



ACTORI AI SCENEI POLITICE INTERNAȚIONALE ÎN MEDIUL ONLINE ROMÂNESC

DECEMBRIE 2019

Autori: Daniel Buti, Dana Sultănescu, Adrian Constantin, Dan Sultănescu



Precizări metodologice:

Datele sunt relevante pentru perioada 01 NOIEMBRIE 2019 - 30 NOIEMBRIE 2019

Datele sunt extrase cu ajutorul unui instrument software creat de ZeList Monitor - un instrument de monitorizare și măsurare a mențiunilor din mediul online românesc.

Nu vorbim despre date de sondaj, ci de Big Data – informații extrase din comportamentul online al consumatorilor de online din România.

Softul a monitorizat activitatea a:

- *peste 41.000 de pagini de Facebook,*
- *peste 790.000 de conturi românești de Youtube,*
- *peste 190.000 de conturi românești de Instagram,*
- *peste 86.000 de bloguri românești,*
- *peste 298.000 de conturi românești de Twitter,*
- *peste 2.800 de surse ale principalelor publicații online românești,*
- *peste 1.100 de grupuri de LinkedIn*
- *peste 100.000 de conturi de Google Plus*
- *peste 60.000 de conturi de Ask.fm*
- *peste 93.000 de conturi de Foursquare*
- *119 din cele mai importante forumuri romanesti: www.softpedia.com, www.computergames.ro, www.desprecopii.com, forumuri auto etc.*

În această analiză suntem interesați în a determina vizibilitatea, în mediul online autohton (presa online și rețele sociale), a unor actori statali sau a unor organizații internaționale cu importanță directă pentru țara noastră sau care au fost în centrul unor evenimente cu efecte globale, în luna noiembrie.

Dacă Parteneriatul strategic cu SUA sau apartenența la Uniunea Europeană sunt motive clare pentru a înțelege relevanța analizei pentru România, considerăm că nu sunt lipsite de interes nici evenimentele din Orientul Mijlociu sau conflictele comerciale apărute recent între state importante ale lumii, și ale căror consecințe le transcend granițele.

Pentru a determina interesul generat de statele și organizațiile internaționale în mediul online românesc, am identificat, prin intermediul softului de analiză online, numărul de mențiuni, impactul acestora (vizualizări), dar și momentele cheie (când a apărut un interes ridicat în mediul online românesc față de un stat sau față de o organizație internațională).

Am ales pentru analiză următoarele state și organizații internaționale: Statele Unite ale Americii, Uniunea Europeană, Germania, Marea Britanie, Federația Rusă, Franța, China, Ungaria, Organizația Tratatului Atlanticului de Nord (NATO), Israel. Alegerea subiecților pentru cercetare nu s-a făcut aleatoriu, ci în baza altor proiecte de monitorizare efectuate în ultimii ani, care au arătat o preponderență a apariției acestor state și organizații internaționale în mediul online din România.



Cuprins

CONCLUZII	5
CIFRE GENERALE	6
CIFRE INDIVIDUALE	8
Statele Unite Ale Americii	8
Uniunea Europeană	11
Germania.....	14
Marea Britanie	17
Federația Rusă	20
Franța	23
China	26
Ungaria.....	29
Organizația Tratatului Atlanticului de Nord.....	32
Israel.....	35

CONCLUZII

- Pentru toate statele și instituțiile incluse în analiză, **impactul mențiunilor din presa online este mai mare decât al celor de pe Facebook.**
- În majoritatea cazurilor incluse în analiză, **momentele de maximă vizibilitate au fost date de evenimente aflate în legătură directă cu România** – este vorba în special de mențiuni care apar în contextul votului din Diaspora, pentru alegerile prezidențiale (ambele tururi ale alegerilor prezidențiale au avut loc în luna noiembrie).
- **Uniunea Europeană, Germania și Marea Britanie** sunt subiecții incluși în analiză pentru care au existat **menționări constante în relație cu România.**
- Ce a generat **vizibilitate constantă**:
 - Pentru **SUA**, constantele de vizibilitate au fost date în principal de relațiile din **interiorul NATO, relația SUA-China, dar și situația politică internă din SUA.**
 - Pentru **Marea Britanie** constantele de vizibilitate au fost generate și de **subiecte care au legătură cu Brexit și situația politică internă din Regat.**
 - Constantele de menționare ale **Federației Ruse** țin de **situația din Regiunea Mării Negre, dar și din Siria.**
 - În cazul **Franței**, constantele de vizibilitate sunt date de subiecte referitoare la **relaționările Parisului în interiorul UE și al NATO.**
 - În ceea ce privește **China**, constantele de vizibilitate sunt date în primul rând de subiecte care au legătură cu **relațiile SUA - China**, dar și cu **protestele din Hong-Kong.**
 - **Ungaria** a fost constant menționată în primul prin subiecte legate de **poziționările Guvernul Orban în interiorul UE.**
 - În privința **NATO**, cele mai multe menționări sunt în contexte referitoare la **relațiile din interiorul Alianței, cu accent pe declarațiile președintelui Franței și pe reacțiile generate de acestea.**
 - În cazul **Israelului**, constantele de vizibilitate sunt date de **subiecte referitoare mai ales la situația politică internă.**

CIFRE GENERALE

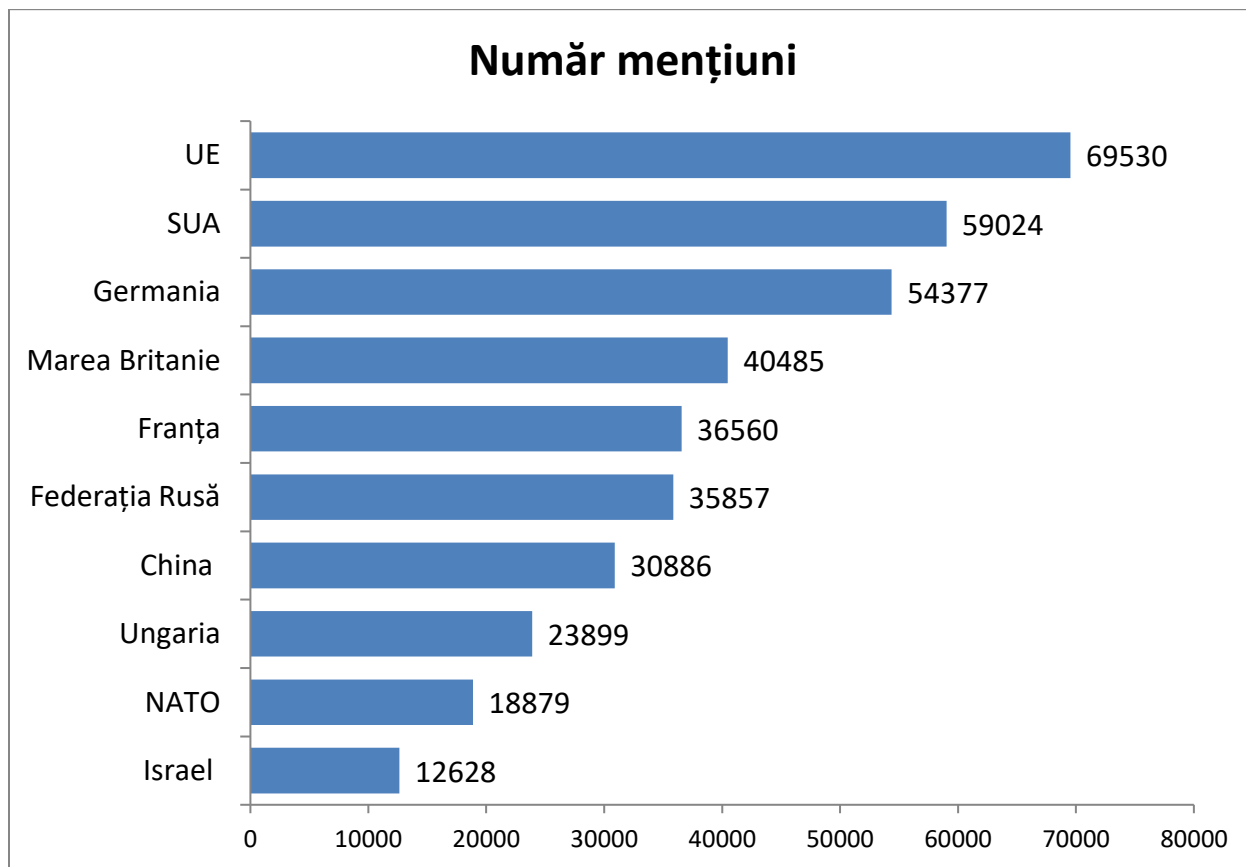


Figure 1 Număr de mențiuni

Cele mai multe mențiuni la nivelul lunii noiembrie au fost la Uniunea Europeană. La final de top se află, la fel ca în analiza precedentă pe un an, NATO și Israel.

