



**2020**



**ACTORI AI SCENEI POLITICE INTERNAȚIONALE  
ÎN MEDIUL ONLINE ROMÂNESC – AUGUST 2020**

SEPTEMBRIE 2020





## Methodological limits:

### *The data is relevant for the 01–31 AUGUST 2020 interval*

*The data was extracted with a software instrument created by ZeList Monitor - an instrument of monitoring and measuring mentions in the Romanian online media.*

*The analyzed data is not polling, but Big Data – information extracted from the online behavior of ALL Romanian online media consumers.*

- *Consequently, the data encompasses the sweeping activity of Romania's population, which uses online media for information – approximately **12 million Romanians**<sup>1</sup> - almost 55% of the population (taking into consideration both the people using exclusively online media for information and the people using both online media and TV for information).*
- *Out of these, 9.6 million people use Facebook (which has a penetration rate of over 85% of internet users in Romania).*

*The software has monitored the activity of:*

- *over 41.000 Facebook pages,*
- *over 790.000 Romanian Youtube accounts,*
- *over 190.000 Romanian Instagram accounts,*
- *over 86.000 Romanian blogs,*
- *over 298.000 Romanian Twitter accounts,*
- *over 2.800 sources of the main Romanian online publications,*
- *over 1.100 LinkedIn groups,*
- *over 100.000 Google Plus accounts,*
- *over 60.000 Ask.fm accounts,*
- *over 93.000 Foursquare accounts,*
- *119 of the most important Romanian forums: [www.softpedia.com](http://www.softpedia.com), [www.computergames.ro](http://www.computergames.ro), [www.desprecopii.com](http://www.desprecopii.com), auto forums etc.*

---

<sup>1</sup>An estimate based on CPD polls concerning media consumption.

*In this analysis we are interested in determining the visibility, in the national online media environment (online media and social networks) of state actors or international organizations, with a direct relevance for Romania, which have been in the center of globally relevant events in August 2020.*

*If the Strategic Partnership with the USA or the membership in the European Union are clear reasons to understand the relevance of the analysis for Romania, we believe that events in the Middle East or the commercial disputes between major economic actors, whose relevance moves beyond national borders, are equally important.*

*In order to determine the general interest showed to states and international organizations in the Romanian online media environment, we have identified, with the use of the software, the number of mentions, their impact (views), as well as key moments (the elevated interest for the state or international organization in the Romanian online media environment).*

*We have chosen for the analysis the following states and international organizations: the United States of America, the European Union, Germany, Great Britain, the Russian Federation, France, China, NATO, Israel. The choice of subjects was not made randomly, but based on previous monitoring analyses, which have shown increased visibility of said actors in the Romanian media online environment.*



## Cuprins

CONCLUSIONS	5
CIFRE GENERALE	6
CIFRE INDIVIDUALE	8
Statele Unite ale Americii	8
Germania	10
Uniunea Europeană	12
Franța	14
Marea Britanie	16
Federația Rusă	18
China	20
Organizația Tratatului Atlanticului de Nord	22
Israel	24



## CONCLUSIONS

- For all the actors included in the analysis, with the exception of NATO, **the number of total mentions decreases in August**, as compared to July. **The US returns to the top** of the rankings, whereas the European Union drops to third place.
- **Most of the actors included in the analysis are present in the media especially in relation to the COVID epidemic dynamic.**
- There are nevertheless **exceptions** – the US, NATO or the Russian Federation are institutional actors visible rather through their geopolitical interactions. Moreover, Israel is seen also through the lens of the Middle Eastern dynamics.
- At the same time, the EU, Germany, or France are visible as the result of the official reactions to the events in Belarus, or to the Aleksey Navalny incident.

## CIFRE GENERALE

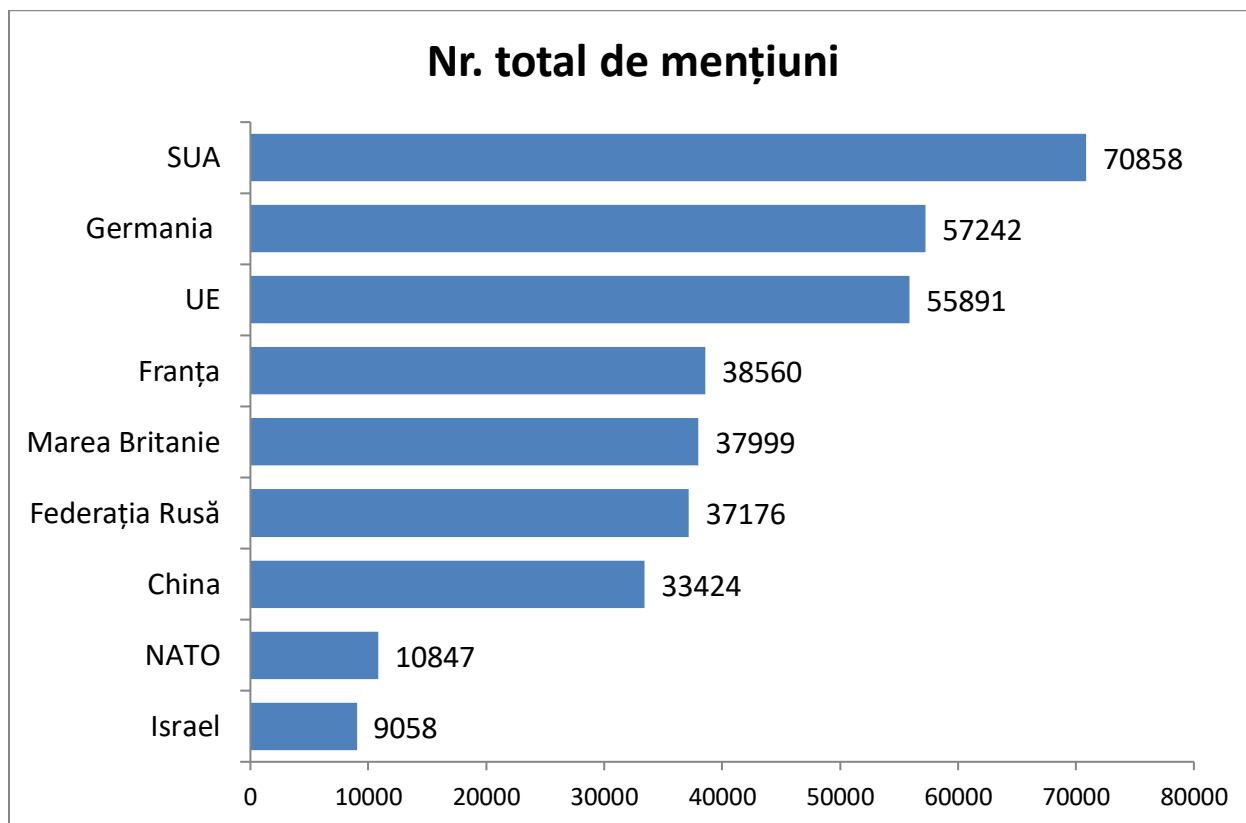
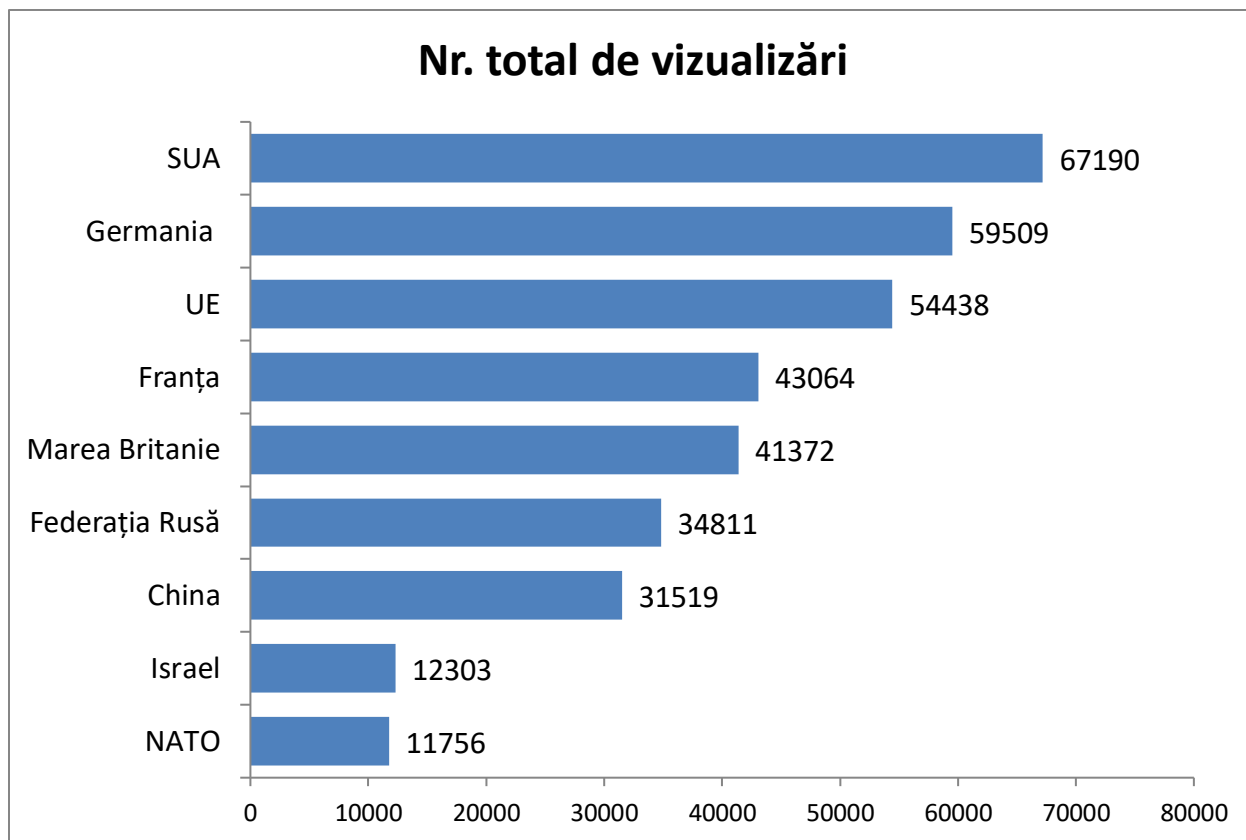


