr mai ridicat de mențiuni, se disting:

- 4 februarie, când se anunță țările pentru care este nevoie de test PCR pentru a veni în România;
- 12 februarie, când Franța anunță restricții cu privire la utilizarea vaccinului Astra Zeneca, ca urmare a unui număr ridicat de oameni care au înregistrat efecte adverse;
- 25 februarie, când se discută despre poziția Parisului privind un eventual pașaport european de vaccinare, dar și despre cazul unui român care a exploatat mai mulți cetățeni din Republica Moldova pe un șantier din Franța.

Cele mai puternice asocieri sunt cu elemente ce țin de evoluțiile crizei sanitare și de campania de vaccinare.

Federația Rusă



SOCIAL MEDIA	APARITII	VIEWERSHIP	PRESA	APARITII	VIEWERSHIP
Bloguri	618	497K	Presa online	18223	26742K
Twitter	828	1865K	Agregatoare	9273	95K
Comentarii presa	1935	1161K	PRESA PE REGIUNI		
Comentarii bloguri	285	46K	Presa nationala	11902	23931K
Facebook	7680	7545K	Presa locala	3667	1351K
Forumuri	764	796K	Presa regionala	1385	652K
Instagram	108	737K	PRESA PE CATEGORII		
Ask.fm	0	0	Generalist	10669	18369K
Pinterest	0	0	Economic	1139	3841K
VK.com	501	9K	Sportiv	513	913K
Total aparitii in social media	12719	12660K	Actualitate	376	91K
			Tabloid/monden	369	437K
			Politica	300	406K
			Militar	279	380K

DEMOGRAFICE	DISTRIBUTIE GEOGRAFICA
VARSTA	36.1% - Bucuresti
40 - 44 ani - 19.7%	15.0% - Transilvania
25 - 29 ani - 19.2%	11.9% - Moldova
45 - 49 ani - 16.5%	11.4% - Muntenia
> 64 ani - 15.6%	6.2% - Dobrogea
35 - 39 ani - 11.6%	4.3% - Crisana
30 - 34 ani - 8.9%	3.8% - Oltenia
50 - 54 ani - 8.5%	3.8% - Maramures
	2.6% - Banat
	2.0% - Bucovina
	1.9% - Strainatate
	1.0% - Chisinau-Basarabia

Fig. 13 Mențiuni și vizualizări în funcție de tipul sursei. Date socio-demografice ale autorilor de mențiuni

La fel ca în cazul restul actorilor internaționali analizați până aici, și pentru Federația Rusă cele mai multe mențiuni și cu cel mai ridicat impact sunt în media online. Față de luna ianuarie, există creștere a interesului la cei între 40 și 44 de ani. De asemenea, crește interesul celor din București. Față de media anuală, există o scădere a interesului la cei peste 64 de ani, dar și o creștere pe majoritatea categoriilor de vârstă. De asemenea, față de media anuală, se menține mai scăzut interesul celor din București, chiar dacă acesta este în creștere.

Aleksei anexarea Borrell Crimeea declarat diplomati Dodon Europeana Europene europeni Externe Federatia Federatiei Germania Iehova inceput inchisoare Josep Lavrov ministrul Moldova Moscova NATO Navalnii presa relatiilor Rezentant Republica Republicii Romania rus rusa ruse Rusia Rusiei scoli Serghei situatia Sputnik SUA tari trecut Ucraina Ucrainei UE Uniunea Uniunii vaccin vizita Vladimir

