



**2020**



**ACTORI AI SCENEI POLITICE INTERNAȚIONALE  
ÎN MEDIUL ONLINE ROMÂNESC – IUNIE 2020**

IULIE 2020





## Methodological limits:

### *The data is relevant for the 01–30 June 2020 interval*

*The data was extracted with a software instrument created by ZeList Monitor - an instrument of monitoring and measuring mentions in the Romanian online media.*

*The analyzed data is not polling, but Big Data – information extracted from the online behavior of ALL Romanian online media consumers.*

- *Consequently, the data encompasses the sweeping activity of Romania's population, which uses online media for information – approximately **12 million Romanians**<sup>1</sup> - almost 55% of the population (taking into consideration both the people using exclusively online media for information and the people using both online media and TV for information).*
- *Out of these, 9.6 million people use Facebook (which has a penetration rate of over 85% of internet users in Romania).*

*The software has monitored the activity of:*

- *over 41.000 Facebook pages,*
- *over 790.000 Romanian Youtube accounts,*
- *over 190.000 Romanian Instagram accounts,*
- *over 86.000 Romanian blogs,*
- *over 298.000 Romanian Twitter accounts,*
- *over 2.800 sources of the main Romanian online publications,*
- *over 1.100 LinkedIn groups,*
- *over 100.000 Google Plus accounts,*
- *over 60.000 Ask.fm accounts,*
- *over 93.000 Foursquare accounts,*
- *119 of the most important Romanian forums: [www.softpedia.com](http://www.softpedia.com), [www.computergames.ro](http://www.computergames.ro), [www.desprecopii.com](http://www.desprecopii.com), auto forums etc.*

---

<sup>1</sup>An estimate based on CPD polls concerning media consumption.

*In this analysis we are interested in determining the visibility, in the national online media environment (online media and social networks) of state actors or international organizations, with a direct relevance for Romania, which have been in the center of globally relevant events in June 2020.*

*If the Strategic Partnership with the USA or the membership in the European Union are clear reasons to understand the relevance of the analysis for Romania, we believe that events in the Middle East or the commercial disputes between major economic actors, whose relevance moves beyond national borders, are equally important.*

*In order to determine the general interest showed to states and international organizations in the Romanian online media environment, we have identified, with the use of the software, the number of mentions, their impact (views), as well as key moments (the elevated interest for the state or international organization in the Romanian online media environment).*

*We have chosen for the analysis the following states and international organizations: The United States of American, The European Union, Germany, Great Britain, The Russian Federation, France, China, NATO, Israel. The choice of subjects was not made randomly, but based on previous monitoring analyses, which have shown increased visibility of said actors in the Romanian media online media environment.*



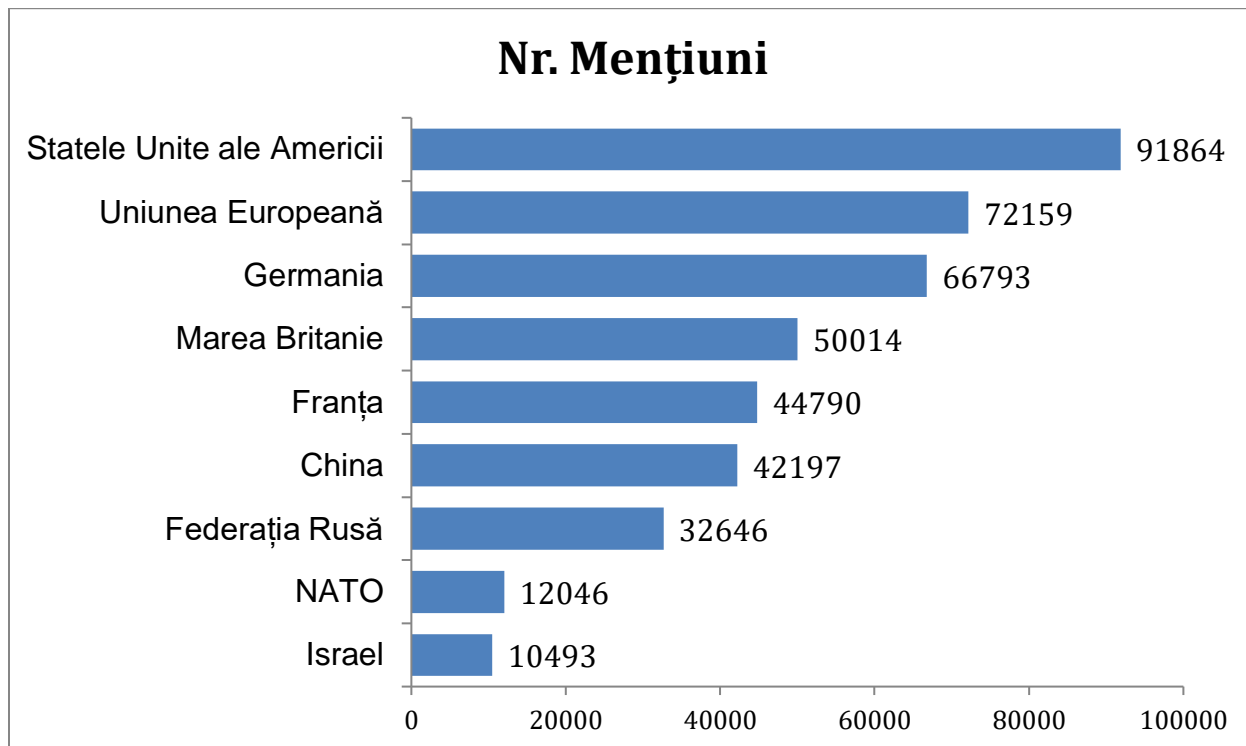
## Cuprins

CONCLUSIONS	5
CIFRE GENERALE	6
CIFRE INDIVIDUALE	8
Statele Unite Ale Americii	8
Uniunea Europeană	10
Germania	12
Marea Britanie	14
Franța	16
China	18
Federația Rusă	20
Organizația Tratatului Atlanticului de Nord	22
Israel	24

