



2020



ACTORI AI SCENEI POLITICE INTERNAȚIONALE

ÎN MEDIUL ONLINE ROMÂNESC - IULIE 2020

AUGUST 2020

CPD

SNSPA
Center for Civic Participation
and Democracy



Methodological limits:

The data is relevant for the 01 – 31 JULY 2020 interval

The data was extracted with a software instrument created by ZeList Monitor - an instrument of monitoring and measuring mentions in the Romanian online media.

The analyzed data is not polling, but Big Data – information extracted from the online behavior of ALL Romanian online media consumers.

- *Consequently, the data encompasses the sweeping activity of Romania's population, which uses online media for information – approximately **12 million Romanians**¹ - almost 55% of the population (taking into consideration both the people using exclusively online media for information and the people using both online media and TV for information).*
- *Out of these, 9.6 million people use Facebook (which has a penetration rate of over 85% of internet users in Romania).*

The software has monitored the activity of:

- *over 41.000 Facebook pages,*
- *over 790.000 Romanian Youtube accounts,*
- *over 190.000 Romanian Instagram accounts,*
- *over 86.000 Romanian blogs,*
- *over 298.000 Romanian Twitter accounts,*
- *over 2.800 sources of the main Romanian online publications,*
- *over 1.100 LinkedIn groups,*
- *over 100.000 Google Plus accounts,*
- *over 60.000 Ask.fm accounts,*
- *over 93.000 Foursquare accounts,*
- *119 of the most important Romanian forums: www.softpedia.com, www.computergames.ro, www.desprecopii.com, auto forums etc.*

¹An estimate based on CPD polls concerning media consumption.

In this analysis we are interested in determining the visibility, in the national online media environment (online media and social networks) of state actors or international organizations, with a direct relevance for Romania, which have been in the center of globally relevant events in July 2020.

If the Strategic Partnership with the USA or the membership in the European Union are clear reasons to understand the relevance of the analysis for Romania, we believe that events in the Middle East or the commercial disputes between major economic actors, whose relevance moves beyond national borders, are equally important.

In order to determine the general interest showed to states and international organizations in the Romanian online media environment, we have identified, with the use of the software, the number of mentions, their impact (views), as well as key moments (the elevated interest for the state or international organization in the Romanian online media environment).

We have chosen for the analysis the following states and international organizations: the United States of American, the European Union, Germany, Great Britain, the Russian Federation, France, China, NATO, Israel. The choice of subjects was not made randomly, but based on previous monitoring analyses, which have shown increased visibility of said actors in the Romanian media online media environment.



Cuprins

CONCLUSIONS	5
CIFRE GENERALE	6
CIFRE INDIVIDUALE	8
Uniunea Europeană	8
Statele Unite ale Americii	10
Germania	12
Marea Britanie	14
Franța	16
China	18
Federația Rusă	20
Israel	22
Organizația Tratatului Atlanticului de Nord	24

CONCLUSIONS

- **The EU and Israel are the only actors to increase the number of mentions.** Russia is relatively constant. All other measured actors record decreases in mentions. The observations are also valid for the impact of the mentions, with two nuances: the United Kingdom increases and Russia decreases.
- **The top of the mentions and their impact is dominated by the EU.** Its increase comes amid discussions on the EU's multiannual budget and the Economic Recovery Plan.
- **The European Union, the United States and Germany remain the actors with the highest visibility.** Compared to the previous month, the hierarchy remains unchanged, with two exceptions: the top spot between the EU and the US and the exchange of seats at the bottom of the rankings, between Israel and NATO.
- **With the exception of Israel, for all state and institutional actors taken into account, there are more mentions and a higher impact in the online media, as compared to the social networks.** In the case of Israel, Twitter is more relevant. The global impact of mentions in online media is higher for Israel too.
- **All state and institutional actors taken into account by the analysis have mentions in the context of the coronavirus crisis. However, we note, as last month, an increase in the importance of other specific issues** reflected in online media and on social networks in Romania: the management / distribution of European funds, the withdrawal of the American military from Germany, the protests in the USA and the removal of some statues, the US-China-Russia relationship, etc.

CIFRE GENERALE

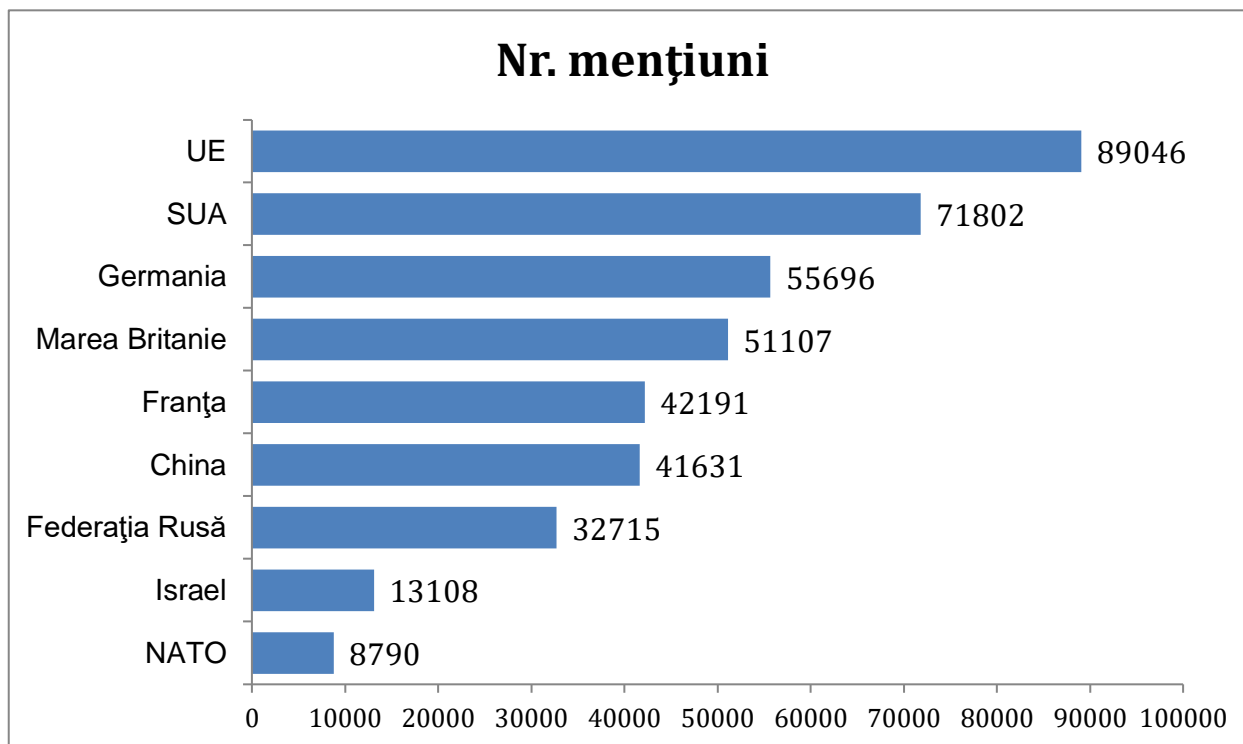


Fig 1. Număr total de mențiuni

Discuțiile pe tema bugetului multianual al UE, dar și despre Planul de redresare economică, pe lângă cele legate de coronavirus, aduc UE pe primul loc în ceea ce privește numărul de mențiuni. Față de luna anterioară, podiumul rămâne neschimbat, cu mențiunea că UE și SUA își inversează locurile. Observația este valabilă și pentru finalul clasamentului, acolo unde Israel și NATO fac rocada. De altfel, UE și Israel sunt singurii actori care cresc în raport cu luna anterioară, Rusia se menține la un nivel relativ constant, iar ceilalți itemi înregistrează scăderi ale mențiunilor.

