



ACTORI AI SCENEI POLITICE INTERNAȚIONALE ÎN MEDIUL ONLINE ROMÂNESC - MARTIE 2020

APRILIE 2020

Autori: Daniel Buti, Dana Sultănescu, Dan Sultănescu, Adrian Constantin, Radu Cucută





Methodological limits:

The data is relevant for the 01 - 31MARCH 2020 interval

The data was extracted with a software instrument created by ZeList Monitor - an instrument of monitoring and measuring mentions in the Romanian online media.

The analyzed data is not polling, but Big Data – information extracted from the online behavior of ALL Romanian online media consumers.

- *Consequently, the data encompasses the sweeping activity of Romania's population, which uses online media for information – approximately **12 million Romanians**¹ - almost 55% of the population (taking into consideration both the people using exclusively online media for information and the people using both online media and TV for information).*
- *Out of these, 9.6 million people use Facebook (which has a penetration rate of over 85% of internet users in Romania).*

The software has monitored the activity of:

- *over 41.000 Facebook pages,*
- *over 790.000 Romanian Youtube accounts,*
- *over 190.000 Romanian Instagram accounts,*
- *over 86.000 Romanian blogs,*
- *over 298.000 Romanian Twitter accounts,*
- *over 2.800 sources of the main Romanian online publications,*
- *over 1.100 LinkedIn groups,*
- *over 100.000 Google Plus accounts,*
- *over 60.000 Ask.fm accounts,*
- *over 93.000 Foursquare accounts,*
- *119 of the most important Romanian forums: www.softpedia.com, www.computergames.ro, www.desprecopii.com, auto forums etc.*

¹An estimate based on CPD polls concerning media consumption.

In this analysis we are interested in determining the visibility, in the national online media environment (online media and social networks) of state actors or international organizations, with a direct relevance for Romania, which have been in the center of globally relevant events in March 2020.

If the Strategic Partnership with the USA or the membership in the European Union are clear reasons to understand the relevance of the analysis for Romania, we believe that events in the Middle East or the commercial disputes between major economic actors, whose relevance moves beyond national borders, are equally important.

In order to determine the general interest showed to states and international organizations in the Romanian online media environment, we have identified, with the use of the software, the number of mentions, their impact (views), as well as key moments (the elevated interest for the state or international organization in the Romanian online media environment).

We have chosen for the analysis the following states and international organizations: the United States of American, the European Union, Germany, Great Britain, the Russian Federation, France, China, NATO, Israel. The choice of subjects was not made randomly, but based on previous monitoring analyses, which have shown increased visibility of said actors in the Romanian media online media environment.



Cuprins

CONCLUSIONS	5
CIFRE GENERALE	7
CIFRE INDIVIDUALE	9
China	9
Germania	11
Franța	13
Statele Unite Ale Americii	15
Uniunea Europeană	17
Marea Britanie	19
Federația Rusă	21
Organizația Tratatului Atlanticului de Nord	23
Israel	25

CONCLUSIONS

- **The COVID-19 crisis has a significant influence on the frequency and impact of mentions for the geopolitical actors surveyed in the present analysis** – in most cases we are talking about an increase (sometimes substantial) in both fields. All the actors surveyed here generate mentions in connection to the current health crisis.
- Moreover, the ongoing crisis also influences the **age and geographical distribution of mentions**. The number of mentions in the 30-34 range increases for almost all actors surveyed by the analysis, just as the percent of mentions in Transylvania increases. These evolutions can be determined by a shift in behavioral patterns, following the restrictions imposed during the past month – a larger share of the active population sits home and follows the evolution of the crisis.
- **The online media's impact** has increased, consolidating its position as the main source of information throughout this interval.
- At the same time, with the exception of the **Russian Federation** and **Germany**, for all the actors surveyed in the analysis, the peak of the number of mentions concerns the dynamics of the COVID-19 pandemic. In the specific case of the Russian Federation, the most important peak of mentions, at the beginning of March, concerns the proposals advanced by Vladimir Putin concerning the amendment of the country's Constitution. In the case of Germany, the peak concerns the death of a former competitor in a cooking TV-show in a German hospital. Nevertheless, a large number of mentions are in connection to the COVID-19 pandemic.
- As for the rest of the actors surveyed by the analysis, the peak number of mentions concerns:
 - **China** – the 9th of March, when China is mentioned in the context of canceling of all flights between Romania and Italy; the 19th of March, when the number of victims in Italy surpassed the Chinese high mark; the 23rd of March, when a group of researchers in Timișoara launched accusations regarding China's purported taking of credits for a vaccine developed by them.
 - **France** – the 25th of March, when the information about Paul Goma's death, in a French hospital, due to the coronavirus, hit the news cycle.
 - **USA** – 12th of March, when the US president announced the cancellation of all flights between the US and Europe; the 17th of March, when a number of additional information concerning the spread of the epidemic within the US were released; the 27th of March, concerning news about a lawsuit against China, accused of concealing information concerning the spread of the epidemic on its own territory helped spread the global pandemic.
 - **The European Union** – 16th of March, when the EU decided to close its frontiers to non-EU citizens; the 23rd of March, when the first coronavirus linked death within the EU institutions' personnel was announced; 26-27th of March, when the EU summit was held, and the news insisted on the disagreement between the solutions envisaged by different EU leaders.

- **Great Britain** – 18th of March, when the authorities announced the decision to close down the schools in Wales and Scotland; the 20th of March, when the testing in Romania of an experimental vaccine developed in the United Kingdom was announced; 30th of March, when the news covered the story of Romanians returning home from the United Kingdom and the development of a device to be used as an alternative to medical ventilators.
- **NATO** – 13th of March, when PNL senator Virgil Chițac, tested positive after attending a NATO reunion where other attendees were confirmed as having tested positive with COVID-19; 16th of March, when the presidential decree instating a state of emergency was enacted and a criminal case was started against senator - NATO was mentioned in both cases; the 26th and 28th of March, when medical supplies from South Korea are brought in with a NATO plane (these are also the moments generating most Facebook mentions).
- **Israel** – the 11th of March. Both the peak and the mentions in the days immediately following it are connected with the situation of the Gerota Hospital, where a patient infected with COVID-19 had misled the doctors about a trip he had made to Israel, which resulted in the infection of several medical personnel and the quarantining of the entire hospital.