## CONCLUSIONS

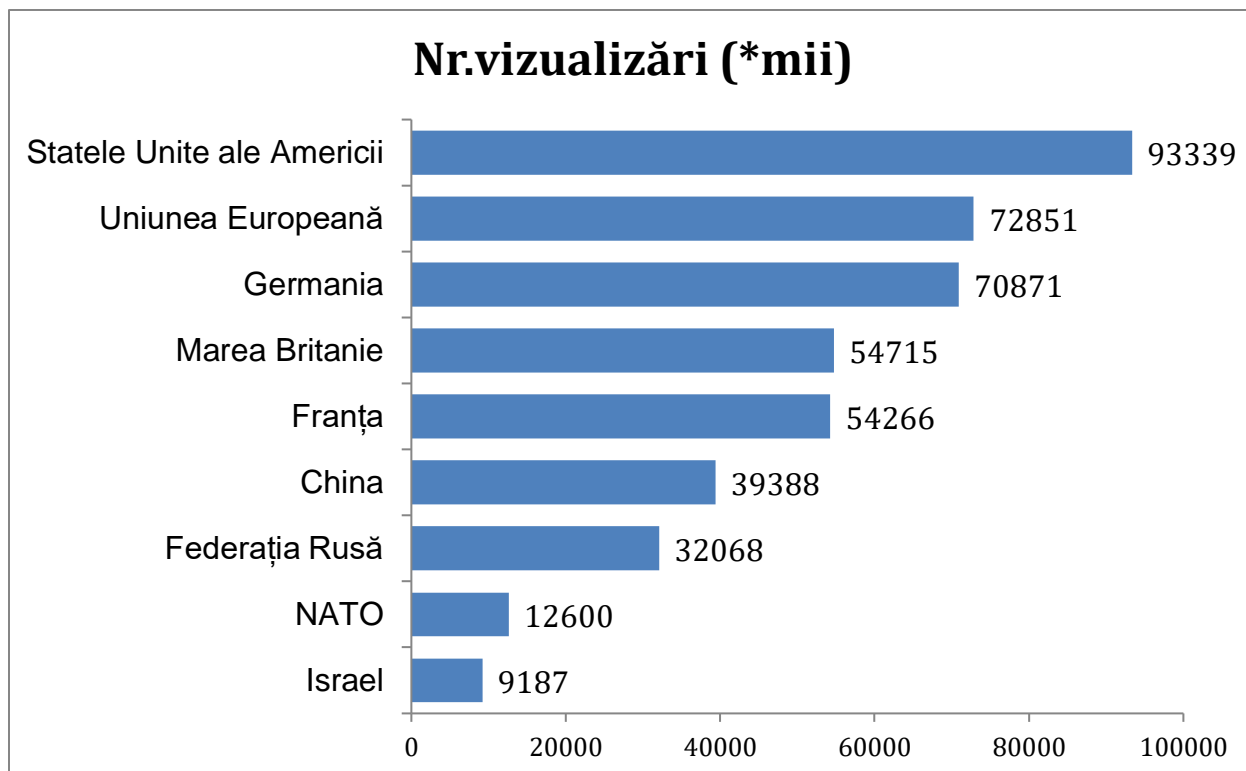
- With the exception of NATO, for all state and institutional actors taken into account by the analysis, **the number and the impact of the mentions decrease**, both on social networks and in online media.
  - In the case of NATO, we witness both an increase of the mentions and an increase of their impact.
- With the exception of Israel, for all state and institutional actors taken into account by the analysis, there are **more mentions and a higher impact in the online media**, as compared to the social networks.
  - In the case of Israel, the number of mentions on social networks is higher, as a result of the relative weight of Twitter. The global impact of mentions in online media is higher for Israel too.
- All the actors included in the analysis register **peaks of mentions regarding the coronavirus**. The health crisis significantly influences the visibility of state actors or international institutions in the Romanian online media environment.
  - This is also a consequence of the fact that the recurrent debates on the coronavirus, in the Romanian online media and on social networks, make references to the situation in other countries (the evolution of official figures), travel restrictions or the situation of Romanians still abroad and affected by the epidemics.
- **The importance of other issues has started to increase**, such as the US protests, the disagreements within NATO, the EU economic recovery plans or the post-Brexit relations between the EU and the UK.
- **The United States, the European Union and Germany remain the actors with the highest visibility**. Moreover, unlike May, when the mentions concerning the UK had a high impact, the mentions concerning these three actors are the most viewed. As in May, at the end of the ranking lie the Russian Federation, NATO and Israel.
- In comparison to the previous months, we notice **a decrease in mentions and a lower impact in mentions concerning China**. The country lies in the second part of the rankings, after being one of the actors attracting the most attention during spring.

## CIFRE GENERALE



**Fig. 1 Număr total de mențiuni**

Și în luna iunie, SUA, UE și Germania ocupă primele locuri în topul numărului de mențiuni. De asemenea, la finalul topului se regăsesc, precum în luna precedentă, Federația Rusă, NATO și Israel. În continuare, menționarea țărilor și instituțiilor internaționale este destul de mult influențată de criza coronavirus, chiar dacă alte teme încep să crească tot mai mult în importanță – protestele din SUA, planurile economice ale Uniunii Europene sau discuțiile despre retragerea parțială a soldaților americani din Germania.



**Fig. 2 Număr total de vizualizări**

Spre deosebire de luna precedentă, topul vizualizărilor îl reflectă fidel pe cel al numărului de mențiuni. În mai, mențiunile la Marea Britanie au avut cel mai ridicat impact. În iunie, Marea Britanie revine în zona caracteristică lunilor anterioare, respectiv în afara top 3.

## CIFRE INDIVIDUALE

### Statele Unite Ale Americii



SOCIAL MEDIA	APARITII	VIEWERSHIP	PRESA	APARITII	VIEWERSHIP
Bloguri	2258	2522K	Presă online	38542	69912K
Twitter	2308	4224K	Agregatoare	28202	253K
Comentarii presa	1980	1143K	<b>PRESA PE REGIUNI</b>		
Comentarii bloguri	632	93K	Presă națională	25969	63865K
Facebook	16209	12954K	Presă locală	8374	3860K
Forumuri	1430	1349K	Presă regională	1762	826K
LinkedIn	0	0	<b>PRESA PE CATEGORII</b>		
Instagram	286	886K	Generalist	23721	49128K
Foursquare	0	0	Economic	2448	8494K
G+	0	0	Tabloid/monden	1095	2176K
Ask.fm	1	25	Actualitate	728	367K
Pinterest	16	80	Politică	618	562K
<b>Total aparitii in social media</b>	<b>25120</b>	<b>23174K</b>	Sportiv	568	892K
			IT&C	356	634K

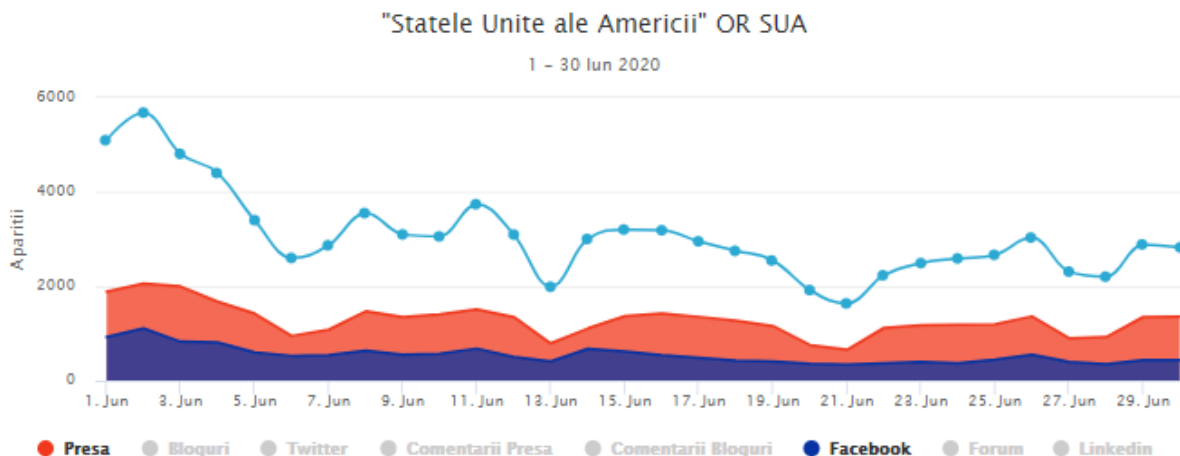
DEMOGRAFICE	DISTRIBUTIE GEOGRAFICA
<b>VARSTA</b>	41.0% - Bucuresti
25 - 29 ani - 23.6%	16.9% - Transilvania
30 - 34 ani - 19.2%	12.0% - Moldova
45 - 49 ani - 16.6%	9.0% - Muntenia
> 64 ani - 11.2%	4.4% - Dobrogea
35 - 39 ani - 10.9%	3.7% - Oltenia
40 - 44 ani - 10.6%	3.5% - Crisana
50 - 54 ani - 4.3%	2.7% - Banat
60 - 64 ani - 2.7%	2.6% - Bucovina
19 - 24 ani - 0.5%	2.3% - Maramures
55 - 59 ani - 0.3%	1.2% - Strainatate
14 - 18 ani - 0.1%	0.7% - Chisinau-Basarabia

**Fig. 3 Mențiuni și vizualizări pe tipul sursei. Date socio-demografice autori mențiuni**

Numărul și impactul mențiunilor din presa online sunt semnificativ mai mari decât al celor de pe rețelele sociale – o tendință prezentă constant în ultimele luni. În continuare, se manifestă un interes mai ridicat



la cei din categoriile de vârstă cele mai active. Crește ușor interesul celor din București. Se menține interesul celor din Transilvania și Moldova.



