



## **ACTORI AI SCENEI POLITICE INTERNAȚIONALE ÎN MEDIUL ONLINE ROMÂNESC - DECEMBRIE 2019**

IANUARIE 2020

Autori: Daniel Buti, Dana Sultănescu, Dan Sultănescu, Adrian Constantin





## Precizări metodologice:

**Datele sunt relevante pentru perioada 01 - 31 DECEMBRIE 2019**

*Datele sunt extrase cu ajutorul unui instrument software creat de ZeList Monitor - un instrument de monitorizare și măsurare a mențiunilor din mediul online românesc.*

*Nu vorbim despre date de sondaj, ci de Big Data – informații extrase din comportamentul online al TUTUROR consumatorilor de online din România.*

- *Prin urmare, datele cuprind activitatea exhaustivă a populației României care folosește și online-ul pentru informare – respectiv **12 milioane de români**<sup>1</sup> - cca 55% din populație (ne referim atât la cei care folosesc doar online-ul pentru informare, cât și la cei care folosesc combinat online și TV pentru informare).*
- *Dintre aceștia, 9,6 milioane de utilizatori folosesc Facebook-ul (care are o penetrare de peste 85% dintre utilizatorii de internet din România).*

*Softul a monitorizat activitatea a:*

- *peste 41.000 de pagini de Facebook,*
- *peste 790.000 de conturi românești de Youtube,*
- *peste 190.000 de conturi românești de Instagram,*
- *peste 86.000 de bloguri românești,*
- *peste 298.000 de conturi românești de Twitter,*
- *peste 2.800 de surse ale principalelor publicații online românești,*
- *peste 1.100 de grupuri de LinkedIn*
- *peste 100.000 de conturi de Google Plus*
- *peste 60.000 de conturi de Ask.fm*
- *peste 93.000 de conturi de Foursquare*
- *119 din cele mai importante forumuri românești: [www.softpedia.com](http://www.softpedia.com), [www.computergames.ro](http://www.computergames.ro), [www.desprecopii.com](http://www.desprecopii.com), forumuri auto etc.*

---

<sup>1</sup> Estimare pe baza sondajelor CPD privind consumul media.

*În această analiză suntem interesați în a determina vizibilitatea, în mediul online autohton (presa online și rețele sociale), a unor actori statali sau a unor organizații internaționale cu importanță directă pentru țara noastră sau care au fost în centrul unor evenimente cu efecte globale, în luna decembrie 2019.*

*Dacă Parteneriatul strategic cu SUA sau apartenența la Uniunea Europeană sunt motive clare pentru a înțelege relevanța analizei pentru România, considerăm că nu sunt lipsite de interes nici evenimentele din Orientul Mijlociu sau conflictele comerciale apărute recent între state importante ale lumii, și ale căror consecințe le transcend granițele.*

*Pentru a determina interesul generat de statele și organizațiile internaționale în mediul online românesc, am identificat, prin intermediul softului de analiză online, numărul de mențiuni, impactul acestora (vizualizări), dar și momentele cheie (când a apărut un interes ridicat în mediul online românesc față de un stat sau față de o organizație internațională).*

*Am ales pentru analiză următoarele state și organizații internaționale: Statele Unite ale Americii, Uniunea Europeană, Germania, Marea Britanie, Federația Rusă, Franța, China, Ungaria, Organizația Tratatului Atlanticului de Nord (NATO), Israel. Alegerea subiecților pentru cercetare nu s-a făcut aleatoriu, ci în baza altor proiecte de monitorizare efectuate în ultimii ani, care au arătat o preponderență a apariției acestor state și organizații internaționale în mediul online din România.*



## Cuprins

CONCLUZII .....	5
CIFRE GENERALE .....	6
CIFRE INDIVIDUALE .....	8
Statele Unite Ale Americii .....	8
Uniunea Europeană .....	10
Germania.....	12
Marea Britanie .....	14
Federația Rusă .....	16
Franța .....	18
China .....	20
Ungaria.....	22
Organizația Tratatului Atlanticului de Nord.....	24
Israel.....	26

## CONCLUZII

- **La nivelul lunii decembrie, cele mai multe mențiuni înregistrează Uniunea Europeană. Acestea au avut și cel mai ridicat impact.** La final de top se află, la fel ca și în luna noiembrie, NATO și Israel. A crescut însă numărul de mențiuni pentru Federația Rusă, nu și impactul acestora.
  - După UE și SUA, cel mai mare interes l-au generat mențiunile la **Marea Britanie** (ca urmare a alegerilor din Regatul Unit, a evoluțiilor legate de Brexit, dar și a Summit-ului NATO de la Londra).
  - În cazul **SUA**, vârfurile de vizibilitate au avut legătură cu ancheta Congresului prin care este vizat președintele TRUMP.
  - **Uniunea Europeană** a generat interes mai ales în momentele în care au apărut date Eurostat despre evoluțiile economiilor din statele membre. S-a discutat însă constant despre Brexit.
  - **Germania** a avut vârfuri punctuale de creștere a vizibilității prin știri care au avut legătură cu evenimente ce au implicat cetățeni români.
  - Vârfurile de vizibilitate pentru **Federația Rusă** au fost generate de evenimente care privesc relațiile dintre această țară și alte state sau organizații internaționale: suspendarea Federației Ruse din competițiile sportive, spre exemplu. Numele Rusiei a apărut constant însă în articole și postări pe rețelele sociale, despre evenimentele din Ucraina și Siria.
  - **Franța** a avut momente de vizibilitate crescută mai ales când au avut loc evenimente legate de reforma pensiilor.
  - **China** a avut parte de creștere de vizibilitate în momente semnificative pentru relațiile economice și de securitate internaționale, dar și prin acțiuni în legătură directă cu România (începerea operațiunilor Bank of China în țara noastră).
  - **Israel și Ungaria** au avut vârfuri de mențiuni în presa online și pe rețelele sociale în primul rând prin evenimente în relație directă cu România: de exemplu, meciul dintre România și Ungaria, de la Campionatul Mondial de Handbal feminin sau anunțarea propunerii de ambasador al țării noastre în Israel.
  - **NATO** a avut vârf de vizibilitate în zilele Summit-ului de la Londra.

