



NOIEMBRIE 2019

## ACTORI AI SCENEI POLITICE INTERNAȚIONALE ÎN MEDIUL ONLINE ROMÂNESC

Ultimul an



Autori: Daniel Buti & Adrian Constantin

**Precizări metodologice:**

**Datele sunt relevante pentru perioada 01 NOIEMBRIE 2018-31 OCTOMBRIE 2019**

*Datele sunt extrase cu ajutorul unui instrument software creat de ZeList Monitor - un instrument de monitorizare și măsurare a mențiunilor din mediul online românesc.*

*Nu vorbim despre date de sondaj, ci de Big Data – informații extrase din comportamentul online al TUTUROR consumatorilor de online din România.*

- *Prin urmare, datele cuprind activitatea exhaustivă a populației României care folosește și online-ul pentru informare – respectiv **12 milioane de români** - cca 55% din populație (ne referim atât la cei care folosesc doar online-ul pentru informare, cât și la cei care folosesc combinat online și TV pentru informare).*
- *Dintre aceștia, 9,6 milioane de utilizatori folosesc Facebook-ul (care are o penetrare de peste 85% dintre utilizatorii de internet din România).*

*Softul a monitorizat activitatea a:*

- *Peste 41.000 de pagini active de Facebook*
- *Peste 2.800 de surse ale principalelor publicații online românești, care au publicat în ultimul an 6.000.000 de articole*
- *Peste 86.000 de bloguri românești*
- *Peste 298.000 de conturi românești de Twitter*
- *Peste 790.000 de conturi românești de Youtube*
- *Peste 1.100 de grupuri de LinkedIn*
- *Peste 250.000 de conturi de Google Plus, Ask.fm, Foursquare sau forumuri românești.*



*În această analiză suntem interesați în a determina vizibilitatea, în mediul online autohton (presa online și rețele sociale), a unor actori statali sau a unor organizații internaționale cu importanță directă pentru țara noastră sau care au fost în centrul unor evenimente cu efecte globale, în ultimele 12 luni.*

*Dacă Parteneriatul strategic cu SUA sau apartenența la Uniunea Europeană sunt motive clare pentru a înțelege relevanța analizei pentru România, considerăm că nu sunt lipsite de interes nici evenimentele din Orientul Mijlociu sau conflictele comerciale apărute recent între state importante ale lumii, și ale căror consecințe le transcend granițele.*

*Pentru a determina interesul generat de statele și organizațiile internaționale în mediul online românesc, am identificat, prin intermediul softului de analiză online, numărul de mențiuni, impactul acestora (vizualizări), dar și momentele cheie (când a apărut un interes ridicat în mediul online românesc față de un stat sau față de o organizație internațională).*

*Am ales pentru analiză următoarele state și organizații internaționale: Statele Unite ale Americii, Uniunea Europeană, Germania, Marea Britanie, Federația Rusă, Franța, China, Ungaria, Organizația Tratatului Atlanticului de Nord (NATO), Israel. Alegerea subiecților pentru cercetare nu s-a făcut aleatoriu, ci în baza altor proiecte de monitorizare efectuate în ultimii ani, care au arătat o preponderență a apariției acestor state și organizații internaționale în mediul online din România.*



## Cuprins

CONCLUZII .....	5
CIFRE GENERALE .....	6
CIFRE INDIVIDUALE .....	8
Statele Unite ale Americii .....	8
Uniunea Europeană .....	10
Germania.....	12
Marea Britanie .....	14
Federația Rusă .....	16
Franța .....	18
China .....	20
Ungaria.....	22
NATO .....	24
Israel.....	26



## CONCLUZII

- **Statele Unite și Uniunea Europeană domină topul din punct de vedere al menționării lor în ultimul an în presa online și pe rețelele sociale, cât și din perspectiva impactului acestor mențiuni.**
- **NATO**, ca urmare a caracterului său predominant militar, este o instituție mult mai puțin vizibilă în presa online și/sau pe rețelele sociale.
- În general, **constantele de vizibilitate ale statelor sau instituțiilor în presa online și pe rețelele sociale din țara noastră nu au legătură directă cu România.**
  - Deși atunci când există o relaționare directă între România și un stat sau o instituție internațională asistăm la un vârf de mențiuni, pentru o zi sau câteva zile, pe parcursul unui an acest tip de relaționare este mult mai puțin prezentă.
- Spre exemplu, în **cazul Marii Britanii** (item care include și Anglia), vârful de vizibilitate în media online și pe rețelele sociale românești a fost generat de meciul de la Campionatul European Under 21 între echipele României și Angliei. **Constanta de vizibilitate a Marii Britanii pe parcursul anului a fost însă Brexitul** – respectiv, evenimentele din Marea Britanie legate de procesul de ieșire din Uniunea Europeană.
- De asemenea, dacă **vârful de vizibilitate pentru Uniunea Europeană a fost Summitul de la Sibiu, constanta de vizibilitate pe parcursul ultimului an a fost tot Brexitul** (proces care a contat mult în ultimul an în ceea ce privește mediatizarea internă a UE).
- Totodată, în relație cu România, **Israelul este menționat aproape exclusiv în contextul discuțiilor generate încă din 2018 privind o eventuală mutare a sediului ambasadei românești.** Altfel, Israelul a fost constant menționat mai ales prin lupta politică internă, care a culminat cu alegerile din acest an.
- Este interesant de constatat, în cazul Statelor Unite ale Americii, țară care înregistrează cele mai multe mențiuni și cu cel mai mare impact, în presa online și pe rețelele sociale în România, că **vizibilitatea SUA a fost dată în foarte mare măsură de elemente fără relație directă cu țara noastră.**
  - Constantele de vizibilitate pentru SUA au fost: **situația politică internă din SUA, tensiunile dintre SUA, Iran** (situația din Siria) și **conflictul economic dintre SUA și China** (cu accent pe situația Huawei).
- Legat de conflictul economic dintre SUA și China, este de notat că el constituie constantă de vizibilitate și pentru China în media online și pe rețelele sociale din România.
- **Federația Rusă a fost, firesc, mai mult decât orice alt stat sau instituție internațională menționată în contextul geopolitic regional**, cu accent pe Republica Moldova (colaborarea la guvernare dintre socialiști și forțele pro-europene) și situația din Ucraina.

