



## **ACTORI AI SCENEI POLITICE INTERNAȚIONALE ÎN MEDIUL ONLINE ROMÂNESC - APRILIE 2020**

MAI 2020

Autori: Daniel Buti, Dana Sultănescu, Dan Sultănescu, Adrian Constantin, Radu Cucută





## Methodological limits:

### *The data is relevant for the 01 – 31 APRIL 2020 interval*

*The data was extracted with a software instrument created by ZeList Monitor - an instrument of monitoring and measuring mentions in the Romanian online media.*

*The analyzed data is not polling, but Big Data – information extracted from the online behavior of ALL Romanian online media consumers<sup>1</sup>.*

- *Consequently, the data encompasses the sweeping activity of Romania's population, which uses online media for information – approximately **12 million Romanians**<sup>2</sup> - almost 55% of the population (taking into consideration both the people using exclusively online media for information and the people using both online media and TV for information).*
- *Out of these, 9.6 million people use Facebook (which has a penetration rate of over 85% of internet users in Romania).*

*The software has monitored the activity of:*

- *over 41.000 Facebook pages,*
- *over 790.000 Romanian Youtube accounts,*
- *over 190.000 Romanian Instagram accounts,*
- *over 86.000 Romanian blogs,*
- *over 298.000 Romanian Twitter accounts,*
- *over 2.800 sources of the main Romanian online publications,*
- *over 1.100 LinkedIn groups,*
- *over 100.000 Google Plus accounts,*
- *over 60.000 Ask.fm accounts,*
- *over 93.000 Foursquare accounts,*
- *119 of the most important Romanian forums: [www.softpedia.com](http://www.softpedia.com), [www.computergames.ro](http://www.computergames.ro), [www.desprecopii.com](http://www.desprecopii.com), auto forums etc.*

---

<sup>1</sup> The data collected by [ANCOM](#) show increases in internet traffic. In the context of social isolation measures, teleworking and online education, the data traffic on mobile networks increased by about 4%. At the same time, in fixed networks the increase is 28%, within the global average, where there have been increases of 25-30% in internet traffic.

<sup>2</sup>An estimate based on CPD polls concerning media consumption.

*In this analysis we are interested in determining the visibility, in the national online media environment (online media and social networks) of state actors or international organizations, with a direct relevance for Romania, which have been in the center of globally relevant events in April 2020.*

*If the Strategic Partnership with the USA or the membership in the European Union are clear reasons to understand the relevance of the analysis for Romania, we believe that events in the Middle East or the commercial disputes between major economic actors, whose relevance moves beyond national borders, are equally important.*

*In order to determine the general interest showed to states and international organizations in the Romanian online media environment, we have identified, with the use of the software, the number of mentions, their impact (views), as well as key moments (the elevated interest for the state or international organization in the Romanian online media environment).*

*We have chosen for the analysis the following states and international organizations: The United States of American, The European Union, Germany, Great Britain, The Russian Federation, France, China, NATO, Israel. The choice of subjects was not made randomly, but based on previous monitoring analyses, which have shown increased visibility of said actors in the Romanian media online media environment.*



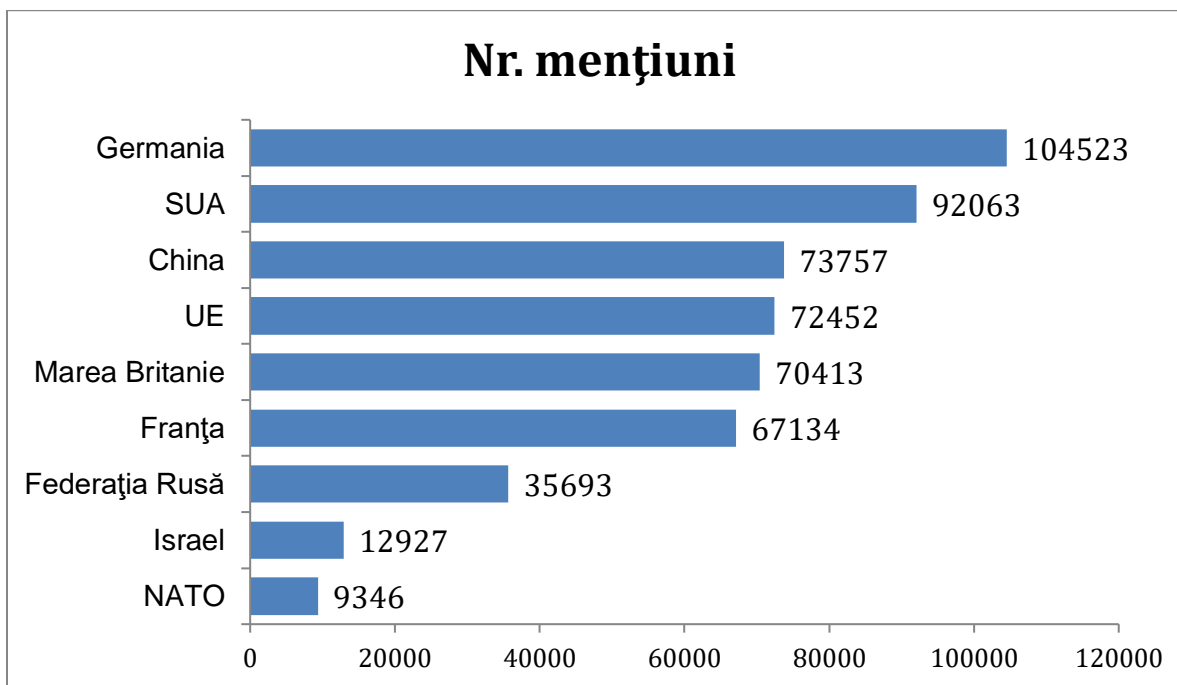
## Cuprins

CONCLUSIONS	5
CIFRE GENERALE	6
CIFRE INDIVIDUALE	8
Germania	8
Statele Unite Ale Americii	10
China	12
Uniunea Europeană	14
Marea Britanie	16
Franța	18
Federația Rusă	20
Israel	22
Organizația Tratatului Atlanticului de Nord	24

