



2020



**ACTORI AI SCENEI POLITICE INTERNAȚIONALE
ÎN MEDIUL ONLINE ROMÂNESC - DECEMBRIE 2020**

IANUARIE 2021





Methodological limits:

The data is relevant for the 01 – 31 DECEMBER 2020 interval

The data was extracted with a software instrument created by ZeList Monitor - an instrument of monitoring and measuring mentions in the Romanian online media.

The analyzed data is not polling, but Big Data – information extracted from the online behavior of ALL Romanian online media consumers.

- *Consequently, the data encompasses the sweeping activity of Romania's population, which uses online media for information – approximately **12 million Romanians**¹ - almost 55% of the population (taking into consideration both the people using exclusively online media for information and the people using both online media and TV for information).*
- *Out of these, 9.6 million people use Facebook (which has a penetration rate of over 85% of internet users in Romania).*

The software has monitored the activity of:

- *over 41.000 Facebook pages,*
- *over 790.000 Romanian Youtube accounts,*
- *over 190.000 Romanian Instagram accounts,*
- *over 86.000 Romanian blogs,*
- *over 298.000 Romanian Twitter accounts,*
- *over 2.800 sources of the main Romanian online publications,*
- *over 1.100 LinkedIn groups,*
- *over 100.000 Google Plus accounts,*
- *over 60.000 Ask.fm accounts,*
- *over 93.000 Foursquare accounts,*
- *119 of the most important Romanian forums: www.softpedia.com, www.computergames.ro, www.desprecopii.com, auto forums etc.*

¹An estimate based on CPD polls concerning media consumption.

In this analysis we are interested in determining the visibility, in the national online media environment (online media and social networks) of state actors or international organizations, with a direct relevance for Romania, which have been in the center of globally relevant events in December 2020.

If the Strategic Partnership with the USA or the membership in the European Union are clear reasons to understand the relevance of the analysis for Romania, we believe that events in the Middle East or the commercial disputes between major economic actors, whose relevance moves beyond national borders, are equally important.

In order to determine the general interest showed to states and international organizations in the Romanian online media environment, we have identified, with the use of the software, the number of mentions, their impact (views), as well as key moments (the elevated interest for the state or international organization in the Romanian online media environment).

We have chosen for the analysis the following states and international organizations: the United States of American, the European Union, Germany, Great Britain, the Russian Federation, France, China, NATO, Israel. The choice of subjects was not made randomly, but based on previous monitoring analyses, which have shown increased visibility of said actors in the Romanian media online media environment.



Cuprins

CONCLUSIONS	5
CIFRE GENERALE	6
CIFRE INDIVIDUALE	8
Uniunea Europeană	8
Marea Britanie	10
Statele Unite ale Americii	12
Germania	14
Franța	16
Federația Rusă	18
China	20
Israel	22
Organizația Tratatului Atlanticului de Nord	24



CONCLUSIONS

- **The ranking by mentions and by their impact is dominated by the EU, Great Britain and the US.** Developments in the coronavirus crisis, but especially Brexit largely explain the EU's and the UK's position at the top.
- Compared to the previous month, **most measured actors have registered increases in the number of mentions, except for Israel**, which remains relatively constant, **and the US and NATO**, which decrease.
- Compared to November, **the only actors that are declining in regard to the number of views** (impact of mentions) are the US and NATO. All the others increase, with significant values for Great Britain and China. China has a relatively small number of mentions, but their impact is large enough to climb two positions and outperform France and Russia.
- **There are more mentions and a higher impact in the online media, as compared to the social networks.** The exceptions are China, with a lower number of mentions on social networks compared to the online press, but with a greater impact of the mentions on social media compared to the online press, and Israel, with a reverse ratio: social media is above the online press as number of mentions, but their impact is greater in the online press.
- Although there are particular topics that generate mentions, the vast majority of the measured items still appear, in online media and on social media in Romania, in **association with the coronavirus pandemic.**

CIFRE GENERALE

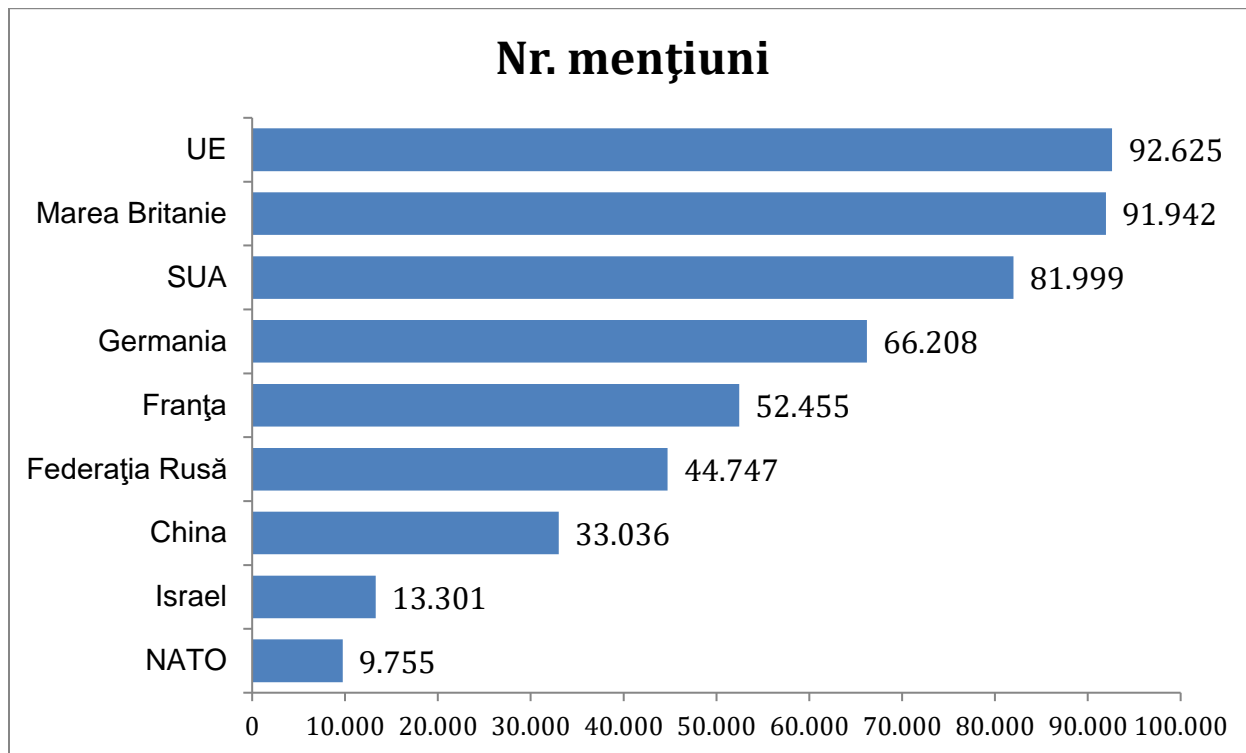


Fig 1. Număr total de mențiuni

Cele mai multe mențiuni se înregistrează în dreptul UE, care domină clasamentul lunii decembrie. La mică distanță se află Marea Britanie, cu o creștere spectaculoasă față de luna anterioară - numărul de mențiuni pentru UK este aproape dublu în raport cu luna noiembrie. Pe locul al treilea, în scădere, se află SUA. Deși are mai multe mențiuni față de [luna anterioară](#), Germania coboară o poziție. Partea a doua a clasamentului rămâne neschimbată, pe ultimele poziții fiind Israel și NATO. Practic, schimbările se produc la vârf, acolo unde UE și Marea Britanie surclasează SUA și Germania.

Singurii actori pentru care numărul de mențiuni este în scădere față de noiembrie sunt SUA și NATO; Israelul se menține relativ constant; toți ceilalți itemi măsurați înregistrează creșteri.

