



**2020**



**ACTORI AI SCENEI POLITICE INTERNAȚIONALE  
ÎN MEDIUL ONLINE ROMÂNESC - SEPTEMBRIE 2020**

OCTOMBRIE 2020





## Methodological limits:

*The data is relevant for the 01 – 30 SEPTEMBER 2020 interval*

*The data was extracted with a software instrument created by ZeList Monitor - an instrument of monitoring and measuring mentions in the Romanian online media.*

*The analyzed data is not polling, but Big Data – information extracted from the online behavior of ALL Romanian online media consumers.*

- *Consequently, the data encompasses the sweeping activity of Romania's population, which uses online media for information – approximately **12 million Romanians**<sup>1</sup> - almost 55% of the population (taking into consideration both the people using exclusively online media for information and the people using both online media and TV for information).*
- *Out of these, 9.6 million people use Facebook (which has a penetration rate of over 85% of internet users in Romania).*

*The software has monitored the activity of:*

- *over 41.000 Facebook pages,*
- *over 790.000 Romanian Youtube accounts,*
- *over 190.000 Romanian Instagram accounts,*
- *over 86.000 Romanian blogs,*
- *over 298.000 Romanian Twitter accounts,*
- *over 2.800 sources of the main Romanian online publications,*
- *over 1.100 LinkedIn groups,*
- *over 100.000 Google Plus accounts,*
- *over 60.000 Ask.fm accounts,*
- *over 93.000 Foursquare accounts,*
- *119 of the most important Romanian forums: [www.softpedia.com](http://www.softpedia.com), [www.computergames.ro](http://www.computergames.ro), [www.desprecopii.com](http://www.desprecopii.com), auto forums etc.*

---

<sup>1</sup>An estimate based on CPD polls concerning media consumption.

*In this analysis we are interested in determining the visibility, in the national online media environment (online media and social networks) of state actors or international organizations, with a direct relevance for Romania, which have been in the center of globally relevant events in September 2020.*

*If the Strategic Partnership with the USA or the membership in the European Union are clear reasons to understand the relevance of the analysis for Romania, we believe that events in the Middle East or the commercial disputes between major economic actors, whose relevance moves beyond national borders, are equally important.*

*In order to determine the general interest showed to states and international organizations in the Romanian online media environment, we have identified, with the use of the software, the number of mentions, their impact (views), as well as key moments (the elevated interest for the state or international organization in the Romanian online media environment).*

*We have chosen for the analysis the following states and international organizations: the United States of American, the European Union, Germany, Great Britain, the Russian Federation, France, China, NATO, Israel. The choice of subjects was not made randomly, but based on previous monitoring analyses, which have shown increased visibility of said actors in the Romanian media online media environment.*



## Cuprins

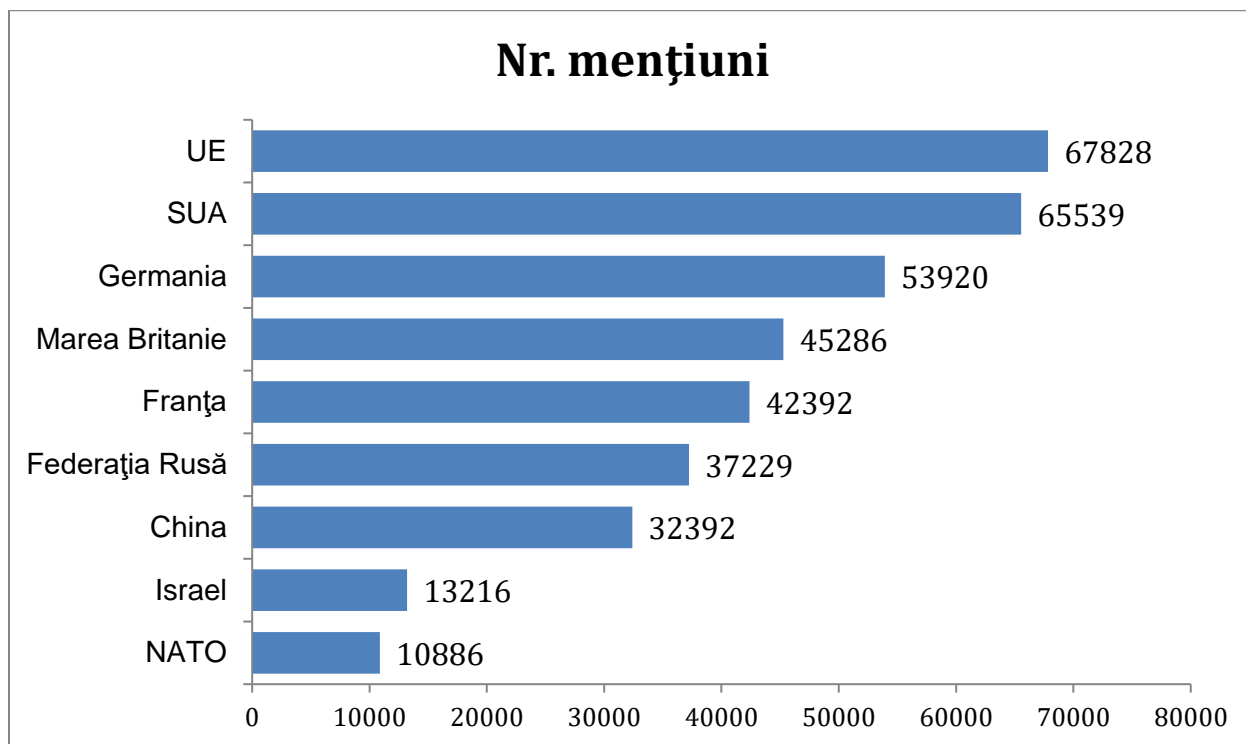
CONCLUSIONS	5
CIFRE GENERALE	6
CIFRE INDIVIDUALE	8
Uniunea Europeană	8
Statele Unite ale Americii	10
Germania	12
Marea Britanie	14
Franța	16
Federația Rusă	18
China	20
Israel	22
Organizația Tratatului Atlanticului de Nord	24



## CONCLUSIONS

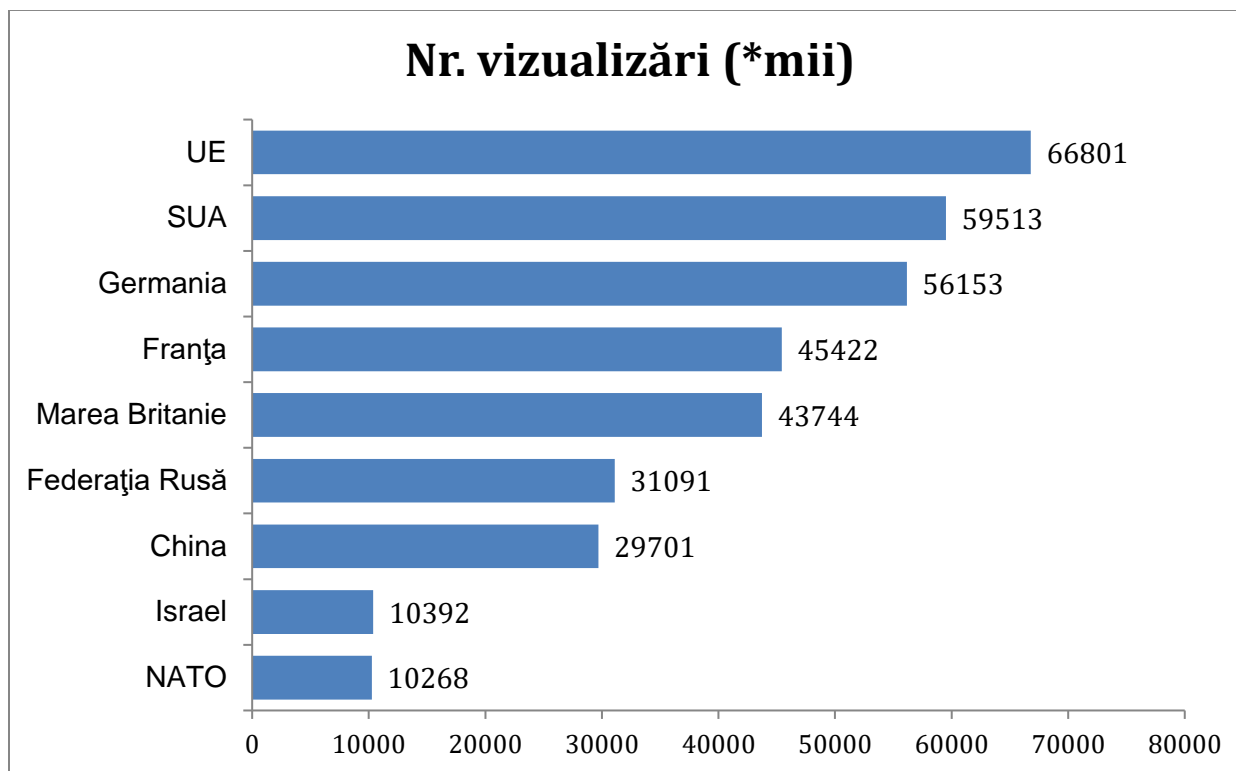
- **The EU, the United Kingdom and Israel are the only actors to increase the number of mentions, which is also reflected in the ranking position.** France and NATO are also up from the previous month, but not enough to avoid being outclassed. Russia is relatively constant, both in terms of number of mentions and in terms of ranking. All other measured actors record decreases in mentions.
- **The top of the mentions and their impact is dominated by the EU,** which continues to share the podium with the US and Germany. Basically, **these actors remain the ones with the highest visibility.**
- Compared to the previous month, the hierarchy is changing: at the top, the EU is ahead of the US and Germany; in the middle of the ranking Great Britain surpasses France; at the bottom of the ranking Israel and NATO exchange seats.
- **There are more mentions and a higher impact in the online media, as compared to the social networks.** The exception is Israel, which records a number of mentions on social media slightly higher than in the online media. However, the impact of the online media is greater than impact of social media.
- **All measured items have mentions in the context of the coronavirus crisis.** However, in addition to a number of particular issues, we note some other subjects reflected in online media and on social networks in Romania, in association with the states and institutional actors considered: Brexit, the political situation in Belarus or the "Navalny case".

