



ACTORI AI SCENEI POLITICE INTERNAȚIONALE ÎN MEDIUL ONLINE ROMÂNESC - FEBRUARIE 2020

MARTIE 2020

Autori: Daniel Buti, Adrian Constantin, Radu Cucută, Dana Sultănescu, Dan Sultănescu, Florin Zeru





Methodological limits:

The data is relevant for the 01 – 29 FEBRUARY 2020 interval

The data was extracted with a software instrument created by ZeList Monitor - an instrument of monitoring and measuring mentions in the Romanian online media.

The analyzed data is not polling, but Big Data – information extracted from the online behavior of ALL Romanian online media consumers.

- *Consequently, the data encompasses the sweeping activity of Romania's population, which uses online media for information – approximately **12 million Romanians**¹ - almost 55% of the population (taking into consideration both the people using exclusively online media for information and the people using both online media and TV for information).*
- *Out of these, 9.6 million people use Facebook (which has a penetration rate of over 85% of internet users in Romania).*

The software has monitored the activity of:

- *over 41.000 Facebook pages,*
- *over 790.000 Romanian Youtube accounts,*
- *over 190.000 Romanian Instagram accounts,*
- *over 86.000 Romanian blogs,*
- *over 298.000 Romanian Twitter accounts,*
- *over 2.800 sources of the main Romanian online publications,*
- *over 1.100 LinkedIn groups,*
- *over 100.000 Google Plus accounts,*
- *over 60.000 Ask.fm accounts,*
- *over 93.000 Foursquare accounts,*
- *119 of the most important Romanian forums: www.softpedia.com, www.computergames.ro, www.desprecopii.com, auto forums etc.*

¹An estimate based on CPD polls concerning media consumption.



In this analysis we are interested in determining the visibility, in the national online media environment (online media and social networks) of state actors or international organizations, with a direct relevance for Romania, which have been in the center of globally relevant events in February 2020.

If the Strategic Partnership with the USA or the membership in the European Union are clear reasons to understand the relevance of the analysis for Romania, we believe that events in the Middle East or the commercial disputes between major economic actors, whose relevance moves beyond national borders, are equally important.

In order to determine the general interest showed to states and international organizations in the Romanian online media environment, we have identified, with the use of the software we used, the number of mentions, their impact (views), as well as key moments (the elevated interest for the particular state or international organization in the Romanian online media environment).

We have chosen for the analysis the following states and international organizations: the United States of America, the European Union, Germany, Great Britain, the Russian Federation, France, China, Hungary, NATO, Israel. The choice of subjects was not made randomly, but based on previous monitoring analyses, which have showed an increased visibility of said actors in the Romanian online media environment.



Cuprins

CONCLUSIONS	5
CIFRE GENERALE	6
CIFRE INDIVIDUALE	8
China	8
Uniunea Europeană	10
Germania	12
Statele Unite Ale Americii	14
Marea Britanie	16
Federația Rusă	18
Franța	20
Ungaria	22
Israel	24
Organizația Tratatului Atlanticului de Nord	26

CONCLUSIONS

- In February, a **consistent growth in the frequency of mentions about China is registered, in the context of the coronavirus epidemic**. During this month, according to our data, **China registers the most online mentions and visibility**.
- **The European Union** secures the second spot in terms of both online mentions and visibility, **Brexit** being the dominant subject associated with the most visible moment. The same main issue occupies the spotlight for the **United Kingdom** as well (5th place in both rankings).
- **Germany** is in 3rd place in both rankings. The highest number of mentions concerns two main subjects: the **23-year-old Romanian, killed in the German** armed attacks and the case of the **Romanian who cared for a family infected with coronavirus** in Germany.
- **The US** is down to 4th place in both rankings (compared to last month, when it dominated the rankings both in terms of mentions and impact). The peaks of visibility for February coincide with topics such as President **Donald Trump being acquitted** by the Senate in the impeachment trial, the discussion about the plan for **child allowances in Romania** to be replaced by vouchers (this system being used in the United States) and the fact that **Florin Cîțu**, the nominated prime minister and current interim Finance minister, had graduated in 1996 from Grinnell College in the US.
- As for the **Russian Federation**, the peaks of visibility overlap the **tennis game between Romania and Russia** and the announcement made by the **new Attorney General of Bulgaria**, who will investigate all the privatizations made after the fall of communism, Russian investors being among those targeted.
- **France's** most visible mentions are around the visit of the **Romanian Minister of Health to Paris** and **Constantin Brâncuși Day**.
- The mentions concerning **Hungary** registered an unusual peak on Facebook, in the context of the (heated) discussions concerning the Ditrău incident (Hungary was mentioned in social media posts and comments regarding the anti-immigrant stance in this largely ethnic Hungarian community).
- Mentions concerning **Israel** regard the first **case of coronavirus** identified in this country.
- **NATO** enjoys far less mentions at the beginning of the year. Most mentions are connected to the **meeting between the Minister of National Defense and the US Secretary of Defense**, as well as the **situation in Syria**.

CIFRE GENERALE

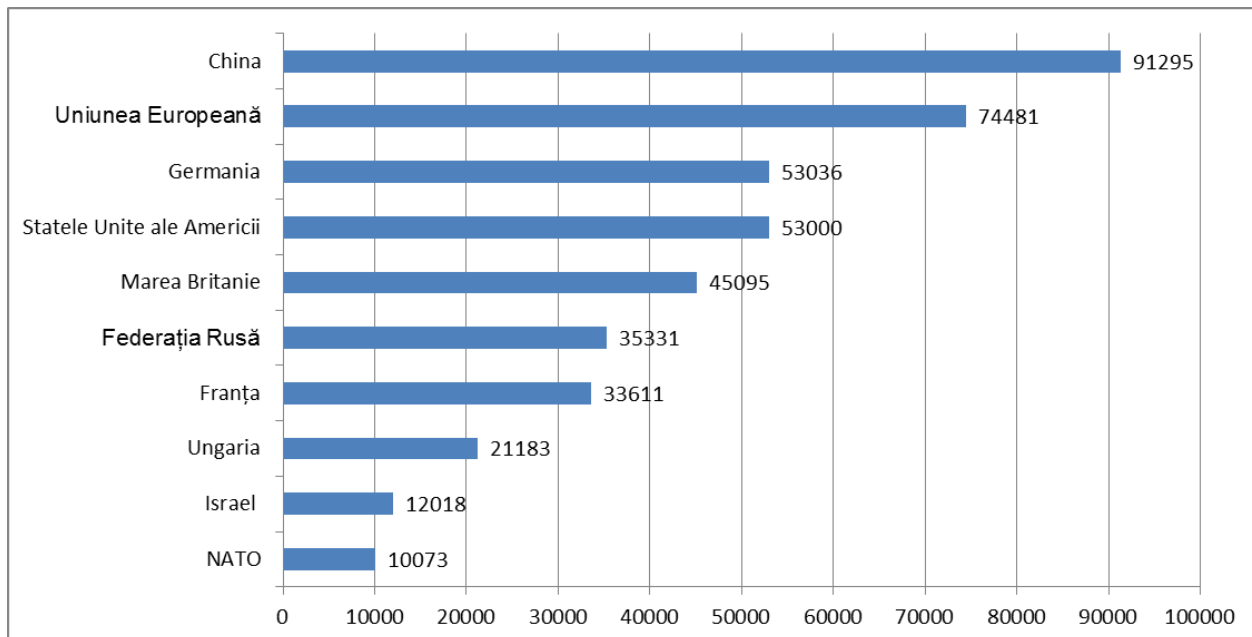


Figure 1 Număr total mențiuni

În luna februarie, China înregistrează cele mai multe mențiuni în presa online și social media, explicabil având în vedere epidemia de coronavirus. Uniunea Europeană rămâne pe locul secund, în timp ce SUA coboară până pe locul patru. Față de luna ianuarie, lucrurile rămân neschimbate în partea de jos a clasamentului.