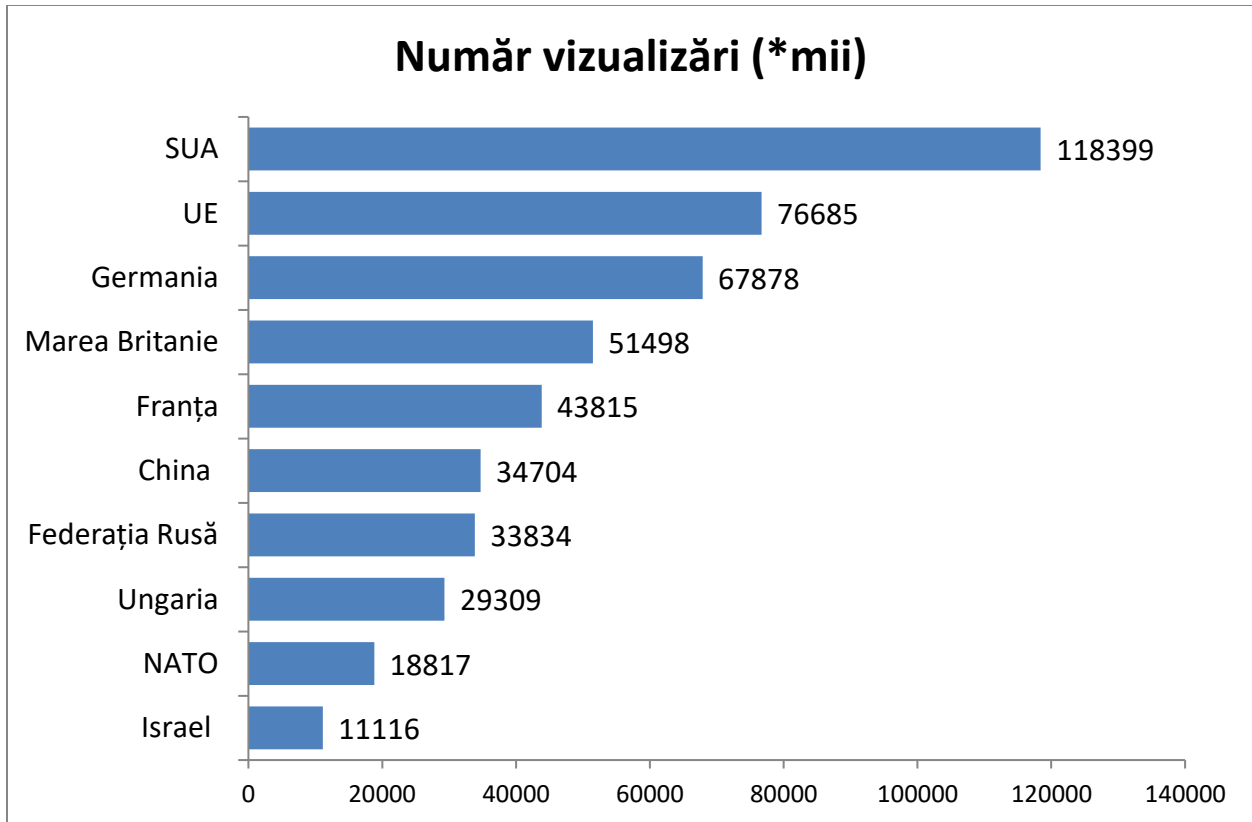


Figure 2 Număr de vizualizări

Deși sunt mai multe menționări ale Uniunii Europene, remarcăm faptul că cele care vizează Statele Unite ale Americii au un impact semnificativ mai ridicat.

De asemenea, se remarcă faptul că menționările Chinei au mai multe vizualizări decât menționările Federației Ruse (deși acestea sunt mai multe).

CIFRE INDIVIDUALE

Statele Unite Ale Americii



SOCIAL MEDIA	APARITII	VIEWERSHIP	PRESA	APARITII	VIEWERSHIP
Bloguri	1928	1377K	<input checked="" type="checkbox"/> Presa online	24171	100160K
Twitter	1306	1305K	<input type="checkbox"/> Agregatoare	16730	147K
Comentarii presa	1092	826K	PRESA PE REGIUNI		
Comentarii bloguri	371	62K	<input checked="" type="checkbox"/> Presa nationala	15452	40524K
Facebook	11135	12155K	<input checked="" type="checkbox"/> Presa locala	4642	2259K
Forumuri	1090	890K	<input checked="" type="checkbox"/> Presa regionala	1217	706K
LinkedIn	0	0	PRESA PE CATEGORII		
YouTube	906	586K	<input checked="" type="checkbox"/> Generalist	15104	31917K
Instagram	271	888K	<input checked="" type="checkbox"/> Economic	1830	5896K
Foursquare	0	0	<input checked="" type="checkbox"/> Tabloid/mondan	634	1197K
G+	0	0	<input checked="" type="checkbox"/> Actualitate	386	339K
Ask.fm	3	75	<input checked="" type="checkbox"/> Politica	353	465K
Pinterest	21	105	<input checked="" type="checkbox"/> IT&C	273	358K
Total aparitii in social media	18123	18092K	<input checked="" type="checkbox"/> Femei	247	226K

Figure 3 Mențiuni și vizualizări pe tipul sursei

Sunt mai multe mențiuni în presa online decât pe rețelele sociale. De asemenea, impactul mențiunilor din presa online este semnificativ mai mare decât al celor de pe rețelele sociale.

DEMOGRAFICE	DISTRIBUTIE GEOGRAFICA
VARSTA	50.3% - Bucuresti
35 - 39 ani - 31.8%	10.9% - Moldova
30 - 34 ani - 23.9%	9.8% - Muntenia
25 - 29 ani - 10.8%	9.5% - Transilvania
40 - 44 ani - 10.3%	4.7% - Dobrogea
45 - 49 ani - 6.8%	3.6% - Banat
> 64 ani - 5.3%	3.1% - Strainatate
55 - 59 ani - 4.2%	2.7% - Oltenia
60 - 64 ani - 3.1%	2.3% - Crisana
50 - 54 ani - 2.8%	1.7% - Maramures
19 - 24 ani - 0.5%	0.9% - Bucovina
14 - 18 ani - 0.5%	0.5% - Chisinau-Basarabia

Figure 4 Date demografice conturi social media

Interesul pentru SUA se manifestă în general la publicul activ, iar distribuția geografică este relativ echilibrată (cifrele mari pentru București, prezente în toate cazurile, sunt date de faptul că aici se concentrează cele mai multe conturi de pe rețelele sociale).

