



**2020**



## **ACTORI AI SCENEI POLITICE INTERNAȚIONALE**

### **ÎN MEDIUL ONLINE ROMÂNESC – MAI 2020**

IUNIE 2020

# CPD

SNSPA  
Center for Civic Participation  
and Democracy



## Methodological limits:

### *The data is relevant for the 01 – 31 May 2020 interval*

*The data was extracted with a software instrument created by ZeList Monitor - an instrument of monitoring and measuring mentions in the Romanian online media.*

*The analyzed data is not polling, but Big Data – information extracted from the online behavior of ALL Romanian online media consumers.*

- *Consequently, the data encompasses the sweeping activity of Romania's population, which uses online media for information – approximately **12 million Romanians**<sup>1</sup> - almost 55% of the population (taking into consideration both the people using exclusively online media for information and the people using both online media and TV for information).*
- *Out of these, 9.6 million people use Facebook (which has a penetration rate of over 85% of internet users in Romania).*

*The software has monitored the activity of:*

- *over 41.000 Facebook pages,*
- *over 790.000 Romanian Youtube accounts,*
- *over 190.000 Romanian Instagram accounts,*
- *over 86.000 Romanian blogs,*
- *over 298.000 Romanian Twitter accounts,*
- *over 2.800 sources of the main Romanian online publications,*
- *over 1.100 LinkedIn groups,*
- *over 100.000 Google Plus accounts,*
- *over 60.000 Ask.fm accounts,*
- *over 93.000 Foursquare accounts,*
- *119 of the most important Romanian forums: [www.softpedia.com](http://www.softpedia.com), [www.computergames.ro](http://www.computergames.ro), [www.desprecopii.com](http://www.desprecopii.com), auto forums etc.*

---

<sup>1</sup>An estimate based on CPD polls concerning media consumption.

*In this analysis we are interested in determining the visibility, in the national online media environment (online media and social networks) of state actors or international organizations, with a direct relevance for Romania, which have been in the center of globally relevant events in May 2020.*

*If the Strategic Partnership with the USA or the membership in the European Union are clear reasons to understand the relevance of the analysis for Romania, we believe that events in the Middle East or the commercial disputes between major economic actors, whose relevance moves beyond national borders, are equally important.*

*In order to determine the general interest showed to states and international organizations in the Romanian online media environment, we have identified, with the use of the software, the number of mentions, their impact (views), as well as key moments (the elevated interest for the state or international organization in the Romanian online media environment).*

*We have chosen for the analysis the following states and international organizations: The United States of American, The European Union, Germany, Great Britain, The Russian Federation, France, China, NATO, Israel. The choice of subjects was not made randomly, but based on previous monitoring analyses, which have shown increased visibility of said actors in the Romanian media online media environment.*



## Cuprins

CONCLUSIONS	5
CIFRE GENERALE	6
CIFRE INDIVIDUALE	8
Statele Unite Ale Americii	8
Uniunea Europeană	10
Germania	12
Marea Britanie	14
China	16
Franța	18
Federația Rusă	20
Israel	22
Organizația Tratatului Atlanticului de Nord	24

## CONCLUSIONS

- **The Covid-19 crisis continues to have a significant influence on the frequency and impact of mentions** for the geopolitical actors included in our analysis. All the actors examined here generated mentions in connection to the current health crisis.
- **Countries rank differently in the 2 classifications we use – by the number of mentions and by the impact of mentions, respectively.** The US registers the highest number of online mentions in May, followed by the EU and Germany, but the mentions concerning Great Britain have the most impact of all countries included in our research, followed by the EU, Germany, and the US.
- For all the actors included in the analysis, the moments (days) that registered the highest numbers of mentions were related to the dynamics of the COVID-19 pandemic. However, some of them recorded mentions in other specific contexts:
  - The **European Union** was most mentioned in the context of the economic recovery plan announced by the European Commission.
  - For **Germany**, the moments of highest visibility were related to the case of the Romanian temporary workers and the governmental actions involving them.
  - There were several events which pushed up the number of mentions regarding the **US** – the announced withdrawal from the "Open Skies" Treaty, several allegations challenging China's role in the pandemic, as well as the George Floyd case, towards the end of the month.
  - The **UK** also garnered a large number of mentions and a lot of visibility by accumulation due to several occurrences (discussions regarding the severity of the pandemic, governmental strategies to ease the restrictions, the Dominic Cummings case etc.).
  - **NATO** is mentioned in the context of the National Defense Strategy adopted in the Romanian National Defense Council, as well as in the context of the US announcement regarding the Open Skies Agreement.
  - **France** was mentioned in relation to the economy (a sharp decline announced by Eurostat numbers).
  - **China** generated mentions in connection to the US and other actors' allegations about the origin of the Coronavirus pandemic, as well as in relation to the Romanian government's move towards quitting the collaboration with Chinese partners in the construction of reactors 3 and 4 of the Cernavoda nuclear power plant.
  - **Israel** was mentioned in the Romanian online space in relation to several domestic evolutions with international geopolitical echoes (PM Netanyahu's announcement of a potential annexation of West Bank territories), but also other incidents.
  - Discussions related to **Russia** were mostly focused on the pandemic rhythm increasing, as well as the Open Skies announcement of the US.
  - For several of the actors included in the research, a large number of mentions occurred on 2 dates (May 15<sup>th</sup> and May 25), when public announcements were made regarding the state of transport restrictions, either by state authorities or by transport operators.