## CIFRE GENERALE

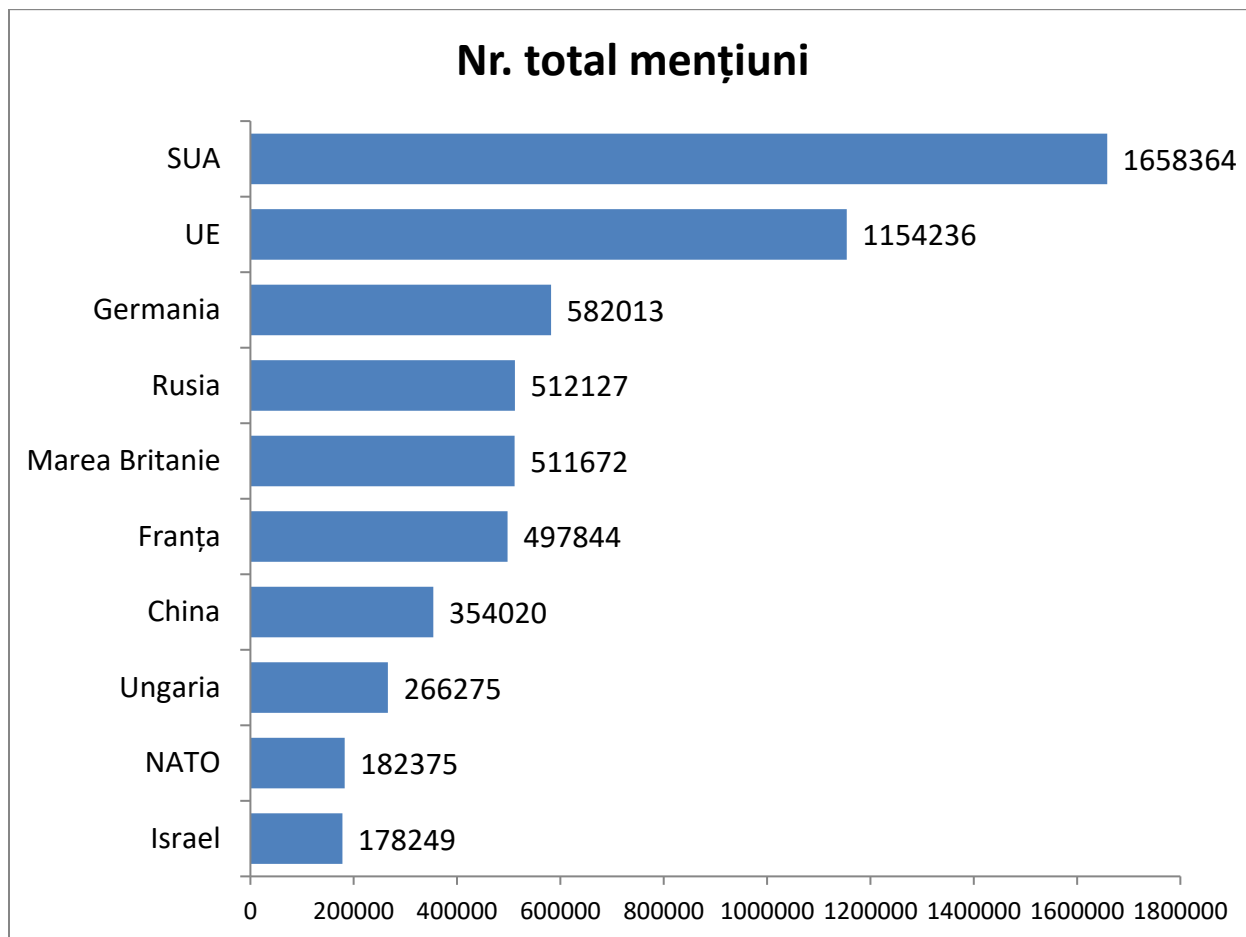


Figure 1 State și instituții. Număr total mențiuni

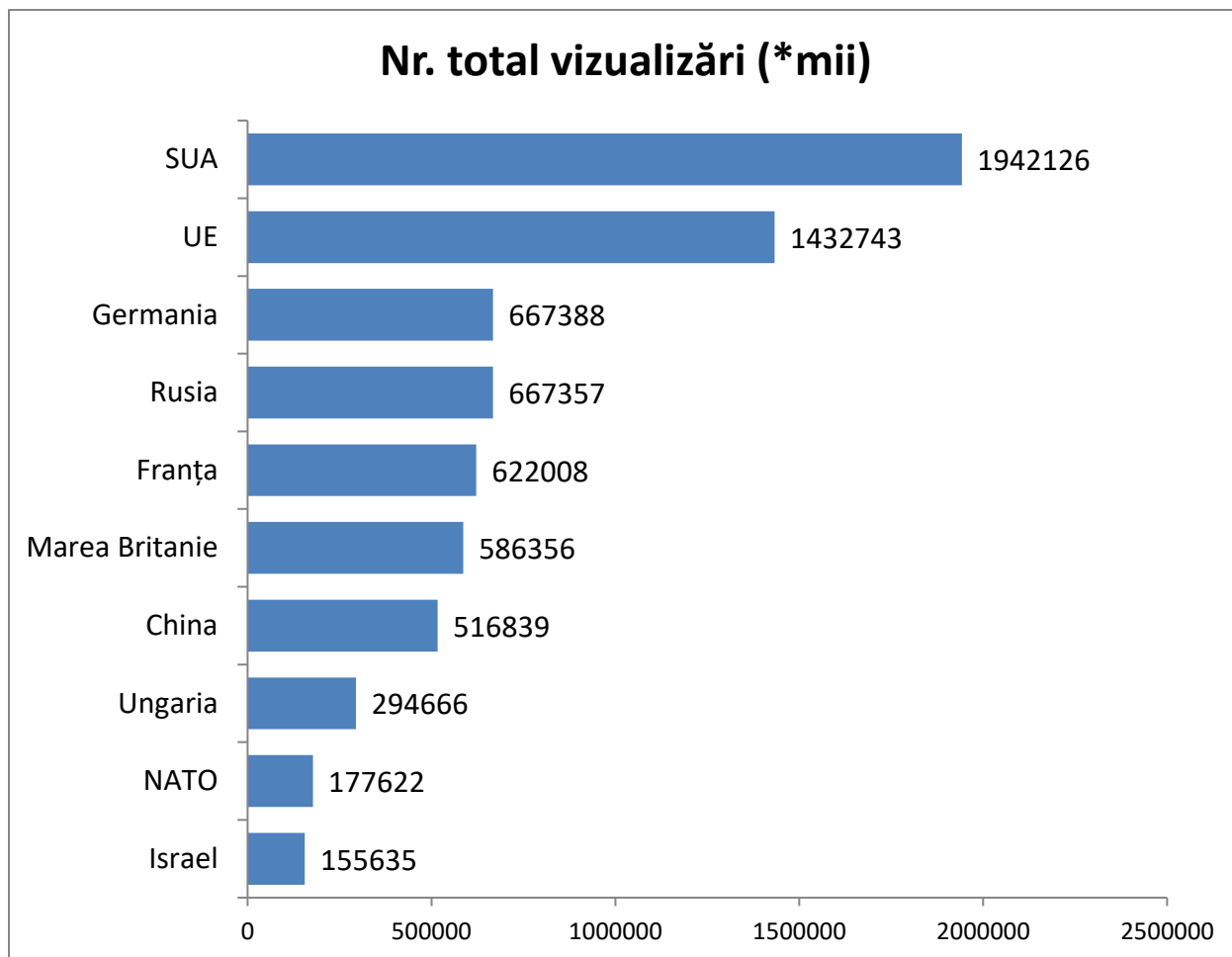


Figure 2 State și instituții. Număr total vizualizări

## CIFRE INDIVIDUALE

Statele Unite ale Americii

# SUA OR "Statele Unite" OR America OR american OR americani ... - ultimul an

Evolutie globala 7 zile: **3%**

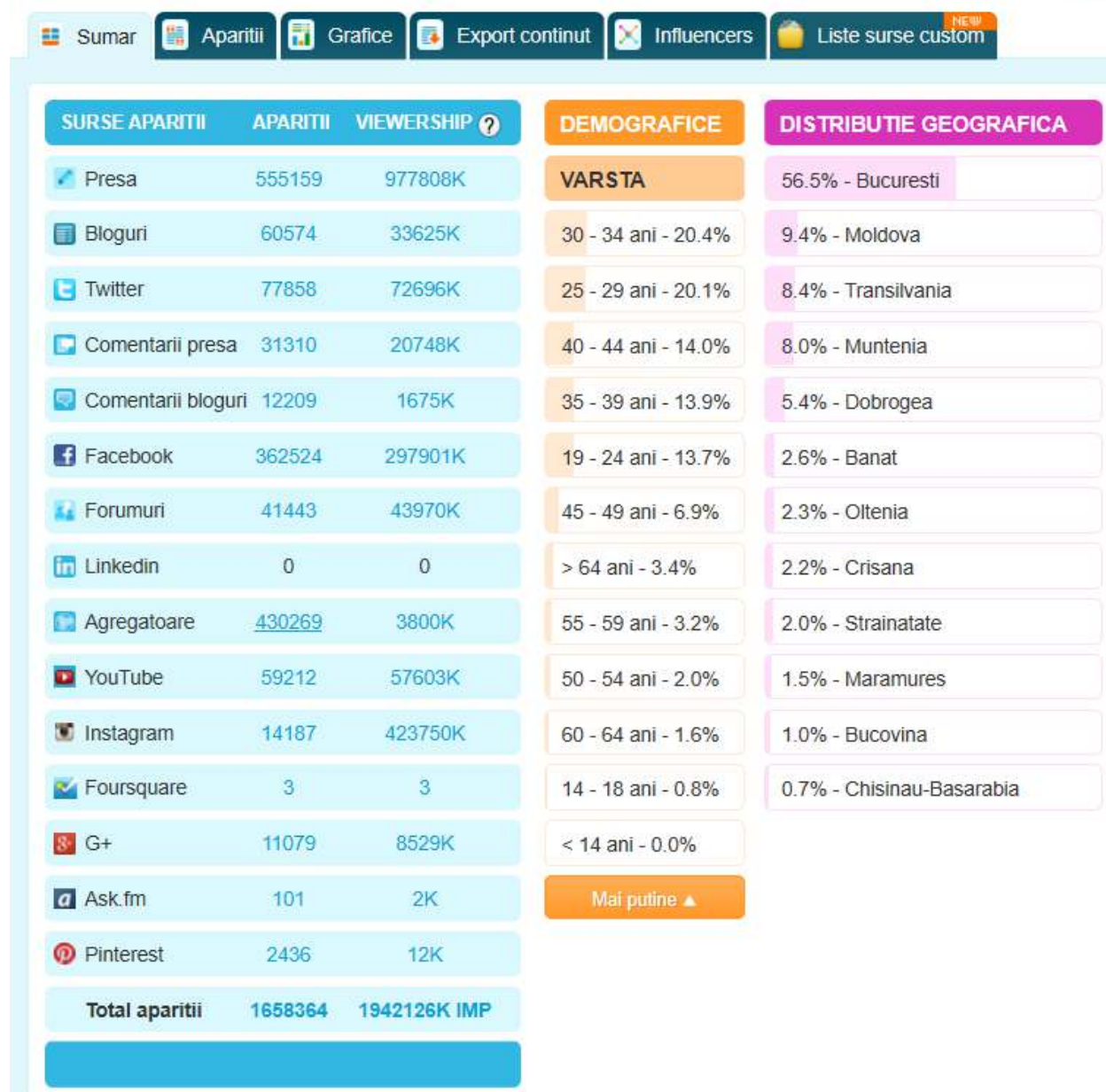


Figure 3 Mențiuni și vizualizări pe tipul sursei



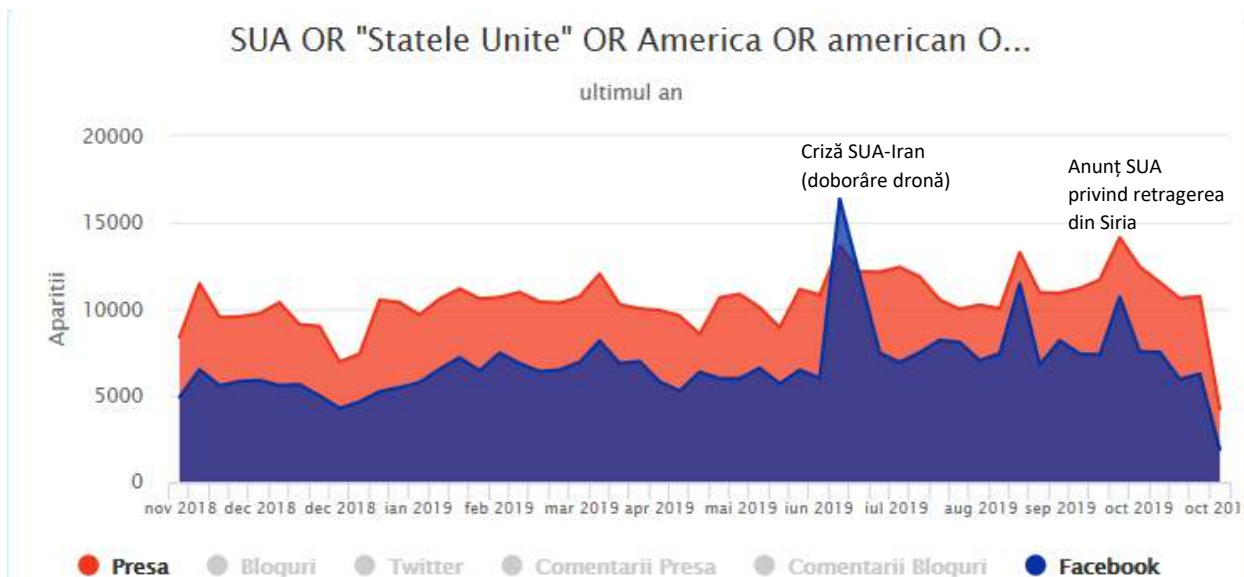


Figure 4 Evoluția mențiunilor

Dincolo de vârfurile de vizibilitate, remarcăm o prezență constantă a mențiunilor referitoare la Statele Unite ale Americii, atât în presa online din România, cât și pe rețelele sociale. Singurul moment când numărul de mențiuni pe Facebook este mai mare este tocmai în momentul tensiunilor cu Iranul.