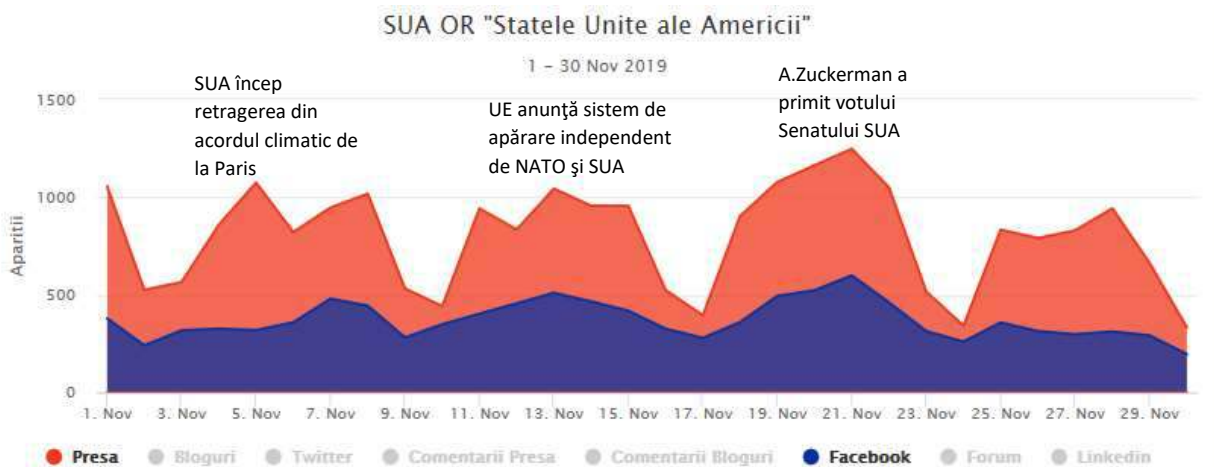


Figure 5 Evoluția mențiunilor

Cel mai ridicat moment de vizibilitate este votul din Senatul american pentru propunerea de ambasador în România, dar au vizibilitate și evenimente care nu sunt în relație cu țara noastră.



Tagcloud

Adrian AFP american Americii anuntat Bucuresti Casa China Dancila declarat dolari Donald euro Europa Facebook
Franta Germania Guvernul Huawei Iohannis Klaus Macron Marea milioane Moldova NATO Orban Presedintele presedintele
presedintelui prezidentiale PSD Rezentantilor Reuters Romania Romaniei Rusia Stat Statele Statelor SUA tara
Trump Turcia Ucraina UE Unite Viarica Washington Zuckerman

Figure 6 Asocieri ale mențiunilor

Cele mai puternice asocieri sunt cu România, date în principal de evoluțiile privind numirea ambasadorului SUA în țara noastră. În mod constant, menționările SUA sunt legate de relațiile din interiorul NATO, relația cu China, dar și situația politică internă.

Uniunea Europeană



SOCIAL MEDIA	APARITII	VIEWERSHIP	PRESA	APARITII	VIEWERSHIP
Bloguri	1236	1618K	Presa online	26741	51185K
Twitter	1365	970K	Agregatoare	14488	130K
Comentarii presa	2238	1518K	PRESA PE REGIUNI		
Comentarii bloguri	555	139K	Presa nationala	16661	46057K
Facebook	19836	19026K	Presa locala	5545	3182K
Forumuri	1543	1598K	Presa regionala	1677	894K
LinkedIn	0	0	PRESA PE CATEGORII		
YouTube	1380	272K	Generalist	16645	35697K
Instagram	144	226K	Economic	2532	7984K
Foursquare	0	0	Politica	792	1036K
G+	0	0	Actualitate	530	890K
Ask.fm	2	50	Agricultura	376	349K
Pinterest	2	10	Juridic	337	1362K
Total aparitii in social media	28301	25370K	Tabloid/monden	316	744K

Figure 7 Mențiuni și vizualizări pe tipul sursei

Deși cele mai multe mențiuni sunt pe rețelele sociale (nu doar pe Facebook), cele din presa online, deși mai puține, au un impact semnificativ mai ridicat.

DEMOGRAFICE	DISTRIBUTIE GEOGRAFICA
VARSTA	52.1% - Bucuresti
35 - 39 ani - 25.9%	9.9% - Transilvania
30 - 34 ani - 21.7%	9.9% - Muntenia
55 - 59 ani - 12.5%	8.9% - Moldova
40 - 44 ani - 10.7%	4.1% - Dobrogea
45 - 49 ani - 10.0%	3.6% - Oltenia
50 - 54 ani - 7.4%	2.9% - Crisana
25 - 29 ani - 4.8%	2.5% - Strainatate
> 64 ani - 4.5%	2.4% - Banat
19 - 24 ani - 1.7%	1.9% - Maramures
60 - 64 ani - 0.5%	1.2% - Bucovina
14 - 18 ani - 0.3%	0.6% - Chisinau-Basarabia

Figure 8 Date demografice conturi social media

Cel mai mare interes pentru Uniunea Europeană se manifestă la populația activă, în mod relativ echilibrat între regiuni.

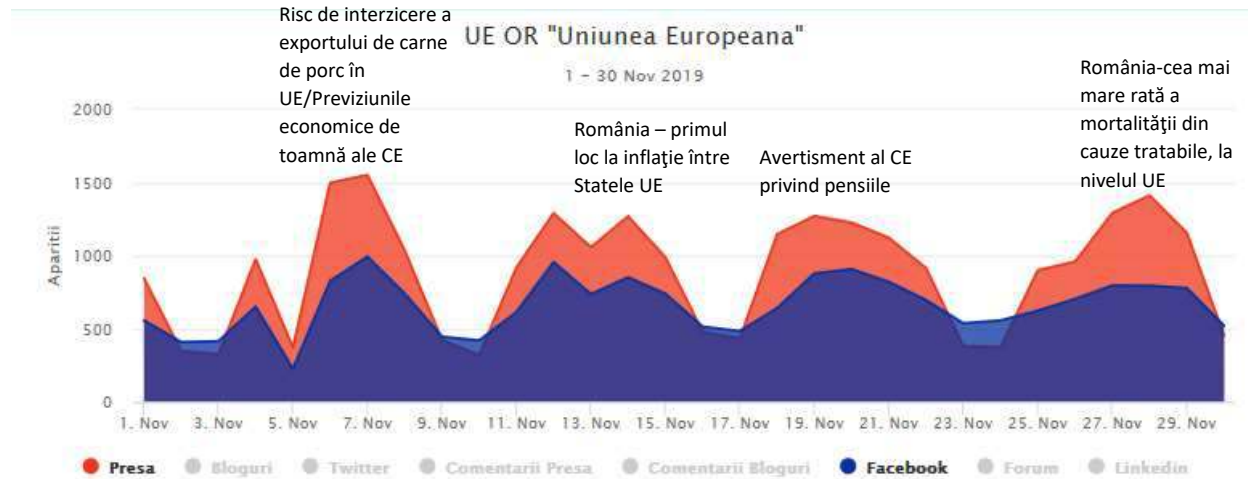


Figure 9 Evoluția mențiunilor

Vârfurile de vizibilitate pentru Uniunea Europeană sunt date de momente care au legătură directă cu România.



Tagcloud

Adina Brexit Britanie Bucuresti Comisia Comisiei Consiliului Dancila declarat Donald euro Europa European european
Europeana europene Europene Germania Guvernul Guvernului Iohannis Johnson Klaus Ludovic Marea miliarde
milioane Ministerul Moldova NATO Orban Parlamentul Parlamentului PNL PPE presedintele Presedintele PSD Republica
Romania Romaniei Sandu SUA tara Trump UE Uniunea Uniunii Valean Viorela

Figure 10 Asocieri ale mențiunilor

Cele mai puternice asocieri sunt cu România. Constantele de vizibilitate ale UE în luna noiembrie sunt date în general de subiecte care au legătură cu România.

Germania



SOCIAL MEDIA	APARITII	VIEWERSHIP	PRESA	APARITII	VIEWERSHIP
Bloguri	1687	1492K	Presa online	19081	41779K
Twitter	854	346K	Agregatoare	9270	81K
Comentarii presa	996	714K	PRESA PE REGIUNI		
Comentarii bloguri	330	91K	Presa nationala	11870	36232K
Facebook	16529	18993K	Presa locala	4350	3907K
Forumuri	1597	2079K	Presa regionala	861	613K
LinkedIn	0	0	PRESA PE CATEGORII		
YouTube	3110	1099K	Generalist	11446	29899K
Instagram	195	1200K	Economic	1536	5040K
Foursquare	0	0	Sportiv	556	847K
G+	0	0	Tabloid/monden	469	986K
Ask.fm	4	100	Actualitate	410	397K
Pinterest	4	20	Politica	316	436K
Total aparitii in social media	25306	26018K	Auto-moto	259	168K

Figure 11 Mențiuni și vizualizări pe tipul sursei

Cele mai multe mențiuni sunt pe rețelele sociale, dar cel mai ridicat impact îl au, de departe, cele din presa online.