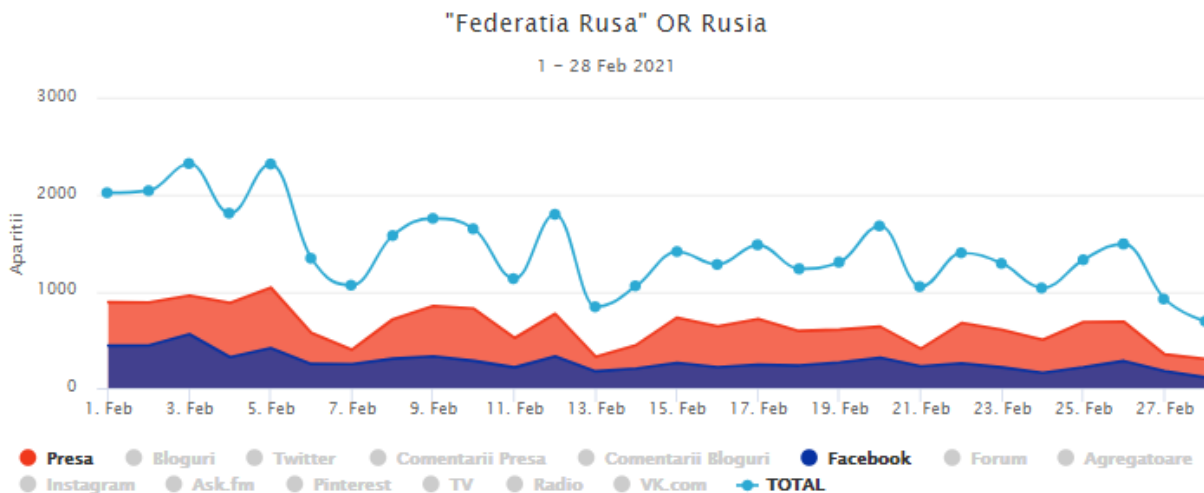


Fig. 14 Asocieri ale mențiunilor. Evoluția mențiunilor

Cele mai multe mențiuni apar mai ales la începutul lunii februarie a anului curent. Momente în care există un număr mai ridicat de mențiuni sunt:

- În 3 februarie, când premierul Federației Ruse susține că țara sa se poate deconecta de la internet, dar și când se discută și despre vizita pe care o va face Joseph Borell la Moscova;
- În 5 februarie, când Rusia expulzează mai mulți diplomați europeni care ar fi participat la protestele împotriva administrației ruse;
- În 9 februarie, când apar reacții la vizita Înaltului Rezentant al UE pentru politică externă, la Moscova.

Cele mai importante asocieri sunt cu Moldova, Moscova, vizita reprezentatului UE pentru politică externă în Rusia și cu cazul Navalnii.

China



SOCIAL MEDIA	APARITII	VIEWERSHIP	PRESA	APARITII	VIEWERSHIP
Bloguri	990	457K	Presa online	11227	19118K
Twitter	1599	2285K	Agregatoare	6550	64K
Comentarii presa	1544	870K	PRESA PE REGIUNI		
Comentarii bloguri	413	57K	Presa nationala	8209	17769K
Facebook	5470	12339K	Presa locala	1634	831K
Forumuri	792	1236K	Presa regionala	490	185K
Instagram	168	696K	PRESA PE CATEGORII		
Ask.fm	0	0	Generalist	5793	11634K
Pinterest	7	35	Economic	1225	4109K
VK.com	392	9K	IT&C	424	605K
Total aparitii in social media	11375	17952K	Tabloid/monden	268	351K
Lista aparitii YouTube neagregate			Sportiv	237	381K
			Politica	158	73K
			Actualitate	133	38K

DEMOGRAFICE	DISTRIBUTIE GEOGRAFICA
VARSTA	45.6% - Bucuresti
30 - 34 ani - 26.1%	12.1% - Transilvania
25 - 29 ani - 20.5%	9.9% - Muntenia
40 - 44 ani - 15.4%	7.9% - Moldova
35 - 39 ani - 13.1%	6.7% - Banat
45 - 49 ani - 9.5%	5.2% - Dobrogea
50 - 54 ani - 6.8%	3.1% - Crisana
> 64 ani - 5.6%	3.1% - Oltenia
19 - 24 ani - 1.5%	2.4% - Maramures
55 - 59 ani - 1.2%	1.9% - Bucovina
60 - 64 ani - 0.3%	1.8% - Strainatate
	0.3% - Chisinau-Basarabia

Fig. 15 Mențiuni și vizualizări în funcție de tipul sursei. Date socio-demografice ale autorilor de mențiuni

În cazul Chinei, deși sursa dominantă în privința mențiunilor și impactului rămâne presa online, se remarcă o situație mai echilibrată față de alte cazuri în raport cu rețelele sociale. Față de luna anterioară, crește interesul celor între 30 și 34 de ani. De asemenea, scade ușor interesul celor din București și crește ușor interesul celor din Transilvania. În ambele cazuri, cifrele se apropie de cele aferente mediei anuale.

and anunta aprobat BBC Biden cazuri cheap **China** comercial COVID- devenit echipei Europa Europene for from general internationale is jerseys Joe lansat NATO News nfl ofere OMS on ONU pandemiei partener primele principalul Romania RT Rusia satelit Sinopharm Sinovac Statele SUA to UE Ungaria Unite Uniunii vaccin vaccinuri World Xinhua