### Tagcloud

Administratia AFP America american americane americani Americii anuntat Casa China Coreea Dancila declarat Departamentul Donald Europa Huawei Iohannis Iran Iranul Iranului Maduro Marea Mike NATO Nord Pompeo presedintele Presedintele Reuters Romania Romaniei Rusia Rusiei Siria Stat Statele Statelor SUA tara Tratatul Trump Turcia UE Unite Venezuela Vladimir Washington Washingtonul York

Figure 5 Asocieri ale mențiunilor

Cele mai multe dintre asocierile cu SUA sunt cu itemi care țin de viața politică internă din SUA sau de scena relațiilor internaționale.



Uniunea Europeană

## UE OR "Uniunea Europeana" - ultimul an

Evoluție globală 7 zile: **-18%**

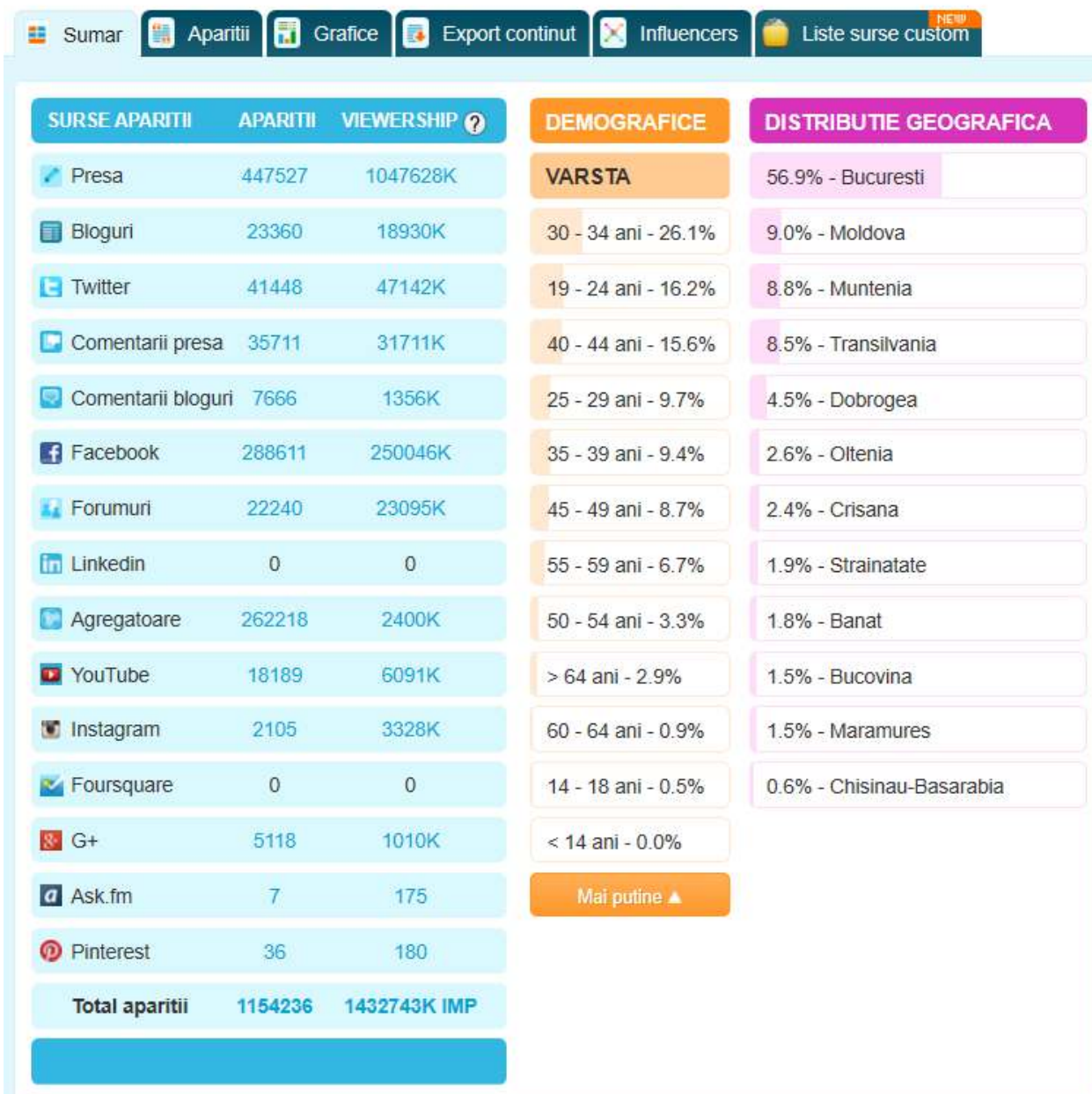


Figure 6 Mențiuni și vizualizări pe tipul sursei

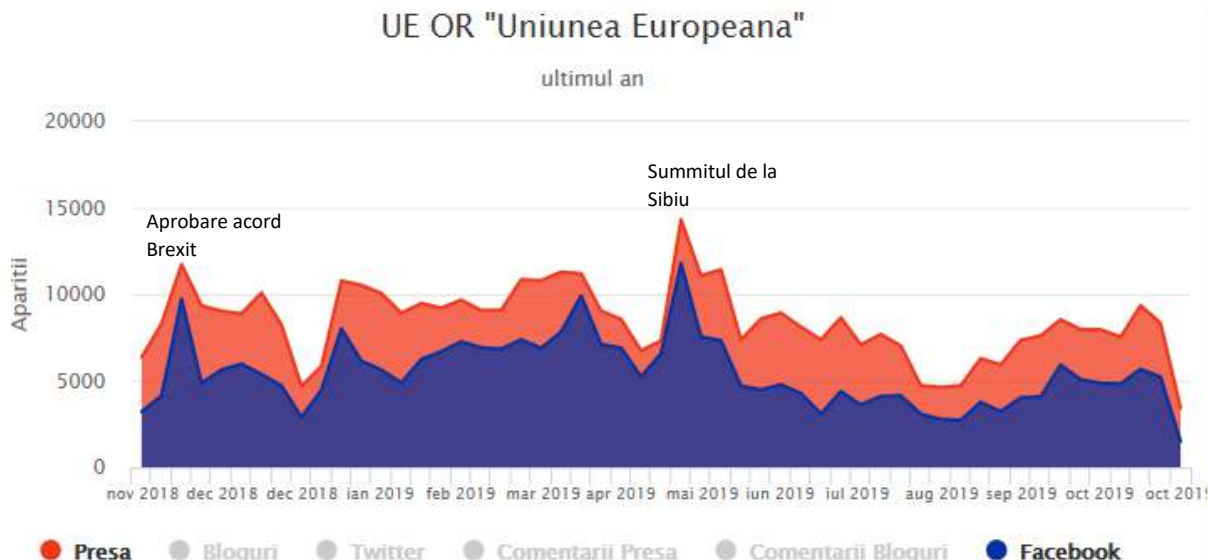


Figure 7 Evoluția mențiunilor

#### Tagcloud

Acordul acordul Anglia Boris BREXIT **Brexit** Brexitul Brexitului britanic britanici  
**Britanie** Britanii Bruxelles cazul declarat Donald Europa European Europeana Europene  
 Franta Germania Guvernul Iohannis Irlanda Johnson Londra **Marea** Marii May Ministrul  
 Nord Parlamentul Partidul Premierul Presedintele **Regatul** Regatului Reuters romani Romania  
 Romaniei SUA Theresa Trump **UE** UK **Unit** Uniunea Uniunii

Figure 8 Asocieri ale mențiunilor

Deși România a deținut președinția semestrială a Consiliului UE în prima jumătate a acestui an, remarcăm faptul că cele mai multe mențiuni la Uniunea Europeană au fost făcute în contexte legate de Brexit: negocierile privind Brexit; evenimentele din politică internă a Regatului Unit, influențate de acest proces.

Pe tot parcursul ultimului an, mențiunile din media online au fost mai multe decât cele de pe Facebook.