Fig 1. Număr total de mențiuni

Pentru toți actorii incluși în analiză, cu excepția NATO, scade în august numărul de mențiuni totale, prin comparație cu luna iulie. De asemenea, există schimbări la vârful topului, acolo unde revin SUA, în timp ce UE se situează pe locul trei, după Germania.

În continuare NATO și Israel rămân actorii instituționali cu cele mai puține mențiuni în mediul online din România.



**Fig 2. Număr total de vizualizări**

Ierarhia și tendințele se mențin și în ceea ce privește impactul mențiunilor, singura diferență fiind impactul mai redus al mențiunilor pentru NATO, prin comparație cu Israel. Față de luna iulie, crește impactul mențiunilor pentru actorii din partea jos a clasamentului, respectiv, Federația Rusă, Israel și NATO. Pentru restul subiecților analizei, impactul mențiunilor scade față de luna precedentă.

## CIFRE INDIVIDUALE

### Statele Unite ale Americii



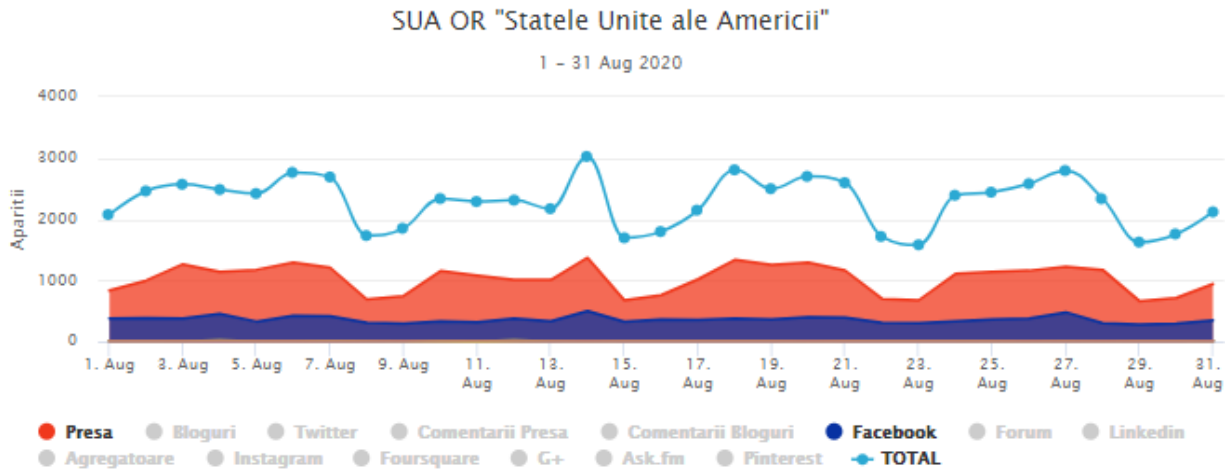
SOCIAL MEDIA	APARITII	VIEWERSHIP	PRESA	APARITII	VIEWERSHIP
Bloguri	1640	1516K	<input checked="" type="checkbox"/> Presa online	32048	50278K
Twitter	1417	3507K	<input checked="" type="checkbox"/> Agregatoare	21354	196K
Comentarii presa	1323	748K	<b>PRESA PE REGIUNI</b>		
Comentarii bloguri	361	91K	<input checked="" type="checkbox"/> Presa nationala	21292	46526K
Facebook	11289	8538K	<input checked="" type="checkbox"/> Presa locala	7044	2435K
Forumuri	1143	1128K	<input checked="" type="checkbox"/> Presa regionala	1334	637K
LinkedIn	0	0	<b>PRESA PE CATEGORII</b>		
Instagram	274	1186K	<input checked="" type="checkbox"/> Generalist	18685	32259K
Foursquare	0	0	<input checked="" type="checkbox"/> Economic	2473	8490K
G+	0	0	<input checked="" type="checkbox"/> Tabloid/monden	818	1402K
Ask.fm	2	50	<input checked="" type="checkbox"/> Actualitate	641	243K
Pinterest	7	35	<input checked="" type="checkbox"/> Politica	485	489K
<b>Total aparitii in social media</b>	<b>17456</b>	<b>16716K</b>	<input checked="" type="checkbox"/> IT&C	448	624K
<a href="#">Lista aparitii YouTube neagregate</a>			<input checked="" type="checkbox"/> Sportiv	426	2313K

DEMOGRAFICE	DISTRIBUTIE GEOGRAFICA
<b>VARSTA</b>	38.1% - Bucuresti
25 - 29 ani - 27.7%	16.0% - Transilvania
30 - 34 ani - 17.5%	12.1% - Moldova
> 64 ani - 17.3%	11.2% - Muntenia
45 - 49 ani - 13.8%	5.6% - Dobrogea
35 - 39 ani - 10.0%	3.6% - Crisana
40 - 44 ani - 9.4%	3.3% - Banat
60 - 64 ani - 1.8%	3.2% - Oltenia
50 - 54 ani - 1.7%	2.8% - Bucovina
19 - 24 ani - 0.6%	2.6% - Maramures
14 - 18 ani - 0.2%	0.9% - Strainatate
	0.6% - Chisinau-Basarabia

**Fig 3. Mențiuni și vizualizări pe tipul sursei. Date socio-demografice autori mențiuni**

Față de luna iulie se înregistrează o scădere a mențiunilor pe rețelele sociale. Atât mențiunile din presa online, cât și impactul acestora se mențin semnificativ peste numărul și impactul celor de pe rețelele sociale. Se menționează ridicat interesul celor din categoriile de vârstă 25-29, 35-39 și peste 64 de ani, dar crește și interesul celor din categoria de vârstă 40-49 de ani. De asemenea, crește ușor interesul celor din București și Transilvania (comparație cu media anuală).