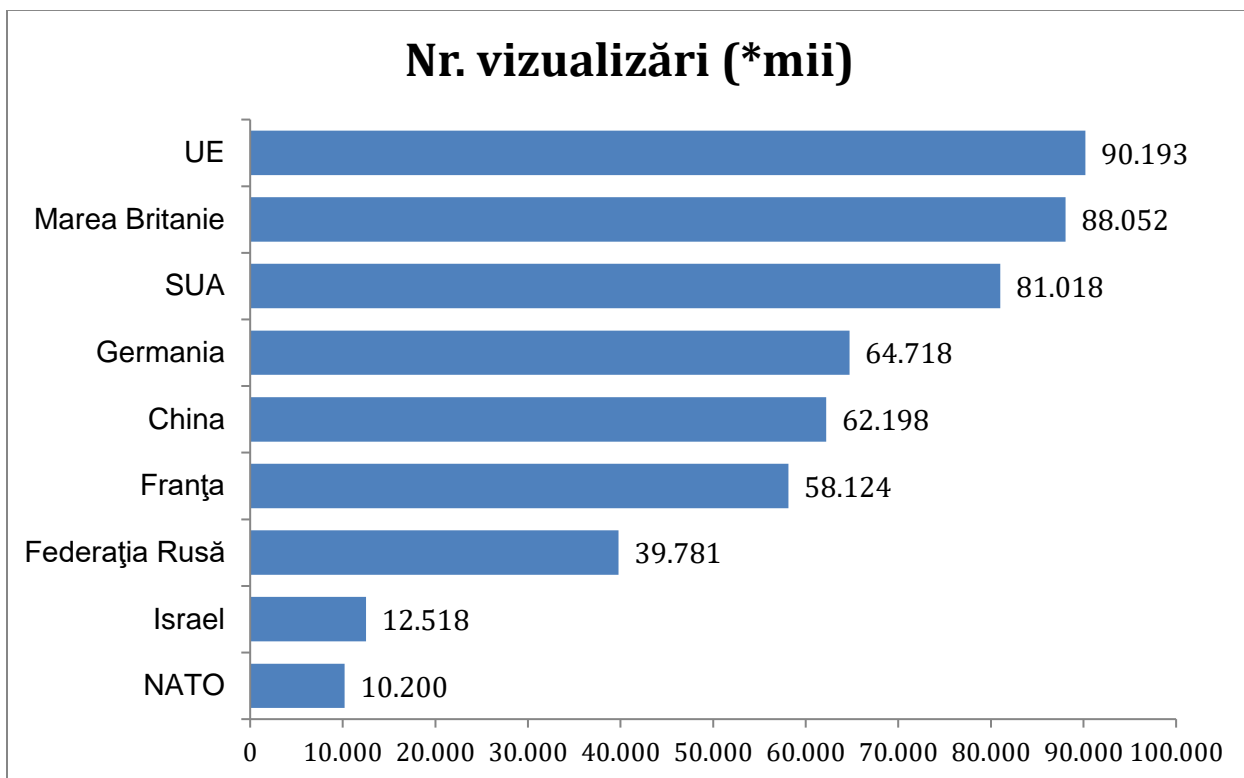


Fig 2. Număr total de vizualizări

Ierarhia se menține și în ceea ce privește impactul mențiunilor, pe podium fiind, în ordine descrescătoare, UE, Marea Britanie și SUA. Singura diferență (față de clasamentul rezultat în urma numărului de mențiuni) este dată de China care, cu un număr relativ mic de mențiuni, are un impact suficient de mare pentru a urca două poziții și a surclasa Franța și Rusia. Pe ultimele poziții se mențin Israel și NATO.

Față de luna noiembrie, singurii actori aflați în scădere ca număr de vizualizări (impact al mențiunilor) sunt SUA și NATO. Toți ceilalți înregistrează creșteri, cu valori semnificative pentru Marea Britanie și China.

CIFRE INDIVIDUALE

Uniunea Europeană



SOCIAL MEDIA	APARITII	VIEWERSHIP	PRESA	APARITII	VIEWERSHIP
Bloguri	1120	735K	Presă online	40032	61287K
Twitter	1747	3807K	Agregatoare	25438	245K
Comentarii presa	3018	1578K	PRESA PE REGIUNI		
Comentarii bloguri	568	98K	Presă națională	26017	55738K
Facebook	17996	19225K	Presă locală	9412	3549K
Forumuri	2472	2554K	Presă regională	2097	906K
LinkedIn	0	0	PRESA PE CATEGORII		
Instagram	232	662K	Generalist	22938	39986K
Foursquare	0	0	Economic	3728	11851K
G+	0	0	Politică	1210	966K
Ask.fm	0	0	Actualitate	919	346K
Pinterest	2	10	Tabloid/monden	570	944K
Total apariții în social media	27155	28661K	Agricultură	499	472K
			Juridic	420	1475K

DEMOGRAFICE	DISTRIBUTIE GEOGRAFICA
VARSTA	31.6% - Bucuresti
40 - 44 ani - 19.7%	15.0% - Transilvania
30 - 34 ani - 19.0%	13.1% - Muntenia
45 - 49 ani - 15.1%	12.9% - Moldova
25 - 29 ani - 14.3%	6.0% - Oltenia
35 - 39 ani - 11.7%	5.7% - Dobrogea
50 - 54 ani - 10.4%	4.4% - Crisana
> 64 ani - 7.2%	3.3% - Banat
19 - 24 ani - 1.5%	2.8% - Maramures
60 - 64 ani - 1.1%	2.7% - Bucovina
	2.0% - Strainatate

Fig 3. Mențiuni și vizualizări pe tipul sursei. Date socio-demografice autori mențiuni

Numărul de apariții în presa online este superior celui din social media. La fel și impactul mențiunilor. Față de luna anterioară, nu există schimbări semnificative în zona rețelelor sociale, dar în presa online se înregistrează o creștere a numărului de mențiuni și de vizualizări. Se remarcă o creștere a interesului (comparație cu media ultimului an/ ultimele 365 zile) pentru intervalul de vârstă 25-34 de ani și o scădere în cazul celor de 40-49 de ani. Din punct de vedere geografic, există o scădere a interesului în București.

"Uniunea Europeană" OR UE

1 - 31 Dec 2020

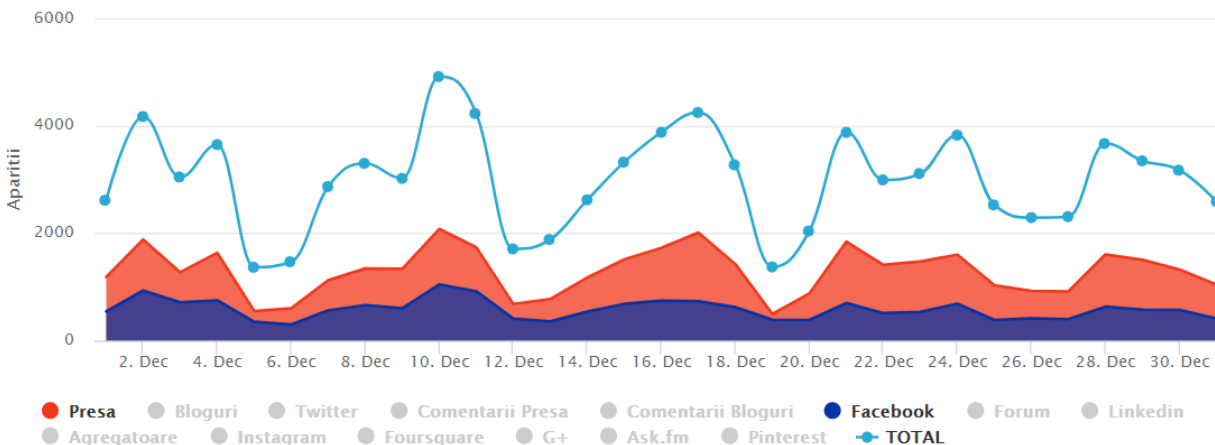


Fig 4. Evoluția mențiunilor

Mențiunile pentru Uniunea Europeană au o evoluție sinusoidală, cu mai multe vârfuri, cel mai accentuat dintre acestea fiind în data de 10 decembrie, atunci când ministrul Afacerilor Externe a anunțat că Bucureștiul va găzdui Centrul Cyber al UE, prima agenție europeană care va avea sediul în România, când liderii europeni, reuniți în cadrul unui summit, au adoptat bugetul multianual al UE și când este mediatizat cazul unui profesor din Sibiu, care a obținut un grant european (finanțare acordată de Consiliul European pentru Cercetare) pentru cercetarea istoriei literaturii române.