Germania

## Germania - ultimul an

Evoluție globală 7 zile: **-8%**

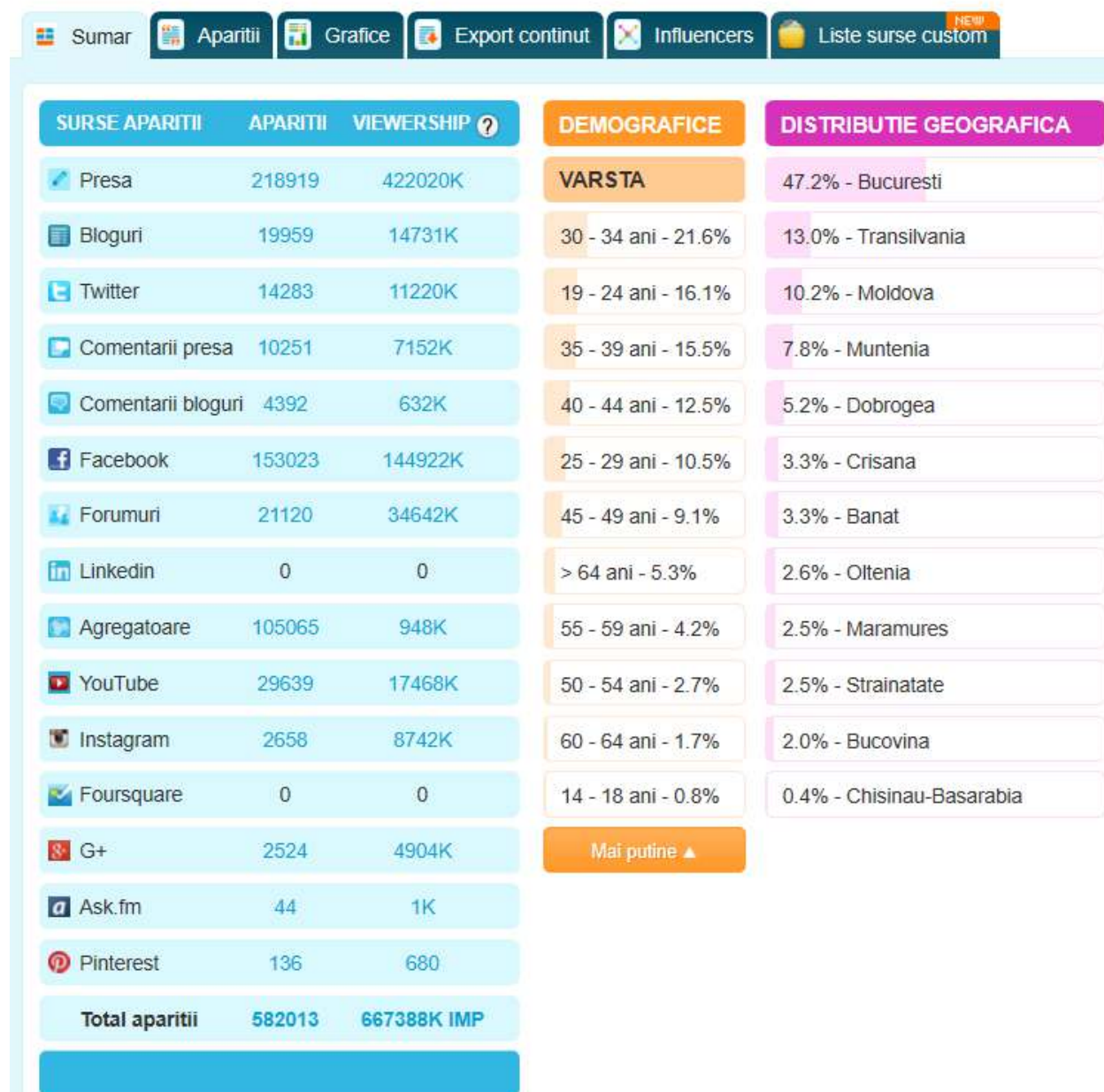


Figure 9 Mențiuni și vizualizări pe tipul sursei

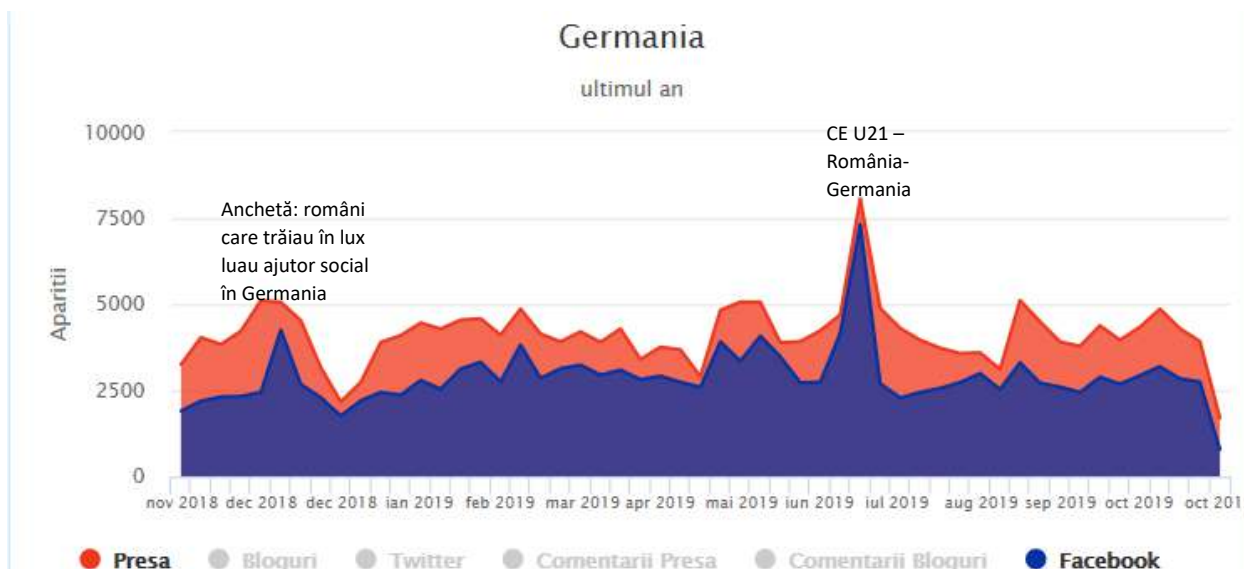


Figure 10 Evoluția mențiunilor

### Tagcloud

Angela Anglia Austria autostrada Belgia Berlin Britanie Danemarca euro Euro EURO Europa European FOTO Franta german GERMANIA germania Germania Germaniei html Italia LIVE Marea masina masini Merkel Mobila Moldova munca murit Olanda persoane Polonia roman romani ROMANIA Romania Romaniei Romanii Rusia Salut Spania SUA tara TIR Trump UE VIDEO È™i

Figure 11 Asocieri ale mențiunilor

Spre deosebire de SUA sau de UE, în cazul Germaniei constantele de vizibilitate nu mai sunt atât de clare. Există mai multe teme care au generat mențiuni referitoare la Germania, după cum o arată și graficul de mai sus. În general, ele au avut legătură cu economia germană și relațiile din interiorul UE.





Marea Britanie

## "Marea Britanie" OR Anglia OR "Regatul Unit" - ultimul an

Evoluție globală 7 zile: **1%**

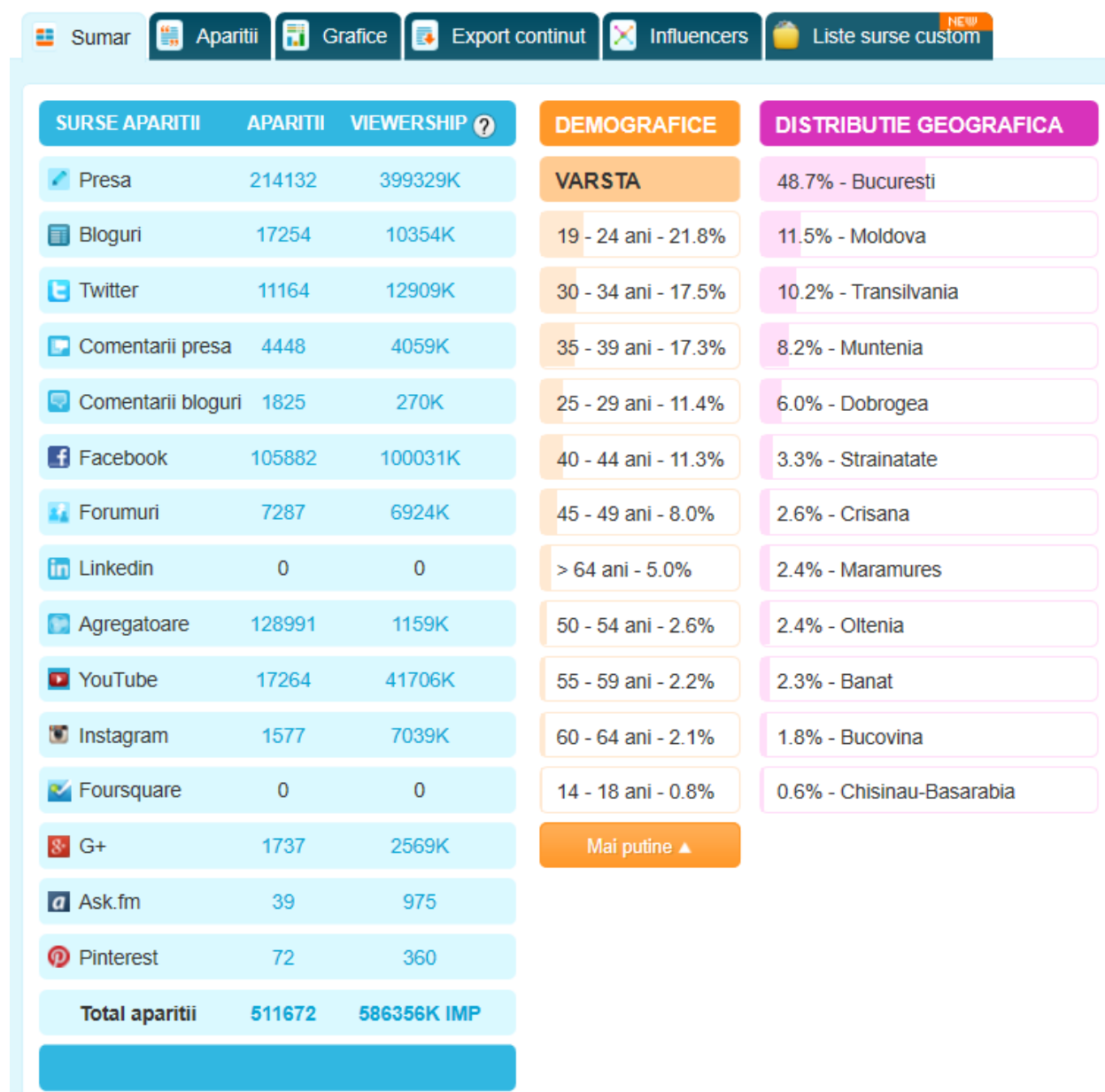


Figure 12 Mențiuni și vizualizări pe tipul sursei

## "Marea Britanie" OR Anglia OR "Regatul Unit"

ultimul an

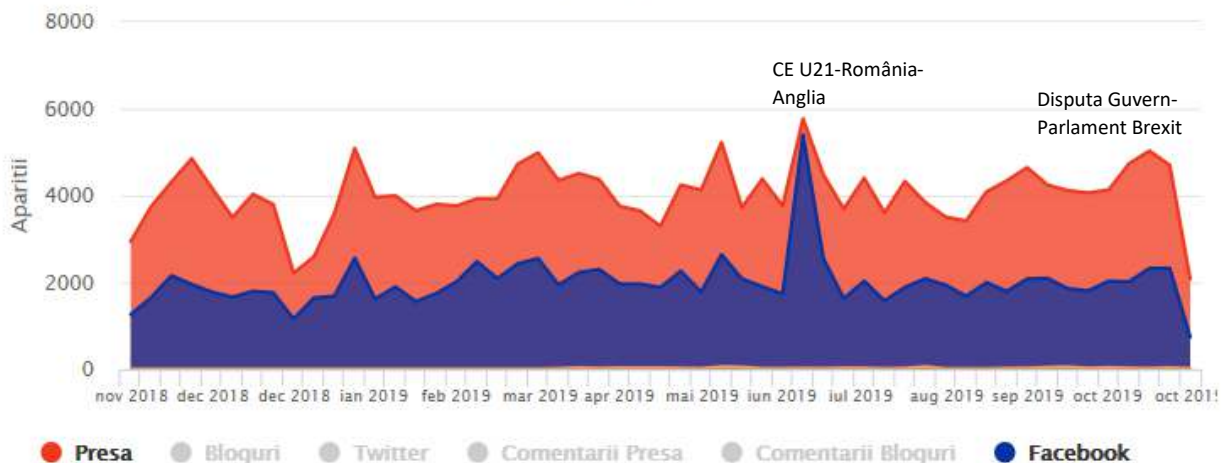


Figure 13 Evoluția mențiunilor

### Tagcloud

Acordul acordul Anglia Boris BREXIT **Brexit** Brexitul Brexitului britanic britanici  
**Britanie** Britanii Bruxelles cazul declarat Donald Europa European Europeana Europene  
 Franta Germania Guvernul Iohannis Irlanda Johnson Londra **Marea** Marii May Ministrul  
 Nord Parlamentul Partidul Premierul Presedintele **Regatul** Regatului Reuters romani Romania  
 Romaniei SUA Theresa Trump **UE** UK **Unit** Uniunea Uniunii

Figure 14 Asocierile mențiunilor

Mențiunile din presa online referitoare la Marea Britanie au fost aproape tot timpul pe parcursul ultimului an semnificativ mai numeroase decât cele de pe Facebook. Menționarea Marii Britanii a avut loc insistent în contexte legate de Brexit.