## CIFRE GENERALE



**Fig 1. Număr total de mențiuni**

UE revine pe primul loc în ceea ce privește numărul de mențiuni, fiind urmată de SUA și Germania. Față de luna anterioară, prezența pe podium rămâne neschimbată, cu mențiunea că UE urcă două poziții. De altfel, la vârful clasamentului, singurul actor care crește este UE. SUA și Germania scad ca număr de mențiuni. De asemenea, Marea Britanie crește în raport cu luna anterioară, surclasând Franța. Singurul actor relativ constant, atât ca număr de mențiuni, cât și ca poziție în clasament, este Rusia. China, Israel și NATO continuă să-și împartă ultimele poziții, acolo unde Israel și NATO fac din nou rocade – Israel crește ușor față de luna august și lasă ultimul loc pentru NATO.



**Fig 2. Număr total de vizualizări**

Ierarhia și tendințele se mențin și în ceea ce privește impactul mențiunilor. Și în acest caz, topul este dominat de UE, SUA și Germania, singura care înregistrează o creștere față de luna anterioară fiind UE. În cazul celorlalți actori din eșantion, luna septembrie creează o replică perfectă a ierarhiei din [august](#), cu NATO menținându-se pe ultima poziție a clasamentului. Se remarcă, totuși, Franța și Marea Britanie, singurii actori (alături de UE), care înregistrează creșteri în raport cu luna precedentă.

## CIFRE INDIVIDUALE

### Uniunea Europeană



SOCIAL MEDIA	APARIȚII	VIEWERSHIP	PRESA	APARIȚII	VIEWERSHIP
Bloguri	887	628K	Presă online	31433	46207K
Twitter	1391	2688K	Agregatoare	15747	153K
Comentarii presa	1821	872K	<b>PRESA PE REGIUNI</b>		
Comentarii bloguri	348	46K	Presă națională	19723	41158K
Facebook	14801	14009K	Presă locală	7674	3608K
Forumuri	1246	1073K	Presă regională	1810	857K
LinkedIn	0	0	<b>PRESA PE CATEGORII</b>		
Instagram	153	1123K	Generalist	18297	29587K
Foursquare	0	0	Economic	3005	9386K
G+	0	0	Politică	1158	756K
Ask.fm	0	0	Actualitate	664	374K
Pinterest	1	5	Tabloid/monden	421	756K
<b>Total apariții în social media</b>	<b>20648</b>	<b>20441K</b>	Juridic	413	1592K
			Agricultură	387	290K

DEMOGRAFICE	DISTRIBUȚIE GEOGRAFICĂ
<b>VARSTA</b>	32.7% - București
40 - 44 ani - 23.7%	16.6% - Transilvania
45 - 49 ani - 21.6%	13.7% - Moldova
35 - 39 ani - 14.6%	12.5% - Muntenia
30 - 34 ani - 13.7%	4.9% - Oltenia
> 64 ani - 9.1%	4.7% - Dobrogea
50 - 54 ani - 7.9%	4.4% - Crisana
25 - 29 ani - 4.9%	2.9% - Banat
19 - 24 ani - 1.5%	2.9% - Bucovina
60 - 64 ani - 1.5%	2.4% - Maramures
55 - 59 ani - 1.2%	1.6% - Strainatate

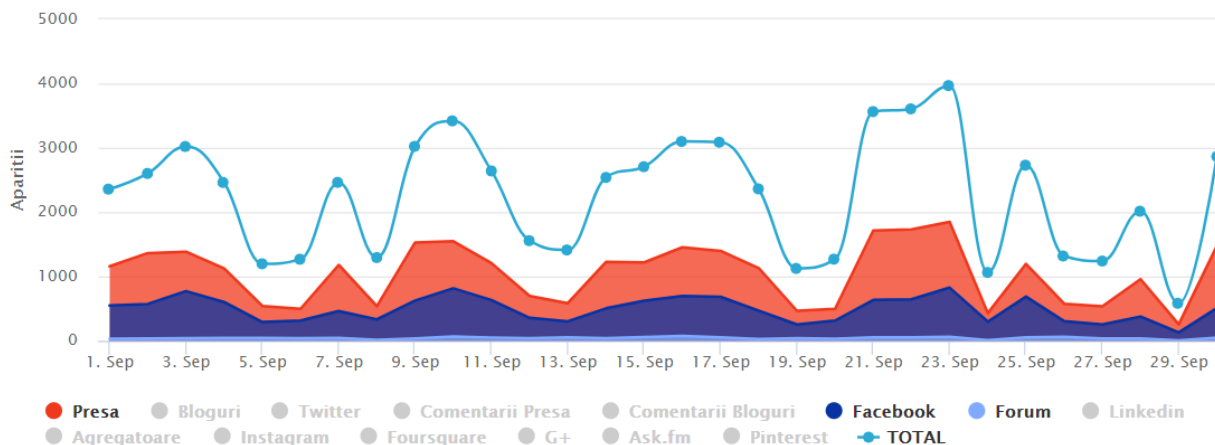
**Fig 3. Mențiuni și vizualizări pe tipul sursei. Date socio-demografice autori mențiuni**

Față de luna anterioară, crește numărul de mențiuni din social media și scade ușor cel din presa online. Observația este valabilă și pentru numărul de vizualizări. Cu toate acestea, presa online se menține peste rețelele sociale în ceea ce privește numărul de apariții și mai ales impactul acestora. În mod constant pentru UE, impactul în presa online este net superior celui din social media. Se remarcă o creștere a interesului (comparație cu media ultimului an/ ultimele 365 zile) pentru intervalele de vârstă 35-39, 45-49 și peste 64 de ani și o scădere în cazul celor de 30-34 și 40-44 de ani, în special din București.



## "Uniunea Europeană" OR UE

1 - 30 Sep 2020



**Fig 4. Evoluția mențiunilor**

Mențiunile pentru Uniunea Europeană au o evoluție sinusoidală, cu vârfuri mai accentuate în 10 septembrie, atunci când apar informații despre raportul OLAF pe anul 2019 și în 23 septembrie, atunci când CJUE s-a pronunțat pe tema înființării Secției pentru Investigarea Infracțiunilor din Justiție și când președintele Iohannis a declarat că UE poate tăia 3 miliarde de euro din fondurile destinate României dacă rectificarea bugetară adoptată de Parlament (majorarea cu 40% a pensiilor) intră în vigoare.