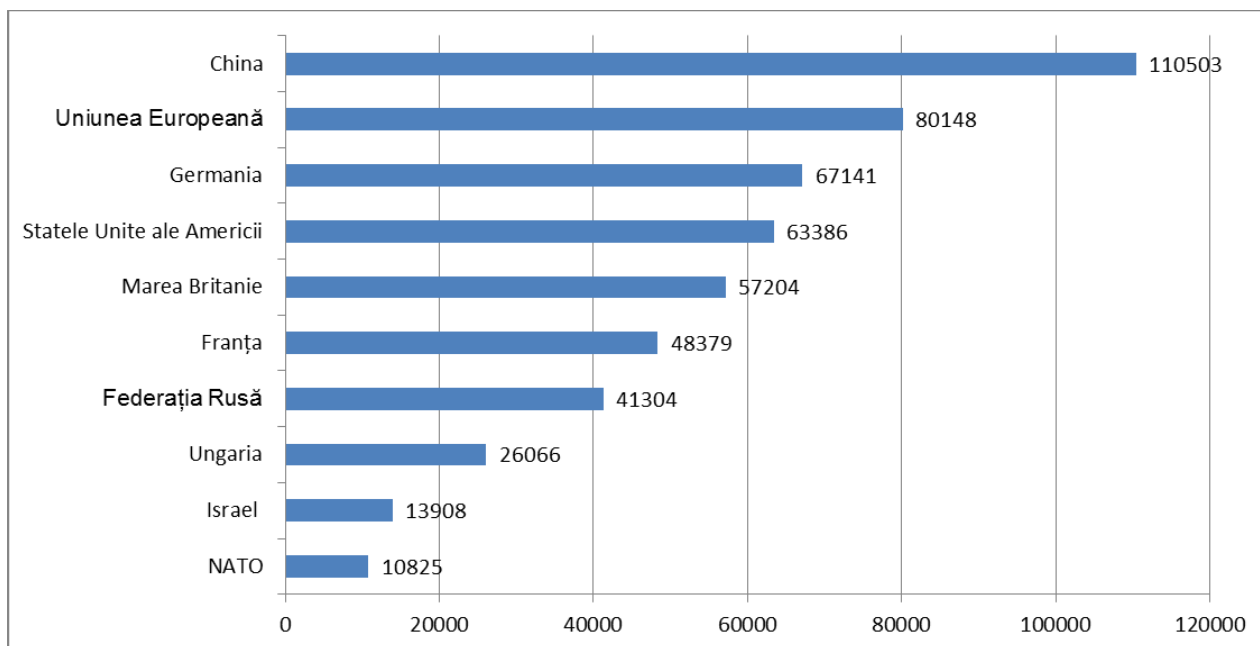


Figure 2 Număr de vizualizări

China domină și topul vizualizărilor în luna februarie pe fondul epidemiei de coronavirus. Urmează în clasament Uniunea Europeană și Germania, ambele depășind SUA. Cu excepția schimbărilor la vârf, topul vizualizărilor reflectă fidel ierarhia de luna trecută, cu Israel și NATO pe ultimele poziții.

CIFRE INDIVIDUALE

China



Total aparitii			Total aparitii		
397			282		
SOCIAL MEDIA	APARITII	VIEWERSHIP	PRESA	APARITII	VIEWERSHIP
Bloguri	2173	5873K	Presa online	30523	70163K
Twitter	4204	4069K	Agregatoare	22228	186K
Comentarii presa	1199	1230K	PRESA PE REGIUNI		
Comentarii bloguri	717	81K	Presa nationala	17536	54471K
Facebook	24603	19342K	Presa locala	5464	7722K
Forumuri	1877	2512K	Presa regionala	1466	874K
Linkedin	0	0	PRESA PE CATEGORII		
YouTube	3361	6174K	Generalist	17758	45330K
Instagram	244	868K	Economic	1888	6776K
Foursquare	0	0	Tabloid/monden	955	1941K
G+	0	0	Actualitate	609	615K
Ask.fm	2	50	Medical	415	328K
Pinterest	164	820	Sportiv	306	655K
Total aparitii in social media	38544	40154K	Politica	278	184K

DEMOGRAFICE	DISTRIBUTIE GEOGRAFICA
VARSTA	50.7% - Bucuresti
40 - 44 ani - 33.8%	10.6% - Muntenia
30 - 34 ani - 29.4%	10.4% - Moldova
45 - 49 ani - 9.9%	9.4% - Transilvania
35 - 39 ani - 8.2%	3.8% - Banat
25 - 29 ani - 7.1%	3.3% - Dobrogea
50 - 54 ani - 3.4%	2.7% - Oltenia
> 64 ani - 3.0%	2.4% - Maramures
55 - 59 ani - 2.8%	2.4% - Strainatate
60 - 64 ani - 1.3%	2.3% - Crisana
19 - 24 ani - 0.8%	1.5% - Bucovina
14 - 18 ani - 0.3%	0.5% - Chisinau-Basarabia

Figure 5 Mențiuni și vizualizări pe tipul sursei/Date demografice conturi social media

Există mai multe mențiuni în social media (rețele sociale), decât în presa online, dar impactul celor din presă este mult mai mare. Interes ridicat, peste media anuală (ultimele 365 zile), în zona de vârstă 25-44, dar și mențiuni mai puține (sub media anuală) la intervalul de vârstă 19-24 ani și în Maramureș, Crișana și Bucovina.

Tagcloud

Adevarul and anunta Apple bani banii bilant carantina cauza **China** Corona coronavirus coronavirusul coronavirusului COVID Day Dute Epidemia epidemie epidemiei fabrica fabricate From incepe infectat is Italia **made** masti mastile Masuri Meanwhile morti Numarul plina primele roman Romania RT stopa to ucigas vacanta Valentine's vin vine virus virusul Wuhan zile

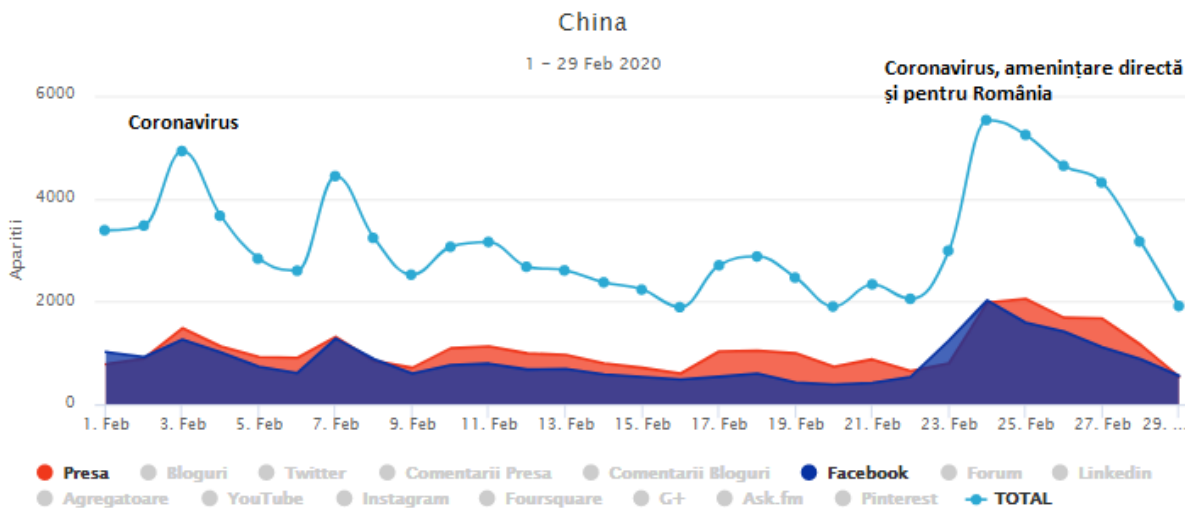


Figure 6 Asocieri ale mențiunilor (sus). Evoluția mențiunilor (jos)

Vârful mențiunilor este reprezentat, previzibil, de evoluția **epidemiei de coronavirus**. Un prim vârf, din data de 3 februarie, se referă, în principal, la efectele negative asupra economiei mondiale provocate de epidemie. Vârful cel mai important, din ziua de 24 februarie, are legătură cu concretizarea crizei coronavirus în context intern, moment în care mai **multe persoane din România au intrat în carantină**.

Asocierile evidențiate în tagcloud sunt, de asemenea, legate de coronavirus - la nivel de terminologie, se remarcă faptul că multe mențiuni au avut legătură cu dimensiunea impactului comercial al crizei coronavirus, respectiv dependența de China a unor ramuri industriale - cuvinte și sintagme precum *fabrica, fabricate, made (in China), Apple*, pe lângă cele legate direct de relatări despre epidemie.