## CONCLUSIONS

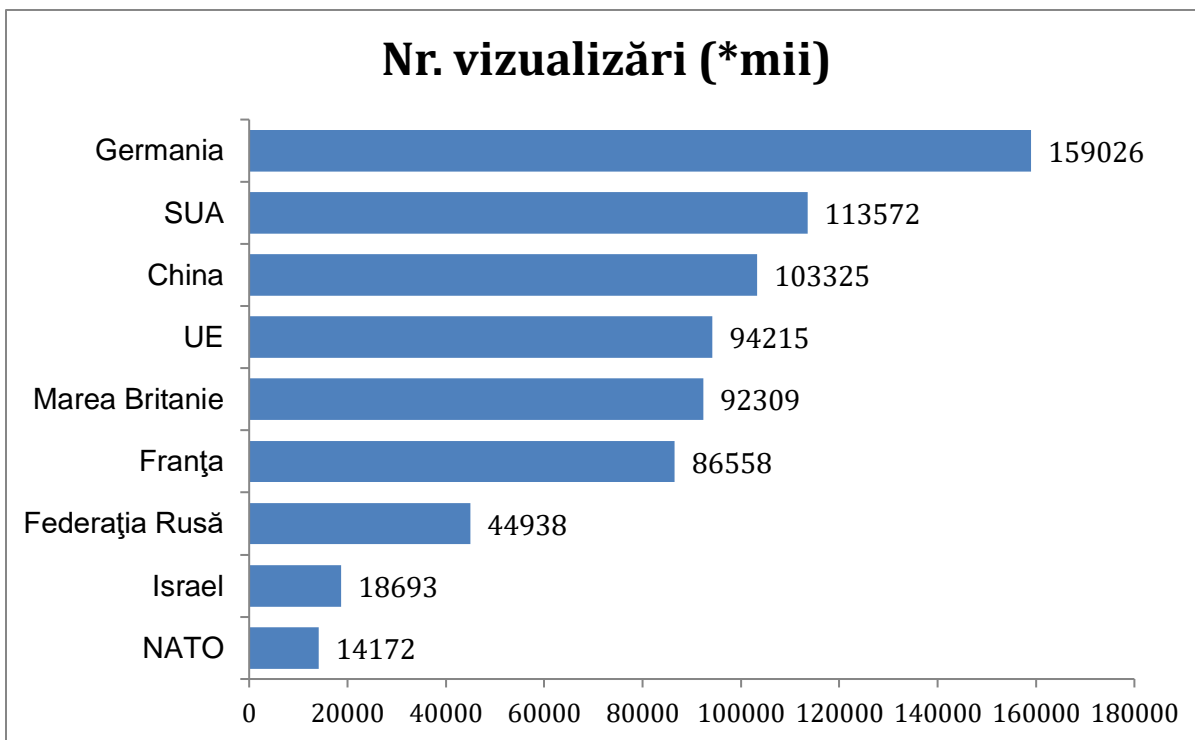
- **The Covid-19 crisis continues to have a significant influence on the frequency and impact of mentions** for the geopolitical actors examined for the purpose of the present analysis. All the actors reviewed here generate mentions in connection to the current health crisis.
- **The online press remains the main source of information**, having a high impact in April (more than social media).
- The total number of views and the total number of mentions generate the same classification, with **Germany, the US and China on the first positions** (the most talked-about actors in the Romanian online media).
- For all the actors reviewed in the analysis, the peaks of the number of mentions reflect the dynamics of the COVID-19 pandemic. However, some of them record mentions in other specific circumstances:
  - **Germany** had a good visibility in the context of the controversy of Romanian workers leaving the country in spite of the travelling restrictions.
  - The **European Union** was mentioned in the context of the measures announced by the European Commission, meant to help the member states manage the social and economic effects of the coronavirus crisis, but also of the decision taken by the Chamber of Deputies to prohibit log wood sales outside the EU.
  - **Russia** registers a record number of appearances in the online space given the recent 200 million Euro loan given to the Republic of Moldova.
  - **Israel** attracts a large number of mentions given the domestic political dynamics – protests, negotiations for the formation of the new ruling coalition, as well as following Germany's decision to prohibit Hezbollah action on its territory.
  - **NATO** is mentioned in a ceremonial context – the celebration of NATO Day in Romania.

## CIFRE GENERALE



**Fig. 1 Număr total de mențiuni**

Germania, SUA și China domină topul mențiunilor, fiind cei mai prezenți actori în spațiul online românesc, în contextul pandemiei de coronavirus. Poziția Germaniei (care în luna martie se afla pe locul al doilea, după China) se explică nu doar prin maniera în care această țară a reușit să gestioneze criza sanitară, ci mai ales prin prisma temei/controversei muncitorilor români sezonieri, care a beneficiat de o bună expunere în spațiul public/mediatic românesc. Se remarcă, de asemenea, ascensiunea SUA (poziția a cincea în luna martie), pe fondul creșterii exponențiale a cazurilor de infectare, dar și a relației tensionate cu China. În partea de jos clasamentului, ierarhia rămâne neschimbată, cu Federația Rusă, Israel și NATO pe ultimele poziții (cele mai puține mențiuni).



**Fig. 2 Număr total de vizualizări**

Impactul mențiunilor (vizualizările) reflectă aceeași ierarhie, cu Germania, SUA și China pe primele trei poziții. Practic, numărul total de vizualizări și numărul total de mențiuni generează același clasament, de la prima până la ultima poziție. Se remarcă, totuși, impactul mențiunilor pentru Germania, un efect direct al temei muncitorilor sezonieri plecați pentru munci agricole.

## CIFRE INDIVIDUALE

### Germania



SOCIAL MEDIA	APARITII	VIEWERSHIP	PRESA	APARITII	VIEWERSHIP
Bloguri	2067	3821K	Presă online	39591	117163K
Twitter	1388	1648K	Agregatoare	21398	195K
Comentarii presa	2609	4271K	<b>PRESA PE REGIUNI</b>		
Comentarii bloguri	844	118K	Presă natională	21272	83263K
Facebook	34353	29039K	Presă locală	10953	17706K
Forumuri	2037	2127K	Presă regională	1771	2417K
LinkedIn	0	0	<b>PRESA PE CATEGORII</b>		
Instagram	228	640K	Generalist	23446	77396K
Foursquare	0	0	Economic	1993	7786K
G+	0	0	Actualitate	1017	1769K
Ask.fm	5	125	Tabloid/monden	1000	2564K
Pinterest	3	15	Sportiv	746	1881K
<b>Total aparitii in social media</b>	<b>43534</b>	<b>41668K</b>	Politica	669	1873K
			Medical	414	330K

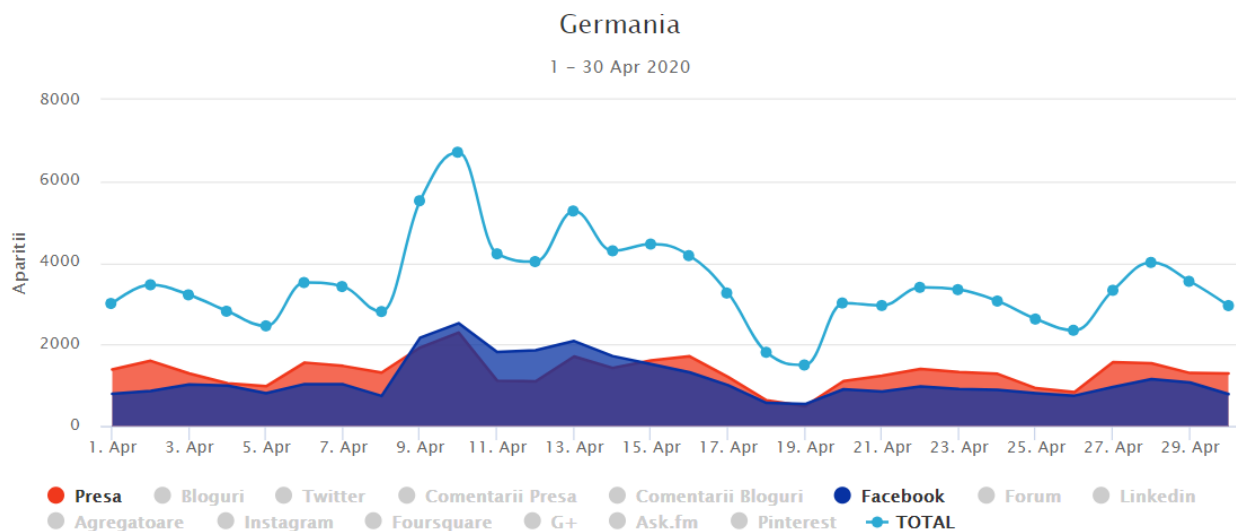
DEMOGRAFICE	DISTRIBUTIE GEOGRAFICA
<b>VARSTA</b>	29.7% - Bucuresti
45 - 49 ani - 21.6%	20.0% - Transilvania
30 - 34 ani - 18.8%	11.8% - Moldova
> 64 ani - 15.3%	11.1% - Muntenia
40 - 44 ani - 14.3%	4.6% - Crisana
50 - 54 ani - 12.4%	4.4% - Maramures
35 - 39 ani - 9.1%	4.3% - Oltenia
25 - 29 ani - 5.4%	4.0% - Banat
55 - 59 ani - 1.7%	4.0% - Bucovina
60 - 64 ani - 1.0%	3.4% - Dobrogea
19 - 24 ani - 0.4%	2.5% - Strainatate
	0.2% - Chisinau-Basarabia

**Fig. 3 Mențiuni și vizualizări pe tipul sursei. Date socio-demografice autori mențiuni**

Numărul de mențiuni în social media este ușor mai ridicat decât cel din presa online, dar impactul ultimelor este semnificativ mai mare (mai mult decât dublu).