Federația Rusă

## Rusia OR "Federatia Rusa" - ultimul an

Evoluție globală 7 zile: **18%**

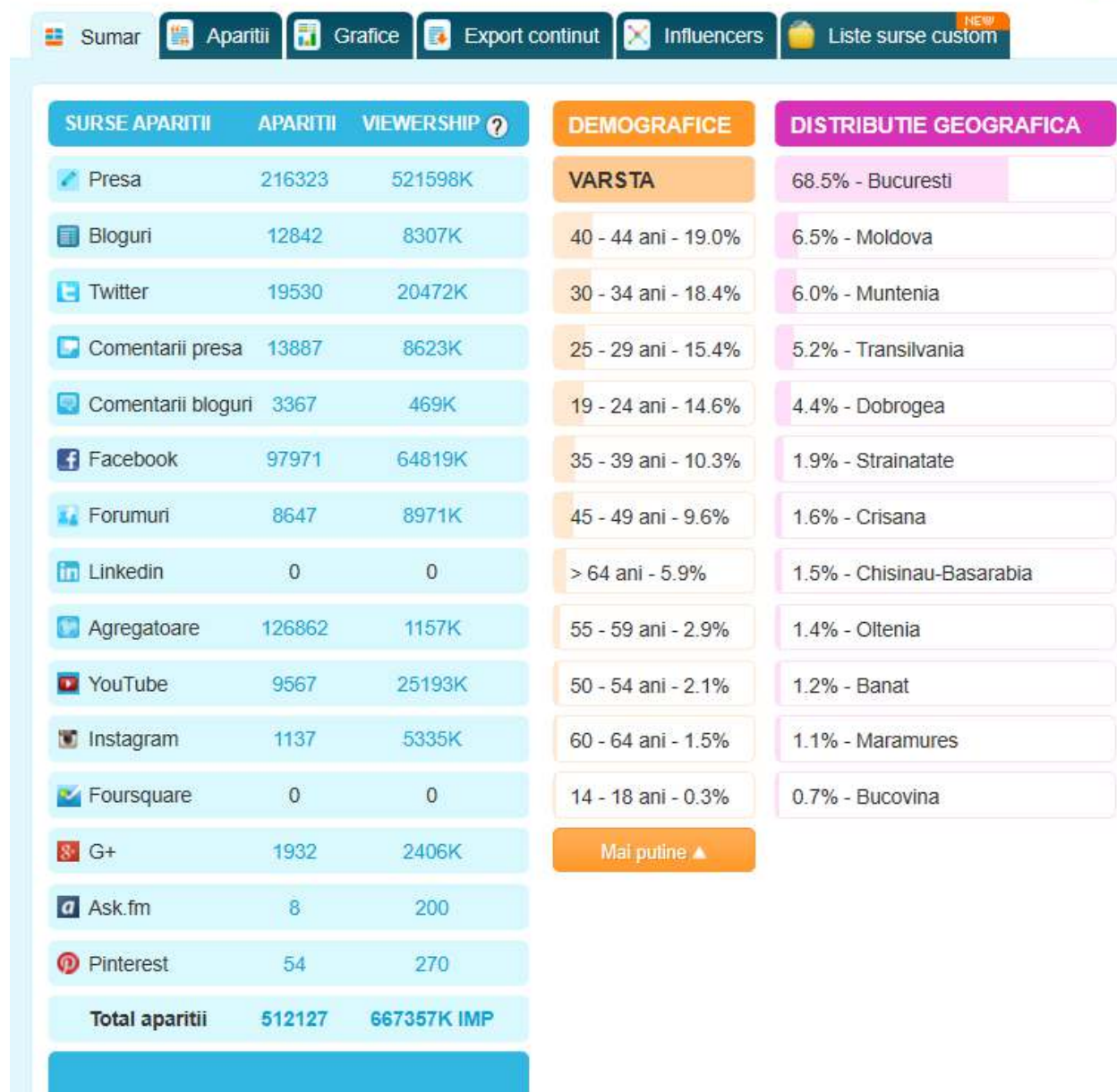


Figure 15 Mențiuni și vizualizări pe tipul sursei



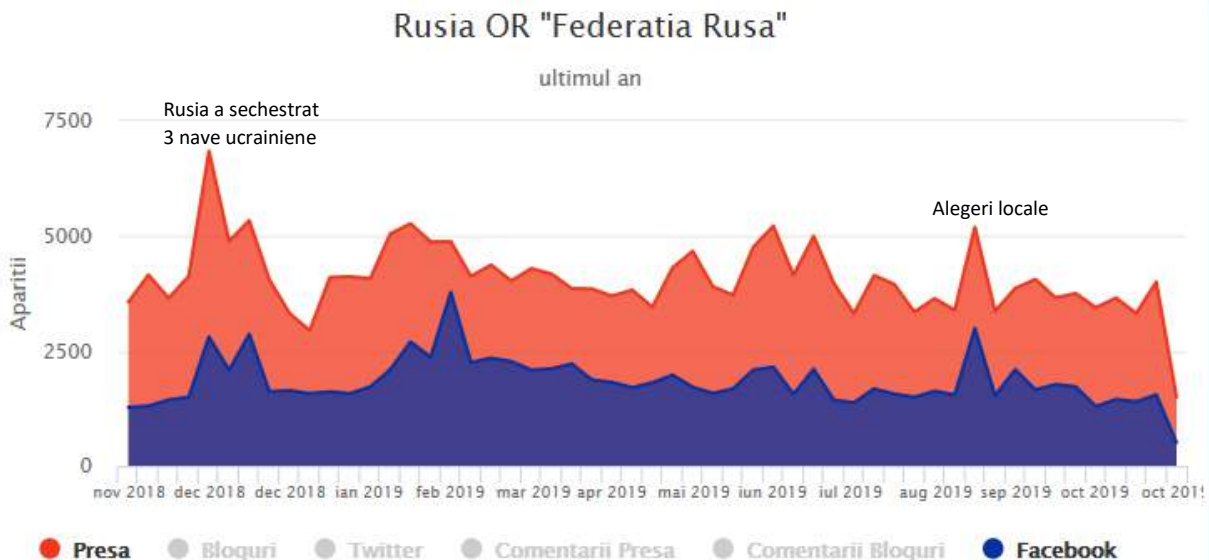


Figure 16 Evoluția mențiunilor

#### Tagcloud

China Chisinau Crimeea declarat Dodon Europa Europeana Externe Facebook  
**Federatia** Federatiei Germania Igor Maia Marea Marii md Ministerul **Moldova**  
 Moscova NATO Neagra Plahotniuc Presedintele presedintele PSRM Republica  
 Republicii **Romania** Romaniei rus **Rusa** Ruse **Rusia** **RUSIA** Rusiei Sandu  
 Statele **SUA** tara Tratatul Trump Turcia **Ucraina** Ucrainei UE Unite Uniunea VIDEO  
 Vladimir

Figure 17 Asocierile mențiunilor

Și în cazul Rusiei putem vorbi despre o dominanță a mențiunilor în presa online, prin comparație cu cele de pe Facebook. Cele mai multe mențiuni apar în contexte referitoare la situația din Ucraina sau la cea din Republica Moldova. Secundar, apar mențiuni legate de situația din Siria.