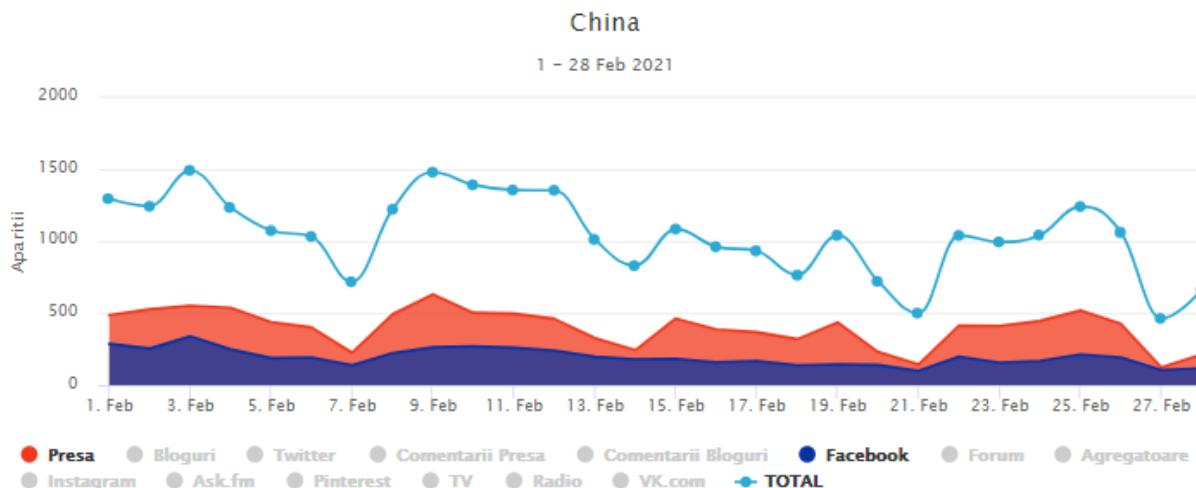


Fig. 16 Asocieri ale mențiunilor. Evoluția mențiunilor

Și pentru China, mențiunile sunt relativ constante ca ritm, pe parcursul săptămânilor din februarie, scăzând pe finalul acestora. Momentele în care au apărut mai multe mențiuni zilnice sunt:

- 3 februarie, când debutează vizita experților OMS la Wuhan, context în care un medic specialist american susține că noul virus a fost scăpat din laborator;
- 9 februarie, când OMS afirmă că este puțin probabil ca scenariul privind scăparea din laborator a COVID-19 să fie corect;
- 25 februarie, când China anunță că a eradicat sărăcia, iar Olanda acuză China de genocid în ceea ce îi privește pe etnicii uiguri.

Cele mai importante asocieri sunt cu elemente ce țin de criza sanitară și elemente ce țin de relația dintre China și SUA.

Israel



SOCIAL MEDIA	APARITII	VIEWERSHIP	PRESA	APARITII	VIEWERSHIP
Bloguri	491	235K	Presa online	6168	10133K
Twitter	1687	2117K	Agregatoare	3453	33K
Comentarii presa	380	205K	PRESA PE REGIUNI		
Comentarii bloguri	121	23K	Presa nationala	3967	8960K
Facebook	2972	3026K	Presa locala	1340	678K
Forumuri	222	294K	Presa regionala	368	217K
Instagram	183	246K	PRESA PE CATEGORII		
Ask.fm	0	0	Generalist	3221	6535K
Pinterest	0	0	Economic	387	1317K
VK.com	221	4K	Religie	203	661K
Total aparitii in social media	6277	6155K	Sportiv	140	129K
			Tabloid/monden	139	211K
			Actualitate	137	40K
			Medical	107	67K

DEMOGRAFICE	DISTRIBUTIE GEOGRAFICA
VARSTA	35.3% - Bucuresti
30 - 34 ani - 36.0%	17.3% - Transilvania
25 - 29 ani - 16.5%	11.0% - Moldova
40 - 44 ani - 14.5%	10.6% - Muntenia
> 64 ani - 13.0%	5.9% - Banat
45 - 49 ani - 10.5%	4.6% - Dobrogea
35 - 39 ani - 6.0%	4.3% - Oltenia
50 - 54 ani - 3.0%	3.5% - Crisana
55 - 59 ani - 0.5%	2.9% - Maramures
	2.5% - Strainatate
	1.7% - Bucovina
	0.4% - Chisinau-Basarabia

Fig. 17 Mențiuni și vizualizări în funcție de tipul sursei. Date socio-demografice ale autorilor de mențiuni

Chiar dacă raportul între numărul de mențiuni de pe rețelele sociale și cele de pe Facebook este relativ echilibrat, cele din urmă au un impact clar mai mare. Față de luna ianuarie, crește semnificativ interesul celor din categoria de vârstă 30-34 de ani. Totodată, scade ușor interesul celor din București și crește ușor interesul celor din Transilvania

Față de media anuală, scade interesul celor de peste 64 de ani.