### Tagcloud

acordul amenința Belarus Belarusului Boris Brexit britanic Britanie Britanii Charles circulație Consiliului COVID- deceselor declarat doze duminica Elvetia euro Europeană Europeana Europene Johnson joi libera Londra Lukassenko Marea Marii Michel miercuri milioane Moldova Navalnii negocierile post-Brexit presedinte presedintele rata referendum Regatul Romania Rusia sanctiuni tara Ucraina UE Unit Uniunea vineri

**Fig 5. Asocieri ale mențiunilor**

Cele mai puternice asocieri sunt cu elemente ce vizează Brexit și relația cu Marea Britanie, dar și situația politică din Belarus, „cazul Navalnî” sau criza Covid-19. Se remarcă revenirea pe agendă a temei Brexit, în contextul diferendelor legate de viitoarele relații comerciale dintre UE și Regatul Unit.

## Statele Unite ale Americii

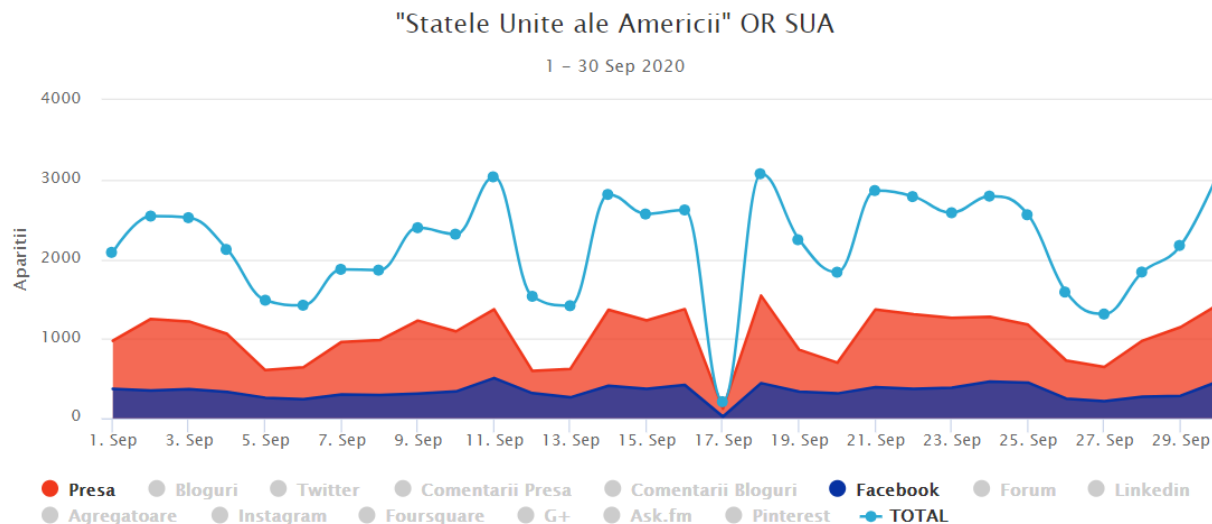


SOCIAL MEDIA	APARITII	VIEWERSHIP	PRESA	APARITII	VIEWERSHIP
Bloguri	1548	977K	Presă online	31102	45286K
Twitter	1399	2637K	Agregatoare	18705	176K
Comentarii presa	1095	600K	<b>PRESA PE REGIUNI</b>		
Comentarii bloguri	335	48K	Presă națională	20591	41852K
Facebook	10086	8188K	Presă locală	6519	2289K
Forumuri	1061	1023K	Presă regională	1498	533K
LinkedIn	0	0	<b>PRESA PE CATEGORII</b>		
Instagram	179	576K	Generalist	18293	28598K
Foursquare	0	0	Economic	2538	8503K
G+	0	0	Tabloid/monden	774	1328K
Ask.fm	0	0	Actualitate	635	210K
Pinterest	29	145	Sportiv	505	694K
<b>Total aparitii in social media</b>	<b>15732</b>	<b>14051K</b>	IT&C	489	565K
			Politica	390	375K

DEMOGRAFICE	DISTRIBUTIE GEOGRAFICA
<b>VARSTA</b>	38.4% - Bucuresti
25 - 29 ani - 24.7%	14.3% - Transilvania
> 64 ani - 17.9%	13.0% - Moldova
30 - 34 ani - 17.4%	11.6% - Muntenia
45 - 49 ani - 14.9%	5.9% - Dobrogea
40 - 44 ani - 9.8%	3.8% - Crisana
35 - 39 ani - 9.6%	3.0% - Oltenia
50 - 54 ani - 3.2%	2.9% - Banat
60 - 64 ani - 1.2%	2.6% - Bucovina
19 - 24 ani - 0.9%	2.6% - Maramures
55 - 59 ani - 0.4%	1.1% - Strainatate

**Fig 6. Mențiuni și vizualizări pe tipul sursei. Date socio-demografice autori mențiuni**

Față de luna august se înregistrează o scădere a mențiunilor, în special pe rețelele sociale. Atât mențiunile din presa online, cât și impactul acestora se mențin peste zona rețelelor sociale. În plus, mențiunile din presa online au un impact net superior celor din social media. Crește, prin comparație cu media anuală, interesul celor din categoriile de vârstă 25-29, 45-49 și peste 64 de ani și scade pentru grupa de vârstă 40-44 de ani. De asemenea, scade interesul celor din București.



**Fig 7. Evoluția mențiunilor**

Vârfurile de mențiuni apar în zilele de: 11 septembrie, în contextul comemorării victimelor atacurilor teroriste de la WTC, dar și a declarațiilor ambasadorului Zuckerman în legătură cu Huawei și presa din România; 18 septembrie, pe fondul unor subiecte diverse precum criza coronavirus, declarațiile ambasadorului Zuckerman privind resursele de gaze ale României, un eveniment găzduit de ambasada SUA în contextul unei colaborări Poliția de Frontieră - Ford România sau a știrii privind incidentul în care a fost implicat un consul SUA la București; 30 septembrie, pe fondul evoluției cazurilor de coronavirus, a reflectării primei dezbateri pentru alegerile prezidențiale din SUA, dar și a unor știri din sport (tenis).

#### Tagcloud

afila agent [alegerile](#) [american](#) [Americii](#) [anuntat](#) [bani](#) [cauza](#) [cazuri](#) [cercetat](#) [coronavirus](#) [COVID-](#) [datelor](#) [decese](#) [declarat](#) [depasit](#) [Donald](#) [FLEX](#) [Hopkins](#) [ingerinta](#) [inregistrat](#) [Irak](#) [Johns](#) [liceeni](#) [liceu](#) [milioane](#) [militare](#) [NATO](#) [OMS](#) [org](#) [pandemiei](#) [parlamentar](#) [Plahotniuc](#) [pragul](#) [prezidentiale](#) [Romania](#) [Romaniei](#) [Rusiei](#) [sanctiuni](#) [spalare](#) [stat](#) [Statele](#) [Strategic](#) [SUA](#) [tarile](#) [tentativa](#) [Trump](#) [ucrainean](#) [Unite](#) [Universitatii](#)

**Fig 8. Asocieri ale mențiunilor**

Cele mai puternice asocieri pentru SUA sunt în relație cu criza Covid-19. De asemenea, există asocieri cu numele președintelui Trump, cu NATO, dar și cu Vladimir Plahotniuc.