CIFRE GENERALE

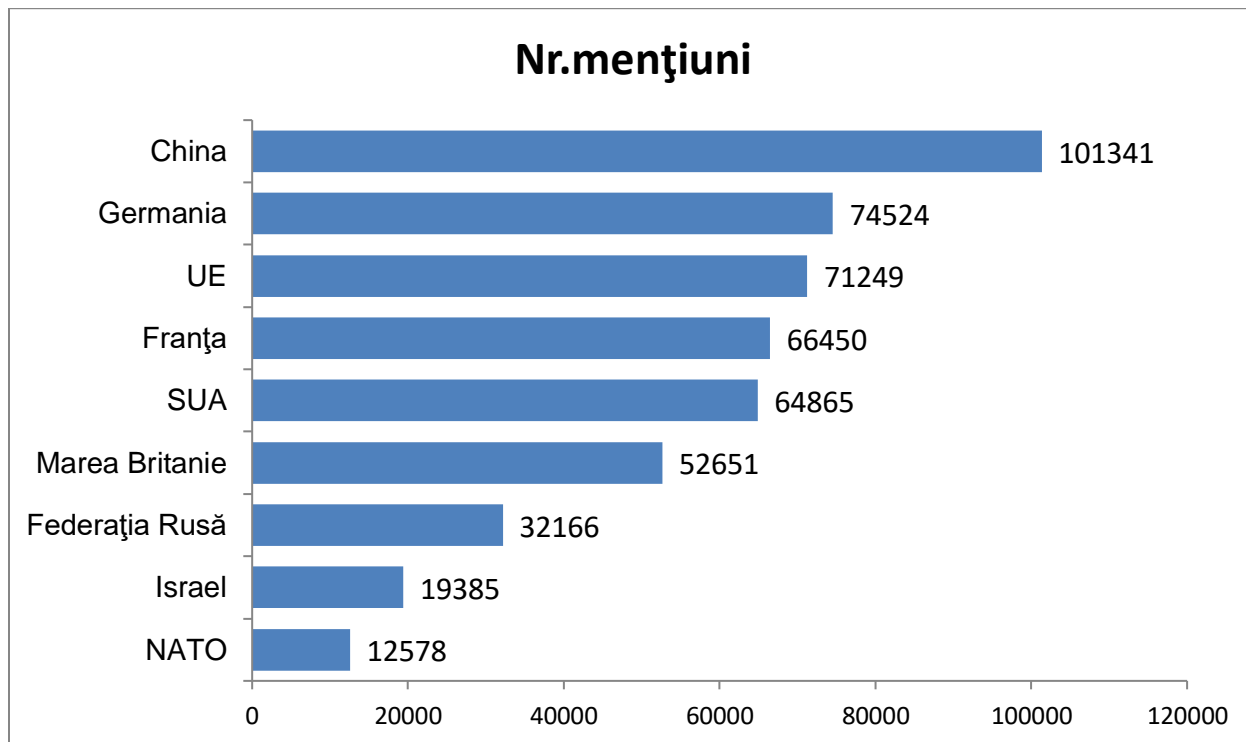


Figure 1. Număr total de mențiuni

Criza COVID-19 crește numărul de mențiuni pentru China, prin comparație cu cele din luna februarie. De asemenea, criza schimbă ierarhia la vârful clasamentului, Germania depășind Uniunea Europeană ca număr de mențiuni. Totodată, mențiunile pentru Franța sunt mai multe decât cele pentru Statele Unite ale Americii.

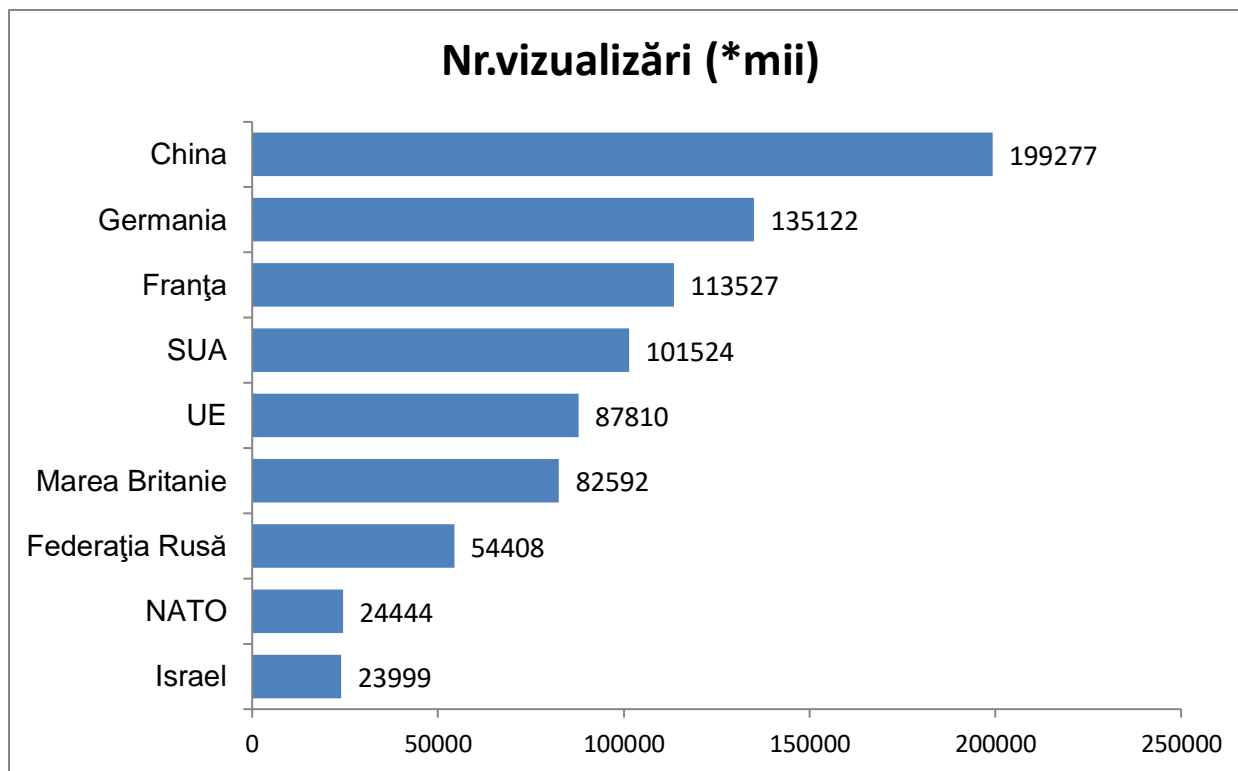


Figure 2. Număr total de vizualizări

În ceea ce privește impactul mențiunilor, în cazul Chinei vorbim de o creștere importantă a numărului de vizualizări, față de luna februarie. Spre deosebire de topul numărului de mențiuni, în cel al impactului SUA depășește Uniunea Europeană.

Impactul mențiunilor pentru China, ca și numărul acestora este decisiv influențat de criza COVID-19. China este menționată cel mai mult în relație cu această criză, chiar și atunci când materialele de presă sau postările pe rețelele sociale au în centru alți actori.

CIFRE INDIVIDUALE

China



SOCIAL MEDIA	APARITII	VIEWERSHIP	PRESA	APARITII	VIEWERSHIP
Bloguri	2698	12234K	<input checked="" type="checkbox"/> Presa online	38629	142881K
Twitter	5570	4055K	<input checked="" type="checkbox"/> Agregatoare	21289	172K
Comentarii presa	2738	4389K	PRESA PE REGIUNI		
Comentarii bloguri	1011	127K	<input checked="" type="checkbox"/> Presa nationala	25443	115760K
Facebook	25521	30184K	<input checked="" type="checkbox"/> Presa locala	8026	17286K
Forumuri	3201	3349K	<input checked="" type="checkbox"/> Presa regionala	1895	2916K
LinkedIn	0	0	PRESA PE CATEGORII		
Instagram	510	1437K	<input checked="" type="checkbox"/> Generalist	24241	91672K
Foursquare	0	0	<input checked="" type="checkbox"/> Economic	2489	11978K
G+	0	0	<input checked="" type="checkbox"/> Tabloid/monden	1555	4068K
Ask.fm	5	125	<input checked="" type="checkbox"/> Sportiv	872	2832K
Pinterest	162	810	<input checked="" type="checkbox"/> Actualitate	751	2237K
Total aparitii in social media	41416	55778K	<input checked="" type="checkbox"/> Femei	628	3764K
			<input checked="" type="checkbox"/> Medical	559	798K

DEMOGRAFICE	DISTRIBUTIE GEOGRAFICA
VARSTA	46.0% - Bucuresti
30 - 34 ani - 27.6%	12.1% - Transilvania
40 - 44 ani - 16.6%	10.7% - Muntenia
35 - 39 ani - 16.2%	9.9% - Moldova
45 - 49 ani - 13.6%	4.8% - Banat
50 - 54 ani - 9.4%	3.5% - Dobrogea
25 - 29 ani - 5.9%	3.3% - Oltenia
> 64 ani - 4.4%	2.9% - Crisana
60 - 64 ani - 3.5%	2.7% - Maramures
19 - 24 ani - 1.4%	1.9% - Bucovina
55 - 59 ani - 0.9%	1.7% - Strainatate
14 - 18 ani - 0.5%	0.5% - Chisinau-Basarabia

Figure 3. Mențiuni și vizualizări pe tipul sursei. Date socio-demografice autori mențiuni

Deși sunt mai multe mențiuni totale pe rețelele sociale, impactul celor din presa online este semnificativ mai ridicat. Crește față de medie interesul celor din categoria de vârstă 30-34 de ani, precum și al celor din Transilvania.