## CIFRE GENERALE

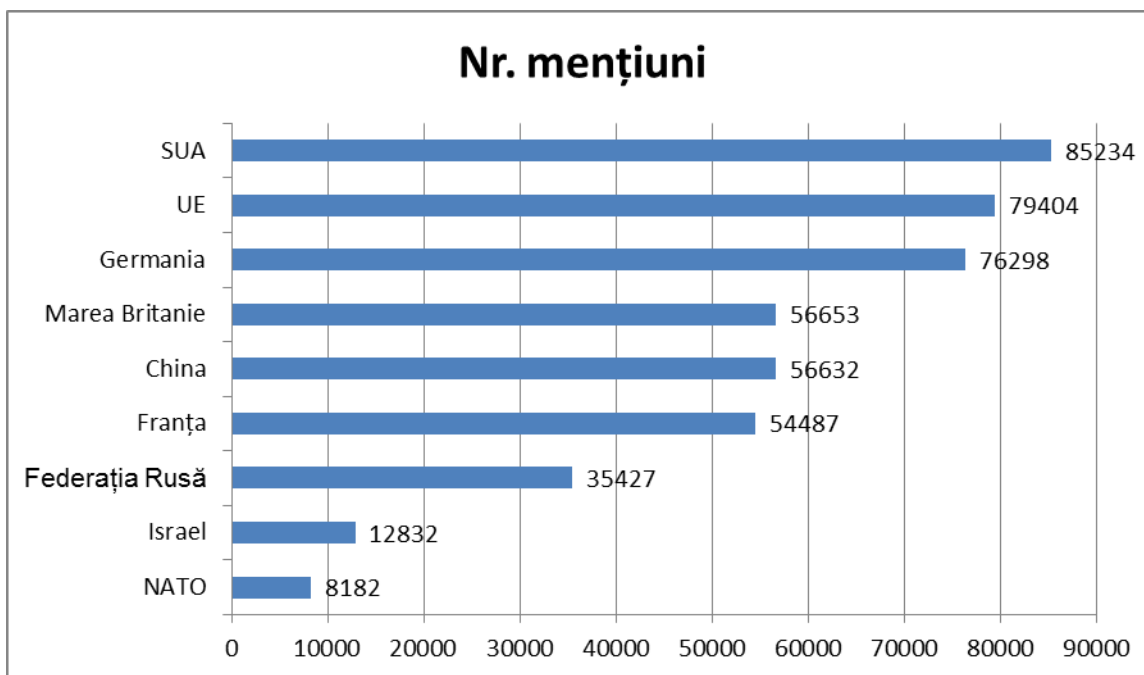


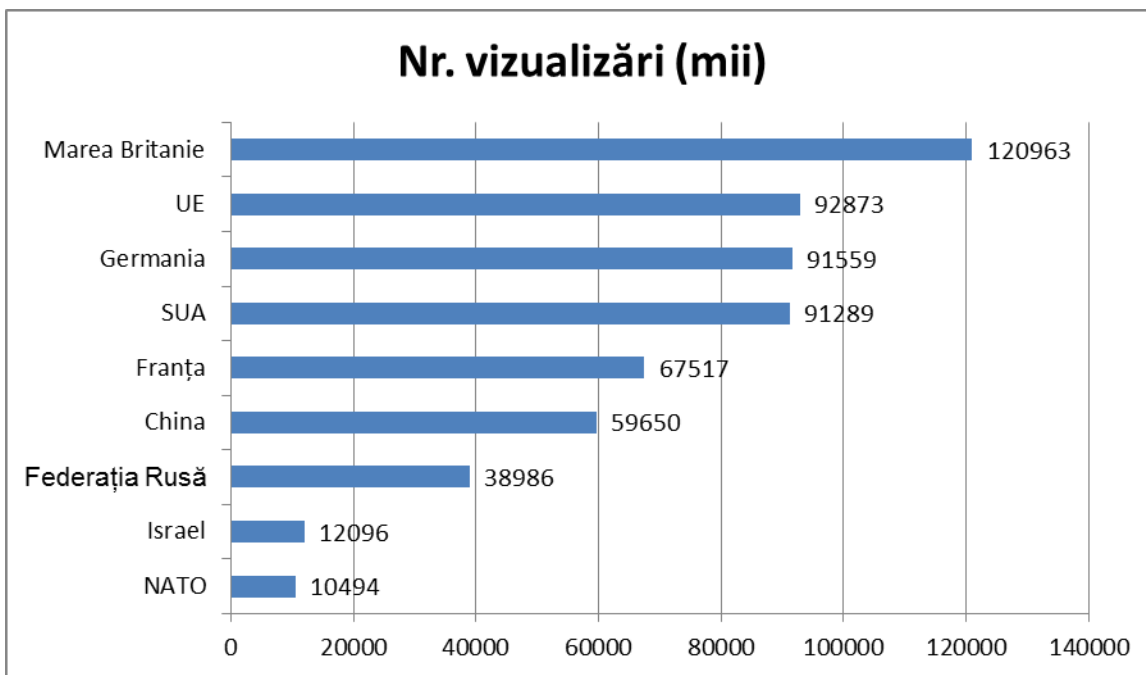
Fig. 1 Număr total de mențiuni

SUA, UE și Germania domină topul mențiunilor, fiind cei mai prezenți actori în spațiul online românesc, în contextul pandemiei de coronavirus. Poziția SUA (care în luna aprilie se afla pe locul al doilea, după Germania) se explică atât prin reacțiile oficialilor americani cu privire la Coronavirus (diversele controverse legate de speculații și acuzații că virusul ar fi fost creat în laborator, critici la adresa Organizației Mondiale a Sănătății, discuții despre producerea unui vaccin), cât și prin apariția, pe finalul lunii, și evoluția fulminantă a cazului George Floyd. Un alt element important ce a generat apariții în presa online este subiectul retragerii din Acordul „Cer deschis”.

UE ocupă locul secund, cu o creștere de două poziții față de luna precedentă. Principalele subiecte ce au generat mențiuni în presa online au legătură cu anunțarea detaliilor planului de redresare economică.

Germania coboară până pe poziția a treia.

În partea de jos clasamentului, ierarhia rămâne neschimbată, cu Federația Rusă, Israel și NATO pe ultimele poziții (cele mai puține mențiuni).



**Fig. 2 Număr total de vizualizări**

Impactul mențiunilor (vizualizările) reflectă o ierarhie schimbată față de cel al aparițiilor, cu Marea Britanie pe primul loc, fapt datorat nu unui subiect central de mare impact, ci acumularii mai multor subiecte punctuale, unele contextuale, care au implicat menționarea acestui stat (detalii la capitolul dedicat).

Pe locul secund se situează UE, însă în apropiere sunt Germania și SUA.

Restul clasamentului urmează același tipar ca în cazul numărului de apariții.

## CIFRE INDIVIDUALE

### Statele Unite Ale Americii



SOCIAL MEDIA	APARITII	VIEWERSHIP	PRESA	APARITII	VIEWERSHIP
Bloguri	2128	2762K	Presă online	36881	70919K
Twitter	1769	3301K	Agregatoare	25049	223K
Comentarii presa	1494	1164K	<b>PRESA PE REGIUNI</b>		
Comentarii bloguri	565	72K	Presă națională	21431	56320K
Facebook	15923	10200K	Presă locală	7292	4310K
Forumuri	1175	1359K	Presă regională	1528	876K
LinkedIn	0	0	<b>PRESA PE CATEGORII</b>		
Instagram	233	1285K	Generalist	20147	43541K
Foursquare	0	0	Economic	1947	7305K
G+	0	0	Tabloid/monden	987	2184K
Ask.fm	1	25	Actualitate	629	487K
Pinterest	16	80	Sportiv	506	978K
<b>Total aparitii in social media</b>	<b>23304</b>	<b>20147K</b>	Politica	423	1026K
			Medical	414	309K

DEMOGRAFICE	DISTRIBUTIE GEOGRAFICA
<b>VARSTA</b>	39.1% - Bucuresti
25 - 29 ani - 27.9%	16.4% - Transilvania
30 - 34 ani - 19.8%	12.5% - Moldova
45 - 49 ani - 16.9%	9.4% - Muntenia
> 64 ani - 11.4%	4.6% - Oltenia
40 - 44 ani - 10.2%	4.2% - Dobrogea
35 - 39 ani - 6.6%	3.4% - Crisana
50 - 54 ani - 3.1%	3.1% - Banat
60 - 64 ani - 1.8%	3.0% - Bucovina
19 - 24 ani - 1.6%	2.8% - Maramures
55 - 59 ani - 0.6%	1.0% - Strainatate
14 - 18 ani - 0.1%	0.5% - Chisinau-Basarabia

**Fig. 6 Mențiuni și vizualizări pe tipul sursei. Date socio-demografice autori mențiuni**

Atât numărul de mențiuni din presa online, cât și impactul acestora sunt mult mai mari decât în cazul rețelelor sociale.

Distribuția socio-demografică relevă un interes mai ridicat în București și în cazul persoanelor cu vârsta cuprinsă între 30 și 34 de ani. În comparație cu media pe ultimele 365 de zile remarcăm faptul că



persoanele cu vârsta mai sus menționată afișează un interes mai scăzut (19,1%) față de persoanele cu vârsta cuprinsă între 40 și 44 de ani (25,8%). În ceea ce privește distribuția geografică domină clar persoanele care locuiesc în București (46,8%), urmate de cele din Moldova (11%), Muntenia (10,7%) și Transilvania (10,6%).