## Germania

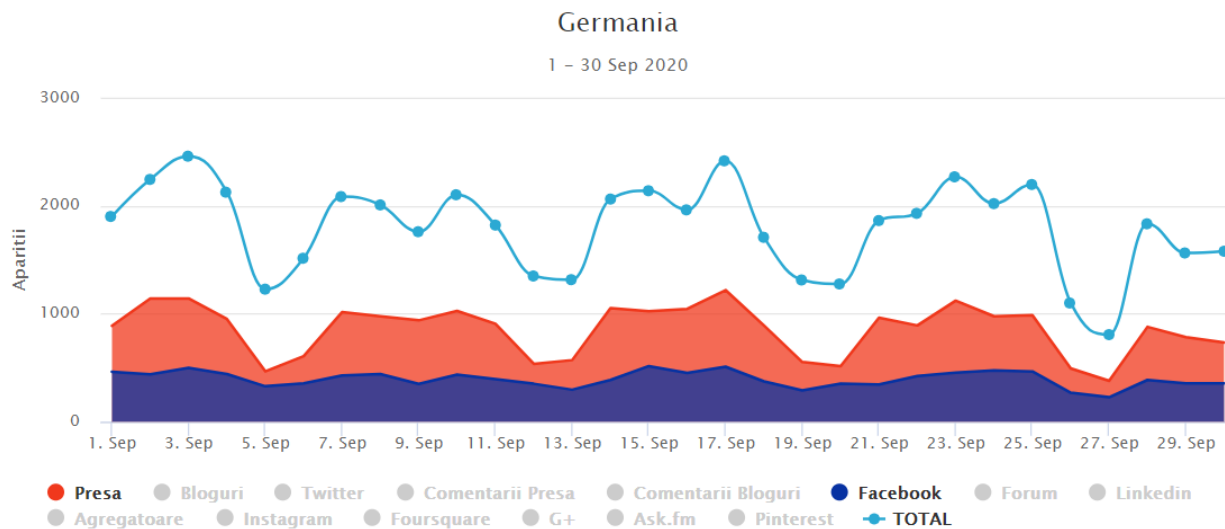


SOCIAL MEDIA	APARITII	VIEWERSHIP	PRESA	APARITII	VIEWERSHIP
Bloguri	1143	769K	Presa online	25648	38576K
Twitter	844	1401K	Agregatoare	11645	115K
Comentarii presa	970	510K	<b>PRESA PE REGIUNI</b>		
Comentarii bloguri	287	29K	Presa nationala	15734	33573K
Facebook	11844	12574K	Presa locala	6729	3696K
Forumuri	1375	1357K	Presa regionala	1307	773K
LinkedIn	0	0	<b>PRESA PE CATEGORII</b>		
Instagram	160	819K	Generalist	15154	24649K
Foursquare	0	0	Economic	1954	6475K
G+	0	0	Sportiv	653	1349K
Ask.fm	2	50	Actualitate	639	171K
Pinterest	2	10	Tabloid/monden	580	1070K
<b>Total aparitii in social media</b>	<b>16627</b>	<b>17462K</b>	Politica	324	361K
			Autoritati locale	245	23K

DEMOGRAFICE	DISTRIBUTIE GEOGRAFICA
<b>VARSTA</b>	30.6% - Bucuresti
> 64 ani - 18.6%	19.7% - Transilvania
40 - 44 ani - 17.2%	13.1% - Moldova
35 - 39 ani - 17.2%	10.0% - Muntenia
45 - 49 ani - 16.1%	5.4% - Crisana
30 - 34 ani - 15.8%	4.5% - Dobrogea
25 - 29 ani - 6.4%	4.2% - Banat
50 - 54 ani - 5.8%	3.3% - Oltenia
60 - 64 ani - 1.7%	3.2% - Strainatate
14 - 18 ani - 0.6%	2.8% - Maramures
55 - 59 ani - 0.3%	2.6% - Bucovina

**Fig 9. Mențiuni și vizualizări pe tipul sursei. Date socio-demografice autori mențiuni**

Atât numărul de mențiuni în presa online, cât și impactul acestora, se mențin peste cele din zona rețelelor sociale. Față de luna anterioară, scade numărul de apariții în social media, în timp ce, în presa online, acesta rămâne relativ constant. De asemenea, crește (peste media anuală) interesul în cazul categoriilor de vârstă 35-39 și peste 64 de ani și scade pentru intervalele 30-34 și 40-44 de ani, în special din București.



**Fig 10. Evoluția mențiunilor**

Există multe momente în perioada de timp analizată în care mențiunile pentru Germania nu înregistrează fluctuații semnificative. Cele mai multe apariții se înregistrează, în ordine cronologică, în zilele de 3 și 17 septembrie. În primul caz, este vorba despre apariții ce au legătură cu epidemia de coronavirus, cu reacția oficialilor de la Berlin față de otrăvirea lui Aleksei Navalnii, dar și cu un incident tragic, cu impact emoțional (cinci copii ar fi fost uciși de mama lor, care s-a aruncat apoi în fața unui tren). Al doilea vârf vine pe fondul unor mențiuni diverse, dar secundare, cum ar fi arestarea unui șofer român după ce a condus peste 40.000 de kilometri în Germania, fără să aibă un permis valid, montarea în baza de la Capu Midia a primului sistem antiaerian cu bătaie lungă Patriot sau concedierea a zeci de polițiști germani care au difuzat conținuturi neonaziste pe grupuri Whatsapp.

Tagcloud

actualizat ancheta Angela anuntpromovat austria Berlin carnii cazul cazuri copii coronavirus COVID- euro Europa Franta

## Germania

judete lista MAE Manifestatii masca Masina Merkel morti munca murit Navalnii numar persoane Polonia ridicat risc roman Romanesc romani Romania romanii rus Rusia Rusiei Salutari sambata scoala seara Spania stiri Ziarul ziarulromanesc zilnice zonelor

**Fig 11. Asocieri ale mențiunilor**

Cele mai multe mențiuni pentru Germania sunt în relație cu criza Covid-19, dar există și asocieri cu „cazul Navalnii” (Germania a solicitat sancțiuni proporționale din partea UE împotriva Rusiei).

## Marea Britanie

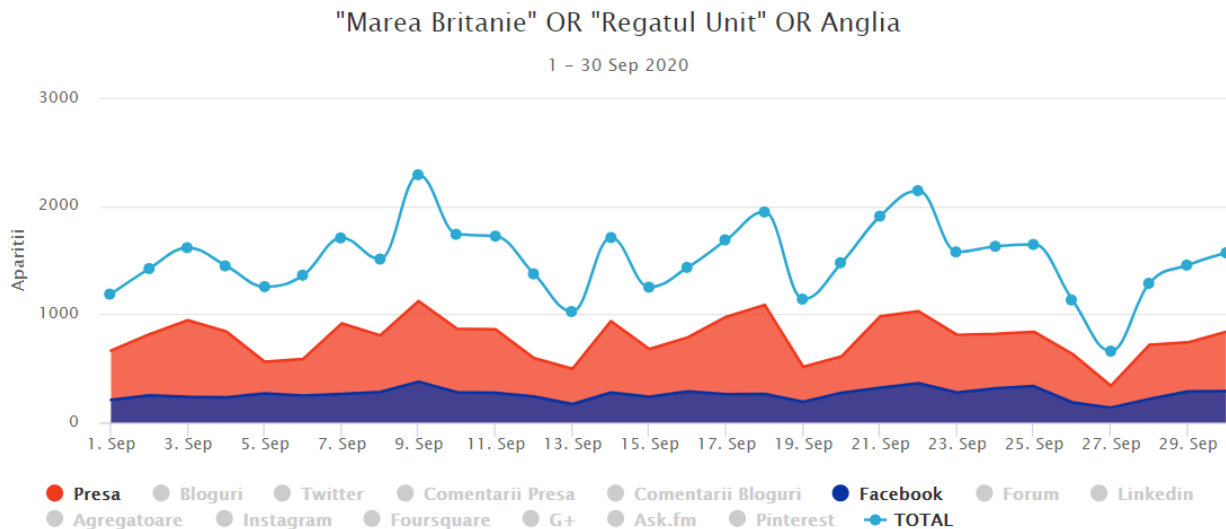


SOCIAL MEDIA	APARITII	VIEWERSHIP	PRESA	APARITII	VIEWERSHIP
Bloguri	970	579K	Presă online	23401	34152K
Twitter	514	1251K	Agregatoare	11743	115K
Comentarii presa	229	111K	<b>PRESA PE REGIUNI</b>		
Comentarii bloguri	91	10K	Presă națională	15323	30361K
Facebook	7852	6718K	Presă locală	5502	2908K
Forumuri	406	400K	Presă regională	936	360K
LinkedIn	0	0	<b>PRESA PE CATEGORII</b>		
Instagram	78	405K	Generalist	13501	21256K
Foursquare	0	0	Economic	1746	5890K
G+	0	0	Sportiv	720	1541K
Ask.fm	0	0	Tabloid/monden	651	1109K
Pinterest	2	10	Actualitate	510	131K
<b>Total aparitii in social media</b>	<b>10142</b>	<b>9477K</b>	IT&C	237	195K
			Femei	236	272K