## CIFRE GENERALE

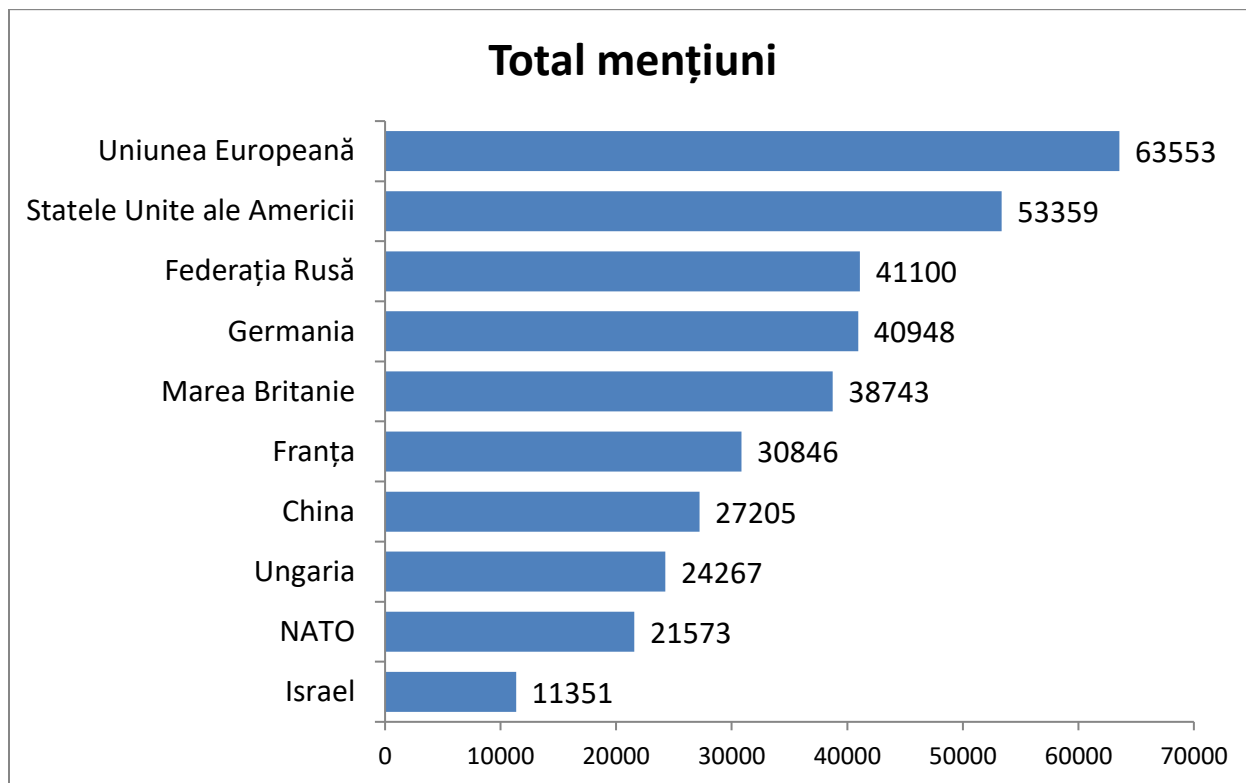


Figure 1 Număr total mențiuni

Uniunea Europeană înregistrează, la nivelul lunii decembrie, cele mai multe mențiuni. La finalul clasamentului se află, la fel ca și în luna noiembrie, NATO și Israel. A crescut însă numărul de mențiuni pentru Federația Rusă.

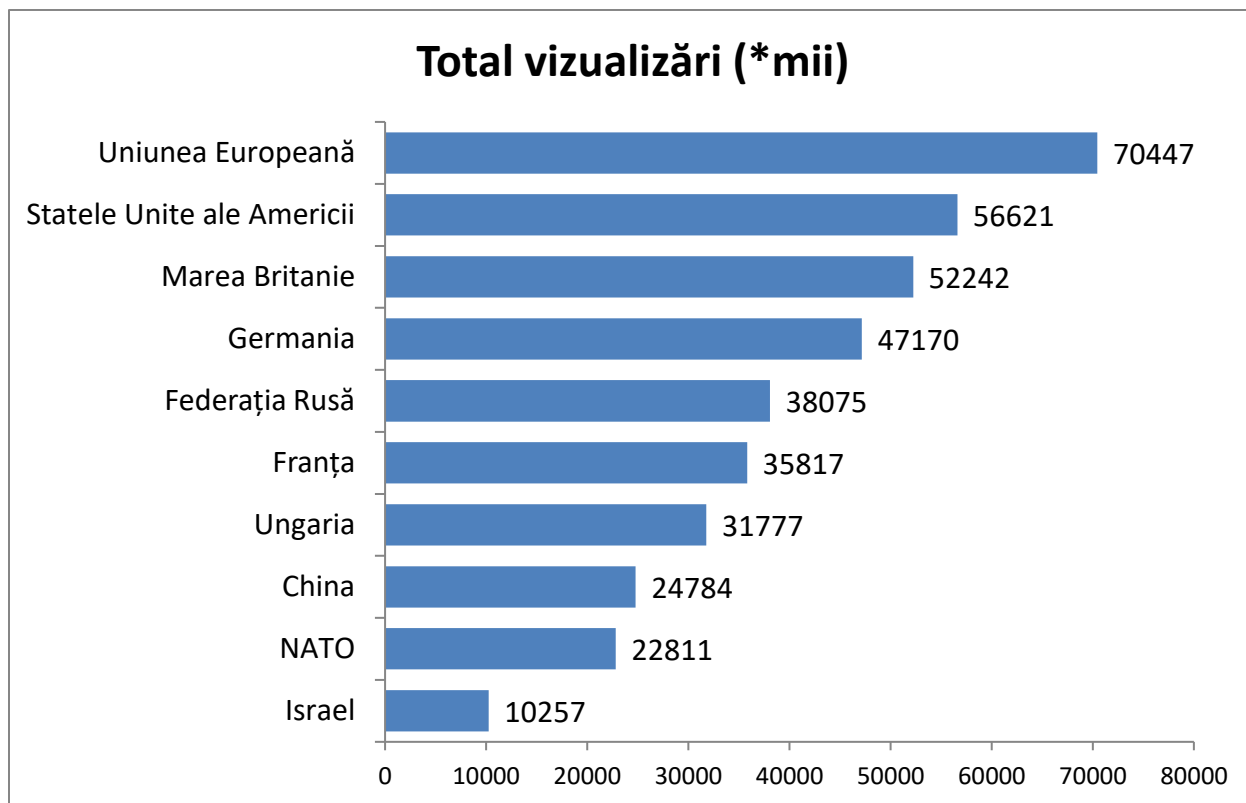


Figure 2 Număr de vizualizări

Remarcăm impactul semnificativ al mențiunilor la adresa Uniunii Europene, prin comparație cu restul subiecților incluși în analiză. De asemenea, se remarcă faptul că menționările Marii Britanii și Germaniei au generat mai multe vizualizări decât cele ale Federației Ruse, chiar dacă acestea din urmă sunt mai multe.