Tagcloud

acordul acordului ajuns anuntat aprobat BioNTech Boris Brexit britanic **Britanie** China comercial comerciale continua declarat duminica Erdogan euro European **Europeana** Europene Johnson joi Londra **Marea** marti miercuri miliarde milioane Moldova negocierile negocierilor Pfizer Polonia **post-Brexit** premierul presedintele publicat **Regatul** relatiile Reuters Romania **UE** Ungaria Unit **Uniunea** vaccin vaccinul vaccinului vineri

Fig 5. Asocieri ale mențiunilor

Cele mai puternice asocieri sunt cu elemente ce vizează relația UE - Marea Britanie post-Brexit și situația generată de pandemie (în special vaccinul anti-Covid).

Marea Britanie



SOCIAL MEDIA	APARITII	VIEWERSHIP	PRESA	APARITII	VIEWERSHIP
Bloguri	1223	993K	Presa online	40983	63152K
Twitter	1403	3712K	Agregatoare	30860	293K
Comentarii presa	531	304K	PRESA PE REGIUNI		
Comentarii bloguri	218	55K	Presa nationala	27520	56391K
Facebook	15976	18114K	Presa locala	9228	4430K
Forumuri	577	684K	Presa regionala	1791	660K
LinkedIn	0	0	PRESA PE CATEGORII		
Instagram	166	743K	Generalist	23744	41217K
Foursquare	0	0	Economic	3018	10173K
G+	0	0	Tabloid/monden	1090	1868K
Ask.fm	1	25	Sportiv	1046	1675K
Pinterest	4	20	Actualitate	1011	231K
Total aparitii in social media	20099	24607K	IT&C	412	197K
			Medical	396	285K

DEMOGRAFICE	DISTRIBUTIE GEOGRAFICA
VARSTA	34.3% - Bucuresti
30 - 34 ani - 22.2%	15.3% - Transilvania
25 - 29 ani - 18.1%	11.7% - Muntenia
35 - 39 ani - 17.8%	11.2% - Moldova
40 - 44 ani - 13.3%	5.8% - Dobrogea
> 64 ani - 9.0%	4.7% - Oltenia
50 - 54 ani - 8.6%	4.0% - Strainatate
45 - 49 ani - 8.1%	3.6% - Maramures
19 - 24 ani - 1.1%	3.5% - Crisana
60 - 64 ani - 1.1%	2.9% - Banat
55 - 59 ani - 0.5%	2.6% - Bucovina
14 - 18 ani - 0.2%	0.4% - Chisinau-Basarabia

Fig 6. Mențiuni și vizualizări pe tipul sursei. Date socio-demografice autori mențiuni

Marea Britanie înregistrează o creștere consistentă față de luna anterioară în cazul ambelor tipuri de surse, atât ca număr de mențiuni, cât și ca impact al acestora. Creșterea este mult mai mare în cazul presei online. Sunt net mai multe mențiuni în presa online decât pe rețelele sociale; de asemenea, impactul în presa online este net superior celui din social media. Evoluțiile pe grupe de vârstă relevă o scădere a interesului pentru intervalul 40-49 de ani și o creștere pentru categoria 25-39 de ani. Distribuția geografică nu înregistrează deviații semnificative de la media ultimelor 365 de zile.

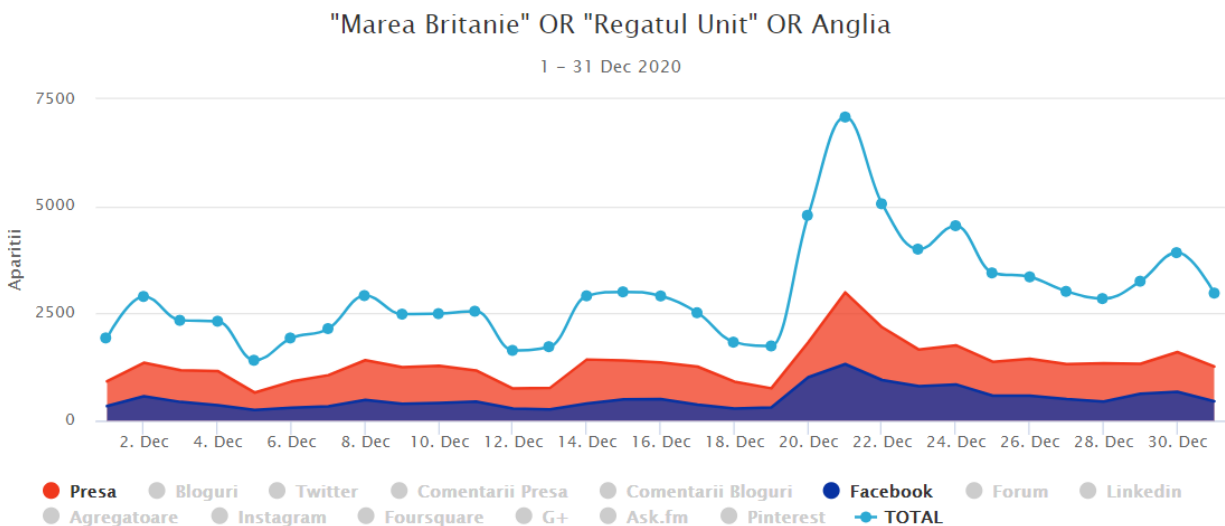


Fig 7. Evoluția mențiunilor

Pentru Marea Britanie, numărul de mențiuni crește spre finalul lunii, cu un vârf în data de 21 decembrie, în contextul blocajelor create la granița Regatului Unit, în special la frontiera cu Franța, ca urmare a suspendării circulației, din cauza noii tulpini de coronavirus. În aceeași zi, apar știri despre românul declarat vinovat pentru moartea celor 39 de cetățeni vietnamezi în remorca unui camion, în Anglia, la finalul anului 2019.

Tagcloud



Fig 8. Asocieri ale mențiunilor

Cele mai puternice asocieri pentru Marea Britanie sunt lergate de decizia mai multor țări europene de a închide granițele cu Regatul Unit, de teama unei noi tulpini a coronavirusului, dar și de evoluțiile pandemiei de coronavirus, în special vaccinul anti-Covid.

Statele Unite ale Americii



SOCIAL MEDIA	APARITII	VIEWERSHIP	PRESA	APARITII	VIEWERSHIP
Bloguri	1625	1159K	Presa online	37123	55731K
Twitter	1579	4132K	Agregatoare	25110	237K
Comentarii presa	1432	767K	PRESA PE REGIUNI		
Comentarii bloguri	480	59K	Presa nationala	25208	51908K
Facebook	13112	16102K	Presa locala	7806	2632K
Forumuri	1298	1210K	Presa regionala	1771	709K
LinkedIn	0	0	PRESA PE CATEGORII		
Instagram	232	1618K	Generalist	21571	36524K
Foursquare	0	0	Economic	2885	9744K
G+	0	0	Tabloid/monden	875	1559K
Ask.fm	5	125	Actualitate	853	225K
Pinterest	3	15	IT&C	519	608K
Total aparitii in social media	19766	25050K	Politica	470	403K
			Sportiv	458	672K

DEMOGRAFICE	DISTRIBUTIE GEOGRAFICA
VARSTA	37.0% - Bucuresti
25 - 29 ani - 37.6%	14.0% - Transilvania
30 - 34 ani - 12.8%	12.7% - Moldova
> 64 ani - 11.9%	10.6% - Muntenia
45 - 49 ani - 10.7%	5.6% - Dobrogea
40 - 44 ani - 9.4%	4.9% - Oltenia
35 - 39 ani - 9.0%	3.9% - Banat
50 - 54 ani - 4.9%	3.5% - Crisana
19 - 24 ani - 2.2%	3.0% - Bucovina
60 - 64 ani - 0.8%	2.6% - Maramures
55 - 59 ani - 0.4%	1.7% - Strainatate
14 - 18 ani - 0.3%	0.5% - Chisinau-Basarabia

Fig 9. Mențiuni și vizualizări pe tipul sursei. Date socio-demografice autori mențiuni

Presa online se menține peste rețelele sociale, atât în ceea ce privește numărul de apariții, cât și impactul acestora. Față de luna anterioară există o scădere pentru ambele tipuri de surse, deopotrivă ca număr de mențiuni și vizualizări. Crește, prin comparație cu media anuală, interesul celor din categoria de vârstă 25-29 și scade pentru grupele de vârstă 30-34 și 40-44 de ani, în special din București.