DEMOGRAFICE	DISTRIBUTIE GEOGRAFICA
<b>VARSTA</b>	32.7% - Bucuresti
40 - 44 ani - 19.1%	15.8% - Transilvania
35 - 39 ani - 18.8%	14.0% - Moldova
> 64 ani - 16.9%	10.3% - Muntenia
30 - 34 ani - 16.2%	5.2% - Dobrogea
45 - 49 ani - 14.3%	4.7% - Crisana
25 - 29 ani - 9.2%	4.6% - Strainatate
50 - 54 ani - 3.7%	3.4% - Oltenia
19 - 24 ani - 0.7%	3.3% - Maramures
60 - 64 ani - 0.7%	2.9% - Banat
55 - 59 ani - 0.4%	2.6% - Bucovina

**Fig 12. Mențiuni și vizualizări pe tipul sursei. Date socio-demografice autori mențiuni**

Marea Britanie înregistrează o creștere față de luna anterioară, atât ca număr de apariții (deopotrivă rețele sociale și presa online), cât și ca impact al acestora. Mențiunile din presa online se mențin clar peste cele din zona rețelelor sociale; la fel și impactul acestora, care este net superior celor din social media. Datele socio-demografice relevă o scădere a interesului pentru grupa de vârstă 40-44 de ani și a celor din București dar și o creștere pentru categoriile 35-39 de ani și peste 64 de ani.



**Fig 13. Evoluția mențiunilor**

Numărul de mențiuni pentru Marea Britanie are o evoluție sinusoidală, cu vârfuri de mențiuni în zilele de 9 și 22 septembrie. În primul caz, este vorba, în principal, despre știrea privind suspendarea studiilor clinice finale pentru un vaccin coronavirus, dezvoltat de AstraZeneca și Universitatea Oxford, după ce un participant din Marea Britanie a avut o reacție adversă. Al doilea vârf vine pe fondul evoluțiilor crizei coronavirus, al statisticilor și comparațiilor în care Regatul Unit este menționat și al restricțiilor anunțate de guvernul britanic.

**Tagcloud**

ameninta Anglia anuntat bancile **Boris** Brexit britanic **Britanie** Britanii carantina cazuri clearing comercial comerciale coronavirus COVID- declarat Europeana Franta guvernul Irlanda Irlandei Japonia **Johnson** joi lege lire lista Londra **Marea** Marii masuri Nord numarului persoane post-Brexit pozitiv Premierul **Regatul** regatulunit restrictii romani semnat sfarsitul tara **UE** Unit Uniunea val vineri

**Fig 14. Asocieri ale mențiunilor**

Cele mai puternice asocieri sunt cu elemente care țin de dezvoltările ale crizei Covid-19. Există însă asocieri și cu numele premierului britanic, precum și cu elemente ce țin de Brexit.

## Franța



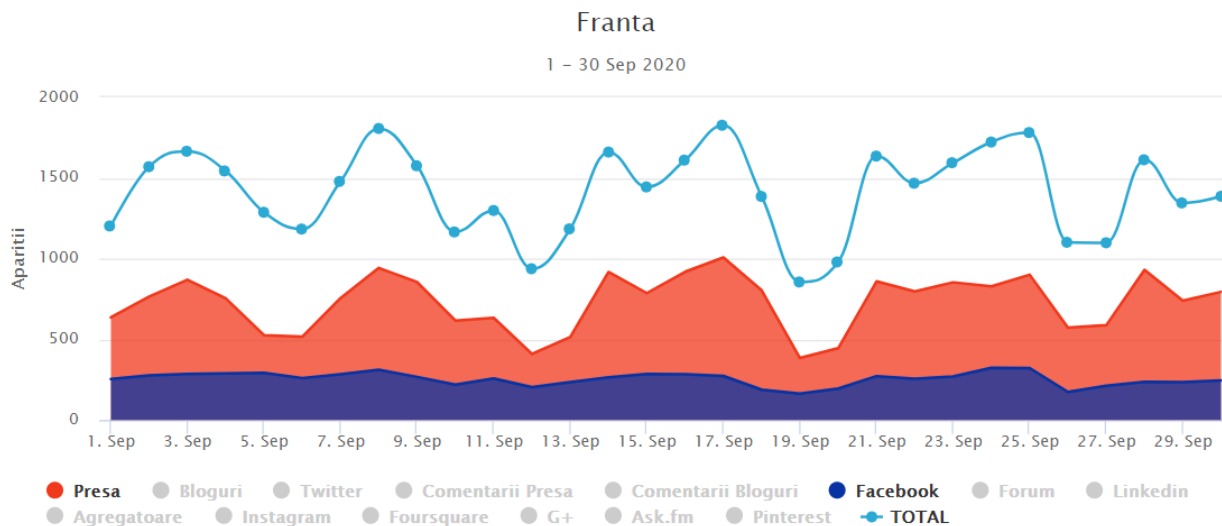
SOCIAL MEDIA	APARITII	VIEWERSHIP	PRESA	APARITII	VIEWERSHIP
Bloguri	1058	893K	Presa online	21909	33040K
Twitter	561	1002K	Agregatoare	9730	96K
Comentarii presa	593	309K	<b>PRESA PE REGIUNI</b>		
Comentarii bloguri	182	20K	Presa nationala	14139	30193K
Facebook	7631	8397K	Presa locala	5316	1888K
Forumuri	602	708K	Presa regionala	997	519K
Linkedin	0	0	<b>PRESA PE CATEGORII</b>		
Instagram	125	953K	Generalist	13070	20785K
Foursquare	0	0	Economic	1588	5594K
G+	0	0	Sportiv	632	1355K
Ask.fm	0	0	Tabloid/monden	548	1032K
Pinterest	1	5	Actualitate	515	147K
<b>Total aparitii in social media</b>	<b>10753</b>	<b>12286K</b>	Cultural	244	443K
			Politica	218	281K

DEMOGRAFICE	DISTRIBUTIE GEOGRAFICA
<b>VARSTA</b>	33.7% - Bucuresti
> 64 ani - 20.9%	17.3% - Transilvania
45 - 49 ani - 18.1%	13.5% - Moldova
40 - 44 ani - 17.0%	11.4% - Muntenia
35 - 39 ani - 12.6%	5.1% - Dobrogea
30 - 34 ani - 12.1%	4.9% - Crisana
50 - 54 ani - 7.8%	4.0% - Oltenia
25 - 29 ani - 6.6%	3.0% - Maramures
60 - 64 ani - 4.0%	2.8% - Banat
19 - 24 ani - 0.6%	2.3% - Bucovina
14 - 18 ani - 0.3%	1.4% - Strainatate

**Fig 15. Mențiuni și vizualizări pe tipul sursei. Date socio-demografice autori mențiuni**

Numărul de mențiuni pentru Franța, raportat la luna anterioară, crește ușor în presa online și rămâne relativ constant pe rețelele sociale. În același timp, presa online rămâne peste social-media în privința mențiunilor, dar mai ales al impactului. În cazul Franței, crește față de media anuală (ultimele 365 de zile) interesul celor din categoriile 45-49 și peste 64 de ani și scade pentru cei cu vârsta cuprinsă între 40 și 44 de ani. Distribuția geografică nu înregistrează variații semnificative.





**Fig 16. Evoluția mențiunilor**

Vârfurile de mențiuni pentru Franța se înregistrează în zilele de: 8 septembrie, pe fondul evoluției epidemiei de coronavirus, dar și a acuzațiilor care i-au fost aduse candidatei de origine franceză la Primăria Sectorului 1 din București, Clotilde Armand; 17 septembrie, în contextul situației tensionate din Mediterana de Est, dar și a crizei coronavirus; 25 septembrie, când au loc mai multe agresiuni (atacul cu armă albă împotriva a doi jurnaliști, în apropierea vechii redacții Charlie Hebdo sau agresarea unei tinere din Strasbourg pentru că purta fustă).