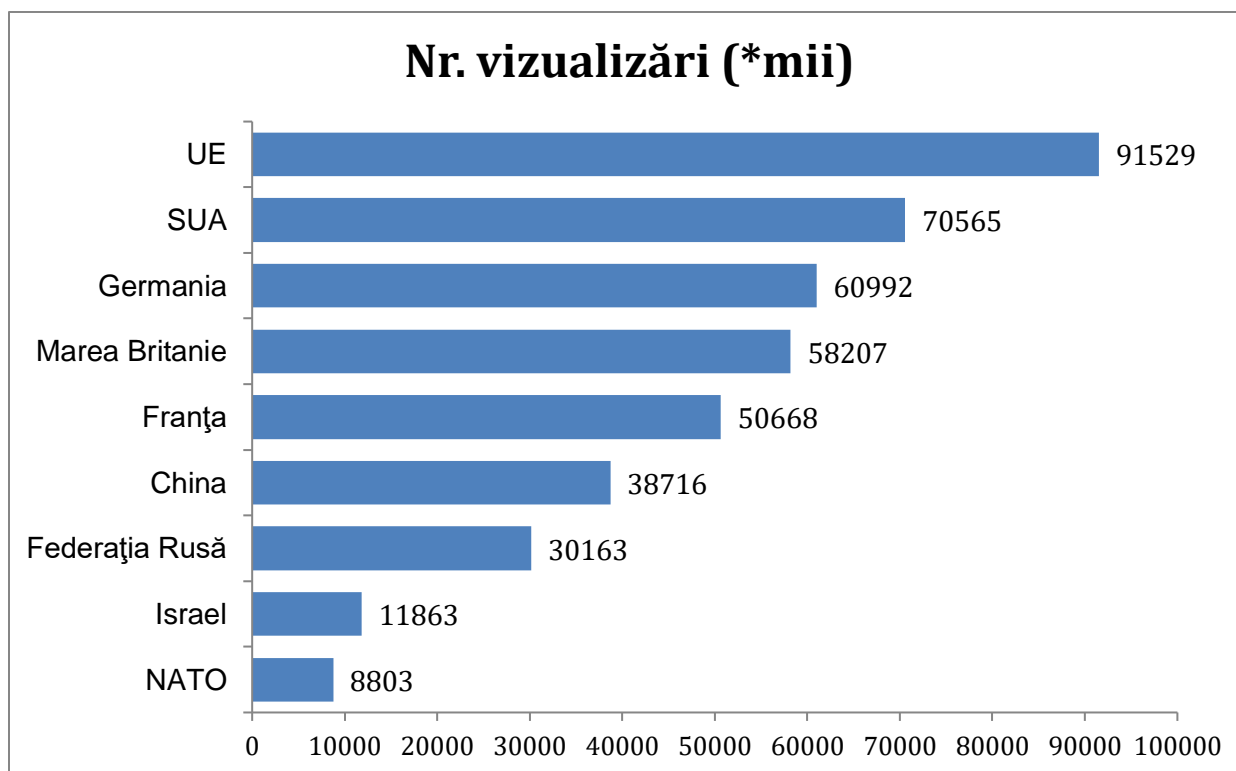


Fig 2. Număr total de vizualizări

Ierarhia și tendințele se mențin și în ceea ce privește impactul mențiunilor. Și în acest caz, topul este dominat de UE, SUA și Germania, primele două inversându-și pozițiile față de luna anterioară. În partea de jos a clasamentului, Israel și NATO fac schimb de locuri. Ierarhia se menține în cazul celorlalți actori.

CIFRE INDIVIDUALE

Uniunea Europeană



SOCIAL MEDIA	APARITII	VIEWERSHIP	PRESA	APARITII	VIEWERSHIP
Bloguri	1472	1188K	Presă online	36683	65753K
Twitter	1955	3188K	Agregatoare	21390	197K
Comentarii presa	2478	1374K	PRESA PE REGIUNI		
Comentarii bloguri	439	101K	Presă națională	2207	4927K
Facebook	22737	17491K	Presă locală	916	361K
Forumuri	1735	1764K	Presă regională	196	61K
LinkedIn	0	0	PRESA PE CATEGORII		
Instagram	153	470K	Generalist	2017	3338K
Foursquare	0	0	Economic	397	1180K
G+	0	0	Politică	97	75K
Ask.fm	1	25	Actualitate	65	24K
Pinterest	3	15	Juridic	47	133K
Total aparitii în social media	30973	25579K	Finanțiar/bancar	41	4K
			Autorități locale	40	2K

DEMOGRAFICE	DISTRIBUTIE GEOGRAFICA
VARSTA	32.1% - Bucuresti
45 - 49 ani - 26.9%	15.7% - Transilvania
30 - 34 ani - 20.6%	14.3% - Moldova
40 - 44 ani - 19.2%	13.6% - Muntenia
35 - 39 ani - 11.8%	5.2% - Oltenia
> 64 ani - 6.1%	3.9% - Crisana
25 - 29 ani - 6.1%	3.9% - Dobrogea
50 - 54 ani - 5.7%	3.7% - Banat
60 - 64 ani - 1.6%	3.1% - Bucovina
19 - 24 ani - 1.4%	2.8% - Maramures
14 - 18 ani - 0.4%	1.3% - Strainatate
55 - 59 ani - 0.2%	0.4% - Chisinau-Basarabia

Fig 3. Mențiuni și vizualizări pe tipul sursei. Date socio-demografice autori mențiuni

În luna iulie, UE a fost în prim-plan prin prisma negocierilor privind cadrul financiar pentru perioada 2021-2027 și Planul de redresare pentru Europa. Dacă numărul de mențiuni în presa online și cel din zona rețelelor sociale (dominant Facebook) sunt relativ echilibrate, impactul în presa online este net superior (tendință constantă în timp). Se remarcă o creștere a interesului pentru intervalul de vârstă 45-

49 de ani, precum și în București și Transilvania (comparație cu media ultimului an/ ultimele 365 zile). De asemenea, există o scădere a interesului pentru cei cu vârsta cuprinsă între 40 și 44 de ani.

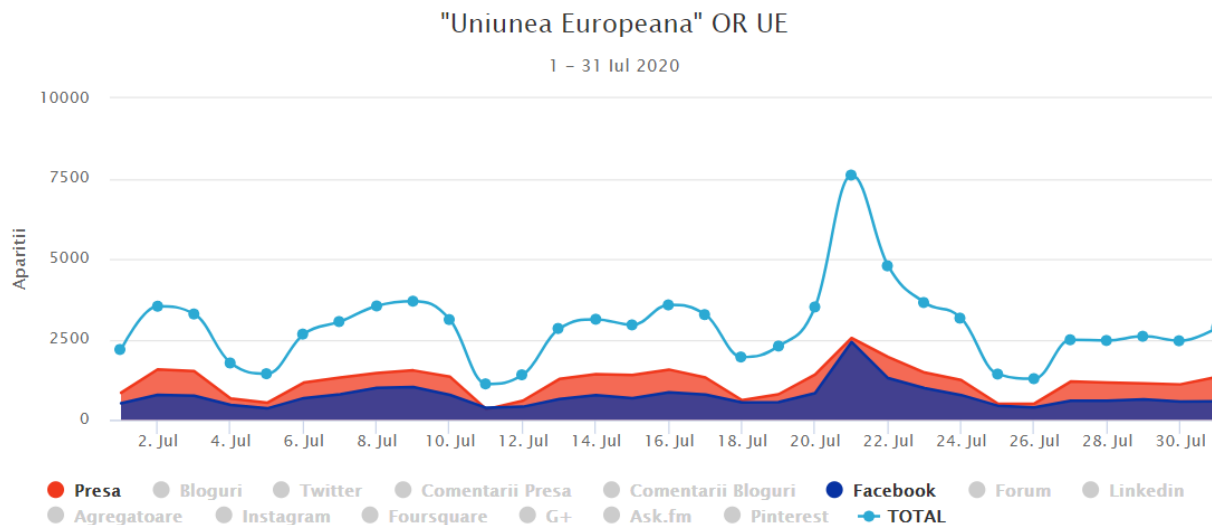


Fig 3. Evoluția mențiunilor

Mențiunile pentru Uniunea Europeană sunt relativ constante pe parcursul lunii, dar există un vârf, în data de 21 iulie, care vine pe fondul summit-ului UE și al declarațiilor președintelui Iohannis după încheierea negocierilor.