Franța

## Franta - ultimul an

Evoluție globală 7 zile: **14%**

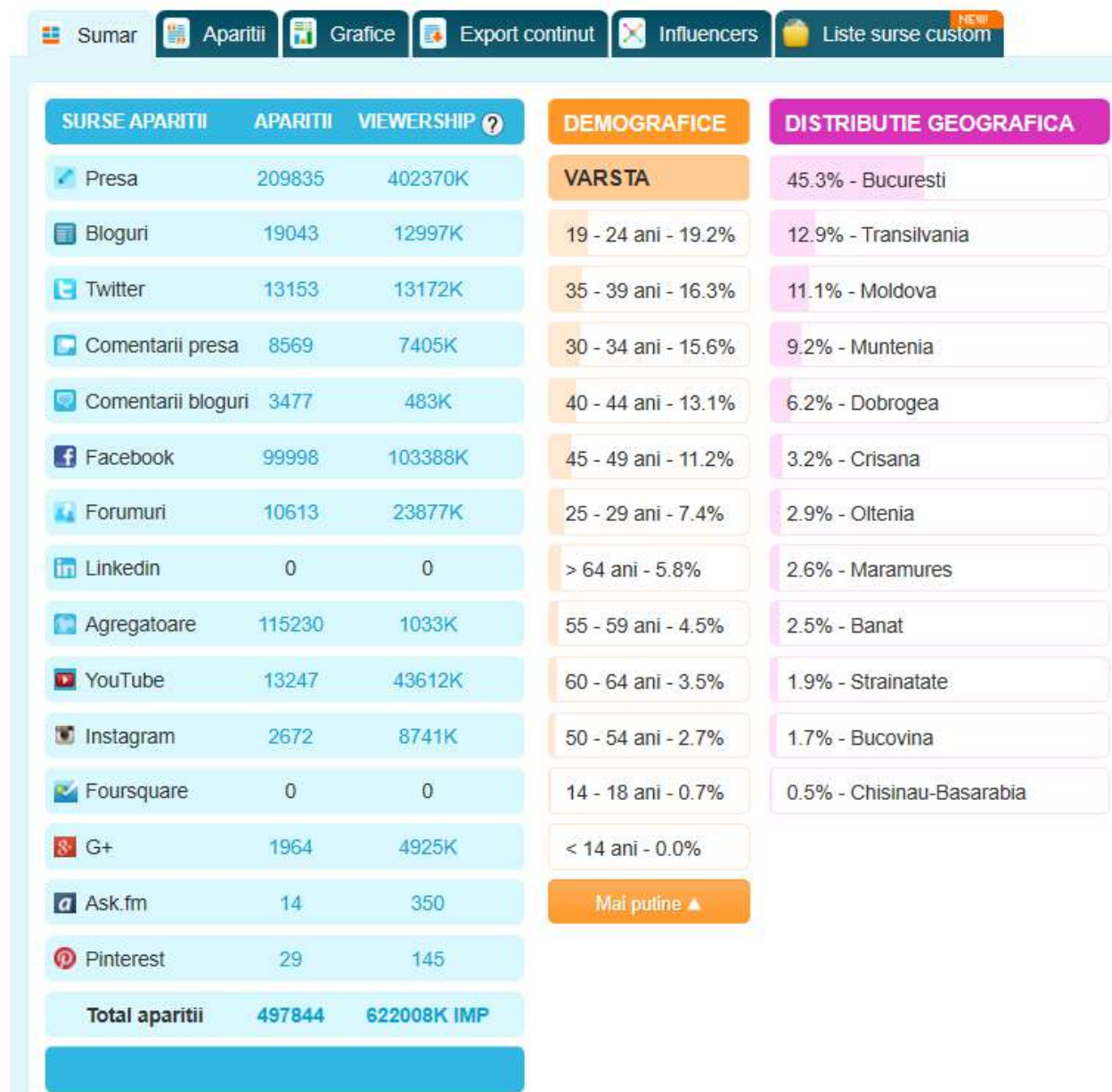


Figure 18 Apariții și vizualizări pe tipul sursei

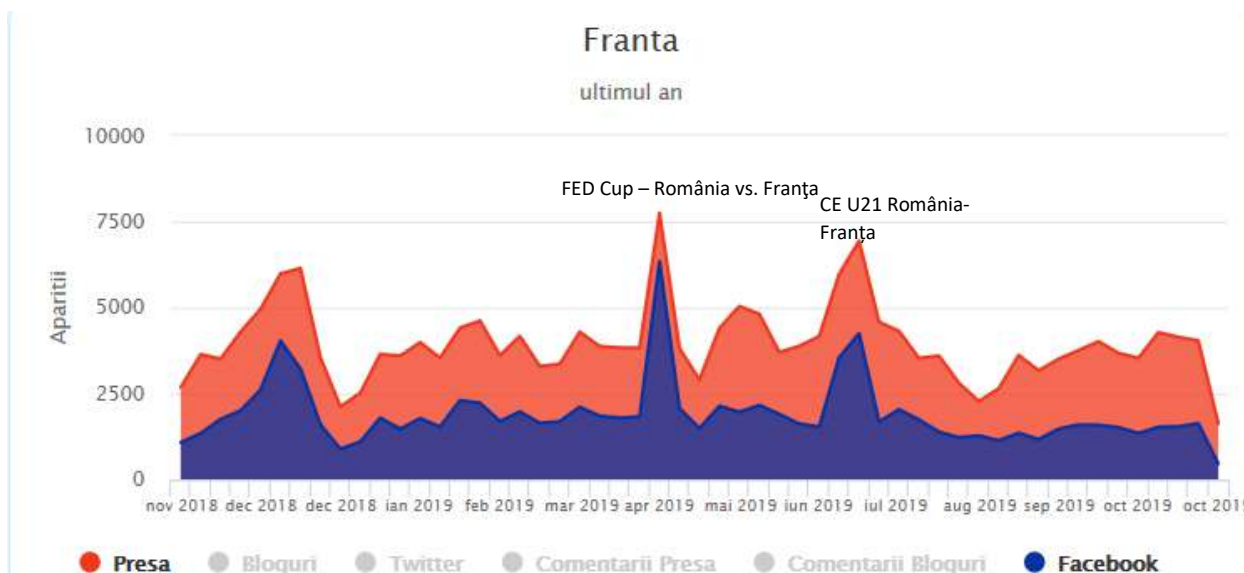


Figure 19 Evoluția mențiunilor

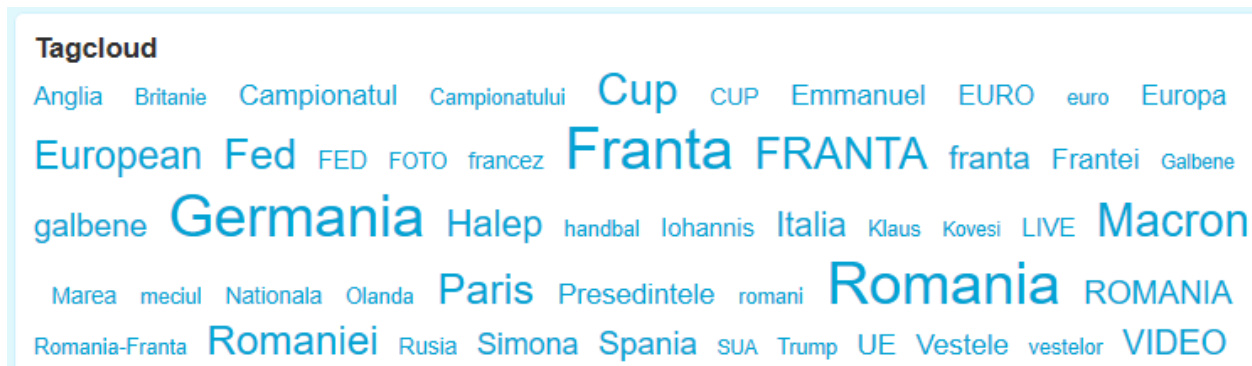


Figure 20 Asocierile mențiunilor

Mai ales în prima parte a anului, a fost o constantă menționarea Franței în contextul așteptatului meci din Fed Cup cu România. Secundar există și alte teme, precum Uniunea Europeană; Acordul de la Paris privind schimbările climatice sau relațiile din interiorul Uniunii Europene.



