



ACTORI AI SCENEI POLITICE INTERNAȚIONALE

ÎN MEDIUL ONLINE ROMÂNESC – EVOLUȚII IANUARIE 2020

FEBRUARIE 2020

Autori: Daniel Buti, Dana Sultănescu, Dan Sultănescu, Adrian Constantin, Radu Cucută



Methodology:

The data is relevant for the 01 - 31 IANUARIE 2020 interval.

The data was extracted with a software instrument created by ZeList Monitor - an instrument of monitoring and measuring mentions in the Romanian online media.

The analyzed data is not survey data, but Big Data – information extracted from the online behavior of Romanian online media consumers.

- *Consequently, the data reflects the activity of Romania's population which uses online media for information – approximately **12 million Romanians**¹ - almost 55% of the population (taking into consideration both the people using exclusively online media for information and the people using both online media and TV for information).*
- *Out of these, 9.6 million people use Facebook (which has a penetration rate of over 85% of internet users in Romania).*

The software has monitored the activity of:

- *over 41.000 Facebook pages,*
- *over 790.000 Romanian YouTube accounts,*
- *over 190.000 Romanian Instagram accounts,*
- *over 86.000 Romanian blogs,*
- *over 298.000 Romanian Twitter accounts,*
- *over 2.800 sources of the main Romanian online publications,*
- *over 1.100 LinkedIn groups,*
- *over 100.000 Google Plus accounts,*
- *over 60.000 Ask.fm accounts,*
- *over 93.000 Foursquare accounts,*
- *119 of the most important Romanian forums: www.softpedia.com, www.computergames.ro, www.desprecopii.com, auto forums etc.*

¹ An estimate based on CPD polls concerning media consumption.



In this analysis we are interested in determining the visibility, in the national online media environment (online media and social networks) of state actors or international organizations, with a direct relevance for Romania, which have been in the center of globally relevant events in January 2020.

If the Strategic Partnership with the USA or the European Union membership are clear reasons to understand the relevance of the analysis for Romania, we believe that events in the Middle East or the commercial disputes between major economic actors, whose relevance moves beyond national borders, are equally important.

In order to determine the general interest showed to states and international organizations in the Romanian online media environment, we have identified and extracted, with the support of the software we used, data regarding the number of mentions, their impact (views), as well as key moments (periods of elevated interest for each state or international organization in the Romanian online media environment).

We have chosen for the analysis the following states and international organizations: the United States of America, the European Union, Germany, Great Britain, the Russian Federation, France, China, Hungary, NATO, Israel. The choice of subjects was based on previous monitoring analyses, which have showed an increased visibility of above-mentioned actors in the Romanian online media environment.



Cuprins

CONCLUSIONS	5
CIFRE GENERALE	6
CIFRE INDIVIDUALE	8
Statele Unite Ale Americii	8
China	10
Uniunea Europeană	12
Germania	14
Marea Britanie	16
Franța	18
Federația Rusă	20
Ungaria	22
Israel	24
NATO	26

CONCLUSIONS

- In January, **the US registered the highest number of online mentions**, exchanging positions – when compared to the previous month - with the European Union. Another shift in positions occurs at the bottom end of the ranking, **with NATO taking the last spot. A consistent growth of China is registered, in the context of the coronavirus epidemic.**
 - **The effect of the coronavirus epidemic is significant, especially in terms of mentions. China is in second place, behind the US, in terms of impact, after spending the last months at the bottom of these rankings.**
- In the case of the **US**, the peaks of visibility for January are given by the tense relations with Iran and the coronavirus outbreak.
- As far as the **European Union** is concerned, the number of mentions increases towards the end of the month, in the context of the United Kingdom's formal exit from the European Union. The same trend can be observed, obviously, in the case of the UK – **both for the EU and for the UK, most mentions concern or are related to Brexit.**
- For **Germany**, a considerable spike in the number of online mentions is due to a particular event and its media reflection – circumstances surrounding the death of TV personality Cristina Țopescu (her mother lives in Germany, a fact which was frequently cited), and a second high point coincides with the confirmation of the first case of coronavirus in Germany.
- **France's** visibility is not the result of a particularly dominant trend. The peaks in mentions are generated by the confirmation of cases of coronavirus and by the sentencing of two Romanian citizens in France.
- As far as the **Russian Federation** is concerned, the peaks of visibility concern the situation in Syria, Prime Minister Medvedev's resignation, and the evolution of the coronavirus epidemic. The Russian Federation remains constantly mentioned in relation to the Ukraine and the Republic of Moldova.
- The mentions concerning **Hungary** are generally related to the bird flu reports, a topic which rose to prominence in Romania. The peaks are about products originating from inside the Hungarian restriction zone finding their way on the Romanian market.
- Mentions concerning **Israel** in the online media and social networks maintain their fairly regular outlook. The peaks appear in connection to President Iohannis' visit in Israel and to the reactions to the White House peace plan for the region.
- **NATO** collected fewer mentions at the beginning of the year compared to the other actors analyzed, and also compared to its own visibility during the previous month. Most mentions are connected to Prime Minister Ludovic Orban's working visit to Brussels, during which he met with Jens Stoltenberg, NATO's Secretary General.