**Fig. 4 Evoluția mențiunilor**

Mențiunile pentru Statele Unite ale Americii apar constant, chiar dacă se remarcă existența unui număr mai mare al acestora la începutul lunii iunie, când protestele din SUA constituiau încă un subiect important în online-ul românesc. Principalele momente de vizibilitate apar în: 2 mai, când se mediatizează avertismentul președintelui Trump privind posibila mobilizare a armatei în contextul protestelor; perioada 9-11 iunie când apar în presa online, mai ales, analize privind modul în care propaganda rusă și chineză se folosește de protestele din SUA; 11 iunie, când sunt preluate mesaje ale liderilor politici români și ale ambasadorului SUA, cu privire la istoricul relațiilor diplomatice România-SUA; 26 iunie, când ambasadorul SUA în România transmite un mesaj dur cu privire la modul în care fostele guvernări au facilitat traficul de persoane prin lipsa acțiunii și intervențiilor legislative; 29 iunie, când SUA depășește oficial cifra de 2,5 milioane de bolnavi de coronavirus.



**Fig. 5 Asocieri ale mențiunilor**

Asocierile cele mai puternice sunt cu România, elemente ce țin de protestele din SUA și cu criza coronavirus. Intensitatea asocierilor cu președintele Trump este ceva mai scăzută decât în lunile precedente.

## Uniunea Europeană



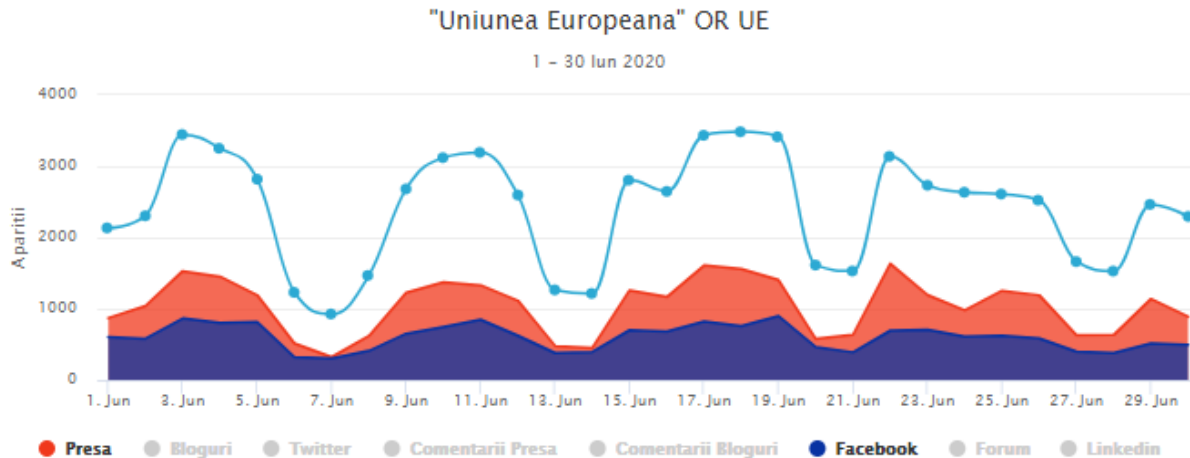
SOCIAL MEDIA	APARITII	VIEWERSHIP	PRESA	APARITII	VIEWERSHIP
Bloguri	1202	1292K	Presă online	31220	52378K
Twitter	1500	2351K	Agregatoare	16657	156K
Comentarii presa	1753	918K	<b>PRESA PE REGIUNI</b>		
Comentarii bloguri	417	70K	Presă națională	18979	46715K
Facebook	18034	13854K	Presă locală	8377	4505K
Forumuri	1220	1274K	Presă regională	1730	961K
LinkedIn	0	0	<b>PRESA PE CATEGORII</b>		
Instagram	155	555K	Generalist	18192	34558K
Foursquare	0	0	Economic	2769	9057K
G+	0	0	Politică	1109	1277K
Ask.fm	0	0	Actualitate	748	611K
Pinterest	1	5	Tabloid/monden	443	1227K
<b>Total aparitii in social media</b>	<b>24282</b>	<b>20317K</b>	Juridic	382	1501K
			Autoritati locale	348	32K

DEMOGRAFICE	DISTRIBUTIE GEOGRAFICA
<b>VARSTA</b>	32.6% - Bucuresti
45 - 49 ani - 33.1%	18.6% - Transilvania
40 - 44 ani - 19.6%	13.9% - Moldova
35 - 39 ani - 14.5%	11.4% - Muntenia
30 - 34 ani - 11.9%	5.6% - Oltenia
50 - 54 ani - 7.7%	4.3% - Crisana
> 64 ani - 7.2%	3.4% - Dobrogea
25 - 29 ani - 4.9%	2.9% - Banat
60 - 64 ani - 0.9%	2.7% - Bucovina
14 - 18 ani - 0.2%	2.7% - Maramures
	1.4% - Strainatate
	0.5% - Chisinau-Basarabia

**Fig. 6 Mențiuni și vizualizări pe tipul sursei. Date socio-demografice autori mențiuni**

În cazul Uniunii Europene, numărul de mențiuni, dar mai ales impactul acestora este mai mare în presa online în raport cu rețelele sociale. Față de luna trecută, scade atât numărul de mențiuni, cât și impactul în cazul ambelor tipuri de surse.

În continuare există un interes mai ridicat la cei din categoria de vârstă 40-50 de ani, și la cei din București și Transilvania.



**Fig. 7 Evoluția mențiunilor**

Mențiunile la Uniunea Europeană cresc în timpul săptămânii și scad vizibil în weekend. Principalele momente de vizibilitate pentru UE sunt: 3 iunie, când fostul ministru al Justiției, Tudorel Toader a vorbit despre presiunile făcute asupra sa de către liderii PSD pentru a lua anumite decizii în zona de Justiție – în acest context, au apărut referiri la tensiunile dintre fostul Guvern PSD și oficialii europeni/instituțiile europene; 17 iunie, când Comisia Europeană a lansat strategia privind sprijinirea procesului de realizare a unui vaccin împotriva COVID-19, Comisia de la Veneția a decis să nu-l excludă pe fostul ministru Tudorel Toader, iar Ungaria a ridicat restricțiile de la graniță; 22 iunie, când este aprobată finanțarea spitalului regional din Cluj, dar când se discută și despre deciziile luate de Spania privind granițele.

Tagcloud

ajuta anuntat autonomia Balcanii China Chinei Comisia coronavirus COVID- criza crizei economica EUFO european  
 Europeana Europene George Germania Hong Kong Kong-ului marti membre miliarde milioane Moldova munca nivel  
 pandemia pandemiei PSD Remdesivir Republica respecte romani Romania Romaniei Soros statele SUA tara tari tarile timpul  
 tratament UE Uniunea Uniunii Vest vineri

**Fig. 8 Asocieri ale mențiunilor**

Uniunea Europeană a fost constant menționată în relație cu criza coronavirus și cu diversele propuneri de relansare economică și mai degrabă aceste elemente sunt reflectate în tagcloud-ul de mai sus.