DEMOGRAFICE	DISTRIBUTIE GEOGRAFICA
VARSTA	51.5% - Bucuresti
35 - 39 ani - 32.1%	11.3% - Transilvania
30 - 34 ani - 23.0%	9.3% - Moldova
40 - 44 ani - 8.6%	7.4% - Muntenia
55 - 59 ani - 8.5%	3.7% - Banat
45 - 49 ani - 8.3%	3.5% - Crisana
> 64 ani - 6.2%	3.5% - Dobrogea
50 - 54 ani - 5.0%	3.0% - Strainatate
25 - 29 ani - 4.2%	2.8% - Oltenia
60 - 64 ani - 2.7%	2.3% - Maramures
14 - 18 ani - 1.2%	1.4% - Bucovina
19 - 24 ani - 0.2%	0.3% - Chisinau-Basarabia

Figure 12 Date demografice conturi social media

Cel mai mare interes față de Germania se manifestă la cei din populația activă. Deși raportul între regiuni este relativ echilibrat, se remarcă interesul manifestat în Transilvania.

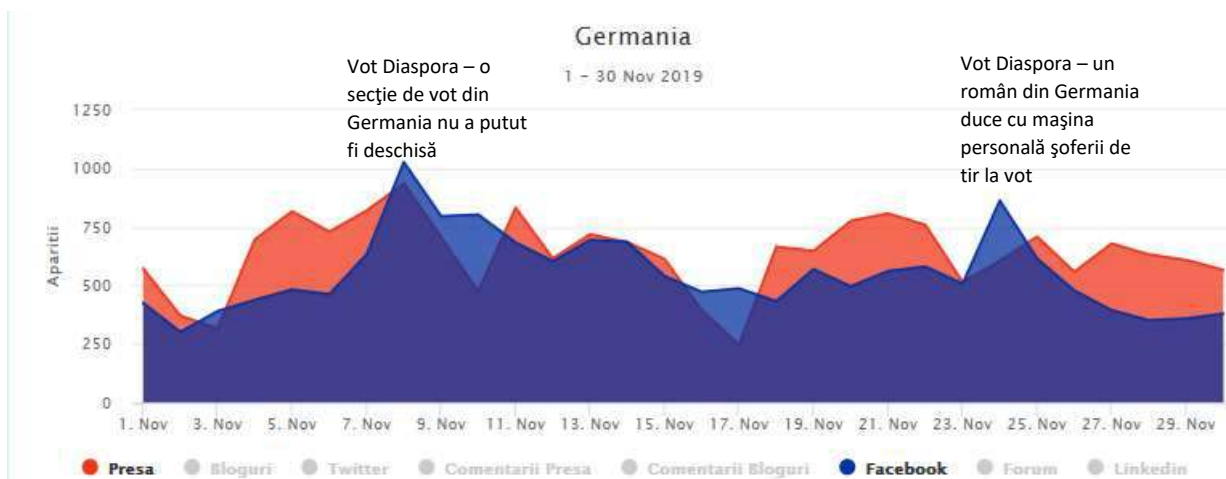


Figure 13 Evoluția mențiunilor

Vârfurile de vizibilitate sunt date de momente care au legătură directă cu România, respectiv votul din Diaspora la alegerile prezidențiale.



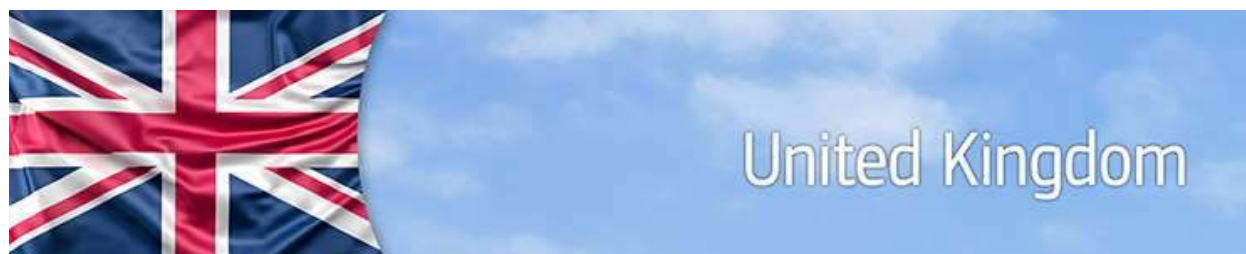
Tagcloud



Figure 14 Asocieri ale mențiunilor

Cele mai puternice asocieri sunt cu România. Germania a fost constant menționată în noiembrie în relație cu țara noastră, în special în legătură cu votul din Diaspora. Alte constante de menționare țin de relațiile din interiorul UE și NATO.

Marea Britanie



SOCIAL MEDIA	APARITII	VIEWERSHIP	PRESA	APARITII	VIEWERSHIP
Bloguri	1244	831K	Presa online	17445	38244K
Twitter	510	366K	Agregatoare	10195	88K
Comentarii presa	279	213K	PRESA PE REGIUNI		
Comentarii bloguri	99	9K	Presa nationala	11086	33626K
Facebook	8952	8691K	Presa locala	3764	2210K
Forumuri	552	487K	Presa regionala	691	371K
LinkedIn	0	0	PRESA PE CATEGORII		
YouTube	1452	2191K	Generalist	10975	29648K
Instagram	115	374K	Economic	1045	3291K
Foursquare	0	0	Sportiv	621	1260K
G+	0	0	Tabloid/monden	502	984K
Ask.fm	2	50	Actualitate	362	230K
Pinterest	0	0	Politica	211	264K
Total aparitii in social media	13205	13166K	Femei	191	198K

Figure 15 Mențiuni și vizualizări pe tipul sursei

Cele mai multe mențiuni sunt în presa online, iar acestea au și cel mai ridicat impact.

DEMOGRAFICE	DISTRIBUTIE GEOGRAFICA
VARSTA	46.1% - Bucuresti
35 - 39 ani - 43.1%	11.9% - Moldova
30 - 34 ani - 16.2%	9.7% - Muntenia
40 - 44 ani - 10.7%	9.3% - Transilvania
45 - 49 ani - 6.6%	5.0% - Strainatate
25 - 29 ani - 6.0%	4.8% - Dobrogea
> 64 ani - 6.0%	3.0% - Crisana
50 - 54 ani - 4.1%	2.8% - Banat
60 - 64 ani - 3.6%	2.7% - Maramures
14 - 18 ani - 1.5%	2.7% - Oltenia
55 - 59 ani - 1.3%	1.7% - Bucovina
19 - 24 ani - 0.9%	0.3% - Chisinau-Basarabia

Figure 16 Date demografice conturi social media

Cel mai mare interes se manifestă la cei din populația activă, în mod relativ echilibrat între regiuni.

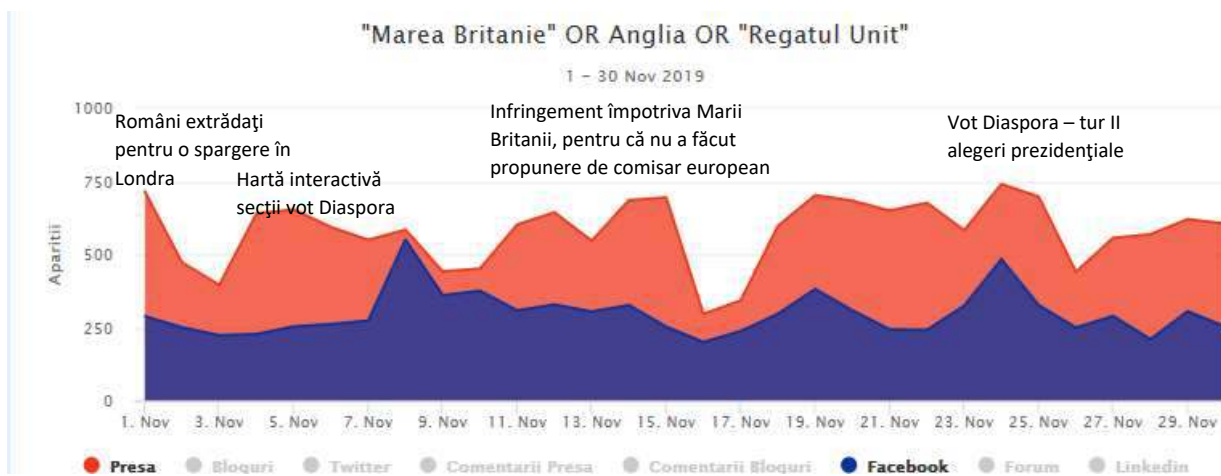


Figure 17 Evoluția mențiunilor

Vârfurile de vizibilitate sunt date atât de evenimente care au legătură cu România, cât și cu relația dintre Marea Britanie și Uniunea Europeană.