Aeroportul Ambasada Ambasadei and Angajatii anti-COVID anuntat Autoritatile Ben Benjamin charter COVID COVID- dinspre doze eficienta
for from Grecia Gurion has hellip inchis is **Israel** its md Moldova Netanyahu News on Palestinian persoanelor Pfizer
primit Republicii Romania RT Sanatatii sistate soitz studiu swilkinsonbc to vaccin vaccinare vaccinarea vaccinati Vaccinul zile

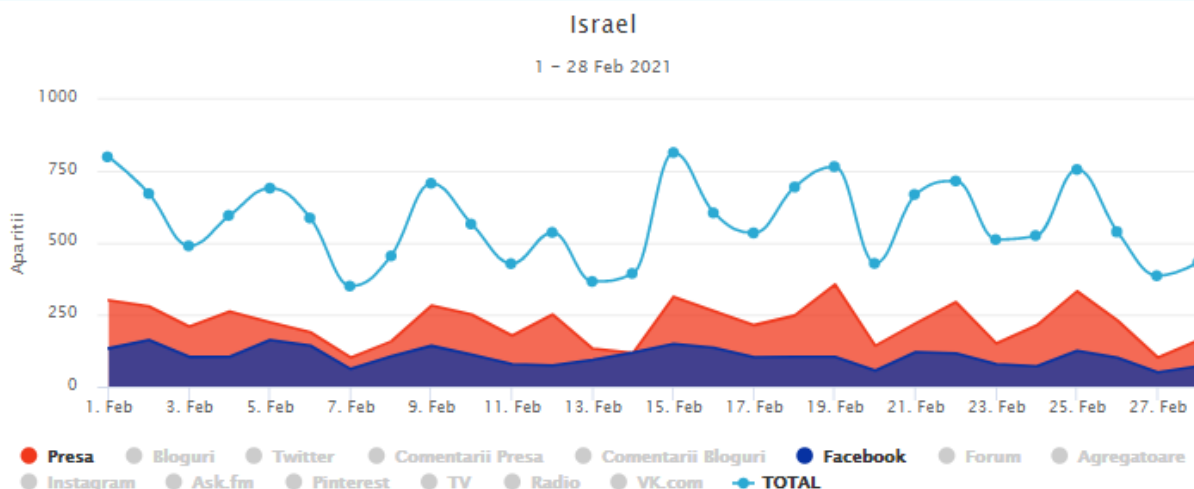


Fig. 18 Asocieri ale mențiunilor. Evoluția mențiunilor

Mențiunile pentru Israel sunt și ele relativ constante în cursul lunii, chiar dacă se remarcă mai multe vârfuri. Momente notabile apar în:

- 1 februarie, când pe lângă evoluțiile legate de vaccinare se discută și despre nominalizarea ginerelei lui Donald Trump pentru Premiul Nobel pentru Pace, ca urmare a contribuției sale la îmbunătățirea relațiilor dintre Israel și statele arabe;
- 9 februarie, când Israel și Grecia anunță semnarea de acorduri privind turiștii, context în care se discută și despre existența unor discuții cu România, în acest sens;
- 15 februarie, când apar date privind scăderea în Israel a cazurilor cu simptome grave, după vaccinare;
- 19 februarie, când apare un studiu israelian despre eficiența vaccinului Pfizer, dar se și anunță de către autoritățile române o actualizare a listei cu statele aflate pe "lista galbenă";
- 22 februarie, când există discuții despre evoluția campaniei de vaccinare din Israel;
- 25 februarie, când se preia anunțul premierului Israelian privind intenția de a redeschide economia.

Cele mai importante asocieri sunt cu elemente ce țin de criza sanitară și în special cu cele ce țin de evoluția campaniei de vaccinare.

Organizația Tratatului Atlanticului de Nord



SOCIAL MEDIA	APARITII	VIEWERSHIP	PRESA	APARITII	VIEWERSHIP
Bloguri	211	95K	Presa online	3971	6544K
Twitter	423	406K	Agregatoare	2459	23K
Comentarii presa	521	287K	PRESA PE REGIUNI		
Comentarii bloguri	101	10K	Presa nationala	2760	6113K
Facebook	1688	2105K	Presa locala	784	306K
Forumuri	156	93K	Presa regionala	186	61K
Instagram	42	113K	PRESA PE CATEGORII		
Ask.fm	0	0	Generalist	2342	4621K
Pinterest	0	0	Economic	261	957K
VK.com	103	2K	Militar	231	395K
Total aparitii in social media	3245	3115K	Politica	149	102K
			Actualitate	53	14K
			Tabloid/monden	46	44K
			Cultural	18	28K