Uniunea Europeană



SOCIAL MEDIA	APARITII	VIEWERSHIP	PRESA	APARITII	VIEWERSHIP
Bloguri	1370	1459K	Presa online	26695	54502K
Twitter	1541	1929K	Agregatoare	14502	122K
Comentarii presa	2302	1765K	PRESA PE REGIUNI		
Comentarii bloguri	554	98K	Presa nationala	16425	47935K
Facebook	23730	17117K	Presa locala	5955	4571K
Forumuri	1891	1854K	Presa regionala	1729	981K
LinkedIn	0	0	PRESA PE CATEGORII		
YouTube	1752	636K	Generalist	16396	36579K
Instagram	139	663K	Economic	2497	7630K
Foursquare	0	0	Politica	893	1346K
G+	0	0	Actualitate	508	421K
Ask.fm	1	25	Agricultura	336	442K
Pinterest	4	20	Tabloid/monden	327	613K
Total aparitii in social media	33284	25524K	Juridic	323	1266K

DEMOGRAFICE	DISTRIBUTIE GEOGRAFICA
VARSTA	48.0% - Bucuresti
40 - 44 ani - 29.4%	10.7% - Moldova
30 - 34 ani - 20.0%	10.6% - Muntenia
45 - 49 ani - 14.7%	9.8% - Transilvania
55 - 59 ani - 10.7%	4.1% - Crisana
50 - 54 ani - 7.8%	4.1% - Dobrogea
35 - 39 ani - 6.8%	3.1% - Oltenia
25 - 29 ani - 4.9%	3.0% - Banat
> 64 ani - 3.7%	2.7% - Strainatate
19 - 24 ani - 0.9%	1.8% - Maramures
60 - 64 ani - 0.6%	1.4% - Bucovina
14 - 18 ani - 0.5%	0.7% - Chisinau-Basarabia

Figure 7 Mențiuni și vizualizări pe tipul sursei/Date demografice conturi social media

Există mai multe mențiuni pe rețelele sociale, dar cele din presa online au un impact mult mai mare (cel puțin dublu). Interes în creștere la grupele de vârstă cuprinse între 30 și 34 de ani, dar și scădere consistentă în cazul celor de 40-44 de ani (50,3% în ianuarie 2020). De asemenea, există o creștere ușoară a interesului (prin prisma mențiunilor) în Muntenia și Dobrogea.

Tagcloud

anuntat Boris Brexit britanic **Britanie** Britanii cetatenilor cibernetic comercial comerciale coronavirus declarat Diamond Donald epidemia euro European **Europeana** Europene guvernul Italia Johnson Londra **Marea** Marii mari membre milioane Moldova munca negociere Negocierile negocierilor pace planul post-Brexit Princess Regatul **Romania** statele statelor SUA tara tari Trump **UE** Unif **Uniunea** Uniunii vineri

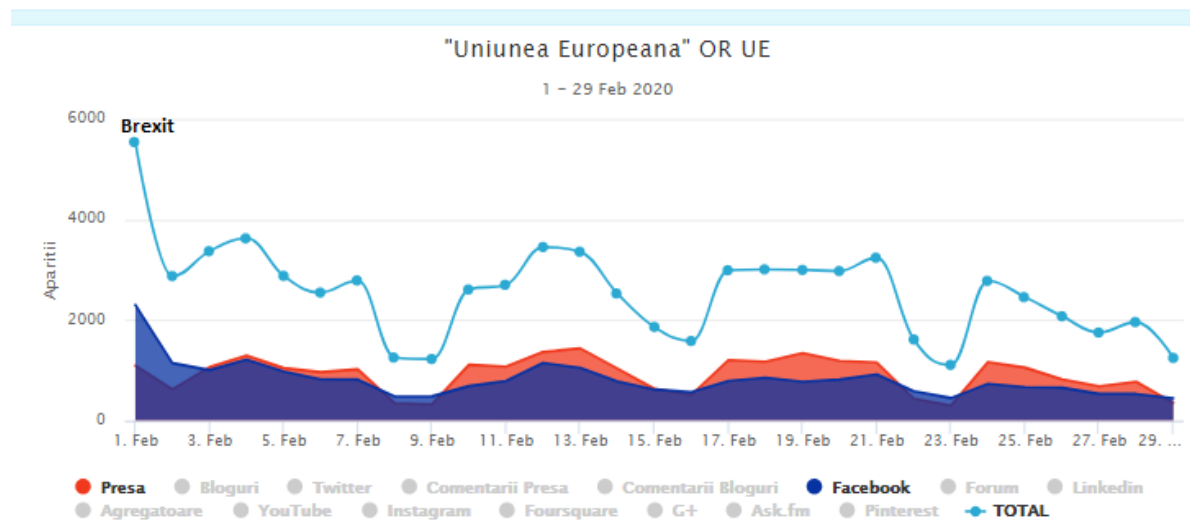


Figure 8 Asocieri ale mențiunilor (sus). Evoluția mențiunilor (jos)

Numărul mențiunilor, ridicat la începutul lunii, când încă se discuta despre **Brexit**, scade și se menține relativ constant, **fără vârfuri notabile în restul lunii**. Cele mai puternice asocieri, inclusiv cele cu România, au fost legate de Marea Britanie și Brexit.

Analiza tagcloud-ului arată că și aici s-a insinuat destul de mult tema epidemiei (de remarcat termeni precum *coronavirus*, *Diamond Princess*, *Italia*)

Germania



SOCIAL MEDIA	APARITII	VIEWERSHIP	PRESA	APARITII	VIEWERSHIP
Bloguri	1406	2624K	Presa online	19351	44429K
Twitter	818	1479K	Agregatoare	9425	78K
Comentarii presa	984	729K	PRESA PE REGIUNI		
Comentarii bloguri	323	48K	Presa nationala	11708	36202K
Facebook	16137	14062K	Presa locala	4618	6045K
Forumuri	1619	1984K	Presa regionala	1172	1002K
LinkedIn	0	0	PRESA PE CATEGORII		
YouTube	2749	736K	Generalist	12128	31033K
Instagram	219	967K	Economic	1256	4455K
Foursquare	0	0	Sportiv	497	1192K
G+	0	0	Tabloid/monden	438	915K
Ask.fm	2	50	Actualitate	418	280K
Pinterest	3	15	Politica	343	536K
Total aparitii in social media	24260	22634K	Cultural	234	341K

DEMOGRAFICE	DISTRIBUTIE GEOGRAFICA
VARSTA	45.6% - Bucuresti
40 - 44 ani - 24.9%	13.8% - Transilvania
30 - 34 ani - 20.4%	9.5% - Muntenia
35 - 39 ani - 14.3%	8.2% - Moldova
45 - 49 ani - 12.8%	4.6% - Banat
> 64 ani - 9.6%	3.7% - Dobrogea
55 - 59 ani - 5.8%	3.4% - Crisana
50 - 54 ani - 5.8%	3.3% - Maramures
25 - 29 ani - 4.4%	3.1% - Strainatate
60 - 64 ani - 1.0%	2.9% - Oltenia
19 - 24 ani - 0.7%	1.3% - Bucovina
14 - 18 ani - 0.3%	0.6% - Chisinau-Basarabia

Figure 9 Mențiuni și vizualizări pe tipul sursei/Data demografice conturi social media

Mențiunile în zona rețelelor sociale sunt mai numeroase decât cele din presa online, dar diferența nu este una notabilă. În schimb, impactul în presa online este mult mai mare decât cel al rețelelor sociale (aproape dublu). Interes în creștere semnificativă (prin raportare la luna ianuarie) la cei cu vârstă cuprinsă între 30 și 34 ani (11,5% în luna ianuarie) și în scădere în zona de vârstă 40-44 de ani (47% în luna ianuarie). De asemenea, există o creștere ușoară a interesului în Muntenia.