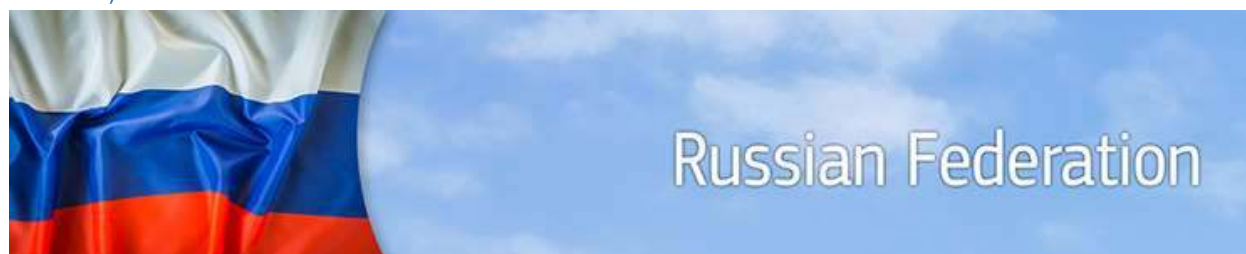
Tagcloud

Alegeri Anglia Boris Brexit Britanie Britanii Bucuresti declarat diaspora Diaspora Donald EURO eura Europa European
Europeana Europene Franta Germania Iohannis Irlanda Italia Johnson Londra Marea Marii milioane Moldova Nord
Olandă Partidul persoane prezidentiale Regatul romani Romania Romaniei Romanii Rusia Spania strainatate SUA tara
Trump UE Unit Uniunea vot votare votat

Figure 18 Asocierile mențiunilor

Deși cele mai puternice asocieri sunt cu România, constantele de vizibilitate sunt date de subiecte care au legătură cu Brexit și situația politică internă din Regat. Au existat totuși multe menționări ale Marii Britanii în contextul votului din Diaspora, de la alegerile prezidențiale.

Federația Rusă



SOCIAL MEDIA	APARIȚII	VIEWERSHIP	PRESA	APARIȚII	VIEWERSHIP
Bloguri	910	749K	Presă online	14252	22768K
Twitter	730	448K	Agregatoare	9388	82K
Comentarii presa	1067	575K	PRESA PE REGIUNI		
Comentarii bloguri	293	52K	Presă națională	9686	23409K
Facebook	7667	5952K	Presă locală	2869	610K
Forumuri	517	501K	Presă regională	1282	176K
LinkedIn	0	0	PRESA PE CATEGORII		
YouTube	935	2221K	Generalist	10704	20230K
Instagram	96	480K	Economic	631	1890K
Foursquare	0	0	Sportiv	508	701K
G+	0	0	Tabloid/monden	325	596K
Ask.fm	0	0	Politică	255	149K
Pinterest	2	10	Actualitate	243	54K
Total apariții în social media	12217	10983K	Militar	173	16K

Figure 19 Mențiuni și vizualizări pe tipul sursei

Cele mai multe mențiuni și cu cel mai ridicat impact sunt în presa online.

DEMOGRAFICE	DISTRIBUTIE GEOGRAFICA
VARSTA	51.3% - Bucuresti
35 - 39 ani - 25.5%	11.0% - Moldova
30 - 34 ani - 23.1%	10.3% - Muntenia
45 - 49 ani - 12.4%	7.7% - Transilvania
40 - 44 ani - 11.9%	5.0% - Dobrogea
25 - 29 ani - 9.0%	3.1% - Strainatate
55 - 59 ani - 5.7%	3.0% - Crisana
> 64 ani - 5.5%	2.4% - Oltenia
50 - 54 ani - 3.1%	1.9% - Banat
60 - 64 ani - 3.1%	1.8% - Maramures
19 - 24 ani - 0.7%	1.8% - Chisinau-Basarabia
	0.7% - Bucovina

Figure 20 Date demografice conturi social media

Cel mai ridicat interes față de Rusia se manifestă la cei sub 40 de ani, în special din Sudul și Estul țării (dincolo de București).

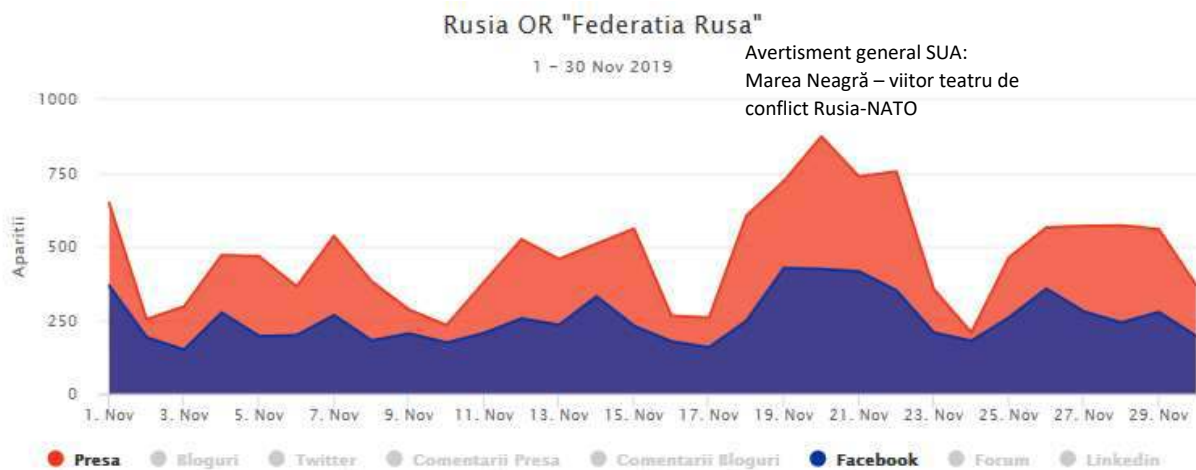


Figure 21 Evoluția mențiunilor

Vârful de vizibilitate pentru Federația Rusă este dat de teme în relație indirectă cu România – situația geopolitică din regiune.



Tagcloud

Bucuresti Chicu China Chisinau Crimeea Davis declarat Dodon Donald EURO Europa Federatia Franta Germania
Grupa Igor Iohannis Ion Italia Macron Marea milioane Moldova Moscova NATO Neagra Olanda
Presedintele presedintele Republica Republicii Romania Romaniei rus Rusa Rusia Rusiei Serbia
Spania SUA tara Trump Turcia Ucraina Ucrainei UE Ungaria Unite VIDEO Vladimir

Figure 22 Asocieri ale mențiunilor

Cele mai puternice asocieri sunt cu România, Moldova și NATO. Constantele de menționare ale Federației Ruse țin de situația din Regiunea Mării Negre, dar și din Siria.

Franta



SOCIAL MEDIA	APARITII	VIEWERSHIP	PRESA	APARITII	VIEWERSHIP
Bloguri	1356	967K	<input checked="" type="checkbox"/> Presa online	16331	30588K
Twitter	540	711K	<input type="checkbox"/> Agregatoare	8518	75K
Comentarii presa	535	388K	PRESA PE REGIUNI		
Comentarii bloguri	225	43K	<input checked="" type="checkbox"/> Presa nationala	10312	26549K
Facebook	7100	7514K	<input checked="" type="checkbox"/> Presa locala	3523	2589K
Forumuri	709	841K	<input checked="" type="checkbox"/> Presa regionala	768	475K
LinkedIn	0	0	PRESA PE CATEGORII		
YouTube	1081	2252K	<input checked="" type="checkbox"/> Generalist	10074	21747K
Instagram	144	433K	<input checked="" type="checkbox"/> Economic	1020	3202K
Foursquare	0	0	<input checked="" type="checkbox"/> Sportiv	693	1273K
G+	0	0	<input checked="" type="checkbox"/> Tabloid/monden	379	778K
Ask.fm	1	25	<input checked="" type="checkbox"/> Actualitate	340	237K
Pinterest	0	0	<input checked="" type="checkbox"/> Cultural	265	453K
Total aparitii in social media	11691	13152K	<input checked="" type="checkbox"/> Politica	249	193K

Figure 23 Mențiuni și vizualizări pe tipul sursei

Cele mai multe mențiuni și cu cel mai ridicat impact sunt în presa online.