## Germania



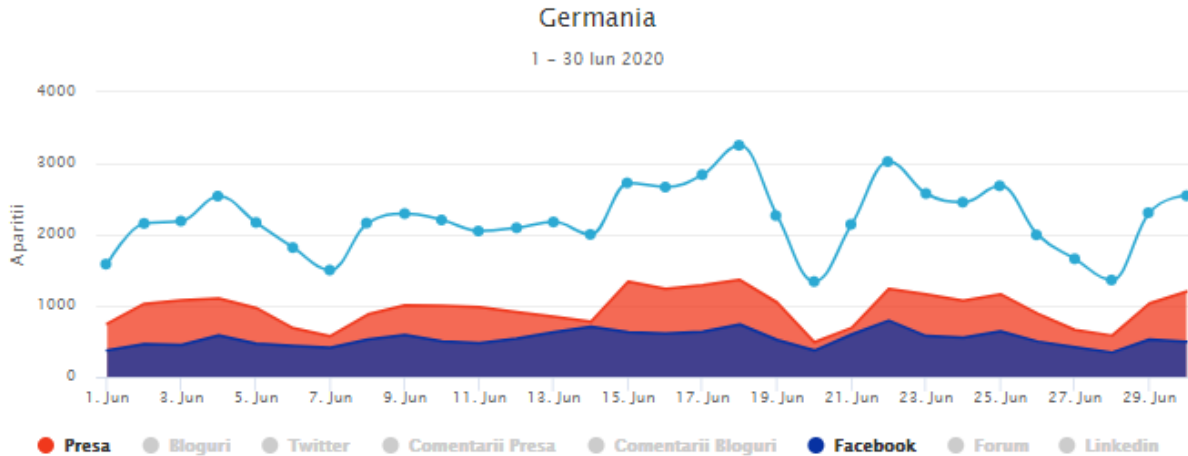
SOCIAL MEDIA	APARITII	VIEWERSHIP	PRESA	APARITII	VIEWERSHIP
Bloguri	1617	1829K	Presă online	29012	51290K
Twitter	1100	1665K	Agregatoare	15850	145K
Comentarii presa	1249	734K	<b>PRESA PE REGIUNI</b>		
Comentarii bloguri	393	55K	Presă națională	13384	32726K
Facebook	16071	12916K	Presă locală	6202	4188K
Forumuri	1297	1412K	Presă regională	947	819K
LinkedIn	0	0	<b>PRESA PE CATEGORII</b>		
Instagram	198	821K	Generalist	13036	25267K
Foursquare	0	0	Economic	1619	6248K
G+	0	0	Actualitate	565	389K
Ask.fm	5	125	Tabloid/monden	499	1230K
Pinterest	1	5	Sportiv	463	802K
<b>Total aparitii in social media</b>	<b>21931</b>	<b>19436K</b>	Politică	397	469K
<a href="#">Lista aparitii YouTube neagregate</a>			Medical	185	161K

DEMOGRAFICE	DISTRIBUTIE GEOGRAFICA
<b>VARSTA</b>	32.4% - Bucuresti
45 - 49 ani - 21.5%	20.2% - Transilvania
30 - 34 ani - 19.9%	11.9% - Moldova
40 - 44 ani - 19.4%	9.4% - Muntenia
> 64 ani - 13.3%	4.3% - Oltenia
35 - 39 ani - 9.6%	4.2% - Crisana
50 - 54 ani - 8.9%	4.1% - Dobrogea
25 - 29 ani - 4.4%	3.7% - Maramures
19 - 24 ani - 1.2%	3.6% - Banat
60 - 64 ani - 0.9%	3.2% - Strainatate
55 - 59 ani - 0.5%	2.8% - Bucovina
14 - 18 ani - 0.4%	0.2% - Chisinau-Basarabia

**Fig. 9 Mențiuni și vizualizări pe tipul sursei. Date socio-demografice autori mențiuni**

Și în cazul Germaniei, cele mai multe mențiuni și cu cel mai ridicat impact sunt în presa online. De asemenea, și aici vorbim despre o scădere (ușoară) a numărului și impactului mențiunilor în ambele surse.

Interesul categoriilor de vârstă 30-49 de ani rămâne relativ constant, ca și al celor din București și Transilvania.



**Fig. 10 Evoluția mențiunilor**

Menționarea Germaniei este constantă în online-ul românesc. Principalele momente de vizibilitate au fost: 4 iunie, când se discută despre măsurile de relansare economică din Germania, de o manieră polemică (partidele de stânga din România cer o viziune similară); 15 iunie, când generalul în rezervă Ben Hodges, fostul comandat al trupelor americane din Europa, critică intenția președintelui Trump de a retrage o parte a soldaților din Germania; 17 iunie, când un oficial local german vorbește despre muncitorii sezonieri români și bulgari din Germania ca posibile surse pentru coronavirus; 22 iunie, când se iau decizii la București privind carantinarea și izolarea celor care vin din diverse state (relaxându-se măsurile în cazul Germaniei); 25 iunie, când există o creștere a numărului de infectări din România și se prezintă situația românilor infectați în alte state; 30 iunie, când se publică la București noua listă a țărilor din „zona verde” în ceea ce privește riscurile implicate de coronavirus.



**Fig. 11 Asocieri ale mențiunilor**

Asocierile mențiunilor la Germania sunt mai ales cu situația muncitorilor sezonieri din această țară, cu criza coronavirus, dar și cu tema trupelor SUA din Germania.

## Marea Britanie

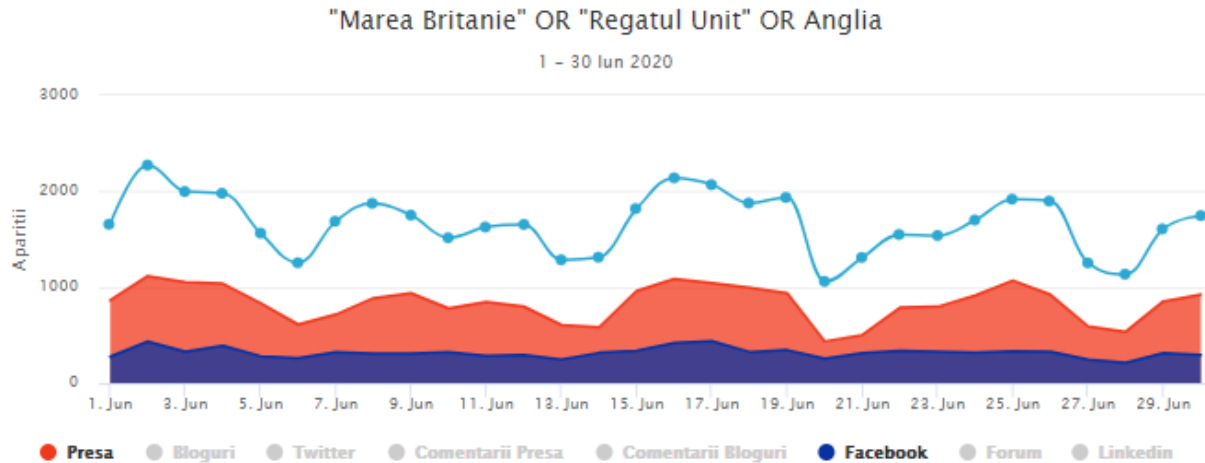


SOCIAL MEDIA	APARITII	VIEWERSHIP	PRESA	APARITII	VIEWERSHIP
Bloguri	1263	1042K	Presă online	25013	43378K
Twitter	525	997K	Agregatoare	12680	118K
Comentarii presa	320	195K	<b>PRESA PE REGIUNI</b>		
Comentarii bloguri	152	17K	Presă natională	13257	31598K
Facebook	9491	7698K	Presă locală	5525	4042K
Forumuri	398	352K	Presă regională	880	604K
LinkedIn	0	0	<b>PRESA PE CATEGORII</b>		
Instagram	170	918K	Generalist	12520	25144K
Foursquare	0	0	Economic	1350	4661K
G+	0	0	Sportiv	603	1558K
Ask.fm	2	50	Tabloid/monden	505	988K
Pinterest	0	0	Actualitate	465	198K
<b>Total aparitii în social media</b>	<b>12321</b>	<b>11221K</b>	Politica	237	407K
<b>Lista aparitii YouTube neaggregate</b>			Medical	226	155K