China

## China - ultimul an

Evoluție globală 7 zile: **13%**

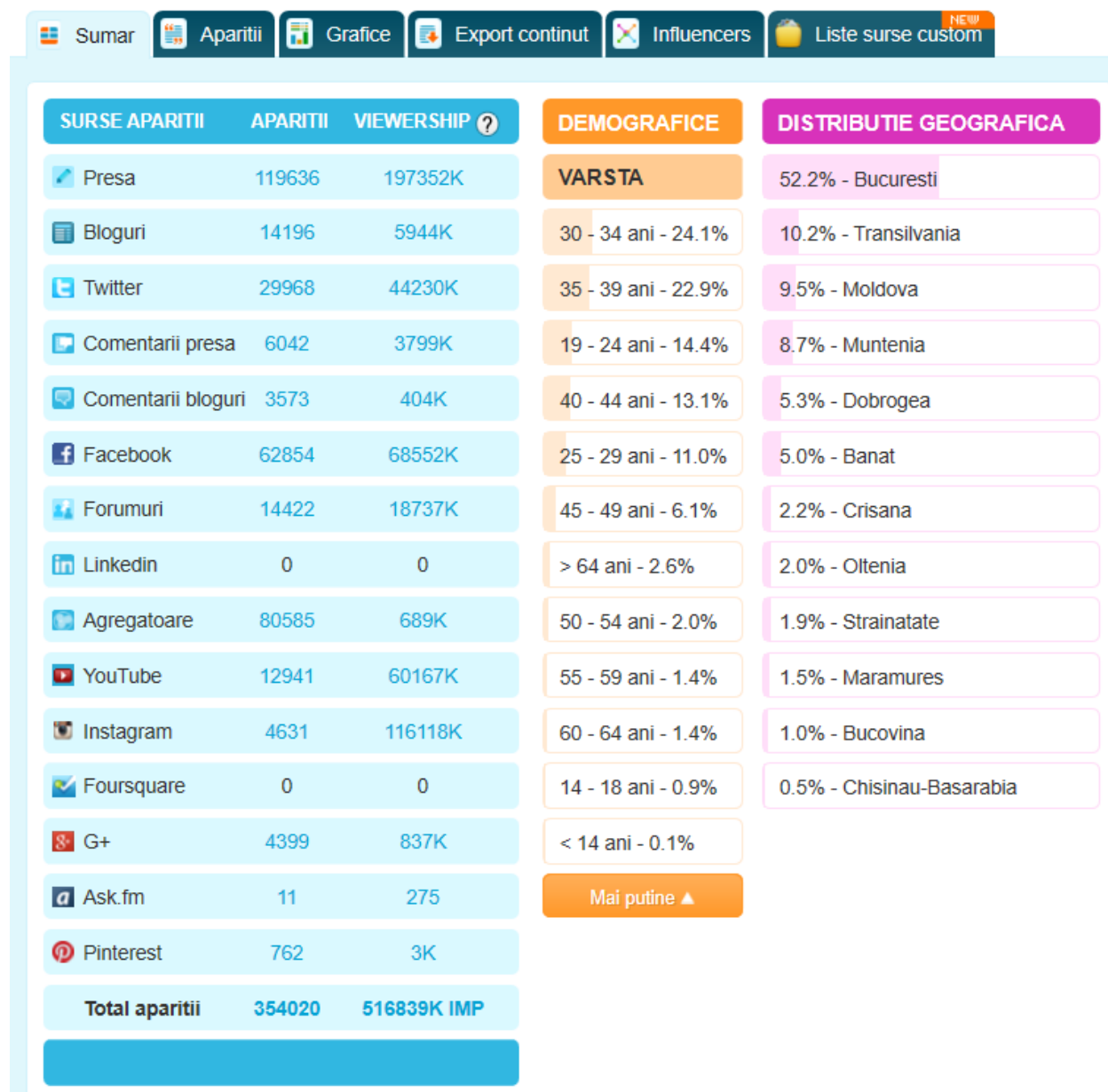


Figure 21 Mențiuni și vizualizări pe tipul sursei

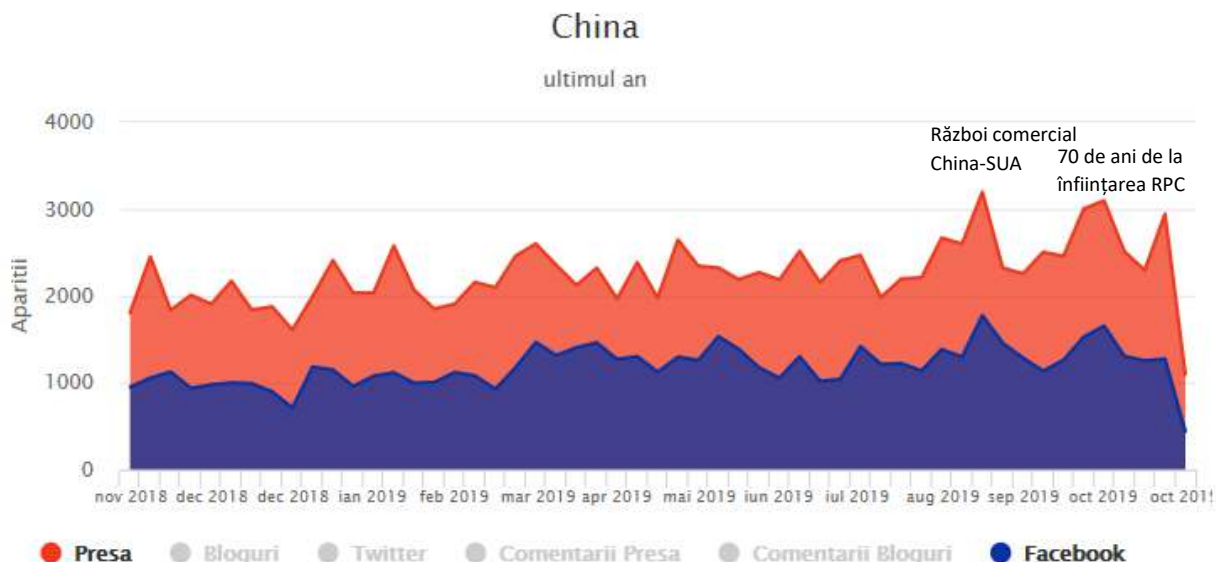


Figure 22 Evoluția mențiunilor



Figure 23 Asocierile mențiunilor

Numărul mențiunilor la China a fost constant mai mare în presa online, față de cel al mențiunilor de pe Facebook. Se observă în graficul de mai sus că principalul context de mediatizare a Chinei în online-ul românesc a fost legat de conflictul comercial cu SUA.





Ungaria

## Ungaria - ultimul an

Evoluție globală 7 zile: **26%**

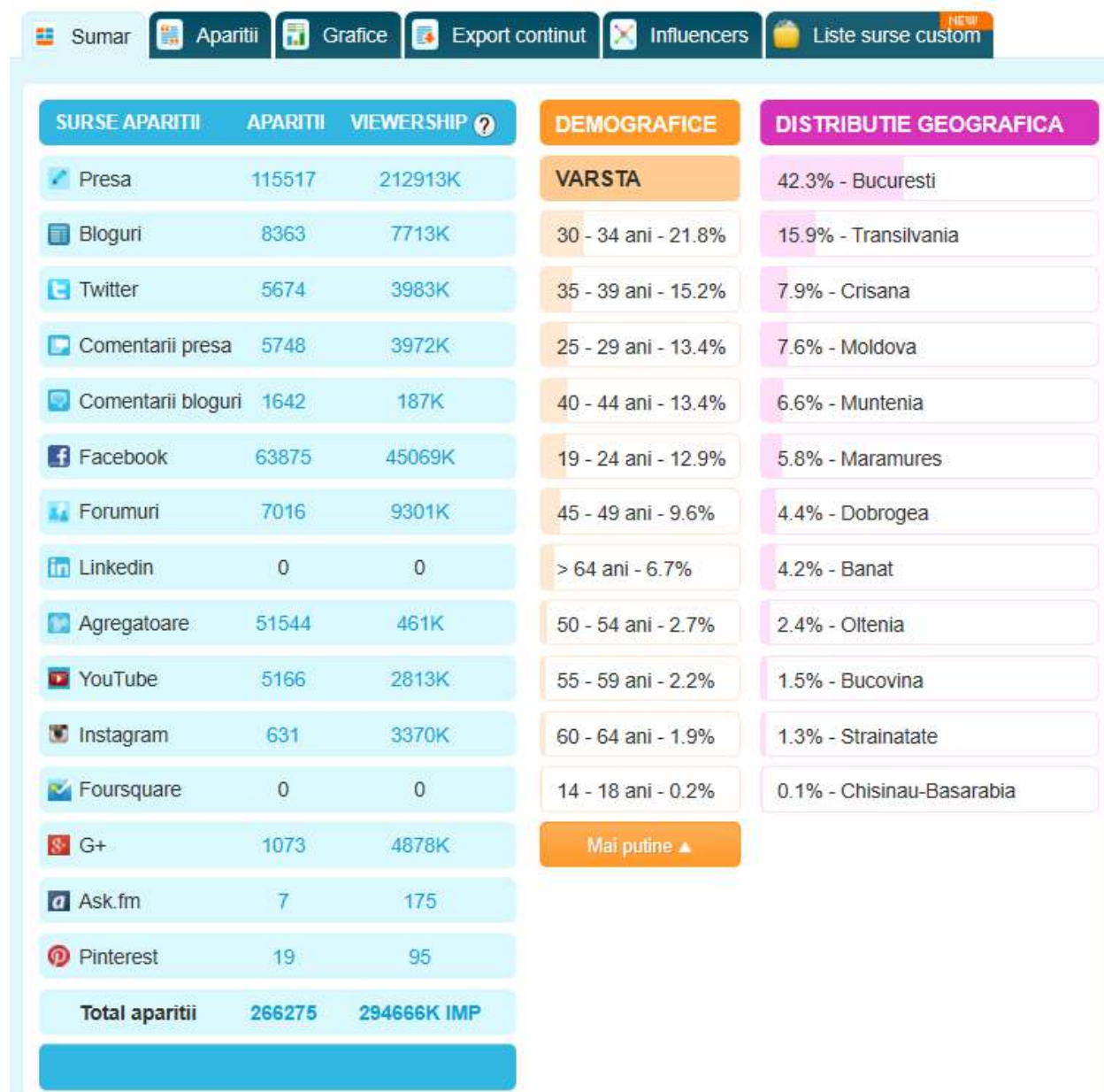


Figure 24 Mențiuni și vizualizări pe tipul sursei

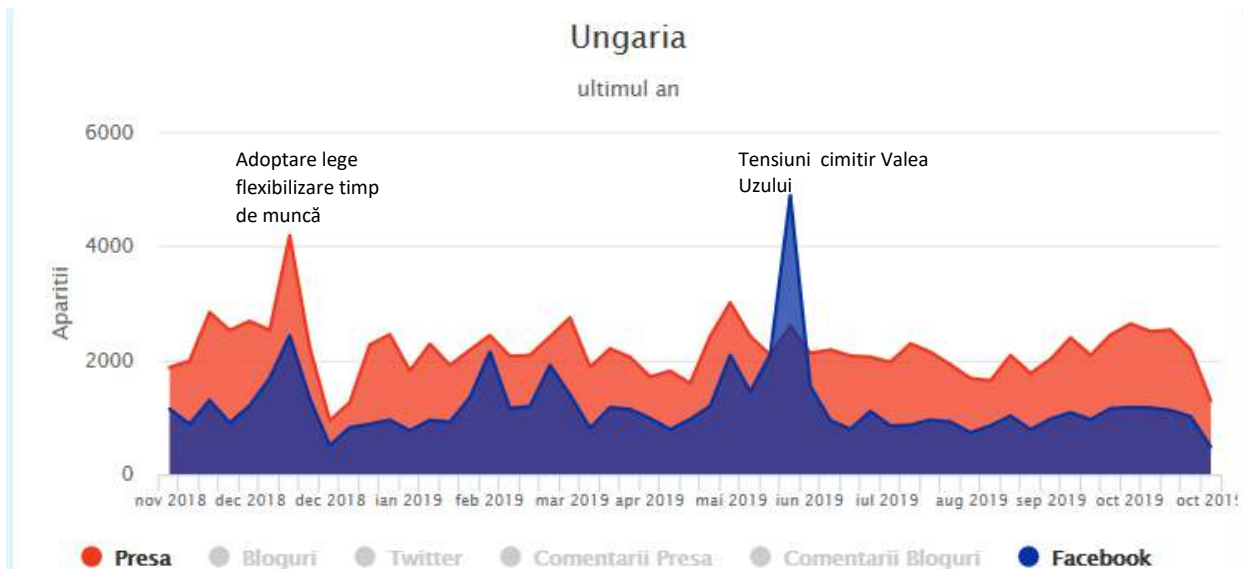


Figure 25 Evoluția mențiunilor

### Tagcloud

Arad Austria Bucuresti **Budapesta** Bulgaria Campionatul Cehia Comisia Cristina euro Europa European Europeana Europene Externe Franta frontiera Germania granita Guvernul Italia Ministrul Neagu Olanda **Orban** Polonia romani ROMANIA **Romania Romaniei** Rusia Serbia Slovacia Spania SUA Szijarto țara tari Transilvania UDMR UE ungar UNGARIA **Ungaria** ungaria **Ungariei** Uniunea VIDEO **Viktor** È™i

Figure 26 Asocieri ale mențiunilor

Doar în momentul tensiunilor din Valea Uzului numărul mențiunilor de pe Facebook l-a depășit semnificativ pe cel celor din presa online. Dincolo de această temă, Ungaria a mai fost menționată în relație cu teme ce țin de politică internă, dar și de relația Ungariei cu UE sau alte state din proximitate.