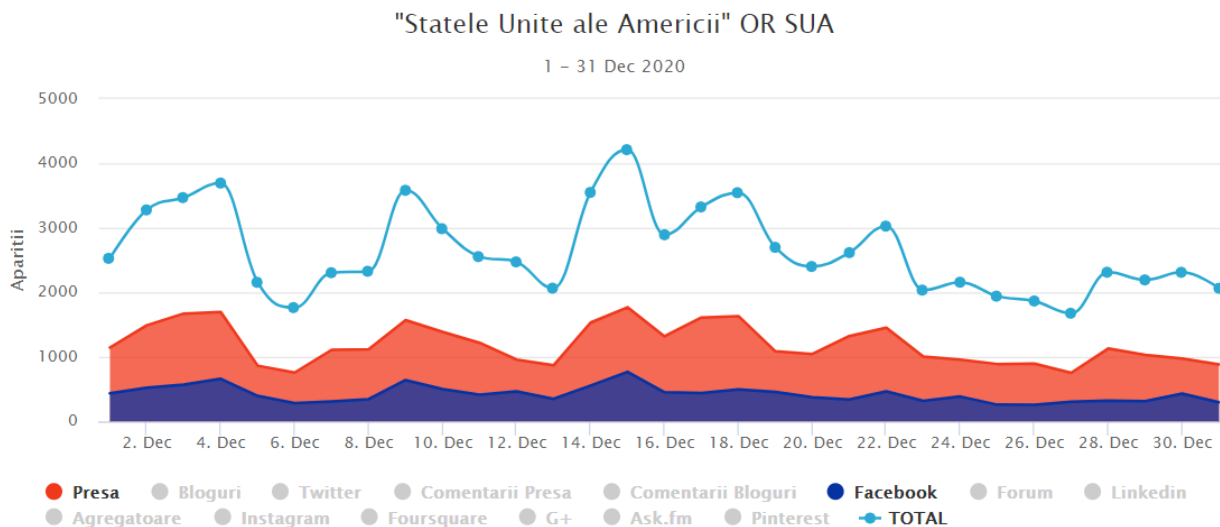


Fig 10. Evoluția mențiunilor

Cele mai multe mențiuni se înregistrează în prima parte a lunii, cu vârfuri în data de: 4 decembrie, când în spațiul online apar mențiuni cu un conținut eterogen, cum ar fi anunțul ambasadorului Adrian Zuckerman cu privire la distincția („Medal of Merit”) ce urma a-i fi acordată lui Nicolae Ciucă sau informații despre secțiile de votare din străinătate, în contextul startului alegerilor parlamentare în Diaspora; 15 decembrie, când premierul interimar Nicolae Ciucă a fost decorat de SUA cu „Legiunea de Merit”, Colegiul Electoral a confirmat formal victoria lui Joe Biden la președinția SUA și în contextul informațiilor vehiculate în spațiul online, despre vaccinului Pfizer/BioNTech împotriva Covid-19, aprobat pentru utilizare în SUA.

Tagcloud

admirat american Americii barbat baza Biden BioNTech campania cauza cazuri Ciuca coronavirus Covid- dec decese direct Donald externe extinderea femeie Ghita inregistrat Iohannis marti Michelle milioane Obama parteneriatului Pfizer pilon presedintele reprezinta Romania Romaniei SARS-CoV- Sebastian Statele strategic SUA tara tari Trump unda Unite vaccinare vaccinat vaccinul vaccinului verde video

Fig 11. Asocieri ale mențiunilor

Cele mai puternice asocieri pentru SUA sunt în relație cu elemente ce țin de criza Covid-19 și vaccinul Pfizer/BioNTech.

Germania



SOCIAL MEDIA	APARITII	VIEWERSHIP	PRESA	APARITII	VIEWERSHIP
Bloguri	1285	902K	Presă online	29620	44583K
Twitter	967	2831K	Agregatoare	18056	168K
Comentarii presa	1184	726K	PRESA PE REGIUNI		
Comentarii bloguri	332	40K	Presă națională	19231	39444K
Facebook	12946	12829K	Presă locală	7310	3452K
Forumuri	1610	1623K	Presă regională	1292	733K
LinkedIn	0	0	PRESA PE CATEGORII		
Instagram	206	1012K	Generalist	17044	27803K
Foursquare	0	0	Economic	1989	6879K
G+	0	0	Sportiv	1463	2695K
Ask.fm	1	25	Tabloid/monden	762	1386K
Pinterest	1	5	Actualitate	689	192K
Total aparitii in social media	18532	19967K	Politica	323	410K
			IT&C	282	163K

DEMOGRAFICE	DISTRIBUTIE GEOGRAFICA
VARSTA	32.2% - Bucuresti
40 - 44 ani - 21.3%	17.4% - Transilvania
35 - 39 ani - 16.3%	11.9% - Moldova
30 - 34 ani - 15.4%	10.4% - Muntenia
> 64 ani - 12.8%	6.0% - Dobrogea
25 - 29 ani - 11.1%	5.0% - Oltenia
50 - 54 ani - 10.4%	4.4% - Crisana
45 - 49 ani - 9.5%	4.0% - Maramures
19 - 24 ani - 1.7%	3.9% - Banat
60 - 64 ani - 1.1%	2.2% - Bucovina
14 - 18 ani - 0.2%	2.2% - Strainatate
55 - 59 ani - 0.2%	0.4% - Chisinau-Basarabia

Fig 12. Mențiuni și vizualizări pe tipul sursei. Date socio-demografice autori mențiuni

Atât numărul de mențiuni în presa online, cât și impactul acestora, se mențin peste cele din zona rețelelor sociale. Față de luna anterioară, numărul de apariții și vizualizări în social media este în scădere. În presa online, numărul de apariții și cel de vizualizări este peste cel de luna trecută. Crește (peste media anuală) interesul în cazul categoriilor de vârstă 25-29 și 35-39 de ani și scade pentru cei din intervalul 45-49 de ani. Ca distribuție geografică, se remarcă o ușoară creștere a interesului în Dobrogea.