**Fig 4. Evoluția mențiunilor**

În luna august, mențiunile pentru SUA au un ritm constant. Se remarcă totuși data de 14 august, când ambasadorul SUA la București critică conducerea PSD pentru poziționarea în problema legislației interne privind traficul de persoane. În rest, mediatizarea SUA are legătură cu criza Covid-19, campania electorală din SUA sau protestele din această țară. Există și evenimente politice interne, precum dezvăluirile fostului procuror Mircea Negulescu, care au generat mențiuni pentru SUA, în a doua parte a lunii august.

ajuns american americani Americii anumite anuntat Brazilia cauza cazuri comis condamnarea coronavirus COVID-decese declarat dolari Donald Europeana extradati Hezbollah infractiuni Insulele internationale membru Mexic milioane muri numarul persoane presedintelui presupus produse reduceri **Romania** stabilit **Statele SUA** tara tari taxe TikTok Trump UE ultimele **Unite** Uniunea vamale vineri zile

**Fig 5. Asocieri ale mențiunilor**

Cele mai puternice asocieri pentru SUA sunt cu România, Trump și elemente care țin în principal de criza coronavirus.

## Germania

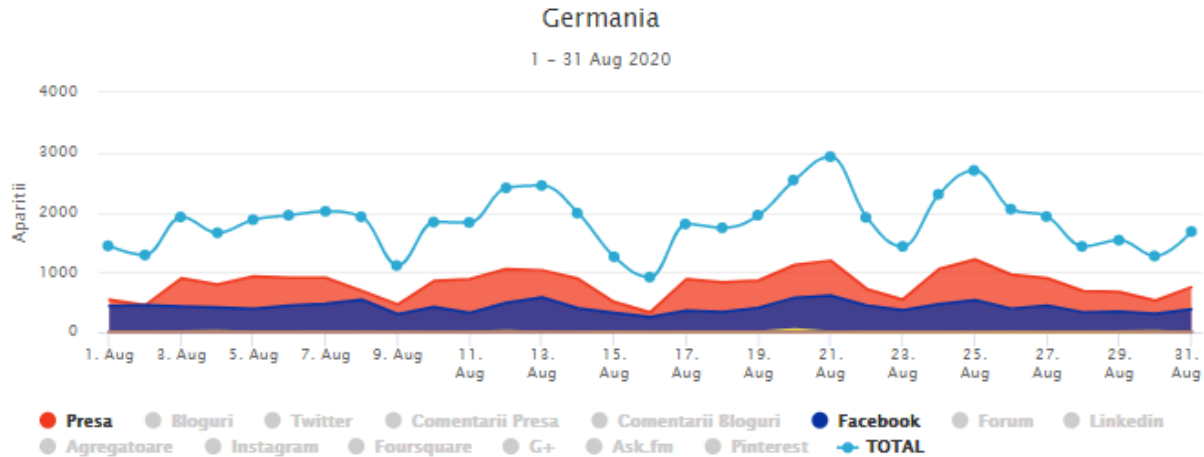


SOCIAL MEDIA	APARITII	VIEWERSHIP	PRESA	APARITII	VIEWERSHIP
Bloguri	1262	1405K	Presa online	25259	42059K
Twitter	1002	2021K	Agregatoare	13585	125K
Comentarii presa	959	488K	<b>PRESA PE REGIUNI</b>		
Comentarii bloguri	358	36K	Presa nationala	15663	36787K
Facebook	13138	10800K	Presa locala	6633	3566K
Forumuri	1456	1529K	Presa regionala	1268	873K
LinkedIn	0	0	<b>PRESA PE CATEGORII</b>		
Instagram	220	1043K	Generalist	15111	26122K
Foursquare	0	0	Economic	1781	5866K
G+	0	0	Actualitate	580	210K
Ask.fm	3	75	Tabloid/monden	579	1014K
Pinterest	0	0	Sportiv	517	3415K
<b>Total aparitii in social media</b>	<b>18398</b>	<b>17325K</b>	Politica	364	670K
			Medical	219	166K
			<a href="#">Lista aparitii YouTube neagregate</a>		

DEMOGRAFICE	DISTRIBUTIE GEOGRAFICA
<b>VARSTA</b>	32.2% - Bucuresti
40 - 44 ani - 20.3%	19.4% - Transilvania
45 - 49 ani - 17.7%	11.7% - Moldova
> 64 ani - 16.9%	10.4% - Muntenia
30 - 34 ani - 14.2%	5.1% - Dobrogea
35 - 39 ani - 13.2%	4.4% - Crisana
50 - 54 ani - 8.4%	4.1% - Banat
25 - 29 ani - 6.0%	3.9% - Oltenia
60 - 64 ani - 2.3%	3.1% - Maramures
55 - 59 ani - 0.4%	3.1% - Bucovina
19 - 24 ani - 0.4%	2.2% - Strainatate
14 - 18 ani - 0.2%	0.4% - Chisinau-Basarabia

**Fig 6. Mențiuni și vizualizări pe tipul sursei. Date socio-demografice autori mențiuni**

Și în cazul Germaniei vorbim despre o scădere în principal a numărului de mențiuni pe rețelele sociale, dar impactul acestora este mai ridicat față de luna precedentă. Numărul și impactul mențiunilor din presa online sunt mai ridicate decât ale celor din social media (deși impactul este în scădere față de iulie). Crește interesul celor peste 40 de ani, dar și al celor din București.



**Fig 7. Evoluția mențiunilor**

Și Germania are o prezență relativ regulată în mediul online românesc. Există totuși o creștere spre finalul lunii august determinată de știrea privind faptul că Rusia nu permite transferul opozantului Aleksei Navalnîi în Germania, pentru a fi tratat în urma otrăvirii acestuia; de solicitarea Germaniei către Federația Rusă de a investiga cazul; de apelul făcut de Berlin către Turcia și Grecia pentru a discuta pe marginea recentelor tensiuni dintre cele două țări. Și Germania a fost mediatizată în online românesc cu elemente legate de criza Covid-19.

actualizat Aleksei anunta auto autoritățile Berlin cazuri conserve coronavirus covid COVID- euro Europa fabrica Franta  
**Germania** impuse incluse infectati intorc judete lista lucreaza MAE Merkel munca muncitori Navalnii obligatorie pandemiei  
 participanti persoane Politia Prostituta restrictiile risc romani **Romania** romanii Rusia scoala strada SUA tara testarea Trump UE  
 ultimele ziarulromanesc zonelor

**Fig 8. Asocieri ale mențiunilor**

Cele mai multe mențiuni pentru Germania sunt în relație cu criza Covid-19, cu muncitorii sezonieri din Germania și cu cazul lui Aleksei Navalnîi.