Există un interes mai mare în București și Transilvania<sup>3</sup>, dar și la persoane active de peste 30 de ani.



**Fig. 4 Evoluția mențiunilor**

Cele mai multe mențiuni s-au înregistrat în data de 10 aprilie, fiind legate, toate, de cazul românilor plecați la muncă în Germania (de pe aeroportul din Cluj-Napoca). Acela a fost și momentul în care numărul de mențiuni din zona rețelelor sociale (Facebook) l-a depășit pe cel din presa online.

acasa aflatii Austria carantina cazuri cazurilor Coronavirus costurile Covid crescut cules dimineata drag economia euro europeni fericit  
Franta **Germania** Hezbollah infectare ingrijirea Italia merge munca muncitori Numarul oameni pacientilor Paste pleaca  
pleca plecat restrictiile romani **romania** romanii salut Salutati sclavi seara sezonieri sparanghel stau suporta tara teritoriul  
teste vaccin voie

**Fig. 5 Asocieri ale mențiunilor**

Pe lângă itemi ce țin de criza Covid-19, Germania este menționată în primul rând în relație cu tema muncitorilor români care au plecat, în contextul restricțiilor de circulație impuse de pandemia de coronavirus, pentru munci sezoniere la fermele agricole („munca”, „muncitori”, „sparanghel”, „sezonieri”, „plecat”, „cules”).

<sup>3</sup> De altfel, în cele două regiuni, ponderea persoanelor care au utilizat vreodată internetul este cea mai mare. Sursa [aici](#).

## Statele Unite Ale Americii



SOCIAL MEDIA	APARITII	VIEWERSHIP	PRESA	APARITII	VIEWERSHIP
Bloguri	2126	2408K	Presă online	40891	89093K
Twitter	1417	2125K	Agregatoare	25634	233K
Comentarii presa	1608	2532K	<b>PRESA PE REGIUNI</b>		
Comentarii bloguri	568	83K	Presă natională	25531	74880K
Facebook	18101	14556K	Presă locală	10191	10362K
Forumuri	1429	1516K	Presă regională	2018	1254K
LinkedIn	0	0	<b>PRESA PE CATEGORII</b>		
Instagram	285	1212K	Generalist	25368	61287K
Foursquare	0	0	Economic	2404	8689K
G+	0	0	Tabloid/monden	1373	3160K
Ask.fm	2	50	Actualitate	886	605K
Pinterest	6	30	Sportiv	696	1102K
<b>Total aparitii in social media</b>	<b>25542</b>	<b>24434K</b>	Medical	558	448K
			Politica	538	1416K

DEMOGRAFICE	DISTRIBUTIE GEOGRAFICA
<b>VARSTA</b>	36.5% - Bucuresti
30 - 34 ani - 22.8%	16.7% - Transilvania
45 - 49 ani - 17.8%	12.7% - Muntenia
25 - 29 ani - 14.7%	12.2% - Moldova
40 - 44 ani - 14.1%	4.1% - Oltenia
> 64 ani - 12.2%	4.1% - Crisana
50 - 54 ani - 8.5%	3.6% - Dobrogea
35 - 39 ani - 6.3%	3.3% - Maramures
19 - 24 ani - 1.7%	3.0% - Banat
60 - 64 ani - 1.2%	2.4% - Bucovina
55 - 59 ani - 0.5%	0.9% - Strainatate
14 - 18 ani - 0.2%	0.5% - Chisinau-Basarabia

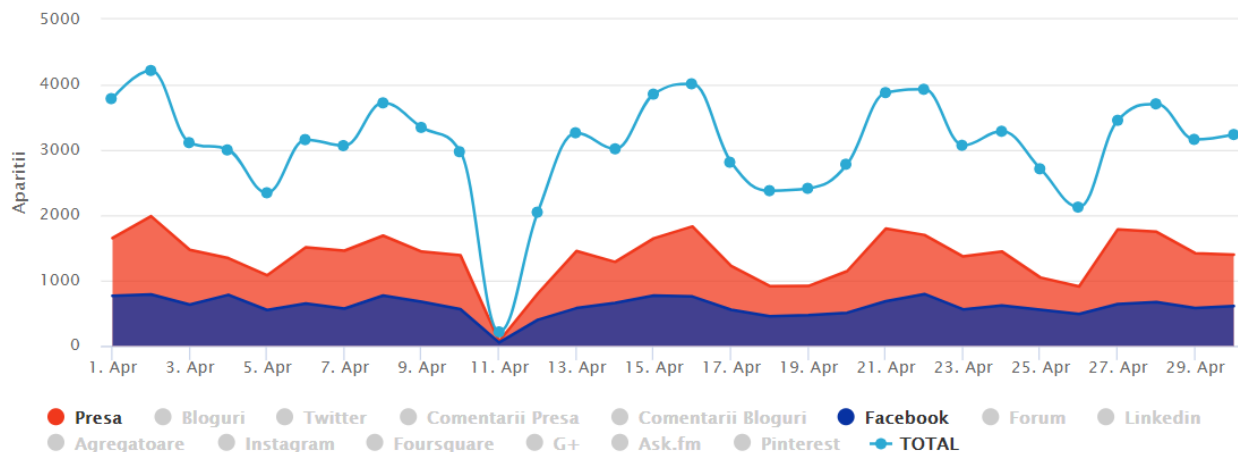
**Fig. 6 Mențiuni și vizualizări pe tipul sursei. Date socio-demografice autori mențiuni**

Atât numărul de mențiuni din presa online, cât și impactul acestora, sunt mult mai mari decât în cazul rețelelor sociale. De asemenea, se remarcă impactul semnificativ al presei online.

Distribuția socio-demografică relevă un interes mai ridicat în București și în cazul persoanelor cu vârsta cuprinsă între 30 și 34 de ani.

## "Statele Unite ale Americii" OR SUA

1 - 30 Apr 2020



**Fig. 7 Evoluția mențiunilor**

Mențiunile pentru SUA sunt relativ constante, cu excepția momentului 11 aprilie, când se înregistrează o scădere abruptă a numărului de mențiuni. Vârfurile însă au legătură cu evoluțiile generate de criza coronavirus: 2 Aprilie, când SUA sunt date ca exemplu pentru ridicarea spitalelor modulare (în contextul intenției unui ONG de a ridica un astfel de spital în România), dar și pentru efectele economice și sociale ale crizei generate de coronavirus; 16 Aprilie, când ministrul de Interne a anunțat că a emis Ordonanța Militară nr. 9 care a prelungit suspendarea zborurilor spre și dinspre SUA și alte state.

Americii anuntat atins Bilant cauza cazuri China confirmate coronavirus coronavirusului COVID-decese deceselor deceselor depasit Donald Hopkins infectare infectate inregistrat intr-o Italia Johns joi lume milioane milion mondial morti murit nivel noul numar Numarul oameni Pandemia pandemiei persoane pragul provocate record Romania singura Statele SUA tara total Trump ultimele Unite York

**Fig. 8 Asocieri ale mențiunilor**

Cele mai puternice asocieri vizează elemente legate de pandemie și evoluția acesteia în SUA („coronavirus”, „decese”, „COVID” etc.). De asemenea, există asocieri (mai slabe) cu numele președintelui Trump, dar și cu China.