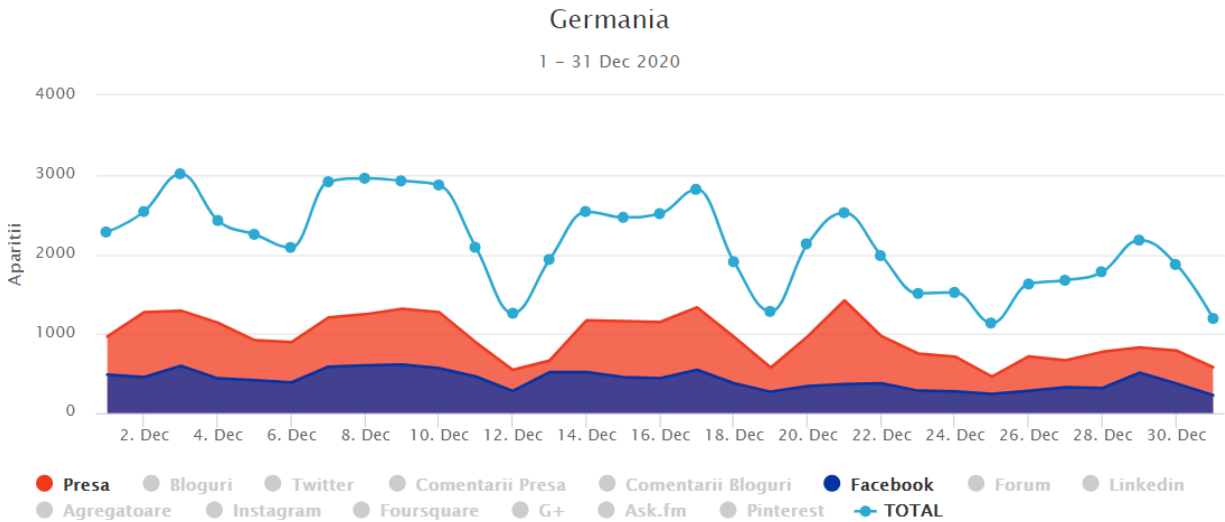


Fig 13. Evoluția mențiunilor

Evoluția mențiunilor pentru Germania cunoaște mai multe vârfuri, în special în prima parte a lunii. Se remarcă vârful din 3 decembrie, asociat, în principal, cu elemente de bilanț privind pandemia de coronavirus sau cu știri din sport (meciul de handbal feminin România-Germania, în deschiderea turneului final din Danemarca), dar și o perioadă de câteva zile cu mențiuni constante, respectiv 7-10 decembrie – aceste vârfuri sunt date de evoluții privind pandemia Covid-19, dar și de subiecte precum: deputat AUR cu două dosare penale, unul dintre ele având legătură cu un grup infracțional ce a acționat (și) în Germania; tragerea la sorți pentru preliminariile Cupei Mondiale de fotbal din 2022, România fiind în grupă cu Germania; cazul unei doctorițe din România, ucise în Germania; decesul unui deputat PSD diagnosticat cu Covid-19, într-un spital din Germania; comparații AUR-AfD, după alegerile parlamentare din România; negocieri privind bugetul UE. Există, de asemenea, și un vârf în data de 17 decembrie, acesta fiind generat de mențiuni în știri legate de epidemia de coronavirus (de exemplu, informația potrivit căreia Germania a donat României 40 de ventilatoare pentru secțiile ATI) sau de câștigătorul unui show tv de cooking, cu experiență de lucru în Germania.

Tagcloud

ajuns alerta anuntat Belgia Britanie carantina caz cazuri Coronavirus COVID Craciun decese drag euro femeie fericite Franta
Germania grupa identificata Italia lockdown Marea Merkel milioane Olanda pandemiei persoana persoane proaste probleme
 Record Regatul Romania Romaniei Rusia salut salutar sarbatori seara tara tulpina UE ultimele Unit urmaresc vaccin vaccinare
 vaccinata zborurile

Fig 14. Asocieri ale mențiunilor

Cele mai multe mențiuni pentru Germania sunt în relație cu criza Covid-19 și cu diferite țări, precum Marea Britanie, Franța, Olanda, Belgia etc.

Franța



SOCIAL MEDIA	APARITII	VIEWERSHIP	PRESA	APARITII	VIEWERSHIP
Bloguri	1042	952K	Presă online	25239	40723K
Twitter	663	1622K	Agregatoare	14740	140K
Comentarii presa	880	486K	PRESA PE REGIUNI		
Comentarii bloguri	238	23K	Presă națională	16398	36835K
Facebook	8571	12375K	Presă locală	6401	2636K
Forumuri	820	839K	Presă regională	1033	406K
LinkedIn	0	0	PRESA PE CATEGORII		
Instagram	256	961K	Generalist	14554	25939K
Foursquare	0	0	Economic	1678	5579K
G+	0	0	Sportiv	1092	2048K
Ask.fm	1	25	Tabloid/monden	643	1058K
Pinterest	5	25	Actualitate	611	130K
Total aparitii in social media	12476	17261K	Politica	271	539K
			Femei	214	302K

DEMOGRAFICE	DISTRIBUTIE GEOGRAFICA
VARSTA	31.5% - Bucuresti
40 - 44 ani - 16.8%	16.8% - Transilvania
30 - 34 ani - 16.6%	13.3% - Moldova
> 64 ani - 15.1%	11.4% - Muntenia
35 - 39 ani - 13.0%	6.3% - Dobrogea
25 - 29 ani - 13.0%	5.3% - Oltenia
45 - 49 ani - 9.9%	4.4% - Crisana
50 - 54 ani - 8.7%	3.7% - Maramures
60 - 64 ani - 4.5%	2.9% - Banat
19 - 24 ani - 2.1%	2.0% - Bucovina
14 - 18 ani - 0.3%	2.0% - Strainatate
	0.4% - Chisinau-Basarabia

Fig 15. Mențiuni și vizualizări pe tipul sursei. Date socio-demografice autori mențiuni

Există o evoluție ascendentă în cazul presei online, atât a numărului de mențiuni, cât și a impactului acestora. În cazul rețelelor sociale, numărul de mențiuni se menține relativ constant, raportat la luna anterioară, dar impactul acestora crește. Și pentru Franța, presa online se menține peste social-media în privința mențiunilor, dar mai ales al impactului. Distribuția socio-demografică relevă o creștere a interesului pentru cei cu vârsta cuprinsă între 25 și 29 de ani și o scădere pentru categoria 45-49 de ani.

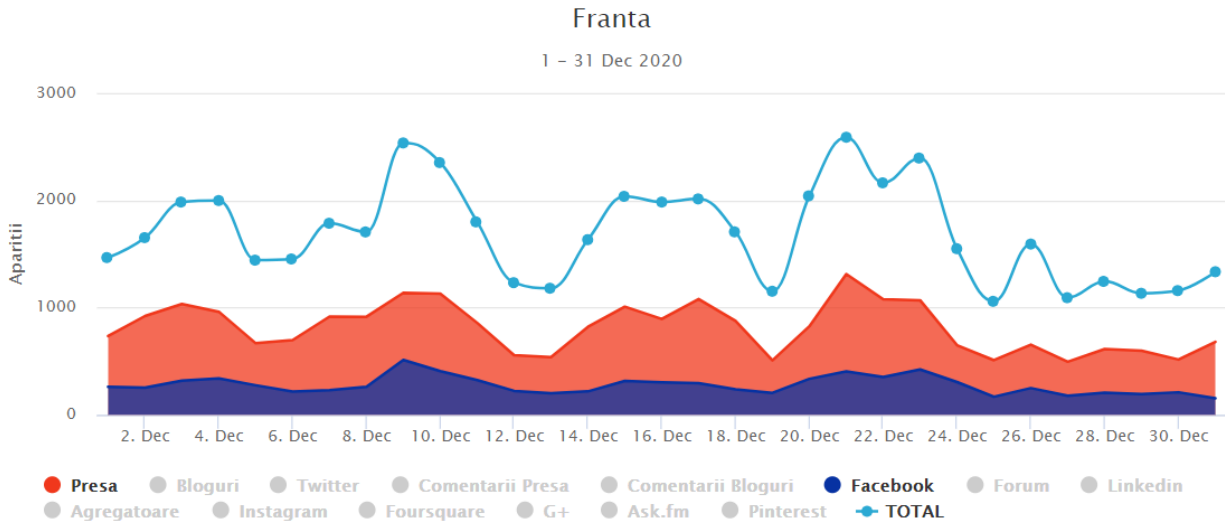


Fig 16. Evoluția mențiunilor

Vârfurile de mențiuni pentru Franța se înregistrează în zilele de 9 și 21 decembrie. În primul caz, este vorba în special despre reacții după „cazul Colțescu” (incidentul de la meciul de fotbal PSG - Istanbul Başakşehir). Al doilea vârf este dat, în principal, de închiderea graniței dintre Franța și Marea Britanie, Parisul anunțând suspendarea circulației, din cauza noii tulpini de coronavirus, dar și de finala Campionatului European de handbal feminin (Franța-Norvegia).

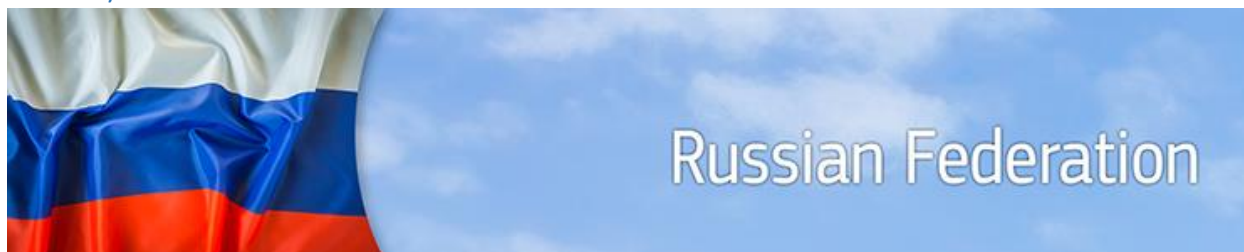
Tagcloud

Anglia anuntat Bella blocati **Britanie** Campionatului caz cazuri coronavirus COVID COVID- Croatia Danemarca decese dir duminica efectuat Emmanuel Erdogan euro European feminin finala **Franta** Germania granita handbal incepe inregistrat Macron **Marea** Mii milioane Norvegia org persoane prim Proteste relateaza Reuters romani Romania saptamana teste tulpina ultimele vaccinare VIDEO vineri zile

Fig 17. Asocieri ale mențiunilor

În cazul Franței, cele mai multe asocieri sunt cu criza Covid-19 și cu Marea Britanie. Există, de asemenea, asocieri cu un eveniment sportiv (Campionatului European de handbal feminin).