## Uniunea Europeană

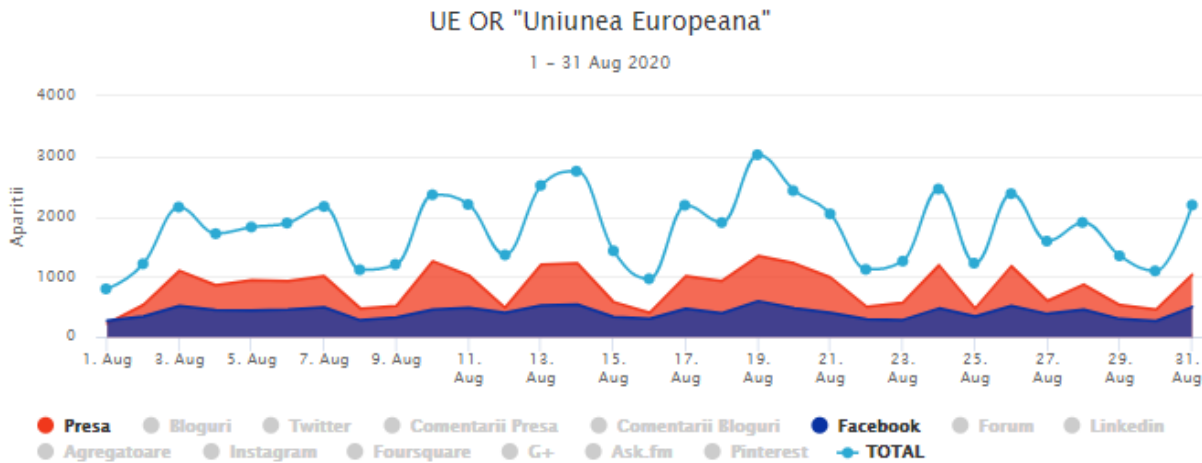


SOCIAL MEDIA	APARITII	VIEWERSHIP	PRESA	APARITII	VIEWERSHIP
Bloguri	872	784K	<input checked="" type="checkbox"/> Presa online	25722	39794K
Twitter	1009	1683K	<input type="checkbox"/> Agregatoare	12412	120K
Comentarii presa	1539	782K	<b>PRESA PE REGIUNI</b>		
Comentarii bloguri	295	40K	<input checked="" type="checkbox"/> Presa nationala	15691	35298K
Facebook	12828	9223K	<input checked="" type="checkbox"/> Presa locala	6670	3102K
Forumuri	1113	1243K	<input checked="" type="checkbox"/> Presa regionala	1583	867K
LinkedIn	0	0	<b>PRESA PE CATEGORII</b>		
Instagram	100	765K	<input checked="" type="checkbox"/> Generalist	14693	25690K
Foursquare	0	0	<input checked="" type="checkbox"/> Economic	2447	7816K
G+	0	0	<input checked="" type="checkbox"/> Politica	945	695K
Ask.fm	0	0	<input checked="" type="checkbox"/> Actualitate	588	421K
Pinterest	1	5	<input checked="" type="checkbox"/> Tabloid/monden	343	627K
<b>Total aparitii in social media</b>	<b>17757</b>	<b>14524K</b>	<input checked="" type="checkbox"/> Financiar/bancar	301	51K
<a href="#">Lista aparitii YouTube neagregate</a>			<input checked="" type="checkbox"/> Juridic	300	999K

DEMOGRAFICE	DISTRIBUTIE GEOGRAFICA
<b>VARSTA</b>	32.2% - Bucuresti
45 - 49 ani - 24.4%	18.2% - Transilvania
40 - 44 ani - 20.7%	12.9% - Moldova
35 - 39 ani - 12.6%	12.4% - Muntenia
30 - 34 ani - 12.1%	4.9% - Dobrogea
> 64 ani - 11.2%	4.7% - Oltenia
50 - 54 ani - 8.9%	4.3% - Crisana
25 - 29 ani - 6.3%	3.1% - Maramures
60 - 64 ani - 3.2%	2.8% - Banat
19 - 24 ani - 0.6%	2.7% - Bucovina
	1.2% - Strainatate
	0.6% - Chisinau-Basarabia

**Fig 9. Mențiuni și vizualizări pe tipul sursei. Date socio-demografice autori mențiuni**

Scade semnificativ față de iulie numărul și impactul mențiunilor atât pe rețelele sociale, cât și în presa online (cele din urmă au un impact de peste două ori mai mare, deși sunt mai puține ca număr decât cele din zona rețelelor sociale). Se menține mai ridicat interesul celor de peste 40 de ani, în special al celor din București și Transilvania.



**Fig 10. Evoluția mențiunilor**

Spre deosebire de luna trecută, UE nu a mai fost în centrul atenției cu teme de mare vizibilitate – cum au fost negocierea Bugetului sau a Planului de relansare economică. UE a fost mediatizată mai mult prin reacțiile pe care le-a avut la evenimente de pe scena internațională (cazul lui Aleksei Navalnîi, evenimentele din Belarus, printre altele) și în relație cu evoluția crizei coronavirus.

alegerilor Aleksandr **Belarus** bere Britanie carne considera COVID- declarat doze EURO European **Europeana** europene Eurostat externe Germania impune joi litri Lukasenko Macron Marea marti media membre Michel miți miliarde milioane Moldova moment paine pare post-Brexit pregateste presedintele preturi prezidential **Romania** Rusia sanctiuni saptamana state trecut Turciei **UE Uniunea** vaccin vineri

**Fig 11. Asocieri ale mențiunilor**

Cele mai puternice asocieri sunt cu elemente ce țin de criza coronavirus, situația din Belarus și cazul lui Aleksei Navalnîi.

## Franța

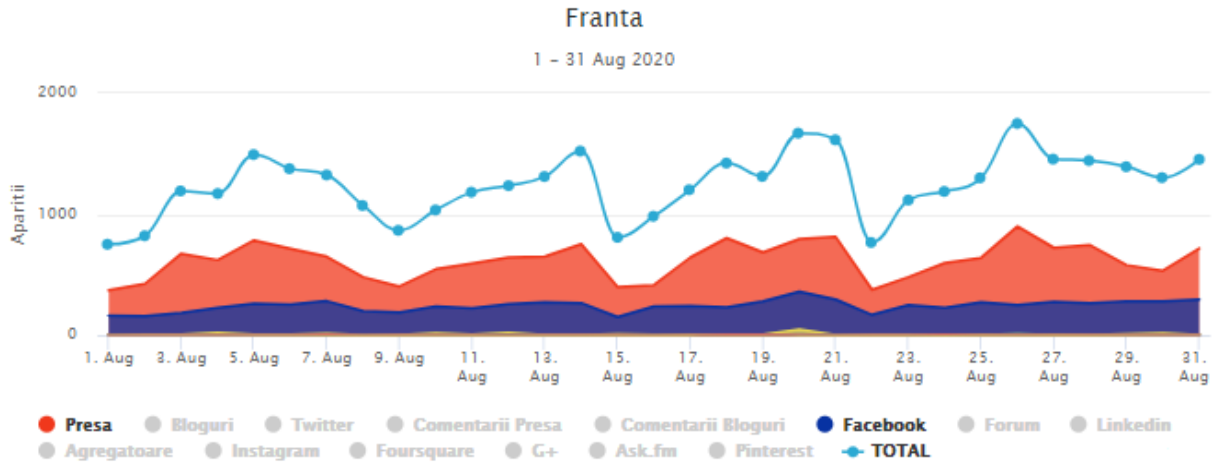


SOCIAL MEDIA	APARITII	VIEWERSHIP	PRESA	APARITII	VIEWERSHIP
Bloguri	1034	992K	Presă online	19187	31340K
Twitter	517	1028K	Agregatoare	8626	86K
Comentarii presă	545	332K	<b>PRESA PE REGIUNI</b>		
Comentarii bloguri	216	20K	Presă națională	11840	28014K
Facebook	7598	7548K	Presă locală	5210	2334K
Forumuri	644	672K	Presă regională	885	480K
LinkedIn	0	0	<b>PRESA PE CATEGORII</b>		
Instagram	193	1043K	Generalist	11403	20599K
Foursquare	0	0	Economic	1234	4213K
G+	0	0	Sportiv	466	1282K
Ask.fm	0	0	Actualitate	463	175K
Pinterest	1	5	Tabloid/monden	409	672K
<b>Total aparitii in social media</b>	<b>10748</b>	<b>11638K</b>	Cultural	243	528K
<a href="#">Lista aparitii YouTube neagregate</a>			Politica	226	424K