DEMOGRAFICE	DISTRIBUTIE GEOGRAFICA
<b>VARSTA</b>	33.4% - Bucuresti
45 - 49 ani - 21.2%	18.8% - Transilvania
30 - 34 ani - 16.3%	12.7% - Moldova
25 - 29 ani - 15.8%	9.4% - Muntenia
40 - 44 ani - 15.3%	5.1% - Străinatate
> 64 ani - 12.5%	4.4% - Dobrogea
35 - 39 ani - 11.5%	4.0% - Oltenia
50 - 54 ani - 4.3%	3.5% - Crisana
60 - 64 ani - 1.3%	3.4% - Maramures
19 - 24 ani - 1.0%	2.8% - Bucovina
14 - 18 ani - 0.8%	2.3% - Banat
	0.2% - Chisinau-Basarabia

**Fig. 12 Mențiuni și vizualizări pe tipul sursei. Date socio-demografice autori mențiuni**

Ca și în restul cazurilor, cele mai multe mențiuni și cu impactul cel mai ridicat sunt în presa online (și pe rețelele sociale și în presa online, scade ușor numărul mențiunilor și impactul acestora, prin comparație cu luna precedentă). Rămâne ridicat interesul celor din București și Transilvania. Se remarcă creșterea interesului celor din străinătate. Crește interesul celor din categoria de vârstă 25-29 de ani, dar cel mai mare interes rămâne la cei între 30 și 49 de ani.



**Fig. 13 Evoluția mențiunilor**

Mențiunile la Marea Britanie sunt relativ constante pe parcursul lunii iunie. Principalele momente de vizibilitate au fost: pe 2 iunie, când s-a discutat despre ridicarea diverselor restricții pentru românii care vin din afara țării, dar și despre refuzul Marii Britanii (și altor state) de a accepta Rusia la reuniunea G7; 16 iunie, când se anunță intrarea în producție a vaccinului dezvoltat la Universitatea Oxford; 25 iunie, când a crescut numărul de cazuri de îmbolnăvire din România și s-a discutat și despre situația din alte state sau a românilor din alte state.



**Fig. 14 Asocieri ale mențiunilor**

Cele mai puternice asocieri sunt cu elemente care țin de evoluția pandemiei de coronavirus, dar și cu procesul de negociere post-Brexit.

## Franța



SOCIAL MEDIA	APARITII	VIEWERSHIP	PRESA	APARITII	VIEWERSHIP
Bloguri	1274	1484K	Presă online	22739	41756K
Twitter	536	781K	Agregatoare	9915	95K
Comentarii presa	550	295K	<b>PRESA PE REGIUNI</b>		
Comentarii bloguri	258	30K	Presă natională	13822	35102K
Facebook	8769	7713K	Presă locală	6450	4911K
Forumuri	549	586K	Presă regională	1051	821K
LinkedIn	0	0	<b>PRESA PE CATEGORII</b>		
Instagram	194	1522K	Generalist	13715	28282K
Foursquare	0	0	Economic	1542	5170K
G+	0	0	Actualitate	574	257K
Ask.fm	0	0	Tabloid/monden	492	919K
Pinterest	6	30	Sportiv	447	1314K
<b>Total aparitii in social media</b>	<b>12136</b>	<b>12415K</b>	Politica	313	432K
			Cultural	237	672K

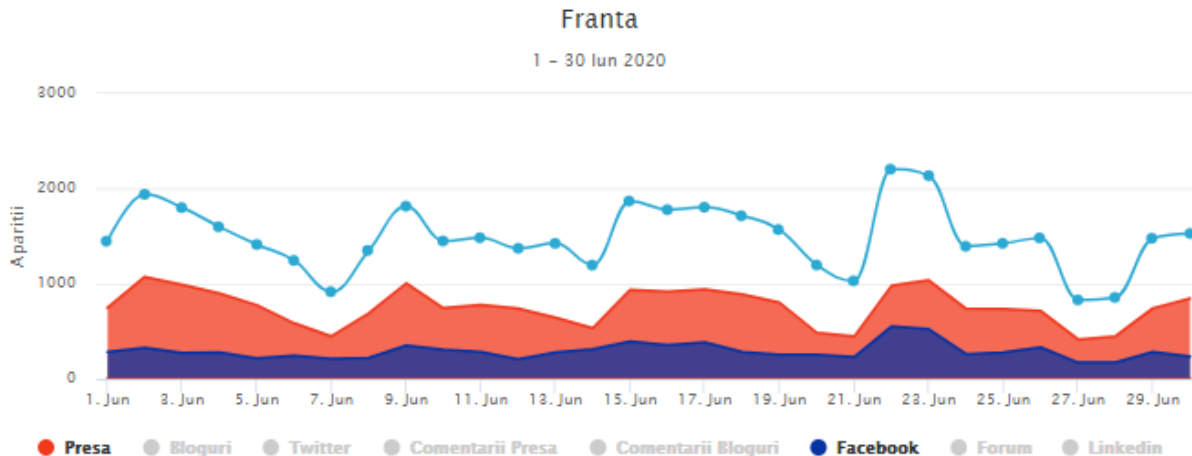
DEMOGRAFICE	DISTRIBUTIE GEOGRAFICA
<b>VARSTA</b>	32.0% - Bucuresti
45 - 49 ani - 19.7%	20.5% - Transilvania
30 - 34 ani - 18.0%	12.7% - Moldova
> 64 ani - 15.0%	10.2% - Muntenia
40 - 44 ani - 12.8%	4.6% - Oltenia
55 - 59 ani - 11.3%	4.4% - Dobrogea
35 - 39 ani - 8.9%	4.2% - Crisana
50 - 54 ani - 5.6%	3.9% - Maramures
25 - 29 ani - 5.0%	3.0% - Banat
60 - 64 ani - 2.6%	2.6% - Bucovina
19 - 24 ani - 0.9%	1.7% - Strainatate
14 - 18 ani - 0.2%	0.2% - Chisinau-Basarabia

**Fig. 15 Mențiuni și vizualizări pe tipul sursei. Date socio-demografice autori mențiuni**

Și în cazul Franței, atât numărul de mențiuni din presa online, cât și impactul acestora sunt superioare celor din social media. Față de luna anterioară, numărul de apariții pe rețelele sociale, dar și în presa online este mai redus; la fel și impactul acestora.

Se menține interesul în București și Transilvania. Există o creștere a interesului la cei între 30 și 34 de ani. Rămâne ridicat interesul celor peste 60 de ani.





**Fig. 16 Evoluția mențiunilor**

Vârfurile de mențiuni apar în zilele de: 2 iunie, în contextul propunerilor USR privind votul prin corespondență; 9 iunie, când președintele Klaus Iohannis anunță prelungirea stării de alertă și se fac referiri la restricțiile pentru românii care vor să revină în țară din alte state, dar și la cazul unui polițist francez agresat de români; 22 iunie, când se anunță noi măsuri pentru românii care vin din afara țării; 23 iunie, când se reiau zborurile dintre România și Franța.

Aeroportul ajuns Alegerile anunta anuntat arestat Britanie carantina cazuri cetateni Cluj Coronavirus COVID- duminica ecologistilor euro Externe **Franta** frontierele Germania incepand instanta intr-o Italia liderul locale Macron Maracineanu Marea ministrul municipale NATO Olanda Paris persoane redeschide redeschis repatriati restrictiile roman Romanca romani Romania Spania Sporturilor

**Fig. 17 Asocieri ale mențiunilor**

Cele mai puternice asocieri sunt cu elemente care țin de criza coronavirus.