Federația Rusă



SOCIAL MEDIA	APARITII	VIEWERSHIP	PRESA	APARITII	VIEWERSHIP
Bloguri	747	497K	Presă online	20459	28541K
Twitter	813	2123K	Agregatoare	12344	116K
Comentarii presa	1359	831K	PRESA PE REGIUNI		
Comentarii bloguri	241	25K	Presă națională	12869	26063K
Facebook	7858	6707K	Presă locală	4648	1672K
Forumuri	840	484K	Presă regională	1633	684K
LinkedIn	0	0	PRESA PE CATEGORII		
Instagram	85	454K	Generalist	12741	20674K
Foursquare	0	0	Economic	1048	3367K
G+	0	0	Sportiv	666	1108K
Ask.fm	1	25	Actualitate	491	142K
Pinterest	0	0	Tabloid/monden	416	651K
Total aparitii in social media	11944	11124K	Politica	236	268K
			Militar	223	251K

DEMOGRAFICE	DISTRIBUTIE GEOGRAFICA
VARSTA	33.0% - Bucuresti
40 - 44 ani - 18.5%	16.1% - Transilvania
> 64 ani - 16.3%	12.3% - Moldova
25 - 29 ani - 15.0%	12.1% - Muntenia
30 - 34 ani - 14.5%	6.7% - Dobrogea
45 - 49 ani - 14.5%	5.6% - Oltenia
35 - 39 ani - 10.6%	3.6% - Crisana
50 - 54 ani - 7.9%	3.3% - Maramures
19 - 24 ani - 1.8%	2.5% - Banat
60 - 64 ani - 0.9%	2.2% - Bucovina
	1.4% - Chisinau-Basarabia
	1.2% - Strainatate

Fig 18. Mențiuni și vizualizări pe tipul sursei. Date socio-demografice autori mențiuni

Numărul de mențiuni pentru Federația Rusă, dar și impactul acestora cresc ușor (față de luna precedentă), atât în presa online, cât și în zona rețelelor sociale. Se înregistrează o scădere a interesului (față de media anuală) la categoria de vârstă 45-49 de ani, dar și o creștere în cazul celor de 50-54 de ani. Ca distribuție geografică, față de media ultimelor 365 de zile, se remarcă o scădere a interesului în București și o creștere în Transilvania.

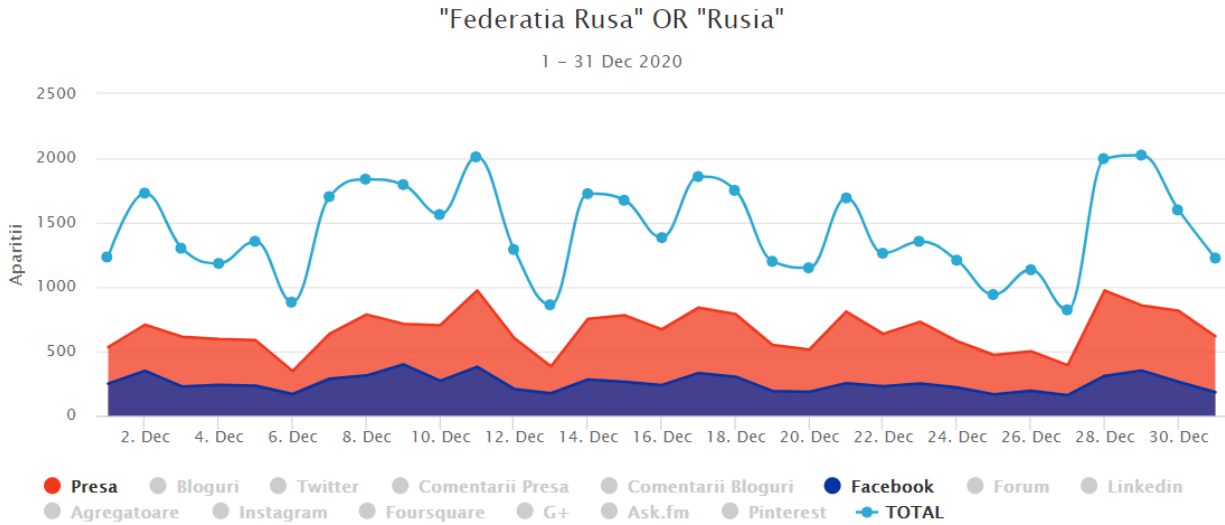


Fig 19. Evoluția mențiunilor

Mențiunile pentru Rusia au o evoluție sinusoidală, cu vârfuri în data de 18 decembrie, pe fondul declarațiilor liderilor AUR și a reacției Ambasadei Rusiei, dar și a bilanțului evoluției Covid-19 și a anunțului companiei farmaceutice AstraZeneca privind colaborarea cu cercetătorii ruși care au creat vaccinul Sputnik V, și în data de 28 decembrie, în contextul unor știri și declarații ale liderilor politici din Republica Moldova (Igor Dodon, interviu pentru agenția TASS: Occidentul vrea să atragă Rusia într-un conflict prin intermediul Maiei Sandu; ex-ambasadorul Republicii Moldova în Rusia, reținut în dosarul contrabandei cu anabolizante).

Tagcloud

Ambasadei [ambasador](#) [Ambasadorul](#) [anabolizante](#) [Andrei](#) [Azerbaidjan](#) [calitate](#) [cazuri](#) [contrabanda](#) [COVID-](#) [declarat](#) [diplomatice](#) [Dodon](#)

[dosarul](#) [Federatia](#) [Fostul](#) [functia](#) [gestionat](#) [Golovatiuc](#) [Igor](#) [import](#) [joi](#) [md](#) [misiunii](#) **Moldova** [Moldovei](#) [moldoveni](#) [Moscova](#)

[Neguta](#) [numarul](#) [pandemia](#) [PCCOCS](#) [politica](#) [presedintele](#) [PSRM](#) [rechemat](#) [Republica](#) [Republicii](#) [Romania](#) [rus](#) [Rusa](#) [Rusia](#) [Sandu](#)

[Statelor](#) [SUA](#) [total](#) [Transnistria](#) [trupele](#) [Unite](#) [Vladimir](#)

Fig 20. Asocieri ale mențiunilor

Cele mai importante mențiuni sunt în relație cu Republica Moldova și evoluțiile politice de la Chișinău. Există, însă, și asocieri cu elemente ce țin de criza coronavirus.

China



SOCIAL MEDIA	APARITII	VIEWERSHIP	PRESA	APARITII	VIEWERSHIP
Bloguri	906	525K	Presa online	12663	19137K
Twitter	1905	1992K	Agregatoare	8710	79K
Comentarii presa	1016	534K	PRESA PE REGIUNI		
Comentarii bloguri	360	35K	Presa nationala	9302	17658K
Facebook	6266	38292K	Presa locala	1893	715K
Forumuri	1090	1210K	Presa regionala	485	177K
LinkedIn	0	0	PRESA PE CATEGORII		
Instagram	116	391K	Generalist	6979	11897K
Foursquare	0	0	Economic	1147	3819K
G+	0	0	IT&C	565	566K
Ask.fm	1	25	Tabloid/monden	358	486K
Pinterest	3	15	Sportiv	276	453K
Total aparitii in social media	11663	42982K	Actualitate	195	56K
			Politica	116	81K

DEMOGRAFICE	DISTRIBUTIE GEOGRAFICA
VARSTA	44.5% - Bucuresti
25 - 29 ani - 22.3%	12.8% - Transilvania
30 - 34 ani - 21.6%	10.0% - Muntenia
35 - 39 ani - 16.8%	8.4% - Moldova
40 - 44 ani - 12.9%	6.8% - Banat
45 - 49 ani - 10.2%	5.6% - Dobrogea
50 - 54 ani - 6.9%	4.1% - Oltenia
> 64 ani - 6.0%	2.3% - Crisana
19 - 24 ani - 1.5%	2.0% - Maramures
60 - 64 ani - 0.9%	1.6% - Bucovina
14 - 18 ani - 0.6%	1.4% - Strainatate
55 - 59 ani - 0.3%	0.5% - Chisinau-Basarabia

Fig 21. Mențiuni și vizualizări pe tipul sursei. Date socio-demografice autori mențiuni

Numărul de apariții pe rețelele sociale este mai mic decât în presa online, dar impactul în social media este net superior celui din presă. Față de luna anterioară, numărul de mențiuni în social media scade ușor, dar crește în cazul presei online. Impactul acestor mențiuni, însă, are o evoluție inversă: crește semnificativ în zona rețelelor sociale și scade în presa online. Există o scădere a interesului (față de media anuală) la categoria de vârstă 40-44 de ani, în București, dar și o creștere pentru cei de 25-29 de ani și 35-39 de ani, în special în Banat și Dobrogea.