## CIFRE INDIVIDUALE

### Statele Unite Ale Americii



SOCIAL MEDIA	APARIȚII	VIEWERSHIP	PREȘA	APARIȚII	VIEWERSHIP
Bloguri	1807	1755K	Preșă online	20906	39483K
Twitter	1352	1865K	Agregatoare	15832	153K
Comentarii preșă	1109	544K	<b>PREȘA PE REGIUNI</b>		
Comentarii bloguri	425	52K	Preșă națională	13507	35164K
Facebook	9869	10185K	Preșă locală	3862	2785K
Forumuri	1005	917K	Preșă regională	1031	532K
LinkedIn	0	0	<b>PREȘA PE CATEGORII</b>		
YouTube	740	488K	Generalist	13649	28222K
Instagram	282	1077K	Economic	1346	2995K
Foursquare	0	0	Tabloid/monden	515	1364K
G+	0	0	Actualitate	395	298K
Ask.fm	0	150	Politică	321	405K
Pinterest	13	65	Femei	231	303K
<b>Total apariții în social media</b>	<b>16619</b>	<b>16982K</b>	IT&C	221	298K

DEMOGRAFICE	DISTRIBUȚIE GEOGRAFICĂ
<b>VARSTA</b>	53.4% - București
35 - 39 ani - 47.8%	10.4% - Moldova
30 - 34 ani - 15.3%	9.7% - Muntenia
25 - 29 ani - 6.7%	6.9% - Transilvania
45 - 49 ani - 7.0%	3.9% - Dobrogea
55 - 59 ani - 5.6%	3.6% - Crișana
40 - 44 ani - 5.2%	2.3% - Banat
< 34 ani - 4.2%	3.0% - Oltenia
60 - 64 ani - 3.2%	2.6% - Straiutate
50 - 54 ani - 2.6%	1.3% - Maramureș
14 - 18 ani - 0.2%	1.0% - Bucovina
19 - 24 ani - 0.2%	0.9% - Chisinau-Basarabia

Figure 3 Vizualizări și mențiuni pe tipul sursei. Date conturi social media

Sunt mai multe mențiuni și cu un impact semnificativ mai ridicat, în presa online, prin comparație cu situația de pe rețelele sociale. Interes mai ridicat în Sud-Estul României și la nivelul celor de până în 40 de ani.



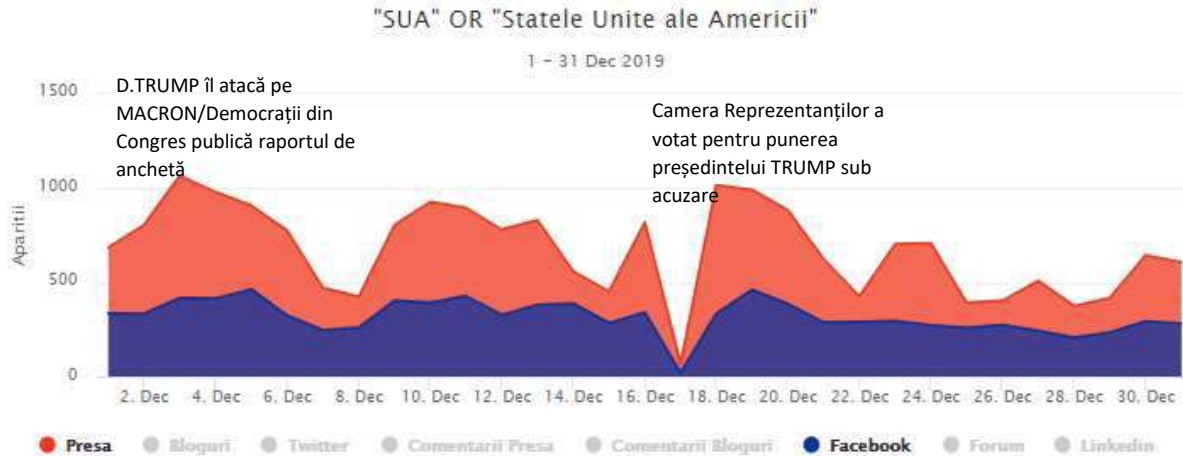


Figure 4 Evoluția mențiunilor

Vârfurile de vizibilitate sunt date, în general, de evoluțiile din cazul anchetei din Congres, care îl vizează pe președintele Donald TRUMP.



Figure 5 Asocieri ale mențiunilor

Cele mai puternice asocieri ale mențiunilor sunt cu numele președintelui TRUMP și cu România, în urma evoluțiilor legate de noul ambasador al SUA la București.

## Uniunea Europeană



Figure 6 Mențiuni și vizualizări pe tipul sursei/Data demografice conturi social media

Sunt mai multe mențiuni cumulate pe zona rețelelor sociale (nu doar Facebook), dar impactul acestora este mai redus decât al mențiunilor din presa online. Interes dominant în Sud-Estul României. Interes relativ ridicat în rândul populației active.

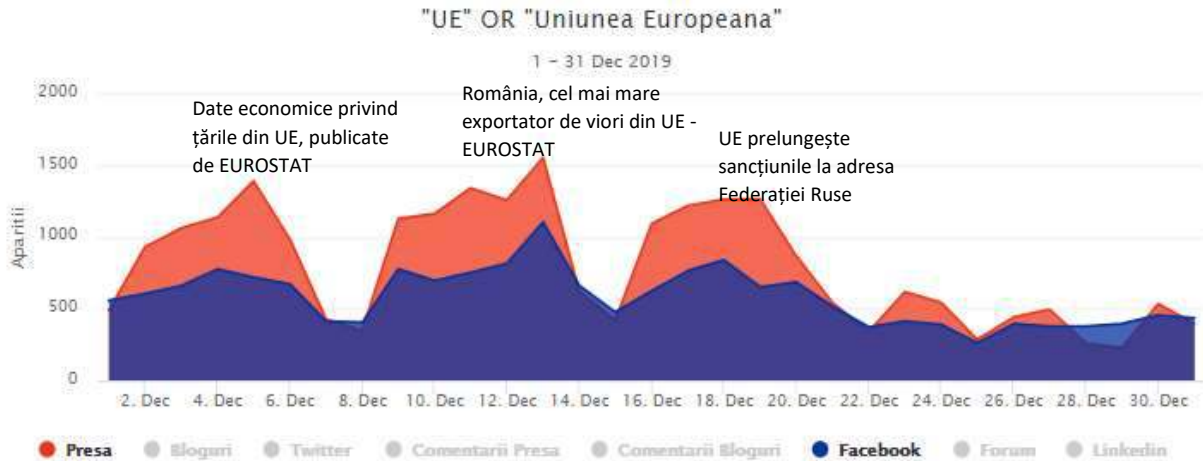


Figure 7 Evoluția mențiunilor

Vârfurile de mențiuni sunt date de știri generate de Uniunea Europeană, dar în principal în relație directă sau indirectă cu România.

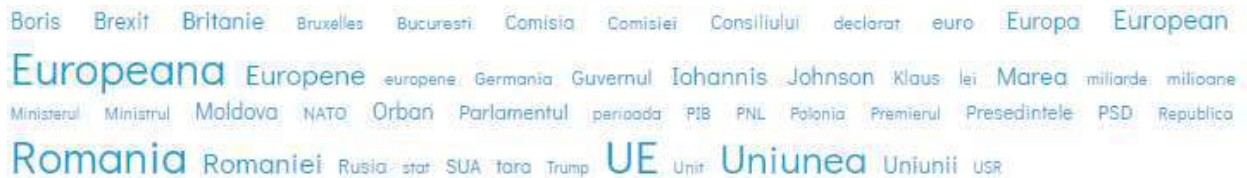


Figure 8 Asocieri ale mențiunilor

Cele mai puternice asocieri sunt cu România și cu elemente ce țin de guvernare. În continuare sunt prezente asocieri cu elemente legate de Brexit, dar mai puțin pregnant decât în lunile precedente – chiar și în contextul în care în luna decembrie au avut loc alegerile anticipate din Marea Britanie.