DEMOGRAFICE	DISTRIBUTIE GEOGRAFICA
<b>VARSTA</b>	31.7% - Bucuresti
> 64 ani - 21.3%	19.1% - Transilvania
40 - 44 ani - 17.6%	12.7% - Moldova
45 - 49 ani - 16.8%	10.9% - Muntenia
30 - 34 ani - 11.1%	5.5% - Dobrogea
50 - 54 ani - 10.0%	4.6% - Crisana
35 - 39 ani - 9.5%	4.3% - Oltenia
25 - 29 ani - 7.4%	3.7% - Maramures
60 - 64 ani - 5.5%	3.1% - Bucovina
19 - 24 ani - 0.5%	2.7% - Banat
14 - 18 ani - 0.3%	1.4% - Strainatate
	0.3% - Chisinau-Basarabia

**Fig 12. Mențiuni și vizualizări pe tipul sursei. Date socio-demografice autori mențiuni**

Numărul de mențiuni pentru Franța și impactul acestora scad atât pe rețelele sociale, cât și în presa online. Crește ușor interesul celor de peste 60 de ani, dar și al celor din București și Transilvania.



**Fig 13. Evoluția mențiunilor**

Franța a fost mediatizată în mediul online din România în primul rând în relație cu evoluția crizei coronavirus. Există evenimente punctuale care au determinat creșterea numărului de mențiuni/ vârfuri de mențiuni: decizia firmei Haier de a muta fabrica din Franța în România, la începutul lunii; raportul UE privind prețul cărnii în statele membre ale Uniunii, în 18 august; reacțiile Franței și Germaniei față de situația din Belarus; decizia de revizuire a titlul romanului „Zece negrii mititei”, în contextul dezbaterilor despre rasism, la finalul lunii.

ajuns anunta anuntat Britanie carantina cazuri civilizatie coronavirus COVID- crestere cultura decizia Directia duminica estul euro  
Europa extradare **Franta** Germania Hong infectari inregistrat inregistrate Italia limba Marea masca Masuri milioane noul  
numarului obligatorie Olanda OMS persoane raportat Romaneasca romani Romania sambata Sanatate sanataii Scolile Spania tara tari  
ultimele val zile

**Fig 14. Asocieri ale mențiunilor**

Și în cazul Franței, cele mai multe asocierii sunt cu criza Covid-19.

## Marea Britanie



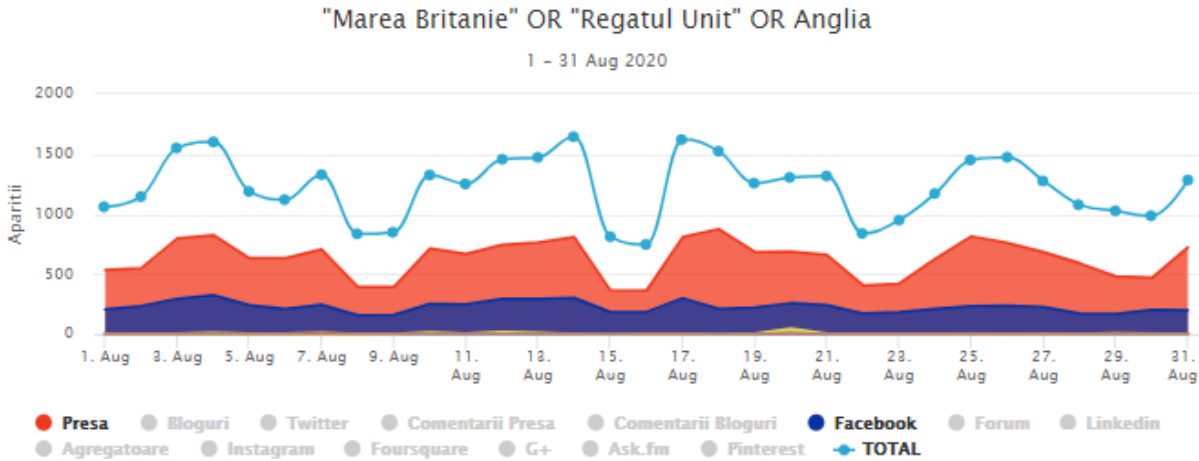
SOCIAL MEDIA	APARITII	VIEWERSHIP	PRESA	APARITII	VIEWERSHIP
Bloguri	987	620K	<input checked="" type="checkbox"/> Presa online	19653	32442K
Twitter	381	673K	<input checked="" type="checkbox"/> Agregatoare	8916	87K
Comentarii presa	212	100K	<b>PRESA PE REGIUNI</b>		
Comentarii bloguri	114	10K	<input checked="" type="checkbox"/> Presa nationala	12289	28779K
Facebook	7164	6346K	<input checked="" type="checkbox"/> Presa locala	5224	2714K
Forumuri	427	455K	<input checked="" type="checkbox"/> Presa regionala	832	486K
LinkedIn	0	0	<b>PRESA PE CATEGORII</b>		
Instagram	143	635K	<input checked="" type="checkbox"/> Generalist	11349	19952K
Foursquare	0	0	<input checked="" type="checkbox"/> Economic	1292	4303K
G+	0	0	<input checked="" type="checkbox"/> Sportiv	592	3666K
Ask.fm	0	0	<input checked="" type="checkbox"/> Tabloid/monden	505	795K
Pinterest	2	10	<input checked="" type="checkbox"/> Actualitate	413	228K
<b>Total aparitii in social media</b>	<b>9430</b>	<b>8843K</b>	<input checked="" type="checkbox"/> Medical	257	197K
<input checked="" type="checkbox"/> Lista aparitii YouTube neagregate			<input checked="" type="checkbox"/> Femei	230	359K

DEMOGRAFICE	DISTRIBUTIE GEOGRAFICA
<b>VARSTA</b>	31.9% - Bucuresti
> 64 ani - 20.4%	17.8% - Transilvania
35 - 39 ani - 16.4%	12.8% - Moldova
25 - 29 ani - 14.4%	10.8% - Muntenia
45 - 49 ani - 14.4%	5.5% - Dobrogea
40 - 44 ani - 13.8%	4.1% - Crisana
30 - 34 ani - 11.5%	3.9% - Oltenia
50 - 54 ani - 5.2%	3.9% - Strainatate
60 - 64 ani - 2.3%	3.2% - Bucovina
19 - 24 ani - 1.3%	3.2% - Maramures
14 - 18 ani - 0.3%	2.7% - Banat
	0.2% - Chisinau-Basarabia

**Fig 15. Mențiuni și vizualizări pe tipul sursei. Date socio-demografice autori mențiuni**

Scade semnificativ atât numărul, cât și impactul mențiunilor în ambele tipuri de surse. Presa online se menține peste rețelele sociale, atât ca număr de mențiuni, cât și ca impact al acestora. Crește semnificativ interesul celor de peste 64 de ani. Rămâne constant interesul în București, Transilvania și Moldova.