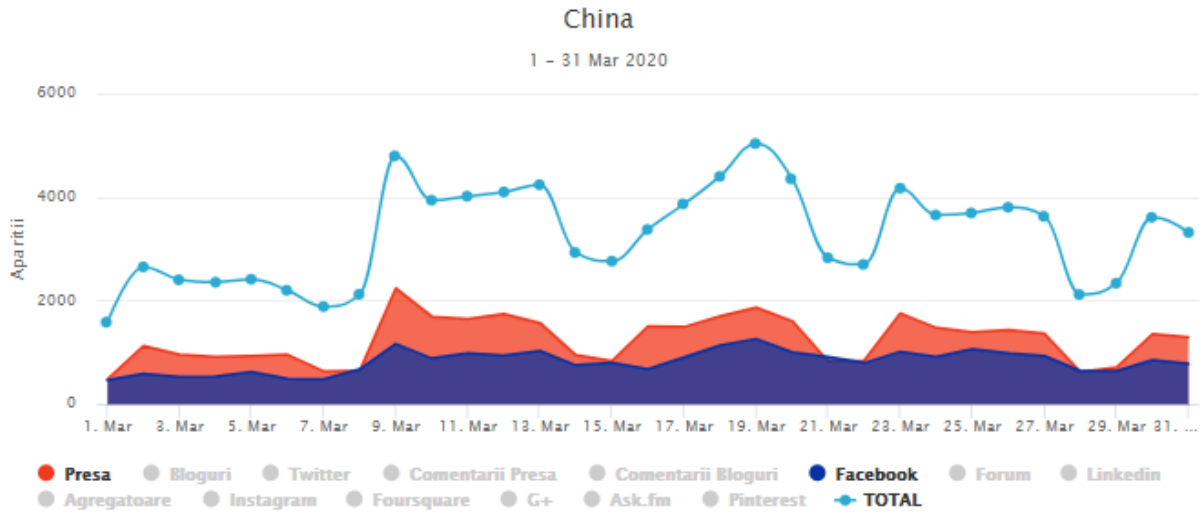


Figure 4. Evoluția mențiunilor

Vârfurile de mențiuni pentru China sunt zilele de 9 Martie, când se decide suspendarea zborurilor dintre România și Italia, China fiind menționată în context; 19 Martie, când Italia depășește oficial China în ceea ce privește numărul de decese cauzate de COVID-19; 23 Martie, când se discută despre acuzațiile aduse de un grup de cercetători din Timișoara, la adresa Chinei, pentru că și-ar fi asumat o rețetă de vaccin dezvoltată de aceștia.



Figure 5. Asocieri ale mențiunilor

China este aproape exclusiv menționată în relație cu itemi ce țin de criza COVID-19: numele altor state afectate, variațiuni privind denumirea publică a virusului, elemente ce țin de aspecte medicale.

Germania



SOCIAL MEDIA	APARITII	VIEWERSHIP	PRESA	APARITII	VIEWERSHIP
Bloguri	1734	4763K	Presa online	31294	95711K
Twitter	1026	1264K	Agregatoare	13634	116K
Comentarii presa	1532	3594K	PRESA PE REGIUNI		
Comentarii bloguri	547	82K	Presa nationala	17585	67839K
Facebook	22426	25603K	Presa locala	8860	18588K
Forumuri	2067	2689K	Presa regionala	1530	3993K
LinkedIn	0	0	PRESA PE CATEGORII		
Instagram	254	973K	Generalist	19065	63546K
Foursquare	0	0	Economic	1902	8100K
G+	0	0	Tabloid/monden	875	3292K
Ask.fm	4	100	Actualitate	756	1941K
Pinterest	1	5	Sportiv	700	1507K
Total aparitii in social media	29591	38970K	Politica	475	1468K
			Medical	343	820K

DEMOGRAFICE	DISTRIBUTIE GEOGRAFICA
VARSTA	31.9% - Bucuresti
30 - 34 ani - 25.5%	18.9% - Transilvania
50 - 54 ani - 16.1%	11.9% - Muntenia
45 - 49 ani - 15.7%	10.3% - Moldova
40 - 44 ani - 13.8%	5.1% - Banat
35 - 39 ani - 12.0%	4.6% - Maramures
> 64 ani - 6.6%	4.5% - Crisana
25 - 29 ani - 5.2%	4.1% - Oltenia
55 - 59 ani - 1.6%	3.6% - Dobrogea
60 - 64 ani - 1.5%	2.6% - Bucovina
19 - 24 ani - 1.1%	2.3% - Strainatate
14 - 18 ani - 0.1%	0.2% - Chisinau-Basarabia

Figure 6. Mențiuni și vizualizări pe tipul sursei. Date socio-demografice autori mențiuni

Numărul de mențiuni totale din presa online, dar mai ales impactul acestora, este mult mai ridicat decât în cazul celor de pe rețelele sociale. Crește față de medie interesul celor din categoria de vârstă 30-34 de ani, dar și din cea de 50-54 de ani. De asemenea, crește interesul în Transilvania, dar scade cel de la nivelul Bucureștiului.

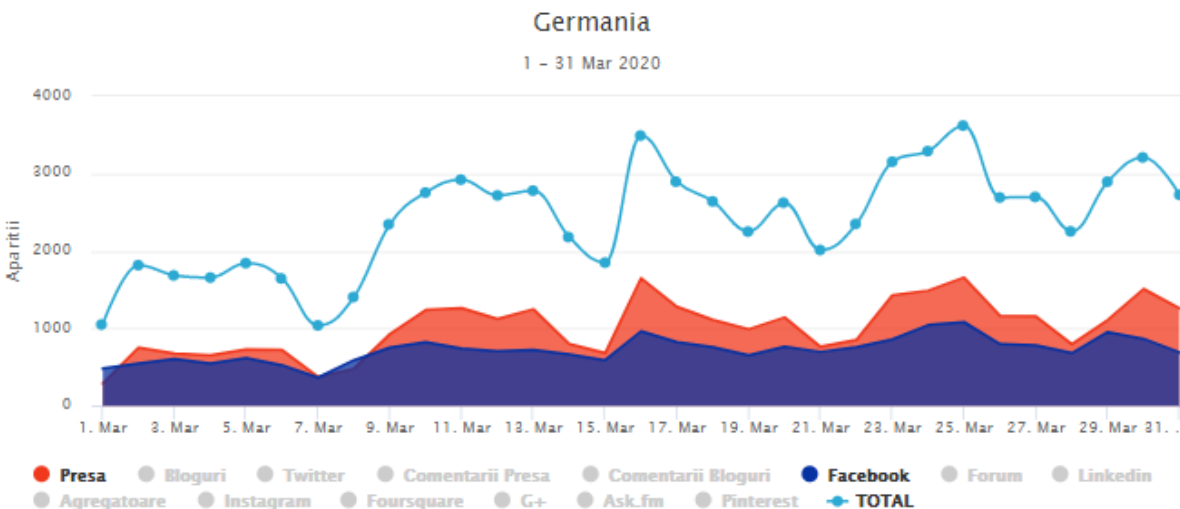


Figure 3. Evoluția mențiunilor

Mențiunile pentru Germania cresc ușor în a doua parte a lunii martie, pe măsura intensificării crizei COVID-19. În cazul Germaniei, unul dintre cele mai importante vârfuri de mențiuni, în 16 Martie, nu are legătură cu criza COVID-19. Numărul de mențiuni din ziua respectivă este determinat de știrile despre decesul lui Ramon Chicireanu, fost concurent la o emisiune de gătit din România, într-un spital din Germania.

Restul vârfurilor de vizibilitate au legătură cu criza COVID-19: 25 Martie, cercetorii români din Timișoara anunță primirea de reactivi din Germania pentru a începe testarea unui vaccin; 30 Martie – multe mențiuni despre numărul mare de teste pe care Germania îl efectuează săptămânal (de ordinul sutelor de mii).