## China



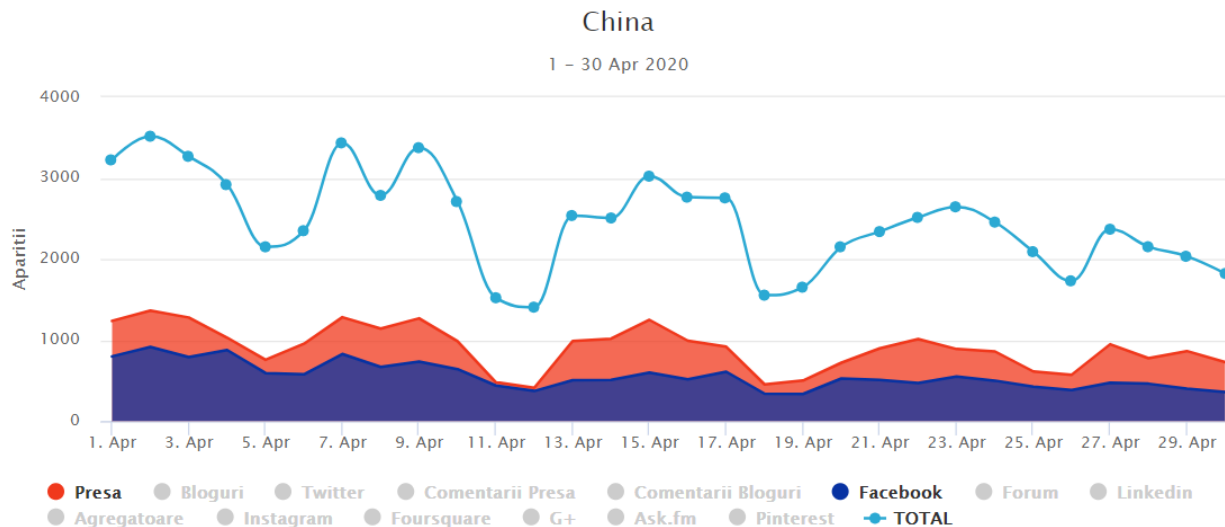
SOCIAL MEDIA	APARITII	VIEWERSHIP	PRESA	APARITII	VIEWERSHIP
Bloguri	1981	2339K	Presa online	27169	73645K
Twitter	3237	2302K	Agregatoare	18086	158K
Comentarii presa	2945	6097K	<b>PRESA PE REGIUNI</b>		
Comentarii bloguri	1014	154K	Presa nationala	16816	57268K
Facebook	16683	15314K	Presa locala	4472	5686K
Forumuri	2155	2282K	Presa regionala	1206	1080K
LinkedIn	0	0	<b>PRESA PE CATEGORII</b>		
Instagram	364	1031K	Generalist	14942	44144K
Foursquare	0	0	Economic	1521	8450K
G+	0	0	Tabloid/monden	1024	2102K
Ask.fm	3	75	Sportiv	653	1661K
Pinterest	120	600	Actualitate	418	180K
<b>Total aparitii in social media</b>	<b>28502</b>	<b>29522K</b>	Medical	354	390K
			Femei	350	918K

DEMOGRAFICE	DISTRIBUTIE GEOGRAFICA
<b>VARSTA</b>	48.3% - Bucuresti
30 - 34 ani - 25.5%	12.3% - Transilvania
40 - 44 ani - 17.9%	12.2% - Muntenia
45 - 49 ani - 15.3%	10.0% - Moldova
35 - 39 ani - 12.6%	3.8% - Banat
25 - 29 ani - 8.9%	3.0% - Dobrogea
> 64 ani - 8.4%	2.8% - Crisana
50 - 54 ani - 5.8%	2.6% - Oltenia
60 - 64 ani - 3.5%	2.4% - Maramures
19 - 24 ani - 1.2%	0.9% - Bucovina
55 - 59 ani - 0.9%	0.9% - Chisinau-Basarabia
	0.8% - Strainatate

**Fig. 9 Mențiuni și vizualizări pe tipul sursei. Date socio-demografice autori mențiuni**

Deși ușor mai ridicat în social media, numărul de mențiuni nu discriminează major între rețelele sociale și presa online. În schimb, impactul mențiunilor în presa online este net superior celui din zona rețelelor sociale (explicația, valabilă pentru toți itemii măsurați, ține, în bună măsură de creșterea consumului de presă clasică – scrisă și audio-vizuală – ca sursă de informare, în perioada de izolare și distanțare socială).

În cazul Chinei, există un interes mari ridicat în București (față de celelalte regiuni) și la persoanele de 30-34 de ani.



**Fig. 10** Evoluția mențiunilor

Vârfurile de mențiuni pentru China apar în special în prima parte a lunii, mai exact: 2 Aprilie, în contextul evoluției cazurilor, a clasamentelor la nivel mondial, dar și a exemplurilor de spitale modulare; 7 Aprilie, când, pe Aeroportul Otopeni, a aterizat un avion ce a adus echipamente medicale din China; 9 Aprilie, pe fondul unor discuții generale despre originea și evoluția virusului.

academice ajuns and cazuri **China** coronavirus COVID COVID- criza decese echipamente Europa for from impus is made masti medicale milioane noului Numarul OMS on Pandemia pandemiei presa protectie provocate raportat raporteaza reculegere restrictii Romania RT Rusia SUA tara tari TAROM to tone trebui Trump VIDEO vine virus Virusul world Wuhan

**Fig. 11** Asocieri ale mențiunilor

Asocierile vizează exclusiv criza coronavirus și implicațiile sale. Se remarcă asocierea cu Organizația Mondială a Sănătății („OMS”), cu restricțiile privind zborurile internaționale („TAROM”), cu „Rusia” și numele președintelui american („Trump”).

## Uniunea Europeană



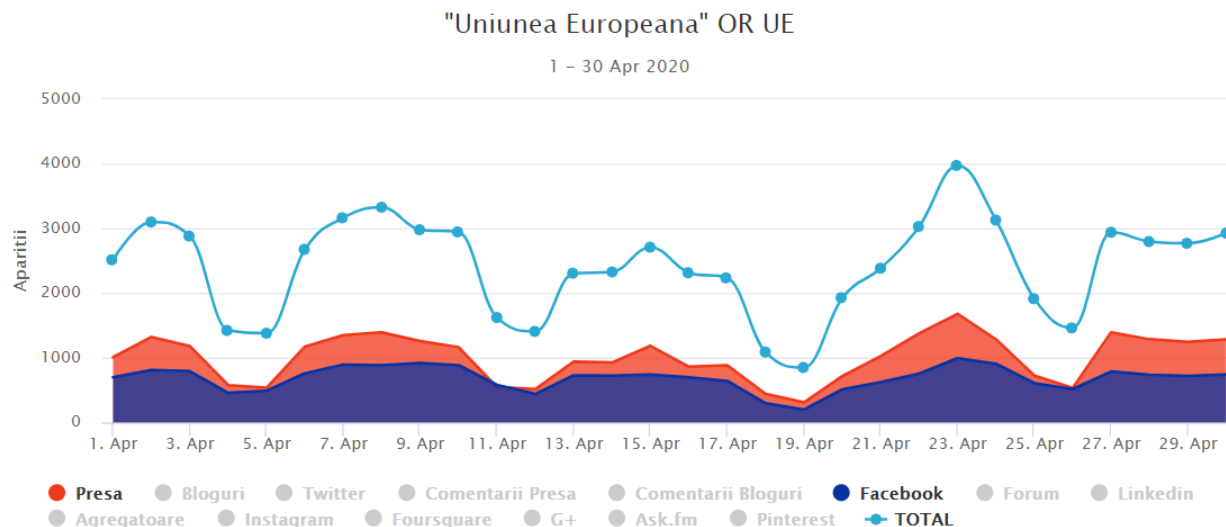
SOCIAL MEDIA	APARITII	VIEWERSHIP	PRESA	APARITII	VIEWERSHIP
Bloguri	1323	1613K	Presă online	30068	71008K
Twitter	1252	1649K	Agregatoare	14280	131K
Comentarii presa	2619	2371K	<b>PRESA PE REGIUNI</b>		
Comentarii bloguri	711	100K	Presă națională	18077	60384K
Facebook	20486	15396K	Presă locală	8090	6982K
Forumuri	1563	1753K	Presă regională	1642	1781K
LinkedIn	0	0	<b>PRESA PE CATEGORII</b>		
Instagram	150	191K	Generalist	18076	46105K
Foursquare	0	0	Economic	2618	8184K
G+	0	0	Politică	1068	2233K
Ask.fm	0	0	Actualitate	660	995K
Pinterest	0	0	Tabloid/monden	459	1287K
<b>Total aparitii in social media</b>	<b>28104</b>	<b>23076K</b>	Juridic	441	1584K
			Autoritati locale	422	55K