CIFRE GENERALE

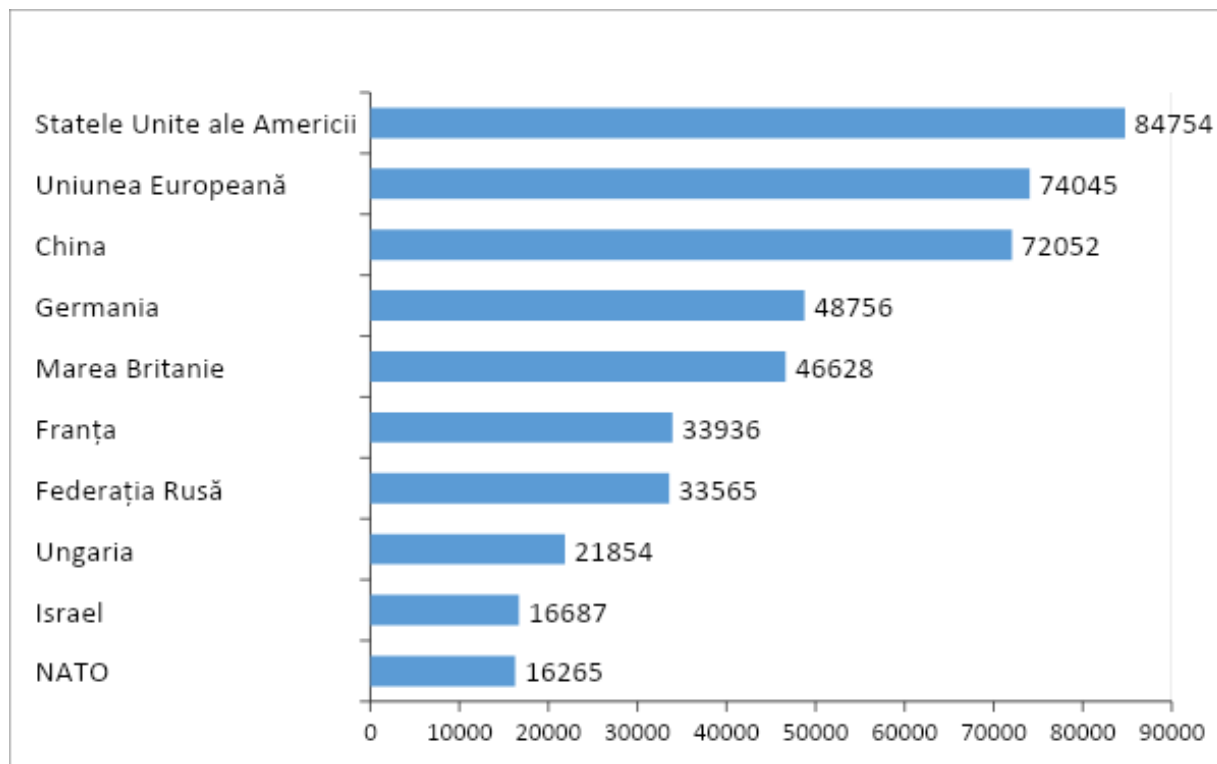


Figure 1 Număr total mențiuni

În luna ianuarie, SUA înregistrează cele mai multe mențiuni în online, schimbând poziția în clasament, față de luna anterioară, cu Uniunea Europeană. Schimbul de locuri este valabil și pentru finalul clasamentului, NATO trecând pe ultima poziție. Se remarcă, însă, creșterea consistentă a Chinei, în contextul declanșării epidemiei de coronavirus.

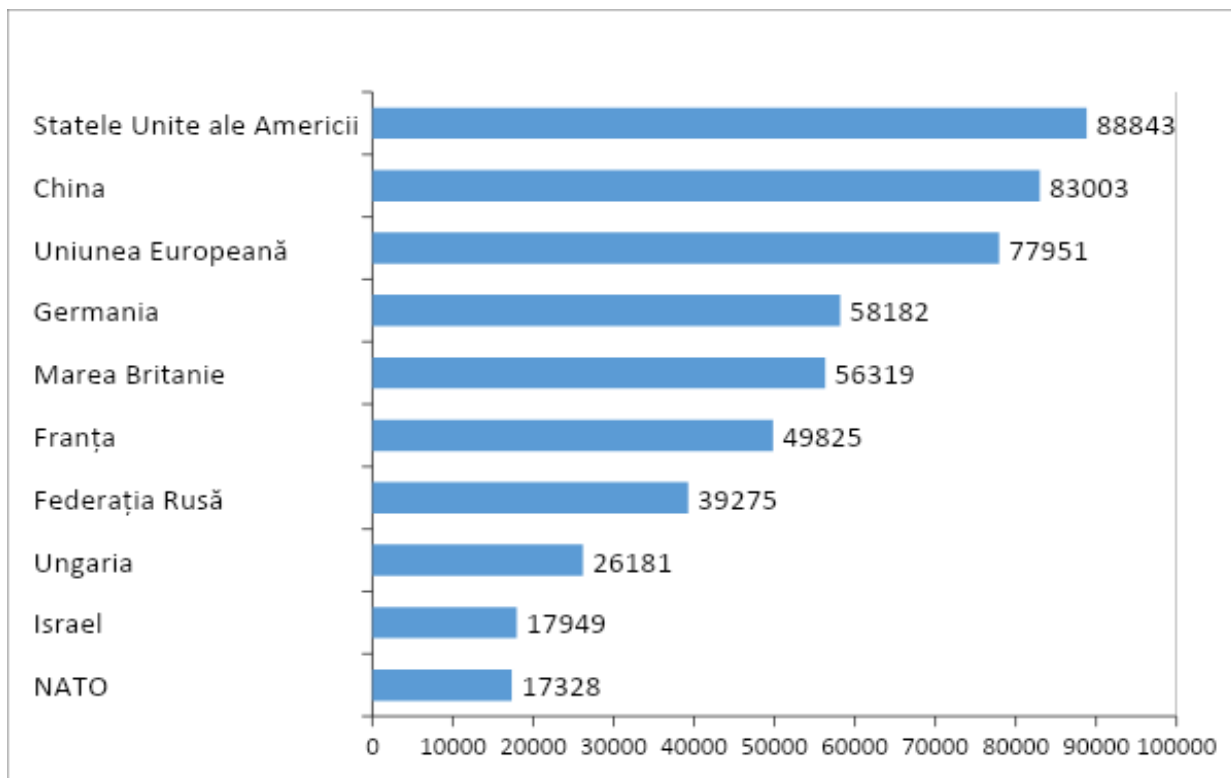


Figure 2 Număr de vizualizări

În ce privește numărul de vizualizări, SUA domină topul în luna ianuarie. Urmează în clasament China, care depășește Uniunea Europeană, desi, ca număr de mențiuni, se află sub aceasta. În rest, topul vizualizărilor reflectă fidel ierarhia mențiunilor în online, cu Israel și NATO pe ultimele poziții.

CIFRE INDIVIDUALE

Statele Unite Ale Americii



SOCIAL MEDIA	APARITII	VIEWERSHIP	PRESA	APARITII	VIEWERSHIP
Bloguri	2727	2831K	Presa online	32382	64400K
Twitter	2286	2790K	Agregatoare	25041	209K
Comentarii presa	1674	1056K	PRESA PE REGIUNI		
Comentarii bloguri	472	71K	Presa nationala	21724	59212K
Facebook	16919	13303K	Presa locala	5545	3136K
Forumuri	1478	1607K	Presa regionala	1504	767K
LinkedIn	0	0	PRESA PE CATEGORII		
YouTube	1420	1071K	Generalist	21255	46816K
Instagram	339	1502K	Economic	2184	7823K
Foursquare	0	0	Tabloid/monden	835	1522K
G+	0	0	Actualitate	524	458K
Ask.fm	0	0	Politica	474	481K
Pinterest	16	80	Sportiv	409	730K
Total aparitii in social media	27331	24234K	Militar	315	276K

DEMOGRAFICE	DISTRIBUTIE GEOGRAFICA
VARSTA	55.0% - Bucuresti
40 - 44 ani - 51.3%	10.1% - Moldova
30 - 34 ani - 15.7%	9.8% - Muntenia
25 - 29 ani - 10.0%	7.4% - Transilvania
45 - 49 ani - 7.1%	3.9% - Dobrogea
35 - 39 ani - 6.3%	3.1% - Oltenia
> 64 ani - 5.0%	2.8% - Banat
50 - 54 ani - 2.3%	2.6% - Strainatate
55 - 59 ani - 1.8%	1.9% - Crisana
19 - 24 ani - 0.2%	1.7% - Maramures
60 - 64 ani - 0.2%	0.9% - Chisinau-Basarabia
14 - 18 ani - 0.1%	0.8% - Bucovina

Figure 3 Vizualizări și mențiuni în funcție de tipul sursei. Date conturi social media

Cele mai multe mențiuni în social media sunt pe Facebook, dar presa online (națională) domină categoric, atât ca mențiuni, cât și ca impact, rețelele sociale. Un interes mai ridicat (prin prisma mențiunilor) există la tineri (19-24 ani) cei cu vârsta cuprinsă între 40 și 44 de ani².