Anglia anunt anuntpromovat anuntul Austria Bun carantina cauza cazuri contactul Coronavirus coronavirusului COVID criza decese
dinspre Economia Elvetia Franta **Germania** granitele impune inchide Italia limita masina medicale Merkel Mobila morti
munca Numarul persoane photo romani Romania salut Salutati sanatate seara Spania tara trending Turcia urmaresc venit vin
virus Zborurile ziua

Figure 8. Asocieri ale mențiunilor

Cele mai multe mențiuni pentru Germania sunt în relație cu criza COVID-19. Este vorba de numele altor state afectate, de elemente medicale sau de dimensiunea economică și socială a crizei. Un set separat de subiecte are în vedere poziția germană cu privire la emiterea de obligațiuni garantate în comun de către statele europene, propunere susținută de Italia, Spania și Franța, dar refuzată de reprezentanții Germaniei.

Franța



SOCIAL MEDIA	APARITII	VIEWERSHIP	PRESA	APARITII	VIEWERSHIP
Bloguri	1736	3284K	Presa online	31376	83245K
Twitter	954	1541K	Agregatoare	13710	117K
Comentarii presa	983	2094K	PRESA PE REGIUNI		
Comentarii bloguri	419	48K	Presa nationala	18445	66155K
Facebook	15910	20225K	Presa locala	8744	12879K
Forumuri	1139	1509K	Presa regionala	1737	2108K
LinkedIn	0	0	PRESA PE CATEGORII		
Instagram	218	1312K	Generalist	20299	59454K
Foursquare	0	0	Economic	1655	6436K
G+	0	0	Tabloid/monden	809	2696K
Ask.fm	0	0	Actualitate	809	1818K
Pinterest	2	10	Sportiv	684	1408K
Total aparitii in social media	21361	30015K	Politica	476	1709K
			Medical	331	430K

DEMOGRAFICE	DISTRIBUTIE GEOGRAFICA
VARSTA	32.8% - Bucuresti
30 - 34 ani - 19.4%	17.4% - Transilvania
45 - 49 ani - 16.2%	13.5% - Muntenia
50 - 54 ani - 15.3%	11.3% - Moldova
40 - 44 ani - 12.0%	4.9% - Maramures
35 - 39 ani - 11.4%	4.5% - Oltenia
> 64 ani - 9.7%	4.0% - Crisana
55 - 59 ani - 7.2%	3.8% - Dobrogea
60 - 64 ani - 5.6%	3.2% - Banat
25 - 29 ani - 2.1%	2.6% - Bucovina
19 - 24 ani - 1.0%	1.6% - Strainatate
14 - 18 ani - 0.1%	0.4% - Chisinau-Basarabia

Figure 9. Mențiuni și vizualizări pe tipul sursei. Date socio-demografice autori mențiuni

Numărul de mențiuni pentru Franța, atât în presa online cât și pe rețelele sociale, crește semnificativ prin raportare la luna februarie. La fel crește și impactul acestora – cele din presa online au cel mai ridicat impact. În cazul Franței, crește față de medie interesul celor din categoria de vârstă 30-34 de ani. Crește de asemenea interesul celor din Transilvania, dar scade notabil al celor din București.

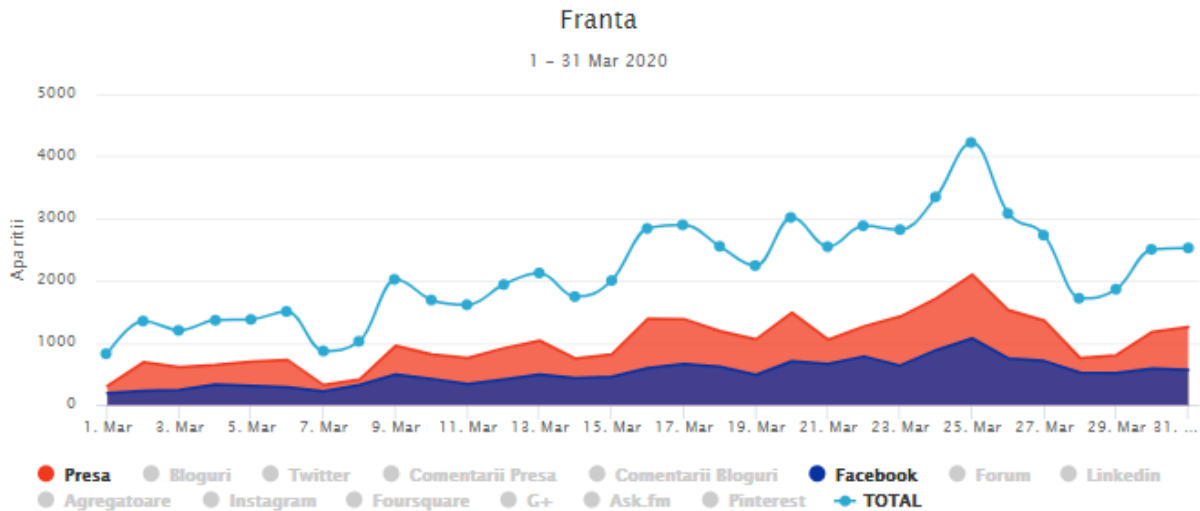


Figure 10. Evoluția mențiunilor

Numărul de mențiuni pentru Franța crește treptat, pe măsura ce criza COVID-19 se dezvoltă, cu vârf de mențiuni în data de 25 Martie. În această zi apare informația despre decesul lui Paul Goma, într-un spital din Franța, din cauza infectării cu coronavirus.



Figure 11. Asocieri ale mențiunilor

Și în cazul Franței, cele mai multe asocieri sunt cu criza generată de răspândirea coronavirus. Se remarcă intensitatea asocierilor cu Germania, în condițiile sprijinului acordat de acest stat celui francez, în contextul crizei, dar și ca urmare a controverselor legate de eurobonduri.

Statele Unite Ale Americii



SOCIAL MEDIA	APARITII	VIEWERSHIP	PRESA	APARITII	VIEWERSHIP
Bloguri	1795	5935K	Presa online	28305	7782K
Twitter	1522	2146K	Agregatoare	17812	148K
Comentarii presa	1215	1410K	PRESA PE REGIUNI		
Comentarii bloguri	464	76K	Presa nationala	19127	65328K
Facebook	11993	11464K	Presa locala	5072	6790K
Forumuri	1414	1493K	Presa regionala	1369	1489K
LinkedIn	0	0	PRESA PE CATEGORII		
Instagram	335	1115K	Generalist	17475	52511K
Foursquare	0	0	Economic	2031	7404K
G+	0	0	Tabloid/monden	862	2444K
Ask.fm	2	50	Sportiv	510	1005K
Pinterest	8	40	Actualitate	472	495K
Total aparitii in social media	18748	23642K	Politica	445	2566K
			IT&C	382	406K

DEMOGRAFICE	DISTRIBUTIE GEOGRAFICA
VARSTA	48.1% - Bucuresti
30 - 34 ani - 24.8%	12.0% - Muntenia
25 - 29 ani - 13.7%	10.9% - Transilvania
45 - 49 ani - 13.5%	9.5% - Moldova
40 - 44 ani - 12.2%	3.9% - Dobrogea
35 - 39 ani - 11.2%	3.6% - Banat
> 64 ani - 10.5%	3.0% - Oltenia
50 - 54 ani - 8.4%	2.5% - Crisana
60 - 64 ani - 2.4%	2.4% - Maramures
19 - 24 ani - 1.5%	1.7% - Bucovina
55 - 59 ani - 1.2%	1.6% - Strainatate
14 - 18 ani - 0.5%	0.8% - Chisinau-Basarabia
< 14 ani - 0.1%	

Figure 12. Mențiuni și vizualizări pe tipul sursei. Date socio-demografice autori mențiuni

Față de luna februarie crește numărul de mențiuni pentru SUA, mai ales în presa online, ca și impactul acestora din urmă. De asemenea, și în cazul SUA crește, prin comparație cu media anuală, interesul celor din categoria de vârstă 30-34 de ani, dar și 25-29 de ani. Crește ușor și interesul celor din Transilvania și Muntenia, scăzând ușor al celor din București.