## Germania



SOCIAL MEDIA	APARITII	VIEWERSHIP	PRESA	APARITII	VIEWERSHIP
Bloguri	1421	1654K	Presă online	15428	31547K
Twitter	581	590K	Agregatoare	6865	56K
Comentarii presa	947	708K	<b>PRESA PE REGIUNI</b>		
Comentarii bloguri	349	39K	Presă natională	9713	27503K
Facebook	11210	9240K	Presă locală	3340	2807K
Forumuri	1400	1989K	Presă regională	766	471K
LinkedIn	0	0	<b>PRESA PE CATEGORII</b>		
YouTube	2568	612K	Generalist	9465	22159K
Instagram	178	732K	Economic	1157	4075K
Foursquare	0	0	Sportiv	427	623K
G+	0	0	Actualitate	385	257K
Ask.fm	1	25	Tabloid/monden	328	776K
Pinterest	0	0	Politică	254	280K
<b>Total aparitii in social media</b>	<b>18655</b>	<b>15567K</b>	Cultural	195	209K

DEMOGRAFICE	DISTRIBUTIE GEOGRAFICA
<b>VARSTA</b>	50.7% - Bucuresti
35 - 39 ani - 50.9%	10.8% - Transilvania
30 - 34 ani - 10.0%	9.9% - Moldova
55 - 59 ani - 8.3%	7.8% - Muntenia
40 - 44 ani - 8.2%	3.7% - Banat
45 - 49 ani - 7.0%	3.6% - Dobrogea
> 64 ani - 6.0%	3.6% - Strainatate
25 - 29 ani - 3.6%	3.0% - Oltenia
50 - 54 ani - 2.8%	2.7% - Crisana
60 - 64 ani - 2.7%	2.4% - Maramures
14 - 18 ani - 0.4%	1.3% - Bucovina
19 - 24 ani - 0.1%	0.5% - Chisinau-Basarabia

Figure 9 Mențiuni și vizualizări pe tipul sursei/Data demografice conturi social media

Deși sunt mai multe mențiuni cumulate pe rețelele sociale, impactul celor din presa online este semnificativ mai ridicat. Interes echilibrat în Sud-Est și Transilvania și mai ales la cei până în 39 de ani.

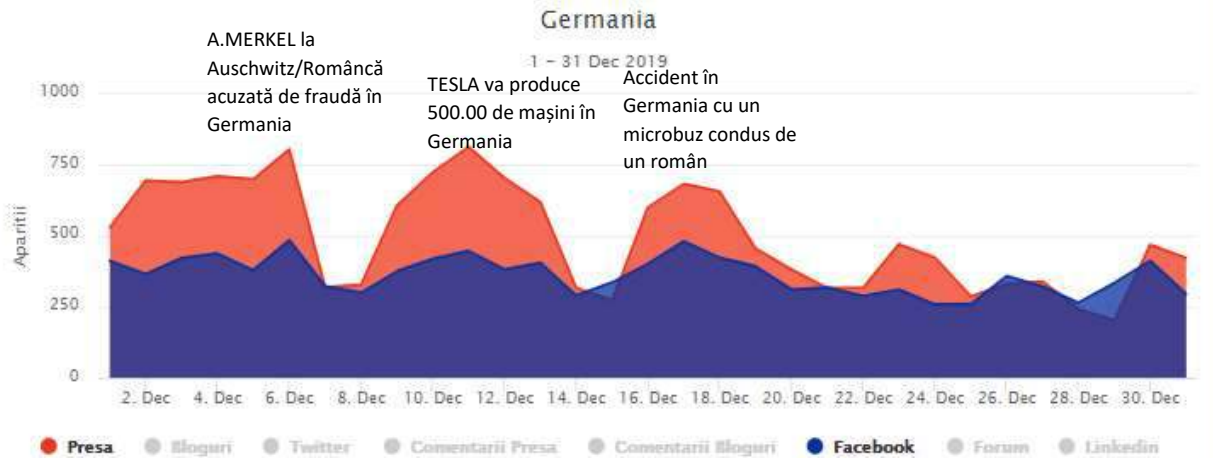


Figure 10 Evoluția mențiunilor

Vârfurile de mențiuni sunt date de momente care au legătură și cu România, așa cum este cazul accidentului de la mijlocul lunii decembrie sau cel al româncei acuzate de fraudă cu alocațiile copiilor.



Figure 11 Asocieri ale mențiunilor

Cele mai puternice asocieri sunt cu Europa, România, Rusia, dar și cu Crăciunul.

## Marea Britanie



SOCIAL MEDIA	APARTII	VIEWERSHIP	PRESA	APARTII	VIEWERSHIP
Bloguri	1298	1177K	Presa online	15979	36709K
Twitter	565	797K	Agregatoare	9687	81K
Comentarii presa	407	328K	<b>PRESA PE REGIUNI</b>		
Comentarii bloguri	109	12K	Presa nationala	10246	32320K
Facebook	8593	9430K	Presa locala	3285	3395K
Forumuri	476	468K	Presa regionala	702	366K
LinkedIn	0	0	<b>PRESA PE CATEGORII</b>		
YouTube	1492	2683K	Generalist	10155	26503K
Instagram	135	548K	Economic	979	3071K
Foursquare	0	0	Sportiv	528	954K
G+	0	0	Tabloid/monden	456	1333K
Ask.fm	0	0	Actualitate	352	274K
Pinterest	2	10	Politica	233	387K
<b>Total aparitii in social media</b>	<b>13077</b>	<b>15448K</b>	Femei	200	285K

DEMOGRAFICE	DISTRIBUTIE GEOGRAFICA
<b>VARSTA</b>	49.6% - Bucuresti
35 - 39 ani - 55.2%	12.0% - Moldova
30 - 34 ani - 9.7%	8.9% - Transilvania
40 - 44 ani - 7.6%	8.4% - Muntenia
55 - 59 ani - 6.6%	4.5% - Strainatate
45 - 49 ani - 6.0%	3.9% - Dobrogea
> 64 ani - 4.4%	3.2% - Oltenia
25 - 29 ani - 4.4%	2.7% - Crisana
50 - 54 ani - 2.7%	2.5% - Banat
60 - 64 ani - 2.3%	2.4% - Maramures
19 - 24 ani - 0.7%	1.3% - Bucovina
14 - 18 ani - 0.4%	0.6% - Chisinau-Basarabia

Figure 12 Mențiuni și vizualizări pe tipul sursei/Date sociodemografice conturi social media

Sunt mai multe mențiuni și cu un impact mult mai mare în presa online, față de rețelele sociale. Interes mare mai ales la cei până în 40 de ani. Se remarcă procentul de interes al celor din Diaspora.