Tagcloud

Adrian ambasadorul american Americii apararii Bucuresti cazul China comercial conflictul coronavirus Crimeea declarat dezvoltarea Esper generalului hipersonice importurile Irak Iran iranlian Iranul lucru marți mentine militara Moldova nivel nivelul persoane Plahotniuc pregărite Qassem rachete razboi Romania Romaniei Rusia Rusiei sanctiuni Soleimani Statele strategic SUA tavele tensiunilor Trump Unite vamale Zuckerman

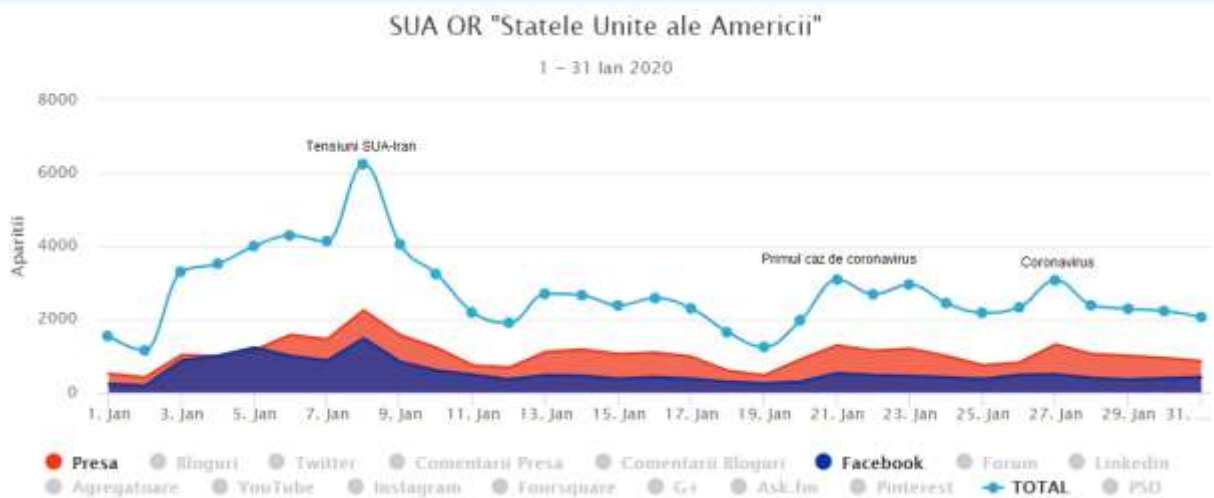


Figure 4 Asocieri ale mențiunilor (sus). Evoluția mențiunilor (jos)

Vârfurile de vizibilitate pentru luna ianuarie sunt date de relațiile tensionate cu Iran și de extinderea noului coronavirus. Accidentul aviatic de la Teheran, precum și reacția autorităților ucrainene, au fost legate direct de decizia administrației americane de a autoriza atacul soldat cu uciderea generalului Suleimani, conducătorul Gărzilor Revoluționare din Iran.

În ceea ce privește asocierea mențiunilor în online, cele mai puternice vizează relația cu România, în contextul instalării noului ambasador la București.

Vizibilitatea ridicată a Statelor Unite a fost influențată și de demararea în Senatul american a procesului în care Senatorii au analizat posibila demitere a președintelui american, alături de ecoul dezbaterii din media occidentale a oportunității acestui demers, precum și a informațiilor pe care el s-a bazat.

² La aceste categorii de vârstă se înregistrează o creștere consistentă a mențiunilor în raport cu media ultimului an (date agregate pentru ultimele 365 zile).

China



SOCIAL MEDIA	APARITII	VIEWERSHIP	PRESA	APARITII	VIEWERSHIP
Bloguri	2266	5052K	Presa online	21971	46158K
Twitter	4439	4731K	Agregatoare	19944	166K
Comentarii presa	835	525K	PRESA PE REGIUNI		
Comentarii bloguri	401	52K	Presa nationala	14064	35725K
Facebook	17618	17133K	Presa locala	4237	2838K
Forumuri	1482	2073K	Presa regionala	1039	465K
LinkedIn	0	0	PRESA PE CATEGORII		
YouTube	2718	5635K	Generalist	14210	28472K
Instagram	312	1474K	Economic	1633	5373K
Foursquare	0	0	Tabloid/monden	538	1150K
G+	0	0	Actualitate	477	892K
Ask.fm	7	175	Medical	391	266K
Pinterest	59	295	IT&C	281	411K
Total aparitii in social media	30137	36679K	Sportiv	243	375K

DEMOGRAFICE	DISTRIBUTIE GEOGRAFICA
VARSTA	54.5% - Bucuresti
40 - 44 ani - 60.7%	10.2% - Transilvania
30 - 34 ani - 18.0%	9.3% - Moldova
35 - 39 ani - 6.2%	8.0% - Muntenia
45 - 49 ani - 4.3%	4.2% - Banat
25 - 29 ani - 3.5%	2.9% - Dobrogea
50 - 54 ani - 2.9%	2.8% - Strainatate
> 64 ani - 1.5%	2.5% - Oltenia
55 - 59 ani - 1.2%	2.2% - Maramures
14 - 18 ani - 0.6%	2.1% - Crisana
60 - 64 ani - 0.6%	0.9% - Bucovina
19 - 24 ani - 0.5%	0.4% - Chisinau-Basarabia

Figure 5 Mențiuni și vizualizări pe tipul sursei/Data demografice conturi social media

Există mai multe mențiuni în social media (rețele sociale), decât în presa online, dar impactul celor din presă este mult mai mare. Interes ridicat, peste media anuală (valabilă pentru ultimele 365 zile), în zona

de vârstă 25-44, dar și mențiuni mai puține (sub media anuală) la intervalul de vârstă 19-24 ani și în Dobrogea.

Tagcloud

acordului ajuns Aiba american and anuntat auto Autoritatile Casa cauza centru cercetare **China** comercial coronavirus coronavirusul dir Donald Iran la lume made marti milioane misterios Noui numarul om piata piramidele-din-china-un-secret-bine-pacinat-de-catre- autoritatile-din-china pneumonie Romania RT Rusia scazut semnarii semnat Statele SUA Tesla Timisoara fa transmite trecut Trump Unite virus Virusul virusului Wuhan