Tagcloud

anunt anuntpromovat anuntul atac atacul Baia berlin **BUN** cauza cazuri Cluj coronavirus cred Criza diminea dimineata euro Europa extreme fabrici Franta **Germania** Hanau import italia Klasse MAE masini meteo Mobila munca nt persoane rom roman romani Romania Sabine salut Salutare seara shared stau tara Tesla ucis urm urmaresc Volkswagen ZIUA

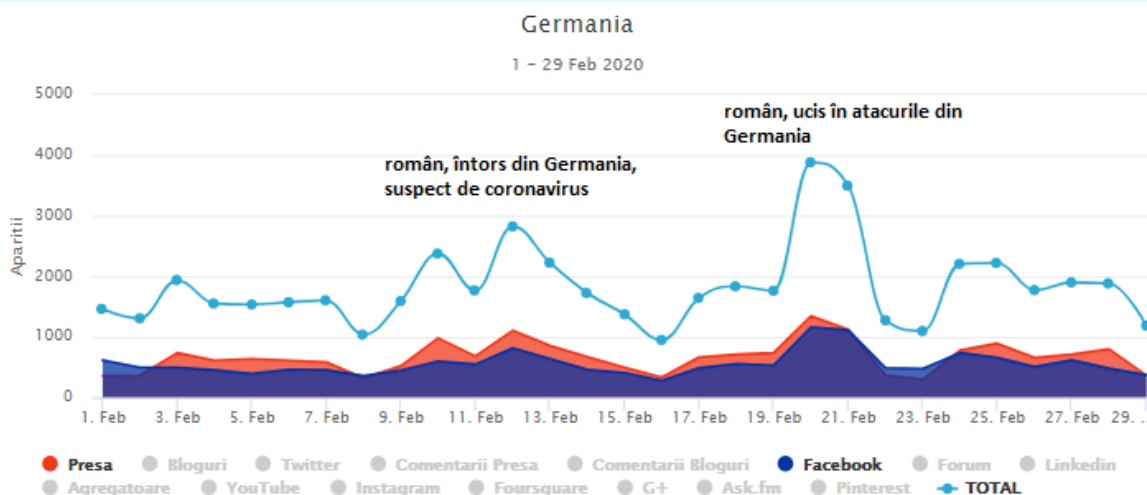


Figure 10 Asocieri ale mențiunilor (sus). Evoluția mențiunilor (jos)

Vârfurile de mențiuni sunt date de știri și postări pe rețelele sociale legate de **românul de 23 de ani, ucis în atacul armat din Germania** (20 februarie) și de cazul **românului care a îngrijit în Germania o familie infectată cu coronavirus** și s-a întors în țară, prezentând simptome ale infecției (12 februarie).

Interesul la nivelul mențiunilor pentru victima din România a atentatului se evidențiază și în tagcloud – prin prezența unor termeni precum *atac/atacul, Hanau, MAE*.

Statele Unite Ale Americii



SOCIAL MEDIA	APARITII	VIEWERSHIP	PRESA	APARITII	VIEWERSHIP
Bloguri	1790	1746K	Presa online	21821	46245K
Twitter	1294	1560K	Agregatoare	13602	112K
Comentarii presa	983	850K	PRESA PE REGIUNI		
Comentarii bloguri	479	74K	Presa nationala	14366	41930K
Facebook	10697	9953K	Presa locala	3867	2992K
Forumuri	1049	965K	Presa regionala	1131	479K
LinkedIn	0	0	PRESA PE CATEGORII		
YouTube	1034	932K	Generalist	13472	32083K
Instagram	226	945K	Economic	1534	5398K
Foursquare	0	0	Tabloid/monden	594	1143K
G+	0	0	Actualitate	359	441K
Ask.fm	1	25	Politica	319	338K
Pinterest	24	120	Sportiv	285	563K
Total aparitii in social media	17577	17029K	IT&C	256	367K

DEMOGRAFICE	DISTRIBUTIE GEOGRAFICA
VARSTA	50.3% - Bucuresti
40 - 44 ani - 24.6%	11.3% - Muntenia
30 - 34 ani - 22.7%	10.4% - Transilvania
45 - 49 ani - 14.4%	9.4% - Moldova
35 - 39 ani - 11.2%	4.2% - Dobrogea
25 - 29 ani - 10.6%	3.5% - Banat
> 64 ani - 8.9%	2.9% - Crisana
55 - 59 ani - 3.3%	2.5% - Strainatate
50 - 54 ani - 2.1%	1.8% - Maramures
60 - 64 ani - 1.0%	1.8% - Oltenia
19 - 24 ani - 0.8%	1.3% - Bucovina
14 - 18 ani - 0.4%	0.6% - Chisinau-Basarabia

Figure 3 Vizualizări și mențiuni în funcție de tipul sursei.

Cele mai multe mențiuni în social media sunt pe Facebook, dar presa online (națională) domină categoric, atât ca mențiuni, cât și ca impact, rețelele sociale. Un interes mai ridicat (prin prisma mențiunilor) există la cei cu vârsta cuprinsă între 30 și 44 de ani².

Tagcloud

Acordului aeroporturi Afganistan afla alocațiilor american Americii asigura banii Candu China Cîtu comune copii Coreea coronavirus dolari Donald epidemiei exercitiile Finantelor Florin folosit folositi general inlocuirii Marte militare Ministrul Moldova natiune parinti Plahotniuc Presedintele propus relatiilor Romania Rusia scopuri sistem Statele SUA Sud sustine talibani tara Trump Unite varianta vouchere

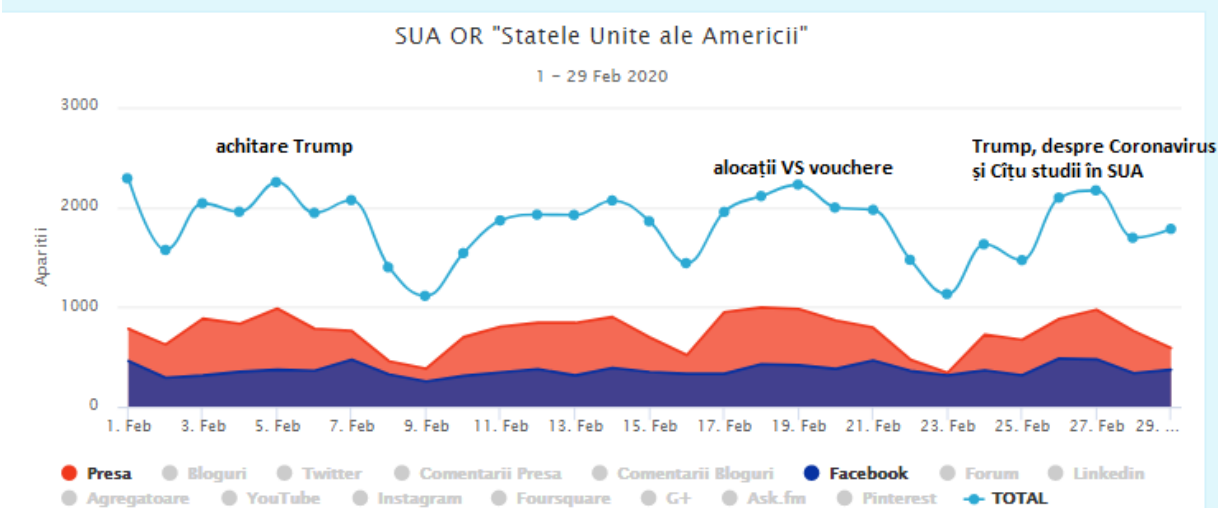


Figure 4 Asocieri ale mențiunilor (sus). Evoluția mențiunilor (jos)

Vârfurile de vizibilitate pentru luna februarie sunt date de subiecte precum **achitarea președintelui Donald Trump** pentru ambele acuzații în procesul de *impeachment* (5 februarie), propunerea privind **alocațiile pentru copii**, care să fie înlocuite cu vouchere, acest sistem fiind folosit și în Statele Unite ale Americii (18 februarie) și declarațiile președintelui **Trump privind coronavirus în SUA**, vizibile în data de 27 februarie, la concurență cu desemnarea lui **Florin Cîțu pentru funcția de prim-ministru**, context în care au fost vehiculate date din biografia acestuia (a absolvit în 1996 Grinnell College din SUA, specializarea economie/matematică).

² La aceste categorii de vârstă se înregistrează o creștere consistentă a mențiunilor în raport cu media ultimului an (date agregate pentru ultimele 356 zile).