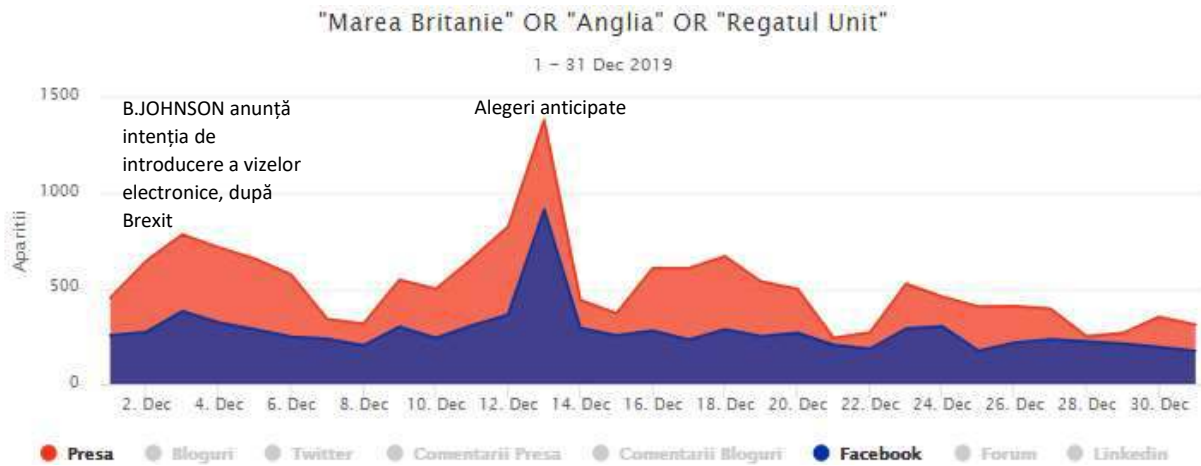


Figure 13 Evoluția mențiunilor

Vârfurile de mențiuni sunt date de momente care au legătură, direct și indirect, cu Brexit-ul.



Figure 14 Asocieri ale mențiunilor

Cele mai puternice asocieri sunt cu numele premierului Marii Britanii și cu România.

## Federația Rusă



SOCIAL MEDIA	APARITII	VIEWERSHIP	PRESA	APARITII	VIEWERSHIP
Bloguri	996	721K	Presa online	15487	25657K
Twitter	930	872K	Agregatoare	11458	95K
Comentarii presa	1261	713K	<b>PRESA PE REGIUNI</b>		
Comentarii bloguri	408	51K	Presa nationala	9632	22691K
Facebook	8896	5918K	Presa locala	2941	1825K
Forumuri	564	486K	Presa regionala	1283	643K
LinkedIn	0	0	<b>PRESA PE CATEGORII</b>		
YouTube	962	2757K	Generalist	10711	19716K
Instagram	95	803K	Sportiv	633	1165K
Foursquare	0	0	Economic	632	2048K
G+	0	0	Tabloid/monden	276	556K
Ask.fm	0	0	Actualitate	276	199K
Pinterest	3	15	Politica	255	194K
<b>Total aparitii in social media</b>	<b>14115</b>	<b>12323K</b>	Militar	186	140K

DEMOGRAFICE	DISTRIBUTIE GEOGRAFICA
<b>VARSTA</b>	53.2% - Bucuresti
35 - 39 ani - 47.8%	10.5% - Moldova
30 - 34 ani - 14.7%	10.2% - Muntenia
45 - 49 ani - 9.0%	6.2% - Transilvania
25 - 29 ani - 8.7%	4.3% - Dobrogea
> 64 ani - 6.0%	3.7% - Oltenia
40 - 44 ani - 6.0%	3.3% - Strainatate
55 - 59 ani - 3.6%	2.4% - Chisinau-Basarabia
60 - 64 ani - 2.2%	2.0% - Maramures
50 - 54 ani - 1.4%	1.9% - Banat
19 - 24 ani - 0.3%	1.9% - Crisana
14 - 18 ani - 0.3%	0.4% - Bucovina

Figure 15 Mențiuni și vizualizări pe tipul sursei/Data demografice conturi social media

Deși nu sunt cu mult mai multe mențiuni în presa online față de cele de pe rețelele sociale, impactul celor din media online este semnificativ mai ridicat. Interes mai mare în Sud-Estul României și la cei de până în 40 de ani.





Figure 16 Evoluția mențiunilor

Vârfurile de mențiuni sunt date de momente care au legătură cu relația dintre Rusia și instituții internaționale sau alte state.



Figure 17 Asocieri ale mențiunilor

Cele mai puternice asocieri sunt cu Ucraina, SUA, România, Moldova, NATO și numele președinților rus și american. Constantele de mediatizare ale Rusiei sunt legate de situația geopolitică regională și din Siria.

## Franta



SOCIAL MEDIA	AMBITU	VIEWERSHIP	PRESA	AMBITU	VIEWERSHIP
Bloguri	1181	18156	Presă online	83215	244144
Twitter	546	4236	Agregatoare	1009	506
Comentarii pe site	673	4584	<b>PRESA PE REGIUNI</b>		
Comentarii bloguri	238	438	Presă națională	8274	212488
Facebook	8281	51526	Presă locală	2811	21506
Posturi	590	7396	Presă regională	527	6596
LinkedIn	0	0	<b>PRESA PE CATEGORII</b>		
YouTube	512	23504	Generalist	6332	17056
Instagram	142	3816	Economic	344	2856
Postajare	0	0	Sportiv	496	896
0+	0	0	Actualitate	328	2216
Ask.fm	2	56	Tehnologie	288	596
Pinterest	1	5	Politica	185	1864
<b>Total aparitii in social media</b>	<b>10626</b>	<b>102146</b>	Cultural	412	1826

DEMOGRAFICE	DISTRIBUȚIE GEOGRAFICĂ
<b>VARSTA</b>	46.8% - Bucuresti
20 - 29 ani - 48.5%	11.2% - Moldova
30 - 39 ani - 9.2%	10.8% - Munteni
30 - 34 ani - 8.6%	10.1% - Transilvania
40 - 44 ani - 8.0%	4.0% - Dobrogea
45 - 49 ani - 8.4%	3.5% - Oltenia
> 64 ani - 6.7%	2.9% - Banat
20 - 29 ani - 4.9%	2.9% - Muntenia
50 - 54 ani - 4.0%	2.6% - Sredinotale
30 - 34 ani - 2.6%	2.4% - Crisana
19 - 24 ani - 0.8%	1.8% - Bucovina
14 - 18 ani - 0.3%	0.7% - Chisinau-Basarabia

Figure 18 Mențiuni și vizualizări pe tipul sursei. Date demografice conturi social media

Impactul mențiunilor din presa online este mult mai ridicat decât al celor de pe rețelele sociale. Interes mai mare în Sud-Estul României și la cei peste 35 de ani.