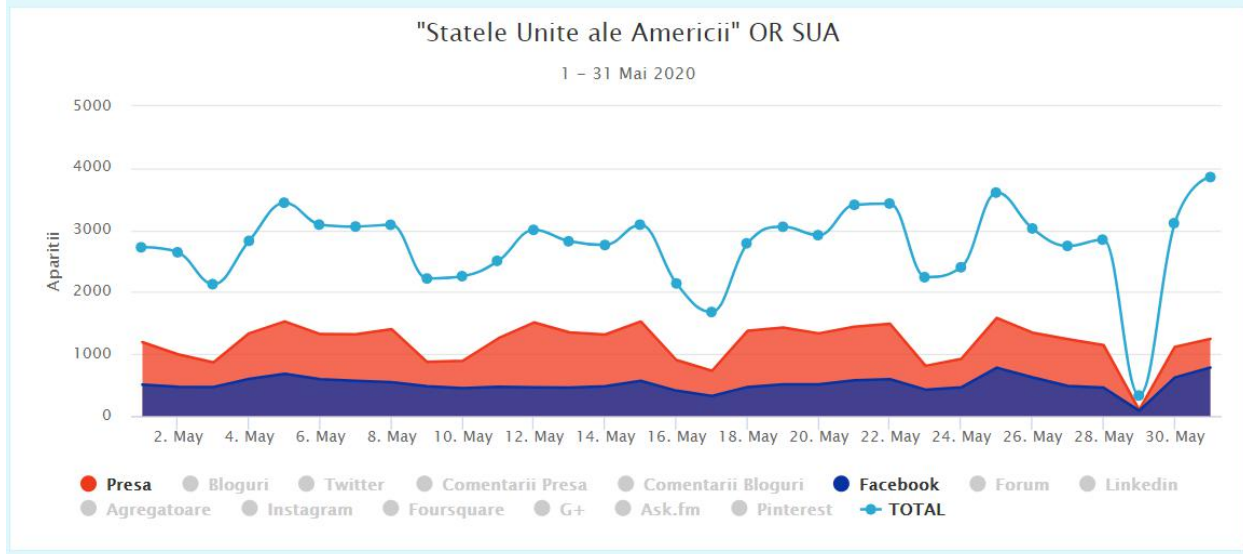


Fig. 7 Evoluția mențiunilor

Mențiunile pentru SUA apar într-un ritm constant în acest interval de timp, cu excepția momentului 29 mai, când se înregistrează o scădere abruptă a numărului de mențiuni. Vârfurile însă au legătură cu evoluțiile generate de criza coronavirus: **5 Mai** - când oficiali ai SUA au susținut că virusul a fost creat în laborator și a existat și un răspuns de contestare al OMS, **15 mai** - atunci când în anunțul autorităților despre starea de alertă a fost inclusă și o listă de țări cu care se menținea suspendarea legăturilor aeriene (listă ce includea și SUA); **25 mai** – vizibilitate care, cel puțin pe Facebook, se poate datora anunțului despre echipa de specialiști din MAnP care au plecat să acorde sprijin statului Alabama. În data de **22 mai** mențiunile sunt de asemenea la un nivel ridicat pe fondul declarațiilor făcute de președintele Donald Trump, care a anunțat că SUA se vor retrage din Acordul „Cer deschis”, ce asigura elemente de transparență asupra activităților militare. **Finalul lunii** a fost la un nivel ridicat pe fondul protestelor generate de cazul George Floyd.

Americii anuntat atins Bilant cauza cazuri China confirmate coronavirus coronavirusului COVID-decese deceselor deceselor depasit Donald Hopkins infectare infectate inregistrat intr-o Italia Johns joi lume milioane milion mondial morti murit nivel noul numar Numarul oameni Pandemia pandemiei persoane pragul provocate record Romania singura Statele SUA tara total Trump ultimele Unite York

Fig. 8 Asocieri ale mențiunilor

Cele mai puternice asocieri vizează elemente legate de pandemie și evoluția acesteia în SUA („coronavirus”, „decese”, „COVID” etc.). De asemenea, există asocieri (mai slabe) cu numele președintelui Trump, dar și cu China.

## Uniunea Europeană



SOCIAL MEDIA	APARIȚII	VIEWERSHIP	PRESA	APARIȚII	VIEWERSHIP
Bloguri	1257	2300K	Presă online	33136	68102K
Twitter	1676	2207K	Agregatoare	17116	156K
Comentarii presă	2338	2079K	<b>PRESA PE REGIUNI</b>		
Comentarii bloguri	576	91K	Presă națională	19500	55352K
Facebook	21601	15701K	Presă locală	8059	6117K
Forumuri	1490	1803K	Presă regională	1838	1608K
LinkedIn	0	0	<b>PRESA PE CATEGORII</b>		
Instagram	214	432K	Generalist	18939	44487K
Foursquare	0	0	Economic	2840	9085K
G+	0	0	Politică	1093	2001K
Ask.fm	0	0	Actualitate	654	337K
Pinterest	0	0	Tabloid/mondene	526	1505K
<b>Total apariții în social media</b>	<b>29152</b>	<b>24615K</b>	Juridic	403	1540K
			Autorități locale	373	32K

DEMOGRAFICE	DISTRIBUȚIE GEOGRAFICĂ
<b>VARSTA</b>	34.0% - București
45 - 49 ani - 29.2%	17.5% - Transilvania
40 - 44 ani - 20.0%	13.7% - Moldova
> 64 ani - 11.8%	11.5% - Muntenia
35 - 39 ani - 11.4%	5.7% - Oltenia
30 - 34 ani - 11.4%	4.2% - Crișana
50 - 54 ani - 8.8%	3.7% - Dobrogea
25 - 29 ani - 4.4%	3.2% - Banat
60 - 64 ani - 2.0%	2.5% - Bucovina
19 - 24 ani - 0.6%	2.2% - Maramureș
55 - 59 ani - 0.4%	1.2% - Străinatote
	0.6% - Chișinău-Basarabia

**Fig. 12** Mențiuni și vizualizări pe tipul sursei. Date socio-demografice autori mențiuni

În cazul Uniunii Europene, numărul de mențiuni, dar mai ales impactul acestora este mai mare în presa online în raport cu rețelele sociale. Față de luna trecută, crește ușor numărul de mențiuni în presa online, dar scade impactul. În ceea ce privește social media (apariții și vizualizări) remarcăm o ușoară creștere față de luna trecută.

Interes mai mare în București, dar și în Transilvania și Moldova. De asemenea, pe grupe de vârstă, se remarcă interesul celor din intervalul 45-49 de ani. În comparație cu media pe ultimele 365 de zile

remarcăm faptul că interesul față UE se manifestă în cadrul persoanelor din categoria de vârstă 40-44 de ani (25%), urmate de cele din categoria 30-34 de ani (18,4%) și cele din categoria 19-24 de ani (12,7%). Bucureștiul (44,6%) domină în ceea ce privește distribuția geografică. Pe locul secund se situează Transilvania (11,5%) și Moldova (11,3%).

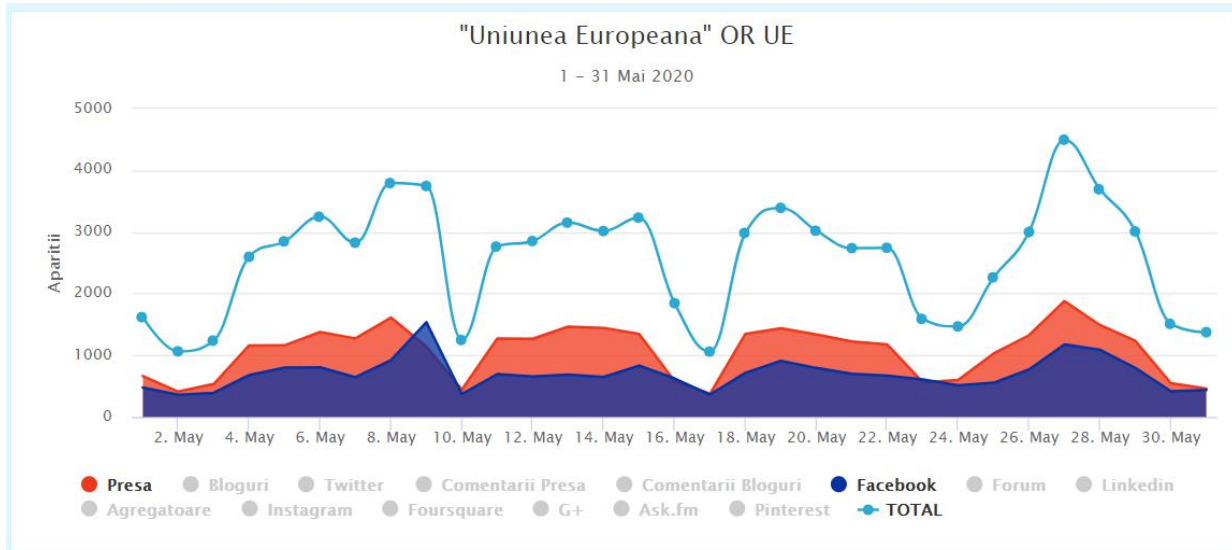


Fig. 13 Evoluția mențiunilor

Mențiunile au o evoluție oscilantă, cu vârfuri pe **9 mai** (Ziua Europei – vârful vizibilității pe Facebook, datorat multitudinii de postări dedicate semnificației acestei zile), **15 mai**, atunci când s-a încheiat fără succes o nouă rundă de negocieri între Marea Britanie și UE, **19 mai**, cu discuții despre planul franco-german de refacere economică, și **27 mai**, când consemnăm vârful acestei luni, în contextul în care Comisia Europeană a anunțat detaliile strategiei de redresare economică în valoare de 750 de miliarde de euro.

#### Tagcloud

ajuta anuntat autonomia Balcanii China Chinei Comisia coronavirus COVID- criza crizei economica euro european  
Europeana Europene George Germania Hong Kong Kong-ului marti membre miliarde milioane Moldova munca nivel  
pandemia pandemiei PSD Remdesivir Republica respecte romani Romania Romaniei Soros statele SUA tara tari tarile timpul  
tratament UE Uniunea Uniunii Vest vineri

Fig. 14 Asocieri ale mențiunilor

Cele mai puternice asocieri sunt cu România și cu termeni derivați din știrile despre planul propus de UE pentru sprijinirea țărilor afectate de Covid-19 („euro”, „miliarde”, „tari...membre”). Există, de asemenea, și asocieri cu Republica Moldova (Parlamentul European a votat propunerea privind acordarea de asistență financiară). Nu în ultimul rând, remarcăm asocieri și cu tema Coronavirus.