## China



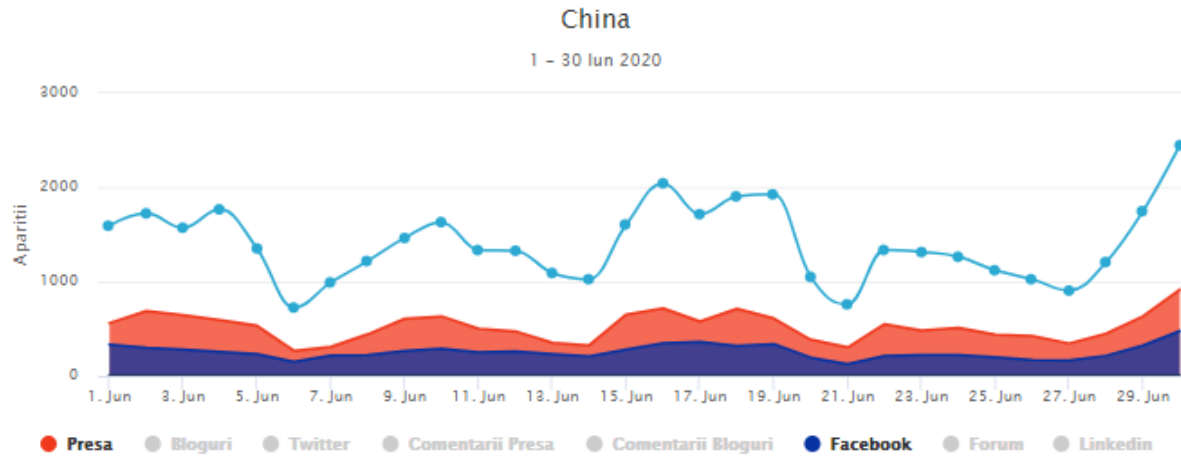
SOCIAL MEDIA	APARITII	VIEWERSHIP	PRESA	APARITII	VIEWERSHIP
Bloguri	1265	737K	Presa online	15603	28089K
Twitter	2535	2469K	Agregatoare	12410	105K
Comentarii presa	1309	730K	<b>PRESA PE REGIUNI</b>		
Comentarii bloguri	370	41K	Presa nationala	8126	19346K
Facebook	7624	5602K	Presa locala	2061	878K
Forumuri	808	1045K	Presa regionala	510	176K
LinkedIn	0	0	<b>PRESA PE CATEGORII</b>		
Instagram	235	568K	Generalist	6548	14028K
Foursquare	0	0	Economic	919	3099K
G+	0	0	Tabloid/monden	306	628K
Ask.fm	0	0	IT&C	223	408K
Pinterest	38	190	Politica	206	129K
<b>Total aparitii in social media</b>	<b>14184</b>	<b>11194K</b>	Actualitate	171	98K
			Sportiv	164	365K

DEMOGRAFICE	DISTRIBUTIE GEOGRAFICA
<b>VARSTA</b>	47.9% - Bucuresti
30 - 34 ani - 25.0%	13.4% - Transilvania
45 - 49 ani - 17.1%	10.5% - Muntenia
35 - 39 ani - 15.3%	9.8% - Moldova
25 - 29 ani - 13.8%	5.3% - Banat
40 - 44 ani - 11.6%	3.7% - Dobrogea
> 64 ani - 8.8%	2.8% - Oltenia
50 - 54 ani - 4.6%	1.9% - Bucovina
19 - 24 ani - 1.8%	1.8% - Crisana
14 - 18 ani - 0.9%	1.2% - Strainatate
60 - 64 ani - 0.9%	1.1% - Maramures
55 - 59 ani - 0.2%	0.6% - Chisinau-Basarabia

**Fig. 18 Mențiuni și vizualizări pe tipul sursei. Date socio-demografice autori mențiuni**

Numărul de mențiuni nu diferă major în cazul rețelelor sociale față de presa online, dar impactul celor din urmă este semnificativ mai ridicat. Față de luna mai, există o scădere notabilă a numărului de mențiuni în ambele surse, precum și a impactului acestora (mai ales în cazul presei online).

În cazul Chinei, există un interes mai ridicat în București. De asemenea, se menține un nivel ridicat de interes la cei din categoriile de vârstă cele mai active.



**Fig. 19 Evoluția mențiunilor**

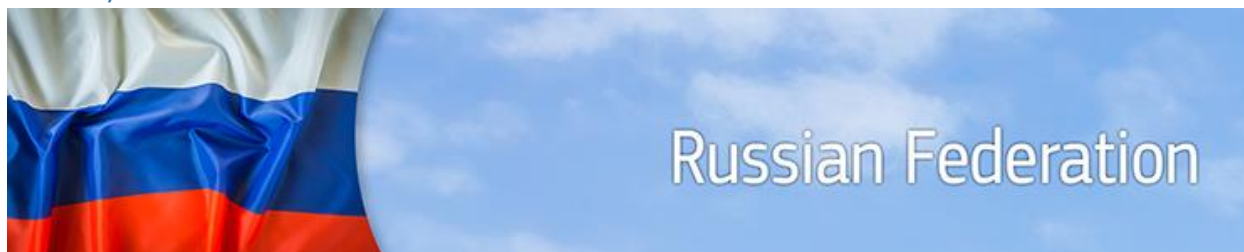
Prezența Chinei este constantă în online-ul românesc, chiar dacă față de lunile precedente amploarea acesteia a scăzut considerabil. Principalele momente de vizibilitate, la nivelul lunii iunie, au fost: 16 iunie, când s-a decis (re)închiderea unităților de învățământ din Beijing, după ce a crescut numărul cazurilor de îmbolnăvire; 30 iunie, când apar știri despre un nou virus care ar fi fost descoperit în China și care ar avea potențialul de a genera o pandemie.



**Fig. 20 Asocieri ale mențiunilor**

Asocierile cele mai importante sunt cu elemente ce țin de criza coronavirusului, dar și cu itemi referitori la Statele Unite.

## Federația Rusă

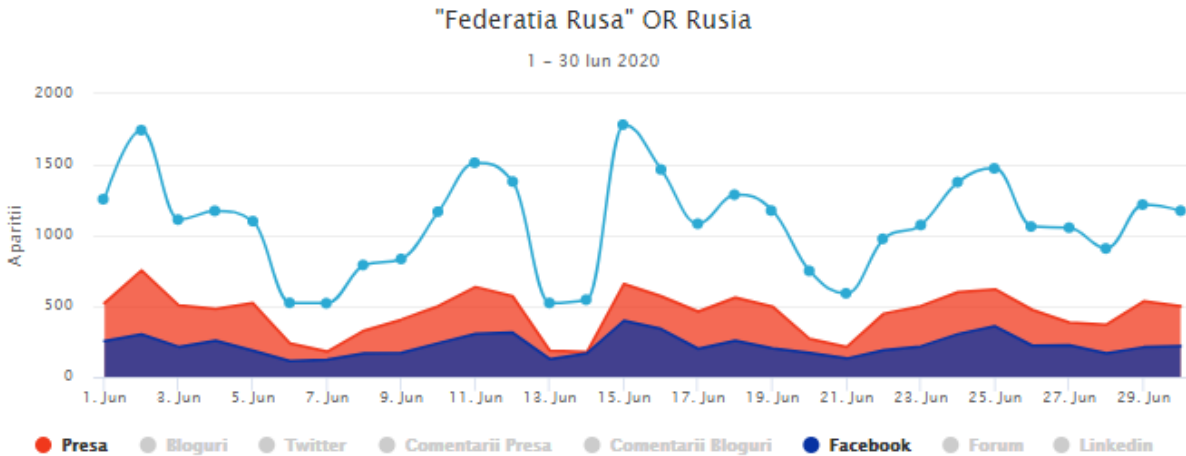


SOCIAL MEDIA	APARITII	VIEWERSHIP	PRESA	APARITII	VIEWERSHIP
Bloguri	769	672K	Presă online	13656	23822K
Twitter	675	1305K	Agregatoare	8631	78K
Comentarii presa	1340	832K	<b>PRESA PE REGIUNI</b>		
Comentarii bloguri	249	34K	Presă locală	2746	1497K
Facebook	6729	4271K	Presă națională	8628	21152K
Forumuri	501	424K	Presă regională	1257	679K
LinkedIn	0	0	<b>PRESA PE CATEGORII</b>		
Instagram	95	628K	Generalist	8928	16855K
Foursquare	0	0	Economic	671	2389K
G+	0	0	Politică	252	198K
Ask.fm	0	0	Tabloid/monden	250	498K
Pinterest	1	5	Militar	216	231K
<b>Total aparitii in social media</b>	<b>10359</b>	<b>8168K</b>	Actualitate	206	316K
			Sportiv	204	309K