Marea Britanie



SOCIAL MEDIA	APARITII	VIEWERSHIP	PRESA	APARITII	VIEWERSHIP
Bloguri	1365	2004K	Presă online	17907	39013K
Twitter	620	1205K	Agregatoare	10558	86K
Comentarii presă	401	285K	PRESA PE REGIUNI		
Comentarii bloguri	177	21K	Presă națională	11745	32744K
Facebook	11641	9841K	Presă locală	3447	5196K
Forumuri	511	427K	Presă regională	868	492K
LinkedIn	0	0	PRESA PE CATEGORII		
YouTube	1735	3746K	Generalist	10952	27841K
Instagram	177	574K	Economic	1143	3788K
Foursquare	0	0	Tabloid/monden	506	1016K
G+	0	0	Sportiv	480	1102K
Ask.fm	2	50	Actualitate	346	685K
Pinterest	1	5	Femei	273	733K
Total aparitii in social media	16630	18105K	Politica	244	208K

DEMOGRAFICE	DISTRIBUTIE GEOGRAFICA
VARSTA	49.6% - Bucuresti
40 - 44 ani - 34.8%	9.5% - Moldova
30 - 34 ani - 15.4%	9.3% - Transilvania
35 - 39 ani - 11.9%	9.2% - Muntenia
45 - 49 ani - 11.0%	5.2% - Strainatate
> 64 ani - 7.9%	4.4% - Dobrogea
25 - 29 ani - 7.5%	2.7% - Maramures
50 - 54 ani - 4.6%	2.6% - Oltenia
55 - 59 ani - 4.0%	2.6% - Banat
60 - 64 ani - 1.6%	2.4% - Crisana
19 - 24 ani - 0.9%	1.9% - Bucovina
14 - 18 ani - 0.4%	0.6% - Chisinau-Basarabia

Figure 11 Mențiuni și vizualizări pe tipul sursei/Date sociodemografice conturi social media

Sunt mai multe mențiuni și cu un impact mult mai mare în presa online, față de rețelele sociale. Interes în creștere (prin raportare la luna ianuarie) la grupa de vârstă 30-39 ani și mai ales 45-49 ani (5% în luna ianuarie). Există, însă, și o scădere (consistentă) a interesului (reflected în mențiuni) la cei cu vârsta cuprinsă între 40 și 44 de ani (60,8% în luna ianuarie). De asemenea, există o ușoară scădere în București, Transilvania, Muntenia și Moldova.

Tagcloud

anuntat aplicat autoritatile Boris Brexit britanic britanice **Britanie** Britanii calificati cauza cetatenii cetatenilor Ciara coronavirus Dennis dinspre doresc **Europeana** Europene furtuna furtunii Germania inchide Irlandei Johnson **Londona** **Marea** Marii munca Nord perioada post-Brexit puncte **Regatul** rezident **romani** Romania Romaniei sistem slab statutul strainii tara tranzitie **UE** Unit Uniunea Uniunii zboruri

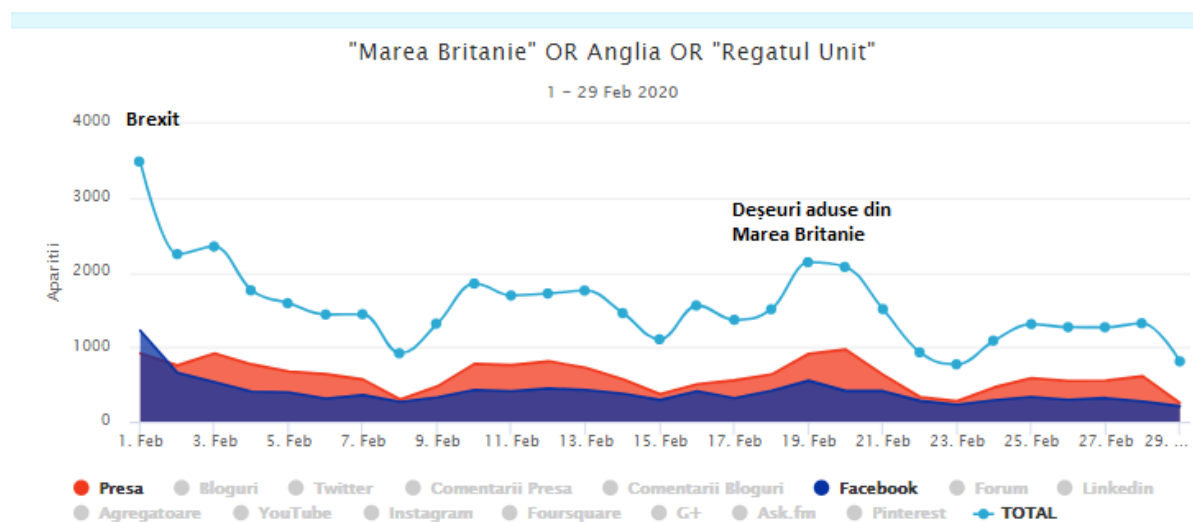
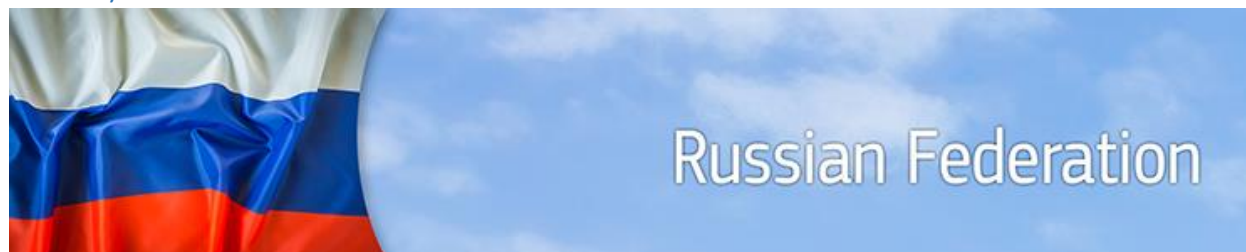


Figure 12 Asocieri ale mențiunilor (sus). Evoluția mențiunilor (jos)

Vârful de mențiuni vine la început de lună, în contextul ieșirii oficiale a Marii Britanii din UE. Asocierile din tagcloud sunt, în majoritate, legate de **Brexit** – nu doar relatări formale și citarea liderilor, ci și referiri mai concrete la evoluții ulterioare (reflectate prin sintagme precum *muncă*, *post-Brexit*, *rezident*, *puncte*, *statutul*). De asemenea, un alt vârf de mențiune se înregistrează în data de 24 februarie, în contextul în care **16 containere cu deșeuri au fost aduse în România cu vaporul din Marea Britanie**.

Federația Rusă



SOCIAL MEDIA	APARITII	VIEWERSHIP	PRESA	APARITII	VIEWERSHIP
Bloguri	922	868K	Presă online	13911	30050K
Twitter	750	789K	Agregatoare	9344	75K
Comentarii presa	1069	761K	PRESA PE REGIUNI		
Comentarii bloguri	281	43K	Presă națională	7676	22666K
Facebook	7588	5204K	Presă locală	2458	3489K
Forumuri	431	478K	Presă regională	1211	1002K
LinkedIn	0	0	PRESA PE CATEGORII		
YouTube	849	2280K	Generalist	8379	21173K
Instagram	185	754K	Sportiv	565	1231K
Foursquare	0	0	Economic	533	1803K
G+	0	0	Tabloid/monden	258	532K
Ask.fm	1	25	Actualitate	204	269K
Pinterest	0	0	Militar	200	240K
Total aparitii in social media	12076	11179K	Politica	186	132K

DEMOGRAFICE	DISTRIBUTIE GEOGRAFICA
VARSTA	51.4% - Bucuresti
40 - 44 ani - 24.4%	11.2% - Muntenia
30 - 34 ani - 20.8%	10.3% - Transilvania
45 - 49 ani - 15.7%	8.6% - Moldova
35 - 39 ani - 14.2%	4.6% - Dobrogea
> 64 ani - 12.2%	2.9% - Crisana
25 - 29 ani - 5.3%	2.4% - Banat
50 - 54 ani - 3.8%	2.3% - Strainatate
55 - 59 ani - 2.8%	1.9% - Chisinau-Basarabia
60 - 64 ani - 0.5%	1.8% - Oltenia
19 - 24 ani - 0.3%	1.5% - Maramures
	1.1% - Bucovina

Figure 15 Mențiuni și vizualizări pe tipul sursei/Date demografice conturi social media

Deși există un relativ echilibru în privința mențiunilor, între rețelele sociale și presa online, impactul celor din presa online este semnificativ mai mare. Și aici, observăm o scădere a interesului pentru categoria de vârstă cuprinsă între 40 și 44 de ani (42,4% în luna ianuarie). În schimb, există o creștere a interesului pentru categoria 30-34 de ani (12,6% în luna ianuarie).