DEMOGRAFICE	DISTRIBUTIE GEOGRAFICA
<b>VARSTA</b>	33.1% - Bucuresti
45 - 49 ani - 29.4%	16.8% - Transilvania
50 - 54 ani - 15.4%	14.5% - Muntenia
40 - 44 ani - 14.6%	13.0% - Moldova
30 - 34 ani - 10.6%	5.1% - Oltenia
35 - 39 ani - 9.9%	4.4% - Crisana
> 64 ani - 8.9%	3.9% - Dobrogea
25 - 29 ani - 7.6%	2.8% - Maramures
60 - 64 ani - 2.7%	2.7% - Banat
55 - 59 ani - 0.9%	2.0% - Bucovina
	1.1% - Strainatate

**Fig. 12 Mențiuni și vizualizări pe tipul sursei. Date socio-demografice autori mențiuni**

În cazul Uniunii Europene, numărul de mențiuni, dar mai ales impactul acestora este mai mare în presa online în raport cu rețelele sociale. Față de luna trecută, crește ușor numărul de mențiuni în presa online, dar impactul acestora este mult mai mare.

Interes mai mare în București, dar și în Transilvania și Muntenia. De asemenea, pe grupe de vârstă, se remarcă interesul celor din intervalul 45-49 de ani.



**Fig. 13 Evoluția mențiunilor**

Mențiunile au o evoluție sinusoidală, cu un vârf în data de 23 Aprilie, atunci când Camera Deputaților a adoptat un proiect de lege prin care se interzice, pe o perioadă de 10 ani, exportul de buștean în spațiul extracomunitar.

ajuta alocă atenuarea cauza Comisia Comisiei coronavirus COVID- criza crizei declarat der efectelor euro European  
**Europeana** Europene guvern Italia joi Løyen locuri lupta masuri materiale medicale membre miliarde milioane  
 Moldova munca Orban pandemia pandemiei post-Brexit Republica Republicii **Romania** Romaniei stat statele statelor țara țari  
 țările **UE Uniunea** Uniunii Ursula von

**Fig. 14 Asocieri ale mențiunilor**

Cele mai puternice asocieri sunt cu elemente legate de criza Covid-19 și cu reacția UE (a Comisiei Europene) pentru a sprijini statele membre („miliarde”, „euro”, „materiale”, „medicale”). Există și asocieri cu Republica Moldova (în contextul aniversării 10 ani de la instituirea Parteneriatului Strategic între România și Republica Moldova pentru integrarea europeană a Republicii Moldova, dar și a sprijinului oferit de UE în lupta cu noul coronavirus).

## Marea Britanie



SOCIAL MEDIA	APARITII	VIEWERSHIP	PRESA	APARITII	VIEWERSHIP
Bloguri	1492	2329K	Presa online	33577	72891K
Twitter	481	818K	Agregatoare	17250	159K
Comentarii presa	489	621K	<b>PRESA PE REGIUNI</b>		
Comentarii bloguri	185	20K	Presa nationala	19053	56687K
Facebook	16293	14723K	Presa locala	10471	12171K
Forumuri	488	439K	Presa regionala	1690	1156K
LinkedIn	0	0	<b>PRESA PE CATEGORII</b>		
Instagram	154	306K	Generalist	21392	51835K
Foursquare	0	0	Economic	1459	6013K
G+	0	0	Tabloid/monden	1005	2227K
Ask.fm	2	50	Actualitate	915	605K
Pinterest	2	10	Sportiv	852	1639K
<b>Total aparitii in social media</b>	<b>19586</b>	<b>19259K</b>	Medical	445	351K
			Femei	360	1323K

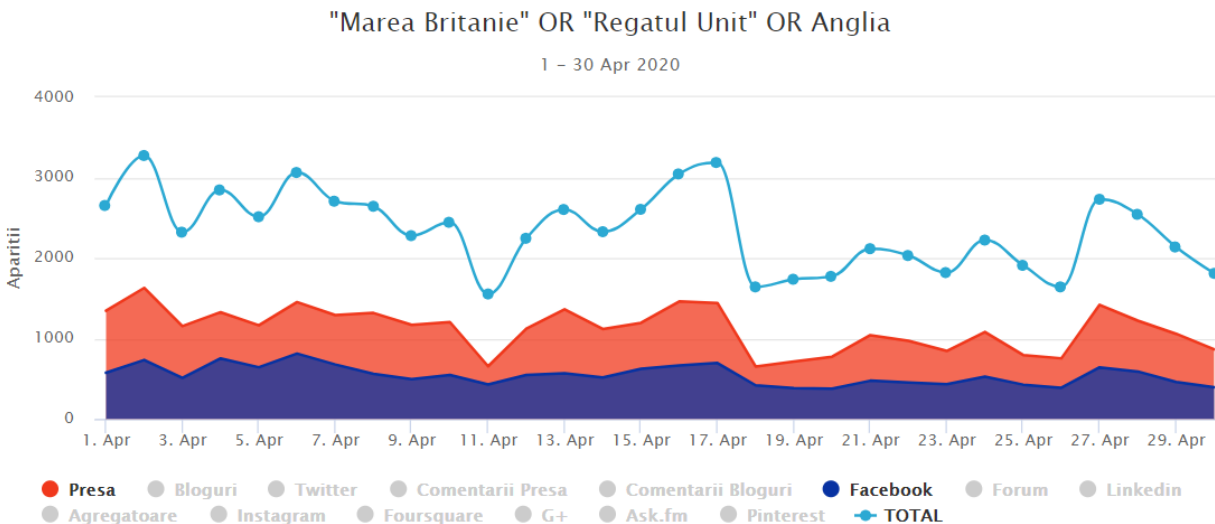
DEMOGRAFICE	DISTRIBUTIE GEOGRAFICA
<b>VARSTA</b>	28.8% - Bucuresti
45 - 49 ani - 21.8%	18.0% - Transilvania
30 - 34 ani - 19.2%	12.8% - Moldova
40 - 44 ani - 14.4%	12.4% - Muntenia
> 64 ani - 13.8%	5.9% - Oltenia
50 - 54 ani - 12.2%	4.4% - Crisana
35 - 39 ani - 9.9%	3.8% - Bucovina
25 - 29 ani - 5.6%	3.8% - Maramures
19 - 24 ani - 1.4%	3.7% - Dobrogea
55 - 59 ani - 0.7%	3.4% - Strainatate
60 - 64 ani - 0.5%	2.8% - Banat
14 - 18 ani - 0.5%	0.2% - Chisinau-Basarabia

**Fig. 15 Mențiuni și vizualizări pe tipul sursei. Date socio-demografice autori mențiuni**

Numărul de mențiuni în presa online, dar și impactul acestora este net superior celor din social media. Și în cazul Marii Britanii se înregistrează o creștere a mențiunilor (dar și a impactului acestora) față de luna anterioară, în zona rețelelor sociale, dar mai ales în presa online.

Există un interes mai ridicat în București și Transilvania, precum la nivelul grupelor de vârstă 30-34 de ani și 45-49 de ani.