NATO

## NATO - ultimul an

Evoluție globală 7 zile: **11%**



Figure 27 Mențiuni și vizualizări pe tipul sursei



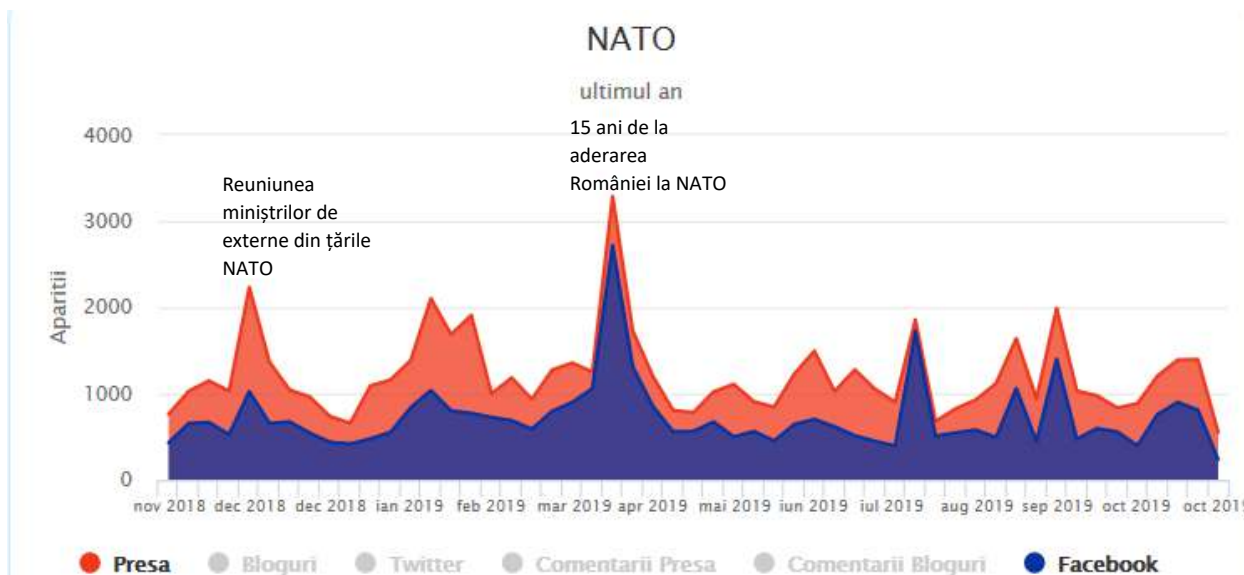


Figure 28 Evoluția mențiunilor

### Tagcloud

Afganistan Alianta Aliantei aparare Apararii Bruxelles Dancila declarat Donald Europa Fortelor general General Geoana Germania Iohannis Jens Klaus Macedonia Marea Marii militare Ministrul Mircea Moldova Moscova **NATO** Neagra Negre Nord Nord-Atlantica Nord-Atlantice Presedintele PSD **Romania** Romaniei **Rusia** Rusiei Secretarul Statele Stoltenberg SUA Tratatul Tratatului Trump Turcia Ucraina Ucrainei UE Unite

Figure 29 Asocieri ale mențiunilor

În cazul NATO, mențiunile pe Facebook cresc atunci când organizația este menționată în relație cu evenimente care implică și România. Oricum, NATO este mai mult menționată în astfel de contexte, în care adiacent sau direct este implicat și numele României.



Israel

## Israel - ultimul an

Evoluție globală 7 zile: **-10%**

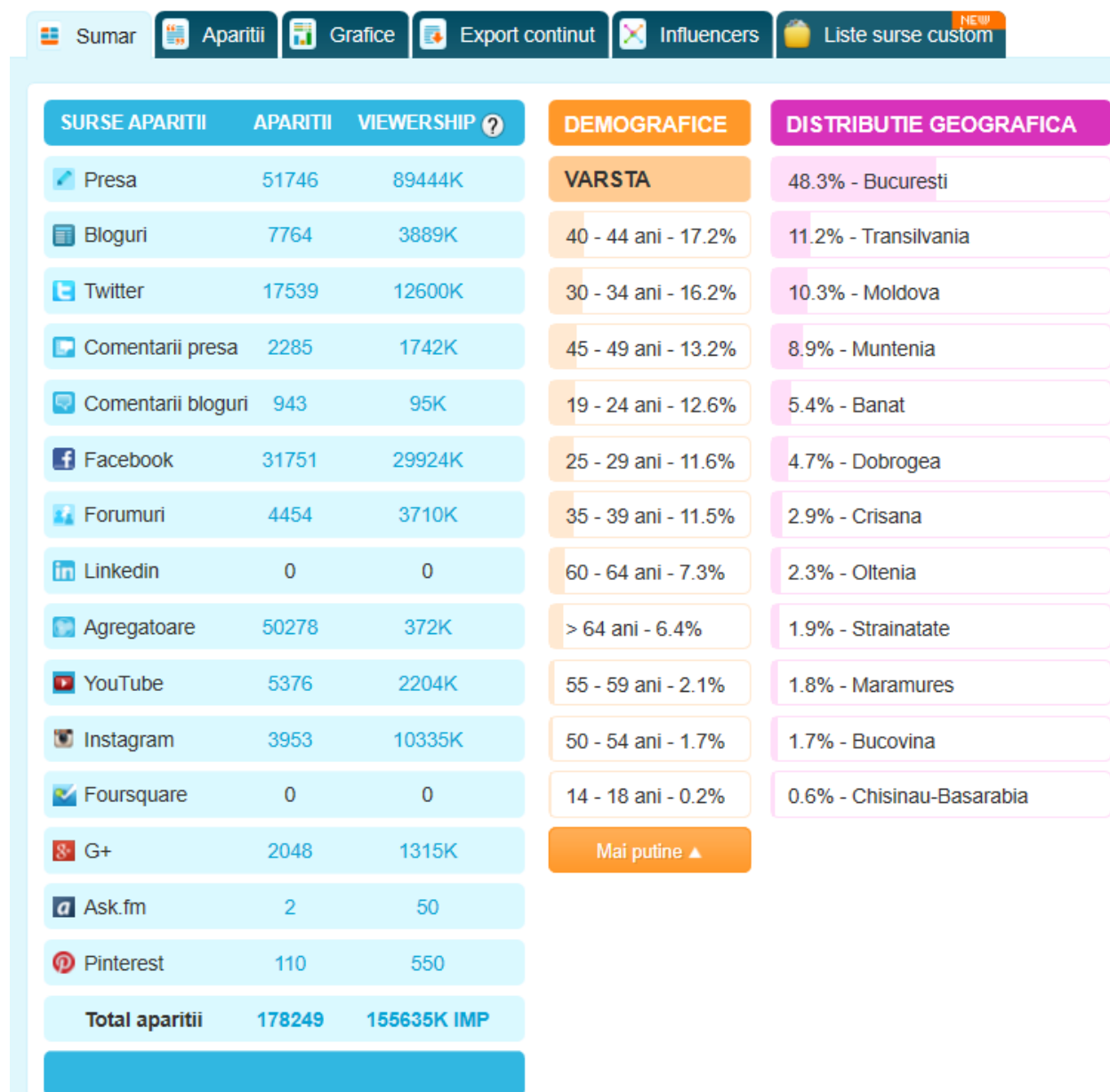


Figure 30 Mențiuni și vizualizări pe tipul sursei

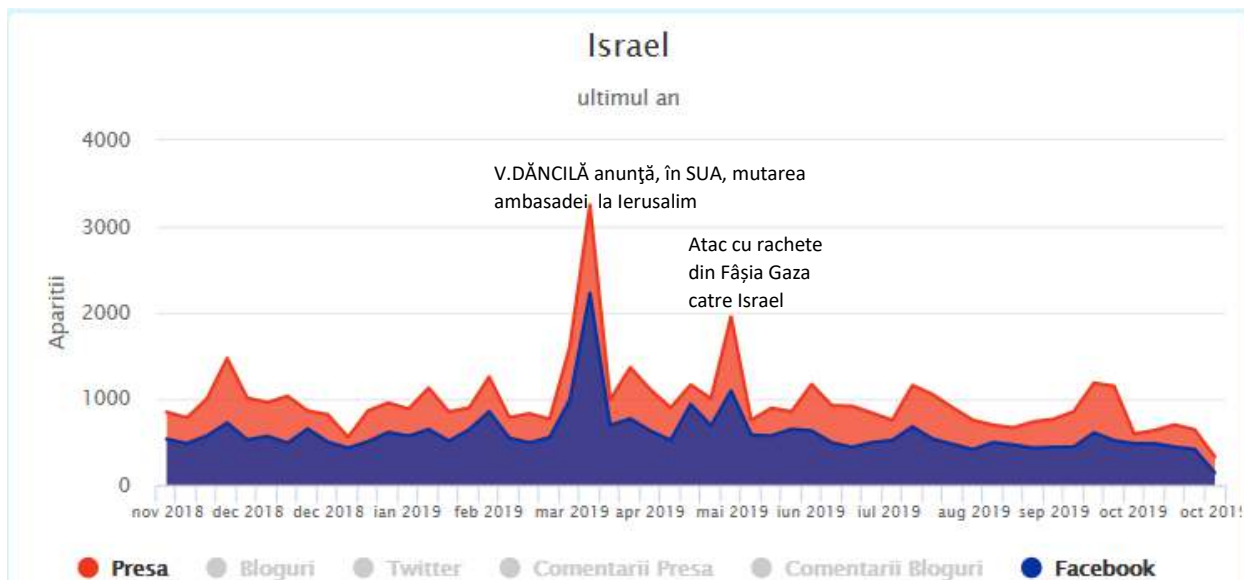


Figure 31 Evoluția mențiunilor

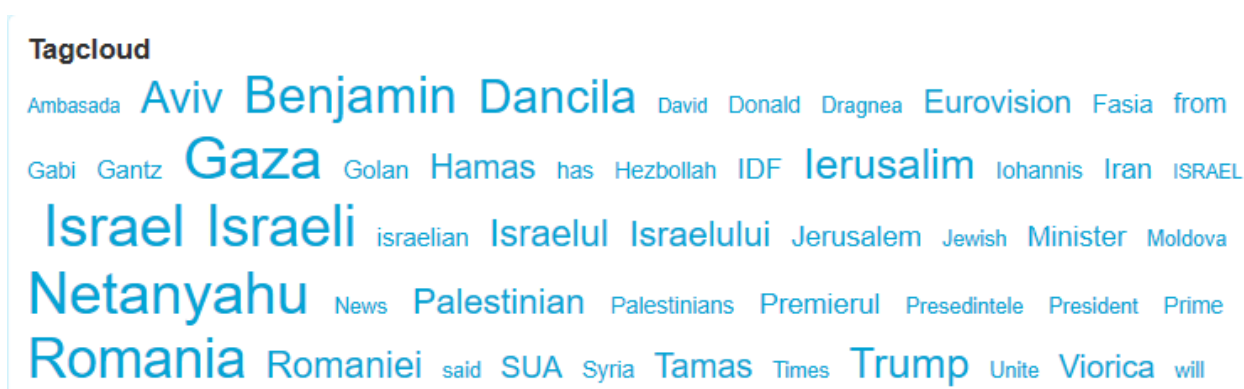


Figure 32 Asocieri ale mențiunilor

În relație cu România, Israelul este menționat aproape exclusiv în contextul discuțiilor generate încă din 2018 privind o eventuală mutare a sediului ambasadei românești. Altfel, Israelul a fost menționat mai ales prin lupta politică internă, care a culminat cu alegerile din acest an.