DEMOGRAFICE	DISTRIBUTIE GEOGRAFICA
VARSTA	44.3% - Bucuresti
35 - 39 ani - 39.2%	11.6% - Moldova
30 - 34 ani - 13.6%	11.5% - Transilvania
40 - 44 ani - 11.2%	10.1% - Muntenia
45 - 49 ani - 8.1%	4.9% - Dobrogea
> 64 ani - 6.7%	3.6% - Oltenia
55 - 59 ani - 6.1%	3.4% - Crisana
60 - 64 ani - 5.5%	3.0% - Strainatate
50 - 54 ani - 4.1%	2.7% - Banat
25 - 29 ani - 3.9%	2.7% - Maramures
19 - 24 ani - 1.0%	1.8% - Bucovina
14 - 18 ani - 0.6%	0.4% - Chisinau-Basarabia

Figure 24 Date demografice conturi social media

Cel mai mare interes se manifestă la cei din populația activă. Se remarcă un interes mai scăzut în București, față de alte cazuri incluse în analiză.

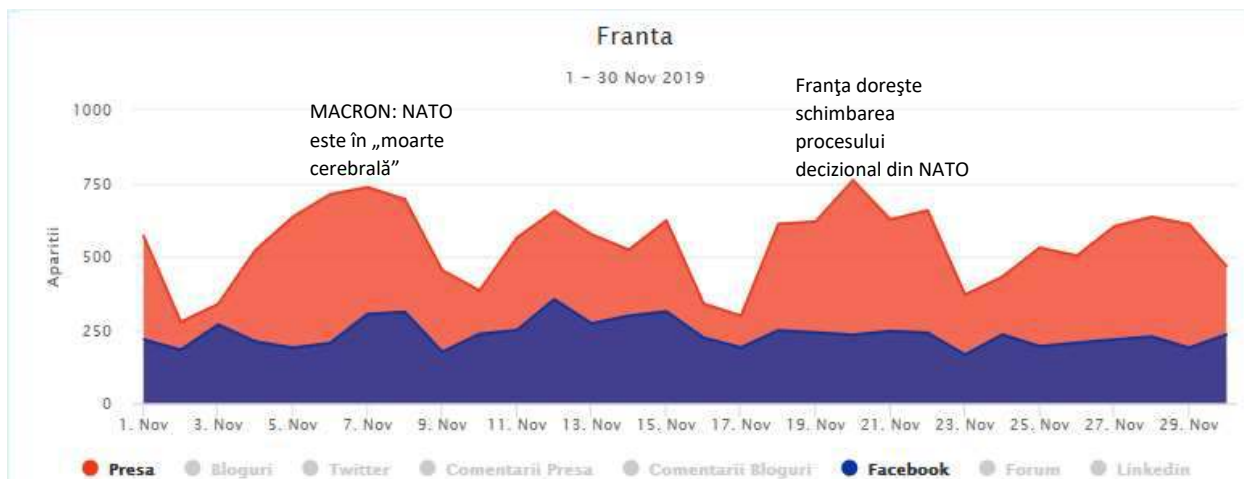


Figure 25 Evoluția mențiunilor

Vârfurile de vizibilitate pentru Franța sunt date de evenimente care au legătură cu poziționarea Parisului în interiorul NATO.



Tagcloud



Figure 26 Asocierile mențiunilor

Cele mai puternice asocieri sunt cu România, dar constatele de vizibilitate sunt date de subiecte referitoare la relaționările Franței în interiorul UE și NATO.

China



SOCIAL MEDIA	APARITII	VIEWERSHIP	PRESA	APARITII	VIEWERSHIP
Bloguri	1273	1198K	<input checked="" type="checkbox"/> Presa online	11106	18975K
Twitter	2236	4438K	<input type="checkbox"/> Agregatoare	7280	62K
Comentarii presa	547	319K	PRESA PE REGIUNI		
Comentarii bloguri	211	20K	<input checked="" type="checkbox"/> Presa nationala	7071	17277K
Facebook	5691	5917K	<input checked="" type="checkbox"/> Presa locala	2066	1068K
Forumuri	946	1430K	<input checked="" type="checkbox"/> Presa regionala	409	346K
LinkedIn	0	0	PRESA PE CATEGORII		
YouTube	1145	1489K	<input type="checkbox"/> Generalist	6442	12545K
Instagram	419	853K	<input type="checkbox"/> Economic	1136	3500K
Foursquare	0	0	<input type="checkbox"/> IT&C	359	557K
G+	0	0	<input type="checkbox"/> Tabloid/monden	222	412K
Ask.fm	1	25	<input type="checkbox"/> Actualitate	193	95K
Pinterest	31	155	<input type="checkbox"/> Sportiv	159	258K
Total aparitii in social media	12500	15667K	<input type="checkbox"/> Auto-moto	149	104K

Figure 27 Mențiuni și vizualizări pe tipul sursei

Cele mai multe mențiuni sunt pe rețelele sociale, dar cel mai ridicat impact îl au cele din presa online.

DEMOGRAFICE	DISTRIBUTIE GEOGRAFICA
VARSTA	51.2% - Bucuresti
35 - 39 ani - 50.0%	9.0% - Transilvania
30 - 34 ani - 21.4%	8.6% - Muntenia
40 - 44 ani - 7.9%	8.2% - Moldova
25 - 29 ani - 6.1%	6.7% - Banat
45 - 49 ani - 5.3%	3.9% - Dobrogea
> 64 ani - 2.6%	3.6% - Strainatate
50 - 54 ani - 2.4%	2.9% - Crisana
55 - 59 ani - 1.8%	2.2% - Oltenia
60 - 64 ani - 1.0%	1.7% - Bucovina
19 - 24 ani - 1.0%	1.6% - Maramures
14 - 18 ani - 0.5%	0.4% - Chisinau-Basarabia

Figure 28 Date demografice conturi social media

Se remarcă interesul ridicat față de China al celor de până în 40 de ani. Interesul se manifestă relativ echilibrat între regiuni.

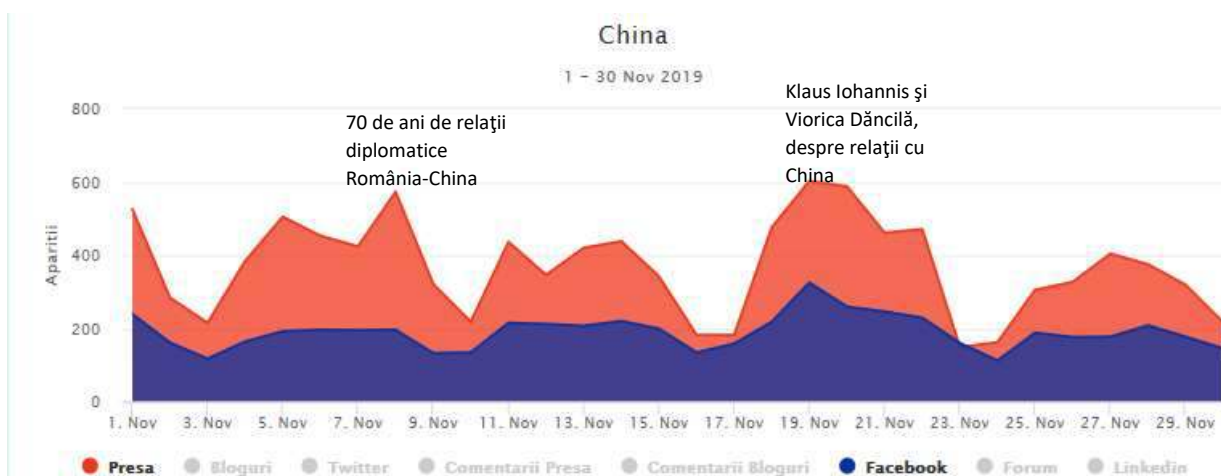


Figure 29 Evoluția mențiunilor

Vârfurile de mențiuni pentru China sunt determinate de evenimente care au legătură cu România – China a fost menționată de candidații la președinție, în evenimentele de presă pe care le-au organizat înaintea turului II al alegerilor prezidențiale.