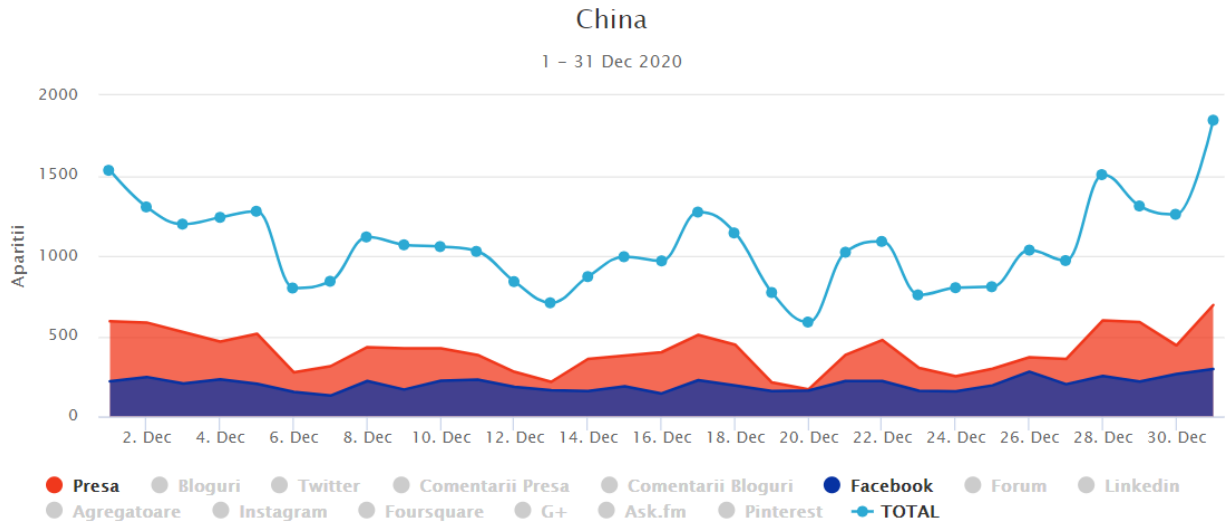


Fig 22. Evoluția mențiunilor

Vârfurile de mențiuni pentru China se înregistrează în zilele de: 1 decembrie, în contextul declarațiilor ambadorul american Adrian Zuckerman („Corporațiile și entitățile corupte din China comunistă, precum Huawei, ZTE, nu își au locul în România liberă și democratică”), a știrilor privind aselenizarea sondei spațiale chineze Chang'e-5 și a discuțiilor din spațiul public/mediatic românesc privind măștile de protecție neconforme; 28 decembrie, atunci când ambadorii țărilor europene s-au pronunțat în favoarea unui eventual acord UE-China privind protejarea în mod reciproc a investițiilor, ANPC a transmis trei alerte privind măștile neconforme aflate la comercializare și apar informații despre condamnarea la închisoare a unei jurnaliste chineze care a scris despre apariția noului coronavirus în Wuhan; tot în 28 decembrie, în spațiul mediatic apar diverse topuri de final de an (de exemplu, topul celor mai bogați oameni din lume), în care China este menționată; 31 decembrie, când apar bilanțuri ale unui an de pandemie, când China aprobă primul vaccin anti-Covid, oficialii de la Budapesta anunță că Ungaria nu va mai folosi vaccinul rusesc anti-Covid, ci va cumpăra fie prin intermediul mecanismului UE, fie direct din China și vase de război americane trec prin strămoarea Taiwan, generând reacția Chinei.

Tagcloud

ajuns America american and anti-COVID antiCovid anuntat caz cheap **China** Chinei coronavirus COVID- deveni dir Donald economie for from has intentioneaza is jerseys lume made milioane Morning news nfl nhl Olaroiu on oras org persoane post Romania RT Rusia South SUA tara to Trump UE vaccin vaccineze wholesale Wuhan Xinhua

Fig 23. Asocieri ale mențiunilor

Cele mai puternice asocieri sunt cu elemente ale crizei coronavirus, dar și cu SUA, UE sau Rusia.

Israel



SOCIAL MEDIA	APARITII	VIEWERSHIP	PRESA	APARITII	VIEWERSHIP
Bloguri	487	272K	Presa online	4514	7191K
Twitter	1503	1293K	Agregatoare	3741	32K
Comentarii presa	210	113K	PRESA PE REGIUNI		
Comentarii bloguri	79	25K	Presa nationala	3086	5978K
Facebook	2321	2929K	Presa locala	894	917K
Forumuri	229	226K	Presa regionala	223	112K
LinkedIn	0	0	PRESA PE CATEGORII		
Instagram	217	434K	Generalist	2615	4810K
Foursquare	0	0	Economic	216	697K
G+	0	0	Religie	209	414K
Ask.fm	0	0	Sportiv	119	236K
Pinterest	0	0	Tabloid/monden	112	145K
Total aparitii in social media	5046	5295K	Actualitate	87	30K
			Femei	58	141K

DEMOGRAFICE	DISTRIBUTIE GEOGRAFICA
VARSTA	36.6% - Bucuresti
30 - 34 ani - 26.1%	13.7% - Transilvania
> 64 ani - 22.0%	11.7% - Muntenia
40 - 44 ani - 14.3%	10.4% - Moldova
25 - 29 ani - 13.7%	7.2% - Banat
35 - 39 ani - 8.9%	5.8% - Dobrogea
45 - 49 ani - 5.4%	4.5% - Oltenia
50 - 54 ani - 5.4%	3.7% - Crisana
60 - 64 ani - 4.2%	2.7% - Maramures
	1.7% - Bucovina
	1.3% - Strainatate
	0.7% - Chisinau-Basarabia

Fig 24. Mențiuni și vizualizări pe tipul sursei. Date socio-demografice autori mențiuni

Crește numărul de apariții în social media, în raport cu luna anterioară; la fel și impactul acestora. Presa online evoluează, însă, diferit: scade numărul de mențiuni și de vizualizări. În cazul Israelului, rețelele sociale se află peste presa online ca număr de apariții, dar impactul acestor mențiuni este mai mare în presa online. Se înregistrează o scădere a interesului în București și pentru intervalele de vârstă 35-49 și 60-64 de ani, dar și o creștere în Dobrogea și în cazul celor de 25-34 de ani și peste 64 de ani.