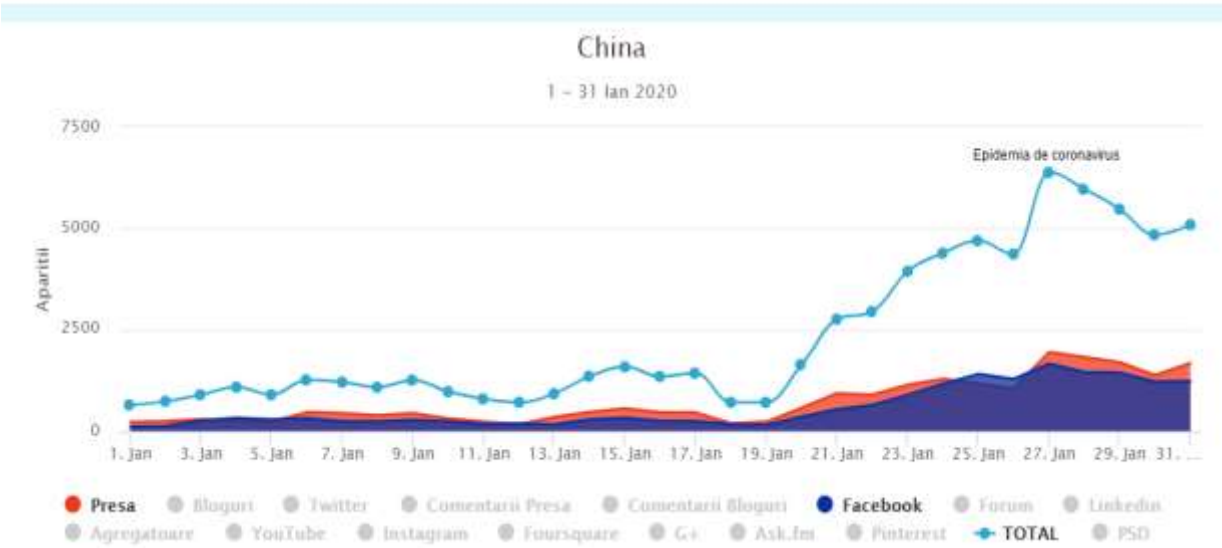


Figure 6 Asocieri ale mențiunilor (sus). Evoluția mențiunilor (jos)

Vârful mențiunilor este reprezentat, previzibil, de evoluția de epidemiei de coronavirus, mențiunile crescând constant odată cu anunțul privind transmiterea de la om la om. În egală măsură, numărul ridicat de mențiuni se datorează și declarațiilor în acest context ale reprezentanților autorităților române cu responsabilități directe în prevenirea epidemiei, care au făcut referire la situația din China.

Uniunea Europeană



SOCIAL MEDIA	APARITII	VIEWERSHIP	PRESA	APARITII	VIEWERSHIP
Bloguri	1537	2876K	Presa online	26622	53615K
Twitter	1750	1938K	Agregatoare	15928	133K
Comentarii presa	2225	1368K	PRESA PE REGIUNI		
Comentarii bloguri	435	70K	Presa nationala	15720	43308K
Facebook	22444	15604K	Presa locala	5451	4325K
Forumuri	1818	2164K	Presa regionala	1331	793K
LinkedIn	0	0	PRESA PE CATEGORII		
YouTube	1154	357K	Generalist	15648	34416K
Instagram	149	253K	Economic	2226	6854K
Foursquare	0	0	Politica	975	1294K
G+	0	0	Actualitate	527	365K
Ask.fm	0	0	Juridic	332	1276K
Pinterest	5	25	Tabloid/monden	322	618K
Total aparitii in social media	31517	24634K	Financiar/bancar	312	59K

DEMOGRAFICE	DISTRIBUTIE GEOGRAFICA
VARSTA	49.2% - Bucuresti
40 - 44 ani - 50.4%	10.3% - Moldova
30 - 34 ani - 14.4%	10.1% - Transilvania
45 - 49 ani - 8.0%	9.7% - Muntenia
35 - 39 ani - 6.8%	4.2% - Crisana
25 - 29 ani - 6.3%	3.6% - Dobrogea
50 - 54 ani - 4.9%	3.4% - Oltenia
55 - 59 ani - 4.3%	2.8% - Strainatate
> 64 ani - 4.0%	2.5% - Banat
19 - 24 ani - 0.5%	2.3% - Maramures
14 - 18 ani - 0.2%	1.5% - Bucovina
60 - 64 ani - 0.2%	0.4% - Chisinau-Basarabia

Figure 7 Mențiuni și vizualizări pe tipul sursei/Data demografice conturi social media

Există mai multe mențiuni pe rețelele sociale, dar cele din presa online au un impact mult mai mare (cel puțin dublu). Interes în creștere la grupele de vârstă 19-24 și 40-44 de ani, dar și scădere consistentă în

cazul celor de 30-34 ani (comparative cu mediile anuale). De asemenea, există o creștere ușoară a interesului (prin prisma mențiunilor) în Dobrogea.

Tagcloud

acordul acordului aderarea aprobat asistenta Boris Brexit britanic Britanie Britanii Bruxelles Camera comercial Comunelor declarat
dedicate euro european **Europeana** europene Eurostar fondurile iesirea informeaza Johnson joi Londra Marea Marii
membre miercuri milioane negocierii Parlamentul preedarea Regatul Regatului retragere **Romania** Romaniei seara taiat Turcia
UE ultimele unit Uniunea unmeszo vineri voturi

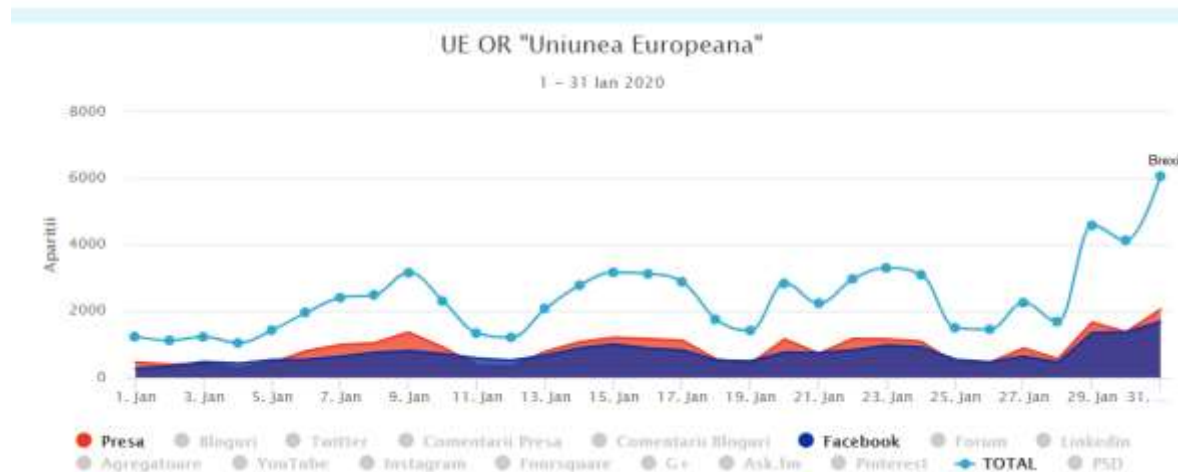


Figure 8 Asocieri ale mențiunilor (sus). Evoluția mențiunilor (jos)

Numărul mențiunilor crește spre finalul lunii, în contextul ieșirii oficiale a Marii Britanii din UE. De altfel, cele mai puternice asocieri, inclusiv cele cu România, sunt legate de Brexit. În același timp, subiecte adiacente, precum negocierea noului cadru financiar multi-anual, protejarea statului de drept, respectiv destinația fondurilor europene au menținut vizibilitatea ridicată a Uniunii Europene, chiar dacă acestea sunt puțin discutate în spațiul public românesc.