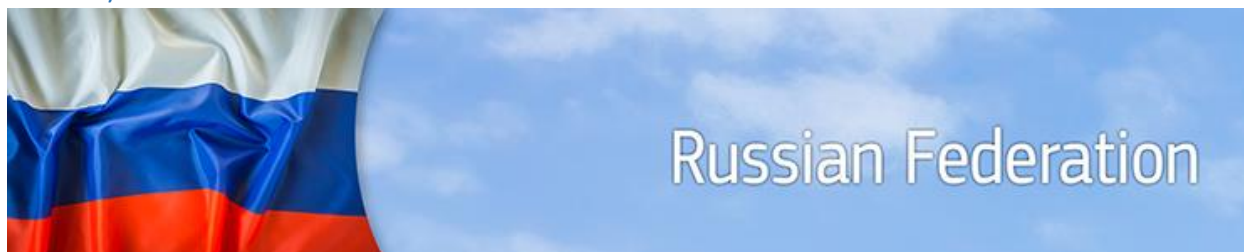
**Tagcloud**

absolut accident anuntat Aproape Britanie cauza **cazuri** cazurilor Coronavirus COVID COVID- Croatia depasit dir euro Europa  
**Franta** Germania inchise infectare infectari inregistrat inregistrate Iranului Italia jumatate Marea marti minori Navalnii noul  
numar Numarul oara ONU org persoane pragul raportat Record roman romani Romania scoli SUA Suedia Tara ultimele vineri zile

**Fig 17. Asocieri ale mențiunilor**

În cazul Franței, cele mai multe asocieri sunt cu criza Covid-19. Există însă asocieri și cu Germania, Italia, SUA, Marea Britanie sau Suedia (aceste asocieri sunt uneori rezultatul statisticilor, exemplelor și comparațiilor care se fac în contextul crizei coronavirus).

## Federația Rusă



SOCIAL MEDIA	APARITII	VIEWERSHIP	PRESA	APARITII	VIEWERSHIP
Bloguri	669	488K	Presă online	16601	23184K
Twitter	730	1481K	Agregatoare	10646	99K
Comentarii presa	1414	750K	<b>PRESA PE REGIUNI</b>		
Comentarii bloguri	148	18K	Presă locală	2820	1037K
Facebook	6470	4373K	Presă națională	10746	21068K
Forumuri	485	434K	Presă regională	1531	717K
LinkedIn	0	0	<b>PRESA PE CATEGORII</b>		
Instagram	66	262K	Generalist	10570	16486K
Foursquare	0	0	Economic	859	3042K
G+	0	0	Sportiv	372	726K
Ask.fm	0	0	Tabloid/monden	348	551K
Pinterest	0	0	Actualitate	285	148K
<b>Total aparitii in social media</b>	<b>9982</b>	<b>7808K</b>	Militar	239	304K
			Politica	236	136K

DEMOGRAFICE	DISTRIBUTIE GEOGRAFICA
<b>VARSTA</b>	46.1% - Bucuresti
> 64 ani - 22.6%	11.8% - Muntenia
25 - 29 ani - 18.0%	11.0% - Transilvania
40 - 44 ani - 16.8%	10.5% - Moldova
30 - 34 ani - 14.3%	6.2% - Dobrogea
45 - 49 ani - 13.1%	2.6% - Oltenia
35 - 39 ani - 8.6%	2.5% - Bucovina
60 - 64 ani - 2.9%	2.4% - Chisinau-Basarabia
50 - 54 ani - 2.9%	2.2% - Crisana
19 - 24 ani - 0.8%	1.7% - Maramures
	1.5% - Strainatate
	1.5% - Banat

**Fig 18. Mențiuni și vizualizări pe tipul sursei. Date socio-demografice autori mențiuni**

În cazul Federației Ruse, scade numărul de apariții din social media și crește ușor cel din presa online. În același timp, impactul ambelor surse scade față de luna august. Există și o scădere a interesului (față de media anuală) la categoria de vârstă 40-44 de ani, dar și o creștere în cazul grupelor de vârstă 25-29 de ani și peste 64 de ani. Ca distribuție geografică, nu există deviații semnificative de la media ultimelor 365 de zile.

## "Federatia Rusa" OR Rusia

1 – 30 Sep 2020

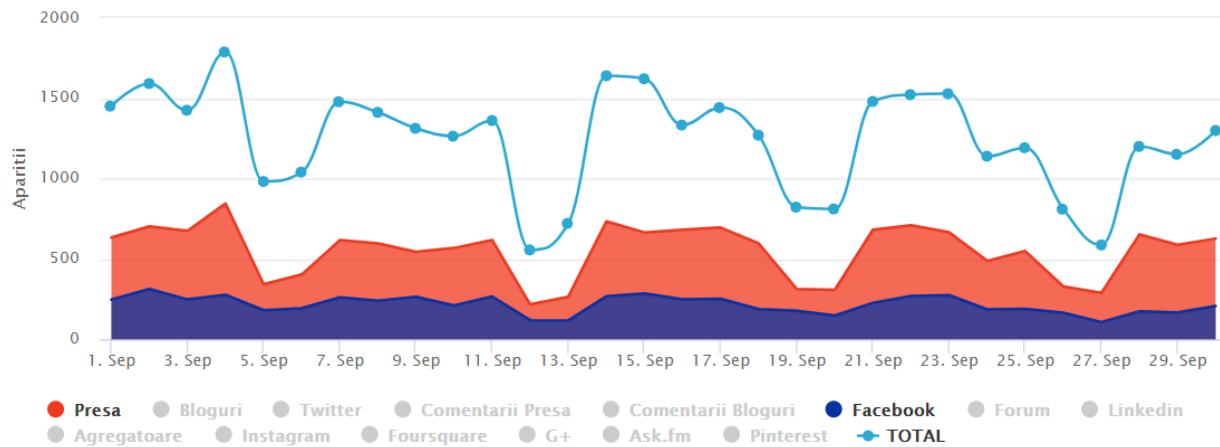


Fig 19. Evoluția mențiunilor

Vârfurile de mențiuni pentru Rusia se înregistrează în prima parte a lunii și au, în general, legătură cu „cazului Navalnii” și cu situația din Belarus. Se adaugă, în data de 4 septembrie, un studiu preliminar care arată că vaccinul rusesc anti-Covid a declanșat o reacție imunitară, iar în 14 septembrie, știri despre rezultatele preliminare ale alegerilor regionale.

## Tagcloud

acordul alegerile autorizatii Belarus CAZURI CEC coronavirus COVID- declarat deschiderea Dodon Federatia Germania Igor inregistrat Iohannis Marea marfuri marti md mii miliarde milioane **Moldova** moldoveni Moscova Navalnii Neagra numarul Plahotniuc prealabila Presedintele prezidentiale Republica Romania Romaniei ruble rus Rusa **Rusia** sectii sectiilor semnat tara total transportul vaccin vaccinul Vladimir votare

Fig 20. Asocieri ale mențiunilor

Cele mai importante mențiuni sunt în relație cu Republica Moldova (cu situația politică și electorală de la Chișinău). Există însă și asocieri cu elemente ce țin de criza coronavirus și „cazul Navalnii”.