## Germania



SOCIAL MEDIA	APARITII	VIEWERSHIP	PRESA	APARITII	VIEWERSHIP
Bloguri	1840	2130K	Presă online	31893	68094K
Twitter	1238	2291K	Agregatoare	17257	156K
Comentarii presa	1405	1374K	<b>PRESA PE REGIUNI</b>		
Comentarii bloguri	524	85K	Presă națională	18403	51919K
Facebook	20253	14008K	Presă locală	7952	7585K
Forumuri	1629	2173K	Presă regională	1327	1077K
LinkedIn	0	0	<b>PRESA PE CATEGORII</b>		
Instagram	257	1247K	Generalist	17812	41646K
Foursquare	0	0	Economic	2033	7210K
G+	0	0	Sportiv	967	1966K
Ask.fm	1	25	Tabloidi/monden	837	1805K
Pinterest	1	5	Actualitate	688	396K
<b>Total aparitii in social media</b>	<b>27148</b>	<b>23309K</b>	Politică	489	1172K
			Medical	252	217K

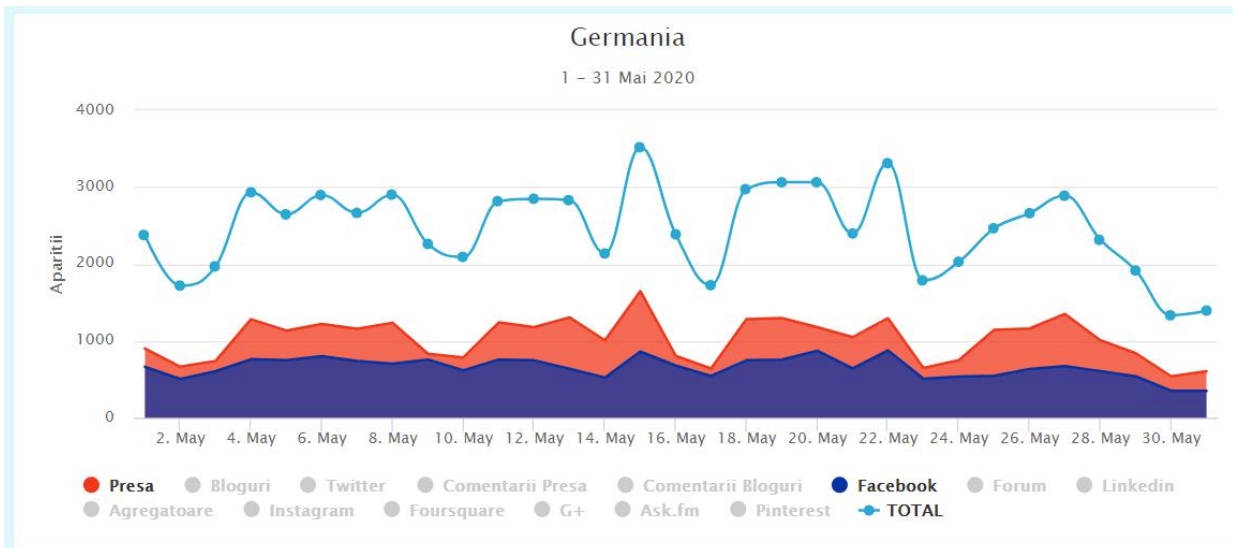
DEMOGRAFICE	DISTRIBUTIE GEOGRAFICA
<b>VARSTA</b>	33.1% - Bucuresti
45 - 49 ani - 23.8%	19.0% - Transilvania
30 - 34 ani - 19.6%	12.9% - Moldova
> 64 ani - 16.4%	9.3% - Muntenia
40 - 44 ani - 15.9%	4.7% - Oltenia
35 - 39 ani - 10.1%	4.3% - Crisana
25 - 29 ani - 5.8%	3.7% - Dobrogea
50 - 54 ani - 4.5%	3.7% - Banat
60 - 64 ani - 1.5%	3.4% - Maramures
19 - 24 ani - 1.5%	2.8% - Bucovina
55 - 59 ani - 0.9%	2.8% - Strainatate
	0.3% - Chisinau-Basarabia

**Fig. 3 Mențiuni și vizualizări pe tipul sursei. Date socio-demografice autori mențiuni**

Numărul de mențiuni în presa online este ușor mai ridicat față de cel din social media, dar impactul presei online este de trei ori mai mare. Ca și în luna trecută, se menține interesul ridicat pentru București și Transilvania.

În comparație cu media pe ultimele 365 de zile, remarcăm faptul că interesul față de Germania se manifestă în special în persoanelor din categoria de vârstă 45-49 de ani (23,8%), urmate de cele din categoria 30-34 de ani (19,6%) și cele din categoria peste 64 de ani (16,4%). Bucureștiul (33,1%) domină

În ceea ce privește distribuția geografică. Pe locul secund se situează Transilvania (19%) și Moldova (12,9%).



**Fig. 4 Evoluția mențiunilor**

Cele mai multe mențiuni s-au înregistrat în data de **15 mai**, fiind legate de cazul românilor plecați la muncă în Germania și de vizita ministrului Muncii Violeta Alexandru în țara menționată pentru verificarea condițiilor de muncă ale românilor. Un alt moment important îl identificăm și în data de **23 mai**, aparițiile având ca subiect central tot situația muncitorilor români din Germania. Tot pe acest subiect menționăm și data de **27 mai**, moment în care premierul României Ludovic Orban a avut o convorbire telefonică cu Angela Merkel.

#### Tagcloud

ajuns Alexandru apare Articolul Austria Baia carantina cazuri cetateni Coronavirus COVID crestere dimineata distantare euro Franta

#### Germania

infectari intors Italia Locul Merkel Ministrul Moldova munca Muncii Muncitorii numarul Observator plecat Proteste restrictiilor romani Romania Romanii romanilor salut Salutati scadere seara sezonieri sociala sparanghel Sursa Tara trending UE Violeta ziarulromanesc zona

**Fig. 5 Asocieri ale mențiunilor**

Pe lângă itemi ce țin de criza Covid-19, Germania este menționată în primul rând în relație cu tema muncitorilor sezonieri români aflați la muncă în această țară, fapt reflectat de mulți dintre termenii ce se regăsesc în tagcloud („sezonieri”, „sparanghel”, „Violeta... Alexandru”, „muncitorii”, „munca” etc).

## Marea Britanie



SOCIAL MEDIA	APARITII	VIEWERSHIP	PRESA	APARITII	VIEWERSHIP
Bloguri	1428	1851K	Presă online	27642	108004K
Twitter	586	1070K	Agregatoare	13595	124K
Comentarii presa	380	343K	<b>PRESA PE REGIUNI</b>		
Comentarii bloguri	186	65K	Presă națională	15498	39304K
Facebook	12291	8493K	Presă locală	6868	5952K
Forumuri	414	386K	Presă regională	1104	775K
LinkedIn	0	0	<b>PRESA PE CATEGORII</b>		
Instagram	128	624K	Generalist	15351	33117K
Foursquare	0	0	Economic	1391	5064K
G+	0	0	Tabloid/monden	689	1309K
Ask.fm	3	75	Sportiv	676	1208K
Pinterest	0	0	Actualitate	603	328K
<b>Total aparitii in social media</b>	<b>15416</b>	<b>12835K</b>	Medical	335	287K
			Politica	275	507K