Tagcloud

accepta Angela Aproape asistenta Boris Britanie cazuri China conditiile coronavirus covid- decizia declarat economica EURO
Europeana Europene Grecia Guvernul Hong imprumut Johnson joi Kong lista Marea membre Merkel miercuri miliarde
milioane Moldova negociaza numarul post-Brexit pregateasca Premierul relansare Romania Serbia sigure stricte tara tari tarilor
Turciei UE Uniunea Uniunii vineri

Fig 5. Asocieri ale mențiunilor

Cele mai puternice asocieri sunt cu elemente ce vizează negocierea fondurilor europene și criza Covid-19, dar și cu numele președintelui Comisiei Europene și cu CE ca atare, în urma diverselor propuneri. Există și asocieri cu Marea Britanie (situația post-Brexit) și Republica Moldova.

Statele Unite ale Americii



SOCIAL MEDIA	APARITII	VIEWERSHIP	PRESA	APARITII	VIEWERSHIP
Bloguri	1853	1658K	Presă online	32004	54125K
Twitter	1460	3044K	Agregatoare	21381	197K
Comentarii presa	1261	719K	PRESA PE REGIUNI		
Comentarii bloguri	361	51K	Presă natională	20680	49580K
Facebook	11905	8595K	Presă locală	7787	2768K
Forumuri	1290	1168K	Presă regională	1447	586K
LinkedIn	0	0	PRESA PE CATEGORII		
Instagram	281	1003K	Generalist	18747	36257K
Foursquare	0	0	Economic	2316	8202K
G+	0	0	Tabloid/monden	907	1605K
Ask.fm	1	25	Actualitate	652	286K
Pinterest	5	25	Politică	426	510K
Total aparitii in social media	18417	16243K	Sportiv	401	1126K
			Medical	381	344K

DEMOGRAFICE	DISTRIBUTIE GEOGRAFICA
VARSTA	37.5% - Bucuresti
25 - 29 ani - 22.3%	15.0% - Transilvania
30 - 34 ani - 22.3%	12.5% - Moldova
> 64 ani - 14.5%	11.7% - Muntenia
45 - 49 ani - 13.1%	5.3% - Dobrogea
35 - 39 ani - 12.6%	4.1% - Oltenia
40 - 44 ani - 10.7%	3.3% - Crisana
50 - 54 ani - 1.8%	3.1% - Bucovina
60 - 64 ani - 1.5%	3.1% - Banat
19 - 24 ani - 0.9%	2.7% - Maramures
55 - 59 ani - 0.3%	1.0% - Strainatate

Fig 6. Mențiuni și vizualizări pe tipul sursei. Date socio-demografice autori mențiuni

Față de luna iunie se înregistrează o scădere a mențiunilor, în special pe rețelele sociale. Atât mențiunile din presa online, cât și impactul acestora se mențin peste zona rețelelor sociale. Crește, prin comparație cu media anuală, interesul celor din categoriile de vârstă 25-29, 35-39 și peste 64 de ani și scade pentru grupa de vârstă 40-44 de ani. De asemenea, crește interesul celor din București și Transilvania.

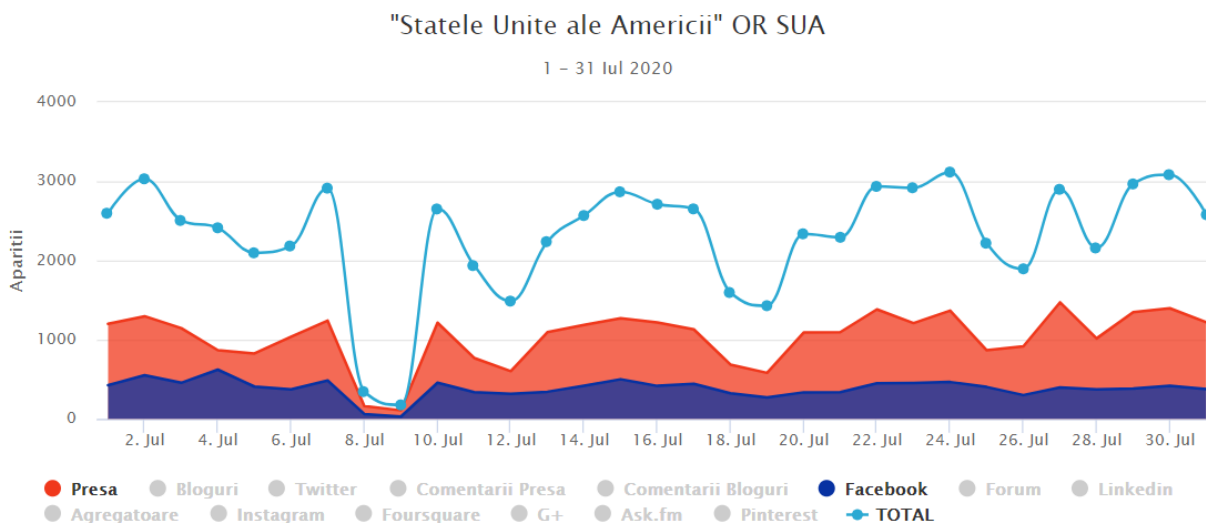


Fig 7. Evoluția mențiunilor

Vârfurile de mențiuni apar în zilele de: 24 iulie, când, pe lângă diverse menționări în contextul pandemiei de coronavirus, au loc comentarii ce includ reacția SUA față de situația Bazilicii „Sfânta Sofia” din Istanbul, dar și informații despre înlăturarea unor statui ale lui Cristofor Columb, pe fondul manifestațiilor din SUA; 30 iulie, în contextul evoluției pandemiei de coronavirus și a noilor sancțiuni împotriva Siriei.

Se remarcă și intervalul 8-9 iulie, când se înregistrează un recul al mențiunilor.

Tagcloud

AFP american Americii Antibiotice anuntat Britanie cazuri consecutiv coronavirus Covid- decese Donald Germania Independentei inregistrat Iohannis joi Marea medicamente milioane militari Moldova Mondiala murit ocazia oficial OMS Organizatia pandemiei pozitiv Presedintele presedintelui raportate Record relatia relatii retras Romania Romaniei Sanatatii Senator Statele strategic SUA tari Trump Unite vineri Zilei Ziua

Fig 8. Asocieri ale mențiunilor

Cele mai puternice asocieri pentru SUA sunt în relație cu criza Covid-19, dar și cu numele președintelui Trump. De asemenea, există asocieri care vizează decizia de relocare a militarilor americani din Germania.