DEMOGRAFICE	DISTRIBUTIE GEOGRAFICA
VARSTA	35.4% - Bucuresti
40 - 44 ani - 22.2%	15.7% - Transilvania
50 - 54 ani - 20.0%	13.6% - Muntenia
45 - 49 ani - 17.8%	12.6% - Dobrogea
> 64 ani - 14.4%	9.4% - Moldova
25 - 29 ani - 12.2%	3.5% - Oltenia
30 - 34 ani - 6.7%	2.7% - Crisana
35 - 39 ani - 5.6%	2.5% - Maramures
55 - 59 ani - 1.1%	2.4% - Banat
	1.1% - Strainatate
	0.9% - Bucovina
	0.2% - Chisinau-Basarabia

Fig. 19 Mențiuni și vizualizări în funcție de tipul sursei. Date socio-demografice ale autorilor de mențiuni

Deși diferența între numărul de mențiuni de pe rețelele sociale și cele din presa online nu este atât de mare, impactul celor din urmă este mai mult decât dublu. Față de luna februarie, scade interesul celor peste 64 de ani și crește interesul celor între 50 și 54 de ani (dar acesta din urmă rămâne mic față de media anuală). De asemenea, crește interesul celor din Transilvania.

Aerieni Afganistan Alianta Aliantei aliatii american and aparare Apararii Austin Biden China Constanta decizie declarat Europa exercitiu fortele Fortelor general Jens Joe Lloyd lupta Marea membra membre militare militari ministrilor NATO Navale Neagra participa Poseidon pregateste relatiilor resetare Romane Romania Rusia Secretarul Sibiu statele Stoltenberg SUA tara tari to UE

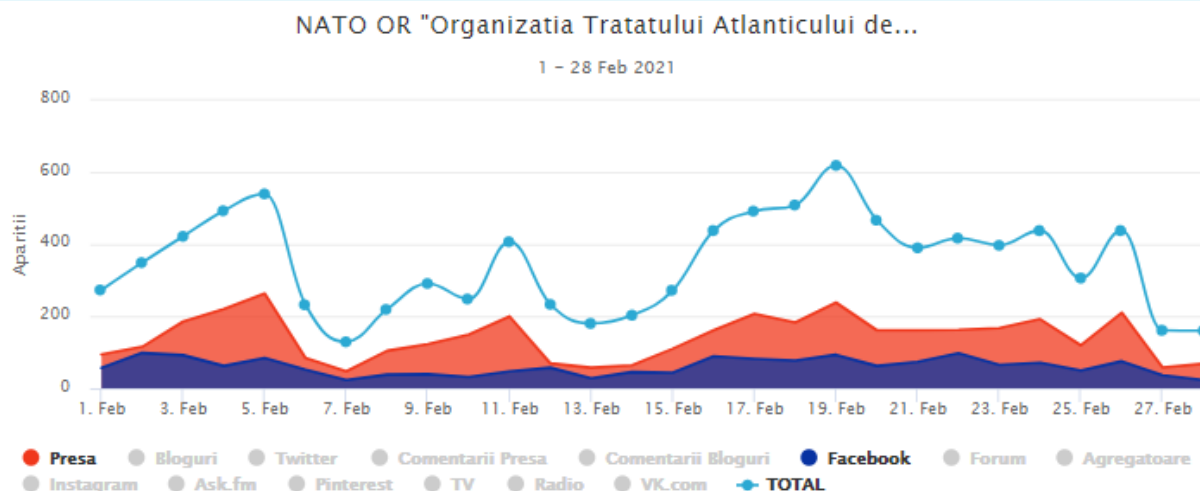


Fig. 20 Asocieri ale mențiunilor. Evoluția mențiunilor

Pentru NATO sunt mai multe mențiuni la începutul lunii și în a doua parte a acesteia. Momentele importante în februarie, din perspectiva numărului de mențiuni, au fost:

- 5 februarie, când președintele Franței a vorbit despre reconfigurarea rolului NATO;
- 11 februarie, când premierul României, aflat la Bruxelles, se întâlnește cu secretarul-adjunct al NATO;
- 19 februarie, când președintele SUA, Joe Biden, vorbește despre dorința de a consolida relația transatlantică;
- 26 februarie, când în contextul Summitului UE se vorbește despre cooperarea în NATO, dar și despre dorința UE pentru "consolidarea autonomiei strategice" în domeniul apărării.

Cele mai puternice asocieri sunt cu România, Rusia, SUA și numele secretarului general al NATO.