Germania



SOCIAL MEDIA	APARITII	VIEWERSHIP	PRESA	APARITII	VIEWERSHIP
Bloguri	1593	1909K	Presa online	18204	39648K
Twitter	861	868K	Agregatoare	8604	69K
Comentarii presa	895	609K	PRESA PE REGIUNI		
Comentarii bloguri	299	37K	Presa nationala	2156	7301K
Facebook	13723	11413K	Presa locala	746	710K
Forumuri	1750	2182K	Presa regionala	155	434K
LinkedIn	0	0	PRESA PE CATEGORII		
YouTube	2650	1079K	Generalist	2112	6275K
Instagram	187	469K	Economic	274	810K
Foursquare	0	0	Actualitate	81	86K
G+	0	0	Tabloid/monden	77	167K
Ask.fm	1	25	Sportiv	56	108K
Pinterest	3	15	Medical	55	53K
Total aparitii in social media	21962	18569K	Politica	35	21K

DEMOGRAFICE	DISTRIBUTIE GEOGRAFICA
VARSTA	49.9% - Bucuresti
40 - 44 ani - 47.0%	12.8% - Transilvania
30 - 34 ani - 11.5%	8.3% - Moldova
35 - 39 ani - 10.9%	8.3% - Muntenia
> 64 ani - 8.3%	3.8% - Oltenia
45 - 49 ani - 8.0%	3.7% - Dobrogea
50 - 54 ani - 4.4%	3.2% - Banat
55 - 59 ani - 4.4%	3.1% - Crisana
25 - 29 ani - 4.3%	2.8% - Strainatate
14 - 18 ani - 1.0%	2.3% - Maramures
60 - 64 ani - 0.2%	1.5% - Bucovina
	0.3% - Chisinau-Basarabia

Figure 9 Mențiuni și vizualizări pe tipul sursei/Data demografice conturi social media

Mențiunile în zona rețelelor sociale sunt mai numeroase decât cele din presa online, dar diferența nu este una semnificativă. Se poate spune că există un echilibru relativ între cele două tipuri de surse de informare, în ce privește numărul de mențiuni. În schimb, impactul (numărul de vizualizări) în presa online este mult mai mare decât cel al rețelelor sociale. Interes în creștere semnificativă (prin raportare la media ultimelor 365 zile) la cei cu vârsta cuprinsă între 40 și 44 ani și în scădere în zona de vârstă 30-34 de ani. De asemenea, există o creștere ușoară a interesului în București și Moldova.

Tagcloud

ajuns anunt anunta anuntpromovat anuntul Austria Bun cauza caz confirmat coronavirus diminea dimineata drag duce euro europa
Franta fur Germania Infi-Masini Iranului Klasse Locuri Mama Marea masini Mobila MUNCA nd nea nia Olanda photo
produs rom roman romani Romania salut Salutati seara stou SUA tara ucis urmaresc vizat VIDEO Zfud

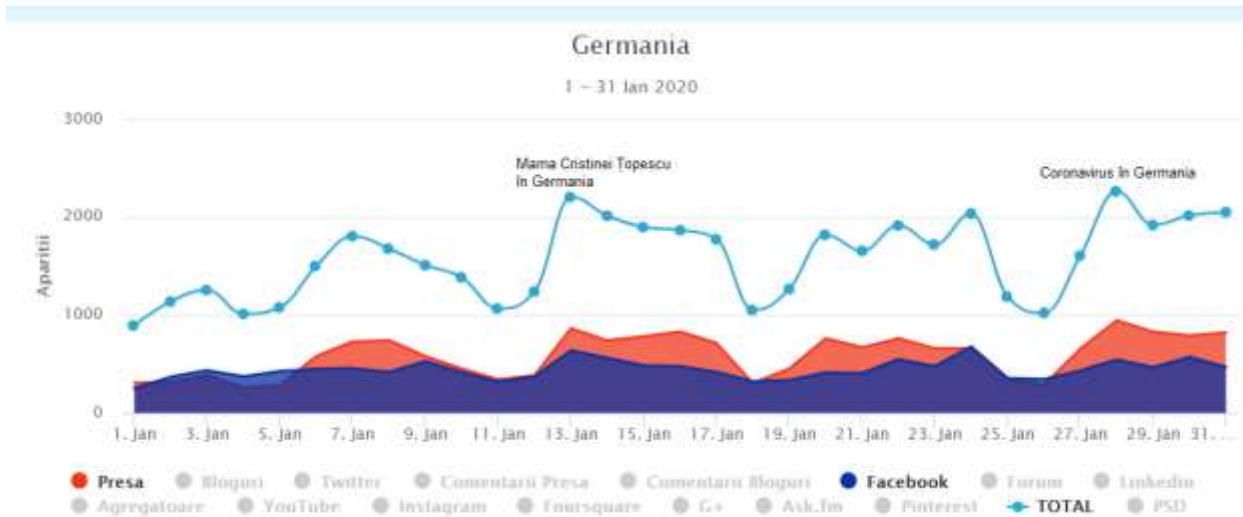


Figure 10 Asocieri ale mențiunilor (sus). Evoluția mențiunilor (jos)

Vârfurile de mențiuni sunt date de știri și postări pe rețelele sociale legate de moartea Cristinei Topescu (conexiune explicabilă prin referirile la mama acesteia, stabilită în Germania) și de confirmarea primului caz de coronavirus în Germania.

În privința asocierilor, cele mai puternice sunt cu România.

Marea Britanie



SOCIAL MEDIA	APARITII	VIEWERSHIP	PRESA	APARITII	VIEWERSHIP
Bloguri	1581	1315K	Presa online	19569	38719K
Twitter	627	819K	Agregatoare	11778	96K
Comentarii presa	382	333K	PRESA PE REGIUNI		
Comentarii bloguri	115	11K	Presa nationala	6884	18429K
Facebook	10414	10415K	Presa locala	2002	1605K
Forumuri	614	605K	Presa regionala	495	244K
LinkedIn	0	0	PRESA PE CATEGORII		
YouTube	1415	3789K	Generalist	6511	14558K
Instagram	134	337K	Economic	808	2524K
Foursquare	0	0	Sportiv	267	492K
G+	0	0	Tabloid/monden	256	489K
Ask.fm	21	525	Actualitate	214	82K
Pinterest	1	5	Politica	152	158K
Total aparitii in social media	15304	17630K	Femei	145	210K

DEMOGRAFICE	DISTRIBUTIE GEOGRAFICA
VARSTA	51.4% - Bucuresti
40 - 44 ani - 61.0%	9.8% - Transilvania
30 - 34 ani - 12.9%	9.4% - Moldova
35 - 39 ani - 7.9%	9.4% - Muntenia
> 64 ani - 5.6%	4.8% - Strainatate
45 - 49 ani - 5.0%	4.1% - Dobrogea
25 - 29 ani - 3.0%	3.2% - Oltenia
50 - 54 ani - 1.9%	2.1% - Crisana
60 - 64 ani - 1.1%	2.1% - Banat
55 - 59 ani - 0.7%	2.1% - Maramures
14 - 18 ani - 0.5%	1.3% - Bucovina
19 - 24 ani - 0.4%	0.3% - Chisinau-Basarabia

Figure 11 Mențiuni și vizualizări pe tipul sursei/Data sociodemografice conturi social media

Sunt mențiuni mai multe și cu un impact mult mai mare în presa online, față de rețelele sociale. Interes în creștere (prin raportare la media ultimului an) la grupa de vârstă 25-29 ani și mai ales 40-44 ani.