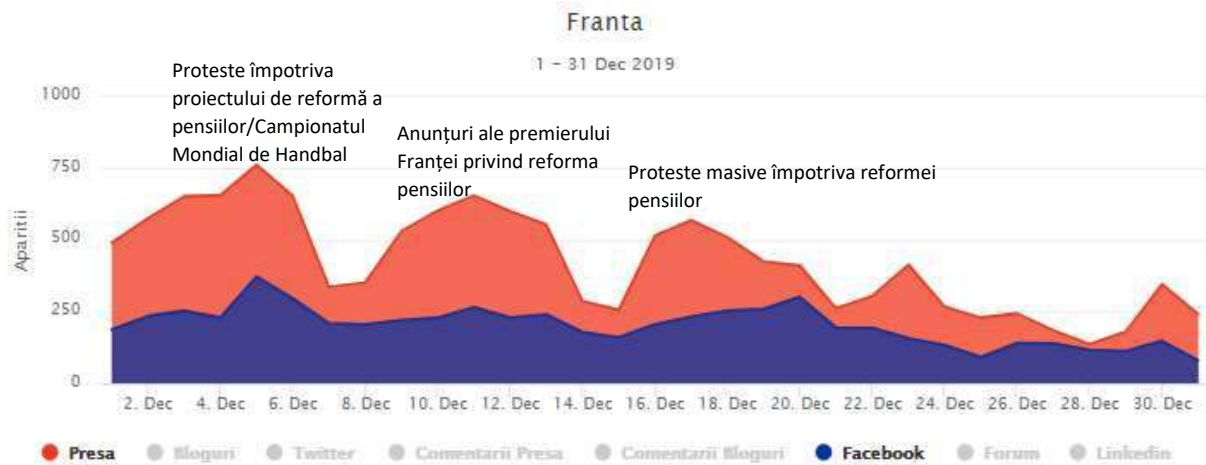


Figure 19 Evoluția mențiunilor

Vârfurile de vizibilitate pentru Franța sunt date de protestele și controversele care au avut loc pe marginea intențiilor Guvernului de la Paris de a reforma sistemul de pensii.



Figure 20 Asocieri ale mențiunilor

Cele mai puternice asocieri sunt cu Germania, UE, Paris și România și numele președintelui MACRON. Asocierile cu Germania sunt determinate mai ales de meciul dintre selecționatele de handbal ale celor două țări (Campionatul Mondial) – numele României a apărut în context.

## China



SOCIAL MEDIA	ARTIC	VIZUALIZARI	PRESA	ARTIC	VIZUALIZARI
Bloguri	1095	1094	Presă online	937	15210
Twitter	1021	883	Gigoproare	071	48
Comentarii pe blog	589	494	<b>PRESA PE REGIUNI</b>		
Comentarii bloguri	312	33	Presă locală	334	898
Facebook	3294	4703	Presă națională	600	16125
Forumuri	1000	117	Presă regională	33	63
LinkedIn	0	0	<b>PRESA PE CATEGORII</b>		
YouTube	858	148	Generalist	352	936
Instagram	281	38	Economic	80	290
Foursquare	0	0	IT&C	37	20
G+	0	0	Sportiv	10	43
Ask.fm	0	0	Tehnologie	12	24
Pinterest	41	20	Actualitate	11	8
<b>Total aparitii in social media</b>	<b>11552</b>	<b>9456</b>	Politic	110	11

DEMOGRAFICE	DISTRIBUTIE GEOGRAFICA
<b>VARSTA</b>	50.7% - Bucuresti
25 - 29 ani - 51.2%	9.7% - Mureș
30 - 34 ani - 19.9%	1.8% - Transilvania
40 - 44 ani - 4.2%	7.8% - Moldova
35 - 39 ani - 4.5%	4.0% - Botoșani
19 - 24 ani - 4.2%	3.4% - Dobruja
45 - 49 ani - 4.2%	3.0% - Strămoș
50 - 54 ani - 1.5%	2.7% - Oltenia
55 - 59 ani - 1.4%	2.2% - Crișana
60 - 64 ani - 1.7%	1.4% - Maramureș
65 - 69 ani - 0.8%	1.2% - Bucovina
70 - 74 ani - 0.2%	0.5% - Chișinău-București
75 ani - 0.1%	

Figure 21 Mențiuni și vizualizări pe tipul sursei/Data demografice conturi social media

Deși mențiunile din presa online sunt mai puține decât cele de pe rețelele sociale, impactul celor din media online este mai ridicat. Interes echilibrat între regiuni, mai mare în special la cei de până în 40 de ani.

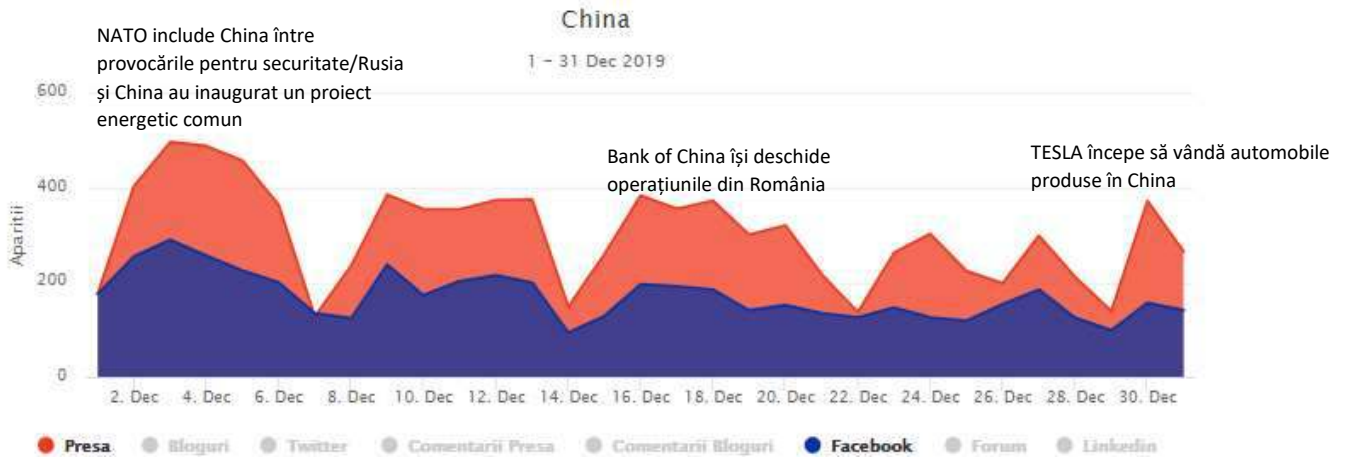


Figure 22 Evoluția mențiunilor

Vârful de mențiuni sunt date de momente de interes pe zona de relații internaționale – securitate și economie.



Figure 23 Asocieri ale mențiunilor

Cele mai puternice asocieri sunt cu România, Rusia și SUA. China continuă să fie menționată constant prin știri legate de relațiile comerciale cu SUA.