Germania



SOCIAL MEDIA	APARITII	VIEWERSHIP	PRESA	APARITII	VIEWERSHIP
Bloguri	1608	1387K	Presă online	25135	43900K
Twitter	783	1105K	Agregatoare	11391	107K
Comentarii presa	1151	612K	PRESA PE REGIUNI		
Comentarii bloguri	418	51K	Presă natională	12772	32414K
Facebook	13331	10645K	Presă locală	6408	3557K
Forumuri	1701	1827K	Presă regională	893	535K
LinkedIn	0	0	PRESA PE CATEGORII		
Instagram	174	1355K	Generalist	12278	24939K
Foursquare	0	0	Economic	1625	5445K
G+	0	0	Actualitate	579	258K
Ask.fm	3	75	Tabloid/monden	467	915K
Pinterest	1	5	Politică	385	767K
Total aparitii in social media	19170	16985K	Sportiv	375	696K
			Medical	245	214K

DEMOGRAFICE	DISTRIBUTIE GEOGRAFICA
VARSTA	29.2% - Bucuresti
45 - 49 ani - 20.4%	19.7% - Transilvania
30 - 34 ani - 17.9%	13.1% - Moldova
35 - 39 ani - 16.7%	11.4% - Muntenia
40 - 44 ani - 16.1%	4.6% - Oltenia
> 64 ani - 15.1%	4.2% - Crisana
25 - 29 ani - 7.0%	4.1% - Dobrogea
50 - 54 ani - 4.2%	3.9% - Banat
60 - 64 ani - 1.6%	3.6% - Maramures
19 - 24 ani - 0.4%	3.1% - Bucovina
55 - 59 ani - 0.2%	2.9% - Strainatate
< 14 ani - 0.2%	0.2% - Chisinau-Basarabia
14 - 18 ani - 0.2%	

Fig 9. Mențiuni și vizualizări pe tipul sursei. Date socio-demografice autori mențiuni

Atât numărul de mențiuni în presa online, cât și impactul acestora, sunt net peste cele din zona rețelelor sociale. Toate cifrele, însă, sunt în scădere față de luna anterioară. Crește față de media anuală interesul pentru mai multe categorii de vârstă (35-39, 45-49 și peste 64 de ani) și scade pentru intervalul 40-44 de ani. De asemenea, crește interesul în Transilvania, dar scade cel de la nivelul Bucureștiului.

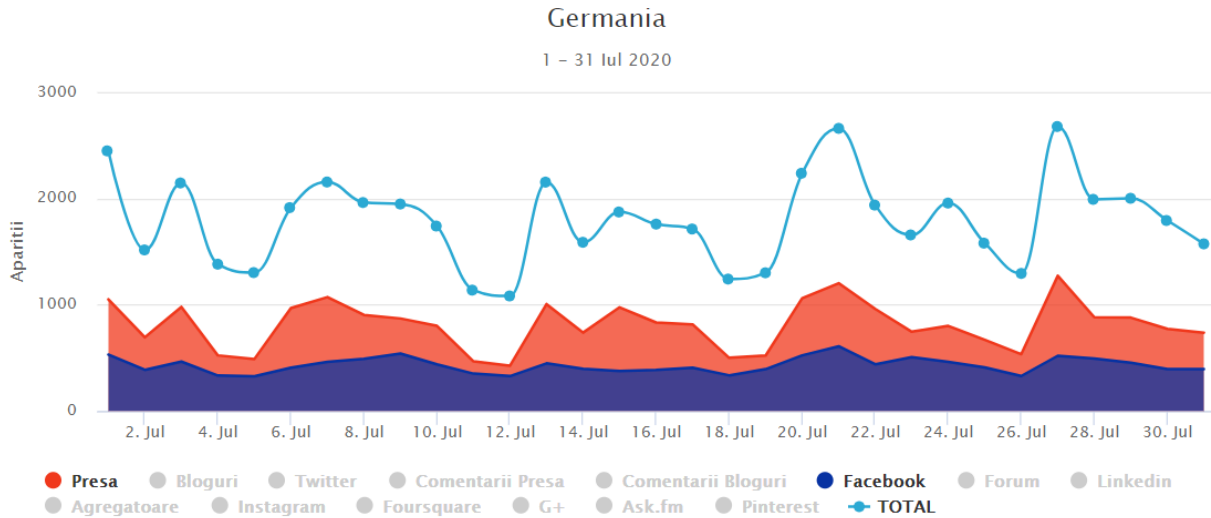


Fig 10. Evoluția mențiunilor

Mențiunile pentru Germania au o evoluție sinusoidală, înregistrând două vârfuri în a doua parte a lunii, respectiv, în zilele de 21 și 27 iulie. Primul vârf vine pe fondul instrumentării politice a unei fotografii trucate cu prețul testului pentru coronavirus în Germania, dar și a mențiunilor în contextul negocierilor/deciziilor de la Bruxelles. Al doilea vârf este asociat mai degrabă cu elemente din biografia dirijorului Camil Marinescu și cu numirea procurorilor din cadrul Parchetului European. De asemenea, Germania este menționată constant în contextul evoluției pandemiei de coronavirus.

Tagcloud

abatorul americane Austria autostrada Carantina cauza cazul cazuri CORONAVIRUS Covid COVID- euro Europene fabrica ferma Franta
Germania infectati infomunca Italia Merkel militari munca pandemiei preia presedintia Romanesc romani Romania romanii
 Romanilor Rusiei salut SALUTARI schimba seara stau stiri SUA sute tara tari Tonnies Trump Uniunii val VIDEO vin Ziarul ziarulromanesc

Fig 11. Asocieri ale mențiunilor

Cele mai multe mențiuni pentru Germania sunt în relație cu criza Covid-19, dar există și asocieri care vizează situația muncitorilor sezonieri.

Marea Britanie



SOCIAL MEDIA	APARITII	VIEWERSHIP	PRESA	APARITII	VIEWERSHIP
Bloguri	1366	4140K	Presa online	25185	43369K
Twitter	568	1326K	Agregatoare	13153	122K
Comentarii presa	321	192K	PRESA PE REGIUNI		
Comentarii bloguri	129	13K	Presa nationala	1474	3356K
Facebook	9667	7811K	Presa locala	650	423K
Forumuri	560	490K	Presa regionala	90	39K
LinkedIn	0	0	PRESA PE CATEGORII		
Instagram	158	739K	Generalist	1345	2409K
Foursquare	0	0	Economic	154	539K
G+	0	0	Sportiv	99	287K
Ask.fm	0	0	Tabloid/monden	66	199K
Pinterest	0	0	Actualitate	48	16K
Total aparitii in social media	12769	14716K	Femei	32	34K
			Politica	29	49K

DEMOGRAFICE	DISTRIBUTIE GEOGRAFICA
VARSTA	30.7% - Bucuresti
45 - 49 ani - 20.5%	16.8% - Transilvania
30 - 34 ani - 18.7%	13.1% - Moldova
25 - 29 ani - 16.4%	11.5% - Muntenia
40 - 44 ani - 12.7%	4.9% - Oltenia
> 64 ani - 11.9%	4.5% - Dobrogea
35 - 39 ani - 11.9%	4.1% - Strainatate
50 - 54 ani - 5.7%	4.0% - Crisana
19 - 24 ani - 1.2%	3.6% - Bucovina
60 - 64 ani - 1.0%	3.5% - Maramures
	3.0% - Banat
	0.3% - Chisinau-Basarabia

Fig 12. Mențiuni și vizualizări pe tipul sursei. Date socio-demografice autori mențiuni

Nu există variații semnificative în privința numărului de mențiuni față de luna anterioară. Mențiunile din presa online se mențin peste cele din zona rețelelor sociale; la fel și impactul acestora, care este net superior celor din social media. Și în cazul Marii Britanii există o scădere a interesului pentru grupa de vârstă 40-44 de ani, dar și o creștere pentru mai multe categorii: 25-34, 45-49 și peste 64 de ani. De asemenea, există o scădere a interesului în București și o ușoară creștere în zona Transilvaniei.