DEMOGRAFICE	DISTRIBUTIE GEOGRAFICA
<b>VARSTA</b>	46.2% - Bucuresti
45 - 49 ani - 22.5%	15.5% - Transilvania
25 - 29 ani - 22.0%	10.5% - Moldova
> 64 ani - 18.6%	9.5% - Muntenia
40 - 44 ani - 15.9%	4.4% - Dobrogea
30 - 34 ani - 10.8%	2.9% - Oltenia
35 - 39 ani - 6.1%	2.6% - Crisana
50 - 54 ani - 1.7%	2.1% - Bucovina
55 - 59 ani - 1.4%	1.8% - Banat
14 - 18 ani - 0.7%	1.6% - Chisinau-Basarabia
60 - 64 ani - 0.3%	1.5% - Maramures
	1.4% - Strainatate

**Fig. 21 Mențiuni și vizualizări pe tipul sursei. Date socio-demografice autori mențiuni**

Numărul de mențiuni în presa online rămâne peste cel din zona rețelelor sociale; la fel și impactul acestora. Și în cazul Federației Ruse vorbim despre o scădere a numărului de mențiuni și a impactului acestora. Se remarcă interesul crescut în București, dar și menținerea interesului la populația activă.



**Fig. 22 Evoluția mențiunilor**

Mențiunile pentru Federația Rusă au mai degrabă un caracter oscilant. Principalele momente de vizibilitate au fost: 2 iunie, când se discută despre modul în care propaganda chineză și rusă folosește protestele din SUA și pandemia de coronavirus; 11 iunie, când ambasadorul Federației Ruse reacționează la Strategia de Securitate Națională prezentată de președintele Klaus Iohannis; 15 iunie, când fostul comandant al forțelor americane din Europa avertizează că Rusia ar putea invada țările baltice sau România (în contextul în care critică ideea retragerii unei părți a trupelor americane din Germania); 25 iunie, când începe referendumul din Federația Rusă, privind modificarea Constituției.

amenintare anuntat Aparare cazuri circulatie Comunicare coronavirus COVID- declarat Dodon euro false Federatia gazduite Igor inamic informatii limba lupta md milioane Moldova moldovenesti MOSCOVA Nationala NATO negocierile noul parada platforme presedintele privire puse refuzat Republica Republicii romana Romania Romaniei Rusa Ruse Rusia Rusiei stat stiri strategica SUA tara tip Vladimir

**Fig. 23 Asocieri ale mențiunilor**

În pofida vârfurilor de vizibilitate, se remarcă asocierea Federației Ruse cu Republica Moldova și cu Igor Dodon. În continuare, constantele de vizibilitate în online-ul românesc, pentru Federația Rusă, sunt mai mult legate de situația regională, decât de alte teme.

## Organizația Tratatului Atlanticului de Nord



SOCIAL MEDIA	APARITII	VIEWERSHIP	PRESA	APARITII	VIEWERSHIP
Bloguri	302	242K	Presa online	4802	9513K
Twitter	480	513K	Agregatoare	3509	30K
Comentarii presa	436	252K	<b>PRESA PE REGIUNI</b>		
Comentarii bloguri	120	15K	Presa nationala	2536	5918K
Facebook	2240	1899K	Presa locala	666	244K
Forumuri	125	66K	Presa regionala	112	94K
LinkedIn	0	0	<b>PRESA PE CATEGORII</b>		
Instagram	31	67K	Generalist	2360	4749K
Foursquare	0	0	Economic	165	610K
G+	0	0	Politica	128	161K
Ask.fm	0	0	Militar	121	143K
Pinterest	1	5	Tabloid/monden	69	114K
<b>Total aparitii in social media</b>	<b>3735</b>	<b>3057K</b>	Actualitate	55	33K
			Financiar/bancar	18	2K

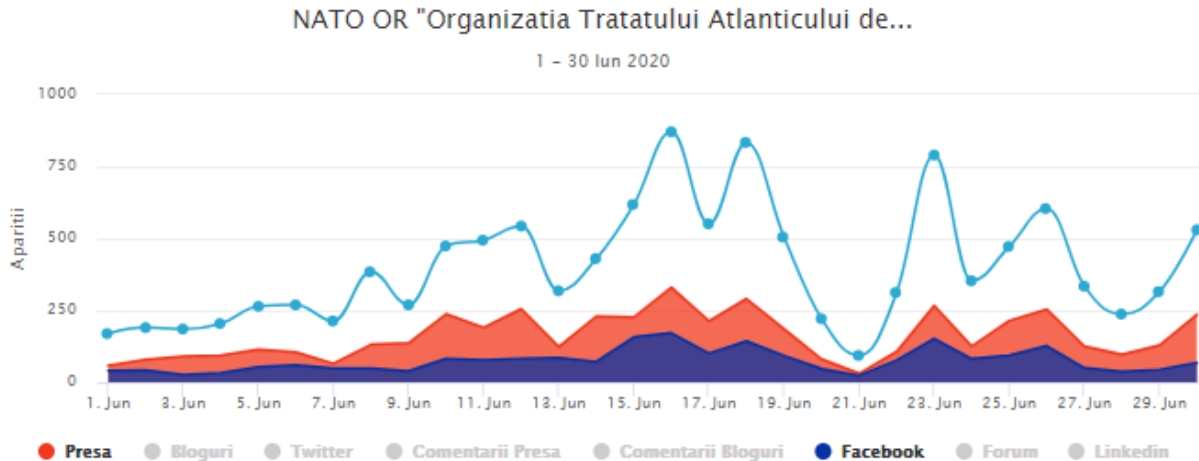
[Lista aparitii YouTube neagregate](#)

DEMOGRAFICE	DISTRIBUTIE GEOGRAFICA
<b>VARSTA</b>	40.8% - Bucuresti
45 - 49 ani - 54.0%	16.0% - Transilvania
> 64 ani - 12.9%	12.2% - Muntenia
30 - 34 ani - 11.5%	9.5% - Dobrogea
40 - 44 ani - 8.6%	8.9% - Moldova
35 - 39 ani - 5.8%	3.4% - Oltenia
25 - 29 ani - 2.9%	2.5% - Crisana
50 - 54 ani - 2.2%	1.8% - Banat
55 - 59 ani - 1.4%	1.7% - Bucovina
60 - 64 ani - 0.7%	1.4% - Strainatate
	1.2% - Maramures
	0.6% - Chisinau-Basarabia

**Fig. 24 Mențiuni și vizualizări pe tipul sursei. Date socio-demografice autori mențiuni**

Sunt mai multe mențiuni și cu un impact mai mare în presa online, în comparație cu rețelele sociale. Spre deosebire de majoritatea actorilor care fac subiectul analizei, în cazul NATO vorbim despre o creștere a mențiunilor și a impactului acestora, pe ambele tipuri de surse.