Există, însă, și o scădere (consistentă) a interesului (reflecat în mențiuni) la cei cu vârsta cuprinsă între 19 și 24 de ani. De asemenea, există o ușoară scădere în București, dar și o creștere în Moldova.

Tagcloud

Acordul Boris Brexit britanic Britanie Britanii Camera cetateni cetățenii cetățenilor declarat dreapta dreptul drepturile European Europeana Europene europeni Franta Harry Testea Johnson Layan Londra Marea Marii milioane Nord parasi parasit Parlamentul perioada romane Regatul rezident roman romani Romania Romaniei romanii statutul SUA tara tranzitie UE Unit Uniunea Uniunii urmeaza vineri



Figure 12 Asocieri ale mențiunilor (sus). Evoluția mențiunilor (jos)

Vârful de mențiuni vine pe final de lună, în contextul ieșirii Marii Britanii din UE. Asocierile sunt, în egală măsură, legate de Brexit.

Franța



SOCIAL MEDIA	APARIȚII	VIEWERSHIP	PRESA	APARIȚII	VIEWERSHIP
Bloguri	1466	2236K	Presa online	15313	34710K
Twitter	611	900K	Agregatoare	7537	60K
Comentarii presa	597	418K	PRESA PE REGIUNI		
Comentarii bloguri	194	28K	Presa nationala	9920	28336K
Facebook	6473	6527K	Presa locala	3229	5009K
Forumuri	644	805K	Presa regionala	648	723K
LinkedIn	0	0	PRESA PE CATEGORII		
YouTube	967	3394K	Generalist	9608	25226K
Instagram	144	817K	Economic	957	3150K
Foursquare	0	0	Sportiv	437	783K
G+	0	0	Actualitate	387	222K
Ask.fm	2	50	Tabloid/monden	324	700K
Pinterest	2	10	Cultural	229	289K
Total aparitii in social media	11100	15128K	Politica	207	184K

DEMOGRAFICE	DISTRIBUTIE GEOGRAFICA
VARSTA	46.9% - Bucuresti
40 - 44 ani - 49.0%	11.2% - Transilvania
35 - 39 ani - 10.6%	10.2% - Muntenia
> 64 ani - 8.6%	10.0% - Moldova
30 - 34 ani - 8.2%	4.7% - Dobrogea
45 - 49 ani - 8.2%	3.5% - Oltenia
55 - 59 ani - 5.8%	3.2% - Crisana
25 - 29 ani - 4.0%	3.2% - Maramures
50 - 54 ani - 3.4%	2.9% - Strainatate
60 - 64 ani - 1.8%	2.6% - Banat
14 - 18 ani - 0.3%	1.2% - Bucovina
19 - 24 ani - 0.1%	0.4% - Chisinau-Basarabia

Figure 13 Mențiuni și vizualizări pe tipul sursei. Date demografice conturi social media

Atât numărul mențiunilor, cât și impactul acestora sunt mai mari în presa online. Există un interes în creștere pentru grupa de vârstă 30-34 de ani, dar mai ales pentru 40-44 ani (comparativ cu media anuală).

Tagcloud

ajuns avionului Britanie caz cazuri cerul cetatenii China confirmat confirmate coronavirus cutiile daborat eliminata Emmanuel eu/o Europa European faza **Franta** Germania greva grupelor Grupul Handbal infectare Iranului jai Macron Marea marii masculin negre nuclear Paris pensii persoane preia presedintele romani Romania shared sistemului SUA trimita Trudeauu vineri virusul Wuhan zile

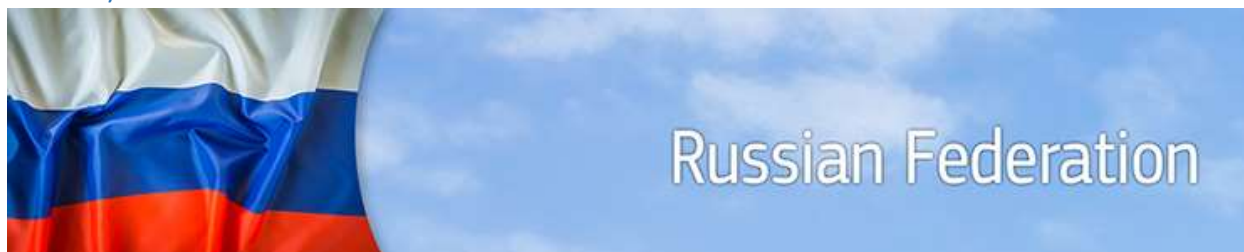


Figure 14 Asocieri ale mențiunilor (sus). Evoluția mențiunilor (jos)

Vârfurile de mențiuni vizează confirmarea unor cazuri de coronavirus, dar și știrea privind condamnarea a doi români în Franța. În spațiul online din România au existat, totodată, ecouri ale protestelor din Franța împotriva modificării sistemului de pensii.

Cele mai puternice asocieri sunt cu Germania și (mai reduse) cu China, România și Emmanuel Macron.

Federația Rusă



SOCIAL MEDIA	APARIȚII	VIEWERSHIP	PRESA	APARIȚII	VIEWERSHIP
Bloguri	1049	1323K	Presa online	12847	26313K
Twitter	689	851K	Agregatoare	7563	61K
Comentarii presa	1161	668K	PRESA PE REGIUNI		
Comentarii bloguri	238	34K	Presa nationala	7844	20824K
Facebook	7997	4978K	Presa locala	2524	4037K
Forumuri	704	720K	Presa regionala	1119	706K
LinkedIn	0	0	PRESA PE CATEGORII		
YouTube	1220	3559K	Generalist	8586	19514K
Instagram	104	914K	Economic	601	2105K
Foursquare	0	0	Sportiv	544	947K
G+	0	0	Tabloid/monden	259	521K
Ask.fm	0	0	Politica	227	234K
Pinterest	1	5	Actualitate	226	214K
Total aparitii in social media	13163	13050K	Militar	153	175K

DEMOGRAFICE	DISTRIBUTIE GEOGRAFICA
VARSTA	53.0% - Bucuresti
40 - 44 ani - 42.4%	10.4% - Muntenia
35 - 39 ani - 12.6%	9.3% - Moldova
30 - 34 ani - 12.6%	7.8% - Transilvania
> 64 ani - 12.1%	4.6% - Dobrogea
25 - 29 ani - 7.7%	3.1% - Crisana
45 - 49 ani - 7.1%	2.6% - Strainatate
55 - 59 ani - 3.5%	2.3% - Oltenia
50 - 54 ani - 1.1%	2.2% - Maramures
60 - 64 ani - 0.5%	2.1% - Banat
19 - 24 ani - 0.4%	1.2% - Bucovina
	1.2% - Chisinau-Basarabia

Figure 15 Mențiuni și vizualizări pe tipul sursei/Date demografice conturi social media

Deși există un relativ echilibru în privința mențiunilor, între rețelele sociale și presa online, numărul aparițiilor pe rețelele sociale este ușor mai mare. Cu toate acestea, impactul celor din presa online este semnificativ mai mare.