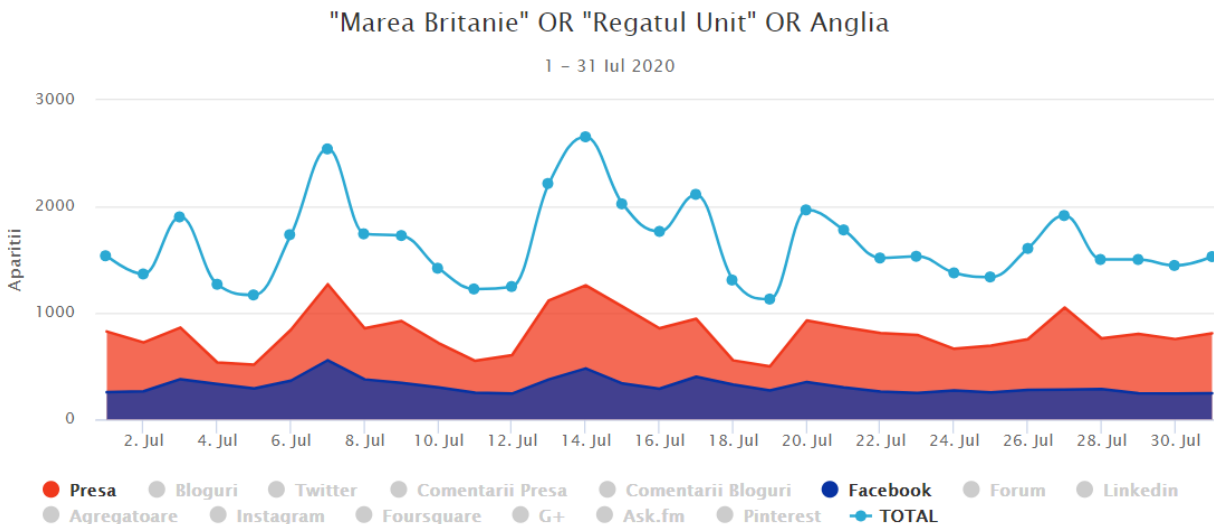


Fig 13. Evoluția mențiunilor

Numărul de mențiuni pentru Marea Britanie este relativ constant, mai ales în a doua parte a lunii. Vârful de mențiuni apar în: 7 iulie, când, în online se vorbește despre cazul unei moașe din România al cărei chip apare într-o campanie prin care britanicii le mulțumesc cadrelor medicale pentru eforturile depuse în timpul pandemiei; 14 iulie, când RAR a anunțat că mașinile cu volan pe dreapta nu vor mai putea fi înmatriculate începând din 2021 și când este publicată lista cu țări ce au impus restricții de călătorie în contextul pandemiei de coronavirus.

Tagcloud

Anglia anuntat britanic **Britanie** Britanii calatoriilor carantina China coronavirus COVID- decese declarat dreapta

Europa Europeana Guvernul Hong Huawei imigrare incepand intrerupe Italia Johnson Kong lista Londra **Marea** Marii

numarului pandemiei perioada publicarea **Regatul** romani Romania Sambata sistem sosesc **Spania** supramortalitate sustinut

tara tari trebui UE **Unit** Uniunea volan zile zilnica

Fig 14. Asocieri ale mențiunilor

Cele mai puternice asocieri sunt cu elemente care țin de dezvoltările ale crizei Covid-19. În același context, există asocieri puternice cu Spania (guvernul de la Madrid a reacționat după ce Marea Britanie a impus restricții pentru turiștii care vin din această țară).

Franța



SOCIAL MEDIA	APARITII	VIEWERSHIP	PRESA	APARITII	VIEWERSHIP
Bloguri	1381	1189K	Presă online	21357	38838K
Twitter	538	732K	Agregatoare	8882	87K
Comentarii presa	649	394K	PRESA PE REGIUNI		
Comentarii bloguri	248	42K	Presă națională	12865	34535K
Facebook	8231	7391K	Presă locală	6277	3130K
Forumuri	716	760K	Presă regională	906	602K
LinkedIn	0	0	PRESA PE CATEGORII		
Instagram	187	1231K	Generalist	12613	26305K
Foursquare	0	0	Economic	1450	4911K
G+	0	0	Actualitate	576	265K
Ask.fm	0	0	Tabloid/monden	475	800K
Pinterest	2	10	Sportiv	432	1789K
Total aparitii în social media	11952	11743K	Politică	281	359K
			Medical	236	242K

DEMOGRAFICE	DISTRIBUTIE GEOGRAFICA
VARSTA	30.7% - Bucuresti
> 64 ani - 20.0%	18.5% - Transilvania
45 - 49 ani - 17.9%	13.1% - Moldova
30 - 34 ani - 15.3%	12.2% - Muntenia
55 - 59 ani - 11.1%	4.9% - Dobrogea
35 - 39 ani - 10.6%	4.8% - Oltenia
40 - 44 ani - 8.3%	4.7% - Crisana
50 - 54 ani - 6.2%	3.3% - Maramures
25 - 29 ani - 5.3%	3.3% - Banat
60 - 64 ani - 4.0%	3.0% - Bucovina
19 - 24 ani - 1.1%	1.2% - Strainatate
14 - 18 ani - 0.2%	0.3% - Chisinau-Basarabia

Fig 15. Mențiuni și vizualizări pe tipul sursei. Date socio-demografice autori mențiuni

Numărul de mențiuni pentru Franța, atât în presa online, cât și pe rețelele sociale, scade ușor prin raportare la luna iunie. În același timp, presa online se menține peste social-media în privința mențiunilor, dar mai ales al impactului. În cazul Franței, crește față de medie interesul celor din categoriile 45-49, 55-59 și peste 64 de ani și scade pentru cei cu vârsta cuprinsă între 40 și 44 de ani. De asemenea, scade interesul în București.

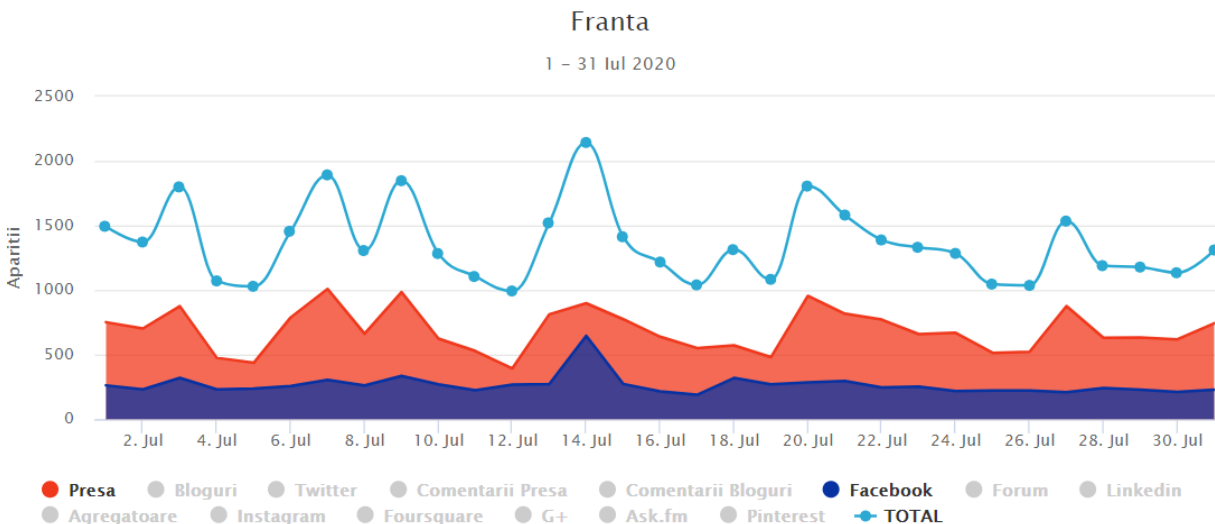


Fig 16. Evoluția mențiunilor

Numărul de mențiuni pentru Franța este mai ridicat în prima parte a lunii, cu un vârf în 14 iulie, în contextul Zilei Naționale. Există mențiuni constante în contextul pandemiei de coronavirus, acesta fiind principalul resort al vârfurilor din 7 și 9 iulie sau din 20 iulie (în această zi apar, însă, informații despre o anchetă a Euronews în legătură cu lucrătorii tratați ca sclavi în țările din vest, inclusiv Franța).