**Fig 16. Evoluția mențiunilor**

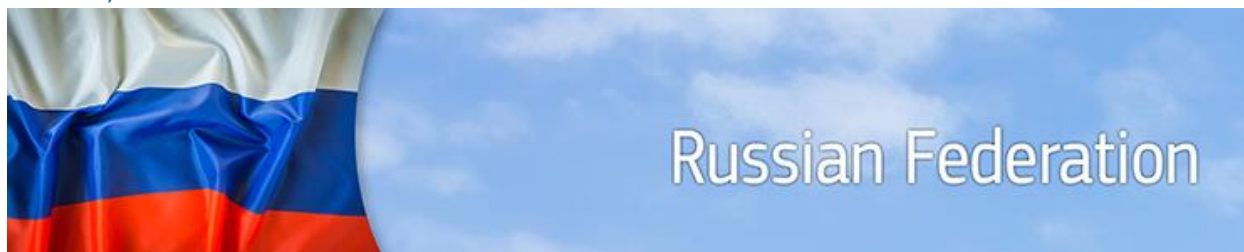
Marea Britanie are o prezență relativ constantă în mediul online românesc, fiind în foarte multe cazuri mediatizată în relație cu evoluția crizei coronavirus – inclusiv raportarea autorităților române la situația din Regatul Unit. Vârfuri de vizibilitate au fost generate de: raportul UE privind evoluția pandemiei, din 14 august; dar și de acuzațiile aduse de fostul procuror Mircea Negulescu fostului premier Victor Ponta, în legătură cu așa-zisul dosar „Tony Blair”, în 18 august.

[Anglia](#) [anuntat](#) [Belgia](#) [Boris](#) [britanic](#) [Britanie](#) [Britanii](#) [carantina](#) [cauza](#) [cazuri](#) [cetateni](#) [coronavirus](#) [COVID-](#)  
[Dacia](#) [decese](#) [declarat](#) [Europeana](#) [Franta](#) [Germania](#) [Guvernul](#) [Italia](#) [Johnson](#) [Londra](#) [Marea](#) [Marii](#) [masini](#) [mergea](#) [mijlocul](#)  
[milioane](#) [morti](#) [Numarul](#) [oficial](#) [pandemiei](#) [Regatul](#) [regatulunit](#) [resedinta](#) [romani](#) [Romania](#) [scoala](#) [scolile](#) [Spania](#) [Statele](#) [studiu](#) [SUA](#)  
[teste](#) [UE](#) [ultimele](#) [Unit](#) [Unite](#) [Vanzarile](#)

**Fig 17. Asocieri ale mențiunilor**

Cele mai puternice asocieri sunt cu elemente care țin de evoluția crizei Covid-19.

## Federația Rusă

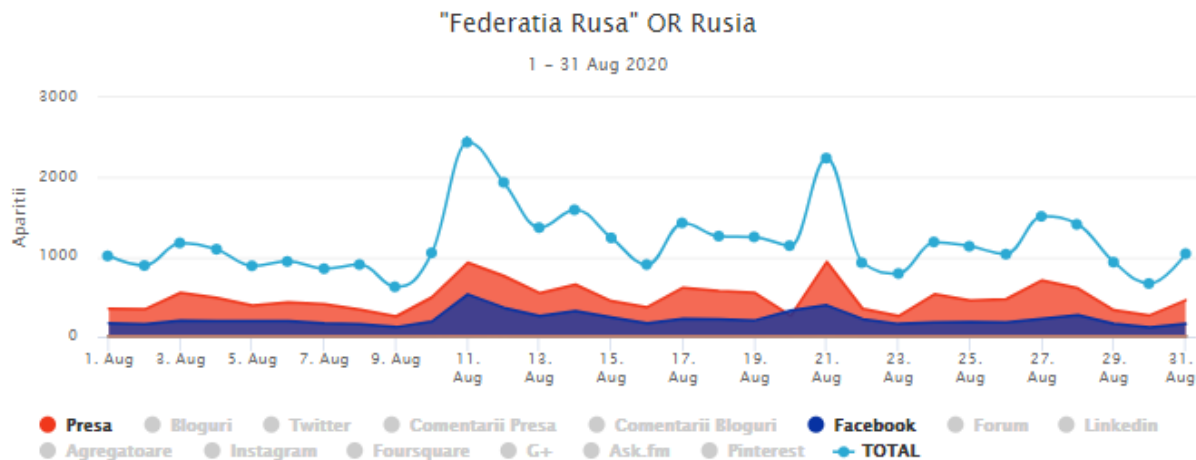


SOCIAL MEDIA	APARITII	VIEWERSHIP	PRESA	APARITII	VIEWERSHIP
Bloguri	770	687K	Presă online	15238	25189K
Twitter	792	1637K	Agregatoare	10506	96K
Comentarii presa	1651	977K	<b>PRESA PE REGIUNI</b>		
Comentarii bloguri	331	52K	Presă locală	2804	1372K
Facebook	6979	4957K	Presă națională	10030	22578K
Forumuri	628	503K	Presă regională	1187	849K
LinkedIn	0	0	<b>PRESA PE CATEGORII</b>		
Instagram	81	442K	Generalist	9586	17560K
Foursquare	0	0	Economic	831	3198K
G+	0	0	Sportiv	325	1488K
Ask.fm	0	0	Politică	300	234K
Pinterest	0	0	Tabloid/monden	287	453K
<b>Total aparitii in social media</b>	<b>11232</b>	<b>9256K</b>	Actualitate	275	149K
<b>Lista aparitii YouTube neagregate</b>			Militar	239	309K

DEMOGRAFICE	DISTRIBUTIE GEOGRAFICA
<b>VARSTA</b>	45.1% - Bucuresti
45 - 49 ani - 20.7%	12.1% - Transilvania
25 - 29 ani - 19.5%	10.8% - Muntenia
> 64 ani - 17.8%	10.7% - Moldova
40 - 44 ani - 14.8%	6.8% - Dobrogea
35 - 39 ani - 13.1%	2.6% - Oltenia
30 - 34 ani - 8.8%	2.5% - Crisana
60 - 64 ani - 3.7%	2.0% - Maramures
50 - 54 ani - 1.0%	2.0% - Bucovina
55 - 59 ani - 0.3%	2.0% - Chisinau-Basarabia
14 - 18 ani - 0.3%	1.9% - Banat
	1.5% - Strainatate

**Fig 18. Mențiuni și vizualizări pe tipul sursei. Date socio-demografice autori mențiuni**

În cazul Federației Ruse există o creștere atât a numărului de mențiuni, cât și a impactului pe ambele zone – rețele sociale și presă online. Cea din urmă se menține peste social media. Crește interesul celor tineri, până în 30 de ani și se menține ridicat interesul celor din București.



**Fig 19. Evoluția mențiunilor**

Există două vârfuri importante de mențiuni pentru Federația Rusă, în mediul online din România: anunțul din 11 august privind aprobarea primului vaccin împotriva coronavirus; relatări privind faptul că Federația Rusă nu acceptă transferul lui Aleksei Navalnii în Germania; avertismentul Federației Ruse, în urma anunțului SUA de a-și spori prezența militară în țările din Estul Europei – în 21 august.

ajuns american americani Americii anumite anuntat Brazilia cauza cazuri comis condamnarea coronavirus COVID-decese declarat dolari Donald Europeana extradati Hezbollah infractiuni Insulele internationale membru Mexic milioane muri numar  
numarul persoane presedintelui presupus produse reduceri **Romania** stabilit **Statele SUA** tara tari taxe  
TikTok Trump UE ultimele **Unite** Uniunea vamale vineri zile

**Fig 20. Asocieri ale mențiunilor**

În cazul Federației Ruse cele mai importante asocieri sunt în relație cu SUA și cu elemente ce țin de criza coronavirus.