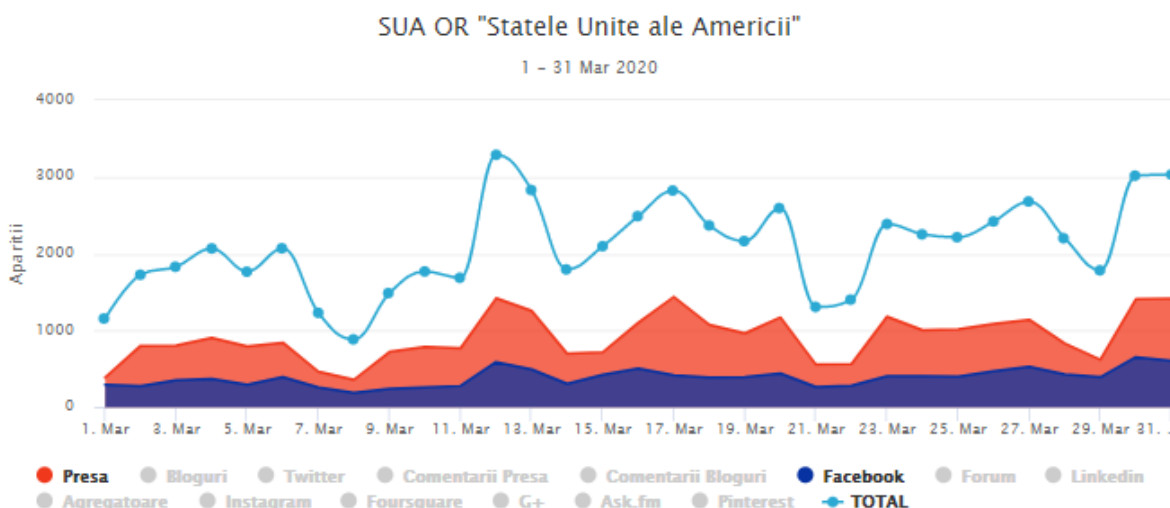


Figure 13. Evoluția mențiunilor

Vârfurile de mențiuni apar pentru SUA în zilele de: 12 Martie, când președintele Trump decide suspendarea zborurilor dintre Statele Unite și Europa; 17 Martie, când apar tot mai multe informații despre accelerarea epidemiei pe teritoriul SUA; 27 Martie, când apar știri privind faptul că SUA a acționat China în judecată pentru faptul că ar fi ascuns informații legate de situația epidemiei pe teritoriul său, ceea ce a dus la apariția pandemiei.

ajuns Americii anunțat calatoriile Canada cauza cazuri China confirmate coronavirus coronavirusului COVID-decese decretat dolari Donald eliberarea Eugen Europa fondul frontiera inchide Italia lume lupta milioane Moldova noul Numarul pandemia pandemiei persoane Plahotniuc Președintele Republica Republicii Romania starea Statele SUA suspenda tara tarile Tomac Trump Unite urgenta vineri vizelor zile

Figure 14. Asocieri ale mențiunilor

Cele mai puternice asocieri pentru SUA sunt cu numele președintelui Trump, cu China și elemente legate de pandemie. Apar și asocieri fără legătură cu actuala criză, așa cum sunt cele cu Plahotniuc, despre care s-a speculat, în prima parte a lunii martie, că ar fi fost reținut în SUA, și, în context, asocieri cu Moldova.

Uniunea Europeană



SOCIAL MEDIA	APARITII	VIEWERSHIP	PRESA	APARITII	VIEWERSHIP
Bloguri	1250	3019K	Presa online	26889	58551K
Twitter	1898	2508K	Agregatoare	13492	114K
Comentarii presa	2304	2602K	PRESA PE REGIUNI		
Comentarii bloguri	659	98K	Presa nationala	16526	49884K
Facebook	22791	18762K	Presa locala	6642	5830K
Forumuri	1799	1908K	Presa regionala	1539	1955K
LinkedIn	0	0	PRESA PE CATEGORII		
Instagram	165	245K	Generalist	16391	41644K
Foursquare	0	0	Economic	2215	6525K
G+	0	0	Politica	950	2156K
Ask.fm	1	25	Actualitate	584	647K
Pinterest	1	5	Tabloid/monden	415	791K
Total aparitii in social media	30868	29145K	Juridic	364	1418K
			Financiar/bancar	353	325K

DEMOGRAFICE	DISTRIBUTIE GEOGRAFICA
VARSTA	39.5% - Bucuresti
30 - 34 ani - 23.5%	13.8% - Transilvania
45 - 49 ani - 17.2%	12.6% - Muntenia
40 - 44 ani - 16.4%	10.5% - Moldova
50 - 54 ani - 14.9%	4.7% - Crisana
35 - 39 ani - 9.5%	4.3% - Oltenia
25 - 29 ani - 6.4%	4.1% - Dobrogea
60 - 64 ani - 3.8%	3.1% - Banat
> 64 ani - 3.7%	3.1% - Maramures
55 - 59 ani - 3.7%	2.2% - Bucovina
19 - 24 ani - 0.9%	1.7% - Strainatate
	0.4% - Chisinau-Basarabia

Figure 15. Mențiuni și vizualizări pe tipul sursei. Date socio-demografice autori mențiuni

În cazul Uniunii Europene, creșterea numărului de mențiuni este ușoară prin raportare la mențiunile din februarie. Acest lucru este determinat și de faptul că statele membre au început să fie mai mult menționate individual, față de lunile trecute. Și în cazul UE crește interesul celor din categoria de vârstă 30-34 de ani. Crește totodată față de medie interesul celor din Transilvania și scade al celor din București.

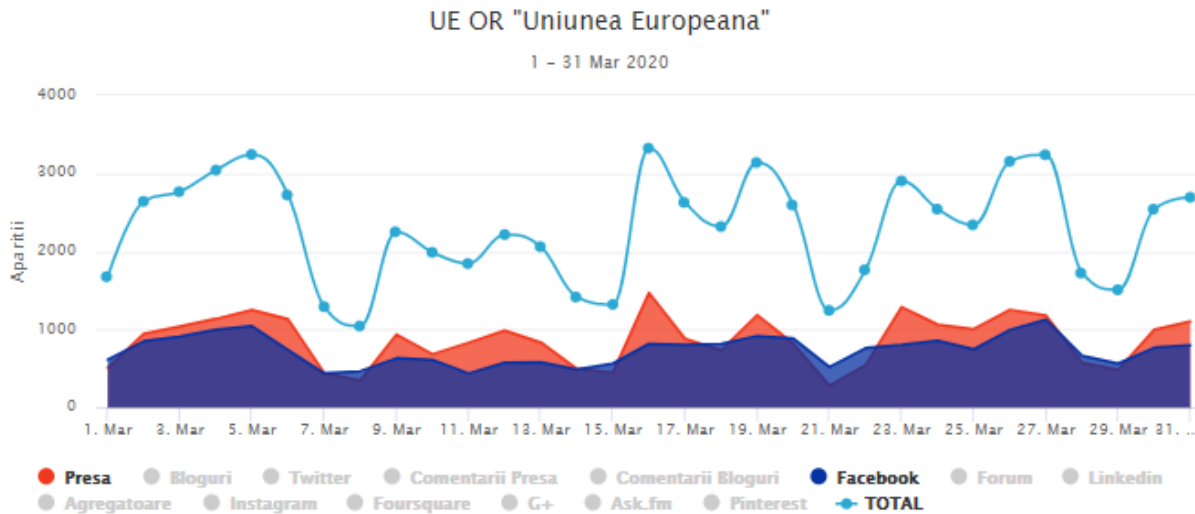


Figure 4. Evoluția mențiunilor

Mențiunile pentru Uniunea Europeană sunt relativ constante pe parcursul lunii Martie. Unul dintre cele mai importante vârfuri de mențiuni, din 5 Martie, este generat de controversele privind planul Guvernului de la București pentru reducerea deficitului bugetar - ministrul de Finanțe declarase că un astfel de plan fusese aprobat de Comisia Europeană, dar oficialii Comisiei au negat, inițial.