Tagcloud

aeroporturi anuntat aproape autoritatile bacldt calatoriilor Castex cazuri conditiile coronavirus Covid- criza decese depasit **Franta**
 Germania Huawei inchise introduce Italia Jean Locatie masca Medic munca NATO negre noul obligatorie obligatorii Paris premier Premierul
 riscuri roman romani Romania rosii Spania Specialist tara tari tarile teste Turcia UE ultimele vin vineri zilele

Fig 17. Asocieri ale mențiunilor

Și în cazul Franței, cele mai multe asocieri sunt cu criza Covid-19. Există însă asocieri și cu Spania, Italia, Germania, Turcia sau NATO.

China



SOCIAL MEDIA	APARITII	VIEWERSHIP	PRESA	APARITII	VIEWERSHIP
Bloguri	1278	977K	Presă online	14984	26751K
Twitter	2749	2424K	Agregatoare	12374	106K
Comentarii presa	1254	669K	PRESA PE REGIUNI		
Comentarii bloguri	420	37K	Presă natională	10764	25209K
Facebook	7247	5671K	Presă locală	2560	884K
Forumuri	1041	1237K	Presă regională	570	217K
LinkedIn	0	0	PRESA PE CATEGORII		
Instagram	162	842K	Generalist	8427	16967K
Foursquare	0	0	Economic	1312	4516K
G+	0	0	Tabloid/monden	434	840K
Ask.fm	0	0	Sportiv	339	1159K
Pinterest	122	610	IT&C	286	519K
Total aparitii in social media	14273	11859K	Actualitate	240	158K
			Politica	206	286K

DEMOGRAFICE	DISTRIBUTIE GEOGRAFICA
VARSTA	45.3% - Bucuresti
45 - 49 ani - 20.8%	12.6% - Muntenia
30 - 34 ani - 20.5%	11.2% - Transilvania
35 - 39 ani - 19.1%	10.4% - Moldova
40 - 44 ani - 11.4%	5.3% - Banat
> 64 ani - 10.9%	3.7% - Dobrogea
25 - 29 ani - 10.9%	2.8% - Oltenia
50 - 54 ani - 3.0%	2.5% - Crisana
60 - 64 ani - 1.7%	2.2% - Bucovina
14 - 18 ani - 1.0%	2.0% - Maramures
19 - 24 ani - 0.5%	1.4% - Strainatate
55 - 59 ani - 0.2%	0.6% - Chisinau-Basarabia

Fig 18. Mențiuni și vizualizări pe tipul sursei. Date socio-demografice autori mențiuni

Nu există evoluții semnificative față de luna anterioară. Numărul de mențiuni în presa online și pe rețelele sociale este echilibrat, dar impactul celor dintâi este net mai mare. Se remarcă un interes în creștere (față de media ultimelor 365 zile) la cei cu vârte cuprinse între 40 și 49 de ani, dar și în cazul celor de peste 65 de ani. În același timp, interesul scade la grupa de vârstă 35-39 de ani, dar și în București.

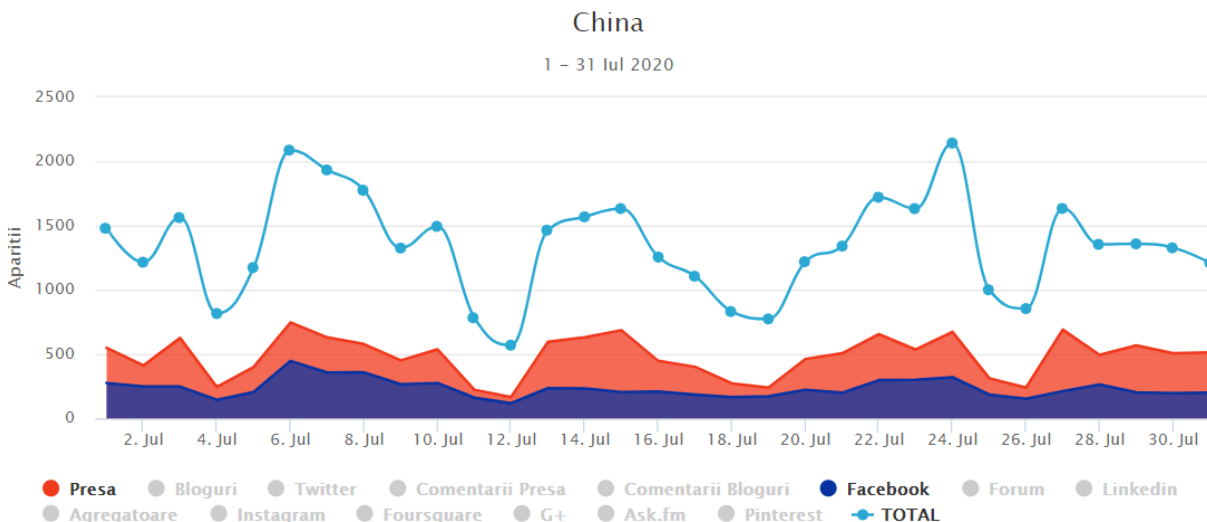


Fig 19. Evoluția mențiunilor

Vârfurile de mențiuni sunt în zilele de 6 iulie, când din China vine o alertă de ciumă bubonică și 24 iulie în contextul tensiunilor diplomatice cu SUA (acuzații de spionaj și închiderea reciprocă a unor consulate), dar și a evoluției pandemiei de coronavirus.

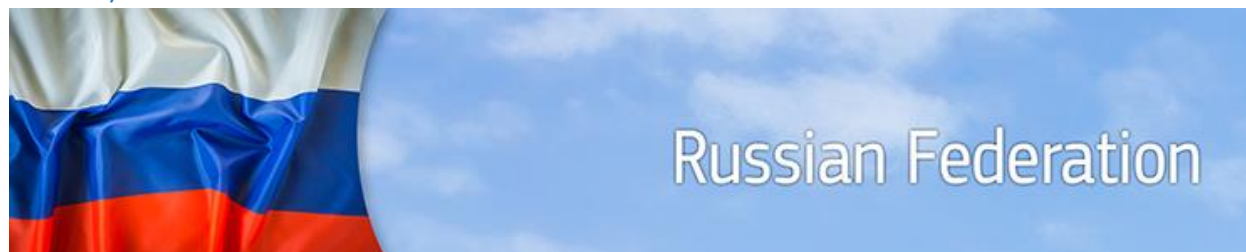
Tagcloud

and Beijing Britanie bubonica cazuri cheap **China** ciuma coronavirus COVID- descoperit dir Europa for from has Hong Huawei
 incerca India is jerseys Kong Made Marea masuri negativ nfl nhl OMS on org pandemiei Relatiile riposta Romania RT Rusia Sea
 South Statele SUA tara fo Trump UE Unite US video wholesale

Fig 20. Asocieri ale mențiunilor

Cele mai puternice asocieri sunt cu elemente asociate pandemiei de coronavirus, dar și cu Statele Unite ale Americii.