Interesul pe categorii de vârstă se manifestă în continuare cel mai mult categoria 45-49 ani. Crește interesul celor din București.



**Fig. 25 Evoluția mențiunilor**

Mențiunile pentru NATO în online-ul românesc au o evoluție oscilantă. Numărul acestora crește după prima parte a lunii iunie. Principalele momente de vizibilitate au fost: 12 iunie, convocarea la MAE a ambasadorului Federației Ruse, după criticile aduse de acesta Strategiei de Securitate Națională; 15-16 iunie, când se discută despre ipoteza retragerii unei părți a trupelor SUA din Germania și sunt citate declarațiile generalului Ben Hodges; 18 iunie, când are loc reuniunea miniștrilor apărării din NATO, pe tema COVID/apar totodată informații despre incidentul din Marea Mediterana, dintre Franța și Turcia; 23 iunie, când sunt preluate declarațiile lui Joe Biden, conform cărora NATO va dispărea dacă Donald Trump va câștiga un nou mandat, dar și declarațiile președintelui Macron privind Turcia (după incidentul menționat anterior); 26 iunie, când se anunță că o româncă a devenit pilot-comandor într-un grup strategic al NATO, iar Parlamentul României adoptă Strategia de Securitate Națională propusă de președintele Klaus Iohannis.

ajutorul Alianta Aliantei americane and aparare Apararii Armata Baltica cerebrala COVID- declarat Donald Europa exercitii femeie Franta  
General Germania grup Jens joi Libia Marea Mediterana membre militare militari misiunea Moldova **NATO** navale Neagra  
on operatiunii Romania Romaniei Rusia Secretarul securitate Statele Stoltenberg strategic SUA to Trump Turcia Ucraina UE val

**Fig. 26 Asocieri ale mențiunilor**

Asocierile mențiunilor redau în bună măsură vârfurile de vizibilitate menționate anterior.

## Israel



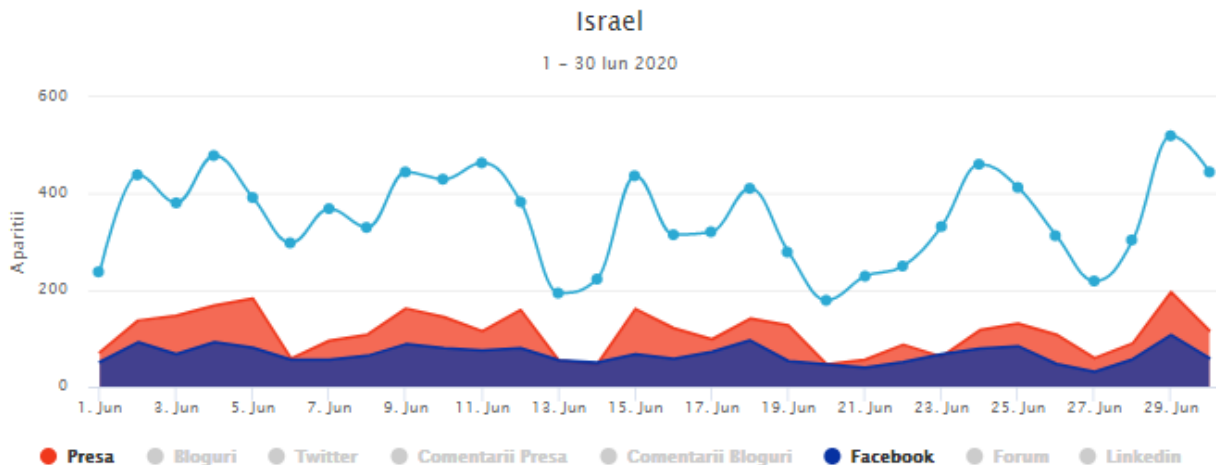
SOCIAL MEDIA	APARITII	VIEWERSHIP	PRESA	APARITII	VIEWERSHIP
Bloguri	439	237K	Presă online	3363	5628K
Twitter	1678	1074K	Agregatoare	2479	19K
Comentarii presa	128	101K	<b>PRESA PE REGIUNI</b>		
Comentarii bloguri	69	5K	Presă natională	2303	4817K
Facebook	2000	1601K	Presă locală	626	375K
Forumuri	141	204K	Presă regională	207	57K
LinkedIn	0	0	<b>PRESA PE CATEGORII</b>		
Instagram	196	313K	Generalist	1877	3290K
Foursquare	0	0	Religie	221	376K
G+	0	0	Economic	173	662K
Ask.fm	0	0	Tabloid/monden	89	134K
Pinterest	0	0	Sportiv	86	167K
<b>Total aparitii in social media</b>	<b>4651</b>	<b>3540K</b>	Cultural	70	151K
			Politica	58	25K

DEMOGRAFICE	DISTRIBUTIE GEOGRAFICA
<b>VARSTA</b>	40.8% - Bucuresti
25 - 29 ani - 22.2%	14.2% - Transilvania
40 - 44 ani - 18.8%	11.0% - Banat
35 - 39 ani - 13.6%	10.0% - Moldova
30 - 34 ani - 12.5%	9.0% - Muntenia
> 64 ani - 12.5%	3.7% - Crisana
45 - 49 ani - 10.2%	2.6% - Maramures
60 - 64 ani - 7.4%	2.5% - Dobrogea
14 - 18 ani - 1.1%	2.4% - Oltenia
19 - 24 ani - 1.1%	2.0% - Strainatate
50 - 54 ani - 0.6%	1.4% - Bucovina
	0.4% - Chisinau-Basarabia

**Fig. 27 Mențiuni și vizualizări pe tipul sursei. Date socio-demografice autori mențiuni**

Israelul este o excepție în ceea ce privește mențiunile de pe rețelele sociale – cumulate, acestea le depășesc pe cele din presa online, ca număr, nu și ca impact. Acest lucru este determinat de importanța ridicată a Twitter. Global, și în acest caz scade numărul de mențiuni și impactul acestora, prin comparație cu luna mai.





**Fig. 28 Evoluția mențiunilor**

Există mai multă constanță a mențiunilor pe Facebook. Presa online este caracterizată de vârfuri de apariții pentru Israel. Principalele momente de vizibilitate, în luna iunie, au fost: 5 iunie, când au apărut informații despre bombardamentul israelian din Siria, dar și când sunt preluate declarațiile medicului Alexandru Rafila privind școlile reînchise de Israel din cauza COVID; 9 iunie, când are loc vizita ministrului de Externe german în Israel, dar și când se înregistrează o creștere a numărului de cazuri de coronavirus; 12 iunie, când Bulgaria prezintă condițiile pentru turiștii străini; 15 iunie, când este publicat Raportul CONAF privind locurile de muncă pierdute în urma pandemiei, în mai multe state; 25 iunie, când comisarul ONU pentru drepturile omului califică drept ilegală intenția Israelului de a anexa părți din Cisiordania, dar și când se discută despre restricțiile care încă se mențin de către diverse state europene, pentru turiști.

Aeroportul against american [and](#) animanews annexation cercetatori Cluj coronavirus Coronavirusul COVID- echipa elevi evanghelic evrei for from has hellip International inventar [is Israel](#) it its masca mobil Netanyahu News not ON org Palestine Palestinian Palestinians Romania [RT](#) said sanitara says SUA swilkinsonbc Tel they Times [to](#) TV US West will

**Fig. 29 Asocieri ale mențiunilor**

Cele mai puternice asocieri sunt cu elemente legate de criza coronavirus, dar și cu elemente ce țin relația israeliano-palestiniană.