Tagcloud

american anuntat Asia Australia Beijing Britanie Bucuresti China Chinei chinez comercial declarat dolari Donald euro
Europa Europeana Franta Germania Hong Huawei India Iohannis Japonia Kong lume Macron Marea miliarde
milioane NATO piata Presedintele Republica Reuters Romania Romaniei Rusia Samsung Shanghai Statele
SUA Sud tara tari Trump UE Unite Xi Xiaomi

Figure 30 Asocierile mențiunilor

Cele mai puternice asocieri sunt cu România, SUA și Hong-Kong. Constantele de vizibilitate sunt date în primul rând de subiecte care au legătură cu relațiile dintre SUA și China, dar și cu protestele din Hong-Kong.

Ungaria



SOCIAL MEDIA	APARITII	VIEWERSHIP	PRESA	APARITII	VIEWERSHIP
Bloguri	644	538K	Presă online	11053	22525K
Twitter	271	142K	Agregatoare	5213	44K
Comentarii presa	430	284K	PRESA PE REGIUNI		
Comentarii bloguri	111	23K	Presă națională	6500	19518K
Facebook	5271	4867K	Presă locală	3041	2464K
Forumuri	488	660K	Presă regională	458	326K
LinkedIn	0	0	PRESA PE CATEGORII		
YouTube	367	78K	Generalist	6716	16337K
Instagram	47	144K	Economic	894	2944K
Foursquare	0	0	Sportiv	546	881K
G+	0	0	Actualitate	250	169K
Ask.fm	2	50	Tabloid/monden	224	474K
Pinterest	2	10	Politică	173	247K
Total aparitii in social media	7633	6740K	Cultural	115	102K

Figure 31 Mențiuni și vizualizări pe tipul sursei

Cele mai multe mențiuni sunt în presa online, iar acestea au și cel mai ridicat impact.

DEMOGRAFICE	DISTRIBUTIE GEOGRAFICA
VARSTA	39.3% - Bucuresti
35 - 39 ani - 32.9%	15.2% - Transilvania
30 - 34 ani - 17.6%	9.5% - Crisana
45 - 49 ani - 11.9%	7.5% - Moldova
40 - 44 ani - 9.7%	7.4% - Muntenia
25 - 29 ani - 7.9%	6.5% - Maramures
> 64 ani - 7.9%	5.0% - Banat
55 - 59 ani - 5.0%	3.8% - Dobrogea
50 - 54 ani - 3.2%	2.7% - Oltenia
60 - 64 ani - 2.5%	1.7% - Strainatate
19 - 24 ani - 1.4%	1.3% - Bucovina
	0.1% - Chisinau-Basarabia

Figure 32 Date demografice conturi social media

Cel mai mare interes se manifestă la cei din populația activă. Remarcăm interesul mai scăzut în București și semnificativ mai are în Ardeal, decât în alte cazuri incluse în analiză.

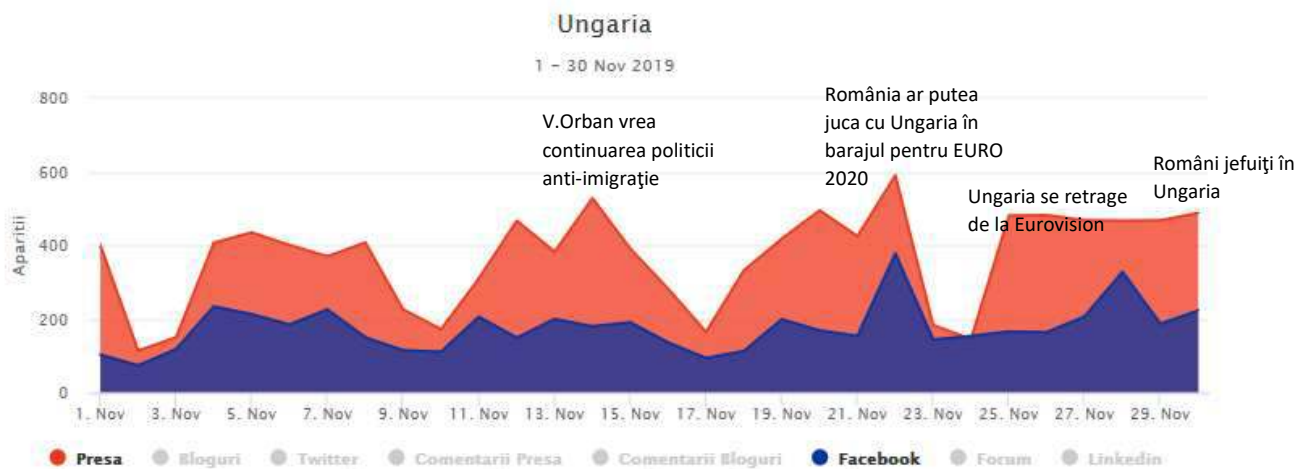


Figure 33 Evoluția mențiunilor

Vârfurile de vizibilitate sunt date în principal de evenimente care au legătură cu România, dar și cu abordările Guvernului Orban în teme sensibile la nivelul UE.



Tagcloud

Adina Arad Austria Bucuresti Budapesta Bulgaria Campionatul Cehia Comisia Comisiei Cristina Euro EURO euro Europa
European Europeana Europene Franta Germania Grupa Islanda Italia Japonia milioane Mirel Mondial Nationala Natunilor
Olanda Orban Polonia PSD Radoi Romania Romaniei Rusia Serbia Slovacia Spania tara tari Turcia
Ucraina UE Ungaria Ungariei Uniunea Valean Viktor

Figure 34 Asocieri ale mențiunilor

Cele mai puternice asocieri sunt cu România, dar și cu subiecte legate de poziționările Ungariei în interiorul UE.

Organizația Tratatului Atlanticului de Nord



SOCIAL MEDIA	APARIȚII	VIEWERSHIP
Bloguri	425	729K
Twitter	829	849K
Comentarii presa	664	425K
Comentarii bloguri	307	73K
Facebook	3939	4386K
Forumuri	251	145K
LinkedIn	0	0
YouTube	318	74K
Instagram	64	71K
Foursquare	0	0
G+	0	0
Ask.fm	1	25
Pinterest	0	0
Total aparitii in social media	6798	6755K

PRESA	APARIȚII	VIEWERSHIP
Presa online	6579	12018K
Agregatoare	5502	44K
PRESA PE REGIUNI		
Presa nationala	4465	8102K
Presa locala	1304	366K
Presa regionala	223	33K
PRESA PE CATEGORII		
Generalist	4822	6792K
Economic	293	1001K
Politica	251	102K
Militar	182	43K
Actualitate	139	53K
Tabloid/monden	102	294K
Autoritati nationale	29	64K

Figure 35 Mențiuni și vizualizări pe tipul sursei

Sunt puțin mai multe mențiuni pe rețelele sociale, față de presa online, dar cel mai ridicat impact îl au cele din urmă.

DEMOGRAFICE	DISTRIBUTIE GEOGRAFICA
VARSTA	52.5% - Bucuresti
45 - 49 ani - 36.8%	9.7% - Muntenia
35 - 39 ani - 19.6%	9.7% - Transilvania
30 - 34 ani - 12.3%	8.8% - Moldova
40 - 44 ani - 9.2%	6.9% - Dobrogea
55 - 59 ani - 9.2%	3.1% - Strainatate
> 64 ani - 4.4%	2.9% - Oltenia
25 - 29 ani - 4.1%	2.5% - Crisana
60 - 64 ani - 2.2%	1.9% - Banat
50 - 54 ani - 1.6%	0.8% - Maramures
19 - 24 ani - 0.6%	0.8% - Bucovina
	0.4% - Chisinau-Basarabia

Figure 36 Date demografice conturi social media

Cel mai ridicat interes se manifestă la cei între 30 și 49 de ani, raportul fiind echilibrat între regiuni.