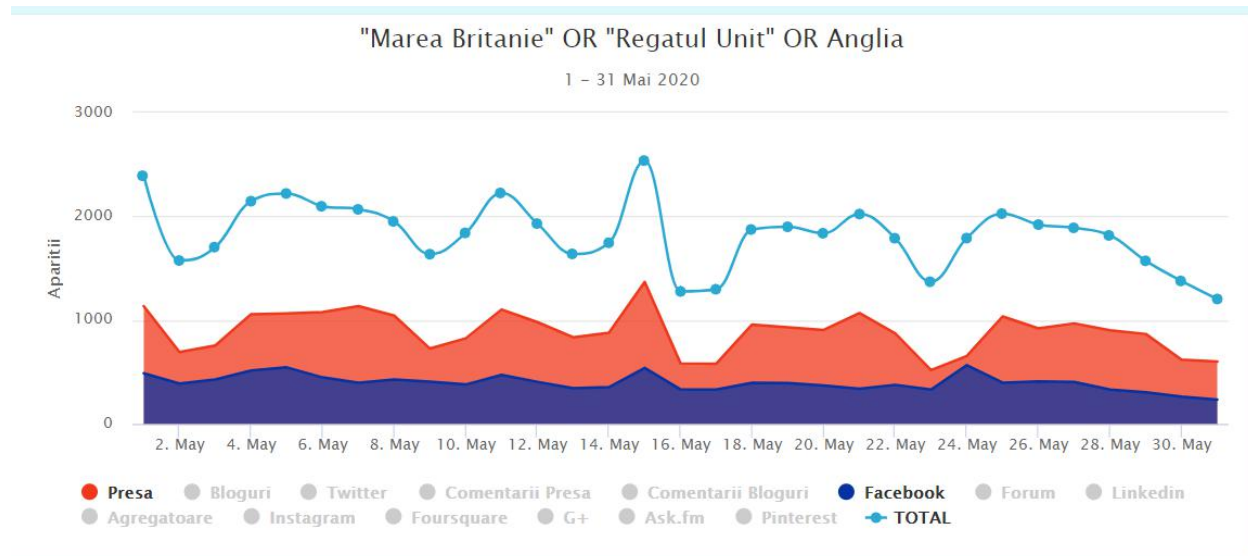
DEMOGRAFICE	DISTRIBUTIE GEOGRAFICA
<b>VARSTA</b>	31.8% - Bucuresti
45 - 49 ani - 21.5%	17.6% - Transilvania
40 - 44 ani - 17.5%	13.4% - Moldova
30 - 34 ani - 17.1%	9.7% - Muntenia
35 - 39 ani - 13.0%	4.8% - Oltenia
> 64 ani - 11.1%	4.5% - Dobrogea
25 - 29 ani - 10.0%	4.3% - Crisana
50 - 54 ani - 5.1%	4.2% - Strainatate
19 - 24 ani - 3.0%	3.5% - Bucovina
60 - 64 ani - 1.3%	3.2% - Maramures
55 - 59 ani - 0.4%	2.8% - Banat
	0.2% - Chisinau-Basarabia

**Fig. 15 Mențiuni și vizualizări pe tipul sursei. Date socio-demografice autori mențiuni**

Numărul de mențiuni în presa online, dar și impactul acestora este net superior celor din social media. În cazul Marii Britanii, față de luna anterioară, se înregistrează o creștere a impactului în presa online.

Există un interes mai ridicat în București și Transilvania, precum la nivelul grupelor de vârstă 45-49 de ani și 40-44 de ani. În comparație cu media pe ultimele 365 de zile remarcăm faptul că interesul față de această țară este mai ridicat pentru persoanele cuprinse în categoria de vârstă 40-44 de ani (30,4%),

fiind dublă față de cei din categoria 19-24 de ani (15,5%). Interesul mai ridicat există tot în București (41,7%) și Transilvania (12,5%).



**Fig. 16 Evoluția mențiunilor**

Numărul de mențiuni înregistrează un ritm constant în tot acest interval de timp, însă se distinge un vârf în data de **15 mai** în contextul apariției mai multor știri despre stadiul diverselor restricții de circulație (cu autocar, avion etc) în Europa, Marea Britanie fiind pe aceste liste de țări, dar și al negocierilor eșuate dintre Marea Britanie și UE. Alte momente importante consemnate prin numărul mai ridicat de apariții sunt **3 mai**, atunci când Marea Britanie a anunțat că va demara noile aplicații și programe de depistare a persoanelor infectate cu coronavirus; **11 mai**, moment în care planul de reluare a activității economice în Marea Britanie este anunțat și supus unor multiple critici; iar ziua de **25 mai** este marcată de noi anunțuri referitoare la reluarea zborurilor unor companii aeriene pe rute ce includ și Marea Britanie (știre preluată repetat, inclusiv cu lista de țări); de menționat că momentul coincide și cu scandalul legat de Dominic Cummings, consilierul premierului Boris Johnson, care a încălcat semnificativ restricțiile în perioada de carantină, generând ample reacții publice și mediatice în Marea Britanie, preluate și în presa română.



**Fig. 17 Asocieri ale mențiunilor**

Cele mai puternice asocieri sunt cu elemente care țin de evoluția pandemiei de coronavirus. Pe fondul comparațiilor privind numărul de cazuri și măsurile specifice adoptate, dar și al anunțurilor referitoare la stadiul restricțiilor de circulație rutieră sau aeriană în Europa (ce au inclus liste de state), există asocieri și cu state precum Italia sau Franța.

## China



SOCIAL MEDIA	APARIȚII	VIEWERSHIP	PRESA	APARIȚII	VIEWERSHIP
Bloguri	1501	2447K	Presă online	20318	42035K
Twitter	3143	3355K	Agregatoare	16335	138K
Comentarii presa	2126	1539K	<b>PRESA PE REGIUNI</b>		
Comentarii bloguri	643	91K	Presă națională	11579	31135K
Facebook	10646	7620K	Presă locală	2854	1614K
Forumuri	1554	1706K	Presă regională	589	376K
LinkedIn	0	0	<b>PRESA PE CATEGORII</b>		
Instagram	288	716K	Generalist	9690	23141K
Foursquare	0	0	Economic	1284	4442K
G+	0	0	Tableid/monden	518	1347K
Ask.fm	1	25	Sportiv	330	774K
Pinterest	77	385	Actualitate	329	120K
<b>Total apariții în social media</b>	<b>19979</b>	<b>17477K</b>	IT&C	263	520K
			Politică	217	321K

DEMOGRAFICE	DISTRIBUȚIE GEOGRAFICĂ
<b>VARSTA</b>	47.5% - București
30 - 34 ani - 23.8%	12.3% - Transilvania
45 - 49 ani - 17.5%	10.1% - Muntenia
35 - 39 ani - 14.9%	10.1% - Moldova
25 - 29 ani - 13.2%	5.1% - Banat
40 - 44 ani - 11.9%	3.6% - Dobrogea
> 64 ani - 9.4%	3.5% - Oltenia
50 - 54 ani - 3.8%	2.4% - Crisana
60 - 64 ani - 3.3%	2.2% - Bucovina
19 - 24 ani - 1.5%	1.8% - Maramures
55 - 59 ani - 0.5%	1.0% - Străinatate
14 - 18 ani - 0.2%	0.4% - Chisinau-Basarabia

Fig. 9 Mențiuni și vizualizări pe tipul sursei. Date socio-demografice autori menționi

Numărul de mențiuni nu diferă major în cazul rețelelor sociale față de presa online. În schimb, impactul mențiunilor în presa online este net superior celui din zona rețelelor sociale.

În cazul Chinei, există un interes mai ridicat în București (față de celelalte regiuni) și la persoanele de 30-34 de ani. În comparație cu media pe ultimele 365 de zile, remarcăm faptul că interesul față de această



țară este mai ridicat pentru persoanele cuprinse în categoria de vârstă 40-44 de ani (35,3%), urmate de persoanele aflate în categoria 30-34 de ani (21,7%). Interes mai ridicat există tot în București (49,6%).



**Fig. 10 Evoluția mențiunilor**

Unul dintre vârfurile de mențiuni pentru China apare în prima parte a lunii, pe **5 mai**, în contextul războiului declarațiilor dintre SUA și China, legat de originile noului coronavirus. Un alt moment important în prima parte a lunii s-a consemnat în data de **7 mai**, în contextul acuzațiilor lansate de secretarul de Stat american Mike Pompeo la adresa Chinei, cu privire la deținerea de informații despre virus care ar fi putut preveni răspândirea acestuia. **Sfârșitul lunii** consemnează un alt vârf în contextul în care Guvernul României a solicitat Nuclearelectrica să stopeze demersurile de continuare a proiectului de construire a reactoarelor 3 și 4 ale Centralei Nucleare de la Cernavodă, care a fost început cu compania chineză China General Nuclear Power Corporation, și să denunțe memorandumul semnat în trecut în acest sens.

academice ajuns and cazuri **China** coronavirus COVID COVID- criza decese echipamente Europa for from impus is made masti medicale milioane noului Numarul OMS on Pandemia pandemiei presa protectie provocate raportat raporteaza reculegere restrictii Romania RT Rusia SUA tara tari TAROM to tone trebui Trump VIDEO vine virus Virusul world Wuhan

**Fig. 11 Asocieri ale mențiunilor**

Asocierile vizează în mare parte criza coronavirus și implicațiile sale. Se remarcă prezența proeminentă a Organizației Mondiale a Sănătății („OMS”), precum și referiri la restricțiile privind zborurile internaționale („TAROM”), „Rusia” și numele președintelui american („Trump”).