Celelalte vârfuri de mențiuni au legătură cu dezvoltările generate de criza coronavirus. Este vorba despre datele de: 16 Martie, când UE decide închiderea granițelor spațiului comunitar pentru cetățenii non-UE; 23 Martie, când apar informații despre primul deces cauzat de coronavirus în instituțiile UE; 26-27 Martie - are loc Summitul UE pe tema crizei din prezent, în sistem de videoconferință, iar ulterior apar informații despre neînțelegerile dintre liderii Uniunii, pe tema soluțiilor de revenire economică.



Figure 17. Asocieri ale mențiunilor

Cele mai puternice asocieri sunt cu elemente legate de criza COVID-19, dar și cu numele președintelui Comisiei Europene și cu CE ca atare, în urma diverselor propuneri făcute de această instituție, în actualul context. Există și asocieri cu Turcia, mai ales în prima parte a lui Martie, când s-a discutat despre criza imigranților, ca urmare a amenințărilor Ankarei.

Marea Britanie



SOCIAL MEDIA	APARITII	VIEWERSHIP	PRESA	APARITII	VIEWERSHIP
Bloguri	1317	1660K	Presa online	24905	61812K
Twitter	518	1096K	Agregatoare	12024	99K
Comentarii presa	394	1289K	PRESA PE REGIUNI		
Comentarii bloguri	187	22K	Presa nationala	14977	47091K
Facebook	12615	15243K	Presa locala	6550	11084K
Forumuri	548	526K	Presa regionala	1392	1514K
LinkedIn	0	0	PRESA PE CATEGORII		
Instagram	137	398K	Generalist	15551	43894K
Foursquare	0	0	Economic	1309	5628K
G+	0	0	Sportiv	785	1846K
Ask.fm	3	75	Tabloid/monden	728	1548K
Pinterest	1	5	Actualitate	553	401K
Total aparitii in social media	15720	20237K	Femei	366	958K
			Medical	276	307K

DEMOGRAFICE	DISTRIBUTIE GEOGRAFICA
VARSTA	34.4% - Bucuresti
30 - 34 ani - 22.5%	14.9% - Transilvania
45 - 49 ani - 16.6%	12.6% - Muntenia
40 - 44 ani - 11.8%	11.0% - Moldova
35 - 39 ani - 11.3%	4.7% - Oltenia
50 - 54 ani - 11.1%	4.2% - Maramures
25 - 29 ani - 11.1%	4.1% - Dobrogea
> 64 ani - 10.5%	4.0% - Crisana
60 - 64 ani - 1.9%	3.9% - Strainatate
55 - 59 ani - 1.3%	3.0% - Banat
19 - 24 ani - 1.1%	2.8% - Bucovina
14 - 18 ani - 0.6%	0.4% - Chisinau-Basarabia
< 14 ani - 0.2%	

Figure 5. Mențiuni și vizualizări pe tipul sursei. Date socio-demografice autori mențiuni

În cazul Marii Britanii, a scăzut ușor numărul mențiunilor pe rețelele sociale (nu și impactul, mai mare în Martie la un număr de mențiuni mai redus), crescând semnificativ al celor din presa online, ca și impactul acestora din urmă. Și în cazul Marii Britanii crește față de medie interesul celor din categoria de vârstă 30-34 de ani, și al celor din Transilvania, scăzând al celor din București.

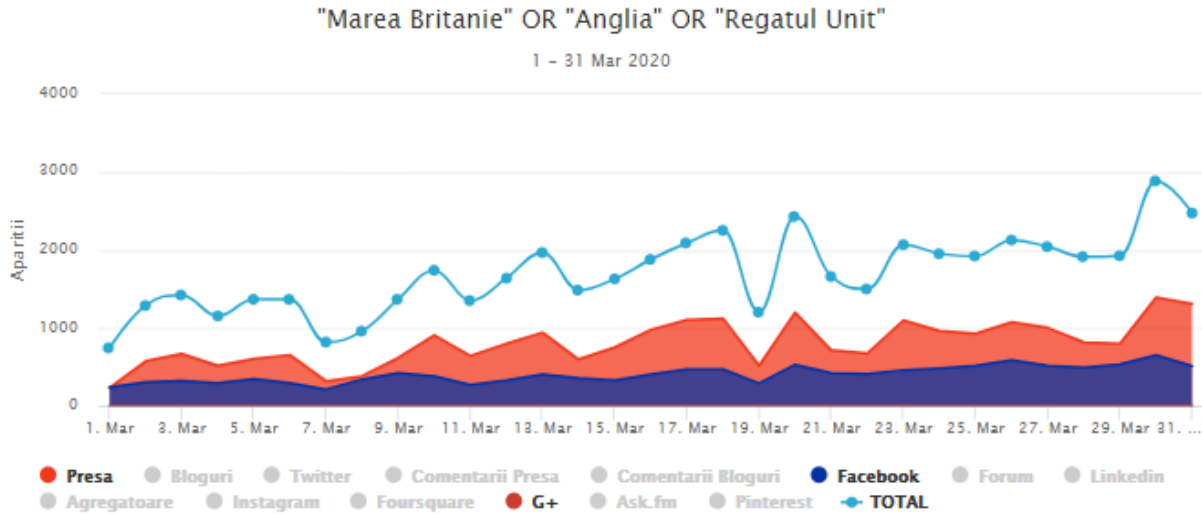


Figure 19. Evoluția mențiunilor

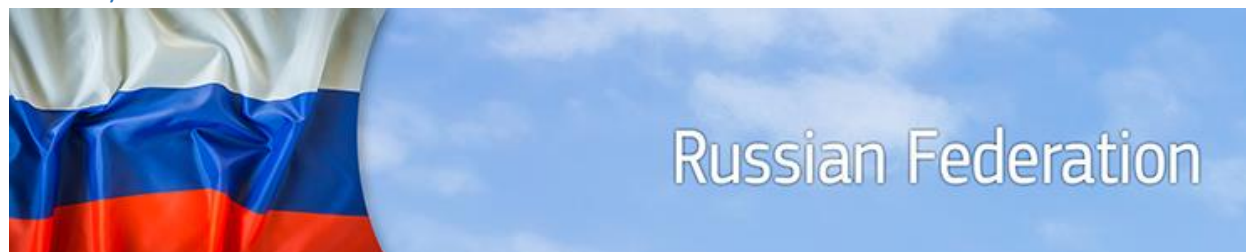
Numărul de mențiuni pentru Marea Britanie crește temperat, dar constant pe parcursul lunii Martie. Vârful de mențiuni apar în: 18 Martie, când se decide închiderea școlilor din Scoția și Țara Galilor; 20 Martie, când se discută despre un vaccin experimental dezvoltat în Marea Britanie, care va fi testat și în România; 30 Martie, când se discută despre un dispozitiv respiratoriu dezvoltat în Marea Britanie, ca alternativă la ventilatoare, dar și despre românii aflați în Aeroportul Otopeni, care veniți din Regatul Unit.



Figure 6. Asocieri ale mențiunilor

Cele mai puternice asocieri sunt cu elemente care țin de dezvoltările ale crizei COVID-19.