Tagcloud

ambasador Chicu China Ciocoi companii Cred creditul Crimeea declarat Dodon dolari Donbas dublat Euronews Europa Europeana
exporta Externe Federatia fructe Igor intervenit Ion Kiev md milioane Moldova Moldovenesti moldovenii Moscova Nistru
opri Presedintele puternica Razboiul relatii Republica Republicii Romania Rusa Ruse Rusia Rusiei sange securitate
SUA Ucraina Ucrainei UE varsarile

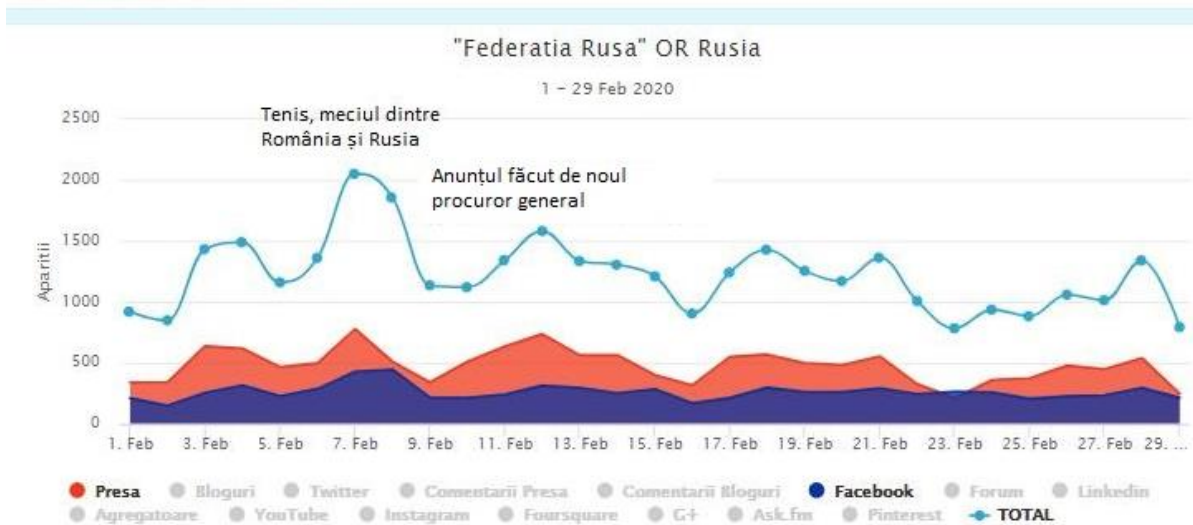


Figure 16 Asocieri ale mențiunilor (sus). Evoluția mențiunilor (jos)

Vârfurile de mențiuni sunt legate de **meciul de tenis din Fed Cup** dintre România și Rusia, dar și de anunțul făcut de **noul procuror general al Bulgariei**, care va ancheta toate privatizările făcute după căderea comunismului, investitorii din Rusia fiind printre cei vizați.

În ceea ce privește cele mai frecvente cuvinte și sintagme asociate cu Rusia în spațiul online în această perioadă, tagcloud-ul indică o serie de termeni legați de Republica Moldova (*Moldova, Dodon, Moldovenesti, moldoveni*), dar și (cu o intensitate mai mică) de Ucraina.

Franța



SOCIAL MEDIA	APARITII	VIEWERSHIP	PRESA	APARITII	VIEWERSHIP
Bloguri	1298	2273K	Presa online	15323	34460K
Twitter	460	776K	Agregatoare	6602	54K
Comentarii presa	571	397K	PRESA PE REGIUNI		
Comentarii bloguri	226	32K	Presa nationala	9731	28373K
Facebook	6694	6320K	Presa locala	3280	4830K
Forumuri	700	951K	Presa regionala	825	547K
LinkedIn	0	0	PRESA PE CATEGORII		
YouTube	1575	2224K	Generalist	9522	24284K
Instagram	161	888K	Economic	919	3110K
Foursquare	0	0	Sportiv	446	1147K
G+	0	0	Tabloid/monden	359	798K
Ask.fm	1	25	Actualitate	312	142K
Pinterest	0	0	Cultural	235	437K
Total aparitii in social media	11686	13865K	Politica	192	387K

DEMOGRAFICE	DISTRIBUTIE GEOGRAFICA
VARSTA	43.2% - Bucuresti
40 - 44 ani - 26.6%	13.4% - Transilvania
30 - 34 ani - 15.0%	11.9% - Muntenia
45 - 49 ani - 12.9%	10.5% - Moldova
> 64 ani - 12.2%	4.3% - Dobrogea
55 - 59 ani - 10.6%	3.7% - Crisana
35 - 39 ani - 9.3%	3.1% - Oltenia
25 - 29 ani - 5.3%	3.1% - Maramures
50 - 54 ani - 3.4%	2.6% - Banat
60 - 64 ani - 2.9%	2.2% - Strainatate
19 - 24 ani - 1.0%	1.5% - Bucovina
14 - 18 ani - 0.8%	0.5% - Chisinau-Basarabia

Figure 13 Mențiuni și vizualizări pe tipul sursei. Date demografice conturi social media

Atât numărul mențiunilor, cât și impactul acestora sunt mai mari în presa online. Există un interes în creștere pentru grupa de vârstă 30-34 de ani, dar și o scădere pentru cei de 40-44 ani (48,9% în luna ianuarie). În ceea ce privește distribuția geografică se remarcă scăderi în Transilvania, Moldova, Muntenia și Dobrogea.

Tagcloud

alegerile anunta anuntat autoritatile britanici Britanie carantina cateodata cauza cazuri China chinez **CORONAVIRUS** coronavirusului
deces epidemie Europa europeana fabrica francez **franta** Germania Huawei infectat inima inregistrat intampla intentioneaza
intr-o Italia MAE Marea Ministerul ministrul municipale murit noul Paris pisica **planga** pregateste pulmonar romani Romania romanii
Sanatatii schi se-ntampla tara turist

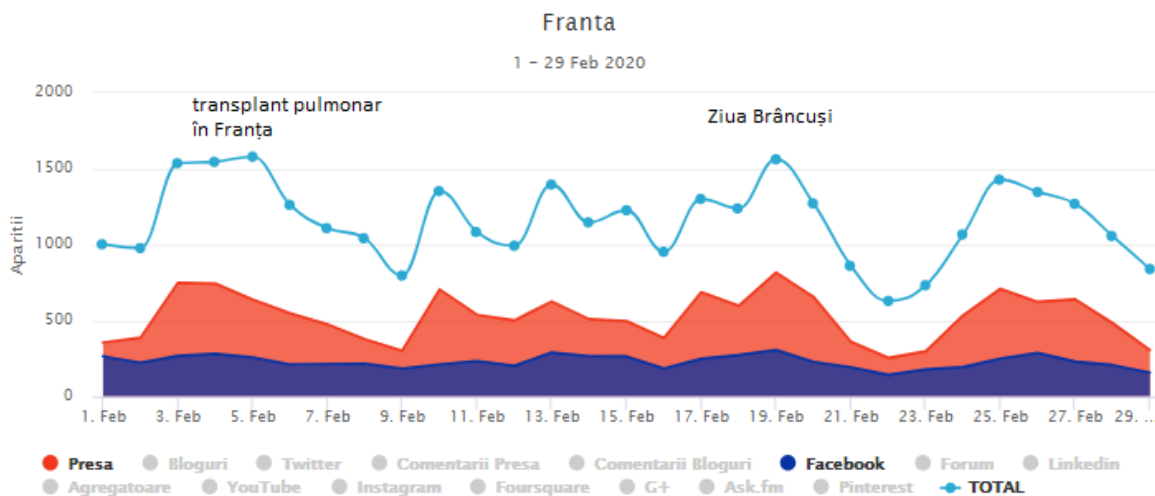


Figure 14 Asocieri ale mențiunilor (sus). Evoluția mențiunilor (jos)

Vârfurile de mențiuni vizează **vizita ministrului Sănătății la Paris** și anunțul privind posibilitatea pacienților români de a efectua transplant pulmonar în Franța. De asemenea, **Ziua Constantin Brâncuși** a fost un alt moment de vârf, legătura artistului cu Franța fiind de notorietate.

În ceea ce privește asocierea mențiunilor în online, cele mai puternice vizează termenul *coronavirus* și alții asociați subiectului (*cazuri, deces, epidemie, infectat, Italia*), dar vedem și frecvența mențiunilor despre Huawei (în contextul discuțiilor despre faptul că Franța intenționează să ofere companiei chineze un acces limitat la construcția rețelelor 5G).