Tagcloud

anuntat Belarus Cazan China companii detinuti Dodon dolari exporta exportatorilor Exportul extradare **Federatia** fructe Generala Igor Ilie Inceput intoarcere Ion legume lista listei md **Moldova** moldavenesti Moscova piata Platforma Platon presa Presedintele Procuratura Republica Republicii respins Romania **Rusa** Ruse **Rusia** Rusiei Seful sustine tari teritoriul **Ucraina** Ucrainei ucrainenii ucrainenilor Veaceslav



Figure 16 Asocieri ale mențiunilor (sus). Evoluția mențiunilor (jos)

Vârfurile de mențiuni sunt legate de situația din Siria și de evoluția epidemiei de coronavirus. Un alt „vârf” al vizibilității Rusiei în spațiul online românesc a fost anunțul demisiei guvernului condus de Dimitri Medvedev, după ce președintele Putin a anunțat demararea unui proces de modificare a Constituției.

Cele mai puternice asocieri sunt cu Republica Moldova și Ucraina.

Ungaria



SOCIAL MEDIA	APARITII	VIEWERSHIP	PRESA	APARITII	VIEWERSHIP
Bloguri	611	1294K	Presă online	6618	18788K
Twitter	340	263K	Agregatoare	4206	33K
Comentarii presa	432	341K	PRESA PE REGIUNI		
Comentarii bloguri	120	11K	Presă natională	4639	14236K
Facebook	6561	4512K	Presă locală	2294	3032K
Forumuri	599	745K	Presă regională	370	312K
LinkedIn	0	0	PRESA PE CATEGORII		
YouTube	315	120K	Generalist	4792	11824K
Instagram	34	94K	Economic	609	2102K
Foursquare	0	0	Sportiv	443	768K
G+	0	0	Actualitate	230	135K
Ask.fm	0	0	Politică	143	152K
Pinterest	0	0	Tabloid/monden	131	324K
Total aparitii in social media	9032	7384K	Cultural	110	189K

DEMOGRAFICE	DISTRIBUTIE GEOGRAFICA
VARSTA	40.7% - Bucuresti
40 - 44 ani - 48.5%	14.2% - Transilvania
35 - 39 ani - 12.4%	9.2% - Crisana
> 64 ani - 9.3%	9.0% - Moldova
30 - 34 ani - 8.5%	7.7% - Muntenia
45 - 49 ani - 8.2%	7.0% - Maramures
50 - 54 ani - 6.3%	4.2% - Banat
25 - 29 ani - 4.1%	3.1% - Dobrogea
60 - 64 ani - 1.6%	2.5% - Oltenia
55 - 59 ani - 0.8%	1.4% - Strainatate
14 - 18 ani - 0.3%	0.9% - Bucovina
	0.1% - Chisinau-Basarabia

Figure 17 Mențiuni și vizualizări pe tipul sursei/Data demografice conturi social media

Deși mențiunile din presa online sunt sensibil mai puține decât cele de pe rețelele sociale, impactul celor din media online este covârșitor. Se remarcă o creștere a interesului (comparativ cu media anului

precedent) pentru mai multe grupe de vârstă, dar cea mai consistentă este în zona 40-44 ani. Există și o scădere a interesului în zona de vârstă 30-34 ani.

Tagcloud

ANSVSA anunțat autostrada aviara aviare carne cauza CEDO cetateni compensatii conditiile curcan decise despagubiri detinutilor European fermele fertilizare frontiera gaze granita Gripa gripei ilegal in-vitro incercat inchisorii limba mers Migranti naturale rio Orban plateasca Polonia refuza retruta rom romana romanca romani Romania scrie Serbia tara treaca Ucraina UE Ungaria zona

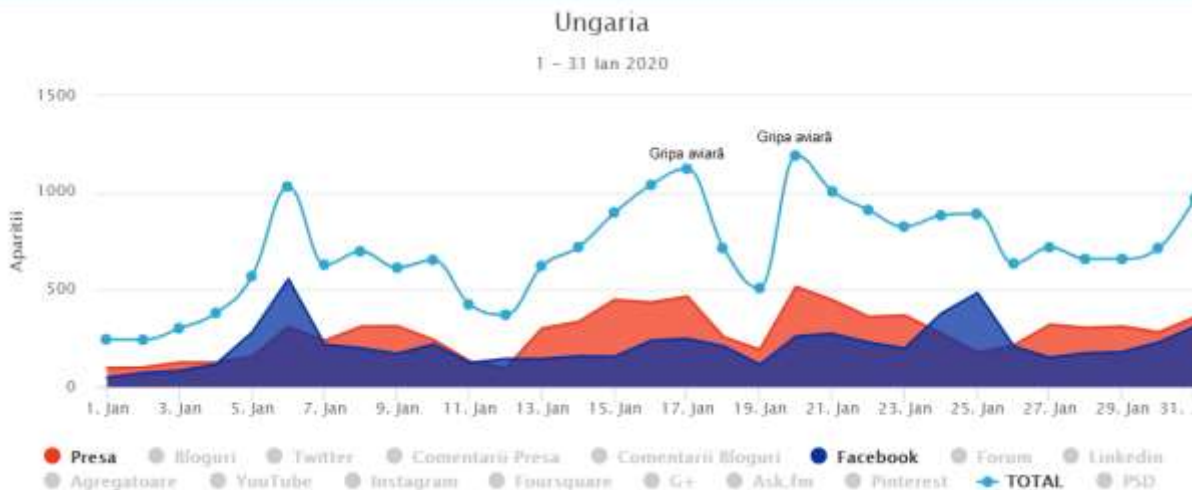


Figure 18 Asocieri ale mențiunilor (sus). Evoluția mențiunilor (jos)

Vârfurile de mențiuni se referă la pătrunderea în România a unor produse din carne de pasăre provenind din fermele din Ungaria aflate în zona de restricție din cauza gripei aviare.

Cele mai puternice asocieri sunt cu România și vizează aceeași temă, a gripei aviare.