Federația Rusă



SOCIAL MEDIA	APARITII	VIEWERSHIP	PRESA	APARITII	VIEWERSHIP
Bloguri	905	2905K	Presă online	12762	40302K
Twitter	697	1012K	Agregatoare	7423	60K
Comentarii presa	1166	1261K	PRESA PE REGIUNI		
Comentarii bloguri	316	44K	Presă locală	2494	1193K
Facebook	8056	6976K	Presă națională	7912	14165K
Forumuri	721	826K	Presă regională	1236	165K
LinkedIn	0	0	PRESA PE CATEGORII		
Instagram	119	1080K	Generalist	8458	10548K
Foursquare	0	0	Economic	695	2054K
G+	0	0	Sportiv	375	621K
Ask.fm	1	25	Tabloid/monden	261	422K
Pinterest	0	0	Politică	209	97K
Total aparitii in social media	11981	14106K	Actualitate	201	29K
			Militar	182	20K

DEMOGRAFICE	DISTRIBUTIE GEOGRAFICA
VARSTA	48.2% - Bucuresti
30 - 34 ani - 20.4%	11.9% - Muntenia
45 - 49 ani - 16.7%	8.9% - Transilvania
> 64 ani - 16.1%	8.4% - Moldova
25 - 29 ani - 14.3%	4.3% - Dobrogea
35 - 39 ani - 12.5%	3.7% - Banat
40 - 44 ani - 10.1%	3.3% - Maramures
50 - 54 ani - 3.9%	3.2% - Crisana
60 - 64 ani - 2.7%	2.6% - Oltenia
19 - 24 ani - 1.8%	2.0% - Bucovina
14 - 18 ani - 0.9%	1.9% - Chisinau-Basarabia
55 - 59 ani - 0.6%	1.6% - Strainatate

Figure 7. Mențiuni și vizualizări pe tipul sursei. Date socio-demografice autori mențiuni

În cazul Federației Ruse, vorbim despre creșteri moderate ale numărului de mențiuni și ale impactului acestora. În presa online sunt cele mai multe mențiuni și cu cel mai ridicat impact. Față de media anuală, se remarcă o scădere a interesului față de Federația Rusă la categoria de vârstă 45-49 de ani. De asemenea, scade interesul celor din București.

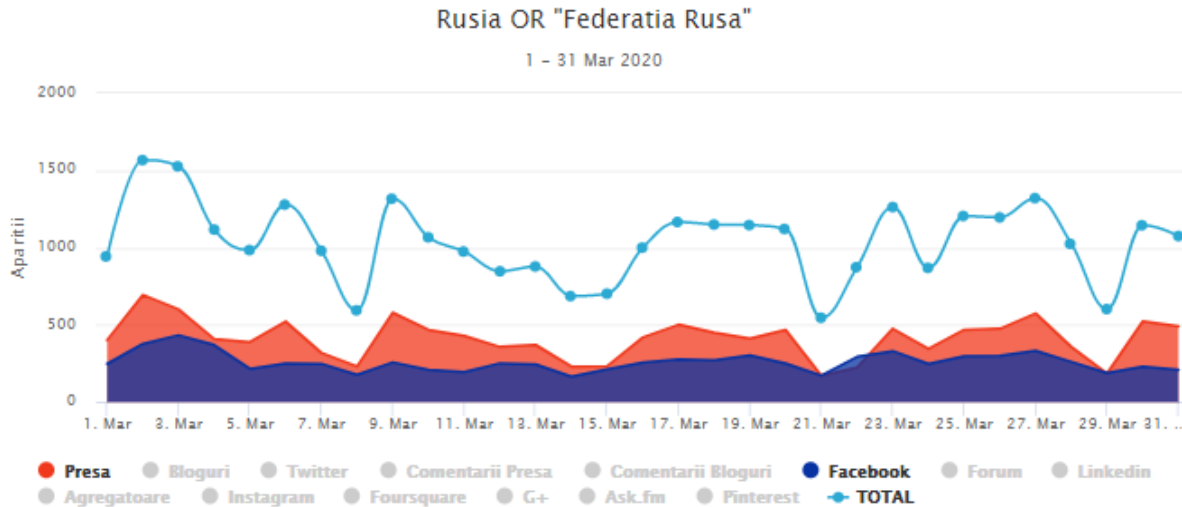


Figure 8. Evoluția mențiunilor

Mențiunile sunt relativ constante, cu cel mai important vârf la început de lună, respectiv în 2 Martie, când apar propunerile făcute de Vladimir Putin pentru modificarea Constituției statului rus.

Alte vârfuri importante sunt în 9 Martie, când Vladimir Putin ar fi declarat că cei care nu stau izolați vor face 5 ani de închisoare, și în 27 Martie, când în Italia ajung militari ruși, ca parte a pachetului de ajutor acordat de Moscova autorităților italiene.

acasa anuntat Atletism Britanie cazuri cetateni cetatenii cetatenilor charter China Chisinau **coronavirus** COVID- creditul Crimeea Crimeii declarat Dodon dolari **Federatia** Franta frontierele Guvernul Igor inchide intrarea Italia Marea md miercuri milioane Misustin **Moldova** moldoveni presedintele publica Republica Republicii venit Romania rus **Rusia** Rusia sanatarea straini tara teste Ucraina ultimele Vladimir

Figure 9. Asocieri ale mențiunilor

Și în cazul Federației Ruse cele mai importante mențiuni sunt în relație cu criza coronavirus. Există însă și asocieri cu Ucraina sau cu Republica Moldova.

Organizația Tratatului Atlanticului de Nord



SOCIAL MEDIA	APARITII	VIEWERSHIP	PRESA	APARITII	VIEWERSHIP
Bloguri	354	2526K	Presă online	4903	16832K
Twitter	674	429K	Agregatoare	2453	18K
Comentarii presa	387	436K	PRESA PE REGIUNI		
Comentarii bloguri	132	17K	Presă națională	2951	13595K
Facebook	3434	3854K	Presă locală	1375	1938K
Forumuri	181	165K	Presă regională	221	178K
LinkedIn	0	0	PRESA PE CATEGORII		
Instagram	60	140K	Generalist	3365	12228K
Foursquare	0	0	Politică	184	540K
G+	0	0	Economic	167	723K
Ask.fm	0	0	Militar	158	213K
Pinterest	0	0	Actualitate	122	131K
Total aparitii in social media	5222	7570K	Tabloid/monden	91	256K
			Medical	35	20K

DEMOGRAFICE	DISTRIBUTIE GEOGRAFICA
VARSTA	33.7% - Bucuresti
45 - 49 ani - 47.7%	15.6% - Transilvania
> 64 ani - 11.2%	15.4% - Muntenia
40 - 44 ani - 10.7%	9.5% - Moldova
30 - 34 ani - 10.7%	6.0% - Dobrogea
35 - 39 ani - 7.3%	5.6% - Oltenia
25 - 29 ani - 6.2%	3.9% - Crisana
60 - 64 ani - 2.8%	3.8% - Maramures
50 - 54 ani - 2.8%	2.8% - Banat
55 - 59 ani - 0.6%	2.3% - Bucovina
	1.3% - Strainatate
	0.1% - Chisinau-Basarabia

Figure. 24 Mențiuni și vizualizări pe tipul sursei. Date socio-demografice autori mențiuni

Crește moderat față de luna martie numărul și impactul mențiunilor din ambele surse, pentru NATO. Față de media anuală, scade ușor interesul celor de peste 45 de ani. De asemenea, scade semnificativ interesul celor din București și crește interesul în zona Transilvaniei.