Ungaria



SOCIAL MEDIA	APARITII	VIEWERSHIP	PRESA	APARITII	VIEWERSHIP
Bloguri	605	746K	Presa online	8218	19657K
Twitter	221	156K	Agregatoare	3471	27K
Comentarii presa	544	651K	PRESA PE REGIUNI		
Comentarii bloguri	132	13K	Presa nationala	4807	15328K
Facebook	6897	3896K	Presa locala	2169	3499K
Forumuri	503	604K	Presa regionala	513	419K
LinkedIn	0	0	PRESA PE CATEGORII		
YouTube	560	42K	Generalist	4791	12319K
Instagram	32	271K	Economic	779	2714K
Foursquare	0	0	Sportiv	359	802K
G+	0	0	Actualitate	222	293K
Ask.fm	0	0	Politica	152	217K
Pinterest	0	0	Cultural	116	303K
Total aparitii in social media	9494	6382K	Tabloid/monden	112	257K

DEMOGRAFICE	DISTRIBUTIE GEOGRAFICA
VARSTA	44.2% - Bucuresti
40 - 44 ani - 26.7%	16.4% - Transilvania
30 - 34 ani - 19.4%	9.3% - Crisana
35 - 39 ani - 16.2%	7.4% - Muntenia
45 - 49 ani - 15.5%	6.6% - Maramures
> 64 ani - 8.7%	5.9% - Moldova
25 - 29 ani - 6.1%	3.4% - Banat
50 - 54 ani - 3.2%	2.6% - Dobrogea
60 - 64 ani - 2.6%	2.2% - Oltenia
55 - 59 ani - 1.3%	1.1% - Strainatate
14 - 18 ani - 0.3%	0.7% - Bucovina
	0.2% - Chisinau-Basarabia

Figure 17 Mențiuni și vizualizări pe tipul sursei/Data demografice conturi social media

Deși mențiunile din presa online sunt mai puține decât cele de pe rețelele sociale, impactul celor din media online este covârșitor. Se remarcă o creștere a interesului pentru mai multe grupe de vârstă: 30-34 (8,5% în ianuarie), 35-39 (12,3% în ianuarie), 45-49 (15,5% în ianuarie). Există, însă, și o scădere puternică a interesului în zona de vârstă 40-44 de ani (48% în ianuarie).

Tagcloud

anuntar arriburile autostrada Budapesta Cargo cetateni depistat deninuti euro Europa FOTO frontiera granita ilegal incarcat incercat indiani Irak limba migranti Moldova moldoveni Nedelcu opriti Orban Palestina plece Poltraii politisti Palonia preia prinsi Rom roman romana Romani Romania Sectorului semnat Serbia Siria statului supraaglomerate suspenda fara trecuta UE ungar

Ungaria Viktor

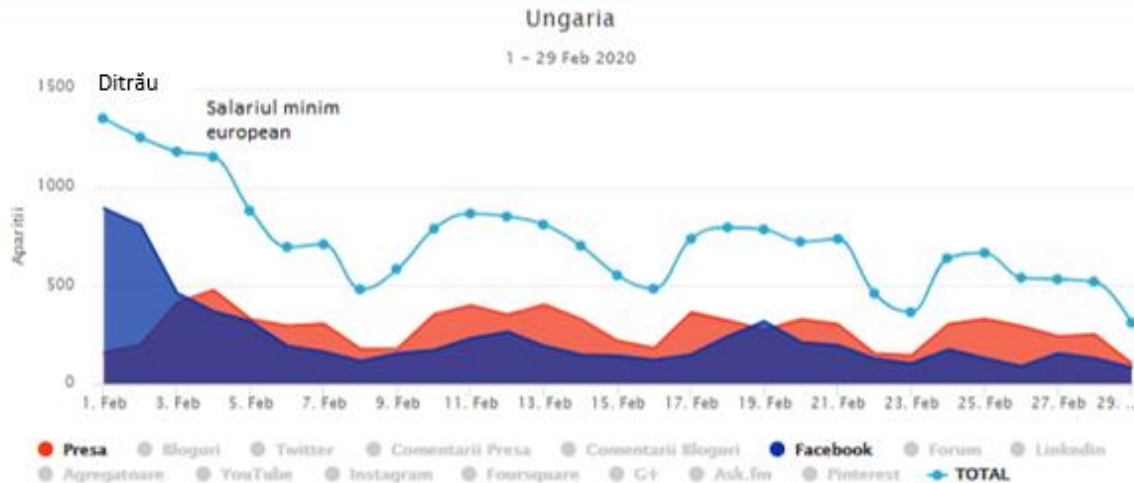


Figure 18 Asocieri ale mențiunilor (sus). Evoluția mențiunilor (jos)

Vârful de mențiuni de la începutul lunii februarie are legătură cu ecouri ale cazului Ditrău, fiind datorat menționării (în contexte mai degrabă negative) a Ungariei – de exemplu, prin referiri la discursul politic anti-migranți sau chiar anti-străini de la Budapesta, sau prin simpla referire la raportarea la Ungaria a comunității maghiare din localitatea respectivă. Este de notat faptul că acest vârf se înregistrează pe Facebook și nu pe presa online (unde nu se înregistrează mențiuni semnificative despre Ungaria în intervalul corespunzător).

Un moment de intensitate mare în presa online are legătură de discuțiile privind **salariul minim european**, Ungaria fiind menționată în comparație cu România privind valoarea salariului minim.

În ceea ce privește asocierea mențiunilor în online, cele mai puternice vizează România și termenul „frontieră”. Există în tagcloud și termeni precum *graniță, ilegal, Poliție/polițiști*, ceea ce reflectă mențiunile referitoare la mai multe știri apărute pe parcursul lunii despre incidente la puncte de trecere a frontierei cu Ungaria. Caracterul punctual și izolat (pe Facebook) al temei care a generat vârful de la începutul lunii se certifică și prin faptul că termeni asociați cu tema Ditrău nu se regăsesc în tagcloud (deci nu au avut frecvență mare în asocieri).

Israel



SOCIAL MEDIA	APARITII	VIEWERSHIP	PRESA	APARITII	VIEWERSHIP
Bloguri	568	3236K	Presă online	3777	6474K
Twitter	1731	1150K	Agregatoare	2577	18K
Comentarii presa	140	151K	PRESA PE REGIUNI		
Comentarii bloguri	58	6K	Presă natională	2309	5691K
Facebook	2107	1856K	Presă locală	816	493K
Forumuri	364	461K	Presă regională	270	142K
LinkedIn	0	0	PRESA PE CATEGORII		
YouTube	427	154K	Generalist	2283	4650K
Instagram	265	399K	Religie	200	386K
Foursquare	0	0	Economic	164	521K
G+	0	0	Sportiv	101	124K
Ask.fm	0	0	Tabloid/monden	90	164K
Pinterest	4	20	Cultural	67	78K
Total aparitii in social media	5664	7416K	Politica	65	26K

DEMOGRAFICE	DISTRIBUTIE GEOGRAFICA
VARSTA	40.1% - Bucuresti
40 - 44 ani - 39.1%	13.5% - Transilvania
> 64 ani - 14.2%	11.7% - Muntenia
35 - 39 ani - 11.3%	8.2% - Moldova
30 - 34 ani - 9.2%	7.4% - Banat
45 - 49 ani - 8.5%	5.3% - Dobrogea
60 - 64 ani - 6.4%	3.9% - Crisana
25 - 29 ani - 6.4%	2.6% - Bucovina
50 - 54 ani - 3.5%	2.5% - Oltenia
19 - 24 ani - 0.7%	2.3% - Maramures
55 - 59 ani - 0.7%	1.9% - Strainatate
	0.6% - Chisinau-Basarabia

Figure 19 Mențiuni și vizualizări pe tipul sursei/Date demografice conturi social media

Atât mențiunile cumulate pe rețelele sociale, cât și impactul acestora sunt peste cele înregistrate în cazul presei online. Interesul este semnificativ mai mic pentru categoria de vârstă 40 - 44 de ani (47,1% în ianuarie). O creștere semnificativă se remarcă la categoria 64+ (9,5% în ianuarie). În ceea ce privește distribuția geografică, există creșteri în Transilvania și Banat.