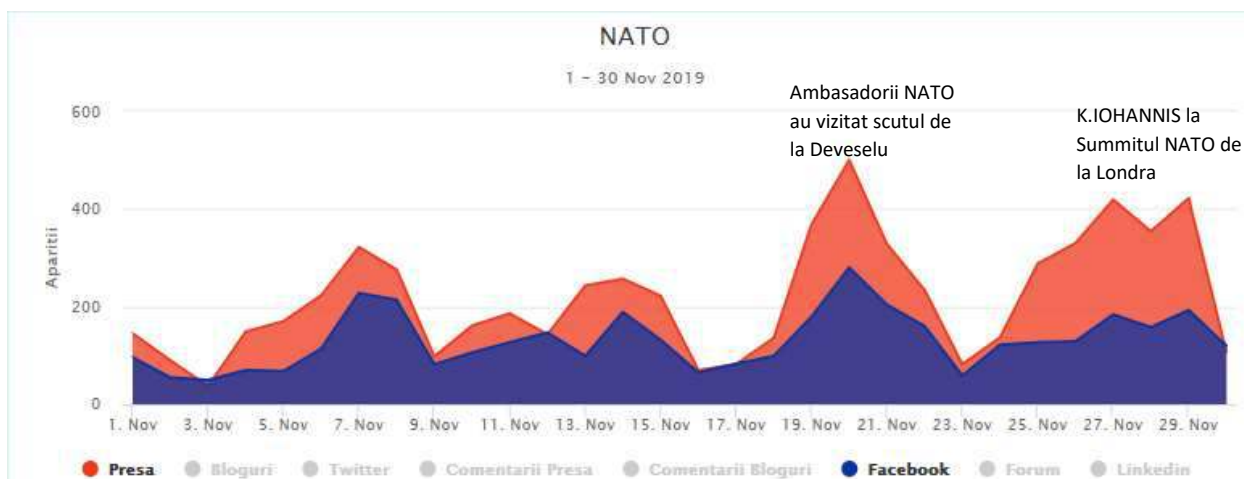


Figure 37 Evoluția mențiunilor

Vârfurile de menționare ale NATO sunt determinate de evenimente în relație directă cu România.



Tagcloud

Alianta Aliantei Aparare aparare Apararii Aurescu Bogdan Bucuresti cerebrala CSAT Dancila declarat Donald Emmanuel
Erdogan Europa Externe Franta Frantei Germania Iohannis Jens Klaus Londra Macron Marea Marii Merkel
Ministrul moarte NATO Orban Ponta Presedintele presedintele PSD Romania Romaniei Rusia
Rusiei stat Statele Stoltenberg SUA tara Trump Turcia UE Unite Vorica

Figure 38 Asocieri ale mențiunilor

Cele mai puternice asocieri sunt cu MACRON, România și IOHANNIS. Constantele de menționare sunt legate de relațiile din interiorul NATO, cu accent pe declarațiile președintelui Franței și pe reacțiile generate de acestea.

Israel



SOCIAL MEDIA	APARIȚII	VIEWERSHIP	PRESA	APARIȚII	VIEWERSHIP
Bloguri	563	249K	Presă online	4209	6742K
Twitter	645	280K	Agregatoare	3630	26K
Comentarii presa	133	108K	PRESA PE REGIUNI		
Comentarii bloguri	68	7K	Presă națională	2725	6067K
Facebook	2510	2879K	Presă locală	827	419K
Forumuri	241	183K	Presă regională	203	75K
LinkedIn	0	0	PRESA PE CATEGORII		
YouTube	344	239K	Generalist	2614	4982K
Instagram	291	451K	Religie	181	295K
Foursquare	0	0	Economic	174	497K
G+	0	0	Sportiv	120	170K
Ask.fm	0	0	Tabloid/monden	100	211K
Pinterest	3	15	Actualitate	87	62K
Total aparitii in social media	4798	4398K	Cultural	63	49K

Figure 39 Mențiuni și vizualizări pe tipul sursei

Cele mai multe mențiuni sunt pe rețelele sociale, dar cel mai ridicat impact îl au cele din presa online.

DEMOGRAFICE	DISTRIBUTIE GEOGRAFICA
VARSTA	47.9% - Bucuresti
30 - 34 ani - 27.6%	10.6% - Moldova
35 - 39 ani - 21.8%	8.9% - Muntenia
40 - 44 ani - 13.0%	8.3% - Transilvania
45 - 49 ani - 13.0%	7.6% - Banat
25 - 29 ani - 8.3%	5.2% - Dobrogea
60 - 64 ani - 6.0%	2.9% - Crisana
> 64 ani - 5.1%	2.7% - Oltenia
55 - 59 ani - 2.3%	2.7% - Strainatate
19 - 24 ani - 1.4%	1.7% - Bucovina
14 - 18 ani - 0.5%	1.1% - Maramures
< 14 ani - 0.5%	0.4% - Chisinau-Basarabia
50 - 54 ani - 0.5%	

Figure 40 Date demografice conturi social media

Cel mai mare interes se manifestă la cei din populația activă, raportul între regiuni fiind echilibrat.

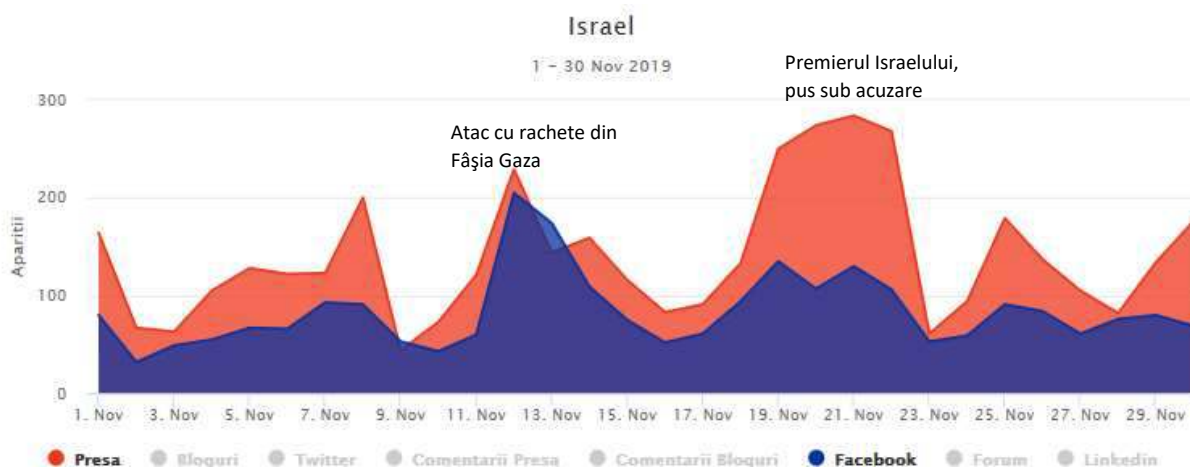


Figure 41 Evoluția mențiunilor

Vârfurile de menționări pentru Israel sunt date de evenimente care au legătură cu situația din regiune și cu cea din politica internă israeliană.



Tagcloud

Austria Aviv Benjamin Bucuresti Bulgaria Dancila Dumnezeu EURO Euro Europa Fasia Franta Gantz Gaza
Germania Grupa Ierusalim Iohannis Iran Islamic Islanda Israel Israeli israelian israeliene Israelul Israelului
Italia Klaus Moldova Natiunilor Netanyahu Nord Olanda Presedintele PSD rachete Romania Romaniei
Rusia Siria Spania SUA tara Trump Turcia UE Ungaria Unite VIDEO

Figure 42 Asocieri ale mențiunilor

Cele mai puternice asocieri sunt cu România și NETANYAHU. Constantele de vizibilitate sunt date de subiecte referitoare mai ales la situația politică internă din Israel.