**Fig. 16 Evoluția mențiunilor**

Numărul de mențiuni este ușor mai ridicat în prima parte a lunii, cu vârfuri în data de 2 Aprilie, când, pe lângă statisticile privind numărul de cazuri, apar (noi) informații privind întoarcerea românilor din Marea Britanie, și în data de 17 Aprilie, când apar informații despre zborurile spre Marea Britanie, cu muncitori sezonieri români. Spre finalul lunii, mai exact pe 27 Aprilie, vârful de mențiuni are legătură cu diverse dezvoltările generate de criza coronavirus (sindrom rar la copii, posibil asociat cu infecția cu coronavirus; primul voluntar din Marea Britanie care a primit o doză de vaccin experimental; o nouă Ordonanță Militară cu restricții legate de zboruri etc.).

ajuns Anglia anunțat bilantul **Britanie** Britanii carantina CAUZA cazuri cetateni **coronavirus COVID-** crescut  
decese deceselor duminica epidemiei Europa Franța Germania infectati înregistrat Italia joi **Marea** Marii miercuri  
morti muncitori murit National noul noului numărul pandemiei persoane **Regatul** regatulunit romani Romania Romaniei  
sambata Sanatații Spania spitalele țara total ultimele **Unit** zile

**Fig. 17 Asocieri ale mențiunilor**

Cele mai puternice asocieri sunt cu elemente care țin de evoluția pandemiei de coronavirus. Pe fondul comparațiilor privind numărul de cazuri și măsurile specifice adoptate, există asocieri și cu state precum Italia, Spania, Franța sau Germania.

## Franța



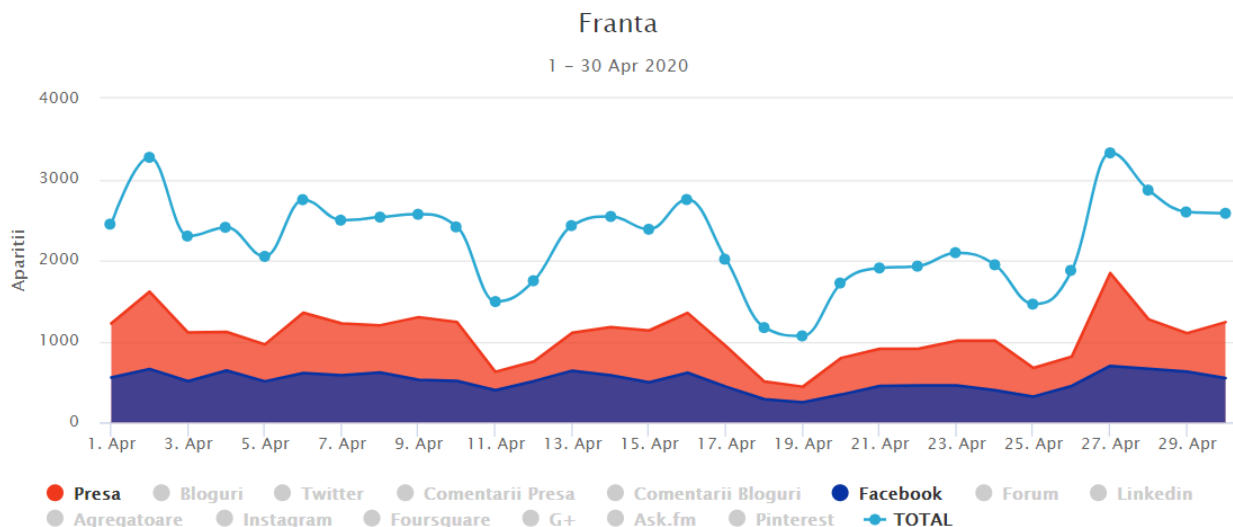
SOCIAL MEDIA	APARITII	VIEWERSHIP	PRESA	APARITII	VIEWERSHIP
Bloguri	1629	1618K	Presa online	31918	68497K
Twitter	695	897K	Agregatoare	14855	137K
Comentarii presa	1087	1070K	<b>PRESA PE REGIUNI</b>		
Comentarii bloguri	447	61K	Presa nationala	18743	55416K
Facebook	15310	12798K	Presa locala	9394	8584K
Forumuri	960	1083K	Presa regionala	1585	1288K
LinkedIn	0	0	<b>PRESA PE CATEGORII</b>		
Instagram	231	1058K	Generalist	20196	46673K
Foursquare	0	0	Economic	1773	6617K
G+	0	0	Actualitate	856	764K
Ask.fm	1	25	Tabloid/monden	841	2024K
Pinterest	3	15	Sportiv	723	1388K
<b>Total aparitii in social media</b>	<b>20363</b>	<b>18587K</b>	Politica	438	1441K
			Medical	376	329K

DEMOGRAFICE	DISTRIBUTIE GEOGRAFICA
<b>VARSTA</b>	30.9% - Bucuresti
45 - 49 ani - 19.1%	18.5% - Transilvania
> 64 ani - 16.7%	12.7% - Muntenia
30 - 34 ani - 15.9%	12.4% - Moldova
50 - 54 ani - 11.5%	5.0% - Oltenia
40 - 44 ani - 11.3%	4.6% - Crisana
35 - 39 ani - 8.9%	4.1% - Maramures
55 - 59 ani - 8.3%	3.8% - Dobrogea
60 - 64 ani - 5.4%	3.3% - Banat
25 - 29 ani - 1.6%	3.1% - Bucovina
19 - 24 ani - 1.3%	1.3% - Strainatate

**Fig. 18 Mențiuni și vizualizări pe tipul sursei. Date socio-demografice autori mențiuni**

Și în cazul Franței, atât numărul de mențiuni din presa online, cât și impactul acestora sunt net superioare celor din social media. Față de luna anterioară, numărul de apariții pe rețelele sociale, dar și în presa online este relativ constant.

În privința datelor socio-demografice, se remarcă un interes mai mare în București și Transilvania, la grupele de vârstă 45-49 de ani, 30-34 de ani, dar și la cei de peste 64 de ani.



**Fig. 19 Evoluția mențiunilor**

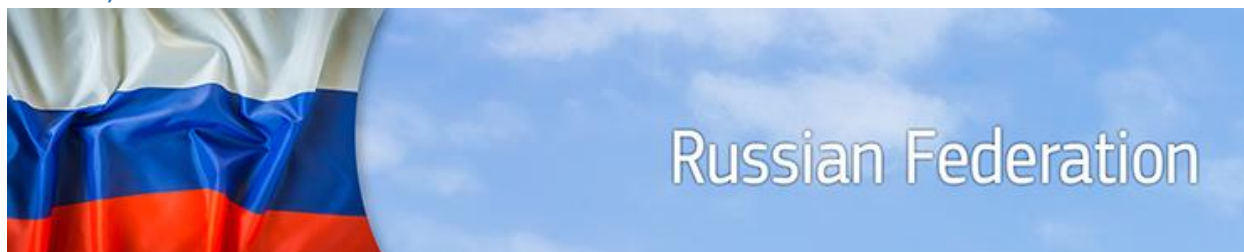
Vârfurile de mențiuni apar pentru Franța în zilele de: 2 Aprilie, în contextul evoluției epidemiei, dar și a intenției unui ONG din România de a ridica un spital modular (așa cum s-a întâmplat în Franța și în alte state); 27 Aprilie, atunci când președintele Iohannis a anunțat că școlile rămân închise și a dat exemplul din Franța.

Alerta Amazon amelioreaza anunta anuntat bacalaureat cauza cauzate companiilor **Coronavirus** COVID COVID- criza decese  
deceselor declansata depasit dermatologi economica epidemica epidemiei euro France francez **Franta** Germania incepand inregistrat  
Italia Macron medici miercuri morti murit nicotina Numarul pandemiei persoane presa productia protectie Renault roman romani Romania  
scolile Situatie Spania tara ultimele

**Fig. 20 Asocieri ale mențiunilor**

Și în cazul Franței, cele mai multe asocieri sunt cu criza sanitară generată de noul coronavirus. Există, de asemenea, asocieri cu alte state (Spania, Italia, Germania), cu numele președintelui Macron, dar și cu compania Renault.