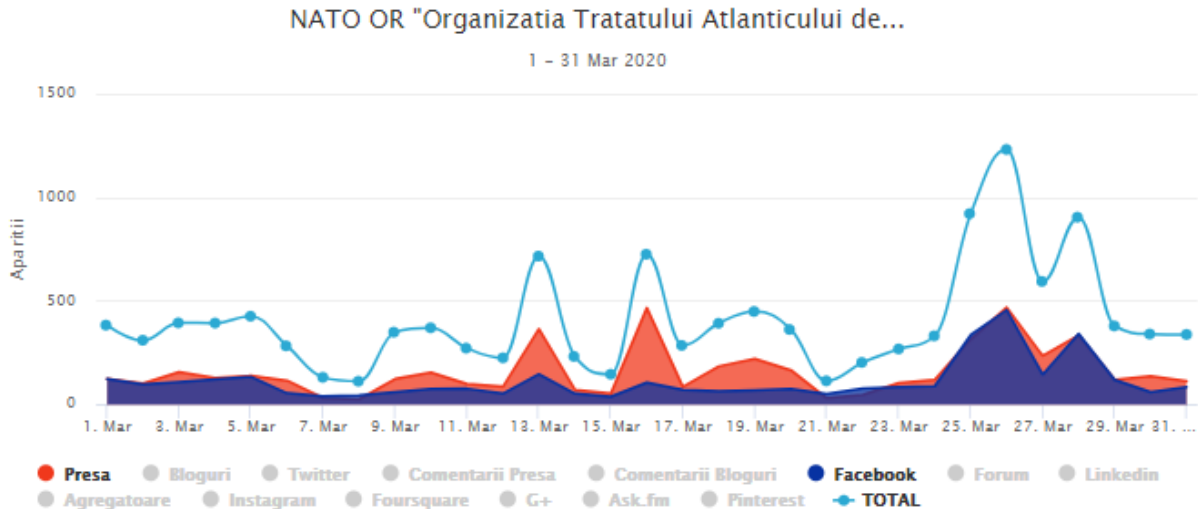


Figure 10. Evoluția mențiunilor

Mențiunile pentru NATO se remarcă mai degrabă prin vârfuri, decât prin constanță. Cele mai importante vârfuri de mențiuni apar în datele de: 13 Martie, când se află că senatorul PNL Virgil Chițac, testat pozitiv, ar fi participat la o reuniune NATO unde s-ar fi putut infecta; 16 Martie, când este emis decretul prezidențial privind instituirea stării de urgență și se deschide dosar penal pe numele senatorului Virgil Chițac - NATO fiind menționată contextual în ambele cazuri; 26 și 28 Martie, când ajung din Coreea de Sud echipamente medicale transportate cu un avion al NATO (acestea sunt momentele care generează și cele mai multe mențiuni pe Facebook).

-lea aeronava Afganistan Aliantei and Bruxelles Coreea coronavirus COVID- devenit Erdogan Europa Europene exercitiu general
Geoana Javier Jens Macedonia Marea medicale membre membru militar militare militari **NATO** navale Nord North on pozitiv
reduce Romania Rusia secretar Secretarul sediul Siria Solana stat Stoltenberg SUA Sud tara testat to tone Turcia UE

Figure 11. Asocieri ale mențiunilor

Cele mai importante asocieri sunt cu elemente ce țin de criza COVID-19, dar pe lângă acestea există asocieri notabile și cu Turcia, Afganistan, Rusia, Siria sau Macedonia de Nord (care a devenit membru al NATO). În cazul NATO, vorbim totuși de o influență mai scăzută a crizei COVID-19 asupra mențiunilor, prin comparație cu restul actorilor incluși în analiză.

Israel



SOCIAL MEDIA	APARITII	VIEWERSHIP	PRESA	APARITII	VIEWERSHIP
Bloguri	718	1787K	Presă online	6813	23583K
Twitter	1950	1425K	Agregatoare	4795	35K
Comentarii presa	335	324K	PRESA PE REGIUNI		
Comentarii bloguri	143	15K	Presă natională	4466	19337K
Facebook	3939	4727K	Presă locală	1487	2137K
Forumuri	445	596K	Presă regională	323	399K
LinkedIn	0	0	PRESA PE CATEGORII		
Instagram	244	444K	Generalist	4492	14652K
Foursquare	0	0	Tabloid/monden	305	704K
G+	0	0	Economic	287	1168K
Ask.fm	0	0	Religie	194	548K
Pinterest	2	10	Actualitate	131	714K
Total aparitii in social media	7776	9322K	Sportiv	122	236K
			Politica	101	206K

DEMOGRAFICE	DISTRIBUTIE GEOGRAFICA
VARSTA	42.8% - Bucuresti
30 - 34 ani - 25.0%	15.6% - Transilvania
60 - 64 ani - 16.3%	11.3% - Muntenia
40 - 44 ani - 15.3%	9.5% - Moldova
45 - 49 ani - 12.2%	4.1% - Oltenia
> 64 ani - 10.5%	3.8% - Banat
35 - 39 ani - 8.8%	3.3% - Dobrogea
50 - 54 ani - 6.1%	2.9% - Crisana
25 - 29 ani - 4.1%	2.7% - Maramures
55 - 59 ani - 1.0%	1.9% - Bucovina
19 - 24 ani - 0.7%	1.8% - Strainatate
	0.3% - Chisinau-Basarabia

Figure 12. Mențiuni și vizualizări pe tipul sursei. Date socio-demografice autori mențiuni

Deși Israelul este pe ultimul loc în topul impactului mențiunilor, notăm faptul că atât numărul, cât și impactul acestora cresc semnificativ față de luna februarie. Scade semnificativ față de media anuală interesul celor din categoria de vârstă 45-49 de ani și crește semnificativ pentru categoria de vârstă 30-34 de ani. De asemenea, crește interesul celor din Transilvania și scade ușor interesul celor din București.

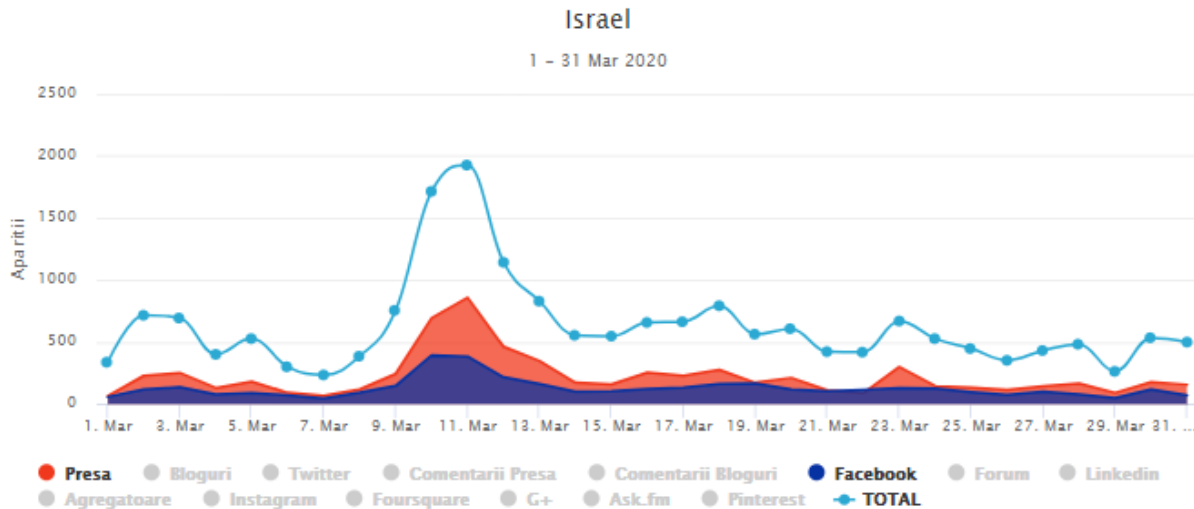


Figure 13. Evoluția mențiunilor

Vârful de mențiuni pentru Israel apare în 11 Martie. De asemenea, în săptămâna de după această dată sunt concentrate multe mențiuni. Atât vârful, cât și mențiunile din zilele imediat următoare au legătură cu situația Spitalului Gerota, unde un pacient infectat cu COVID-19 a ascuns o excursie în Israel, ceea ce a avut consecințe grave (infectarea cadrelor medicale și a altor pacienți și intrarea în carantină a Spitalului Gerota).

and Apararii Benjamin Benny carantina cauza cazuri charter **coronavirus** coronavirusului COVID- deces for from Gantz has
hellip Holocaustului incepand intra is **Israel** israelian Italia Masuri Ministerul Ministrul Netanyahu News noul Oamenii on
Palestinian Palestinians paramedici persoana persoanele Romania RT Sanatatii soitz supravietuitor swilkinsonbc tara they to vaccin
venit zborurile zile

Figure 14. Asocieri ale mențiunilor

Chiar dacă cele mai puternice asocieri sunt cu elemente aflate în relație cu criza COVID-19, există și asocieri cu aspecte ce țin de situația din Orientul Mijlociu sau de politica internă din Israel. De remarcă este (și) menționarea acestei țări pe Twitter („RT” din tagcloud semnifică „retweet”).