## Franța



SOCIAL MEDIA	APARIȚII	VIEWERSHIP	PRESA	APARIȚII	VIEWERSHIP
Bloguri	1491	2887K	Presa online	26034	51612K
Twitter	691	1099K	Agregatoare	12059	112K
Comentarii presa	730	537K	<b>PRESA PE REGIUNI</b>		
Comentarii bloguri	410	49K	Presa nationala	14596	39554K
Facebook	12170	9224K	Presa locala	6323	4149K
Forumuri	700	781K	Presa regionala	1105	740K
LinkedIn	0	0	<b>PRESA PE CATEGORII</b>		
Instagram	199	1212K	Generalist	14286	31009K
Foursquare	0	0	Economic	1605	5592K
G+	0	0	Tabloid/monden	646	1228K
Ask.fm	0	0	Actualitate	604	365K
Pinterest	3	15	Sportiv	533	959K
<b>Total aparitii in social media</b>	<b>16394</b>	<b>15793K</b>	Politica	347	730K
			Cultural	257	554K

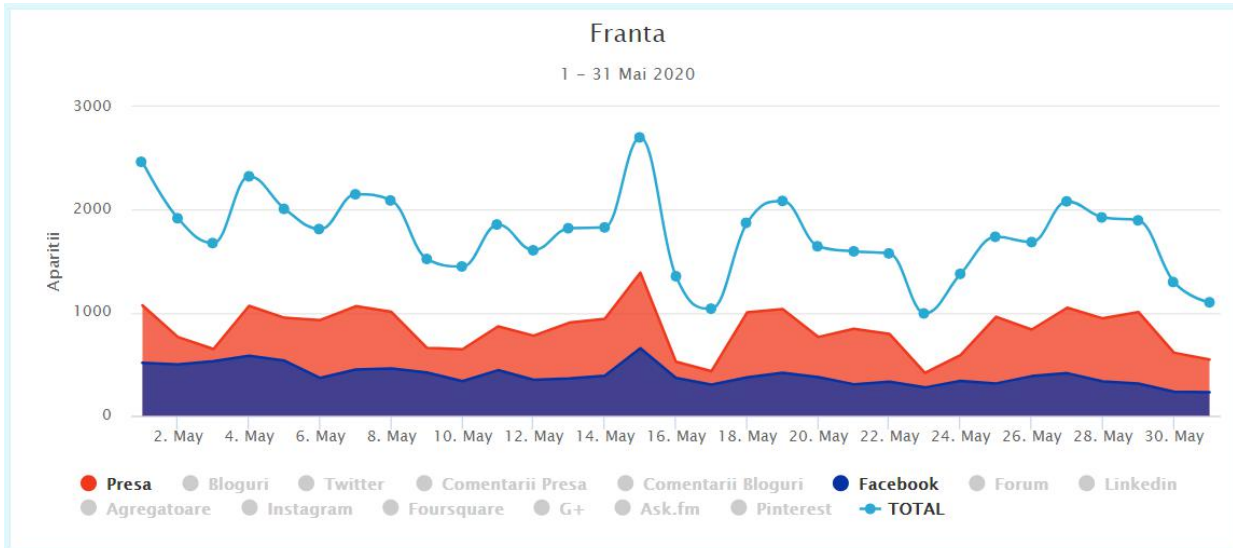
DEMOGRAFICE	DISTRIBUTIE GEOGRAFICA
<b>VARSTA</b>	33.7% - Bucuresti
45 - 49 ani - 18.9%	19.5% - Transilvania
> 64 ani - 15.2%	13.0% - Moldova
40 - 44 ani - 15.0%	10.2% - Muntenia
30 - 34 ani - 14.0%	4.6% - Oltenia
35 - 39 ani - 10.7%	4.4% - Crisana
55 - 59 ani - 8.8%	4.0% - Dobrogea
50 - 54 ani - 5.7%	3.4% - Maramures
25 - 29 ani - 5.5%	3.1% - Banat
60 - 64 ani - 4.3%	2.6% - Bucovina
19 - 24 ani - 1.9%	1.3% - Strainatate
	0.2% - Chisinau-Basarabia

**Fig. 18 Mențiuni și vizualizări pe tipul sursei. Date socio-demografice autori mențiuni**

Și în cazul Franței, atât numărul de mențiuni din presa online, cât și impactul acestora sunt net superioare celor din social media. Față de luna anterioară, numărul de apariții pe rețelele sociale, dar și în presa online este mai redus.

În privința datelor socio-demografice, se remarcă un interes mai mare în București și Transilvania, la grupele de vârstă 45-49 de ani, 40-44 de ani, dar și la cei de peste 64 de ani.

În comparație cu media pe ultimele 365 de zile remarcăm faptul că interesul față de această țară este mai ridicat pentru persoanele cuprinse în categoria de vârstă 40-44 de ani (25,8%), fiind dublă față de cei din categoria 19-24 de ani (14,3%). Interesul mai ridicat există tot în București (38,6%) și Transilvania (14,9%).



**Fig. 19** Evoluția mențiunilor

Vârfurile de mențiuni apar pentru Franța în zilele de: **5 mai**, în urma anunțului făcut de autoritățile din Franța care au depistat un caz pozitiv de coronavirus în luna decembrie, fapt ce a determinat Organizația Mondială a Sănătății să ceară investigarea cu atenție a primelor cazuri de Coronavirus; **15 mai**, când diversele anunțuri referitoare la stadiul unor restricții de circulație în Europa menționau și Franța, dar a apărut și anunțul Eurostat referitor la evoluția economiei din UE în primul trimestru din 2020, incluzând referirea la Franța care a înregistrat cel mai abrupt declin.

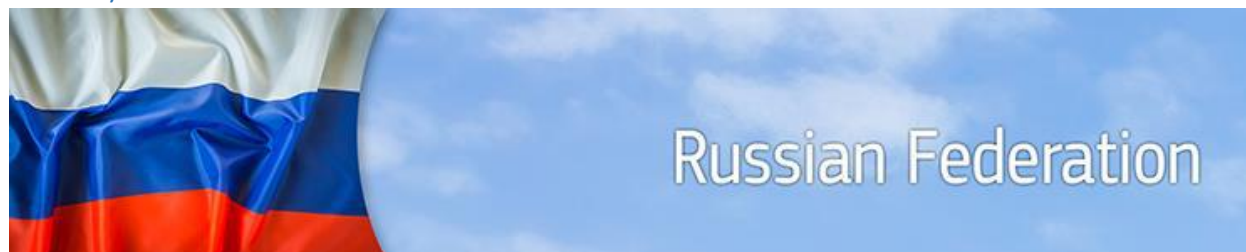
#### Tagcloud

adusi aflatii anuntat arestat Autoritatile Britanie carantina cauza cauzate cetateni coronavirus coronavirusului COVID- decese euro Europa Europene francez **Franta** galbene Germania hidroxichlorochina inregistrat Italia izolare MAE Marea marti miercuri Numarul orase perioada persoane principalul Proteste Renault repatriati romani Romania sambata sezonieri Spania starea straine tara UE ultimele Uniunii urgente Vestele

**Fig. 20** Asocieri ale mențiunilor

Și în cazul Franței, cele mai multe asocieri sunt cu criza sanitară generată de coronavirus. Există, de asemenea, asocieri cu alte state (Spania, Italia, Germania), în contextul diverselor comparații ale evoluției numărului de cazuri, dar și al amintitelor liste de țări asociate anunțurilor despre restricțiile de circulație din Europa.