Federația Rusă



SOCIAL MEDIA	APARITII	VIEWERSHIP	PRESA	APARITII	VIEWERSHIP
Bloguri	949	693K	Presa online	13873	22269K
Twitter	650	935K	Agregatoare	8820	81K
Comentarii presa	1316	976K	PRESA PE REGIUNI		
Comentarii bloguri	202	28K	Presa nationala	8673	13905K
Facebook	6187	3732K	Presa locala	2991	477K
Forumuri	597	604K	Presa regionala	1195	124K
LinkedIn	0	0	PRESA PE CATEGORII		
Instagram	120	843K	Generalist	8697	10345K
Foursquare	0	0	Economic	665	2265K
G+	0	0	Sportiv	278	778K
Ask.fm	0	0	Militar	249	48K
Pinterest	1	5	Tabloid/monden	242	288K
Total aparitii in social media	10022	7813K	Actualitate	240	43K
			Politica	217	58K

DEMOGRAFICE	DISTRIBUTIE GEOGRAFICA
VARSTA	40.5% - Bucuresti
45 - 49 ani - 23.6%	14.8% - Transilvania
> 64 ani - 22.2%	12.4% - Muntenia
25 - 29 ani - 16.1%	12.0% - Moldova
30 - 34 ani - 15.1%	4.1% - Dobrogea
40 - 44 ani - 10.4%	3.1% - Oltenia
35 - 39 ani - 8.6%	2.8% - Banat
60 - 64 ani - 1.8%	2.5% - Crisana
50 - 54 ani - 1.8%	2.3% - Maramures
19 - 24 ani - 0.4%	2.0% - Chisinau-Basarabia
	2.0% - Bucovina
	1.5% - Strainatate

Fig 21. Mențiuni și vizualizări pe tipul sursei. Date socio-demografice autori mențiuni

Nici în cazul Federației Ruse nu există variații notabile ale numărului de mențiuni în presa online și în social media față de luna anterioară. Presa online se menține peste rețelele sociale în privința mențiunilor și mai ales a impactului acestora. Față de media anuală, se remarcă o scădere a interesului

față de Federația Rusă la categoria de vârstă 40-44 de ani, precum și în București și Transilvania. Există însă creșteri la categoriile de vârstă 25-29, 45-49 și peste 64 de ani.

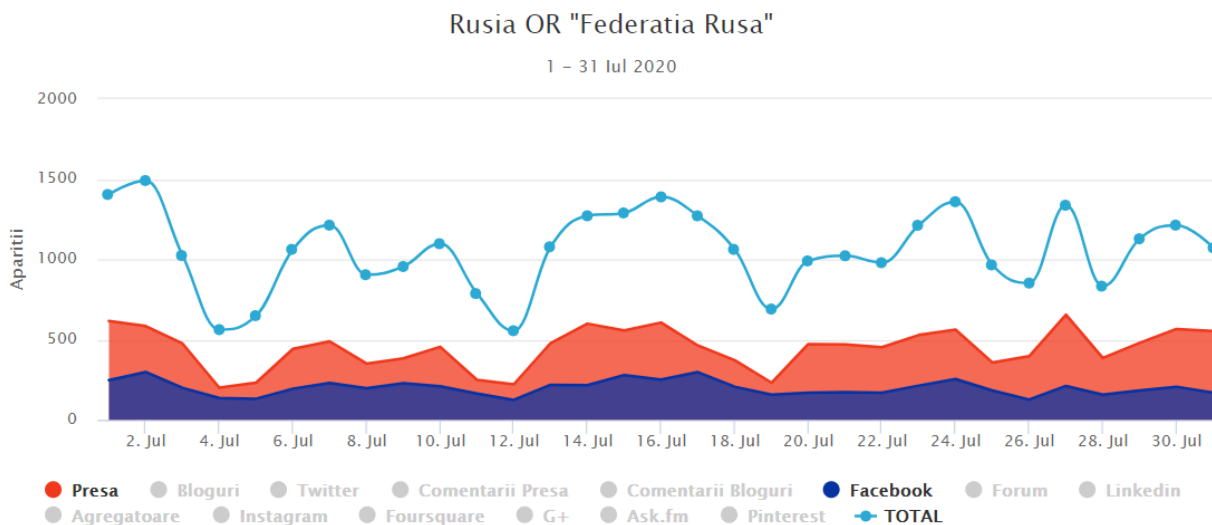


Fig 22. Evoluția mențiunilor

Evoluția este sinusoidală, cu mai multe vârfuri de mențiuni: 2 iulie, în contextul rezultatului referendumului constituțional; 16 iulie, în contextul în care Rusia a anunțat că intenționează să producă un vaccin experimental anti-Covid-19; 24 iulie, când Moscova este acuzată că ar fi testat arme anti-satelit; 27 iulie, când este menționată ca referință în biografia dirijorului Camil Marinescu.

Tagcloud

anuntat Atletism cautare CAZURI Chicu Chisinau confirmate Covid- Crimeea declarat Dodon euro Federatia guvernul Guvernului Habarovsk Igor import imprumut internationala Kiev milioane Ministerul Moldova Moscova negocierile negocierilor numarul ocupat peninsula presa presedintele Renato Republica Republicii Romania rus RUSA rusi Rusia Rusiei SUA teritoriu total Transnistria Ucraina ucrainean Ucrainei Usatii Vladimir

Fig 23. Asocieri ale mențiunilor

În cazul Federației Ruse cele mai importante mențiuni sunt în relație cu Republica Moldova, cu Renato Usatii (pe care ministerul rus de Interne l-a dat în căutare internațională), dar și cu criza coronavirus.

Israel



SOCIAL MEDIA	APARITII	VIEWERSHIP	PRESA	APARITII	VIEWERSHIP
Bloguri	506	275K	Presa online	4262	8032K
Twitter	2112	1437K	Agregatoare	3439	28K
Comentarii presa	109	75K	PRESA PE REGIUNI		
Comentarii bloguri	63	6K	Presa nationala	2801	7073K
Facebook	2099	1522K	Presa locala	962	655K
Forumuri	367	265K	Presa regionala	202	112K
LinkedIn	0	0	PRESA PE CATEGORII		
Instagram	151	221K	Generalist	2461	5697K
Foursquare	0	0	Economic	234	837K
G+	0	0	Religie	218	308K
Ask.fm	0	0	Tabloid/monden	100	229K
Pinterest	0	0	Actualitate	91	51K
Total aparitii in social media	5407	3803K	Sportiv	87	131K
			Cultural	54	55K

DEMOGRAFICE	DISTRIBUTIE GEOGRAFICA
VARSTA	37.5% - Bucuresti
40 - 44 ani - 19.9%	16.2% - Transilvania
35 - 39 ani - 17.3%	12.1% - Moldova
> 64 ani - 17.3%	10.7% - Muntenia
45 - 49 ani - 14.7%	7.6% - Banat
60 - 64 ani - 13.5%	3.3% - Oltenia
30 - 34 ani - 9.6%	2.9% - Dobrogea
25 - 29 ani - 3.2%	2.9% - Crisana
50 - 54 ani - 2.6%	2.9% - Maramures
19 - 24 ani - 1.9%	1.9% - Bucovina
	1.4% - Strainatate
	0.6% - Chisinau-Basarabia

Fig 24. Mențiuni și vizualizări pe tipul sursei. Date socio-demografice autori mențiuni

Crește numărul de mențiuni, atât în social media, cât și în presa online, față de luna anterioară. În continuare, în cazul Israelului, rețelele sociale generează mai multe mențiuni, dar impact mai mare are presa online. Se remarcă o scădere a interesului față de media anuanlă în special la tineri (grupele de vârstă 25-34 și 40-44) și o creștere în cazul celor de peste 60 de ani, dar și la intervalele de vârstă 35-39 și 45-49 de ani. De asemenea, crește interesul celor din Transilvania și scade ușor interesul celor din București.