## China

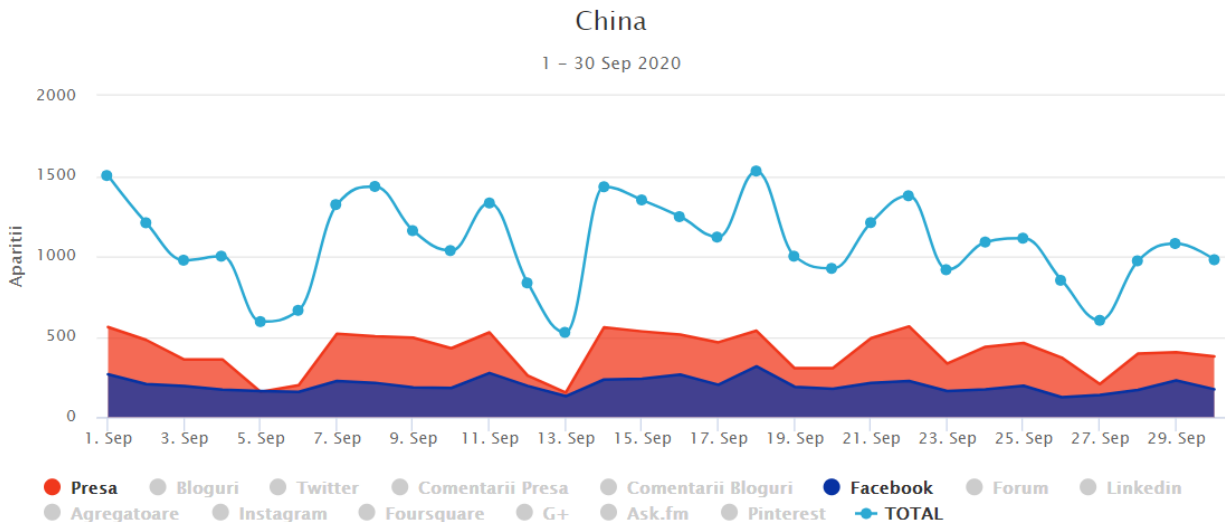


SOCIAL MEDIA	APARITII	VIEWERSHIP	PRESA	APARITII	VIEWERSHIP
Bloguri	893	434K	Presa online	12242	19161K
Twitter	1938	2305K	Agregatoare	8654	79K
Comentarii presa	1068	542K	<b>PRESA PE REGIUNI</b>		
Comentarii bloguri	326	42K	Presa nationala	8799	18041K
Facebook	5963	5229K	Presa locala	1743	679K
Forumuri	1165	1333K	Presa regionala	487	169K
LinkedIn	0	0	<b>PRESA PE CATEGORII</b>		
Instagram	127	573K	Generalist	6893	11562K
Foursquare	0	0	Economic	1217	4145K
G+	0	0	IT&C	283	448K
Ask.fm	1	25	Tabloid/monden	282	445K
Pinterest	15	75	Actualitate	200	80K
<b>Total aparitii in social media</b>	<b>11496</b>	<b>10461K</b>	Sportiv	192	304K
			Politica	183	123K

DEMOGRAFICE	DISTRIBUTIE GEOGRAFICA
<b>VARSTA</b>	48.0% - Bucuresti
30 - 34 ani - 20.3%	11.1% - Transilvania
25 - 29 ani - 18.6%	10.3% - Muntenia
35 - 39 ani - 17.4%	9.4% - Moldova
40 - 44 ani - 14.9%	4.9% - Banat
45 - 49 ani - 13.4%	4.7% - Dobrogea
> 64 ani - 7.1%	2.9% - Crisana
50 - 54 ani - 4.6%	2.6% - Oltenia
60 - 64 ani - 2.3%	2.2% - Bucovina
19 - 24 ani - 1.1%	1.9% - Maramures
14 - 18 ani - 0.3%	1.3% - Strainatate

**Fig 21. Mențiuni și vizualizări pe tipul sursei. Date socio-demografice autori mențiuni**

Față de luna anterioară, nu există evoluții semnificative în ceea ce privește numărul de mențiuni din social media și din presa online. Ca atare, cele două surse rămân relativ echilibrate, dar impactul presei online este mai mare. Se remarcă un interes în creștere pentru mai multe grupe de vârstă (25-29, 35-39, 45-49 și peste 64 de ani), dar și o scădere în cazul celor de 40-44 de ani. Din punct de vedere geografic, nu există fluctuații consistente în raport cu media anuală.



**Fig 22. Evoluția mențiunilor**

Vârfurile de mențiuni sunt în zilele de 1 septembrie, pe fondul evoluțiilor legate de criza Covid-19 și a declarațiilor liderului PSD, care a opinat că „România a depășit China la numărul infectărilor” și 18 septembrie, când apar informații despre o bacterie care „a fost scăpată” dintr-o uzină biofarmaceutică, despre intenția Partidului Comunist Chinez de a institui un control sporit asupra mediului privat și despre un studiu realizat în China, care arată că persoanele care poartă ochelari de vedere sunt mai puțin predispuși în a contracta virusul SARS-CoV-2.

#### Tagcloud

acuză afla ajuns and at atacuri Beijing **China** cibernetice cincilea coronavirus Covid- dir Donald epidemie epidemiei for forma from granita Huawei India intentioneaza is lume made milioane nazal nuclear oameni on org piramidele-din-china-un-secret-bine-pastrat-de-catre-autoritatile-din-china producator Romania RT Rusia South SUA țara Tarile TikTok to Trump UE Unite vaccin vaccinuri val Xinjiang

**Fig 23. Asocieri ale mențiunilor**

Cele mai puternice asocieri sunt cu elemente ale crizei coronavirus, dar și cu Statele Unite ale Americii (acestea sunt legate, printre altele, de demisia ambasadorului american în China și de decizia administrației de la Washington de a interzice descărcările aplicației video TikTok).

## Israel

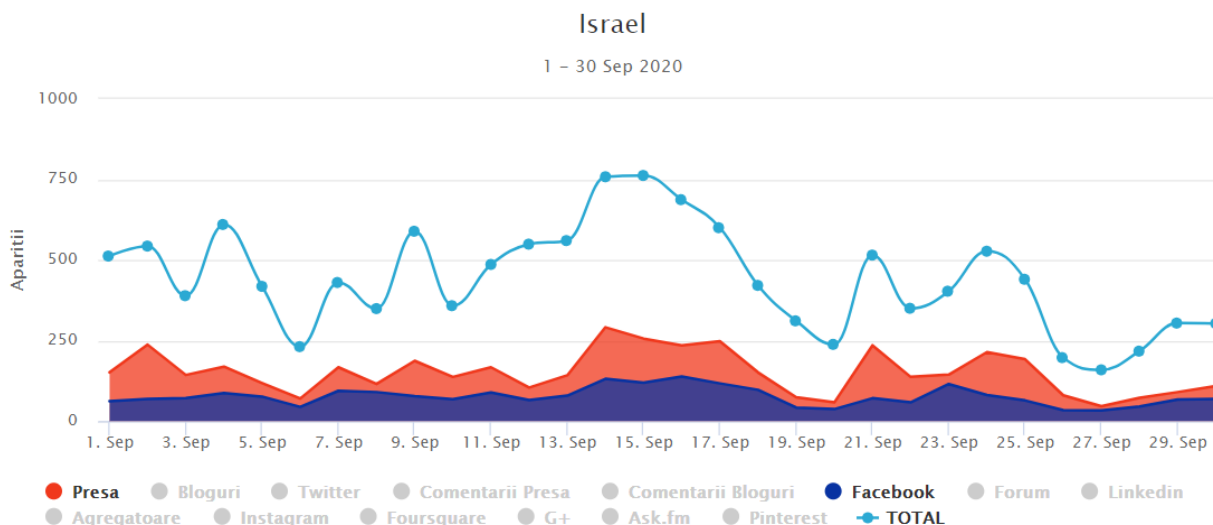


SOCIAL MEDIA	APARITII	VIEWERSHIP	PRESA	APARITII	VIEWERSHIP
Bloguri	429	252K	Presă online	4539	5968K
Twitter	1629	1660K	Agregatoare	3820	33K
Comentarii presa	145	80K	<b>PRESA PE REGIUNI</b>		
Comentarii bloguri	87	17K	Presă natională	3123	5310K
Facebook	2289	1805K	Presă locală	781	321K
Forumuri	199	179K	Presă regională	259	209K
LinkedIn	0	0	<b>PRESA PE CATEGORII</b>		
Instagram	76	395K	Generalist	2597	4039K
Foursquare	0	0	Economic	240	729K
G+	0	0	Religie	190	145K
Ask.fm	0	0	Sportiv	125	217K
Pinterest	3	15	Tabloid/monden	107	177K
<b>Total aparitii in social media</b>	<b>4857</b>	<b>4391K</b>	Actualitate	78	20K
			Cultural	67	63K

DEMOGRAFICE	DISTRIBUTIE GEOGRAFICA
<b>VARSTA</b>	45.0% - Bucuresti
40 - 44 ani - 33.1%	11.5% - Muntenia
35 - 39 ani - 21.6%	10.2% - Transilvania
30 - 34 ani - 15.1%	9.5% - Moldova
> 64 ani - 9.4%	7.9% - Banat
25 - 29 ani - 6.5%	4.3% - Dobrogea
50 - 54 ani - 5.0%	3.2% - Crisana
45 - 49 ani - 5.0%	2.8% - Oltenia
60 - 64 ani - 3.6%	2.4% - Bucovina
19 - 24 ani - 0.7%	1.8% - Strainatate
	0.9% - Maramures

**Fig 24. Mențiuni și vizualizări pe tipul sursei. Date socio-demografice autori mențiuni**

Numărul de apariții în social media rămâne relativ constant (în raport cu luna anterioară), dar impactul acestora crește. Scade, însă, numărul de mențiuni în presa online și mai ales impactul acestora. În același timp, rețelele sociale continuă să genereze mai multe mențiuni, dar impactul lor este sub cel din presa online. Se remarcă o scădere a interesului în cazul celor de peste 60 de ani și o creștere în cazul persoanelor active (grupele de vârstă 35-39 și 40-44 de ani). De asemenea, crește ușor interesul celor din București și scade în Transilvania.