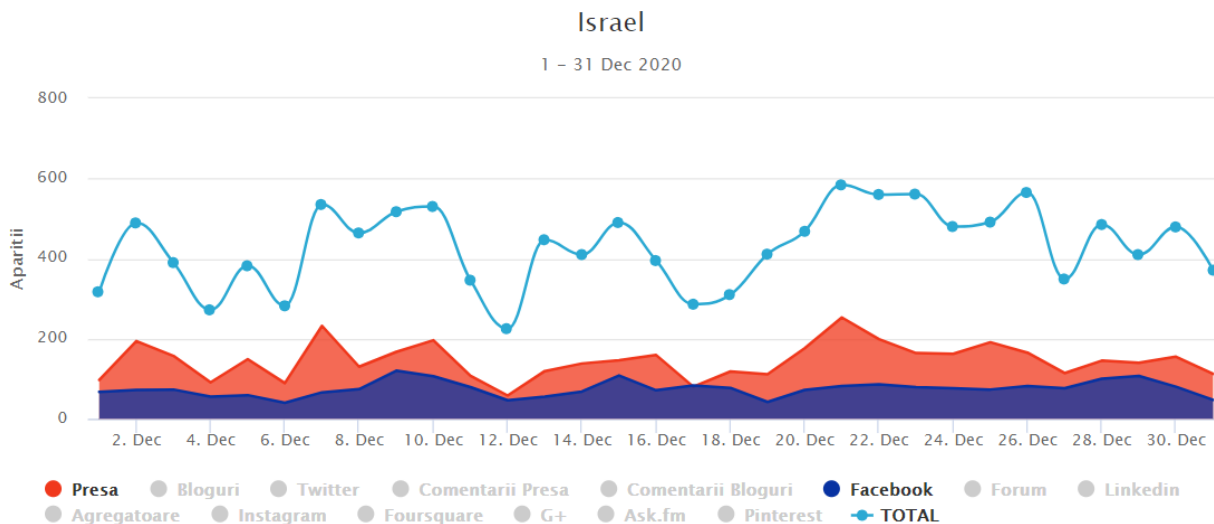


Fig 25. Evoluția mențiunilor

Evoluția mențiunilor pentru Israel este sinusoidală, cu vârfuri atât în prima, cât și în a doua parte a lunii. Se remarcă vârfurile din 7 decembrie, generat în special de evoluții pe tema coronavirus (introducerea carantinei pe timp de noapte în Israel; discuții care vizează Ungaria și posibilitatea achiziționării de vaccinuri din Israel), dar și de informații privind tragerea la sorți pentru preliminariile CM 2020 de fotbal și cel din 21 decembrie, când Israelul raportează decesul unei persoane după ce a fost infectată cu noul coronavirus pentru a doua oară și anunță că va interzice intrarea în țară a tuturor străinilor, în încercarea de a preveni răspândirea noii tulpini de coronavirus.

Tagcloud

ajuns and Benjamin campania Coronavirus COVID- Donald for from Gaza has hellip is **Israel** its jncatron lockdown Maroc Ministerul Morocco Netanyahu News oara on online Palestine Palestinian persoana persoane Plangerii Pollard premierul rachete Romania RT says sołtız Statul swilkinsonbc tara they Times **to** Trump US vaccinare vaccinat Vrajitoare will Zidul

Fig 26. Asocieri ale mențiunilor

Cele mai puternice asocieri vizează numele premierului Netanyahu și elemente ce țin de criza coronavirus.

Organizația Tratatului Atlanticului de Nord



SOCIAL MEDIA	APARITII	VIEWERSHIP	PRESA	APARITII	VIEWERSHIP
Bloguri	197	193K	Presă online	3884	6899K
Twitter	382	506K	Agregatoare	2521	23K
Comentarii presa	469	271K	PRESA PE REGIUNI		
Comentarii bloguri	99	10K	Presă națională	2627	6330K
Facebook	1870	2060K	Presă locală	840	342K
Forumuri	300	137K	Presă regională	176	43K
LinkedIn	0	0	PRESA PE CATEGORII		
Instagram	33	99K	Generalist	2443	4719K
Foursquare	0	0	Economic	219	862K
G+	0	0	Politică	154	275K
Ask.fm	0	0	Militar	132	195K
Pinterest	0	0	Actualitate	68	35K
Total aparitii în social media	3350	3278K	Tabloid/monden	61	181K
			Finanțiar/bancar	19	6K

DEMOGRAFICE	DISTRIBUȚIE GEOGRAFICĂ
VARSTA	33.8% - București
45 - 49 ani - 45.5%	15.3% - Transilvania
25 - 29 ani - 21.8%	12.4% - Moldova
35 - 39 ani - 9.9%	10.3% - Muntenia
> 64 ani - 8.9%	7.5% - Dobrogea
40 - 44 ani - 5.9%	5.8% - Oltenia
30 - 34 ani - 5.0%	3.6% - Crisana
50 - 54 ani - 2.0%	2.8% - Bucovina
19 - 24 ani - 1.0%	2.8% - Maramureș
	2.6% - Banat
	1.8% - Străinatate
	1.3% - Chisinau-Basarabia

Fig 27. Mențiuni și vizualizări pe tipul sursei. Date socio-demografice autori mențiuni

Presă online se menține peste rețelele sociale, înregistrând mai multe mențiuni, dar mai ales un impact mai mare. Față de luna anterioară, există o scădere atât în social media, cât și în presa online, vizând numărul de apariții, dar în special impactul acestora. În raport cu media ultimelor 365 de zile, se remarcă o scădere a interesului pentru categoriile de vârstă 40-44 și peste 64 de ani și o creștere pentru grupele 25-29 și 35-39 de ani. În ceea ce privește distribuția geografică, există o scădere a interesului în București și Muntenia și o creștere în Moldova.

NATO OR "Organizatia Tratatului Atlanticului de...

1 - 31 Dec 2020

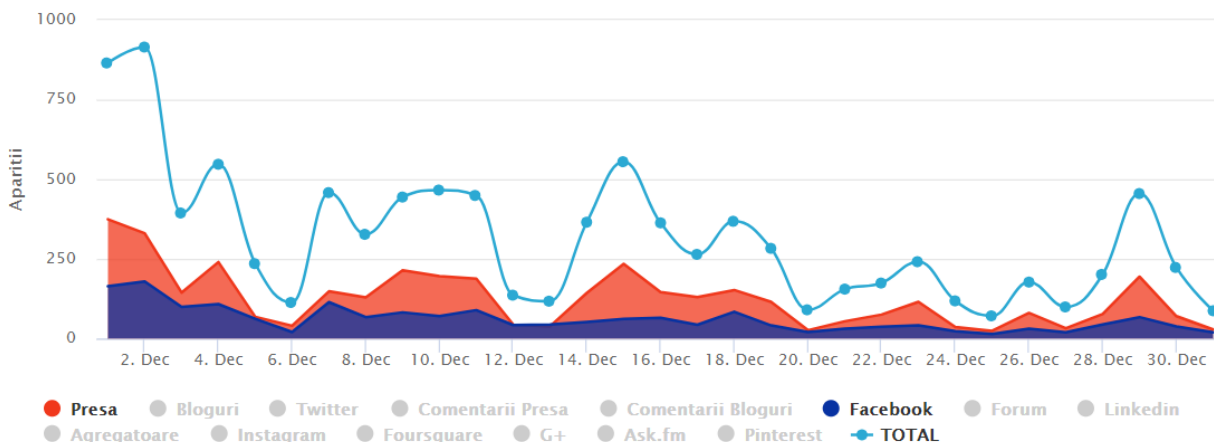


Fig 28. Evoluția mențiunilor

Mențiunile pentru NATO au o frecvență mai mare în prima parte a lunii. Iese în evidență vârful din data de 2 decembrie, în contextul reuniunii miniștrilor de Externe din statele membre și a declarației Secretarului general Jens Stoltenberg, care a acuzat Federația Rusă că încalcă integritatea teritorială a Republicii Moldova prin faptul că menține trupe în regiunea transnistreană. De asemenea, se remarcă vârful din data de 15 decembrie, generat, pe de o parte, de reacții la decizia SUA de a impune sancțiuni Turciei, din cauza achiziției de sisteme de apărare sol-aer rusești, iar pe de altă parte, de mențiuni în contextul unor evenimente și declarații publice reflectate mediatic (decorarea de către SUA a premierului interimar Nicolae Ciucă, cu „Legiunea de Merit”; întrevvedere a președintelui Iohannis cu mai mulți ambasadori străini, cu ocazia prezentării scrisorilor de acreditare; intervenția fostului președinte Traian Băsescu în plenul PE, pentru un parteneriat solid UE-NATO; participarea lui Jens Stoltenberg la o ședință a Colegiului comisarilor europeni).

Tagcloud

ajuns Alianta Aliantei and anuntat aparare arme atacurilor Biden biologice cibernetice cibernetice Comisia cooperarea declarat Europeana externe general Geoana informatice integritatea Jens Joe membre militara militare Mircea Moldova NATO Republica Republicii Romania Romaniei Ruse Rusia Rusiei Secretarul sistemele statele Stoltenberg SUA tara teritoriala to Trump Turcia Turciei UE Uniunea verifica

Fig 29. Asocieri ale mențiunilor

Cele mai importante asocieri sunt cu Secretarul general al NATO, cu Rusia, Republica Moldova, Turcia și UE.