Israel



SOCIAL MEDIA	APARITII	VIEWERSHIP	PRESA	APARITII	VIEWERSHIP
Bloguri	761	1401K	Presa online	5244	10914K
Twitter	1955	1288K	Agregatoare	3818	28K
Comentarii presa	277	160K	PRESA PE REGIUNI		
Comentarii bloguri	90	9K	Presa nationala	3440	9186K
Facebook	3346	3133K	Presa locala	1012	1169K
Forumuri	398	501K	Presa regionala	254	172K
LinkedIn	0	0	PRESA PE CATEGORII		
YouTube	527	199K	Generalist	3487	8139K
Instagram	263	376K	Economic	205	791K
Foursquare	0	0	Religie	186	657K
G+	0	0	Sportiv	130	236K
Ask.fm	0	0	Tabloid/monden	113	228K
Pinterest	4	20	Actualitate	104	70K
Total aparitii in social media	7641	7073K	Politica	100	162K

DEMOGRAFICE	DISTRIBUTIE GEOGRAFICA
VARSTA	48.4% - Bucuresti
40 - 44 ani - 47.1%	11.3% - Transilvania
> 64 ani - 9.6%	9.2% - Moldova
35 - 39 ani - 9.6%	9.1% - Muntenia
30 - 34 ani - 8.9%	5.3% - Banat
45 - 49 ani - 8.3%	5.1% - Crisana
50 - 54 ani - 5.4%	3.7% - Dobrogea
25 - 29 ani - 4.5%	2.6% - Strainatate
60 - 64 ani - 3.5%	2.3% - Oltenia
55 - 59 ani - 1.9%	1.4% - Maramures
14 - 18 ani - 0.6%	0.8% - Bucovina
19 - 24 ani - 0.6%	0.8% - Chisinau-Basarabia

Figure 19 Mențiuni și vizualizări pe tipul sursei/Data demografice conturi social media

Deși sunt mai multe mențiuni cumulate pe rețelele sociale, impactul celor din presa online este semnificativ mai ridicat.

Tagcloud

Allianței and Cipru ce continua EastMed efectueaza Fasia for from Gaza Grecia hellip Holocaustului Intrevedere Iohannis Jordan
Iran is Israel Klaus liderul morti Medicina miercuri Netanyahu News on Palestine Palestiniani Palestiniens plan Președintele
President Reuven Rivlin Romania RT semnat scitiz statului SUA swilkinsonbc Tomas Times to Trump US visit Vizita



Figure 20 Asocieri ale mențiunilor (sus). Evoluția mențiunilor (jos)

Vârfurile de mențiuni vin în contextul vizitei președintelui Iohannis în Israel și al reacțiilor la planul pentru pace în Orientul Mijlociu lansat de președintele Statelor Unite.

Cele mai puternice asocieri sunt cu numele președintelui României.

NATO



SOCIAL MEDIA	APARITII	VIEWERSHIP	PRESA	APARITII	VIEWERSHIP
Bloguri	416	378K	Presă online	5518	11268K
Twitter	592	477K	Agregatoare	3785	29K
Comentarii presă	584	380K	PRESA PE REGIUNI		
Comentarii bloguri	115	17K	Presă națională	3746	6553K
Facebook	4491	4380K	Presă locală	1098	239K
Forumuri	261	246K	Presă regională	179	23K
LinkedIn	0	0	PRESA PE CATEGORII		
YouTube	459	83K	Generalist	3994	5544K
Instagram	41	73K	Economic	251	829K
Foursquare	0	0	Politică	234	66K
G+	0	0	Militar	137	33K
Ask.fm	1	25	Tabloid/monden	98	126K
Pinterest	0	0	Actualitate	98	18K
Total aparitii in social media	6960	6038K	Autoritati nationale	19	52K

DEMOGRAFICE	DISTRIBUTIE GEOGRAFICA
VARSTA	55.1% - Bucuresti
40 - 44 ani - 35.5%	10.5% - Muntenia
45 - 49 ani - 27.2%	8.4% - Moldova
30 - 34 ani - 8.5%	7.7% - Transilvania
> 64 ani - 7.3%	6.1% - Dobrogea
25 - 29 ani - 6.6%	3.6% - Oltenia
55 - 59 ani - 5.1%	2.4% - Strainatate
35 - 39 ani - 4.7%	2.3% - Maramures
50 - 54 ani - 3.2%	1.7% - Crisana
60 - 64 ani - 1.9%	1.0% - Bucovina
	0.9% - Banat
	0.3% - Chisinau-Basarabia

Figure 21 Mențiuni și vizualizări pe tipul sursei/Date demografice conturi social media

Deși numărul mențiunilor din presa online este ușor mai mic decât al celor de pe rețelele sociale, primele au un impact mai ridicat. Se remarcă o creștere a interesului (raportare la media ultimilor 365

zile) pentru cei cu vârste cuprinse între 40 și 44 de ani și pentru București, dar și o scădere în zona 30-34 ani și în Dobrogea.

Tagcloud

AGS and Balescu baza comanda Constanta Constantin Counter drone extinderea fortelor general Geana Group gruparii Irak joi lupta
Marea Measures membre Mijlociu militara militari mineelor Ministerul misiune **NATO** Navale oltar Orban Orientul parte
Permanente prelua **Romania** Rusia Secretarul sistemul SRMCMG Standing Stoltenberg SUA tara tari fa trebui Trump UE UTI

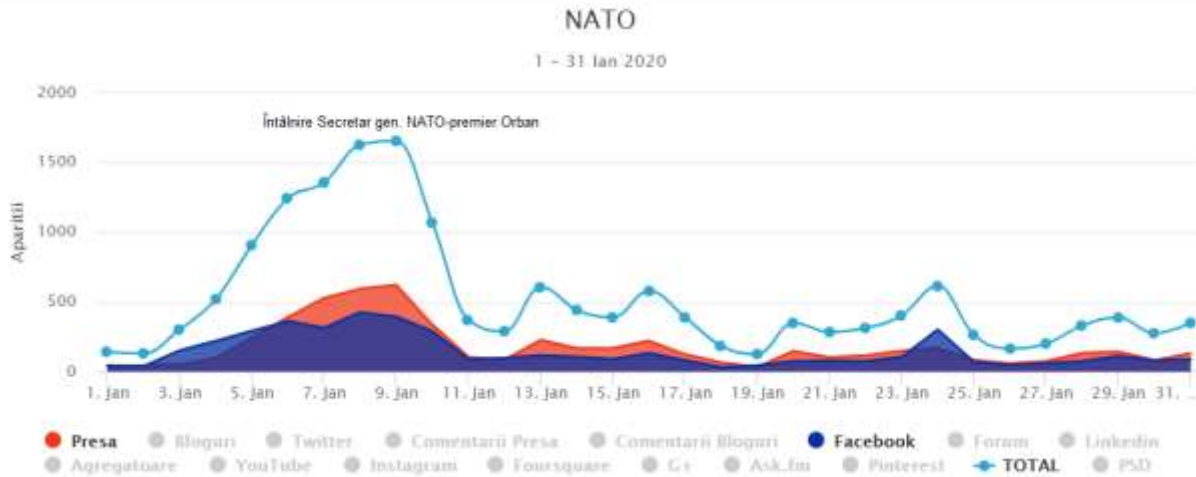


Figure 22 Asocieri ale mențiunilor (sus). Evoluția mențiunilor (jos)

Cele mai multe mențiuni sunt legate de vizita de lucru la Bruxelles a premierului Ludovic Orban, context în care acesta s-a întâlnit cu Jens Stoltenberg, secretarul general al NATO.

Cele mai puternice asocieri sunt cu România și cu situația din Orientul Mijlociu.