## Federația Rusă



SOCIAL MEDIA	APARITII	VIEWERSHIP	PRESA	APARITII	VIEWERSHIP
Bloguri	835	1461K	Presa online	14445	28015K
Twitter	782	1320K	Agregatoare	9619	86K
Comentarii presa	1429	1005K	<b>PRESA PE REGIUNI</b>		
Comentarii bloguri	424	50K	Presa locala	2531	1976K
Facebook	7112	5633K	Presa nationala	7943	20895K
Forumuri	658	568K	Presa regionala	1326	1040K
LinkedIn	0	0	<b>PRESA PE CATEGORII</b>		
Instagram	123	844K	Generalist	8449	18340K
Foursquare	0	0	Economic	526	1966K
G+	0	0	Tabloid/monden	279	534K
Ask.fm	0	0	Sportiv	253	645K
Pinterest	0	0	Politica	217	263K
<b>Total aparitii in social media</b>	<b>11363</b>	<b>10885K</b>	Militar	189	214K
			Actualitate	187	150K

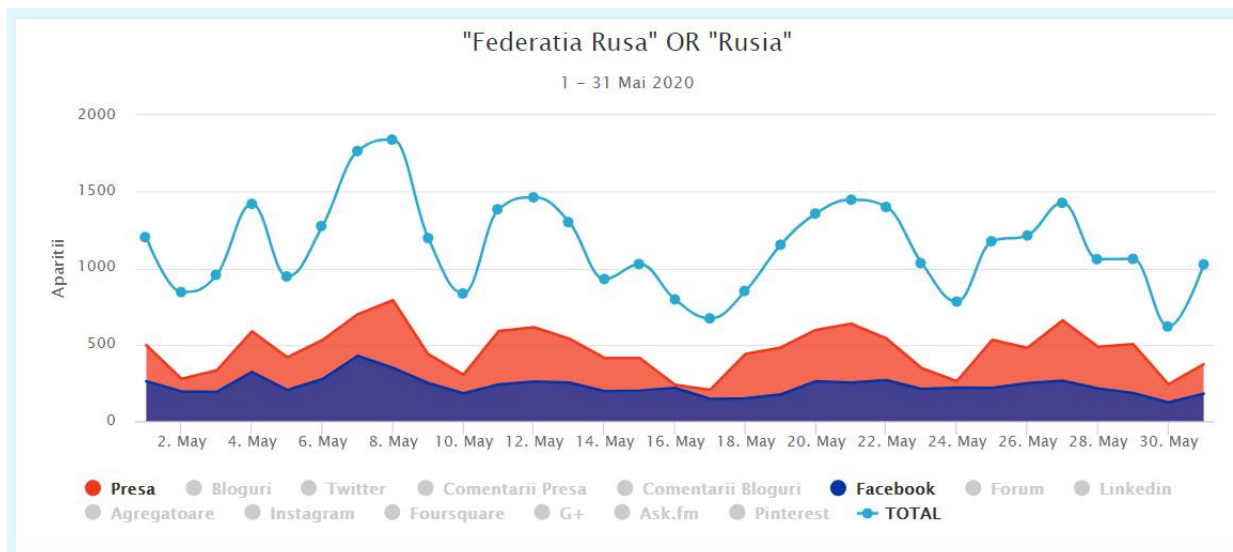
DEMOGRAFICE	DISTRIBUTIE GEOGRAFICA
<b>VARSTA</b>	45.4% - Bucuresti
45 - 49 ani - 23.4%	11.9% - Transilvania
25 - 29 ani - 22.4%	11.6% - Moldova
> 64 ani - 19.6%	9.6% - Muntenia
30 - 34 ani - 11.2%	5.2% - Dobrogea
40 - 44 ani - 9.6%	3.8% - Oltenia
35 - 39 ani - 6.4%	3.1% - Crisana
50 - 54 ani - 1.9%	2.1% - Banat
60 - 64 ani - 1.9%	2.0% - Maramures
55 - 59 ani - 1.3%	2.0% - Strainatate
19 - 24 ani - 1.3%	1.9% - Chisinau-Basarabia
14 - 18 ani - 1.0%	1.4% - Bucovina

**Fig. 21 Mențiuni și vizualizări pe tipul sursei. Date socio-demografice autori mențiuni**

Numărul de mențiuni în presa online rămâne peste cel din zona rețelelor sociale; la fel și impactul acestora. Se remarcă interesul crescut în București (cu mult peste celelalte regiuni), dar și în Transilvania și Moldova, precum și interesul pentru intervalul de vârstă 45-49 de ani.

În comparație cu media pe ultimele 365 de zile remarcăm faptul că persoanele din categoria 40-44 de ani domină acest clasament (23,8%), urmate de cele în categoria 30-34 de ani (16%) și de cele din

categoria 19-24 de ani (13,6%). În ceea ce privește distribuția geografică, se remarcă interesul crescut în București (49,3%).



**Fig. 22 Evoluția mențiunilor**

Deși numărul mențiunilor are o evoluție oscilantă în presa online, ritmul acestora este relativ constant pe Facebook. Vârful din data de **8 mai** vine în contextul știrilor despre coronavirus, atunci când Rusia a înregistrat un ritm crescut al epidemiei de Coronavirus. Creșterea din data de **11-12 mai** este dată de faptul că președintele Vladimir Putin a anunțat ridicarea unor măsuri de restricție impuse în Rusia, dar și știrii despre îmbolnăvirea purtătorului său de cuvânt. Un alt vârf al mențiunilor este în data de **21 mai**, datorat mai ales preluării anunțului administrației Trump despre retragerea din Tratatul „Open Skies”, deoarece Rusia ar încălca acordul.

**Tagcloud**

acordul acordului Britanie cazuri CC Cer cetateni Chisinau Constitutionala Constitutionale coronavirus COVID- credit creditare creditul Curtea Curtii decizia declarat deschis Dodon euro Europa Federatia Igor import imprumut Marea md milioane Moldova moldoveni Moscova NATO neconstitucional Presedintele regiunea Republica Republicii Romania Rusa Rusia Sandu spital SUA tara Tratatul UE ultimele Unite

**Fig. 23 Asocieri ale mențiunilor**

În privința asocierilor, pe lângă cele legate de pandemia de coronavirus, cele mai puternice sunt cu Republica Moldova (inclusiv în contextul știrilor despre filmările cu Igor Dodon și speculațiilor ce au inclus referiri la Federația Rusă) și cu elemente de ordin economic, dar se remarcă și prezența termenilor ce trimit la subiectul acordului „Open Skies” („tratatul”, „cer”, „deschis”).

## Israel



**Fig. 24 Mențiuni și vizualizări pe tipul sursei. Date socio-demografice autori mențiuni**

Față de luna precedentă, numărul de apariții atât în social media, cât și în presa online se află aproximativ la aceleași valori. Remarcăm, de asemenea, un impact mai redus în ceea ce privește presa online.

Există un interes sporit în București și pentru cei din categoriile de vârstă 45-49 de ani, 40-44 de ani și peste 30-34 de ani.

În comparație cu media pe ultimele 365 de zile remarcăm faptul că persoanele din categoria 40-44 de ani domină acest clasament (26,5%), urmate de cele în categoria 30-34 de ani (15,6%) și de cele din categoria 35-39 de ani (10,8%). În ceea ce privește distribuția geografică, se remarcă interesul crescut în București (42,9%).