## Ungaria



SOCIAL MEDIA	ARTICOLE	VIZUALIZARI	PRESA	ARTICOLE	VIZUALIZARI
Bloguri	483	300K	Presă online	10184	32127K
Twitter	373	229K	Agregatoare	5331	40K
Comentarii presă	484	175K	<b>PRESA PE TERITORIUM</b>		
Comentarii bloguri	167	21K	Presă națională	5071	1903K
Facebook	8008	6309K	Presă locală	2514	3401K
Forumuri	582	57K	Presă regională	456	315K
LinkedIn	0	0	<b>PRESA PE CATEGORII</b>		
YouTube	405	180K	Generalist	8797	15829K
Instagram	54	150K	Economic	711	2420K
FourSquare	8	0	Sportiv	489	1020K
0+	0	0	Actualitate	382	428K
Ask.fm	0	0	Turism/veneturi	325	787K
Divizia1	0	0	Politica	180	347K
<b>Total aparitii in social media</b>	<b>8747</b>	<b>9008K</b>	Cultural	90	70K

DEMOGRAFICE	DISTRIBUTIE GEOGRAFICA
<b>VARSTA</b>	33.7% - Bucuresti
23 - 29 ani - 43.5%	13.4% - Transilvania
30 - 34 ani - 12.5%	12% - Maramures
40 - 44 ani - 9.5%	7.7% - Moldova
45 - 49 ani - 9.2%	7.5% - Muntenia
50 - 54 ani - 7.0%	7.4% - Craiova
25 - 29 ani - 6.5%	5.6% - Oltenia
30 - 34 ani - 4.7%	4.8% - Bistrita
35 - 39 ani - 3.2%	3.4% - Dolj/Mehedinti
50 - 54 ani - 2.4%	1.7% - Strainatate
	0.8% - Bucovina
	0.1% - Chisinau/Basarabia

Figure 24 Mențiuni și vizualizări pe tipul sursei/Date demografice conturi social media

Impactul mențiunilor din presa online este mult mai mare decât al celor de pe rețelele sociale. Interes mai mare în Transilvania și la cei până în 40 de ani.

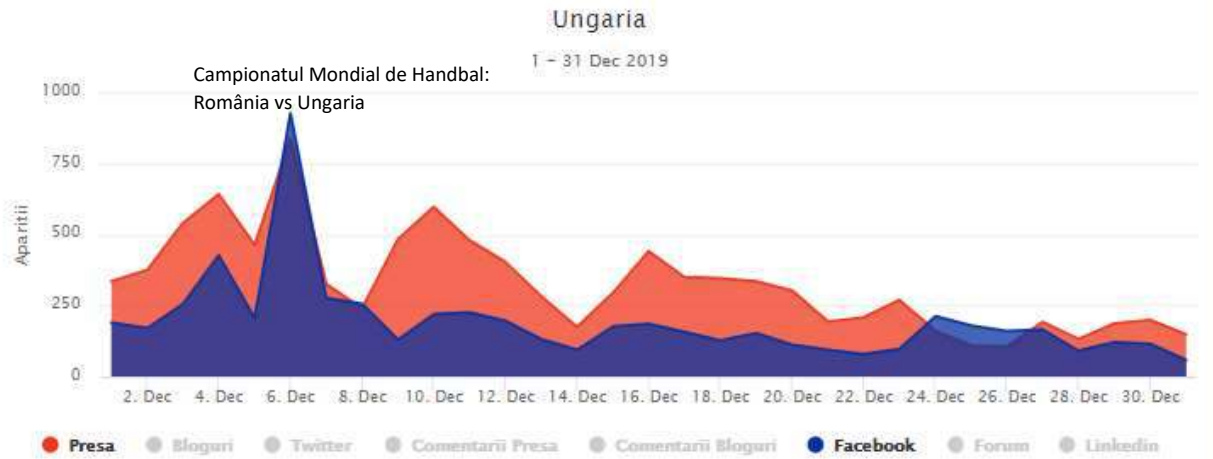


Figure 25 Evoluția mențiunilor

Cel mai ridicat vârf al mențiunilor la Ungaria apare în ziua meciului de la Campionatul Mondial de Handbal feminin, dintre selecționata maghiară și echipa României. Crește semnificativ numărul mențiunilor pe Facebook în ziua respectivă.

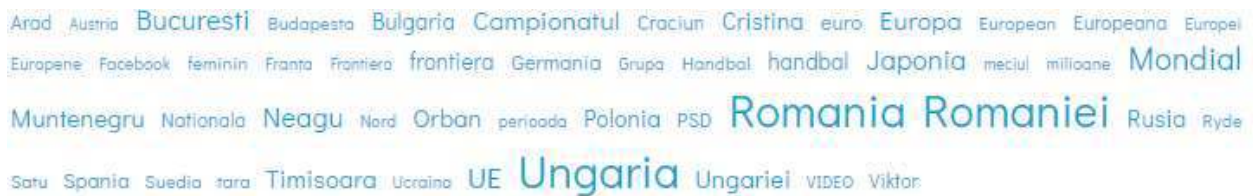


Figure 26 Asocieri ale mențiunilor

Cele mai puternice asocieri sunt cu România și elemente ce țin de evenimentele de la Campionatul Mondial de Handbal feminin.

## Organizația Tratatului Atlanticului de Nord



SOCIAL MEDIA	ARTICOLE	VIEWERSHIP	PRESA	ARTICOLE	VIEWERSHIP
Bloguri	514	642K	Presă online	7202	14499K
Twitter	759	647K	Agregatoare	6055	47K
Comentarii presă	793	678K	<b>PRESA PE REGIUNI</b>		
Comentarii Bloguri	376	40K	Presă națională	5083	13499K
Facebook	4994	9309K	Presă locală	422	527K
Forum-uri	239	176K	Presă regională	296	229K
LinkedIn	0	0	<b>PRESA PE CATEGORII</b>		
YouTube	481	82K	Generalist	5422	11155K
Instagram	75	87K	Economic	271	908K
Flourishare	0	0	Politica	245	408K
D+	0	0	Actualitate	194	282K
Ask.fm	0	0	NFTip	166	234K
Pinterest	5	45	Tăburi/șezători	154	210K
<b>Total apariții în social media</b>	<b>8203</b>	<b>8265K</b>	Autorități naționale	26	39K

DEMOGRAFICE	DISTRIBUȚIE GEOGRAFICĂ
<b>VARSTA</b>	15.7% - București
21 - 29 ani - 34.0%	9.6% - Mureș
41 - 49 ani - 19.5%	8.8% - Mădona
30 - 34 ani - 10.2%	6.1% - Transilvania
45 - 44 ani - 6.4%	5.2% - Dobrogea
33 - 39 ani - 7.9%	4.0% - Oltenia
16 - 24 ani - 6.3%	3.0% - Șaravane
25 - 29 ani - 5.8%	1.8% - Baval
50 - 54 ani - 3.0%	1.4% - Maromureș
60 - 64 ani - 2.5%	1.1% - Crișana
64 ani - 1.8%	0.7% - Bucovina
14 - 18 ani - 0.3%	0.7% - Chișinău-Bucovina

Figure 27 Mențiuni și vizualizări pe tipul sursei/Data demografice conturi social media

Deși numărul mențiunilor din presa online este ușor mai mic decât al celor de pe rețelele sociale, primele au un impact mai ridicat. Interes mai ales în Sud-Estul României și la cei de peste 35 de ani.