## Federația Rusă



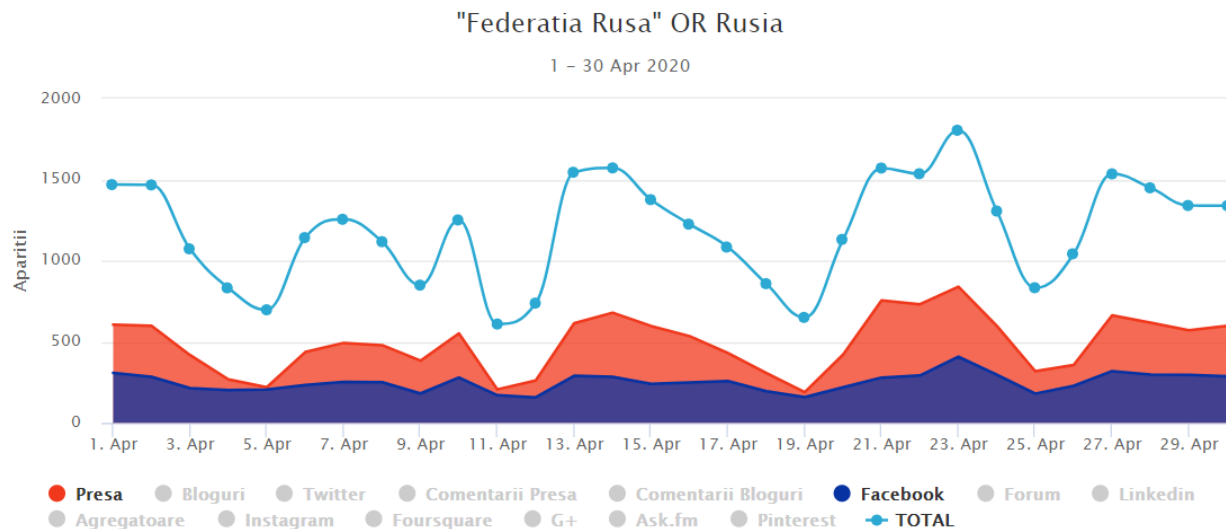
SOCIAL MEDIA	APARITII	VIEWERSHIP	PRESA	APARITII	VIEWERSHIP
Bloguri	824	1135K	Presa online	14734	34493K
Twitter	608	666K	Agregatoare	9682	87K
Comentarii presa	1259	1176K	<b>PRESA PE REGIUNI</b>		
Comentarii bloguri	339	40K	Presa locala	2519	2970K
Facebook	7507	5866K	Presa nationala	7689	23117K
Forumuri	639	609K	Presa regionala	1668	2031K
LinkedIn	0	0	<b>PRESA PE CATEGORII</b>		
Instagram	103	872K	Generalist	8628	20686K
Foursquare	0	0	Economic	625	2459K
G+	0	0	Sportiv	346	858K
Ask.fm	0	0	Tabloid/monden	251	541K
Pinterest	0	0	Politica	241	235K
<b>Total aparitii in social media</b>	<b>11279</b>	<b>10367K</b>	Actualitate	176	202K
			Militar	143	232K

DEMOGRAFICE	DISTRIBUTIE GEOGRAFICA
<b>VARSTA</b>	49.8% - Bucuresti
> 64 ani - 21.6%	11.2% - Muntenia
45 - 49 ani - 19.5%	10.5% - Moldova
40 - 44 ani - 17.2%	9.1% - Transilvania
25 - 29 ani - 15.9%	4.6% - Dobrogea
30 - 34 ani - 10.9%	2.9% - Chisinau-Basarabia
35 - 39 ani - 8.6%	2.6% - Banat
60 - 64 ani - 2.0%	2.4% - Crisana
50 - 54 ani - 2.0%	2.2% - Oltenia
19 - 24 ani - 1.3%	2.1% - Maramures
55 - 59 ani - 0.7%	1.6% - Strainatate
14 - 18 ani - 0.3%	1.0% - Bucovina

**Fig. 21 Mențiuni și vizualizări pe tipul sursei. Date socio-demografice autori mențiuni**

Numărul de mențiuni în presa online rămâne peste cel din zona rețelelor sociale; la fel și impactul acestora, cu precizarea că, raportat la numărul de mențiuni, impactul presei online este mult mai mare.

Se remarcă interesul crescut în București (cu mult peste celelalte regiuni), dar și în Muntenia și Moldova, precum și interesul pentru intervalul de vârstă 40-49 de ani și peste 65 de ani.



**Fig. 22 Evoluția mențiunilor**

Deși numărul mențiunilor are o evoluție sinusoidală, aceste asunt relativ constante, cu amplificări în special în presa online. Vârful din data de 23 Aprilie vine în contextul știrilor privind împrumutul acordat Republicii Moldova, iar cel din 14 Aprilie are legătură cu evoluția pandemiei de coronavirus, dar și cu avertismentele Greenpeace Rusia legate de incendiul de lângă Cernobîl.

acordul acordului ajutor anuntat avion bani cazuri cetateni Chicu China Chisinau Constitutionala coronavirus COVID- credit  
creditare creditul curtea Dodon euro Federatia Guvernul Igor împrumut împrumutul Maia md mii milioane  
Moldova moldoveni Moscova oferit prevederi razboi Renato Republica Republicii romani Rusa Ruse Rusia Sandu  
semnarea semnat SUA tara UE ultimele Usatii

**Fig. 23 Asocieri ale mențiunilor**

În privința asocierilor, pe lângă cele legate de pandemia de coronavirus, cele mai puternice sunt cu Republica Moldova, numele președintelui Dodon și cu elemente de ordin financiar, în contextul încheierii de către Federația Rusă a unui acord de împrumut cu Moldova.

## Israel



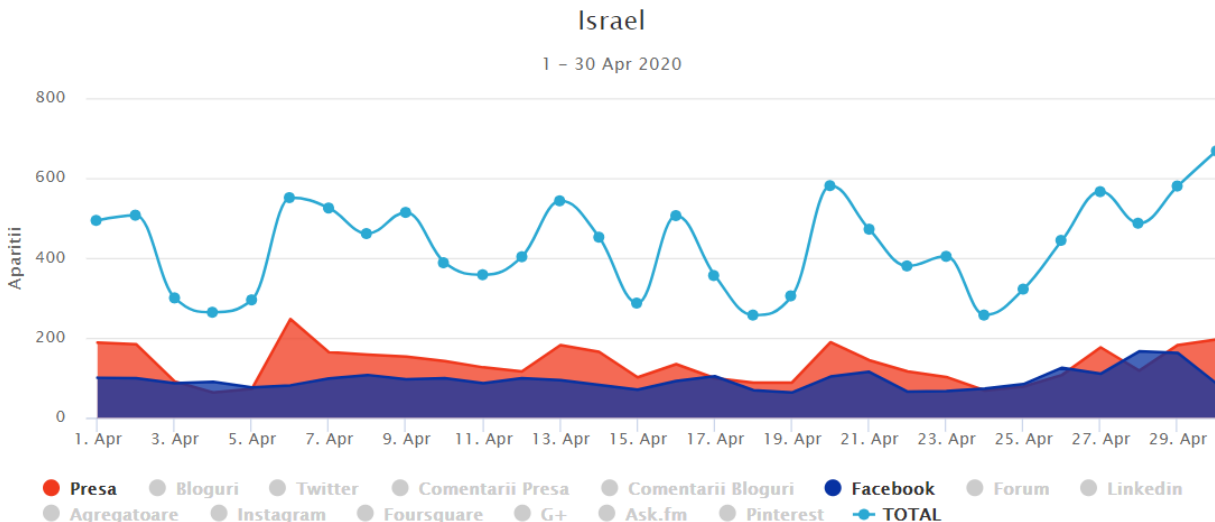
SOCIAL MEDIA	APARITII	VIEWERSHIP	PRESA	APARITII	VIEWERSHIP
Bloguri	666	654K	Presă online	4037	12880K
Twitter	1390	1014K	Agregatoare	3151	24K
Comentarii presa	170	132K	<b>PRESA PE REGIUNI</b>		
Comentarii bloguri	120	16K	Presă natională	2717	10505K
Facebook	2847	3129K	Presă locală	774	1704K
Forumuri	299	407K	Presă regională	224	209K
LinkedIn	0	0	<b>PRESA PE CATEGORII</b>		
Instagram	245	433K	Generalist	2407	8840K
Foursquare	0	0	Religie	265	756K
G+	0	0	Economic	189	901K
Ask.fm	0	0	Tabloid/monden	132	353K
Pinterest	2	10	Sportiv	77	152K
<b>Total aparitii in social media</b>	<b>5739</b>	<b>5789K</b>	Cultural	65	82K
			Actualitate	63	34K