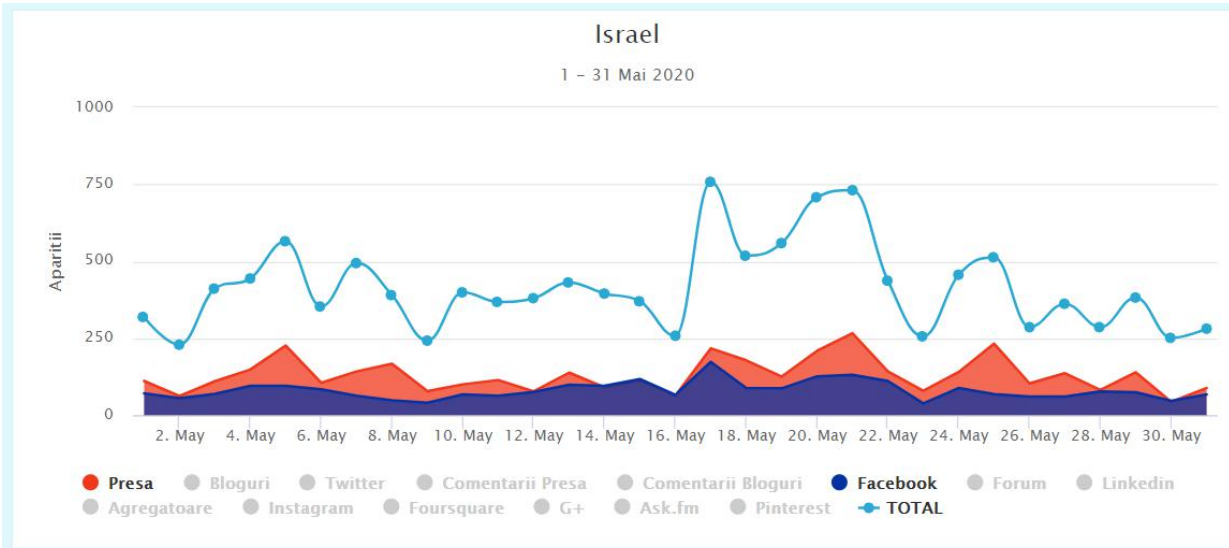


Fig. 25 Evoluția mențiunilor

Vârful din această lună se situează în data de **17 mai** când a coincis cu două subiecte: ambasadorul Chinei în Israel a fost găsit mort în apartamentul său dintr-o suburbie din Tel Aviv, iar premierul israelian Benjamin Netanyahu a declarat că „este timpul să anexăm părți din Cisiordania”. De asemenea, vârful din data de **21 Mai** poate fi asociat cu mai multe subiecte, inclusiv anunțul președintelui palestinian, Mahmoud Abbas, a anunțat că pune capăt tuturor acordurilor și înțelegerilor cu Israelul și SUA.

#### Tagcloud

Ambasadorul American and Aviv Benjamin Chinei considera coronavirus COVID- duminica for Fostul from gasit Gerota guvernul hellip infectat Iran is Israel it its jncatron lupta Mike Moldova mort Netanyahu nevinovat news ofiter ON Palestinian pandemiei Pompeo resedinta Romania RT santier says soitz Sor Spitalul stat swilkinsonbc Tel to US West

Fig. 26 Asocieri ale mențiunilor

Cele mai puternice asocieri sunt cu elemente legate de criza Coronavirus, dar există și asocieri care vizează conflictul israeliano-palestinian sau incidentul referitor la ambasadorul Chinei, sau reflectă vizita secretarului de stat american Mike Pompeo, dar și știri despre premierul Benjamin Netanyahu.

## Organizația Tratatului Atlanticului de Nord



SOCIAL MEDIA	APARIȚII	VIEWERSHIP	PRESA	APARIȚII	VIEWERSHIP
Bloguri	288	267K	Presă online	3355	7879K
Twitter	314	234K	Agregatoare	1901	16K
Comentarii presă	333	277K	<b>PRESA PE REGIUNI</b>		
Comentarii bloguri	98	16K	Presă națională	1915	6115K
Facebook	1685	1603K	Presă locală	746	307K
Forumuri	179	126K	Presă regională	139	86K
LinkedIn	0	0	<b>PRESA PE CATEGORII</b>		
Instagram	29	73K	Generalist	1984	4828K
Foursquare	0	0	Politică	120	418K
G+	0	0	Economic	118	351K
Ask.fm	0	0	Militar	116	182K
Pinterest	0	0	Tabloid/monden	57	252K
<b>Total apariții în social media</b>	<b>2926</b>	<b>2599K</b>	Actualitate	51	30K
			Juridic	15	55K

DEMOGRAFICE	DISTRIBUȚIE GEOGRAFICĂ
<b>VARSTA</b>	31.8% - București
45 - 49 ani - 62.4%	18.3% - Munteștia
> 64 ani - 18.8%	16.6% - Transilvania
40 - 44 ani - 8.0%	9.1% - Moldova
25 - 29 ani - 3.6%	8.1% - Dobrogea
35 - 39 ani - 2.7%	5.2% - Oltenia
30 - 34 ani - 1.8%	3.6% - Crisana
19 - 24 ani - 0.9%	2.4% - Maramureș
60 - 64 ani - 0.9%	2.2% - Banat
55 - 59 ani - 0.9%	1.5% - Bucovina
	1.0% - Străinătate
	0.2% - Chisinau-Basarabia

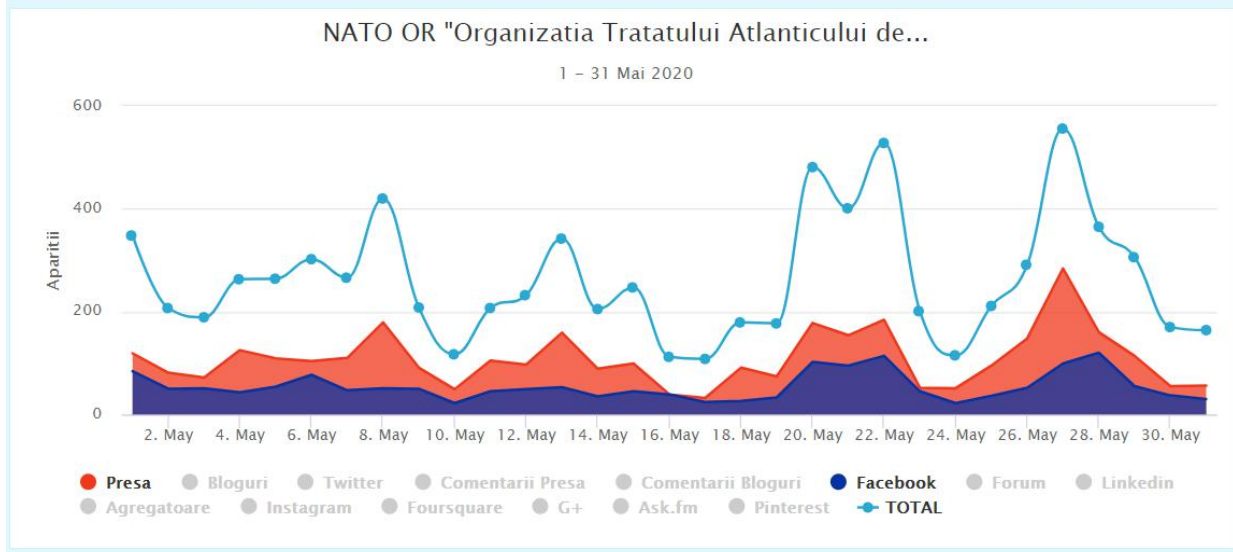
**Fig. 27 Mențiuni și vizualizări pe tipul sursei. Date socio-demografice autori mențiuni**

Remarcăm o scădere ușoară față de luna precedentă a numărului și impactului mențiunilor din zona rețelelor sociale. În ceea ce privește presa online remarcăm o ușoară creștere a numărului și o scădere a impactului.

Se remarcă interesul mai ridicat în București și la grupa de vârstă 45-49 de ani.



În comparație cu media pe ultimele 365 de zile remarcăm faptul că persoanele din categoria 45-44 de ani domină acest clasament (31,6%), urmate de cele în categoria 40-44 de ani (19,4%) și de cele din categoria 30-34 de ani (10,6%). În ceea ce privește distribuția geografică, se remarcă interesul crescut în București (47,7%).



**Fig. 28** Evoluția mențiunilor

Vârful de mențiuni se înregistrează în data de **27 Mai**, atunci când România a adoptat în CSAT noua Strategie Națională de Apărare, context în care președintele Klaus Iohannis a subliniat că atât Parteneriatul strategic cu SUA, cât și apartenența la UE și NATO sunt reafirmate ca piloni ai politicii externe și de securitate. Un alt punct de interes îl reprezintă ziua de **23 mai**, atunci când Ambasadorii NATO au precizat că vor avea o întâlnire de urgență după ce SUA au confirmat că se retrag din Acordul „Cer deschis”.

**Tagcloud**

adjunct aerian aeriana aeriene aeronave aliate and Aparare Apararii apropierea avioane Cer COVID- Europa europene general  
Geoana Germania inclusiv Iohannis Jens MApN Marii medicale membre miercuri militare Mircea misiune Moldova **NATO**  
nucleara pandemiei perioada politie **Romania** Romaniei rusesti Rusia secretarul securitate spatiul spatiului Stoltenberg  
SUA to tratatul UE urgenta val

**Fig. 29** Asocieri ale mențiunilor

Cele mai importante asocieri sunt cu elemente ce țin de criza Covid-19, dar și cu numele secretarului general adjunct (Mircea Geoană), de expresia „cer deschis”, precum și cu o serie de țări (Rusia, SUA, Germania).