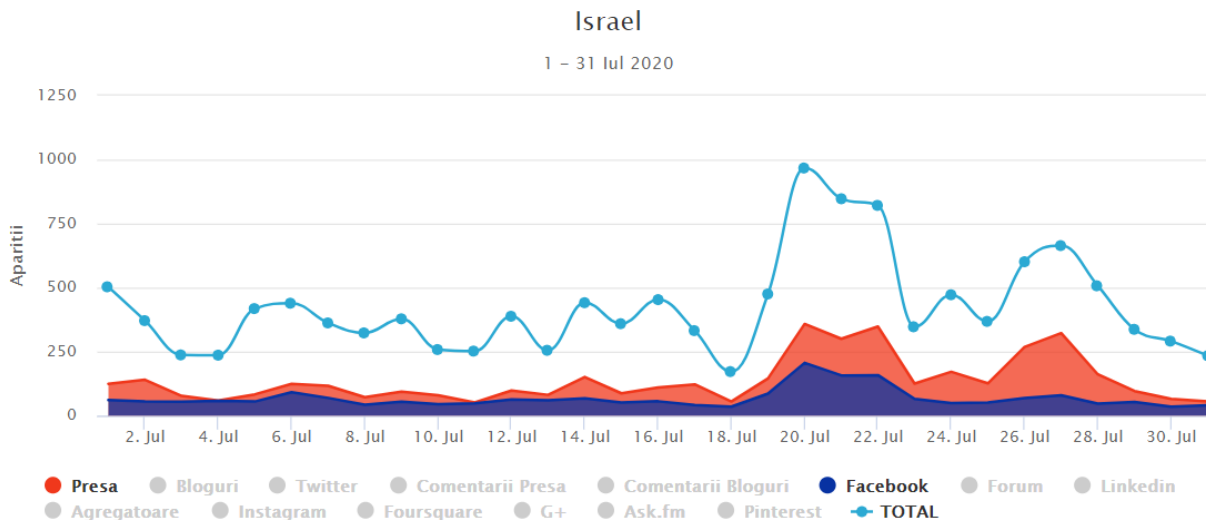


Fig 25. Evoluția mențiunilor

Evoluție relativ constantă în prima parte a lunii. Vârful de mențiuni pentru Israel apar în 20 iulie, când o companie aeriană anunță că își suspendă mai multe rute, inclusiv spre Israel, dar și în contextul unei sărbători religioase (Sf. Ilie, cu origini într-o cetate din Israel); 22 iulie, când procurorii anunță clasarea „dosarului Gerota”; 27 iulie, cu menționări în biografia dirijorului Camil Marinescu.

Tagcloud

against Air and animanews annexation anuntat Arabe at calatoriei cauza cazuri cetatenilor CORONAVIRUS COVID- Emiratele for from hellip Hezbollah intrat is **Israel** it its jncatron Moldova Netanyahu News on org Palestine Palestinian Portugalia Proteste Romania **RT** soitz statului straini Suedia suspenda swilkinsonbc tara TAROM teritoriul **to** Unite will Wizz zborurile

Fig 26. Asocieri ale mențiunilor

Cele mai puternice asocieri vizează epidemia de coronavirus, dar și aspecte ce țin de situația din Orientul Mijlociu. Remarcăm, din nou, mențiunile pe Twitter („RT” din tagcloud semnifică „retweet”).

Organizația Tratatului Atlanticului de Nord



SOCIAL MEDIA	APARITII	VIEWERSHIP	PRESA	APARITII	VIEWERSHIP
Bloguri	275	170K	Presa online	3658	6022K
Twitter	380	335K	Agregatoare	2186	18K
Comentarii presa	365	246K	PRESA PE REGIUNI		
Comentarii bloguri	73	12K	Presa nationala	2665	5578K
Facebook	1624	1785K	Presa locala	709	341K
Forumuri	196	128K	Presa regionala	112	58K
LinkedIn	0	0	PRESA PE CATEGORII		
Instagram	33	84K	Generalist	2493	4527K
Foursquare	0	0	Militar	204	280K
G+	0	0	Economic	150	598K
Ask.fm	0	0	Politica	136	163K
Pinterest	0	0	Tabloid/monden	46	66K
Total aparitii in social media	2946	2763K	Actualitate	46	16K
			Cultural	17	33K

DEMOGRAFICE	DISTRIBUTIE GEOGRAFICA
VARSTA	38.2% - Bucuresti
45 - 49 ani - 43.7%	16.6% - Transilvania
25 - 29 ani - 18.1%	13.0% - Muntenia
> 64 ani - 13.3%	11.8% - Dobrogea
35 - 39 ani - 8.6%	8.0% - Moldova
30 - 34 ani - 8.6%	4.2% - Oltenia
40 - 44 ani - 6.7%	2.2% - Crisana
55 - 59 ani - 1.0%	2.1% - Banat
	1.5% - Maramures
	0.9% - Strainatate
	0.8% - Bucovina
	0.7% - Chisinau-Basarabia

Fig 27 Mențiuni și vizualizări pe tipul sursei. Date socio-demografice autori mențiuni

Față de luna anterioară, se înregistrează o scădere a numărului și a impactului mențiunilor din ambele surse, pentru NATO. Presa online se află peste rețelele sociale atât în ceea ce privește mențiunile, cât și impactul acestora. Se remarcă o creștere a interesului (în raport cu media ultimelor 365 de zile) la categoriile de vârstă 45-49 și peste 64 de ani, precum și în Transilvania și Dobrogea. În același timp, interesul scade în zona de vârstă 25-29 și 40-44 de ani, dar și în București.

NATO OR "Organizatia Tratatului Atlanticului de...

1 - 31 Iul 2020

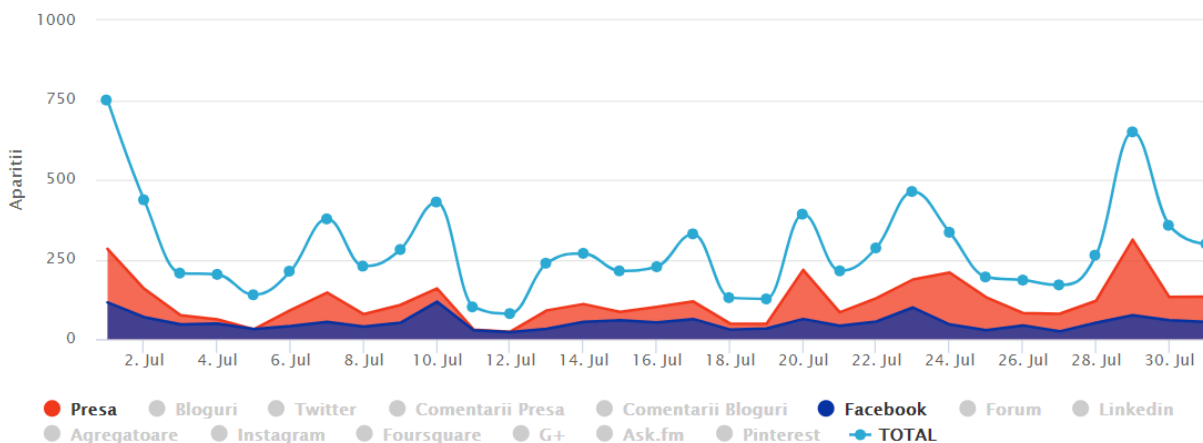


Fig 28. Evoluția mențiunilor

Mențiunile pentru NATO se remarcă prin cele două vârfuri de la începutul și finalul lunii. Este vorba despre 1 iulie, în contextul aprobării de către președintele Trump a retragerii unor militari americani din Germania, dar și a aprobării de către NATO a Planului de Aparare a Poloniei și țărilor baltice. Al doilea vârf, din 29 iulie, este generat tot de decizia SUA de a re poziționa trupele în afara Germaniei (anunțul Secretarului de stat Mark Esper).

În a doua parte a lunii, există vârfuri, nu foarte ample, de interes în contextul exercițiului naval NATO „Sea Breeze 20”, organizat în vestul Mării Negre, în perioada 20-26 iulie.

Tagcloud

Alianței and aparare Apararii Armata baza Campia ck Constanta Criza Dinescu Fortelor Franta Fregata general Group Inceput joi lupta
Lupu Marea Maria Marii maritim membre militar militare militari misiuni NATO navala Navale Neagra Negre parte
Polonia Regina Romania Romaniei Rusia Sea secretarul Securitate Standing Stoltenberg SUA tari to Turcia UE

Fig 29. Asocieri ale mențiunilor

Cele mai importante asocieri au legătură cu prezența forțelor navele NATO în Marea Neagră. De asemenea, există asocieri cu Turcia (în contextul tensiunilor cu Franța, dar și a veto-ului pentru Planul de apărare la Marea Baltică) și cu UE.