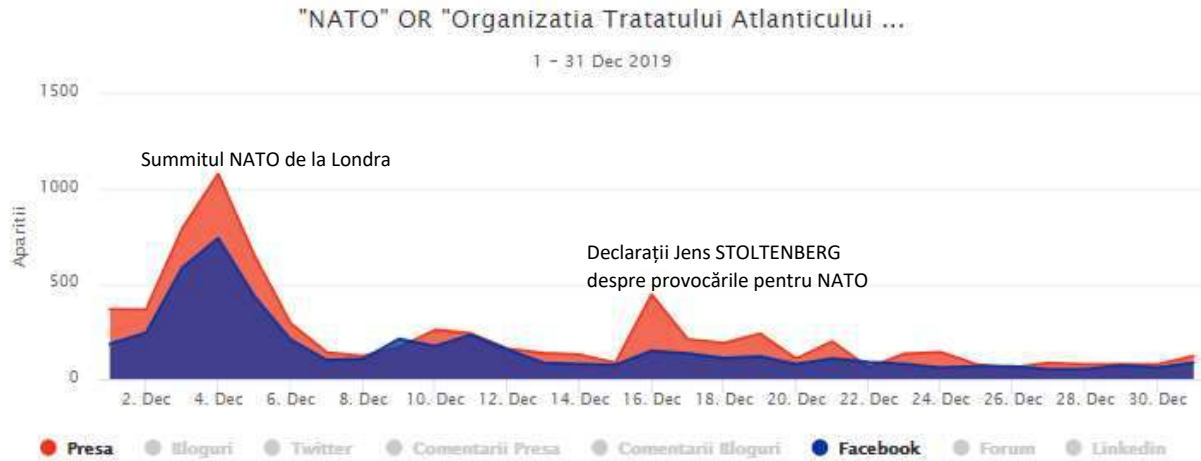


Figure 28 Evoluția mențiunilor

Cele mai multe mențiuni sunt înregistrate în contextul Summit-ului de la Londra. De asemenea, declarațiile Secretarului general al NATO generează mențiuni în special în presa online.



Figure 29 Asocieri ale mențiunilor

Cele mai puternice asocieri sunt cu România și numele președinților IOHANNIS și TRUMP.

## Israel



SOCIAL MEDIA	APARITII	VIEWERSHIP	PRESA	APARITII	VIEWERSHIP
Bloguri	642	850K	Presă online	3414	5382K
Twitter	1254	1063K	Agregatoare	2721	20K
Comentarii presa	115	90K	<b>PRESA PE REGIUNI</b>		
Comentarii bloguri	81	8K	Presă natională	2128	4610K
Facebook	2236	2079K	Presă locală	725	352K
Forumuri	249	213K	Presă regională	172	289K
LinkedIn	0	0	<b>PRESA PE CATEGORII</b>		
YouTube	384	92K	Generalist	2089	3486K
Instagram	253	451K	Religie	165	475K
Foursquare	0	0	Economic	143	421K
G+	0	0	Actualitate	109	32K
Ask.fm	0	0	Sportiv	87	128K
Pinterest	2	10	Tabloid/monden	77	138K
<b>Total aparitii in social media</b>	<b>5216</b>	<b>4850K</b>	Cultural	54	25K

DEMOGRAFICE	DISTRIBUTIE GEOGRAFICA
<b>VARSTA</b>	48.4% - Bucuresti
35 - 39 ani - 37.5%	11.3% - Muntenia
40 - 44 ani - 16.4%	10.6% - Transilvania
30 - 34 ani - 15.2%	10.1% - Moldova
45 - 49 ani - 10.5%	5.5% - Banat
25 - 29 ani - 5.5%	3.4% - Dobrogea
60 - 64 ani - 5.1%	3.2% - Strainatate
> 64 ani - 4.7%	2.8% - Crisana
19 - 24 ani - 2.7%	2.5% - Oltenia
55 - 59 ani - 1.6%	1.3% - Maramures
50 - 54 ani - 0.8%	0.5% - Bucovina
	0.4% - Chisinau-Basarabia

Figure 30 Mențiuni și vizualizări pe tipul sursei/Data demografice conturi social media

Impact mai mare al mențiunilor din presa online.

Interes în Sud-Est, dar și în Transilvania. Interes vizibil al Diasporei. Interes mai ridicat mai ales la cei de peste 35 de ani.

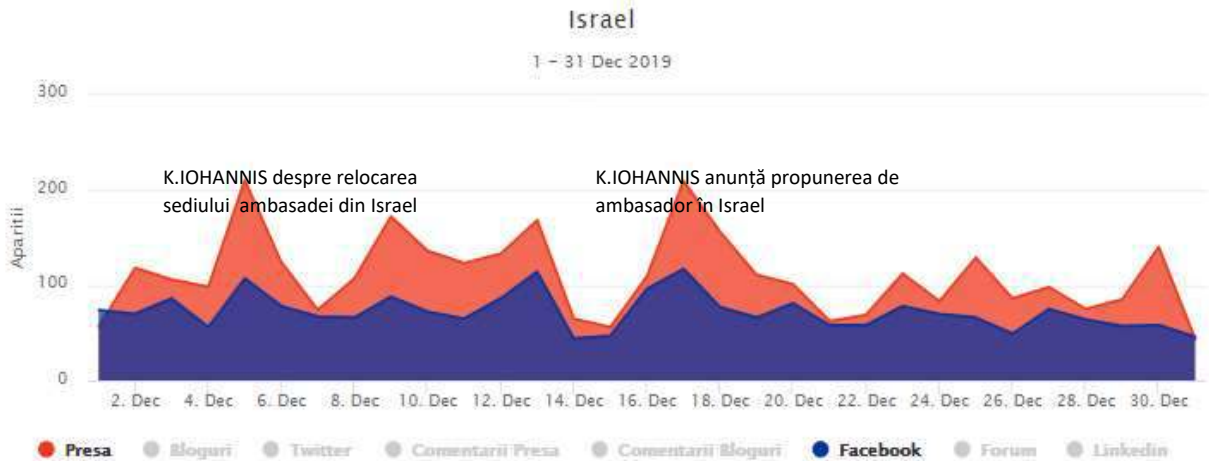


Figure 31 Evoluția mențiunilor

Vârfurile de vizibilitate pentru Israel sunt date de momente care au legătură directă cu relația dintre România și statul israelian.



Figure 32 Asocieri ale mențiunilor

Cele mai puternice asocieri sunt cu numele NETANYAHU, IOHANNIS și ROMÂNIA, dar și cu elemente religioase.