**Fig 25. Evoluția mențiunilor**

Evoluția este relativ constantă în toată perioada analizată, cu un moment de creștere la mijlocul lunii. Vârful se înregistrează în zilele de 14 și 15 septembrie, pe fondul reflectării unor evenimente precum: valul doi al epidemiei de coronavirus – Israel este prima țară din lume care revine la carantina locuitorilor; semnarea, la Casa Albă, a unui acord istoric de normalizare a relațiilor dintre Israel, Emiratele Arabe Unite și Bahrein; lansarea a două rachete din Fâșia Gaza spre Israel în momentul semnării acordului de la Washington.

**Tagcloud**

acordul acordului Alba ambasada american and anuntat Arab Arabe Aurescu Aviv Bahrain Bahrein Bogdan carantina Casa cazuri coronavirus COVID- Donald Emiratele europeana Externe for from hellip Ierusalim is **Israel** Ministrul Moldova muta Netanyahu News normalizare normalizarea on Pace presedintele record relatiilor Republica Romania RT tara Tel to Trump Unite vrajitoare-romania-israel

**Fig 26. Asocieri ale mențiunilor**

Cele mai puternice asocieri vizează epidemia de coronavirus, dar și semnarea acordului cu Emiratele Arabe Unite și Bahrein.

## Organizația Tratatului Atlanticului de Nord



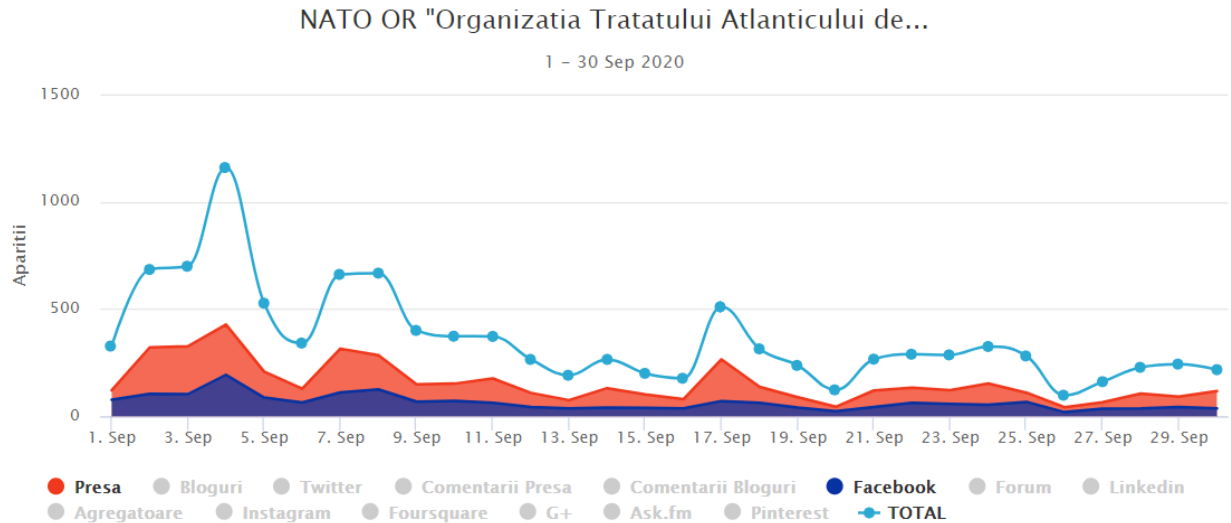
SOCIAL MEDIA	APARITII	VIEWERSHIP	PRESA	APARITII	VIEWERSHIP
Bloguri	255	129K	Presă online	4697	7244K
Twitter	371	438K	Agregatoare	2896	25K
Comentarii presa	466	240K	<b>PRESA PE REGIUNI</b>		
Comentarii bloguri	87	10K	Presă națională	3342	6826K
Facebook	1915	1990K	Presă locală	858	284K
Forumuri	174	112K	Presă regională	193	63K
LinkedIn	0	0	<b>PRESA PE CATEGORII</b>		
Instagram	25	78K	Generalist	3036	5196K
Foursquare	0	0	Economic	220	909K
G+	0	0	Militar	210	318K
Ask.fm	0	0	Politică	209	217K
Pinterest	0	0	Actualitate	91	63K
<b>Total aparitii in social media</b>	<b>3293</b>	<b>2999K</b>	Tabloid/monden	76	81K
			Financiar/bancar	25	3K

DEMOGRAFICE	DISTRIBUTIE GEOGRAFICA
<b>VARSTA</b>	40.4% - Bucuresti
45 - 49 ani - 40.9%	13.2% - Muntenia
> 64 ani - 19.1%	13.1% - Transilvania
25 - 29 ani - 12.2%	11.1% - Moldova
40 - 44 ani - 10.4%	10.5% - Dobrogea
30 - 34 ani - 8.7%	3.4% - Crisana
35 - 39 ani - 5.2%	2.8% - Oltenia
50 - 54 ani - 1.7%	1.5% - Bucovina
55 - 59 ani - 0.9%	1.4% - Strainatate
60 - 64 ani - 0.9%	1.3% - Banat
	0.9% - Maramures

**Fig 27. Mențiuni și vizualizări pe tipul sursei. Date socio-demografice autori mențiuni**

Față de luna anterioară, evoluția este mixtă, în sensul în care numărul și impactul mențiunilor în social media cresc ușor, iar cele din presa online scad în aceeași manieră (scădere ușoară, fără fluctuații semnificative). Cu toate acestea, presa online se menține peste rețelele sociale atât în ceea ce privește mențiunile, cât și impactul acestora. Se remarcă o creștere a interesului (în raport cu media ultimelor 365 de zile) la categoriile de vârstă 25-29 și peste 64 de ani, precum și în Dobrogea. În același timp, interesul scade în zona de vârstă 40-44 de ani, dar și în București.





**Fig 28. Evoluția mențiunilor**

Mențiunile pentru NATO sunt relativ constante. Iese, însă, în evidență vârful de la începutul lunii, mai exact din data de 4 septembrie, când Secretarul general al NATO a solicitat Moscovei să-și dezvăluie în totalitate programul Noviciok (după otrăvirea opozantului rus Aleksei Navalnîi), când președintele Iohannis a transmis un mesaj cu prilejul aniversării a cinci ani de la înființarea Comandamentului Multinațional de Divizie Sud-Est și a Unității de Integrare a forțelor NATO și când Raed Arafat a susținut că avertismentele, „inclusiv la nivel de NATO”, privind apariția unei pandemii au fost ignorate.

**Tagcloud**

adjunct aerian aliatilor and Apararii baza caz climatice conduce criza declarat Europa general Geoana Grecia Jens Major marti membre militar militare Mircea model **NATO** Navalnii Nord oferi on pandemie pandemiei plan posibil pregatita pregatiti Romania rus Rusia Rusiei SARS-CoV- Secretarul Secretary sprijin Statului Stoltenberg SUA tari to Turcia UE val

**Fig 29. Asocieri ale mențiunilor**

Cele mai importante asocieri sunt cu secretarul general adjunct al NATO, Mircea Geoană (care a declarat că NATO este pregătită pentru un posibil al doilea val al pandemiei de Covid-19), cu Jens Stoltenberg, dar și cu Rusia (în contextul crizei politice din Belarus, dar și a „cazului Navalnîi”) sau Turcia (în contextul divergențelor teritoriale și economice cu Grecia).