## China

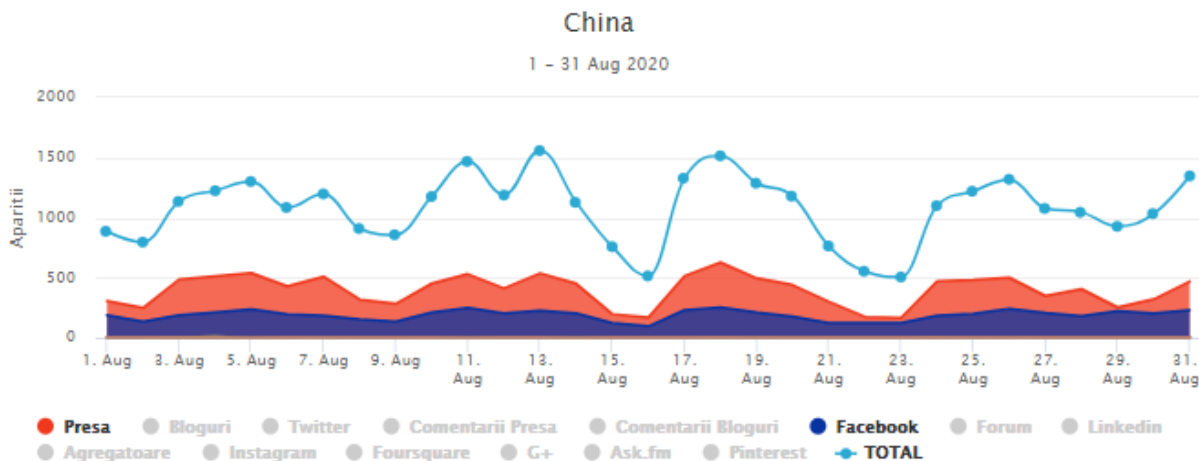


SOCIAL MEDIA	APARITII	VIEWERSHIP	PRESA	APARITII	VIEWERSHIP
Bloguri	1031	626K	Presă online	12404	21699K
Twitter	2154	1462K	Agregatoare	9090	80K
Comentarii presa	1116	555K	<b>PRESA PE REGIUNI</b>		
Comentarii bloguri	513	39K	Presă națională	8590	19573K
Facebook	5920	5407K	Presă locală	1700	693K
Forumuri	963	1070K	Presă regională	473	169K
LinkedIn	0	0	<b>PRESA PE CATEGORII</b>		
Instagram	186	578K	Generalist	6457	12419K
Foursquare	0	0	Economic	1156	3919K
G+	0	0	IT&C	347	669K
Ask.fm	0	0	Tabloid/monden	311	464K
Pinterest	47	235	Sportiv	241	854K
<b>Total aparitii in social media</b>	<b>11930</b>	<b>9740K</b>	Actualitate	177	61K
<a href="#">Lista aparitii YouTube neagregate</a>			Politica	175	276K

DEMOGRAFICE	DISTRIBUTIE GEOGRAFICA
<b>VARSTA</b>	48.4% - Bucuresti
30 - 34 ani - 22.2%	11.8% - Transilvania
40 - 44 ani - 18.0%	9.6% - Muntenia
35 - 39 ani - 17.1%	8.8% - Moldova
45 - 49 ani - 14.4%	6.3% - Banat
25 - 29 ani - 11.2%	4.3% - Dobrogea
> 64 ani - 10.0%	2.6% - Crisana
60 - 64 ani - 3.0%	2.3% - Oltenia
50 - 54 ani - 3.0%	2.3% - Bucovina
14 - 18 ani - 0.7%	1.9% - Maramures
55 - 59 ani - 0.2%	1.0% - Strainatate
19 - 24 ani - 0.2%	0.7% - Chisinau-Basarabia

**Fig 21. Mențiuni și vizualizări pe tipul sursei. Date socio-demografice autori mențiuni**

Există o scădere a numărului de mențiuni și a impactului acestora în cazul rețelelor sociale, dar și o ușoară creștere a numărului și impactului mențiunilor din presa online. În ambele cazuri, numărul de apariții este destul de apropiat (cca. 12.000), dar impactul în presa online este net superior rețelelor sociale. Este în creștere interesul celor din populația cea mai activă, precum și al celor din București, dar scade ușor interesul în Transilvania.



**Fig 22. Evoluția mențiunilor**

Mențiunile pentru China urmează un ritm nu foarte accentuat (fără creșteri și descreșteri ample) în prima parte a lunii și sunosoidal în cea de a doua. China a fost semnificativ menționată în relație cu criza coronavirus, dar și cu referire la conflictul economic dintre cu SUA. Un moment important de vizibilitate a fost generat colateral, de mediatizarea informației conform căreia președintele nord-coreean a decis confiscarea câinilor de companie – în acest context, în presă mai ales, s-a vorbit despre țările în care se consumă carne de câine.

ajuns americani and anunta aprobat cazuri cazurilor cetateni **China** co companii computere coronavirus Covid- depasit dir Electronics fabrica for from Hong inceput inchide intrare is ISSUE JALOUSE Kong made Magazine numarul on org restaurant Romania RT Rusia Samsung sanctiunile South SUA SuperM Taiwan tara tari to Trump Unite US vaccin

**Fig 23. Asocieri ale mențiunilor**

Cele mai puternice asocieri sunt cu elemente asociate pandemiei de coronavirus.

## Organizația Tratatului Atlanticului de Nord

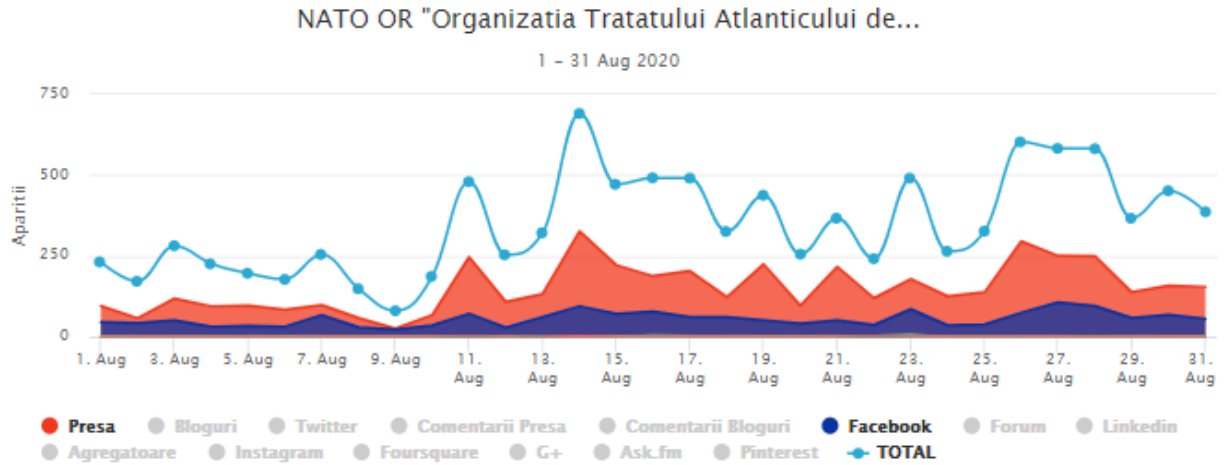


SOCIAL MEDIA	APARITII	VIEWERSHIP	PRESA	APARITII	VIEWERSHIP
Bloguri	255	233K	Presa online	4704	8900K
Twitter	334	463K	Agregatoare	3015	27K
Comentarii presa	494	288K	<b>PRESA PE REGIUNI</b>		
Comentarii bloguri	111	14K	Presa nationala	3435	8274K
Facebook	1731	1620K	Presa locala	787	390K
Forumuri	173	137K	Presa regionala	196	101K
LinkedIn	0	0	<b>PRESA PE CATEGORII</b>		
Instagram	30	71K	Generalist	3200	6528K
Foursquare	0	0	Economic	270	1191K
G+	0	0	Politica	188	281K
Ask.fm	0	0	Militar	166	300K
Pinterest	0	0	Actualitate	86	40K
<b>Total aparitii in social media</b>	<b>3128</b>	<b>2829K</b>	Tabloid/monden	79	187K
<a href="#">Lista aparitii YouTube neagregate</a>			Financiar/bancar	23	3K

DEMOGRAFICE	DISTRIBUTIE GEOGRAFICA
<b>VARSTA</b>	41.2% - Bucuresti
45 - 49 ani - 51.0%	12.3% - Muntenia
> 64 ani - 20.0%	11.3% - Transilvania
60 - 64 ani - 7.0%	10.5% - Dobrogea
25 - 29 ani - 6.0%	10.5% - Moldova
40 - 44 ani - 5.0%	4.1% - Bucovina
30 - 34 ani - 5.0%	2.9% - Oltenia
50 - 54 ani - 3.0%	2.8% - Crisana
35 - 39 ani - 2.0%	1.4% - Maramures
19 - 24 ani - 1.0%	1.3% - Banat
	1.2% - Strainatate
	0.5% - Chisinau-Basarabia

**Fig 24. Mențiuni și vizualizări pe tipul sursei. Date socio-demografice autori mențiuni**

Față de luna anterioară, se înregistrează o creștere a numărului de mențiuni și a impactului în cazul ambelor surse. Presa online continuă să se mențină peste rețelele sociale. Crește semnificativ interesul celor între 45 și 49 de ani, dar și al celor de peste 64 de ani. De asemenea, crește interesul în București, dar scade la cei din Transilvania.