DEMOGRAFICE	DISTRIBUTIE GEOGRAFICA
<b>VARSTA</b>	42.9% - Bucuresti
30 - 34 ani - 20.9%	12.6% - Transilvania
40 - 44 ani - 18.2%	12.3% - Moldova
> 64 ani - 17.8%	11.3% - Muntenia
35 - 39 ani - 13.1%	5.1% - Banat
45 - 49 ani - 10.3%	4.1% - Crisana
60 - 64 ani - 10.3%	3.2% - Maramures
25 - 29 ani - 5.6%	2.7% - Dobrogea
50 - 54 ani - 3.3%	2.5% - Oltenia
55 - 59 ani - 0.5%	1.8% - Bucovina
	1.2% - Strainatate

**Fig. 24** Mențiuni și vizualizări pe tipul sursei. Date socio-demografice autori mențiuni

Față de luna precedentă, numărul de apariții atât în social media, cât și în presa online este în scădere. Deși numărul de mențiuni este ușor mai mare în zona rețelelor sociale față de presa online, impactul celor din urmă este semnificativ mai mare.

Există un interes sporit în București și pentru cei din categoriile de vârstă 30-34 de ani, 40-44 de ani și peste 64 de ani.



**Fig. 25 Evoluția mențiunilor**

Israelul are apariții constante în spațiul online și înregistrează o creștere a mențiunilor spre finalul lunii aprilie. Vârful din data de 30 Aprilie se înregistrează atât pe fondul evoluției pandemiei de coronavirus, cât și pe decizia Germaniei de a interzice activitățile Hezbollah pe teritoriul său (decizie salută de Israel). De asemenea, vârful din data de 20 Aprilie este asociat evoluțiilor politice din Isarel: protest la Tel Aviv și acordul liderilor politici pentru a forma un „guvern de unitate națională de urgență”.

and Aviv Ben-Israel carantina Corona coronavirus COVID- day dispare divina events for from Gantz has hellip  
homosexualitate IS Isaac Israel it Litzman liveblogging medical Ministrul National Netanyahu News noul ON oras org pacienti  
Palestinian pedeapsa RT Sanatatii says stare swilkinsonbc Tel they Times to tratament unfold virus will Yaakov zile

**Fig. 26 Asocieri ale mențiunilor**

Cele mai puternice asocieri sunt cu elemente legate de criza coronavirus, dar există și asocieri care vizează conflictul israeliano-palestinian, dar și situația politică internă (negocieri pentru formarea unui guvern).

## Organizația Tratatului Atlanticului de Nord



SOCIAL MEDIA	APARIȚII	VIEWERSHIP	PRESA	APARIȚII	VIEWERSHIP
Bloguri	259	736K	Presă online	3281	9842K
Twitter	484	300K	Agregatoare	2252	18K
Comentarii presă	327	450K	<b>PRESA PE REGIUNI</b>		
Comentarii bloguri	95	16K	Presă națională	2270	8195K
Facebook	2480	2585K	Presă locală	660	607K
Forumuri	121	116K	Presă regională	125	109K
LinkedIn	0	0	<b>PRESA PE CATEGORII</b>		
Instagram	45	107K	Generalist	2194	6205K
Foursquare	0	0	Militar	147	305K
G+	0	0	Politică	131	1377K
Ask.fm	2	50	Economic	115	530K
Pinterest	2	10	Tabloid/monden	81	218K
<b>Total apariții în social media</b>	<b>3815</b>	<b>4313K</b>	Actualitate	69	66K
			Cultural	19	43K

DEMOGRAFICE	DISTRIBUȚIE GEOGRAFICĂ
<b>VARSTA</b>	39.5% - București
45 - 49 ani - 58.7%	14.2% - Transilvania
> 64 ani - 14.2%	11.6% - Muntenia
35 - 39 ani - 5.7%	10.1% - Moldova
25 - 29 ani - 5.0%	9.3% - Dobrogea
40 - 44 ani - 4.3%	3.6% - Bucovina
30 - 34 ani - 4.3%	2.6% - Maramureș
50 - 54 ani - 4.3%	2.5% - Crisana
60 - 64 ani - 2.1%	2.5% - Oltenia
19 - 24 ani - 0.7%	2.2% - Banat
55 - 59 ani - 0.7%	1.3% - Străinatate

**Fig. 27 Mențiuni și vizualizări pe tipul sursei. Date socio-demografice autori mențiuni**

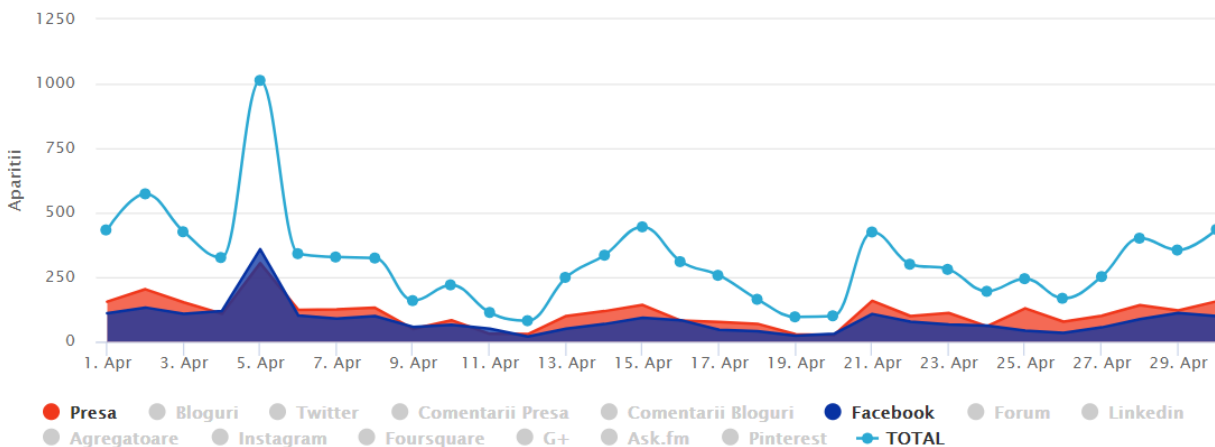
Scădere ușoară față de luna martie a numărului și impactului mențiunilor din ambele surse, pentru NATO. Se menține totuși impactul mai ridicat al aparițiilor în presa online decât în zona rețelelor sociale, deși, în luna aprilie, numărul de mențiuni în social media este ușor peste cel din presa online.

Se remarcă interesul mai ridicat în București și la grupa de vârstă 45-49 de ani.



## NATO OR "Organizatia Tratatului Atlanticului de...

1 - 30 Apr 2020



**Fig. 28 Evoluția mențiunilor**

Vârful de mențiuni se înregistrează în data de 5 Aprilie, atunci când, în România, a fost celebrată Ziua NATO - potrivit legislației naționale, în prima duminică a lunii aprilie din fiecare an este marcată aderarea la Organizația Atlanticului de Nord (29 martie 2004).

adjunct Alianței and Apararii China continua coronavirus COVID- criza declarat disparut echipamente elicopter externe general  
Geoana într-o Italia Jens Lituania lupta Marea Maria medicale membre miercuri militare ministrilor Ministrul Mircea mituri **NATO**  
Nord Nord-Atlantice operatiune pandemiei parte Regina Romania Romaniei Rusia Secretarul securitate statele Stoltenberg SUA to  
transport UE Ziua

**Fig. 29 Asocieri ale mențiunilor**

Cele mai importante asocieri sunt cu elemente ce țin de criza Covid-19, dar și cu numele secretarului general al NATO (Jens Stoltenberg), cu cel al secretarului general adjunct (Mircea Geoană), precum și cu o serie de țări (Italia, Rusia, China, SUA).