Tagcloud

Abbas acreditarea after ambasador Ambasadorul and anuntat at Benjamin calitate co Constanta coronavirus David decretul for from Gaza hellip Ioanid Iohannis is Israel it joi Klaus Netanyahu News on Palestine palestinian plan Presedintele primit Radu RAJA romania Romaniei RT Saranga says semnat soitz Statul statului SUA swilkinsonbc to Trump vizita

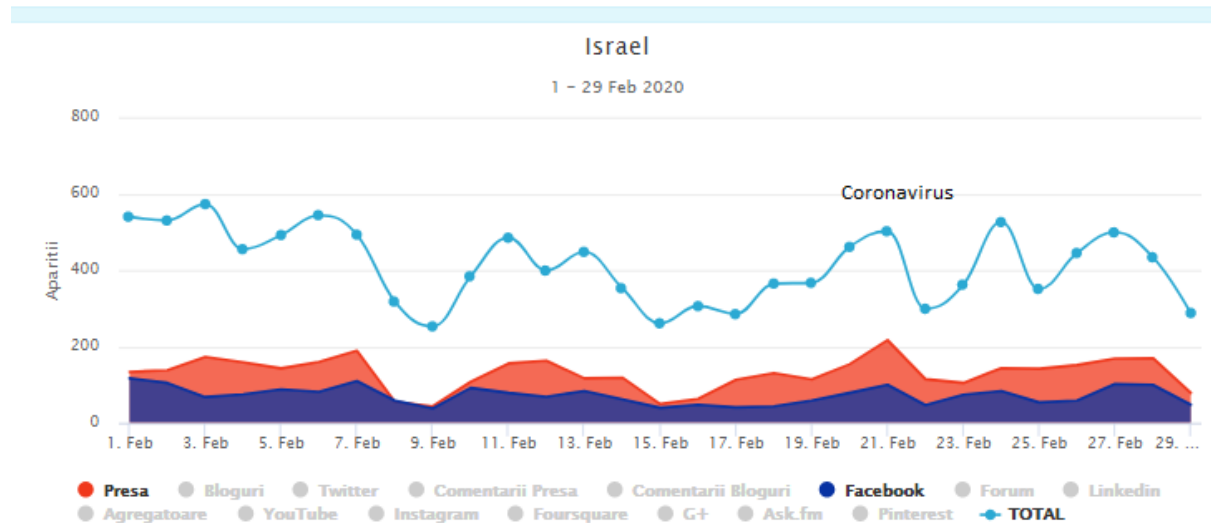


Figure 20 Asocieri ale mențiunilor (sus). Evoluția mențiunilor (jos)

Vârful de mențiuni are legătură cu primul caz de coronavirus identificat în Israel. Nivelul ridicat al mențiunilor de la începutul lunii este explicabil prin prisma comentării mai extinse în spațiul online din România a planului de pace propus de administrația Trump și reacția europeană la el.

Organizația Tratatului Atlanticului de Nord



SOCIAL MEDIA	APARITII	VIEWERSHIP	PRESA	APARITII	VIEWERSHIP
Bloguri	271	288K	Presă online	3634	7370K
Twitter	487	337K	Agregatoare	2284	17K
Comentarii presa	376	235K	PRESA PE REGIUNI		
Comentarii bloguri	111	16K	Presă națională	2292	5673K
Facebook	2524	2327K	Presă locală	680	520K
Forumuri	120	117K	Presă regională	134	61K
LinkedIn	0	0	PRESA PE CATEGORII		
YouTube	231	34K	Generalist	2405	4900K
Instagram	34	81K	Militar	152	232K
Foursquare	0	0	Economic	130	538K
G+	0	0	Politică	129	193K
Ask.fm	0	0	Actualitate	52	36K
Pinterest	1	5	Tabloid/monden	43	61K
Total aparitii in social media	4155	3438K	Autoritati naționale	19	32K

DEMOGRAFICE	DISTRIBUTIE GEOGRAFICA
VARSTA	47.3% - Bucuresti
45 - 49 ani - 45.3%	11.9% - Muntenia
30 - 34 ani - 13.8%	9.5% - Dobrogea
40 - 44 ani - 10.5%	9.2% - Transilvania
> 64 ani - 9.2%	8.2% - Moldova
25 - 29 ani - 8.6%	3.4% - Strainatate
35 - 39 ani - 8.6%	2.6% - Crisana
60 - 64 ani - 2.6%	2.4% - Oltenia
55 - 59 ani - 0.7%	2.0% - Banat
19 - 24 ani - 0.7%	1.6% - Bucovina
	1.0% - Chisinau-Basarabia
	0.9% - Maramures

Figure 21 Mențiuni și vizualizări pe tipul sursei/Date demografice conturi social media

Deși numărul mențiunilor din presa online este ușor mai mic decât al celor de pe rețelele sociale, primele au un impact mai ridicat. Se remarcă o creștere a interesului pentru cei cu vârste cuprinse între 45 și 49 de ani (27,2% în ianuarie) și o scădere în cazul celor cu vârste între 40 și 44 de ani (35,5% în ianuarie). O ușoară scădere există și în București (54,6% în ianuarie).

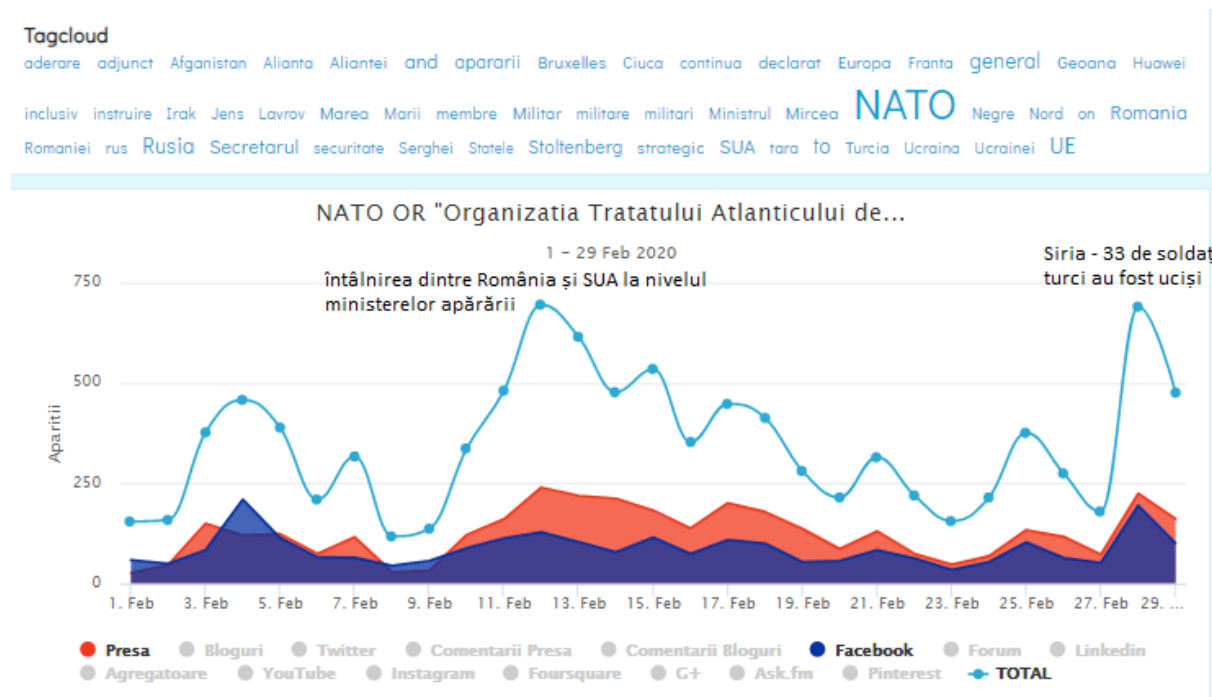


Figure 22 Asocieri ale mențiunilor (sus). Evoluția mențiunilor (jos)

Cele mai multe mențiuni sunt legate de **întâlnirea dintre Ministrul Apărării Naționale și Secretarul american al apărării** (12 februarie), cât și de **situația din Siria**, unde 33 de soldați turci au fost uciși, iar în articolele aferente sunt menționate atât calitatea Turciei de membru NATO, dar și reacții instituționale (28 februarie).

Tagcloud-ul reflectă aceste momente, inclusiv prin actori politici, instituționali și statali (*Ciuca, Stoltenberg, Turcia, SUA, UE*). De remarcă prezența în tagcloud a termenilor *Rusia și Huawei*.