**Fig 25. Evoluția mențiunilor**

Mențiunile pentru NATO cresc de la jumătatea lunii august. Principalele momente de vizibilitate sunt date de acuzele aduse de președintele Belarusului, conform căruia NATO ar dori invazia țării sale; reacția Federației Ruse la intențiile SUA de a-și spori prezența militară în Estul Europei; discursul susținut la finalul lunii de către președintele Turciei, în care acesta a vizat Grecia. De altfel, relația dintre Grecia și Turcia a fost unul dintre punctele importante pentru vizibilitatea NATO în luna august.

acuzatiile aerian Aleksandr alianta aliantei aliatilor americani and **Belarus** Belarusului Bolton Donald Europa frontiera general Geoana Germania intarire John **Lukasenko** mandat Marii membre militare militari Mircea **NATO** Presedintele presedintelui prezentei respinge retrage **Romania** Romaniei Rusia Rusiei secretarul securitate Situatie Statele Stoltenberg **SUA** tara tari to Trump trupe Turcia UE Unite

**Fig 26. Asocieri ale mențiunilor**

Cele mai importante asocieri sunt cu elemente ce țin de situația din Belarus și cu elemente ce țin de prezența trupelor americane în Estul Europei.

## Israel



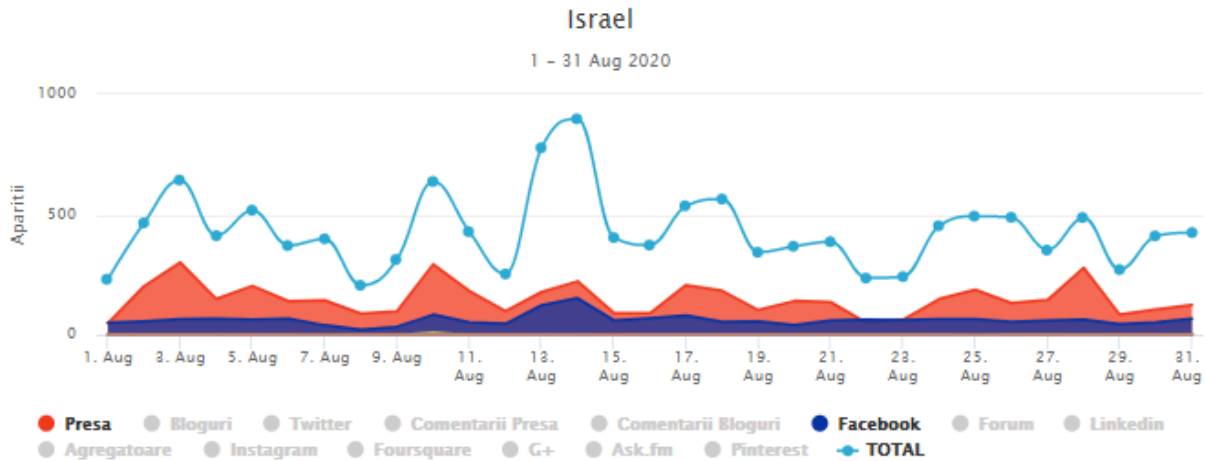
SOCIAL MEDIA	APARITII	VIEWERSHIP	PRESA	APARITII	VIEWERSHIP
Bloguri	457	254K	Presă online	4653	8413K
Twitter	1801	1335K	Agregatoare	3921	32K
Comentarii presa	172	125K	<b>PRESA PE REGIUNI</b>		
Comentarii bloguri	91	9K	Presă națională	3013	7338K
Facebook	1980	1647K	Presă locală	1082	794K
Forumuri	191	220K	Presă regională	235	168K
LinkedIn	0	0	<b>PRESA PE CATEGORII</b>		
Instagram	149	265K	Generalist	2706	5245K
Foursquare	0	0	Economic	230	850K
G+	0	0	Religie	192	214K
Ask.fm	0	0	Actualitate	112	42K
Pinterest	0	0	Sportiv	111	1162K
<b>Total aparitii in social media</b>	<b>4841</b>	<b>3858K</b>	Tabloid/monden	95	126K
<a href="#">Lista aparitii YouTube neagregate</a>			Politica	61	192K

DEMOGRAFICE	DISTRIBUTIE GEOGRAFICA
<b>VARSTA</b>	36.9% - Bucuresti
40 - 44 ani - 28.7%	14.9% - Transilvania
35 - 39 ani - 16.5%	12.9% - Moldova
45 - 49 ani - 13.5%	11.2% - Muntenia
> 64 ani - 12.8%	6.8% - Banat
60 - 64 ani - 10.5%	4.6% - Crisana
30 - 34 ani - 9.0%	2.9% - Dobrogea
25 - 29 ani - 7.5%	2.8% - Oltenia
50 - 54 ani - 1.5%	2.5% - Bucovina
	2.0% - Maramures
	1.9% - Strainatate
	0.6% - Chisinau-Basarabia

**Fig 27. Mențiuni și vizualizări pe tipul sursei. Date socio-demografice autori mențiuni**

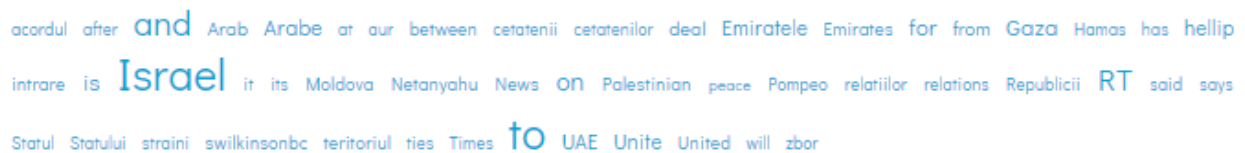
Față de luna anterioară, se înregistrează o scădere a numărului mențiunilor în ambele tipuri de surse, dar și o creștere ușoară a impactului pentru mențiunile din presa online și din zona rețelelor sociale. Se menține observația potrivit căreia rețelele sociale înregistrează mai multe apariții, dar impact mai mare are presa online. Crește interesul celor între 40 și 44 de ani, dar scade ușor interesul celor din București și Transilvania.





**Fig 28. Evoluția mențiunilor**

Sunt mai multe mențiuni în prima parte a lunii. În general, mediatizarea Israelului are legătură cu criza coronavirus. Principalele momente de vizibilitate apar la: începutul lunii, când România introduce Israelul pe lista țărilor cu risc epidemiologic; la mijlocul lunii, când președintele SUA anunță că Israel și Emiratele Arabe Unite vor semna un acord; la finalul lunii, când Polonia interzice zborurile din 26 de state, printre care și Israel.



**Fig 29. Asocieri ale mențiunilor**

Cele mai puternice asocieri vizează relațiile din Orientul Mijlociu.